



Reporte del Cuarto Trimestre de 2008

Guadalajara, Jalisco, México, 24 de Febrero de 2009- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado 2008		Variación
	Al 31 de Diciembre de,		
Cifras en millones de pesos	2008	2007	2008 vs 2007
Ingresos por servicios	5,860	4,166	41%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable (1)	2,798	2,154	30%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	50.0%	54.2%	
UAFIDA Consolidada	2,819	2,165	30%
Margen UAFIDA Consolidada	48.1%	52.0%	
Utilidad Neta	1,849	1,526	21%
Deuda Neta	1,256	1,932	-35%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	0.45	0.89	
Cobertura de Intereses	14.61	9.37	

Resultados Operativos			Variación
	4T08	4T07	4T08 VS 4T07
Casas Pasadas	4,152,692	3,593,684	16%
Kilómetros de Red	28,258	24,286	16%
Porcentaje de Red Bidireccional	88%	84%	
Suscriptores de Video	1,482,761	1,298,438	14%
Suscriptores de Video Digital	164,899	109,096	51%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	35.7%	36.1%	
Suscriptores de HSD Internet	427,190	384,794	11%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	28.8%	29.6%	
Suscriptores de Telefonía	276,546	109,051	154%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	18.7%	8.4%	
Suscriptores Únicos	1,534,829	1,328,521	16%
Unidades Generadoras de Ingresos (RGU's) (2)	2,186,497	1,779,769	23%
RGU's por Suscriptor Único	1.42	1.34	6%
ARPU por Suscriptor Único (3)	\$ 343.9	\$ 332.41	3%

Notas:

(1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.

(2) RGU's, o unidades generadoras de ingresos, se definen como proveedores de servicios únicos en nuestros segmentos de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía.

(3) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Resumen Ejecutivo

Durante 2008, Megacable añadió a su base de suscriptores 184,323 suscriptores de video, 42,396 suscriptores de Internet y 167,495 suscriptores de telefonía, con crecimientos del 14%, 11% y 154%, respectivamente, para finalizar con 1'482,761 suscriptores de video, 427,190 de Internet y 276,546 de telefonía; completando así un año más de crecimiento. En términos de RGU's, ésta cifra tuvo un crecimiento del 23% alcanzando 2,186,497 unidades y la razón de RGU por suscriptor unico paso de 1.34 a 1.42 servicios.

Durante el ejercicio del 2008 se realizaron importantes inversiones de capital que alcanzaron los Ps. 1,117 millones, lo cual nos permitió aumentar nuestra red en aproximadamente 4 mil kilómetros para alcanzar los 28,258 km con una bidireccionalidad del 88%, llevando así tecnología de punta a aproximadamente 4.15 millones de casas pasadas.

Producto de la adquisición de sistemas de cable cercanos a la cobertura de la Compañía, se añadieron cerca de 59 mil suscriptores a la base de Megacable durante el año 2008, concretadas en los primeros nueve meses del año, en los estados de Michoacán, Estado de México, Baja California Sur, Veracruz y Colima, ampliando así la cobertura a 24 estados de la República Mexicana.

En lo que respecta a los resultados financieros de la Compañía, ésta obtuvo ingresos por Ps. 5,860 millones al 31 de Diciembre de 2008, de los cuales el 68% provino del segmento de video, 18% de Internet, 7% de Telefonía fija, y finalmente un 7% de otros ingresos operativos, dando como resultado un crecimiento en este renglón de 2007 a 2008 del 41%. En el período comparativo de 4T08 vs 4T07 el crecimiento fue de un 27% considerando que durante el último trimestre del ejercicio 2007 se incorporaron las operaciones de Acotel y TCO, fecha en que fueron adquiridas.

En términos nominales la UAFIDA Consolidada se incrementó en un 30% entre los ejercicios de 2007 a 2008 y un 16% del 4T08 con respecto al 4T07. Durante el último trimestre de 2008, el deterioro económico provocó una mayor fluctuación a la baja en el tipo de cambio peso/dólar que impactó en aproximadamente una tercera parte de los costos y gastos de la Compañía, mismos que están denominados en dólares americanos. Por lo anterior y aunado a un mayor esfuerzo de comercialización, en el 4T08 se refleja una disminución en el Margen UAFIDA Consolidada de la compañía, al pasar del 46% en el 4T07 al 43% en el mismo periodo de 2008 y en lo que respecta al Margen UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable, éste pasó de 50% en el 4T07 a 44% en el 4T08. Como respuesta a esta circunstancia económica antes mencionada, Megacable ha reforzado la optimización de cada uno de los renglones de costos y gastos. Por otro lado, la recuperación de los márgenes será paulatino a través del incremento de RGUs y de los ARPUs de la Compañía, así como en el incremento de tarifas que el mercado permita.

