

Reporte del Tercer Trimestre 2009



MEGACABLE®



MEGA

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de Octubre de 2009- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2009. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México. La información se encuentra expresada en miles de pesos, a menos que se indique lo contrario.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado		Variación
Cifras en millones de pesos	3T09	3T08	3T09 vs 3T08
Ingresos por servicios	1,708	1,471	16%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	712	696	2%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	43.9%	49.5%	
UAFIDA Consolidada	719	699	3%
Margen UAFIDA Consolidada	42.1%	47.6%	
Utilidad Neta	442	518	-15%
Deuda Neta	575	1,298	-56%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	0.19	0.45	
Cobertura de Intereses	17.89	15.25	

Resultados Operativos	No Auditado		Variación
	3T09	3T08	3T09 vs 3T08
Casas Pasadas	4,524,176	3,931,870	15%
Kilómetros de Red	31,054	26,700	16%
Porcentaje de Red Bidireccional	91%	85%	
Suscriptores de Video	1,544,968	1,441,020	7%
Suscriptores de Video Digital	271,731	154,866	75%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	34.1%	36.6%	
Suscriptores de HSD Internet	494,759	417,339	19%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	32.0%	29.0%	
Suscriptores de Telefonía	392,392	227,103	73%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	25.4%	15.8%	
Suscriptores Únicos	1,585,612	1,495,394	6%
Unidades Generadoras de Ingresos	2,432,119	2,085,462	17%
RGU's por Suscriptor Único	1.53	1.39	10%
ARPU por Suscriptor Único	\$ 360.9	\$ 335.6	8%

Resumen Ejecutivo

Megacable finalizó el tercer trimestre de 2009 con sólidos resultados operativos, al incrementar 17% sus unidades generadoras de ingreso (RGU's) con la adición de más de 347 mil unidades durante el 3T09 con respecto al 3T08, logrado mediante la intensificación de nuevas campañas publicitarias que en su mayoría ofrecen paquetes triple play, la introducción de una oferta competitiva, y un mayor esfuerzo de ventas. Al 30 de septiembre de 2009, la Compañía alcanzó 1'544,968 suscriptores de video, 494,759 de Internet y 392,392 de telefonía fija con crecimientos de 7%, 19% y 73%, respectivamente.

La estrategia de promoción de paquetes ha tenido gran éxito en la obtención de nuevas adiciones logrando aumentar el número de suscriptores triple play, así como los RGU's. Esto se ve reflejado en un incremento de 8% en el ARPU por suscriptor único del 3T08 al 3T09, a pesar de que en los segmentos individuales de video, internet y telefonía, se observe un decremento en ARPUs.

Por su parte, los ingresos trimestrales alcanzaron Ps. 1,708 millones, con un crecimiento de 16% del 3T08 al 3T09, acumulando un crecimiento de 19% por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2009 en comparación con el mismo periodo de 2008.

En conjunto, los costos por servicios y gastos de operación y generales de la Compañía aumentaron 28% del 3T08 al 3T09, principalmente por el incremento en RGU's de 17%, la depreciación del tipo de cambio promedio peso dólar en aproximadamente 29%, y mayores gastos de publicidad y promoción e interconexión, entre otros.

La UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable alcanzó un margen sobre ingresos de cable de 45.4% para los 9M09, obteniendo durante el 3T08 Ps. 712 millones con un margen de 43.9%, mientras que la UAFIDA consolidada aumentó 3% para alcanzar los Ps. 719 millones durante el 3T09 con una disminución en margen UAFIDA consolidada de 550 puntos base (pb) producto del aumento en costos y gastos antes mencionado.

En lo que se refiere a la utilidad neta, se registró la cantidad de Ps. 442 millones al 3T09 habiendo sido afectada por una provisión mayor en impuestos, ocasionada por el efecto de impuestos diferidos, debido a que desde principios del 2T09 se terminaron de amortizar las pérdidas fiscales que la Compañía mantenía.

