



## Reporte del Tercer Trimestre de 2008

**Guadalajara, Jalisco, México, 27 de Octubre de 2008-** Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anunció hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México.

*Todas las cantidades correspondientes al ejercicio del 2008 reflejadas en pesos están en términos nominales. Las cantidades correspondientes al ejercicio de 2007 están en pesos constantes al 31 de diciembre de 2007, a menos que se indique lo contrario a lo largo del presente reporte.*

### Datos Relevantes

<b>Resultados Financieros Consolidados (1)</b>	<b>No Auditado</b>		<b>Variación</b>
	<b>Al 30 de Septiembre de,</b>		
<b>Cifras en millones de pesos</b>	<b>2008</b>	<b>2007</b>	<b>2008 vs 2007</b>
Ingresos De las Operaciones de Cable	4,112	2,801	47%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	2,155	1,532	41%
<b>Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable</b>	<b>52.4%</b>	<b>54.7%</b>	
Deuda Neta	1,298	1,258	3%
<b>Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada</b>	<b>0.45</b>	<b>0.61</b>	
Cobertura de Intereses	15.25	10.48	
<b>Resultados Operativos</b>			<b>Variación</b>
	<b>3T08</b>	<b>3T07</b>	<b>3T08 vs 3T07</b>
Casas Pasadas	3,931,870	2,726,000	44%
Kilómetros de Red	26,700	18,700	43%
<b>Porcentaje de Red Bidireccional</b>	<b>85%</b>	<b>84%</b>	
<b>Suscriptores de Video (5)</b>	<b>1,441,020</b>	<b>989,954</b>	46%
Suscriptores de Video Digital	154,866	92,785	67%
<b>Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas</b>	<b>36.6%</b>	<b>36.3%</b>	
<b>Suscriptores de HSD Internet (5)</b>	<b>417,339</b>	<b>326,129</b>	28%
<b>Porcentaje de Penetración/ Casas Pasadas</b>	<b>10.6%</b>	<b>12.0%</b>	
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	29.0%	32.9%	
<b>Suscriptores de Telefonía (5)</b>	<b>227,103</b>	<b>76,279</b>	198%
<b>Porcentaje de Penetración/ Casas Pasadas</b>	<b>5.8%</b>	<b>2.8%</b>	
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	15.8%	7.7%	
<b>Suscriptores Únicos (2)</b>	<b>1,495,394</b>	<b>1,022,140</b>	46%
<b>Unidades Generadoras de Ingresos (RGU's) (3)</b>	<b>2,085,462</b>	<b>1,392,362</b>	50%
RGU's por Suscriptor Único	1.39	1.36	2%
ARPU por Suscriptor Único (4)	\$ 335.6	\$ 350.41	-4%

#### Notas:

(1) A partir de Octubre de 2007, como consecuencia de una reestructura accionaria, la compañía prepara estados financieros consolidados. Los estados financieros combinados de Megacable incluyen los activos netos y los resultados de operación de todas las compañías de las cuales Megacable Holdings, ahora que ha surtido la reestructuración, tiene una participación controladora.

(2) Suscriptores únicos están definidos como los suscriptores únicos para los servicios que prestamos en nuestros segmentos de cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital. No obstante que es probable que un solo suscriptor residencial se suscriba a los servicios de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital, ese suscriptor sería considerado como un suscriptor único.

(3) RGU's, o unidades generadoras de ingresos, se definen como proveedores de servicios únicos en nuestros segmentos de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía.

(4) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

(5) Los suscriptores de video adquiridos de Baja California Sur (12,000) y de Colima (17,000) y los 870 de Internet aproximadamente, están incluidos dentro de los totales para el año 2008, así como los 9,609 suscriptores de Telefonía provenientes de Maxcom, S.A. de C.V.

## Resumen Ejecutivo

Al cierre de Septiembre de 2008, el número de suscriptores ascendió a 1'441,020 en video, a 417,339 en Internet y en telefonía a 227,103 con crecimientos año con año del 46%, 28% y 198%, respectivamente. Durante este trimestre, se incrementaron los esfuerzos de mercadotecnia acompañados del incremento de la fuerza de ventas, brindando mayor productividad a nuestros canales de venta, a fin de impulsar la comercialización de nuestros productos, pero principalmente, de nuestros paquetes de servicios *triple play* con lo cual se alcanzó la cifra de 1.39 RGU's por suscriptor único.