Por otro lado, la utilidad neta consolidada aumentó en un 21% en términos nominales del 4T07 al 4T08, mismo porcentaje en el comparativo anual de 2007 vs. 2008. Al 31 de Diciembre de 2008, ésta alcanzó la cantidad de Ps. 1,849 millones.

Por su parte, el renglón de efectivo e inversiones temporales aumentó en Ps. 876 millones para alcanzar los Ps. 1,857 millones, de los cuales un 22% está denominado en dólares americanos y un 78% en pesos, al cierre del 31 de diciembre de 2008. Este rubro presenta un incremento del 89% de 2007 a 2008. En cuanto a estructura financiera se refiere, la Compañía continua mejorando su perfil financiero con una razón de Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada de 0.45x y una razón de Cobertura de intereses de 15x lo que la posiciona favorablemente para mantener su crecimiento. La deuda en dólares asciende a 120 millones, mientras que en moneda nacional es por la cantidad de Ps. 1,456 millones.

Para más información, visite www.megacable.com.mx o contacte directamente:

César Lau Yuen,
Director de Administración y Finanzas
Tel: (33) 3750-0014
clau@megacable.com.mx

Vanessa Lizarraga García
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. (33) 3750-0042x1091
vlizarraga@megacable.com.mx

Resultados Operativos

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.					
INFORMACIÓN AL CIERRE					
	4T08	4T07	3T08	Variación 4T08 vs 4T07	Variación 4T08 vs 3T08
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	343.9	332.4	335.6	3%	2%
Video	237.7	234.6	239.5	1%	-1%
Internet	199.1	209.6	213.4	-5%	-7%
Telefonía	195.6	294.1	182.7	-33%	7%

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Segmento de Video

Durante el 4T08, se implementaron exitosamente nuevas estrategias que motivaron una sustancial mejoría en la retención de suscriptores y un incremento en el número de reconexiones, añadiendo así 41,741 suscriptores del 3T08 al 4T08, lo cual orgánicamente representa un 79% más que las adiciones netas del 3T08. Cabe mencionar, que esta estrategia se vio beneficiada por la estacionalidad originada del ingreso adicional que las familias tuvieron en el mes de diciembre, principalmente derivado por el pago de aguinaldos. De esta manera, el segmento de video alcanzó 1'482,761 suscriptores, lo cual representa un alza del 14% con respecto al cuarto trimestre de 2007. Derivado de las estrategias de retención antes mencionadas, la tasa de desconexión promedio del trimestre bajó de un 3.0% en el 4T07 a un 2.7% en el mismo periodo del 2008.

Por su parte, el ARPU de este segmento, alcanzó los Ps. 237.7 en el 4T08, lo cual representa un incremento del 1% contra el mismo periodo del año anterior, principalmente por el aumento de un 4.5% en a tarifa de este servicio a finales de diciembre para suscriptores que no tienen paquetes triple play y a los incrementos graduales de tarifas a lo largo del año en los sistemas adquiridos en 2007. Al comparar este indicador contra el 3T08, el ARPU experimentó un ligero decremento de 1%, como consecuencia de la implementación de promociones para una mayor retención de suscriptores.

Segmento de Internet

El número de suscriptores de Internet ascendió a 427,190 para el 4T08, lo cual representa un incremento del 11% contra el 4T07, alcanzando una tasa de penetración sobre los suscriptores de video del 29%. Las adiciones netas del 4T08 fueron de 9,851 suscriptores, las cuales son menores en comparación a las del 3T08, esta disminución se puede atribuir a la intensificación en las campañas de mercadeo de la competencia en las que se ofrece financiamiento de equipo de cómputo junto al servicio de Internet. Por otro lado, la tasa de desconexión promedio del 4T08 fue de 4.3%, comparada con la tasa del 3.9% del 4T07 por una mayor penetración en los sectores de menor poder adquisitivo.