En lo que corresponde a estructura de capital de la Compañía, ésta continúa siendo sana, mostrando una razón de pasivo a capital de 0.54x y una cobertura de intereses de 17.89x al 30 de septiembre de 2009. Por su parte, la deuda neta de la Compañía disminuyó 56% para terminar en Ps. 575 millones durante el mismo periodo, debido principalmente al incremento en efectivo e inversiones temporales de 89%.

Finalmente, vale la pena destacar que durante el tercer trimestre de 2009 se cerraron tres contratos de derivados "*cross currency swaps*" por un total de 80 millones de dólares. Estos contratos permiten fijar el total negociado a un tipo de cambio promedio ponderado de 12.8765 pesos por dólar, así como establecer una tasa promedio ponderada de TIIE + 0.67% para dicha cantidad, cubriendo parte de la deuda bancaria por 120 millones de dólares, reduciendo la exposición a la fluctuación de tipo de cambio a únicamente 40 millones de dólares.

Resultados Operativos

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.

INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	3T09	3T08	2T09	Variación	
				3T09 vs 3T08	3T09 vs 2T09
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	360.9	335.6	362.9	8%	-1%
Video	236.3	239.5	240.7	-1%	-2%
Internet	192.5	213.4	206.2	-10%	-7%
Telefonía	194.5	182.7	200.3	7%	-3%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	2.9%	3.4%	3.2%		
Internet	3.5%	4.0%	3.8%		
Telefonía	4.7%	5.4%	5.0%		

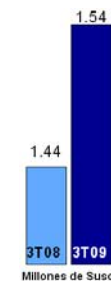
Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Segmento de Video

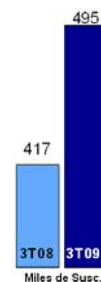
En esta unidad de negocio, Megacable obtuvo aproximadamente 104 mil adiciones netas durante los últimos 12 meses, finalizando con más de 1.5 millones de suscriptores, lo cual representa 7% de incremento contra el 3T08.

Por su parte, el ARPU de este servicio disminuyó 1% comparado con el 3T08 y 2% contra el 2T09, debido a una mayor adopción de paquetes triple play por parte de nuestros suscriptores con lo que se hacen acreedores a descuentos en los servicios individuales contratados, así como a la adopción de nuevos paquetes enfocados a niveles socioeconómicos más bajos



Segmento de Internet

Durante el 3T09, Megacable logró reactivar el crecimiento de sus suscriptores de banda ancha a través de campañas promocionales más intensivas y de la introducción de la campaña publicitaria YOO®, la cual incluye programas de financiamiento de equipos de cómputo, viéndose además beneficiado por la estacionalidad generada por el inicio del nuevo ciclo escolar. Derivado de todo lo anterior, la compañía añadió más de 77 mil suscriptores año con año, logrando una tasa de crecimiento de 19%, finalizando el 3T09 con 494,759 suscriptores de internet.



En lo que se refiere al ARPU de este segmento, este indicador tuvo una disminución del

3T08 al 3T09 de 10%, mientras que del 2T09 al 3T09 disminuyó 7% debido tanto a los descuentos otorgados por la adopción de paquetes triple play, como a que gran parte del crecimiento en suscriptores se ha dado en el servicio más económico.

Segmento de Telefonía

Este servicio ha tenido gran aceptación mostrando un crecimiento constante desde su lanzamiento, del 3T08 al 3T09 se lograron añadir más de 165 mil nuevos suscriptores de telefonía, reportando un crecimiento de 73% y finalizando al 30 de septiembre de 2009 con 392,392 suscriptores.

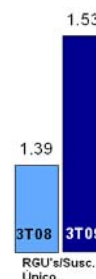
El ARPU de este servicio aumentó 7% del 3T08 al 3T09 mientras que en comparación con el 2T09, este indicador disminuyó 3% para terminar en Ps. 194.5 al 3T09 debido a una reducción en los consumos adicionales como llamadas de larga distancia y llamadas a celular, disminuyendo el ingreso promedio por servicio.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los RGU's aumentaron 17% añadiendo aproximadamente 347 mil unidades del 3T08 al 3T09, mientras que los suscriptores únicos aumentaron a una tasa de 6% en el mismo periodo, añadiendo más de 90 mil suscriptores. De esta manera los RGU's por suscriptor único pasaron de 1.39 servicios por suscriptor en el 3T08 a 1.53 en el 3T09.

