

Reporte del Cuarto Trimestre 2009



MEGACABLE®



MEGA

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de febrero de 2010- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2009 y el periodo terminado al 31 de Diciembre de 2009. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México. La información se encuentra expresada en miles de pesos, a menos que se indique lo contrario.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado	Auditado	Variación
	4T09	4T08	4T09 vs 4T08
Cifras en millones de pesos			
Ingresos por servicios	1,792	1,558	15%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	757	719	5%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	44.3%	48.5%	
UAFIDA Consolidada	763	721	6%
Margen UAFIDA Consolidada	42.6%	46.2%	
Utilidad Neta	672	108	525%
Deuda Neta	452	1,313	-66%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	0.15	0.45	
Cobertura de Intereses	17.43	14.53	

Resultados Operativos			Variación
	4T09	4T08	4T09 vs 4T08
Casas Pasadas	4,598,654	4,152,692	11%
Kilómetros de Red	31,619	28,258	12%
Porcentaje de Red Bidireccional	91%	88%	
Suscriptores de Video	1,592,841	1,482,761	7%
Suscriptores de Video Digital	311,726	164,899	89%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	34.6%	35.7%	
Suscriptores de HSD Internet	516,086	427,190	21%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	32.4%	28.8%	
Suscriptores de Telefonía	414,630	276,546	50%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.0%	18.7%	
Suscriptores Únicos	1,634,868	1,534,829	7%
Unidades Generadoras de Ingresos	2,523,557	2,186,497	15%
RGU's por Suscriptor Único	1.54	1.42	8%
ARPU por Suscriptor Único	\$ 369.8	\$ 342.6	8%

Resumen Ejecutivo

Independientemente del difícil entorno macroeconómico que nos afectó durante el año 2009, Megacable finalizó con sólidos crecimientos a través de la adición de nuevos suscriptores en sus tres segmentos operativos más importantes, debido a la implementación de campañas publicitarias más agresivas, una mayor adopción de paquetes triple play, y la reducción de las tasas de desconexión mensual promedio. El segmento de video finalizó con 1'592,841 suscriptores, presentando un incremento de 7%, mientras que los segmentos de internet y telefonía finalizaron con 516,086 y 414,630 suscriptores, presentando crecimientos de 21% y 50%, respectivamente del 4T08 al 4T09.

Por su parte, los ingresos alcanzaron Ps. 1,792 millones al 4T09, completando Ps. 6,895 millones al 31 de diciembre de 2009, lo que representa un crecimiento anual de 18%. Mientras que los costos por servicios y gastos de operación, en conjunto, aumentaron 29% en comparación al año 2008 debido tanto al aumento de RGU's, como a una devaluación promedio del tipo de cambio peso/dólar de 21% año contra año, que afectó a aproximadamente un 40% de nuestros costos y gastos.

De esta manera, la UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable, alcanzó Ps. 757 millones con un margen sobre ingresos de cable de 44% para el 4T09, completando Ps. 2,957 millones y un margen sobre ingresos de cable de 45% para el periodo de 12 meses que terminó el 31 de diciembre de 2009. Mientras que la UAFIDA consolidada alcanzó los Ps.763 millones durante el 4T09 y Ps. 2,985 durante el año 2009, logrando un margen de 43% tanto para el 4T09 como para el año 2009.

Durante el 4T08, la devaluación del peso ocasionó que en resultados se reflejara una pérdida cambiaria importante, que aunado a la aplicación del crédito IETU durante el 4T09, contribuyó a que la utilidad neta del trimestre aumentara 525% contra el mismo periodo del año anterior. Al comparar el año 2008 con el año 2009, la utilidad neta aumentó 15% alcanzando Ps. 2,009 millones.

