



**Reporte del Tercer Trimestre
de 2010**

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

26 de octubre de 2010

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de octubre de 2010- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México. La información se encuentra expresada en pesos, a menos que se indique lo contrario.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado		Variación
Cifras en millones de pesos	3T10	3T09	3T10 VS 3T09
Ingresos por servicios	1,892	1,708	11%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	762	712	7%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	42.3%	43.9%	
UAFIDA Consolidada	774	719	8%
Margen UAFIDA Consolidada	40.9%	42.1%	
Utilidad Neta	392	442	-11%
Deuda Neta	398	575	-31%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	0.13	0.19	
Cobertura de Intereses	18.94	17.89	

Resultados Operativos	No Auditado		Variación
	3T10	3T09	3T10 VS 3T09
Casas Pasadas	5,134,396	4,524,176	13%
Kilómetros de Red	36,124	31,054	16%
Porcentaje de Red Bidireccional	96%	91%	
Suscriptores de Video	1,746,102	1,544,968	13%
Suscriptores de Video Digital	430,081	271,731	58%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	34.0%	34.1%	
Suscriptores de HSD Internet	585,026	494,759	18%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	33.5%	32.0%	
Suscriptores de Telefonía	458,600	392,392	17%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.3%	25.4%	
Suscriptores Únicos	1,792,916	1,585,612	13%
Unidades Generadoras de Ingresos	2,789,728	2,432,119	15%
RGU's por Suscriptor Único	1.56	1.53	1%
ARPU por Suscriptor Único	\$ 354.6	\$ 360.9	-2%

Resumen Ejecutivo

Al 30 de septiembre de 2010, Megacable reportó ingresos por Ps. 1,892 millones correspondientes al periodo del 3T10, lo cual representa un incremento de 11% comparado contra el 3T09, acumulando Ps. 5,548 millones por los primeros nueve meses de 2010 (9M10), lo cual fue logrado a través de la adición de aproximadamente 358 mil RGU's del 3T09 al 3T10.

Por su parte, la UAFIDA consolidada aumentó 8% del 3T09 al 3T10, al alcanzar la cifra de Ps. 774 millones, logrando una cifra acumulada de aproximadamente Ps. 2,322 millones al 30 de septiembre de 2010. De manera similar, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumentó 7% del 3T09 al 3T10, logrando un margen sobre ingresos de cable de 42% para el 3T10 y de 44% para los 9M10.

Finalmente, la utilidad neta totalizó Ps. 1,297 millones disminuyendo 3% del periodo de 9M09 al 9M10, debido principalmente a que durante 2010 se presentó una utilidad cambiaria significativamente menor a la de 2009, que contribuyó a un resultado integral de financiamiento negativo.

En lo que se refiere a la estructura financiera de la compañía, el pasivo total mostró una reducción de 22%, del 3T09 al 3T10, mejorando los niveles de apalancamiento de Megacable. Esto se debió principalmente a la reducción de una tercera parte de los pasivos con costo de la Compañía tras vencer el crédito bancario el 23 de agosto de 2010 por E.U.A. \$120 millones y Ps. 1,456 millones, el cual se liquidó mediante un crédito bancario por Ps. 2,100 millones y el resto mediante un pago en efectivo.

Dentro del activo, el renglón de efectivo e inversiones temporales disminuyó aproximadamente Ps. 1,072 millones debido al pago del crédito mencionado anteriormente, a la compra de Grupo Omnicable el 2T10, y a las inversiones realizadas en GTAC (Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad) para el pago por la licitación y habilitación de la fibra oscura de la CFE.

Las propiedades, sistemas y equipo, neto presentaron un incremento de 21%, o Ps. 1,210 millones debido a la compra de equipo terminal para el proyecto de digitalización el cual se ha implementado con fuerza a partir de la segunda mitad del año, a la construcción de nuevos kilómetros de red, a la compra de Grupo Omnicable y a la adquisición de equipo entre otros.

