



Reporte del Primer Trimestre de 2009

Guadalajara, Jalisco, México, 29 de Abril de 2009- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al Primer trimestre de 2009. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado		Variación
	Al 31 de Marzo de		
Cifras en millones de pesos	2009	2008	2009 vs 2008
Ingresos por servicios	1,721	1,421	21%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable (1)	772	759	2%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	47.1%	55.7%	
UAFIDA Consolidada	780	765	2%
Margen UAFIDA Consolidada	45.3%	53.8%	
Utilidad Neta	392	554	-29%
Deuda Neta	1,206	1,568	-23%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	0.39	0.51	
Cobertura de Intereses	16.38	12.29	

Resultados Operativos	Variación		
	1T09	1T08	1T09 vs 1T08
Casas Pasadas	4,252,647	3,676,856	16%
Kilómetros de Red	29,064	24,739	17%
Porcentaje de Red Bidireccional	90%	85%	
Suscriptores de Video	1,491,459	1,339,446	11%
Suscriptores de Video Digital	208,391	139,571	49%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	35.1%	36.4%	
Suscriptores de HSD Internet	437,081	398,684	10%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	29.3%	29.8%	
Suscriptores de Telefonía	305,690	136,365	124%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	20.5%	10.2%	
Suscriptores Únicos	1,537,800	1,398,767	10%
Unidades Generadoras de Ingresos (RGU's) (2)	2,234,230	1,889,580	18%
RGU's por Suscriptor Único	1.45	1.35	8%
ARPU por Suscriptor Único (3)	\$ 374.5	\$ 340.5	10%

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.
- (2) RGU's, o unidades generadoras de ingresos, se definen como proveedores de servicios únicos en nuestros segmentos de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía.
- (3) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Resumen Ejecutivo

Megacable reportó al 31 de Marzo de 2009 1'491,459 suscriptores en su servicio de video, 437,081 de Internet y 305,690 de telefonía fija, con crecimientos de 11%, 10% y 124%, respectivamente en comparación con los datos reportados en el mismo período de 2008. Este crecimiento se logró por las exitosas estrategias mercadotécnicas encaminadas a la adopción de paquetes triple play por parte de nuestros suscriptores, la Compañía alcanzó 2'234,230 RGU's incrementando el número de servicios por suscriptor para pasar de 1.35 a 1.45 RGU's por Suscriptor Único, del 1T08 al 1T09.

La Compañía ofrece sus servicios de video, Internet y telefonía a través su red de cable de fibra óptica y coaxial, la cual abarca más de 29 mil kilómetros y pasa por más de 4.25 millones de casas, con un porcentaje de bidireccionalidad de 90%.

En cuanto a resultados financieros se refiere, Megacable ha logrado incrementar sus ingresos consolidados para alcanzar Ps. 1,721 millones con un crecimiento de 21%, periodo contra periodo. La devaluación del peso contra el dólar continuó ejerciendo presión en costos durante el primer trimestre de 2009, sin embargo la Compañía ha implementado numerosas medidas para optimizar sus costos y gastos, lo cual ha contribuido a aminorar el impacto del incremento de los mismos. De esta forma, al 31 de marzo de 2009, la UAFIDA Consolidada ascendió a Ps. 780 millones con un margen de 45%, mientras que la UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable ascendió a Ps. 772 millones con un margen sobre ingresos de 47%.

La utilidad neta alcanzó Ps. 392 millones al 31 de marzo de 2009, con un margen neto de 23%. Este rubro presenta una reducción comparado contra el primer trimestre de 2008, debido tanto a la devaluación del peso antes mencionada, la cual impactó en el resultado integral de financiamiento neto en poco más de Ps. 75 millones, como por una tasa impositiva mayor con un valor adicional cercano a Ps. 54 millones.

Con respecto al Balance General, la Compañía continúa mejorando sus indicadores financieros, aumentando su liquidez por medio de generación de efectivo y mejorando en estructura a través del incremento en utilidades acumuladas. La deuda neta se redujo en Ps.362 millones del 1T08 al 1T09. Estos resultados han contribuido también a la mejoría en la capacidad de pago de Megacable, mostrando un incremento en la cobertura de intereses de 12x a 16x de 2008 a 2009, y de Deuda Neta sobre UAFIDA Anualizada de 0.51x a 0.39x en el mismo periodo.