En lo que se refiere a estructura financiera, la compañía continúa disminuyendo sus niveles de apalancamiento, gracias a su alta generación de efectivo. La deuda neta totalizó Ps. 452 millones en 2009, un 66% menor a la presentada en 2008 principalmente por un incremento en efectivo e inversiones temporales de 39%, mostrando una razón de deuda neta sobre UAFIDA consolidada de 0.15x y una cobertura de intereses de 17x al 31 de diciembre de 2009.

Finalmente, durante 2009 se cerraron cinco contratos de derivados: dos de ellos son contratos de operaciones de intercambio de tasas de interés (*swaps*), por un monto de Ps. 750 millones y con vencimiento en el primer trimestre de 2010; los tres restantes, son contratos *cross currency swaps* por un total de 80 millones de dólares, los cuales tienen la finalidad de cubrir el riesgo de fluctuación cambiaria y de tasa de interés para parte del pasivo bancario negociado en dólares, reduciendo la exposición del pasivo en dólares a U.S. \$40 millones.

Resultados Operativos

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.

INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	4T09	4T08	3T09	Variación	
				4T09 vs 4T08	4T09 vs 3T09
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	369.8	342.6	360.9	8%	2%
Video	242.3	237.8	236.3	2%	3%
Internet	194.4	199.1	192.5	-2%	1%
Telefonía	193.9	200.3	194.5	-3%	0%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	2.3%	2.7%	2.9%		
Internet	3.3%	4.3%	3.5%		
Telefonía	4.2%	4.8%	4.7%		

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Segmento de Video

Este segmento finalizó con 1'592,841 suscriptores al 31 de diciembre de 2009, presentando un crecimiento contra el año 2008 de 7% al incorporar más de 110 mil adiciones netas durante el año.

Por su parte, el ARPU de video aumentó 2% contra el 4T08 y 3% contra el 3T09, finalizando en Ps. 242.3 para el 4T09. Esto se debe a que alrededor del 3% de los ingresos totales anuales provinieron de pagos adelantados recibidos durante todo el año, lo cual representa cerca del doble que en años anteriores. Muchos de ellos fueron efectuados en diciembre, obtenidos a través de una campaña publicitaria con el fin de motivar a los clientes a pagar por adelantado sus servicios, ya que durante 2010 entrarían en vigor los nuevos impuestos a los servicios de telecomunicaciones y el incremento en 1% del IVA.

Segmento de Internet

Este segmento presentó un crecimiento anual significativo, añadiendo aproximadamente 89 mil suscriptores durante 2009, para finalizar con 21% de incremento anual y más de 516 mil suscriptores. Particularmente, el incremento constante en la velocidad de nuestros paquetes y las nuevas campañas de mercadotecnia, resultaron estrategias exitosas y factores decisivos en el aumento del porcentaje de penetración de este servicio.

El ARPU de este segmento presentó un incremento de 1% del 3T09 al 4T09 y una disminución de 2% del 4T09 al 4T08, finalizando en Ps. 194.4 debido a los descuentos otorgados por la adopción de los paquetes *triple play*.

Segmento de Telefonía

El segmento de telefonía fija se ha mantenido como el segmento de mayor crecimiento en suscriptores, obteniendo más de 138 mil adiciones netas durante 2009, finalizando el año con aproximadamente 415 mil suscriptores, lo cual representa un crecimiento de 50% comparado con los suscriptores del 4T08.

El ARPU de telefonía disminuyó 3% del 4T08 al 4T09 debido al incremento en la adopción de paquetes de menor ingreso por los descuentos otorgados por la contratación de este servicio en conjunto con el de internet y video. Del 3T09 al 4T09, el ARPU permaneció sin cambio para finalizar en Ps. 193.9.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los suscriptores únicos tuvieron un incremento de 7%, mientras que las unidades generadoras de ingresos (RGUs) aumentaron 15% de 2008 a 2009, logrando que los RGU's por suscriptor único aumentaran de 1.42 en 2008 a 1.54 en 2009. El incremento en este indicador, se debe al éxito obtenido en la venta de servicios empaquetados, estrategia que hemos reforzado a través de nuestra alianza comercial con otras empresas del ramo, conocida como YOO. De esta manera, al 31 de diciembre de 2009 Megacable finalizó con más de 2.5 millones de RGU's y más de 1.6 millones de suscriptores únicos.