En cuanto a los resultados operativos se refiere, Megacable finalizó al 30 de septiembre de 2010, con aproximadamente 1.75 millones de suscriptores de video, 585 mil de Internet y 459 mil de telefonía, lo cual representa crecimientos de 13%, 18% y 17%, respectivamente, mostrando un incremento en el número de servicios adquiridos por suscriptor al pasar de 1.53 a 1.56 RGU's por suscriptor único del 3T09 al 3T10.

Finalmente, durante el 3T10 se anunció el cierre de negociaciones para proveer servicios de *cuádruple play* mediante la oferta de servicios de telefonía móvil, a través de un MVNO (Por sus siglas en inglés: operador virtual de redes móviles) con Telefónica, con la cual Megacable pretende ampliar los servicios ofrecidos a sus suscriptores.

Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V. INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	3T10	3T09	2T10	Variación	
				3T10 vs 3T09	3T10 vs 2T10
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	354.6	360.9	361.9	-2%	-2%
Video	228.9	236.3	228.8	-3%	0%
Internet	193.9	192.5	193.2	1%	0%
Telefonía	188.5	194.5	186.2	-3%	1%
Otros Ingresos (2)	23.5	25.2	28.5	-7%	-18%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	3.2%	2.9%	2.7%		
Internet	3.6%	3.5%	3.8%		
Telefonía	4.6%	4.7%	4.3%		

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otro ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Video

Este segmento de servicio finalizó con 1'746,102 suscriptores, reflejando un incremento de más de 201 mil adiciones netas, o bien un crecimiento de 13% con respecto al 3T09. Dentro de este segmento, la Compañía logró añadir más de 158 mil suscriptores digitales, presentando un incremento de 58% del 3T09 al 3T10. Este proyecto brindará la opción a que los suscriptores con servicio digital puedan acceder a un número mayor de canales con una mejor calidad de imagen y sonido, así como a la reducción de la piratería, incrementando los ingresos de este segmento y contribuyendo a la reducción de los costos asociados a los procesos de conexión y desconexión.

En lo que respecta al ARPU de video, comparado con el 2T10 permaneció sin cambio, mientras que comparado con el 3T09 disminuyó 3%, debido a un incremento de las ventas de servicios empaquetados *triple play*, con lo cual los suscriptores se hacen acreedores a descuentos en los servicios individuales, y a la adopción de servicios de menor precio.

Internet

El segmento de Internet de banda ancha presentó un notable crecimiento en suscriptores del 3T09 al 3T10, al incrementar su base con más de 90 mil adiciones netas durante el periodo mencionado para finalizar con 585,026 suscriptores. El crecimiento en suscriptores del 2T10 al 3T10, se vio impulsado por el esfuerzo promocional realizado para obtener el máximo beneficio del periodo estacional de la entrada a clases, mejorando considerablemente el ritmo de crecimiento presentado durante el año.

Por su parte el ARPU de Internet, aumentó 1% del 3T09 al 3T10, permaneciendo constante durante el periodo del 2T10 al 3T10.

Telefonía

El segmento de telefonía finalizó con 458,600 suscriptores al 3T10, incorporando más de 66 mil nuevos suscriptores a este servicio en comparación con el 3T09, lo cual refleja un crecimiento de 17%.

El ARPU de este segmento presentó un crecimiento de 1% al compararlo con el 2T10, y una disminución de 3% contra el 3T09, debido al incremento en ventas de servicios empaquetados con lo cual los suscriptores se hacen acreedores a descuentos y origina una baja en el ingreso promedio por servicio.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los suscriptores únicos de la Compañía aumentaron a una tasa de 13%, mientras que los RGU's lo hicieron a una tasa del 15% del 3T09 al 3T10, finalizando con 1'792,916 suscriptores únicos y 2'789,728 RGU's, con lo que Megacable logró aumentar sus RGU's por suscriptor único de 1.53 a 1.56.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 354.6 pesos, presentando una disminución de 2% comparado tanto con el 2T10 como con el 3T09, debido a la baja presentada en otros ingresos operativos, los cuales son considerados para el cálculo de este indicador.

Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Las tasas de desconexión mensual promedio de video e Internet presentaron un incremento de 30 y 10 pb., respectivamente mientras que telefonía un decremento de 10 pb. del 3T09 al 3T10. Esto se debió a una mayor tasa de desconexión debido al alto crecimiento en ventas empaquetadas registrado durante el 2T10, debido a las promociones por el mundial de fútbol, afectando en el caso de video y telefonía las adiciones netas de este periodo.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

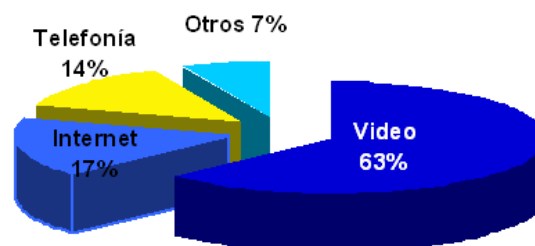
Al 30 de septiembre de 2010, la red de cable de la Compañía contaba con una extensión de 36,124 Km., pasando por 5'134,396 casas, lo cual representa un crecimiento de 16% en kilómetros de red y 13% en casas pasadas. A la misma fecha, la red contaba con un porcentaje de bidireccionalidad de 96%.

Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	3T10	3T09	3T10 vs 3T09	9M10	9M09	9M10 vs 9M09
Video	1,191	1,089	9%	3,449	3,308	4%
Internet	320	278	15%	938	831	13%
Telefonía	256	223	15%	741	606	22%
Otros	125	119	5%	420	358	17%
Total	1,892	1,708	11%	5,548	5,103	9%

Los ingresos aumentaron 11% del 3T09 al 3T10, y 9% al comparar el periodo de 9M09 contra el periodo de 9M10, alcanzando una cifra acumulada de ingresos de Ps. 5,548 millones al 30 de septiembre de 2010. Los ingresos de video, aumentaron 9% del 3T09 al 3T10, mientras que Internet y telefonía aumentaron a una tasa de 15%, y el segmento de otros aumentó 5%.

En la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, representando 63% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 17% y telefonía representando 14%. Finalmente, el segmento de otros representa 7% del total.



Con respecto al costo por servicios, se presenta un incremento de 7% del 3T09 al 3T10, el cual es inferior al crecimiento de 15% en RGU's, que a pesar de una mayor oferta en canales, ancho de banda y minutos en el servicio de telefonía, demuestra el éxito de la Compañía en la búsqueda de una mayor eficiencia en la administración de los costos operativos.

La utilidad de operación disminuyó 3% del 3T09 al 3T10, esto se debió a un aumento en gastos generales de 27% durante el periodo, principalmente por el aumento en el rubro de depreciación y amortización, el cual incluye la amortización de activos intangibles adquiridos a Grupo Omnicable, por el incremento en los kilómetros de red, así como por el incremento en el número de empleados, relacionados con el proyecto de digitalización, la adquisición de Grupo Omnicable y los crecimientos en el segmento del servicio de Internet.

Como resultado de lo anterior, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumentó 7% del 3T09 al 3T10, logrando un margen de 42% sobre ingresos de cable. Para el periodo de 9M10, esto representa 4% de incremento comparado con los 9M09, y un margen sobre ingresos de cable de 44%.

Así mismo, la UAFIDA consolidada aumentó 8% del 3T09 al 3T10, con un margen sobre ingresos de 41%, mientras que para el periodo de 9M10, logró un incremento contra el periodo de 9M09 de 4%, alcanzando un margen sobre ingresos de aproximadamente 42%.

Finalmente, al 30 de septiembre de 2010, la utilidad neta alcanzó una cifra acumulada de Ps. 1,297 millones, 3% menor a la registrada a la misma fecha de 2009, presentando una disminución de 11%, al comparar el 3T10 contra el 3T09. Esto se debió principalmente, a una utilidad cambiaria menor a los gastos financieros del periodo.