El ARPU de este segmento para el periodo de análisis, fue de Ps. 199.1, aproximadamente un 5% menor al ARPU del mismo periodo de 2007, debido principalmente a la incorporación de

descuentos por la adopción del *triple play* y a un mayor crecimiento de suscriptores a menores velocidades. Al comparar este indicador contra el 3T08, presenta un decremento de 7%.

Segmento de Telefonía

Los suscriptores de este servicio alcanzaron la cifra de 276,546, lo cual representa un incremento del 154% con respecto al 4T07. Las adiciones netas para este segmento del 3T08 al 4T08 fueron de 49,443 suscriptores, orgánicamente éstas fueron 3% mayor que las adiciones del 3T08, apoyadas por la apertura de nuevas plazas y a la incorporación de mejores paquetes. Por su parte, la tasa de desconexión promedio del 4T08 fue de 4.8%, una notable mejoría al compararla con el 6.7% del mismo periodo del año anterior.

Por su parte, el ARPU de Telefonía aumentó en un 7% comparado contra el 3T08 para alcanzar los Ps. 195.6, debido a una mayor efectividad en la promoción de paquetes adicionales de larga distancia y a una mayor contratación de líneas adicionales. En comparación con el 4T07, el ARPU de este segmento disminuyó 33%. Esto se justifica por un ingreso promedio menor, debido a políticas más agresivas en la contratación de nuestros paquetes, sobre todo para los suscriptores triple play quienes se hacen acreedores a descuentos. Cabe mencionar, que el porcentaje de suscriptores triple play sobre los suscriptores únicos creció de 4.8% en diciembre de 2007 a 12.8% en diciembre de 2008 y esta será la estrategia a continuar en el presente y en lo futuro.

Suscriptores Únicos y RGU's

Los suscriptores únicos alcanzaron la cifra de 1'534,829 en el 4T08, un incremento de 16% con respecto al mismo trimestre del año anterior. El ARPU por suscriptor único alcanzó la cifra de Ps. 343.9, un incremento del 3%, comparado con el mismo periodo del año anterior, y del 2% con respecto al 3T08, esto motivado por la adopción de paquetes de triple play, que derivan en mayor ingreso por suscriptor y mejor retención del mismo, así como en mayores ahorros para los suscriptores.

Por su parte, los RGU's aumentaron un 23%, alcanzando la cifra de 2'186,497 en el 4T08 comparado con el 4T07. Los RGU's por suscriptor único, totalizaron 1.42 en el 4T08 con relación a 1.34 RGU's por suscriptor único del 4T07.

Casas pasadas y Kilómetros de Red

Las casas pasadas aumentaron en un 16%, alcanzando más de 4.15 millones, debido principalmente al crecimiento orgánico de la Compañía derivado de la construcción de 2,374 Km. de red, así como por las adquisiciones efectuadas durante 2008 que añadieron 1,598 Km., dando un total de 28,258 Km., al cierre del ejercicio 2008. El porcentaje de bidireccionalidad de la red concluyó en un 88%.

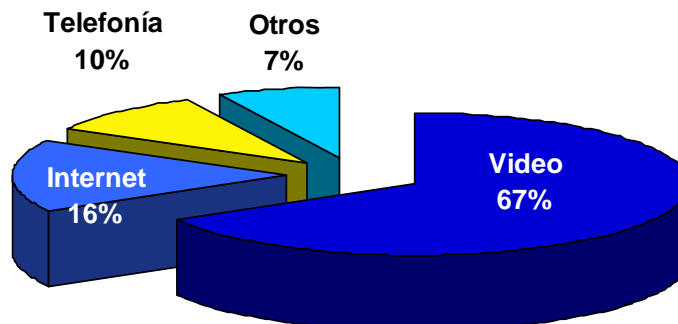
Resultados Consolidados

En millones de pesos,

Por los Doce Meses terminados
al 31 de Diciembre de,

	4T08		4T07		2008		2007	
Video	1,044	67%	839	68%	4,007	68%	2,771	67%
Internet	253	16%	230	19%	1,056	18%	929	22%
Telefonía	155	10%	80	7%	410	7%	174	4%
Otros	112	7%	82	7%	388	7%	292	7%
Total	1,564	100%	1,231	100%	5,860	100%	4,166	100%

Los ingresos por servicios muestran un incremento del 27% al comparar los resultados del 4T08 con el 4T07, y de un 41% por los doce meses transcurridos en 2008. De esta manera, en la estructura de ingresos en el último trimestre del año, el segmento de mayor peso es el de video con 67%, seguido por el de Internet de alta velocidad con 16%, y el servicio de Telefonía con 10%. En el segmento de Otros, MCM, Metrocarrier, Videorola y Megacanal, tuvieron incrementos en el 2008 con respecto del 2007 de 37%, en conjunto con márgenes positivos.