Por su parte el ARPU por suscriptor único aumentó 8% del 4T09 al 4T08 y 2% del 3T09 al 4T09, debido a que los suscriptores de Megacable han adoptado un mayor número de servicios, obteniendo un mayor ingreso por suscriptor.

Tasa de Desconexión Mensual Promedio

La tasa de desconexión mensual promedio, continúa disminuyendo en los tres segmentos de servicio gracias a una mejor retención de suscriptores, finalizando al 31 de diciembre de 2009 en 2.3%, 3.3% y 4.2%, para video, internet y telefonía, respectivamente, disminuyendo 45 p.b., 95 p.b. y 61 p.b., respectivamente, en comparación con el 4T08. A pesar del difícil entorno del año anterior, nuestros esfuerzos de retención así como el enfoque constante de mejora continua en el servicio, contribuyeron a esta disminución.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

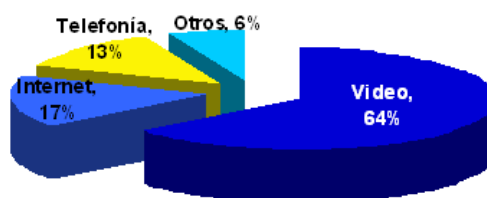
Al 31 de diciembre de 2009, la red de cable de fibra óptica y coaxial de Megacable pasaba por alrededor de 4.6 millones de casas, con una extensión de 31,619 k.m. y un porcentaje de bidireccionalidad de 91%.

Resultados Consolidados

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	4T09	4T08	4T09 vs 4T08	2009	2008	2009 vs 2008
Video	1,143	1,044	9%	4,451	4,007	11%
Internet	296	253	17%	1,128	1,056	7%
Telefonía	237	159	49%	843	414	104%
Otros	115	102	13%	473	377	25%
Total	1,792	1,558	15%	6,895	5,854	18%

Los ingresos aumentaron 18% de 2008 a 2009 y 15% del 4T08 al 4T09. El segmento de telefonía fija fue el que presentó el mayor incremento durante el año, alcanzando una tasa de 104% de 2008 a 2009. Por su parte, los ingresos de video, de internet y otros crecieron 11%, 7% y 25%, respectivamente en el mismo periodo. Del 4T08 al 4T09, los segmentos de video, internet y telefonía presentaron incrementos de 9%, 17% y 49%, respectivamente.

En la estructura de ingresos, el segmento con mayor contribución continúa siendo video con 64% de los ingresos totales, seguido por internet con 17% y telefonía con 13%. Finalmente, el segmento de otros con 6% para el 4T09.



Los costos por servicios presentaron un incremento de 49% del 2008 al 2009 pasando, como porcentaje de los ingresos por servicios, de 26% a 33%. Esto se debió principalmente, al impacto que sufrieron los costos denominados en dólares por una devaluación promedio anual de 21% y por el aumento de tarifas de algunos de nuestros proveedores de contenido durante 2009, además del aumento de 15% en las unidades generadoras de ingresos. Mientras que del 4T08 al 4T09, los costos aumentaron 46% debido a que durante el 4T08 existieron exitosas negociaciones con los programadores por el acelerado incremento en el tipo de cambio, haciendo la base comparable del 4T08 menor contra el 4T09. De igual manera, los costos por acometidas tuvieron un incremento en el 4T09, debido a que los materiales para instalación fueron adquiridos en trimestres anteriores al 4T08, a un tipo de cambio menor.

Por su parte, los gastos de operación permanecieron sin cambio, y en proporción al ingreso tuvieron una disminución de 6% del 4T08 al 4T09, gracias a una mayor eficiencia operativa, mientras que de manera anual, en proporción al ingreso disminuyeron un 1%.