UAFIDA

En Miles de pesos	3T10	3T09	3T10 vs 3T09	9M10	9M09	9M10 vs 9M09
Utilidad de operación consolidada	\$ 522,535	\$ 538,486	-3%	\$ 1,698,069	\$ 1,698,160	0%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 1,750	(1,241)	241%	\$ 10,631	(2,372)	548%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	520,785	539,727	-4%	1,687,438	1,700,533	-1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	237,856	172,250	38%	604,682	516,265	17%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	10,465	8,499	23%	31,370	25,267	24%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	13,416	8,198	64%	18,816	8,198	130%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 761,592	\$ 711,677	7%	\$ 2,279,566	\$ 2,199,729	4%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 1,800,762	\$ 1,622,699	11%	\$ 5,231,857	\$ 4,850,070	8%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	42.3%	43.9%		43.6%	45.4%	
UAFIDA Consolidada (2)	\$ 773,807	\$ 718,934	8%	\$ 2,321,567	\$ 2,222,623	4%
Margen de UAFIDA Consolidada	40.9%	42.1%		41.8%	43.6%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y a participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Las razones de liquidez muestran mejoría debido al pago del crédito bancario que venció el 23 de agosto de 2010 y la adquisición de nueva deuda a largo plazo por un monto menor al que se mantuvo hasta esta fecha. El total de activo circulante de la compañía disminuyó 15% del 3T09 al 3T10, principalmente debido a que durante el 2010 se han realizado diversas inversiones financiadas con el efectivo de la Compañía, entre las cuales se encuentran los gastos derivados de la licitación e inversión en la habilitación de la fibra oscura de la CFE a través de GTAC, la compra de Grupo Omnicable y el pago en efectivo por Ps. 900 millones para la liquidación parcial del pasivo bancario antes mencionado.

	al 30 de septiembre de,	
Razones de liquidez	2010	2009
Razón Circulante	3.12	0.91

Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón, presentó un aumento de 21%, derivado de la compra de Grupo Omnicable, del crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, así como por la adquisición de equipo terminal para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, y equipo de cómputo y de oficina, entre otros.

Deuda

El 23 de agosto de 2010 llegó a su vencimiento el crédito bancario que mantenía Megacable por Ps. 1,456 millones y E.U. A.120 millones, liquidado a través de un nuevo crédito bancario por Ps. 2,100 millones, el cual genera intereses a tasa TIIE 28d + 0.90%, y el resto a través de un pago en efectivo por Ps. 900 millones.

Debido a lo anterior, las razones de deuda y apalancamiento muestran una notable mejoría, con un indicador de Deuda neta / UAFIDA Anualizada de 0.13x y una cobertura de intereses de 18.94x.

	al 30 de septiembre de,	
Razones de Deuda	2010	2009
Razón de Deuda (P/A)	0.26	0.35
Pasivo/Capital	0.35	0.54
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.13	0.19
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	18.94	17.89

En cuanto a la Deuda Neta se refiere, esta presentó una disminución de 31%, debido al pago de pasivos antes mencionado, finalizando en Ps. 398 millones al 30 de septiembre de 2010.

En miles de pesos	3T10	3T09
Deuda Corto Plazo	6,171	3,188,502
Vencimiento del Pasivo L.P.	6,171	3,188,502
Deuda Largo Plazo	2,100,000	166,800
Créditos Bancarios	2,100,000	-
Documentos por Pagar	-	166,800
Deuda con Costo Total	2,106,171	3,355,302
Efectivo e Inversiones Temporales	1,708,438	2,780,399
Deuda Neta	397,733	574,903

Capital

El Capital contable aumentó 21% del 3T09 al 3T10, como resultado de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 33%.