Por otro lado, los ingresos por servicios de las operaciones de cable aumentaron un 47% de Septiembre de 2007 a Septiembre de 2008, lo cual es principalmente atribuido al incremento de suscriptores en los tres servicios. Por su lado, la UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable aumentó en 41% comparando el mismo periodo. De manera acumulada, los ingresos por servicios consolidados reflejan un crecimiento del 46% y la UAFIDA consolidada del 39%.

La Compañía presenta una estructura considerada sana al cierre de Septiembre de 2008, mostrando el índice de Deuda Neta / UAFIDA Anualizada de 0.45x con una cobertura de intereses de 15 veces. Así mismo, el crédito sindicado por 120 millones de dólares y 1,459 millones de pesos tiene su vencimiento hasta el 23 de Agosto de 2010, siendo este un pasivo revolvente con posibilidad de prepago sin penalización, o un solo pago al vencimiento; por lo que no existe una presión de liquidez en el corto y mediano plazo con respecto de esta obligación. La posición de caja en dólares al 30 de Septiembre del 2008 era de 62.5 millones de dólares y 789 millones de pesos.

Cabe destacar que Megacable no ha realizado operaciones con instrumentos Derivados, por lo que no tiene exposición en este Mercado.

En cuanto a la oferta de servicios de Megacable, al tercer trimestre de 2008, se logró lanzar exitosamente el servicio de telefonía en León, Guanajuato, completando 49 ciudades con la oferta de este servicio.

Adicionalmente y como parte de la estrategia de crecimiento de la Compañía, el 23 de Julio de 2008, se adquirieron los sistemas de cable de las poblaciones de La Paz, Mulegé, Guerrero Negro, Ciudad Constitución, Loreto y Santa Rosalía; todos del Estado de Baja California Sur. Dichas ciudades totalizan aproximadamente 12,000 suscriptores de video, 465 Km. de red y 59,110 casas pasadas que se añaden a la cobertura de Megacable. Adicionalmente, el 17 de Julio del presente año, se obtuvo por parte de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes las concesiones de red pública de telecomunicaciones para operar en las ciudades de Los Barriles, La Rivera, Buena Vista y Todos los Santos en el mismo estado de Baja California Sur. Dichas concesiones están en su etapa de diseño y construcción para ofrecer en un futuro inmediato los servicios de video, voz y datos.

Así mismo, al 30 de Septiembre de 2008, la Compañía realizó la compra de los sistemas de cable de las localidades de Colima, Villa de Álvarez, Comala, Cuauhtémoc, Coquimatlán y El Trapiche, todos ellos en el estado de Colima, a la empresa Mascom, S.A. de C.V. Con lo anterior, se incorpora a la base de suscriptores de Megacable más de 17,000 suscriptores de video y aproximadamente 870 suscriptores de Internet, agregando más de 315 Km. de red y más de 51,000 casas pasadas. Con esto se logra ampliar la cobertura de Megacable de 23 a 24 estados de la República Mexicana. Ambas adquisiciones tienen un gran potencial de crecimiento en virtud de su mediana cobertura actual.

---

Para más información, visite [www.megacable.com.mx](http://www.megacable.com.mx) o contacte directamente:

César Lau Yuen,  
Director de Administración y Finanzas  
Tel: (33) 3750-0014  
[clau@megacable.com.mx](mailto:clau@megacable.com.mx)

Vanesa Lizarraga García  
Gerente de Relación con Inversionistas  
Tel. (33) 3750-0042x1091  
[vlizarraga@megacable.com.mx](mailto:vlizarraga@megacable.com.mx)

## Resultados Operativos

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.					
INFORMACIÓN OPERATIVA					
POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008					
	3T08	3T07	2T08	Variación 3T08 vs 3T07	Variación 3T08 vs 2T08
<b>ARPU (1,2) (Ps.)</b>					
Suscriptor único	335.6	350.4	328.6	-4%	2%
Video	239.5	242.3	231.7	-1%	3%
Internet	213.4	240.1	223.3	-11%	-4%
Telefonía	182.7	184.4	161.4	-1%	13%

### Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondientes.
- (2) El cálculo de ARPU promedio por suscriptor de video, no incorpora los suscriptores del Estado de Colima, adquiridos el 30 de Septiembre de 2008, dado que su operación fue absorbida por Megacable a partir del 1 de Octubre de 2008.