El incremento en RGU's por suscriptor único, ha sido logrado en gran parte gracias a un creciente número de suscriptores triple play, hecho que ha contribuido a que el ARPU por suscriptor único haya aumentado 8% del 3T08 al 3T09 pasando de Ps. 335.6 a Ps. 360.9, mientras que comparado con el 2T09, únicamente disminuyó 1% a pesar de que los ARPU's de los tres segmentos de servicio disminuyeran en mayor proporción.



Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Las tasas de desconexión mensual promedio, disminuyeron en los tres segmentos de servicio, debido al éxito mostrado en las estrategias de retención de suscriptores implementadas durante el año 2009. De esta manera del 3T08 al 3T09, la tasa de desconexión mensual promedio bajó aproximadamente 50 pb. en los segmentos de video e Internet y 70 pb. en el segmento de telefonía, representando en promedio reducciones de aproximadamente 14% en la tasa de desconexión mensual promedio de los tres servicios.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

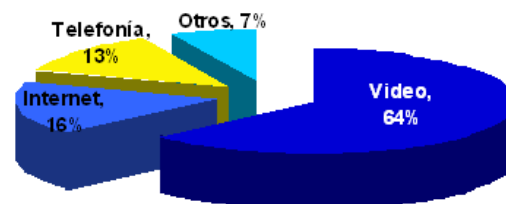
Las casas pasadas aumentaron 15%, con un incremento por arriba de los 4 mil kilómetros de red del 3T08 al 3T09, finalizando con una cobertura mayor a 4.5 millones de casas pasadas, y con más de 31 mil kilómetros de red. El índice de bidireccionalidad de nuestra red mostró un avance de 85% al 3T08 a 91% al 3T09.

Resultados Consolidados

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	3T09	3T08	3T09 vs 3T08	9M09	9M08	9M09 vs 9M08
Video	1,089	1,016	7%	3,308	2,963	12%
Internet	278	257	8%	831	803	4%
Telefonía	223	105	111%	606	255	137%
Otros	119	92	30%	358	275	30%
Total	1,708	1,471	16%	5,103	4,296	19%

Los ingresos totales de Megacable aumentaron 19% en el periodo comprendido por los nueve primeros meses transcurridos de 2009, en comparación contra el mismo periodo de 2008, totalizando Ps. 5,103 millones al 30 de septiembre de 2009. Mientras que del 3T08 al 3T09, los ingresos aumentaron 16%, finalizando en Ps. 1,708 millones.

El segmento que tuvo más contribución al incremento en ingresos fue el segmento de telefonía, con un incremento en ingresos de Ps. 117 millones del 3T08 al 3T09, seguido por el segmento de video con Ps. 73 millones. De esta manera, 64% de los ingresos totales fueron generados por el segmento de video, 16% por el segmento de Internet, 13% por el segmento de telefonía y finalmente, 7% por el segmento de otros.



Por su parte, los costos de servicios tuvieron un aumento de 41% del 3T08 al 3T09, explicado principalmente por el incremento en RGU's de 17%, así como por una devaluación promedio en el tipo de cambio peso/dólar de aproximadamente 29%. Así mismo, los costos también fueron afectados por el incremento en el gasto de publicidad y mayores costos de interconexión.

Los gastos de operación y generales, aumentaron 17% del 3T08 al 3T09, principalmente por la apertura de nuevos centros integrales de servicio (CIS), lo que origina mayores gastos de arrendamiento e incremento de personal. Sin embargo como porcentaje del ingreso, los gastos permanecen sin cambio.

Finalmente, los impuestos a la utilidad aumentaron del 3T08 al 3T09, debido a que hasta el segundo trimestre de 2009, la Compañía contaba con pérdidas fiscales de ejercicios anteriores hasta el 2Q09 por lo que al amortizarse dichas pérdidas, el ISR diferido al 3T09 incrementó considerablemente. Todo lo anterior, ocasionó que la utilidad neta disminuyera del 3T08 al 3T09 en 15% para terminar en Ps. 442 millones.