Por otro lado, los costos de servicios consolidados tuvieron un crecimiento en el cuarto trimestre de 2008, comparado con el mismo periodo del año anterior de un 54%, justificado por el crecimiento en el número de suscriptores con un ingreso promedio menor, reflejado en un incremento del 23% en RGUs año con año, y por la depreciación del tipo de cambio peso/dólar, durante el periodo comparativo, del 22%. Proporcionalmente, considerando el costo como porcentaje del ingreso, este pasó de un 26% en el 4T07 a un 32% en el 4T08 en virtud de la devaluación del peso anteriormente mencionada.

Con relación al ingreso, los gastos de operación y generales pasaron de ser de 44% en el 4T07 a un 40% del total de los ingresos en el 4T08, lo cual se debe a la implementación de sinergias de Megacable en las concesiones adquiridas durante el segundo semestre de 2007. Por otro lado, este mismo renglón muestra un incremento de 16%, del 4T07 al 4T08. Este incremento se explica por una mayor estructura de operación y comercialización, así como el incremento en gastos relacionados con el mantenimiento de redes, gastos de energía eléctrica, la provisión de prima de antigüedad y reserva de indemnización legal; estos dos últimos con base al estudio de valuación actuarial que nos indica la NIF D-3.

Así mismo, como consecuencia de la apreciación del dólar americano, el Resultado Integral de Financiamiento Neto tuvo un considerable incremento debido a una pérdida cambiaria neta de aproximadamente Ps. 301 millones, resultado principalmente por la deuda neta en dólares de 91 millones de dólares.

En lo que respecta a la utilidad neta de la Compañía, esta mostró un aumento del 21% con respecto al último trimestre del año 2007, gracias en parte a la cancelación de una provisión del IETU, diferido en exceso por el recálculo de las proyecciones que indican estimativamente que la empresa será generadora de ISR a partir del segundo semestre de 2009. Este efecto se refleja en el renglón de Impuestos a la utilidad.

UAFIDA Ajustada para Operaciones de Cable y UAFIDA Consolidada

UAFIDA						
En Miles de pesos	4T08	4T07	4T08 vs 4T07	al 31 de Diciembre de, 2008	2007	2008 vs 2007
Utilidad de operación consolidada	\$ 434,860	\$ 365,859	19%	\$ 2,179,911	\$ 1,558,167	40%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	- 16,389	- 32,421	-49%	- 25,964	- 29,078	-11%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	451,249	398,280	13%	2,205,875	1,587,245	39%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	185,789	147,262	26%	577,035	417,167	38%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	22,652	16,040	41%	46,664	40,152	16%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	43,462	57,909	-25%	61,889	189,444	-67%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 657,848	\$ 587,412	12%	\$ 2,798,135	\$ 2,153,704	30%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 1,484,163	\$ 1,171,800	27%	\$ 5,595,877	\$ 3,972,895	41%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	44.3%	50.1%		50.0%	54.2%	
UAFIDA Consolidado (2)	\$ 664,111	\$ 571,031	16%	\$ 2,818,835	\$ 2,164,779	30%
Margen de UAFIDA Consolidada	42.5%	46.4%		48.1%	52.0%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

La UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable de manera acumulada, alcanzó Ps. 2,798 millones con un margen del 50.0% de manera anual al 31 de Diciembre de 2008. En términos absolutos, refleja un crecimiento de 30% con respecto al mismo periodo de 2007. De manera similar, en términos consolidados la UAFIDA alcanzó Ps. 2,819 millones por los doce meses transcurridos de 2008, con un margen sobre el total de ingresos de 48.1%, también con un crecimiento con respecto al acumulado del 31 de Diciembre de 2007 de 30%.