Asimismo, la Compañía ha buscado optimizar sus inversiones de capital y continuar con el crecimiento y mejora continua del servicio brindado a sus suscriptores. Por lo cual dentro del pasivo, se integra un crédito con Cisco Systems Capital Corp. para la adquisición de equipo terminal y de red de telecomunicaciones, por un monto aproximado de \$ 13.5 millones de dólares en diferentes momentos de disposición, a un plazo de 36 meses con 6 meses adicionales de gracia.

Para más información, visite www.megacable.com.mx o contacte directamente:

César Lau Yuen,
Director de Administración y Finanzas
Tel: (33) 3750-0014
clau@megacable.com.mx

Vanesa Lizarraga García
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. (33) 3750-0042x1091
vlizarraga@megacable.com.mx

Resultados Operativos

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.

INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	1T09	1T08	4T08	Variación 1T09 vs 1T08	Variación 1T09 vs 4T08
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	374.5	340.5	343.9	10%	9%
Video	255.8	244.7	237.7	5%	8%
Internet	215.0	232.5	199.1	-8%	8%
Telefonía	210.2	194.8	195.6	8%	7%
Tasa de desconexión mensual					
Video	2.5%	2.8%	2.7%		
Internet	3.3%	3.9%	4.3%		
Telefonía	4.0%	5.1%	4.8%		

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Segmento de Video

Los suscriptores de video aumentaron en 11% del 1T08 al 1T09 con más de 152 mil adiciones netas, impulsadas tanto por crecimiento orgánico y las adquisiciones realizadas en el ejercicio de 2008. Comparado con el 4T08 las adiciones netas fueron cercanas a 9 mil suscriptores, las cuales disminuyeron en comparación a las adiciones obtenidas en trimestres anteriores, debido a que una gran parte de nuestros productos se encuentran enfocados a niveles socioeconómicos medio y medio-bajo, los cuales son mayormente afectados por la desaceleración económica. Para contrarrestar este efecto, Megacable ha optado por implementar campañas más agresivas en estos sectores de la población, con tarifas competitivas.

El ARPU de este segmento aumentó año con año 5% para alcanzar los Ps. 255.8, en parte debido al aumento de tarifas por inflación, así como por el crecimiento en suscriptores con servicio digital. Este indicador comparado con el trimestre anterior presentó un aumento de 8%, debido a los pagos adelantados recibidos durante el primer trimestre de año, y al aumento de 26% en suscriptores digitales del 4T08 al 1T09. Durante el primer trimestre del año, los pagos adelantados representaron aproximadamente 8% sobre los ingresos de video.

Las estrategias iniciadas el último trimestre del año pasado, orientadas a la retención y reconexión de suscriptores se continuaron implementando, logrando reducir la tasa de desconexión mensual promedio en los tres segmentos de servicio. En el caso de video, la tasa disminuyó de 2.8% el 1T08 a 2.5% el 1T09.

Segmento de Internet

Esta unidad de negocio alcanzó los 437,081 suscriptores con un crecimiento de 10% año con año, con más de 38 mil adiciones netas y un incremento de 2% del 4T08 al 1T09 con poco menos de 10 mil adiciones. En el caso de este segmento, el crecimiento se ha visto afectado tanto por la reducción en el gasto de las familias originado por el deterioro del escenario económico, como por la creciente competencia enfrentada en este segmento.

Debido a lo anterior, se han implementado mayores descuentos a las tarifas en este segmento de servicio, lo que ha originado que el ARPU se haya reducido periodo contra periodo en 8%. En comparación con el trimestre anterior, este indicador aumentó aproximadamente 8%, por la terminación de las promociones aplicadas durante el segundo semestre del año anterior.

La tasa de desconexión mensual promedio en este segmento disminuyó del 4T08 al 1T09 en 100 puntos base, para terminar el periodo con una tasa de 3.3%. Con respecto al año pasado, la disminución fue de 60 puntos base.

Segmento de Telefonía

Las adiciones netas de este segmento alcanzaron la cifra de 169 mil suscriptores, reflejando un incremento de 124% con lo que Megacable reportó al 31 de marzo de 2009, 305,690 suscriptores de telefonía fija. El crecimiento se logró a través del lanzamiento del servicio en 42 nuevas ciudades a lo largo del año 2008 y de las campañas promocionales para la adopción de este servicio en las modalidades doble y triple play. Comparado con el 4T08, las adiciones alcanzaron más de 29 mil suscriptores, con un crecimiento de 11%.