UAFIDA Ajustada y UAFIDA Consolidada

UAFIDA						
En Miles de pesos	3T09	3T08	3T09 vs 3T08	9M09	9M08	2009 vs 2008
Utilidad de operación consolidada	\$ 538,486	\$ 556,623	-3%	\$ 1,698,160	\$ 1,745,050	-3%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	-\$ 1,241	-\$ 4,231	-71%	-\$ 2,372	-\$ 9,575	-75%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	539,727	560,854	-4%	1,700,533	1,754,626	-3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	172,250	137,865	25%	516,265	391,246	32%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	8,499	8,115	5%	25,267	24,012	5%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	8,198	5,008	64%	8,198	32,853	-75%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 711,677	\$ 695,612	2%	\$ 2,199,729	\$ 2,154,713	2%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 1,622,699	\$ 1,406,621	15%	\$ 4,850,070	\$ 4,111,714	18%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	43.9%	49.5%		45.4%	52.4%	
UAFIDA Consolidado (2)	\$ 718,934	\$ 699,496	3%	\$ 2,222,623	\$ 2,169,149	2%
Margen de UAFIDA Consolidada	42.1%	47.6%		43.6%	50.5%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

La UAFIDA Ajustada aumentó en términos absolutos 2% del 3T08 al 3T09, para finalizar en Ps. 712 millones con un margen sobre ingresos de cable de 43.9% al 3T09, mientras que el margen de UAFIDA ajustada de las operaciones de Cable disminuyó 560 puntos base del 3T08 al 3T09, como resultado del incremento antes mencionado en costos y gastos de la Compañía, principalmente debido a la depreciación del tipo de cambio peso dólar en aproximadamente 29%. En lo que respecta al resultado obtenido en el periodo de nueve meses comprendido de 2008 a 2009, la UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable aumentó 2%, para finalizar en Ps. 2,120 millones aproximadamente, con un margen de 45.4%.

En cuanto a la UAFIDA Consolidada de la compañía, ésta presentó un crecimiento de 3% del 3T08 al 3T09, alcanzando Ps. 719 millones con un margen del 42.1%, mientras que para los primeros nueve meses de 2009, totalizó Ps. 2,223 millones con un margen consolidado de 43.6%.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

El activo circulante de la Compañía aumentó 80% del 3T08 al 3T09, principalmente por un incremento en el renglón de efectivo e inversiones temporales por más de Ps. 1,306 millones.

El renglón total de activo aumentó en Ps. 2,513 millones, mientras que el pasivo total aumentó solamente en Ps. 1,018 millones, sin embargo, el vencimiento del préstamo bancario de la Compañía llega en agosto de 2010, convirtiéndose en un pasivo a corto plazo y afectando las razones de liquidez circulante de la Compañía considerablemente. No obstante, si consideráramos este préstamo como si tuviera un vencimiento mayor a un año (véase el apartado de *Deuda*), se observaría una mejoría en la razón circulante para pasar de 3.14x en 2008 a 4.68x en 2009.

	al 30 de Septiembre de		
Razones de liquidez	2009	2009*	2008
Razón Circulante	0.91	4.68	3.14

* Considerando el pasivo bancario como deuda a largo plazo.

Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento de 17% de año a año, alcanzando la cantidad de Ps. 5,852 millones al 30 de septiembre de 2009, principalmente por las inversiones de capital realizadas durante el año para la construcción de nuevos kilómetros de red, compra de equipo tanto terminal como de suscriptor, entre otros.

Deuda

Es importante destacar en este apartado, que el préstamo bancario que la Compañía mantiene por Ps. 1,456 millones y 120 millones de dólares, llega a su vencimiento en agosto de 2010, convirtiéndose durante el 3Q09 en un pasivo a corto plazo. Cabe la pena mencionar, que tanto la Compañía como sus acreedores tienen la intención expresa de renegociar este pasivo en el corto plazo.