Por otro lado, el resultado integral de financiamiento neto contribuyó positivamente a la utilidad antes de impuestos, logrando obtener utilidad cambiaria neta durante el año 2009, mientras que para el 2008 la pérdida cambiaria neta fue significativa por la depreciación del peso al final del año.

Finalmente, los impuestos a la utilidad mostraron un incremento año con año, debido principalmente a que las pérdidas fiscales se terminaron de amortizar durante los primeros seis meses de 2009, haciendo la base gravable mayor. Como resultado de lo anterior, la utilidad neta aumentó 525% al comparar el 4T08 con el 4T09 y 15% en el periodo comparativo de 12 meses terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008.

UAFIDA Ajustada y UAFIDA Consolidada

UAFIDA						
En Miles de pesos	4T09	4T08	4T09 vs 4T08	2009	2008	2009 vs 2008
Utilidad de operación consolidada	\$ 538,531	\$ 491,710	10%	\$ 2,236,691	\$ 2,236,760	0%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	-\$ 1,223	-\$ 25,303	-95%	-\$ 3,595	-\$ 34,878	-90%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	539,754	517,013	4%	2,240,287	2,271,638	-1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	176,868	199,879	-12%	693,133	591,125	17%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	6,913	27,359	-75%	32,179	51,371	-37%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	47,335	29,036	63%	55,532	61,889	-10%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 757,044	\$ 718,569	5%	\$ 2,956,773	\$ 2,873,282	3%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 1,708,879	\$ 1,481,663	15%	\$ 6,558,948	\$ 5,593,377	17%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	44.3%	48.5%		45.1%	51.4%	
UAFIDA Consolidado (2)	\$ 762,734	\$ 720,625	6%	\$ 2,985,357	\$ 2,889,774	3%
Margen de UAFIDA Consolidada	42.6%	46.2%		43.3%	49.4%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumentó 5% del 4T08 al 4T09 totalizando Ps. 757 millones con un margen de 44% para el 4T09. Por su parte, para el año 2009, este indicador presentó un incremento de 3% al compararlo con 2008, logrando un margen de 45%, para un total de Ps. 2,956 millones.

Mientras tanto, la UAFIDA consolidada durante el 4T09 totalizó Ps. 763 millones, con un aumento de 6% comparado con el 4T08, alcanzando un margen sobre ingresos de 43%. En lo que respecta al año 2009, la UAFIDA consolidada alcanzó Ps. 2,985 millones, lo cual representa un crecimiento de 3% contra el 2008, con un margen de 43%.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Los indicadores de liquidez de Megacable tuvieron un decremento considerable, debido a que el pasivo bancario llega a su vencimiento en el corto plazo (23 de agosto de 2010), cambiando la estructura del pasivo de la Compañía, sin embargo Megacable ha manifestado junto con sus acreedores la intención de renovar el pasivo en el corto plazo.

El cambio en la razón circulante de Megacable va de 2.67x en 2008 a 0.99x en 2009, pero si consideramos el pasivo bancario a largo plazo, incrementaría en 2009 a 7.18x, esta mejoría se daría principalmente debido al pago del crédito con proveedores y a un incremento en efectivo e inversiones temporales de 39%.

	al 31 de diciembre de		
Razones de liquidez	2009	2009*	2008
Razón Circulante	0.99	7.18	2.67

* Considerando el pasivo bancario como deuda a largo plazo.

Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

El activo fijo de la Compañía aumentó 16% año con año, debido principalmente a la construcción de nuevos kilómetros de red y la compra de equipo terminal y de suscriptor. El renglón de propiedades, sistemas y equipo, neto alcanzó más de Ps. 6,000 millones al 31 de diciembre de 2009.

