



**Reporte del Cuarto Trimestre  
de 2010**

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

24 de Febrero de 2011

**Guadalajara, Jalisco, México, 24 de Febrero de 2011-** Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México. La información se encuentra expresada en pesos, a menos que se indique lo contrario.

## Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado		Variación
Cifras en millones de pesos	4T10	4T09	4T10 VS 4T09
Ingresos por servicios	1,963	1,792	10%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	781	749	4%
<b>Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable</b>	<b>41.5%</b>	<b>43.8%</b>	
UAFIDA Consolidada	788	754	4%
<b>Margen UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.2%</b>	<b>42.1%</b>	
Utilidad Neta	552	650	-15%
Deuda Neta	419	451	-7%
<b>Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada</b>	<b>0.13</b>	<b>0.15</b>	
Cobertura de Intereses	20.18	17.60	

Resultados Operativos			Variación
	4T10	4T09	4T10 VS 4T09
Casas Pasadas	5,214,041	4,598,654	13%
Kilómetros de Red	36,703	31,619	16%
<b>Porcentaje de Red Bidireccional</b>	<b>96%</b>	<b>91%</b>	
<b>Suscriptores de Video</b>	<b>1,757,102</b>	<b>1,592,841</b>	10%
Suscriptores de Video Digital	539,688	311,726	73%
<b>Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas</b>	<b>33.7%</b>	<b>34.6%</b>	
<b>Suscriptores de HSD Internet</b>	<b>594,048</b>	<b>516,086</b>	15%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	33.8%	32.4%	
<b>Suscriptores de Telefonía</b>	<b>463,825</b>	<b>414,630</b>	12%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.4%	26.0%	
<b>Suscriptores Únicos</b>	<b>1,804,537</b>	<b>1,634,868</b>	10%
<b>Unidades Generadoras de Ingresos</b>	<b>2,814,975</b>	<b>2,523,557</b>	12%
RGU's por Suscriptor Único	1.56	1.54	1%
ARPU por Suscriptor Único	\$ 363.8	\$ 369.8	-2%

## Resumen Ejecutivo

**Los mejores servicios y la mayor velocidad al mejor precio.** Megacable sigue comprometido con la sociedad para ofrecerle la mejor calidad en servicios de Video, Internet y Telefonía al precio más competitivo del mercado.

Durante 2010 Megacable lanzo el proyecto masivo de digitalización para poner al alcance de sus suscriptores la mejor imagen y la más avanzada tecnología en señal digital, consiguiendo así ponerla al alcance de más de medio millón de hogares y espera hacerlo para al menos otro millón de suscriptores en 2011. Al mismo tiempo la empresa está haciendo más eficiente la operación, logrando una mejor segmentación de los servicios y evitando la piratería.

Atendiendo a la cada vez mayor demanda de velocidad en Internet de banda ancha Megacable lanzo, durante el cuarto trimestre del 2010, “Megacable Nitro” el servicio de Internet de hasta 20 Megas de velocidad, ofreciéndolo al mejor precio del mercado.

Por el periodo de octubre a diciembre de 2010, Megacable reportó ingresos por Ps. 1,963 millones, lo cual representa un incremento de 10% contra el cuarto trimestre de 2009, acumulando Ps. 7,511 millones durante el 2010, lo cual fue logrado a través de la adición de aproximadamente 291 mil RGU's en el año.

La UAFIDA Ajustada consolidada creció 5% en el año para totalizar aproximadamente Ps. 3,110 millones, por su parte el 4T10 aumentó 4% comparado con el mismo periodo del 2009 al alcanzar la cifra de Ps. 788 millones. Por otro lado, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumento también 4% del 4T09 al 4T10, logrando un margen sobre ingresos de cable de 41.5% para el 4T10 y de 43.0% para el año 2010 totalizando Ps. 781 millones y Ps. 3,060 millones, respectivamente.

En lo que se refiere a la estructura financiera de la compañía, Megacable sigue presentando un Balance sólido, en general las principales razones financieras mejoraron durante el 2010, siendo tal vez la más relevante que el pasivo total mostró una reducción de 13%, del 2009 al 2010, mejorando los niveles de apalancamiento. Esto principalmente por la reducción de los pasivos con costo de la compañía al liquidar el crédito sindicado en agosto de 2010 pagando el 30% con efectivo.