En lo que respecta al 4T08, la UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable aumentó en un 12%, debido al aumento de costos por servicios por la fuerte depreciación del peso con respecto al dólar americano durante el cuarto trimestre de 2008, mientras que el margen de UAFIDA con respecto a los ingresos de las operaciones de cable pasó de 50.1% en el 4T07 a 44.3% en el 4T08. Por su parte, la UAFIDA Consolidada tuvo un incremento del 16% en términos nominales del 4T07 al 4T08 y una disminución en el margen de 46.4% a 42.5% durante el mismo periodo de análisis.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

La liquidez de la empresa tuvo una ligera mejoría pasando de 2.37 en 2007 a 2.40 en 2008, debido al incremento en efectivo en la compañía.

	al 31 de Diciembre de	
Razones de liquidez	2008	2007
Razón Circulante	2.40	2.37

Propiedades, Sistemas y Equipos, Neto

Este rubro se incrementó en un 25%, o bien en Ps. 1,054 millones, derivado principalmente de los activos adquiridos de los sistemas de cable durante el 2008 y a la construcción de nuevos kilómetros de red como crecimiento orgánico.

Deuda Neta

La estructura de Capital de la Compañía ha permanecido sana con indicadores estables. A pesar de la conversión a pesos de la parte del crédito bancario denominado en dólares americanos, existe mejoría en las razones de deuda debido a la generación de efectivo y al incremento en utilidades acumuladas de Megacable.

	al 31 de Diciembre de	
Razones de Deuda	2008	2007
Razón de Deuda (P/A)	0.37	0.40
Pasivo/Capital	0.59	0.68
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.45	0.89
Cobertura de Intereses	2008	2007
UAFIDA/Intereses Pagados	14.61	9.37

La deuda neta en dólares representa US\$ 91 millones. En lo que se refiere a la solvencia económica de la compañía, la cobertura de UAFIDA a Intereses Pagados, mejoró en los periodos analizados de 9.37x en 2007 a 14.61x en 2008.

En miles de pesos	2008	2007
Deuda Corto Plazo	3,372	59,309
Vencimiento del Pasivo L.P.	3,372	59,309
Deuda Largo Plazo	3,109,562	2,852,928
Créditos Bancarios	3,108,856	2,852,928
Documentos por Pagar	706	-
Deuda Total	3,112,934	2,912,237
Efectivo e Inversiones		
Temporales	1,856,586	980,693
Deuda Neta	1,256,348	1,931,544

Durante 2008 Megacable no realizó ningún tipo de operación con derivados. Se cuenta con efectivo e inversiones temporales en moneda extranjera por la cantidad de US\$ 29 millones al cierre del cuarto trimestre 2008.

Deuda y Efectivo

Al 31 de Diciembre de 2008

	En Dólares convertido a pesos	En Pesos
Deuda	\$1,652,856	\$1,456,000
Efectivo e Inversiones		
Temporales	\$403,742	\$1,452,845
Tipo de Cambio	13.7738 Dlls./Pesos	
* En Miles de Pesos		

La deuda sindicada tiene su vencimiento el 23 de Agosto de 2010. Este pasivo es un crédito revolvente, el cual permite realizar pagos anticipados sin penalización, o bien una sola exhibición al vencimiento.

Capital Contable

El Capital Contable se incrementó en un 29%, gracias al incremento en utilidades retenidas.

Durante este trimestre se intensificó la operación con el Fondo de Recompra con el objetivo de motivar la liquidez de la acción en el mercado. La operación del fondo inició el 19 de Agosto del presente año, y al 31 de Diciembre de 2008 se contaba en tesorería de la empresa con 5'040,400 CPOs. El remanente del fondo está reflejado en la cuenta "Reserva por Recompra de Acciones". Al 31 de Diciembre de 2008, se han destinado aproximadamente Ps. 81 millones.

Inversiones de Capital

Durante el cuarto trimestre de 2008 se invirtieron Ps. 275 millones, acumulando al 31 de Diciembre de 2008 inversiones de capital por Ps. 1,117 millones, destinados principalmente para la construcción y mejoramiento de la red de cable, inversión en equipo de suscriptor, y adquisición de equipo de cómputo y transporte. Con lo anterior, el avance de inversiones de capital con respecto al programado para el ejercicio de 2008 es de un 100%.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La compañía tiene presencia en 24 estados de México y en más de 200 municipios. Al 31 de Diciembre de 2008 contaba con 8,252 empleados.