El pasivo total aumentó 26% del 3T08 al 3T09, debido al incremento en el pasivo bancario por la devaluación del tipo de cambio peso/dólar, así como el incremento en impuestos diferidos generados en el año en curso. A pesar de lo anterior, la Compañía permanece con una estructura financiera sana conservando una generación operativa alta, la cual ha permitido que el índice de deuda neta/ UAFIDA anualizada disminuya de 0.45x a 0.19x de 2008 a 2009, y mejorando la cobertura de intereses de 15.25x a 17.89x en el mismo periodo.

al 30 de Septiembre de		
Razones de Deuda	2009	2008
Razón de Deuda (P/A)	0.35	0.34
Pasivo/Capital	0.54	0.51
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.19	0.45
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	17.89	15.25

En cuanto a la deuda neta de Megacable, ésta ha disminuido en aproximadamente Ps. 723 millones o 56% de septiembre de 2008 a septiembre de 2009, principalmente por el incremento en efectivo e inversiones temporales de 89% para terminar en Ps. 575 millones al 30 de septiembre de 2009.

En miles de pesos	2009	2008
Deuda Corto Plazo	3,188,502	1,803
Vencimiento del Pasivo L.P.	3,188,502	1,803
Deuda Largo Plazo	166,800	2,769,839
Créditos Bancarios	-	2,768,764
Documentos por Pagar	166,800	1,075
Deuda Total	3,355,302	2,771,642
Efectivo e Inversiones		
Temporales	2,780,399	1,473,811
Deuda Neta	574,903	1,297,831

Durante el primer trimestre de 2009, Megacable asumió dos posiciones de cobertura en tasas de interés. Ambas posiciones, son contratos de operaciones de intercambio de tasas de interés (Swaps) con referencia a la tasa TIIE de 28 días, y con vencimiento en el primer trimestre de 2010, los cuales se mantienen y están referenciados a un monto de Ps. 750 millones.

Asimismo, durante el tercer trimestre de 2009, se negociaron tres contratos de *cross currency swaps* por un total de 80 millones de dólares, por medio de los cuales se cubren los riesgos de tipo de cambio y tasa de interés asociados con parte del crédito bancario por 120 millones de dólares, el cual genera intereses a tasa LIBOR un mes + 0.7%. Estos contratos permiten fijar 80 millones de dólares de nuestra deuda a un tipo de cambio promedio ponderado de 12.8765 pesos por dólar, así como establecer una tasa promedio ponderada de TIIE + 0.67% para dicha cantidad. De esta manera únicamente 40 millones de dólares de la deuda bancaria quedan expuestos a la fluctuación de tipo de cambio.

Adicionalmente, la Compañía mantiene un crédito con proveedores denominado en dólares principalmente para la adquisición de equipo terminal para suscriptor y equipo de red de telecomunicaciones con CISCO Systems Capital por aproximadamente 20 millones de dólares.

Deuda y Efectivo e Inversiones Temporales

al 30 de Septiembre de 2009

	En Dólares	En Pesos
Deuda	\$ 141	\$ 1,456
Efectivo e Inversiones Temporales	\$ 20	\$ 2,509

* En Millones

Capital Contable

El capital contable de la Compañía se incrementó 19%, ascendiendo a Ps. 9,174 millones aproximadamente, debido principalmente al aumento en utilidades acumuladas de alrededor de Ps. 1,395 millones.

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital alcanzaron los Ps. 324 millones durante el 3T09, con un acumulado por los 9M09 de Ps. 1,057 millones. Dichos recursos han sido destinados principalmente a la compra de equipo para suscriptor, así como para la construcción y modernización de la red de cable de la Compañía.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 24 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de Septiembre de 2009 contaba con 8,418 empleados.