### Segmento de Video

El segmento de video alcanzó 1'441,020 suscriptores, lo cual representa un alza del 46% con respecto al tercer trimestre de 2007. Las adiciones netas del 3T08 con respecto al 2T08 son de 52,264.

Por su parte, el ARPU de este segmento, alcanzó los Ps. 239, lo que representa un decremento de 1% contra el mismo periodo del año anterior debido a la incorporación de nuevos sistemas con una menor tarifa. Al comparar este indicador contra el 2T08, el mismo presenta un incremento del 3%. La tasa de desconexión mensual promedio aumentó de un año a otro de un 3.2% a un 3.4%, en razón a una mayor penetración en los niveles socioeconómicos de menores ingresos.

### Segmento de Internet

El número de suscriptores de Internet ascendió a 417,339 para el 3T08, lo cual representa un incremento del 28% contra el 3T07, logrado a través de un mayor impulso a la adopción del *triple play* por nuestros suscriptores, incremento en promociones por paquetes y una campaña de mercadotecnia de mayor impacto. Las adiciones netas del 3T08 contra el 2T08 fueron de 17,663. Mientras que la tasa de desconexión mensual promedio aumentó de 3.5% a 4.0% año con año y con respecto al 2T08, disminuyen en 0.3%.

El ARPU de este segmento para el periodo de análisis, fue de Ps. 213, un 11% menor al ARPU del mismo periodo de 2007, debido principalmente, a la incorporación de descuentos por la adopción del *triple play* y a un mayor crecimiento de suscriptores a menores velocidades. Al comparar este indicador contra el 2T08, presenta un decremento de un 4%.

### Segmento de Telefonía

Durante el tercer trimestre de 2008, se lanzó el servicio de telefonía en la ciudad de León, Guanajuato, una de las localidades de mayor población dentro de la República Mexicana. Con ello, la oferta de este servicio alcanzó la cifra de 49 poblaciones al 30 de Septiembre de 2008. Los suscriptores de este servicio alcanzaron un número de 227,103 lo cual representa un incremento del 198% con respecto al 3T07. Las adiciones netas para este segmento del 2T08 al 3T08 fueron 57,484.

Cabe mencionar que a mediados del mes de Septiembre 2008 se acordó con la Compañía Maxcom, S.A.B. de C.V. dar por terminado el acuerdo comercial que se tenía en las ciudades de Querétaro y Toluca, adquiriendo aproximadamente 9,609 suscriptores. La infraestructura de red donde se ofrecía el servicio pertenece a Megacable.

Por su parte, el ARPU de este segmento disminuyó en 1%, para alcanzar los Ps. 183. Esto al igual que el segmento de Internet, se justifica por la adopción de paquetes *triple play* por parte de nuestros suscriptores, por medio de lo cual se hacen acreedores a descuentos. Comparado contra el 2T08, el ARPU de Telefonía aumenta un 13%. La tasa de desconexión mensual promedio fue de 5.4% comparado con 5.0% del mismo periodo del año anterior.

### Suscriptores Únicos y RGU's

Los suscriptores únicos alcanzaron la cifra de 1'495,394, un incremento de 46% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El ARPU por suscriptor único alcanzó la cifra de Ps. 336, una reducción del 4% comparado con el mismo período del año anterior por el efecto de la disminución de los ARPU's de los segmentos individuales, y debido también a la adquisición de sistemas con menores ingresos en comparación con Megacable, realizadas durante el segundo semestre de 2007 y los nueve meses de 2008. De tal manera, éste indicador sin considerar dichas adquisiciones, es de Ps. 385, cifra superior a lo registrado en el 3Q07 por un 10%. El ARPU por Suscriptor Único aumentó un 2% del 2T08 al 3T08,

Por su parte, los RGU's aumentaron un 50%, totalizando 2'085,462 alcanzando 1.39 RGU's por suscriptor único, comparado con 1.36 RGU's del 3T07. Al no considerar las adquisiciones efectuadas durante el 2S07 y los nueve meses terminados del 2008, los RGU's por suscriptor único alcanzan la cifra de 1.52 servicios por lo que consideramos que nuestros niveles de RGUs se estarán incrementando a medida que se incorporen las ciudades adquiridas a los estándares de Megacable.