Deuda

El préstamo bancario que la Compañía mantiene por Ps. 1,456 millones y 120 millones de dólares, tiene su vencimiento en agosto de 2010, convirtiéndose en un pasivo a corto plazo. Tanto la Compañía como sus acreedores tienen la intención expresa de renegociar este pasivo antes de su vencimiento.

El pasivo total disminuyó 6% año contra año, debido al pago del crédito que se mantenía con CISCO, liquidado durante el 4T09 por un monto aproximado de 9 millones de dólares.

	al 31 de diciembre de	
Razones de Deuda	2009	2008
Razón de Deuda (P/A)	0.31	0.38
Pasivo/Capital	0.45	0.61
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.15	0.45
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	17.43	14.53

La deuda neta por su parte, ha disminuido en poco más de Ps. 861 millones o bien, un 66% debido al pago del crédito con proveedores antes mencionado, y a la alta generación de efectivo de la Compañía.

En miles de pesos	2009	2008
Deuda Corto Plazo	3,027,564	14,113
Vencimiento del Pasivo L.P.	3,027,564	14,113
Deuda Largo Plazo	561	3,155,775
Créditos Bancarios	-	3,108,856
Documentos por Pagar	561	46,919
Deuda Total	3,028,125	3,169,888
Efectivo e Inversiones Temporales	2,576,528	1,856,836
Deuda Neta	451,597	1,313,052

Durante el primer trimestre de 2009, Megacable asumió dos posiciones de cobertura en tasas de interés. Ambas posiciones, son contratos de operaciones de intercambio de tasas de interés (Swaps) con referencia a la tasa TIIE de 28 días, y con vencimiento en el primer trimestre de 2010, los cuales se mantienen y están referenciados a un monto de Ps. 750 millones.

Asimismo, durante el tercer trimestre de 2009, se negociaron tres contratos de *cross currency swaps* por un total de 80 millones de dólares, por medio de los cuales se cubren los riesgos de tipo de cambio y tasa de interés asociados con la parte del crédito bancario por 120 millones de dólares, el cual genera intereses a tasa LIBOR a un mes + 0.7%. Estos contratos permiten fijar 80 millones de dólares de nuestra deuda a un tipo de cambio promedio ponderado de 12.8765 pesos por dólar, así como establecer una tasa promedio ponderada de TIIE a 28 días + 0.67% para dicha cantidad. De esta manera únicamente 40 millones de dólares de la deuda bancaria quedan expuestos a la fluctuación de tipo de cambio.

Deuda y Efectivo e Inversiones Temporales

al 31 de diciembre de 2009

	En Dólares	En Pesos
Deuda	\$ 120	\$ 1,456
Efectivo e Inversiones Temporales	\$ 12	\$ 2,409

* En Millones

Capital Contable

El capital contable de la compañía aumentó 28% de 2008 a 2009, principalmente por el incremento en utilidades acumuladas de 45%. Adicionalmente, hubo un incremento importante en el interés minoritario de 2008 a 2009 debido al aumento en las utilidades de las compañías asociadas.

Inversiones de Capital

El capital invertido durante el 4T09 fue de Ps. 639 millones, completando Ps. 1,372 millones durante 2009, principalmente destinado a la construcción de nuevos kilómetros de red, a la optimización de la red de cable, digitalización y compra de equipo terminal y de suscriptor, entre otros.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 24 estados de México y en más de 200 municipios. Al 31 de diciembre de 2009 contaba con 8,940 empleados.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación	1,720,956,473
CPOS en circulación	197,756,303
CPOs en Tesorería	199,600
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 23,904.09
Precio de Cierre (Ps) *	\$ 27.78
Al 31 de diciembre de 2009	