El ARPU de esta unidad de negocio aumentó 8% del 1T08 al 1T09 y 7% comparado contra el 4T08, debido a una distribución de descuentos por paqueteo más equilibrada en los tres servicios, alcanzando al 31 de marzo de 2009 un ingreso promedio mensual de Ps. 210.2. La tasa de desconexión mensual promedio disminuyó de 5.1% en el 1T08 y de 4.8% en el 4T08 a 4.0% en el 1T09.

Suscriptores Únicos y RGU's

Los RGU's por Suscriptor Único aumentaron en un 8% año con año para pasar de 1.35 a 1.45 en el 1T09 principalmente por las estrategias para impulsar la adopción de paquetes triple play. Los suscriptores únicos aumentaron a una tasa de 10% año con año para alcanzar 1'537,800 suscriptores, mientras que los RGU's aumentaron a una tasa del 18% en el mismo periodo, cerrando el primer trimestre de 2009 con 2'234,230 unidades.

Casas pasadas y Kilómetros de Red

Las casas pasadas aumentaron un 16% para terminar en 4'252,647 al 1T09 lo cual refleja un incremento de aproximadamente 576 mil casas. Este crecimiento se logró a través de la adquisición y construcción de más de 4 mil kilómetros de red durante los últimos 12 meses. La red de fibra óptica y coaxial de la Compañía alcanzó más de 29 mil kilómetros al cierre de marzo de 2009, con una bidireccionalidad de 90%.

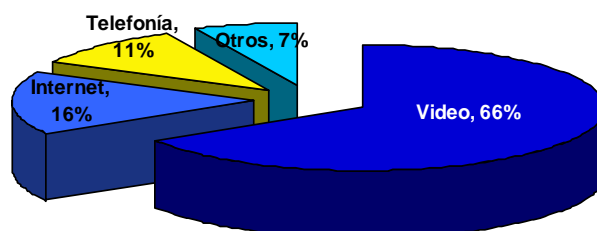
Resultados Consolidados

Ingresos por Segmento millones de pesos				
	1T09		1T08	
Video	1,141	66%	988	70%
Internet	279	16%	278	20%
Telefonía	184	11%	72	5%
Otros	117	7%	83	6%
Total	1,721	100%	1,421	100%

Los ingresos consolidados de la Compañía durante el primer trimestre de 2009, aumentaron en 21% con respecto al mismo periodo del año pasado y en un 10% del 4T08 al 1T09, debido al aumento general en los ingresos por suscriptor de los servicios individuales, principalmente en los segmentos de video y telefonía.

El mayor incremento en ingresos por segmentos, se registró en el servicio de telefonía aumentando un 156% año con año, por el incremento en suscriptores presentado en el periodo, con lo cual este segmento toma más peso sobre la integración de ingresos totales.

Al 31 de Marzo de 2009, 66% de los ingresos provino del segmento de Video, 16% de Internet, 11% de Telefonía y, 7% del segmento de Otros.



Por su lado, los costos de servicios tuvieron un aumento del 4T08 al 1T09 de 10%, debido principalmente a que en promedio, el tipo de cambio se depreció 11% en el periodo señalado y también en parte al crecimiento de la red. Sin embargo, gracias a las medidas que la Compañía ha implementado mediante un manejo cuidadoso de costos y gastos, los costos en proporción del ingreso por servicios se mantuvieron sin cambio con respecto al 4T08. Al comparar los costos por servicio del primer trimestre de 2009 contra el mismo periodo de 2008, pasaron de representar un 24% sobre el total de los ingresos de la Compañía a un 32%, debido mayormente a una devaluación promedio del tipo de cambio de 33% año con año.

En cuanto a los gastos de operación y generales, estos disminuyeron como porcentaje del ingreso del 4T08 al 1T09 para pasar de 40% a 32% del ingreso. Al hacer la misma comparación contra el año pasado, este rubro aumenta en 1%, básicamente por el aumento de la depreciación originada por el incremento de los activos fijos de la Compañía. Al excluir las depreciaciones y amortizaciones, los gastos de operación y generales crecen nominalmente un 16%, siendo este incremento 5% inferior al crecimiento de los ingresos.

Finalmente, la Utilidad Neta de la Compañía, aumentó del 4T08 al 1T09 en 81%, principalmente por las decisiones tomadas enfocadas a incrementar la eficiencia de costos y gastos. Comparado con el mismo período del año pasado, la utilidad neta tuvo una disminución de Ps.162 millones equivalente a 29%, principalmente por una mayor contribución impositiva, y por el registro de una pérdida cambiaria neta mayor. Ambos factores promovieron la disminución de la utilidad neta en aproximadamente Ps. 156 millones.