El renglón de efectivo e inversiones temporales disminuyó aproximadamente Ps. 889 millones debido al pago del crédito mencionado anteriormente, a la compra de Grupo Omnicable el 2T10, y a las inversiones realizadas en GTAC (Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad) para el pago por la licitación y habilitación de la fibra oscura de la CFE.

Las propiedades, sistemas y equipo, neto presentaron un incremento de 23%, o Ps. 1,398 millones debido a la compra de equipo terminal para el proyecto de digitalización el cual tomo mayor fuerza en la segunda mitad del año, la compra de Grupo Omnicable, la actualización de red existente y la construcción de nuevos kilómetros de red, además de la adquisición de otros equipos.

En cuanto a los resultados operativos se refiere, Megacable finalizó al 31 de Diciembre de 2010, con aproximadamente 1.76 millones de suscriptores de video, 594 mil de Internet y 464 mil de telefonía, lo cual representa crecimientos de 10%, 15% y 12%, respectivamente, mostrando un incremento en el número de servicios adquiridos por suscriptor al pasar de 1.54 a 1.56 RGU's por suscriptor único del 4T09 al 4T10.

## Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.					
INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL					
	4T10	4T09	3T10	Variación	
				4T10 vs 4T09	4T10 vs 3T10
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único	363.8	369.8	354.6	-2%	3%
Video	232.7	242.3	228.9	-4%	2%
Internet	194.0	194.4	193.9	0%	0%
Telefonía	196.5	193.9	188.5	1%	4%
Otros Ingresos (2)	22.8	23.8	23.4	-4%	-2%
<b>Tasa de desconexión mensual promedio</b>					
Video	3.1%	2.3%	3.2%		
Internet	3.9%	3.3%	3.6%		
Telefonía	4.3%	4.2%	4.6%		

### Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otro ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Video

Este segmento de servicio finalizó con 1'757,102 suscriptores, reflejando un incremento de más de 164 mil adiciones netas, o bien un crecimiento de 10% con respecto al 4T09. Dentro de este segmento, la Compañía ha logrado añadir más de 227 mil suscriptores digitales, presentando un incremento de 73% del 4T09 al 4T10.

En lo que respecta al ARPU de video aumento un 2% comparado con el 3T10, mientras que comparado con el 4T09 disminuyó 4%, debido a que en 2010 hubo menos suscriptores que en 2009 que tomaron la opción del pago anual adelantado y a un incremento de las ventas de servicios empaquetados *triple play*, con lo cual los suscriptores se hacen acreedores a descuentos en los servicios individuales, y a la adopción de servicios de menor precio.

## Internet

El segmento de Internet de banda ancha presentó un 15% de crecimiento en suscriptores del 4T09 al 4T10, al incrementar su base con más de 77 mil suscriptores para finalizar con 594,048 suscriptores. Por su parte, el ARPU de Internet durante el 4T10 permaneció estable con respecto al 4T09 y 3T10.

## Telefonía

El segmento de telefonía finalizó con 463,825 suscriptores al 4T10, incorporando más de 49 mil nuevos suscriptores a este servicio en comparación con el 4T09, lo cual refleja un crecimiento de 12%. El ARPU de este segmento presentó un aumento de 4% al compararlo con el 3T10, y de 1% contra el 4T09.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los suscriptores únicos de la Compañía aumentaron a una tasa de 10%, mientras que los RGU's lo hicieron a una tasa del 12% del 4T09 al 4T10, finalizando con 1'804,537 suscriptores únicos y 2'814,975 RGU's, con lo que Megacable logró aumentar sus RGU's por suscriptor único de 1.54 a 1.56.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 363.8 pesos, presentando un aumento de 3% comparado con el 3T10 y una disminución de 2% con el 4T09, por el impacto ya mencionado de los pagos anuales adelantados.

## Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Las tasas de desconexión mensual promedio presentaron un incremento de: video 84 pb., Internet 56 pb., y telefonía 6 pb. del 4T09 al 4T10, sin embargo son inferiores a las tasas del 3T10, con excepción de la de Internet. La cual se origina primordialmente por la alta captación de suscriptores de este servicio en el tercer trimestre que tomaron promociones de regreso a clases, pero se desconectaron poco antes de terminar el año.