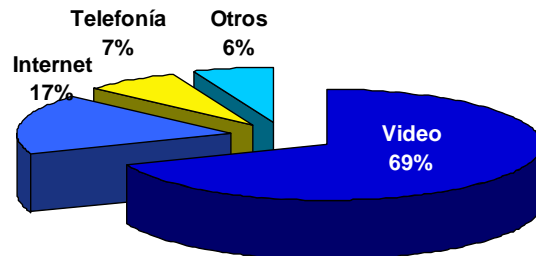
### Casas pasadas y Kilómetros de red

Las casas pasadas aumentaron en un 44% alcanzando los 3.9 millones, debido tanto al crecimiento orgánico de la Compañía, así como por las adquisiciones efectuadas en el periodo de análisis. Por otro lado, los kilómetros de red aumentaron en un 43% alcanzando los 26,700 Km. con una bidireccionalidad del 85%.

## Resultados Consolidados

	En millones de pesos,				Por los Nueve Meses terminados al 30 de Septiembre de,			
	3T08		3T07		2008		2007	
Video	1,016	69%	684	67%	2,963	69%	1,932	66%
Internet	257	17%	227	22%	803	19%	700	24%
Telefonía	105	7%	38	4%	255	6%	93	3%
Otros	92	6%	74	7%	275	6%	210	7%
<b>Total</b>	<b>1,471</b>	<b>100%</b>	<b>1,023</b>	<b>100%</b>	<b>4,296</b>	<b>100%</b>	<b>2,935</b>	<b>100%</b>

Los ingresos por servicios muestran un incremento del 44% al comparar los resultados del 3T08 con el 3T07, y de un 46% por los nueve meses transcurridos en 2008. El mayor incremento se ha dado en el servicio de telefonía, al ser un producto de reciente lanzamiento en diferentes zonas concesionadas, seguido por los ingresos del segmento de video, explicado también por el crecimiento en las áreas adquiridas. De esta manera, en la estructura de ingresos de la Compañía, el segmento de mayor peso sigue siendo el de video con un 69%, seguido por el de Internet de alta velocidad con un 17%, y cada vez con un mayor peso, el servicio de Telefonía con un 7%, para el tercer trimestre de 2008.



Los costos de servicios tuvieron un crecimiento en el tercer trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo del año anterior de un 61%, debido principalmente al aumento de suscriptores de los tres servicios. En proporción a los ingresos, los costos por servicios aumentaron debido a los gastos de publicidad ejercidos, y debido también a la reducción en el ingreso promedio por suscriptor en los tres segmentos de negocio como consecuencia de las estrategias de mercadotecnia antes mencionadas con la finalidad de atraer mayor número de suscriptores *triple play*.

Por otro lado, los gastos de operación y generales muestran un incremento de 33%, soportado por una mayor estructura de operación y comercialización. Así como el incremento en gastos de mano de obra, tanto por la incorporación de las adquisiciones como por el aumento en la fuerza de ventas. Sin embargo, este crecimiento es inferior al crecimiento mismo de los ingresos.

Como resultado de lo anterior, la utilidad neta aumenta 21% por los nueve meses terminados al 30 de Septiembre de 2008, en comparación con el mismo periodo de 2007.