* Fuente: Infosel

Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	4T09	4T08	4T09 vs 4T08
Ingresos por servicios	\$ 1,791,563	\$ 1,558,237	15%
Costo de servicios	602,870	413,253	46%
Utilidad bruta	\$ 1,188,693	\$ 1,144,984	4%
Gastos de operación y generales (1)	650,162	653,274	(0%)
Utilidad de Operación	\$ 538,531	\$ 491,710	10%
Otros ingresos (gastos), neto	9,469	34,565	(73%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-2,843	333,897	(101%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-14,196	52,767	(127%)
Partida no ordinaria	24,900	29,984	(17%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 540,139	\$ 109,627	393%
Impuestos a la utilidad	-122,848	56,224	318%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 662,986	\$ 53,403	1141%
Interés minoritario	-9,451	-54,192	(83%)
Utilidad neta del año	\$ 672,438	\$ 107,595	525%

Notas:

(1) La depreciación y amortización para los trimestres terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 fue de Ps.176,868 miles y Ps.199,879 miles respectivamente.

Estado de Resultados Acumulado al 31 de diciembre de 2009 y 2008

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS DOCE MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 2008

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	2009	2008	2009 vs 2008
Ingresos por servicios	\$ 6,894,682	\$ 5,853,883	18%
Costo de servicios	2,293,597	1,538,831	49%
Utilidad bruta	\$ 4,601,085	\$ 4,315,052	7%
Gastos de operación y generales (1)	2,364,394	2,078,292	14%
Utilidad de Operación	\$ 2,236,691	\$ 2,236,760	(0%)
Otros ingresos (gastos), neto	23,229	72,296	(68%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-100,484	402,693	(125%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-26,864	53,542	(150%)
Partida no ordinaria	24,900	29,984	(17%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 2,362,368	\$ 1,822,837	30%
Impuestos a la utilidad	333,163	113,021	195%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 2,029,205	\$ 1,709,816	19%
Interés minoritario	19,970	-31,213	(164%)
Utilidad neta del año	\$ 2,009,236	\$ 1,741,029	15%

Notas:

(1) La depreciación y amortización para los doce meses terminados al 31 de diciembre de 2009 y 2008 fue de Ps. 693,133 miles y Ps. 591,125 miles respectivamente.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
 BALANCE GENERAL
 Cifras en Miles de Pesos

	al 31 de diciembre de	
	2009	2008
	<u>No Auditado</u>	<u>Auditado</u>
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,576,528	1,856,836
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	283,393	189,884
Impuestos por recuperar	474,021	154,018
Inventarios	144,456	262,240
Suma del Activo Circulante	3,478,399	2,462,978
Inversión en acciones de compañías asociadas	50,498	7,271
Propiedades, sistemas y equipo, neto	6,024,212	5,183,184
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Gastos preoperativos	13,674	8,615
Otros activos	385,276	448,051
Total de Activo	14,229,094	12,387,135
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,027,564	14,113
Proveedores	207,678	575,579
Compañías afiliadas y asociadas	11,536	84,120
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	265,465	247,813
Suma del Pasivo a Corto Plazo	3,512,243	921,625
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	-	3,108,856
Obligaciones laborales	76,863	69,650
Documentos por pagar	561	46,919
Impuesto sobre la renta diferido	627,635	438,511
IETU Diferido	194,645	118,649
Crédito mercantil, neto	-	-
Suma del Pasivo a largo Plazo	899,704	3,782,585
Suma del Pasivo Total	4,411,947	4,704,210
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	918,284	914,800
Prima en suscripción de acciones	-	-
Prima neta en colocación de acciones	2,126,348	2,099,829
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	-	-
Exceso en la actualización del capital contable	-	-
Utilidades acumuladas	6,643,572	4,574,541
Interés minoritario	128,943	93,755
Suma del capital contable	9,817,148	7,682,925
Total de pasivo y Capital Contable	14,229,094	12,387,135



Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx> o contáctenos:

En México

Vanesa Lizárraga García
Gerente de Relación con Inversionistas
Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091
investor.relations@megacable.com.mx

En Estados Unidos

Kenia Vargas / María Barona
i-advize Corporate
Communications, Inc
Tel. +1 212 406 3695
megacable@i-advize.com