## Casas Pasadas y Kilómetros de Red

Al 31 de Diciembre de 2010, la red de cable de la Compañía contaba con una extensión de 36,703 Km., pasando por 5'214,041 casas, lo cual representa un crecimiento de 16% en kilómetros de red y 13% en casas pasadas. A la misma fecha, la red contaba con un porcentaje de bidireccionalidad de 96%.

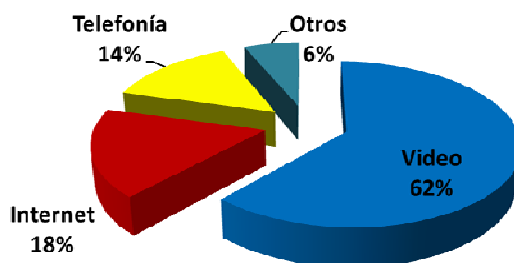
## Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	4T10	4T09	4T10 vs 4T09	2010	2009	2010 vs 2009
Video	1,223	1,143	7%	4,671	4,451	5%
Internet	345	296	16%	1,283	1,128	14%
Telefonía	272	237	15%	1,014	843	20%
Otros	123	115	7%	543	473	15%
<b>Total</b>	<b>1,963</b>	<b>1,792</b>	<b>10%</b>	<b>7,511</b>	<b>6,895</b>	<b>9%</b>

Los ingresos totales aumentaron 10% del 4T09 al 4T10 para un total de PS 1,963 millones. Los ingresos de video, aumentaron 7% del 4T09 al 4T10, mientras que Internet 16%, telefonía aumento a una tasa de 15%, y el segmento de otros aumentó 7%.

Para el periodo de 12M10 los ingresos totales alcanzaron los Ps. 7,511 millones para un crecimiento del 9%, año con año. El crecimiento en los ingresos se vio afectado por una menor captación de pagos adelantados durante 2010.

En la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, representando 62% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 18% y telefonía representando 14%, finalmente, el segmento de otros representa 6% del total.



Con respecto al costo por servicios, se presenta un incremento de 7% del 4T09 al 4T10, el cual es inferior al crecimiento de 12% en RGU's, lo que reafirma el enfoque de la empresa hacia la obtención de una mayor eficiencia en la administración de los costos operativos.

La utilidad de operación disminuyó 4% del 4T09 al 4T10, esto se debió a un aumento en el rubro de depreciación y amortización, el cual incluye la amortización de activos intangibles adquiridos a Grupo Omnicable, por el incremento en los kilómetros de red, así como por los gastos relacionados con el proyecto de digitalización, la aplicación de gastos pre-operativos que han cumplido su objetivo y periodo en el balance.

Como resultado de lo anterior, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumentó 4% del 4T09 al 4T10, para un total de Ps. 781 millones, logrando un margen de 41.5% sobre ingresos de cable. Para el periodo de 12M10, el crecimiento llegó a los Ps 3,061 millones, esto representó también el 4% de aumento comparado con los 12M09, obteniendo un margen sobre ingresos de cable de 43.0%.

Así mismo, la UAFIDA ajustada consolidada aumentó 4% del 4T09 al 4T10, con un margen sobre ingresos de 40.2%, mientras que para el periodo de 2010, logró un incremento contra

el periodo de 2009 de 5%, alcanzando un margen sobre ingresos de aproximadamente 41.4%.

En este cuarto trimestre se obtuvieron Ps. 55 millones menos que en el 4T09 por concepto de pago anual adelantado que tuvo tanto éxito hace un año previo a la entrada en vigor del incremento en IVA y el IETU, eliminando este efecto, el crecimiento hubiera sido de alrededor del 13% trimestre contra trimestre y del 10% anual.

La utilidad neta totalizó para el cuarto trimestre del 2010, Ps. 552 millones, 15% menos al mismo periodo del 2009; para el ejercicio 2010 la utilidad neta fue de Ps. 1,849 millones disminuyendo 7% del periodo de 2009, debido principalmente a que durante 2010 se presentó una utilidad cambiaria significativamente menor a la de 2009, que contribuyó a un resultado integral de financiamiento negativo.