## UAFIDA Ajustada para Operaciones de Cable y UAFIDA Consolidada

UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable					Variación %	
En Miles de pesos	3T08	3T07	3T08 vs 3T07	al 30 Septiembre de,		2008 vs 2007
				2008	2007	
Utilidad de operación consolidada	\$ 556,623	\$ 389,813	43%	\$ 1,745,050	\$ 1,192,308	46%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	-\$ 4,231	-\$ 4,929	-14%	- 9,575	\$ 3,343	-386%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	560,854	394,742	42%	1,754,626	1,188,965	48%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	137,865	92,307	49%	391,246	269,905	45%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	8,115	8,231	-1%	24,012	24,113	0%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	5,008	45,862	-89%	32,853	97,130	-66%
<b>UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)</b>	<b>\$ 695,612</b>	<b>\$ 524,680</b>	<b>33%</b>	<b>\$ 2,154,713</b>	<b>\$ 1,531,887</b>	<b>41%</b>
<b>Ingresos Totales sin MCM</b>	<b>\$ 1,406,621</b>	<b>\$ 973,225</b>	<b>45%</b>	<b>\$ 4,111,714</b>	<b>\$ 2,801,095</b>	<b>47%</b>
<b>Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable</b>	<b>49.5%</b>	<b>53.9%</b>		<b>52.4%</b>	<b>54.7%</b>	
<b>UAFIDA Consolidado (2)</b>	<b>\$ 699,496</b>	<b>\$ 527,982</b>	<b>32%</b>	<b>\$ 2,169,149</b>	<b>\$ 1,559,342</b>	<b>39%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>47.6%</b>	<b>51.6%</b>		<b>50.5%</b>	<b>53.1%</b>	

### Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

La UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable de manera acumulada, alcanzó Ps. 2,155 millones con un margen del 52.4%. En monto, reflejando un crecimiento de un 41% con respecto al mismo periodo de 2007.

De manera similar, en términos consolidados la UAFIDA alcanzó los Ps. 2,169 millones por lo que va del año, con un margen sobre el total de ingresos de 50.5%, con un crecimiento con respecto al acumulado del 30 de Septiembre de 2007 de 39%.

## Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

### Liquidez

Al 30 de Septiembre de 2007, la Compañía reflejaba un depósito en garantía en la cuenta de Efectivo e Inversiones Temporales, proveniente de un préstamo bancario para la adquisición de Acotel, el cual ascendía aproximadamente a U.S. \$ 256 millones en espera de la autorización de la COFECO (Comisión Federal de Competencia) para el término definitivo de la operación, la cual se concretó el 15 de noviembre de 2007. Dado lo anterior, la compañía muestra una disminución en los indicadores de liquidez de 2007 a 2008. Sin embargo, al excluir el monto en caja destinado a la adquisición de Acotel, la razón circulante aumenta pasando de 2.40x en 2007 a 3.14x en 2008.

al 30 de Septiembre de			
Razones de liquidez	2008	2007	2007*
Razón Circulante	3.14	6.99	2.40

\* Sin considerar el depósito en garantía de US. 256

### Propiedades, Sistemas y Equipos, Neto

Este rubro se incrementó en Ps.1,716 millones, derivado principalmente, de los activos adquiridos de los sistemas integrados a la Compañía, así como las inversiones de capital realizadas.

### Crédito Mercantil Activo Neto

El crédito mercantil activo neto, crece de Ps. 1,626 millones en Septiembre de 2007 a Ps. 4,276 millones en Septiembre de 2008, derivado de la compra de Acotel y TCO las cuales se llevaron a cabo en Noviembre de 2007 y por las adquisiciones del 2008.

### Deuda Neta

La estructura de Capital de la Compañía ha mejorado notablemente de Septiembre 2007 a Septiembre de 2008, debido a la capitalización derivada de la Oferta Pública Inicial de Acciones efectuada el 7 de Noviembre de 2007, producto de la cual se efectuó el pago de pasivos por aproximadamente US. 200 millones con lo que observa una disminución en los indicadores de deuda.

al 30 de Septiembre de		
Razones de Deuda	2008	2007
Razón de Deuda (P/A)	0.34	0.63
Pasivo/Capital	0.51	1.73
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.45	0.61
Cobertura de Intereses	2008	2007
UAFIDA/Intereses Pagados	15.25	10.48

La deuda neta en dólares representa US. 57.5 millones, que la compañía no considera que pueda afectar sensiblemente los resultados futuros. En materia de indicadores financieros, la cobertura de Deuda Neta/ UAFIDA anualizada, mejoró en los periodos analizados de 0.61x en 2007 a 0.45x en 2008, así como en su cobertura de intereses la cual pasó de de 10.5x a 15.3x.