UAFIDA Ajustada para Operaciones de Cable y UAFIDA Consolidada

UAFIDA			
En Miles de pesos	1T09	1T08	1T09 VS 1T08
Utilidad de operación consolidada	\$ 608,917	\$ 641,091	-5%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	-\$ 111	-\$ 2,119	-95%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	609,028	643,210	-5%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	171,482	112,648	52%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	8,308	7,775	7%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	-	10,996	-100%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 772,202	\$ 759,079	2%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 1,639,780	\$ 1,363,769	20%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	47.1%	55.7%	
UAFIDA Consolidado (2)	\$ 780,399	\$ 764,734	2%
Margen de UAFIDA Consolidada	45.3%	53.8%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

Debido al aumento de costos denominados en dólares americanos, la UAFIDA Consolidada de la Compañía aumentó en términos nominales 2%, disminuyendo el margen de 53.8% a 45.3%. Comparado contra el cuarto trimestre de 2008, la UAFIDA Consolidada aumentó 18%, con un incremento en margen de 289 puntos base, gracias a una ponderación menor de costos y gastos sobre los ingresos consolidados.

En lo que respecta a la UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable se presentó un aumento del 4T08 al 1T09 de 17%, e incrementándose también 2% del 1T08 al 1T09. El Margen UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable, finalizó en 47.1% al 31 de Marzo de 2009.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Los indicadores de liquidez de la Compañía mostraron mejoría, principalmente por un aumento en la cuenta de Efectivo e Inversiones temporales de 69% del 1T08 al 1T09, mientras que el pasivo de la Compañía aumentó a una tasa menor.

al 31 de Marzo de		
Razones de liquidez	2009	2008
Razón Circulante	3.69	2.85

Propiedades, Sistemas y Equipos, Neto

Este renglón aumentó 26% año con año alcanzando Ps. 5,461 millones, tanto por la integración de los activos adquiridos durante 2008, como por el crecimiento orgánico derivado de la construcción de nuevos kilómetros de red y adquisición de equipo terminal para los suscriptores como cajas digitales y cablemodems de voz y datos.

Deuda Neta

La estructura financiera de la Compañía muestra igualmente mejoría con respecto al año pasado, debido a que el Capital de la Compañía ha aumentado a una tasa mayor que el pasivo. Lo mismo ocurre en cuanto a la cobertura de intereses y deuda, ya que la generación de la Compañía continúa en aumento, mientras que la deuda se ha mantenido estable.

al 31 de Marzo de		
Razones de Deuda	2009	2008
Razón de Deuda (P/A)	0.37	0.38
Pasivo/Capital	0.59	0.61
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.39	0.51
Cobertura de Intereses	2009	2008
UAFIDA/Intereses Pagados	16.38	12.29

Al 31 de Marzo de 2009, la Compañía posee una deuda neta de Ps. 1,206 millones, disminuyendo aproximadamente Ps. 362 millones con respecto a 2008, por una mayor generación de efectivo.

En miles de pesos	2009	2008
Deuda Corto Plazo	21,201	33,460
Vencimiento del Pasivo L.P.	21,201	33,460
Deuda Largo Plazo	3,381,231	2,830,856
Créditos Bancarios	3,182,260	2,830,856
Documentos por Pagar	198,971	-
Deuda Total	3,402,432	2,864,316
Efectivo e Inversiones		
Temporales	2,196,415	1,296,681
Deuda Neta	1,206,017	1,567,635

El pasivo bancario de la Compañía asciende a Ps. 3,182 millones, de los cuales Ps. 1,456 millones están denominados en moneda nacional, y el resto en dólares americanos (US \$ 120 millones). Este pasivo corresponde a un crédito sindicado con vencimiento el 23 de Agosto de 2010. La parte del pasivo denominada en pesos genera intereses por TIIE 28 días más un margen de 0.7%, mientras que la parte en dólares genera intereses por LIBOR 1 mes. más un margen de 0.7%.

Derivado de la volatilidad que han presentado los mercados financieros en los últimos meses, Megacable ha decidido tomar 2 posiciones de cobertura en tasas de interés. Ambos contratos son operaciones de intercambio de tasas de interés (*Swaps*) con referencia a la tasa TIIE 28 días, y con vencimiento en el primer trimestre de 2010. El monto cubierto entre las dos operaciones asciende a Ps. 750 millones.