<b>UAFIDA</b>						
<b>En Miles de pesos</b>	<b>4T10</b>	<b>4T09</b>	<b>4T10 vs 4T09</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>	<b>2010 vs 2009</b>
Utilidad de operación consolidada	\$ 495,109	\$ 516,562	-4%	\$ 2,193,177	\$ 2,205,808	-1%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	-\$ 3,726	-\$ 1,223	-205%	\$ 6,905	-\$ 3,595	292%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	498,835	517,785	-4%	2,186,273	2,209,403	-1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	289,585	\$ 190,366	52%	894,267	706,631	27%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	10,688	6,913	55%	42,058	32,179	31%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	3,415	47,335	-93%	22,231	55,532	-60%
<b>UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)</b>	<b>\$ 781,146</b>	<b>\$ 748,573</b>	<b>4%</b>	<b>\$ 3,060,712</b>	<b>\$ 2,939,387</b>	<b>4%</b>
<b>Ingresos Totales sin MCM</b>	<b>\$ 1,883,146</b>	<b>\$ 1,708,879</b>	<b>10%</b>	<b>\$ 7,115,003</b>	<b>\$ 6,558,948</b>	<b>8%</b>
<b>Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable</b>	<b>41.5%</b>	<b>43.8%</b>		<b>43.0%</b>	<b>44.8%</b>	
<b>UAFIDA Ajustada Consolidada (2)</b>	<b>\$ 788,108</b>	<b>\$ 754,262</b>	<b>4%</b>	<b>\$ 3,109,675</b>	<b>\$ 2,967,971</b>	<b>5%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.2%</b>	<b>42.1%</b>		<b>41.4%</b>	<b>43.0%</b>	

**Notas:**

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y a participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

# Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

## Liquidez

Las razones de liquidez muestran mejoría debido al pago del crédito bancario que venció el 23 de agosto de 2010 y la adquisición de nueva deuda a largo plazo por un monto menor al que se mantuvo hasta esta fecha. El total de activo circulante de la compañía disminuyó 15% del 4T09 al 4T10, principalmente debido a que durante el 2010 se han realizado diversas inversiones financiadas con el efectivo de la Compañía, entre las cuales se encuentran los gastos derivados de la licitación e inversión en la habilitación de la fibra oscura de la CFE a través de GTAC, la compra de Grupo Omnicable y el pago en efectivo por Ps. 900 millones para la liquidación parcial del pasivo bancario antes mencionado.

	al 31 de Diciembre de,	
<b>Razones de liquidez</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Razón Circulante	2.53	0.95

## Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón, presentó un aumento de 23%, derivado de la compra de Grupo Omnicable, del crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, así como por la adquisición de equipo terminal para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, y equipo de cómputo y de oficina, entre otros.

## Deuda

El 23 de agosto de 2010 llegó a su vencimiento el crédito bancario que mantenía Megacable por Ps. 1,456 millones y E.U.120 millones, liquidado a través de un nuevo crédito bancario por Ps. 2,100 millones, el cual genera intereses a tasa TIIE 28d + 0.90%, y el resto a través de un pago en efectivo.

Debido a lo anterior, las razones de deuda y apalancamiento muestran una notable mejoría, con un indicador de Deuda neta / UAFIDA Anualizada de 0.13x y una cobertura de intereses de 20.18x.

	al 31 de Diciembre de,	
<b>Razones de Deuda</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Razón de Deuda (P/A)	0.25	0.31
Pasivo/Capital	0.33	0.45
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.13	0.15
<b>Cobertura de Intereses</b>		
UAFIDA/Intereses Pagados	20.18	17.60

En cuanto a la Deuda Neta se refiere, esta presentó una disminución de 7%, debido al pago de pasivos antes mencionado, finalizando en Ps. 419 millones al 31 de diciembre de 2010.

En miles de pesos	4T10	4T09
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>6,145</b>	<b>3,027,564</b>
Vencimiento del Pasivo L.P.	6,145	3,027,564
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>2,100,000</b>	-
Créditos Bancarios	2,100,000	-
Documentos por Pagar	-	-
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>2,106,145</b>	<b>3,027,564</b>
Efectivo e Inversiones		
Temporales	1,687,058	2,576,189
<b>Deuda Neta</b>	<b>419,087</b>	<b>451,376</b>

## Capital

El Capital contable aumentó 20% del 4T09 al 4T10, como resultado de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 28%.

## Inversiones de Capital

Durante el 4T10, Megacable invirtió Ps. 429 millones, alcanzando la cantidad de Ps. 1,516 millones durante el año 2010. Esta inversión ha sido destinada principalmente, para la compra de equipo terminal para suscriptor, crecimiento y modernización de la red de cable de la Compañía, y en la compra de bienes muebles.

## Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 200 municipios. Al 31 de Diciembre de 2010 contaba con 10,632 empleados.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación (millones)	1,721
CPOS en circulación (miles)	293,254
CPOs en Tesorería (miles)	45
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 27,496
Precio de Cierre (Ps) *	\$ 31.95
Al 31 de Diciembre de 2010	

\* Fuente: Infosel

# Estado de Resultados Trimestral

## MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	4T10	4T09	4T10 vs 4T09
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 1,962,896	\$ 1,791,563	10%
Costo de servicios	650,561	608,944	7%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 1,312,335	\$ 1,182,619	11%
Gastos de operación y generales	527,642	475,691	11%
<b>UAFIDA</b>	\$ 784,693	\$ 706,928	11%
Depreciaciones y amortizaciones	289,585	190,366	52%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 495,109	\$ 516,562	(4%)
Otros ingresos (gastos), neto	18,002	16,094	12%
Resultado integral de financiamiento, neto	-3,621	-3,568	1%
Participación en los resultados de compañías asociadas	27,002	-21,823	(224%)
Partida No Ordinaria		24,900	(100%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 489,729	\$ 533,147	(8%)
Impuestos a la utilidad	-45,076	-107,440	(58%)
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	\$ 534,805	\$ 640,587	(17%)
Interés minoritario	-17,167	-9,384	83%
<b>Utilidad neta del periodo</b>	\$ 551,972	\$ 649,971	(15%)

# Estado de Resultados Anual

## MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS DOCE MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 Y 2009

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	2010	2009	2010 vs 2009
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 7,510,819	\$ 6,894,682	9%
Costo de servicios	2,498,836	2,308,585	8%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,011,982	\$ 4,586,097	9%
Gastos de operación y generales	1,924,538	1,673,658	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,087,444	\$ 2,912,439	6%
Depreciaciones y amortizaciones	894,267	706,631	27%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 2,193,177 <sup>▼</sup>	\$ 2,205,808	(1%)
Otros ingresos (gastos), neto	41,782	38,768	8%
Resultado integral de financiamiento, neto	13,008	-101,210	(113%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	15,090	-34,491	(144%)
Partida No Ordinaria		24,900	(100%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 2,206,862 <sup>▼</sup>	\$ 2,355,377	(6%)
Impuestos a la utilidad	343,082	348,570	(2%)
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	\$ 1,863,779	\$ 2,006,807	(7%)
Interés minoritario	14,538	20,038	(27%)
<b>Utilidad neta del año</b>	\$ 1,849,242	\$ 1,986,769	(7%)

# Balance General

<b>MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS</b>		
<b>BALANCE GENERAL</b>		
<b>Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)</b>		
	<b>al 31 de Diciembre de</b>	
	<b>2010</b>	<b>2009</b>
<b><u>ACTIVOS</u></b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,687,058	2,576,189
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	401,756	283,258
Impuestos por recuperar	356,908	462,554
Inventarios	516,153	143,581
Instrumentos Financieros	-	13,216
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>2,961,875</b>	<b>3,478,797</b>
Inversión en acciones de compañías asociadas	98,513	58,970
Propiedades, sistemas y equipo, neto	7,405,418	6,007,917
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Gastos preoperativos	-	26,037
Otros activos	495,488	381,602
Compañías afiliadas y asociadas	384,530	
<b>Total de Activo</b>	<b>15,622,859</b>	<b>14,230,359</b>
<b><u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u></b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	6,145	3,027,564
Proveedores	559,684	207,735
Compañías afiliadas y asociadas	17,736	11,536
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	585,587	398,509
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>1,169,152</b>	<b>3,645,344</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	2,100,000	-
Obligaciones laborales	102,903	76,863
Impuestos diferidos	496,427	703,985
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>2,699,330</b>	<b>780,848</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>3,868,482</b>	<b>4,426,192</b>
<b><u>CAPITAL CONTABLE</u></b>		
Capital Social	920,130	919,965
Prima neta en colocación de acciones	2,126,348	2,126,348
Utilidades acumuladas	8,482,808	6,628,834
Interés minoritario	225,090	129,020
<b>Suma del capital contable</b>	<b>11,754,376</b>	<b>9,804,167</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>15,622,859</b>	<b>14,230,359</b>

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

**Para mayor información visite:**

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

**Relación con inversionistas:**

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1402

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)