Inversiones de Capital

Durante el 3T10, Megacable invirtió Ps. 452 millones, alcanzando la cantidad de Ps. 1,087 millones durante el periodo de 9M10. Esta inversión ha sido destinada principalmente, para la compra de equipo terminal para suscriptor, crecimiento y modernización de la red de cable de la Compañía, y en la compra de bienes muebles.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de septiembre de 2010 contaba con 10,445 empleados.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación (millones)	1,721
CPOS en circulación (miles)	293,254
CPOs en Tesorería (miles)	96
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 26,876
Precio de Cierre (Ps) *	\$ 31.23
Al 30 de septiembre de 2010	

* Fuente: Infosel

Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación
	3T10	3T09	3T10 vs 3T09
Ingresos por servicios	\$ 1,891,857	\$ 1,708,387	11%
Costo de servicios	625,712	585,214	7%
Utilidad bruta	\$ 1,266,144	\$ 1,123,174	13%
Gastos de operación y generales (1)	743,609	584,688	27%
Utilidad de Operación	\$ 522,535	\$ 538,486	(3%)
Otros ingresos (gastos), neto	9,063	4,721	92%
Resultado integral de financiamiento, neto	8,331	-36,613	(123%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-3,140	-1,339	135%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 526,408	\$ 581,159	(9%)
Impuestos a la utilidad	122,360	134,314	(9%)
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 404,048	\$ 446,845	(10%)
Interés minoritario	11,750	5,031	134%
Utilidad neta del año	\$ 392,299	\$ 441,814	(11%)

(1) La depreciación y amortización para los trimestres terminados al 30 de septiembre de 2010 y 2009 fue de Ps. 237,856 miles y Ps. 172,250 miles respectivamente.

Estado de Resultados Semestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2010 Y 2009

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación
	9M10	9M09	9M10 vs 9M09
Ingresos por servicios	\$ 5,547,923	\$ 5,103,119	9%
Costo de servicios	1,848,276	1,690,727	9%
Utilidad bruta	\$ 3,699,647	\$ 3,412,392	8%
Gastos de operación y generales (1)	2,001,578	1,714,232	17%
Utilidad de Operación	\$ 1,698,069	\$ 1,698,160	(0%)
Otros ingresos (gastos), neto	23,781	13,760	73%
Resultado integral de financiamiento, neto	16,628	-97,642	(117%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-11,911	-12,668	(6%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,717,132	\$ 1,822,229	(6%)
Impuestos a la utilidad	388,158	456,010	(15%)
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 1,328,975	\$ 1,366,219	(3%)
Interés minoritario	31,705	29,421	8%
Utilidad neta del año	\$ 1,297,270	\$ 1,336,798	(3%)

(1) La depreciación y amortización para los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2010 y 2009 fue de Ps. 604,682 miles y Ps. 516,265 miles respectivamente.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
 Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)

	al 30 de septiembre de	
	2010	2009
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,708,438	2,780,399
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	780,959	337,871
Impuestos por recuperar	175,626	176,505
Inventarios	295,711	167,817
Suma del Activo Circulante	2,960,734	3,462,593
Inversión en acciones de compañías asociadas	122,931	36,537
Propiedades, sistemas y equipo, neto	7,062,495	5,852,589
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,275,616
Gastos preoperativos	23,435	13,674
Otros activos	543,167	487,669
Total de Activo	14,989,798	14,128,679
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	6,171	3,188,502
Proveedores	393,724	237,953
Compañías afiliadas y asociadas	2,824	105,538
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	547,409	293,309
Préstamos Bancarios	-	-
Suma del Pasivo a Corto Plazo	950,129	3,825,301
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,100,000	-
Obligaciones laborales	88,602	85,101
Documentos por pagar	-	166,800
Impuestos diferidos	721,675	789,509
Crédito mercantil, neto		87,422
Suma del Pasivo a largo Plazo	2,910,277	1,128,833
Suma del Pasivo Total	3,860,406	4,954,134
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	920,068	918,284
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,121,349	2,120,876
Utilidades acumuladas	7,929,091	5,959,877
Interés minoritario	153,885	170,509
Suma del capital contable	11,129,392	9,174,545
Total de pasivo y Capital Contable	14,989,798	14,128,679

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite:

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Vanesa Lizárraga Garcia

Gerente de Relación con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

investor.relations@megacable.com.mx