Adicionalmente, la Compañía mantiene un crédito con proveedores por aproximadamente \$ 13.5 millones de dólares, amortizable en 36 pagos mensuales fijos consecutivos, iniciando después de 6 meses de gracia en pago de intereses y capital. Este crédito fue destinado a la compra de equipo terminal para los suscriptores y equipos de red de telecomunicaciones, el cual se mantiene con Cisco Systems Capital Corp.

Deuda y Efectivo e Inversiones Temporales

al 31 de Marzo de 2009

	En Dólares expresado en pesos	En Pesos
Deuda	\$1,726	\$1,456
Efectivo e Inversiones		
Temporales	331	1,865
Tipo de Cambio	14.3855 Dlls./Pesos	

* **En Millones de Pesos**

Al 31 de Marzo de 2009, Megacable posee efectivo e inversiones temporales por 23 millones de dólares y Ps. 1,865 millones.

Capital Contable

Este rubro presentó un incremento de 22% del 31 de marzo de 2008 al 31 de marzo de 2009, como resultado del incremento en un 45% de las utilidades acumuladas de la Compañía en el mismo periodo.

Al término del primer trimestre de 2009, la Compañía mantenía en tesorería 5,042,500 CPOs representativos de su capital social, invirtiendo para las operaciones de recompra celebradas desde 2008, aproximadamente Ps. 81 millones.

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital alcanzaron al 31 de marzo de 2009 la cantidad de Ps. 367 millones, principalmente destinadas a la construcción y modernización de nuevos kilómetros de red y compra de equipo para suscriptor.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 24 estados de México y en más de 200 municipios. Al 31 de Marzo de 2009 contaba con 8,537 empleados.

Advertencia Legal

Este Boletín de prensa puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación	1,711,270,673
CPOS en circulación	192,913,403
CPOS en Tesorería	5,042,500

Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE MARZO DE 2009 Y 2008

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación 1T09 VS 1T08
	1T09	1T08	
Ingresos por servicios	\$ 1,721,159	\$ 1,420,940	21%
Costo de servicios	553,042	334,525	65%
Utilidad bruta	\$ 1,168,116	\$ 1,086,415	8%
Gastos de operación y generales (1)	559,200	445,324	26%
Otros ingresos (gastos), neto	5,214	7,996	(35%)
Resultado integral de financiamiento, neto	99,966	25,272	296%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	259	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 514,164	\$ 623,556	(18%)
Impuestos a la utilidad	111,418	57,484	94%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 402,746	\$ 566,072	(29%)
Interés minoritario	10,954	12,326	(11%)
Utilidad neta del año	\$ 391,792	\$ 553,745	(29%)

Notas:

- (1) La depreciación y amortización para los trimestres terminados al 31 de Marzo de 2009 y 2008 fue de Ps. 171,480 miles y Ps. 112,648 miles respectivamente.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS		
BALANCE GENERAL (No Auditado)		
	Al 31 de Marzo de	
	2009	2008
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,196,415	1,296,681
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	272,812	273,736
Impuestos por recuperar	91,069	109,176
Compañías afiliadas y asociadas	-	1,513
Inventarios	118,940	96,422
Suma del Activo Circulante	2,679,236	1,777,528
Inversión en acciones de compañías asociadas	21,988	46,838
Propiedades, sistemas y equipo, neto	5,461,134	4,343,961
Crédito mercantil neto	4,275,616	4,277,020
Gastos preoperativos	8,615	10,770
Otros activos	432,666	202,617
Total de Activo	12,879,255	10,658,734
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	21,201	33,460
Proveedores	336,487	258,322
Compañías afiliadas y asociadas	86,130	78,666
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	282,953	252,906
Suma del Pasivo a Corto Plazo	726,771	623,355
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,182,260	2,830,856
Obligaciones laborales	76,278	40,641
Documentos por pagar	198,971	-
Impuesto sobre la renta diferido	530,210	198,243
IETU Diferido	61,540	344,533
Créditos mercantil, neto	-	-
Suma del Pasivo a largo Plazo	4,049,258	3,414,274
Suma del Pasivo Total	4,776,030	4,037,629
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	914,800	918,350
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,094,830	2,101,129
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	-	(48,891)
Exceso en la actualización del capital contable	-	177,970
Utilidades acumuladas	4,834,369	3,342,843
Reserva por recompra de acciones	131,369	-
Interés minoritario	122,858	124,706
Suma del capital contable	8,103,225	6,621,105
Total de pasivo y Capital Contable	12,879,255	10,658,734