Información de Mercado

Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación	1,721,109,673
CPOS en circulación	197,832,903
CPOs en Tesorería	123,000
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 21,901.12
Precio de Cierre (Ps)*	\$ 25.45
Al 30 de Septiembre de 2009	

* Fuente: Infosel

Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 2008

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación
	3T09	3T08	3T09 VS 3T08
Ingresos por servicios	\$ 1,708,387	\$ 1,470,917	16%
Costo de servicios	585,214	414,502	41%
Utilidad bruta	\$ 1,123,174	\$ 1,056,415	6%
Gastos de operación y generales (1)	584,688	499,792	17%
Utilidad de Operación	\$ 538,486	\$ 556,623	(3%)
Otros ingresos (gastos), neto	4,721	6,113	(23%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-36,613	59,860	(161%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-1,339	257	(620%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 581,159	\$ 502,619	16%
Impuestos a la utilidad	134,314	-21,140	735%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 446,845	\$ 523,759	(15%)
Interés minoritario	5,031	5,355	(6%)
Utilidad neta del año	\$ 441,814	\$ 518,404	(15%)

Notas:

(1) La depreciación y amortización para los trimestres terminados al 30 de septiembre de 2009 y 2008 fue de Ps. 172,250 miles y Ps. 137,865 miles respectivamente.

Estado de Resultados Acumulado al 30 de Septiembre de 2009 y 2008

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS RESULTADOS POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2009 Y 2008

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación 2009 vs 2008
	2009	2008	
Ingresos por servicios	\$ 5,103,119	\$ 4,295,646	19%
Costo de servicios	1,690,727	1,125,578	50%
Utilidad bruta	\$ 3,412,392	\$ 3,170,068	8%
Gastos de operación y generales (1)	1,714,232	1,425,018	20%
Utilidad de Operación	\$ 1,698,160	\$ 1,745,050	(3%)
Otros ingresos (gastos), neto	13,760	37,731	(64%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-97,642	68,796	(242%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-12,668	775	(1734%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,822,229	\$ 1,713,210	6%
Impuestos a la utilidad	456,010	56,797	703%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 1,366,219	\$ 1,656,413	(18%)
Interés minoritario	29,421	22,979	28%
Utilidad neta del año	\$ 1,336,798	\$ 1,633,434	(18%)

Notas:

(1) La depreciación y amortización para los seis meses terminados al 30 de septiembre de 2009 y 2008 fue de Ps. 516,265 miles y Ps. 391,246 miles respectivamente.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL (No Auditado)

Cifras en Miles de Pesos

	Al 30 de Septiembre de 2009	2008
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,780,399	1,473,811
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	337,871	177,496
Impuestos por recuperar	176,505	89,340
Inventarios	167,817	181,445
Suma del Activo Circulante	3,462,593	1,922,093
Inversión en acciones de compañías asociadas	36,537	46,322
Propiedades, sistemas y equipo, neto	5,852,589	4,986,145
Crédito mercantil neto	4,275,616	4,276,326
Gastos preoperativos	13,674	10,769
Otros activos	487,669	374,131
Total de Activo	14,128,679	11,615,785
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,188,502	1,803
Proveedores	237,953	302,761
Compañías afiliadas y asociadas	105,538	73,593
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	293,309	234,034
Suma del Pasivo a Corto Plazo	3,825,301	612,190
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	-	2,768,764
Obligaciones laborales	85,101	55,885
Documentos por pagar	166,800	1,075
Impuesto sobre la renta diferido	789,509	192,096
IETU Diferido	87,422	305,492
Créditos mercantil, neto	-	649
Suma del Pasivo a largo Plazo	1,128,833	3,323,962
Suma del Pasivo Total	4,954,134	3,936,153
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	918,284	918,350
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,120,876	2,104,671
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	-	(48,891)
Exceso en la actualización del capital contable	-	-
Utilidades acumuladas	5,959,877	4,565,128
Interés minoritario	170,509	135,376
Suma del capital contable	9,174,545	7,679,632
Total de pasivo y Capital Contable	14,128,679	11,615,785



Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx> o contáctenos:

En México

Vanesa Lizárraga García
Gerente de Relación con Inversionistas
Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091
investor.relations@megacable.com.mx

En Estados Unidos

Kenia Vargas / María Barona
i-advize Corporate
Communications, Inc
Tel. +1 212 406 3695
megacable@i-advize.com