Advertencia Legal

Este Boletín de prensa puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación	1,711,274,873
CPOS en circulación	192,915,503
CPOs en Tesorería	5,040,400
al 31 de diciembre de 2008	

Estado de Resultados Trimestral

RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	4T08	4T07	4T08 vs 4T07
Ingresos por servicios	\$ 1,564,413	\$ 1,231,249	27%
Costo de servicios	501,344	324,562	54%
Utilidad bruta	\$ 1,063,070	\$ 906,687	17%
Gastos de operación y generales (1)	628,209	540,828	16%
Otros ingresos (gastos), neto	-13,024	-136,901	(90%)
Resultado integral de financiamiento, neto	327,968	-3,205	(10334%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-775	5,021	(115%)
Partida no ordinaria	-	-61,955	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 94,644	\$ 289,097	(67%)
Impuestos a la utilidad	- 110,539	118,869	(193%)
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 205,183	\$ 170,228	21%
Interés minoritario	-10,744	-7,553	42%
Utilidad neta del año	\$ 215,927	\$ 177,782	21%

Notas:

- (1) La depreciación y amortización para los trimestres terminados al 31 de Diciembre de 2008 y 2007 fue de Ps. 185,789 miles y Ps. 147,262 miles respectivamente.

Estado de Resultados Acumulado Anual

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS DOCE MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	al 31 de Diciembre de, 2008	2007	2008 vs 2007
Ingresos por servicios	\$ 5,860,059	\$ 4,166,020	41%
Costo de servicios	1,626,921	1,036,683	57%
Utilidad bruta	\$ 4,233,138	\$ 3,129,337	35%
Gastos de operación y generales (1)	2,053,227	1,571,170	31%
Otros ingresos (gastos), neto	24,708	109,448	(77%)
Resultado integral de financiamiento, neto	396,764	31,125	1175%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-	5,786	(100%)
Partida no ordinaria	-	-39,863	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,807,854	\$ 1,670,567	8%
Impuestos a la utilidad	- 53,741	151,853	(135%)
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 1,861,596	\$ 1,518,714	23%
Interés minoritario	12,235	-7,462	(264%)
Utilidad neta del año	\$ 1,849,361	\$ 1,526,176	21%

Notas:

- (1) La depreciación y amortización acumulada para los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2008 y 2007 fue de Ps. 577,035 miles y Ps. 417,167 miles respectivamente.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL (No Auditado 2008)
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2008 Y 2007

	2008	2007
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,856,586	980,693
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	167,321	165,070
Impuestos por recuperar	153,098	164,177
Compañías afiliadas y asociadas	-	747
Inventarios	262,240	121,723
Suma del Activo Circulante	2,439,247	1,432,410
Inversión en acciones de compañías asociadas	56,506	47,087
Propiedades, sistemas y equipo, neto	5,232,663	4,178,222
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Gastos preoperativos	10,769	10,770
Otros activos	439,704	214,696
Total de Activo	12,455,925	10,160,221
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Venc. a un año del pasivo a largo plazo y corto plazo e intereses	3,372	59,309
Proveedores	724,060	253,119
Compañías afiliadas y asociadas	84,120	39,259
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	209,240	251,589
Suma del Pasivo a Corto Plazo	1,020,792	603,276
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,108,856	2,852,928
Obligaciones laborales	78,970	50,724
Documentos por pagar	706	
Impuesto sobre la renta diferido	377,642	212,597
IETU Diferido	41,339	378,440
Créditos mercantil, neto	-	-
Suma del Pasivo a largo Plazo	3,607,513	3,494,689
Suma del Pasivo Total	4,628,305	4,097,965
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	918,350	918,350
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,104,671	2,104,671
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	-	48,891
Exceso en la actualización del capital contable	-	175,385
Utilidades acumuladas	4,534,135	2,789,971
Reserva por recompra de acciones (1)	128,287	-
Interés minoritario	137,177	117,771
Suma del capital contable	7,827,620	6,062,256
Total de pasivo y Capital Contable	12,455,925	10,160,221

Nota:

(1) Reserva por recompra de acciones refleja el remanente de recursos disponible para la recompra de acciones, se calcula disminuyendo del total del monto autorizado (Ps. 209 millones), el monto utilizado a la fecha para operaciones de recompra de acciones.