En miles de pesos	3T08	3T07
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>1,803</b>	-
Vencimiento del Pasivo L.P.	1,803	-
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>2,769,839</b>	<b>5,130,719</b>
Créditos Bancarios	2,768,764	5,130,719
Documentos por Pagar	1,075	-
<b>Deuda Total</b>	<b>2,771,642</b>	<b>5,130,719</b>
Efectivo e Inversiones		
Temporales	1,473,811	3,872,775
<b>Deuda Neta</b>	<b>1,297,831</b>	<b>1,257,944</b>

Cabe destacar, que Megacable no ha realizado ningún tipo de operación con derivados. Se cuenta con efectivo e inversiones temporales en moneda extranjera por la cantidad de US.62.5 millones al cierre del trimestre 2008.

Deuda y Efectivo		
Al 30 de Septiembre de 2008		
	En Dólares	En Pesos
Deuda	\$1,313	\$1,459
Efectivo e Inversiones		
Temporales	\$684	\$789
Tipo de Cambio	10.9397 Dlls./Pesos	
* En Millones de Pesos		

La deuda sindicada llega a su vencimiento el 23 de Agosto de 2010. Este pasivo es un crédito revolvente, el cual permite realizar pagos anticipados sin penalización, o bien una sola exhibición al vencimiento.

### Capital Contable

El Capital Contable de la Compañía se incrementó en un 126%, por el aumento de capital de la colocación de acciones y al incremento en utilidades retenidas de la Compañía.

Cabe destacar, que durante este trimestre se inició la operación con el Fondo de Recompra de la Compañía autorizado en la Asamblea Ordinaria de Accionistas celebrada el 21 de Abril de 2008 por Ps. 209 millones. La operación del fondo se inició el 19 de Agosto del presente año, y al 30 de Septiembre del año en curso se contaba en tesorería de la empresa con 1'800,600 CPOs. El remanente del fondo está reflejado en la cuenta "Reserva por Recompra de Acciones". Al 30 de Septiembre de 2008, se han destinado aproximadamente Ps. 33 millones para la recompra de acciones.

### Inversiones de Capital

Durante el tercer trimestre de 2008 se invirtieron Ps. 276 millones, acumulando al 30 de Septiembre de 2008 inversiones de capital por Ps. 842 millones, destinados principalmente para la construcción y mejoramiento de la red de cable, inversión en equipo de suscriptor, y adquisición de equipo de cómputo y transporte. Con lo anterior, el avance de inversiones de capital con respecto al programado para el ejercicio de 2008 es de un 83% aproximadamente.

## Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La compañía tiene presencia en 24 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de Septiembre de 2008 contaba con 7,676 empleados.

## Advertencia Legal

Este Boletín de prensa puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

<b>Información de Mercado</b>	
<b>Clave de Pizarra</b>	<b>MEGA.CPO</b>
<b>2 Acciones Serie A =</b>	<b>1 CPO</b>
<b>Total Acciones Serie A en Circulación</b>	<b>1,717,754,473</b>
<b>CPOS en circulación</b>	<b>196,155,303</b>
<b>CPOs en Tesorería</b>	<b>1,800,600</b>

## Estado de Resultados Trimestral

<b>MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS</b>			
<b>RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 2007</b>			
<b>En Miles de Pesos</b>	<b>No Auditado</b>		<b>Variación</b>
	<b>3T08</b>	<b>3T07</b>	<b>3T08 vs 3T07</b>
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 1,470,917	\$ 1,023,003	44%
Costo de servicios	414,502	257,934	61%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 1,056,415	\$ 765,069	38%
Gastos de operación y generales (1)	499,792	375,256	33%
Otros ingresos (gastos), neto	6,113	18,829	(68%)
Resultado integral de financiamiento, neto	59,860	11,251	432%
Participación en los resultados de compañías asociadas	257	109	135%
Partida no ordinaria	0	22,092	(100%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 502,619	\$ 375,190	34%
Impuestos a la utilidad	- 21,140	-154,421	(86%)
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	\$ 523,759	\$ 529,611	(1%)
Interés minoritario	5,355	30	17541%
<b>Utilidad neta del año</b>	\$ 518,404	\$ 529,580	(2%)

**Notas:**

- (1) La depreciación y amortización para los periodos terminados al 30 de Septiembre de 2008 y 2007 fue de Ps. 137,865 miles y Ps. 92,307 miles respectivamente.

**Estado de Resultados Acumulado por los Nueve Meses**

<b>MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS</b>			
<b>RESULTADOS POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON EL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008 Y 2007</b>			
<b>En Miles de Pesos</b>	<b>No Auditado</b>		<b>Variación 2008 vs 2007</b>
	al 30 de Septiembre de,		
	<b>2008</b>	<b>2007</b>	
<b>Ingresos por servicios</b>	<b>\$ 4,295,646</b>	<b>\$2,934,771</b>	<b>46%</b>
Costo de servicios	1,125,578	712,121	58%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 3,170,068</b>	<b>\$2,222,650</b>	<b>43%</b>
Gastos de operación y generales (1)	1,425,018	1,030,342	38%
Otros ingresos (gastos), neto	37,731	35,296	7%
Resultado integral de financiamiento, neto	68,796	34,330	100%
Participación en los resultados de compañías asociadas	775	765	1%
Partida no ordinaria	0	22,092	(100%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	<b>\$ 1,713,210</b>	<b>\$ 1,170,417</b>	<b>46%</b>
Impuestos a la utilidad	56,797	- 178,069	(132%)
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	<b>\$ 1,656,413</b>	<b>\$ 1,348,486</b>	<b>23%</b>
Interés minoritario	22,979	91	25092%
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>\$ 1,633,434</b>	<b>\$ 1,348,394</b>	<b>21%</b>

**Notas:**

- (1) La depreciación y amortización acumulada para los periodos terminados al 30 de Septiembre de 2008 y 2007 fue de Ps. 391,246 miles y Ps. 269,905 miles respectivamente.

**Balance General**

**MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL (No Auditado)**  
**AI 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008**

	30 de Septiembre de,	
	2008	2007
	<u>Consolidado</u>	<u>Combinado</u>
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,473,811	3,872,775
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	177,496	146,330
Impuestos por recuperar	89,340	143,316
Compañías afiliadas y asociadas	-	-
Inventarios	181,445	84,526
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>1,922,093</b>	<b>4,246,947</b>
Inversión en acciones de compañías asociadas	46,322	46,990
Propiedades, sistemas y equipo, neto	4,986,145	3,270,404
Crédito mercantil neto	4,276,326	1,626,086
Gastos preoperativos	10,769	27,600
Otros activos	374,131	70,584
<b>Total de Activo</b>	<b>11,615,785</b>	<b>9,288,610</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Proveedores	302,761	237,091
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,803	-
Compañías afiliadas y asociadas	73,593	43,951
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	234,034	326,314
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>612,190</b>	<b>607,356</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	2,768,764	5,130,719
Obligaciones laborales	55,885	49,035
Documentos por pagar	1,075	-
Impuesto sobre la renta diferido	192,096	65,238
IETU Diferido	305,492	-
Créditos mercantil, neto	649	31,738
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>3,323,962</b>	<b>5,276,731</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>3,936,153</b>	<b>5,884,087</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	918,350	1,002,841
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,104,671	-
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	- 48,891	- 48,887
Exceso en la actualización del capital contable	-	31,079
Utilidades acumuladas	4,389,441	2,413,749
Reserva por recompra de acciones (1)	175,687	-
Interés minoritario	135,376	741
<b>Suma del capital contable</b>	<b>7,679,632</b>	<b>3,404,523</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>11,615,785</b>	<b>9,288,610</b>

**Nota:**

(1) Reserva por recompra de acciones refleja el remanente de recursos disponible para la recompra de acciones, se calcula disminuyendo del total del monto autorizado (Ps.\$ 209 millones), el monto utilizado a la fecha para operaciones de recompra de acciones.