

Reporte del Segundo Trimestre 2009



MEGACABLE.



MEGA

Guadalajara, Jalisco, México, 22 de Julio de 2009- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2009. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México. La información se encuentra expresada en miles de pesos, a menos que se indique lo contrario.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado		Variación
	2T09	2T08	2T09 vs 2T08
Cifras en millones de pesos			
Ingresos por servicios	1,674	1,404	19%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	716	700	2%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	45.1%	52.2%	
UAFIDA Consolidada	723	705	3%
Margen UAFIDA Consolidada	43.2%	50.2%	
Utilidad Neta	503	561	-10%
Deuda Neta	822	1,252	-34%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	0.27	0.43	
Cobertura de Intereses	18.57	15.30	

Resultados Operativos			Variación
	2T09	2T08	2T09 vs 2T08
Casas Pasadas	4,375,242	3,722,766	18%
Kilómetros de Red	30,030	25,032	20%
Porcentaje de Red Bidireccional	91%	85%	
Suscriptores de Video	1,505,575	1,388,756	8%
Suscriptores de Video Digital	240,421	146,304	64%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	34.4%	37.3%	
Suscriptores de HSD Internet	454,465	399,676	14%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	30.2%	28.8%	
Suscriptores de Telefonía	348,163	169,619	105%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	23.1%	12.2%	
Suscriptores Únicos	1,548,799	1,433,786	8%
Unidades Generadoras de Ingresos	2,308,203	1,958,051	18%
RGU's por Suscriptor Único	1.49	1.37	9%
ARPU por Suscriptor Único	\$ 362.9	\$ 328.6	10%



Resumen Ejecutivo

La Compañía tuvo un buen desempeño durante el trimestre, con incremento orgánico de suscriptores en todos sus productos: suscriptores análogos de video, video digital y en conexiones a internet y telefonía. Así mismo, registró una ligera reducción de gastos con relación a los ingresos durante el 2T09 vs. 2T08, una mejoría en el ARPU por suscriptor único, con respecto al año pasado, así como un crecimiento importante en los servicios promedio por suscriptor, mostrando un incremento en el índice de RGUs. Lo anterior a pesar de la recesión económica causada por la crisis global, de la cual México ha resultado severamente afectado, además de la pandemia del virus de influenza H1N1 que prácticamente paralizó al país por aproximadamente dos semanas.

Ante la aparición de este virus, Megacable en solidaridad al llamado del gobierno federal, decidió adoptar las medidas de higiene necesarias, para la protección de su personal y sus clientes. A pesar de que los centros integrales de servicio (CIS) permanecieron abiertos al público, las actividades de cambaceo y servicios técnicos a domicilio se detuvieron durante un lapso aproximado de una semana, reduciendo el ritmo de ventas y servicios durante este tiempo.

Por otro lado, comercialmente Megacable lanzó el 12 de mayo del presente año, una nueva campaña en conjunto con Cablemás, Cablevisión y Cablevisión Monterrey bajo el nombre YOO, con el objetivo de promocionar con mayor efectividad los paquetes de servicios doble y triple play. Esta campaña dio inicio con un paquete triple play que va desde los \$499 pesos mensuales, y desde los \$360 pesos mensuales en el caso de paquetes doble play. Gracias a esta campaña, así como a otras estrategias agresivas para captación y retención de clientes, la Compañía logró obtener crecimiento en suscriptores. Las adiciones en el segmento de video del trimestre y gran parte de las adiciones de los segmentos de internet y telefonía, se lograron principalmente durante el mes de junio, ya que durante los meses de abril y mayo el crecimiento en suscriptores se vió seriamente afectado por la recesión combinada con las vacaciones de Semana Santa y Pascua, así como el paro de actividades por la emergencia sanitaria.

En lo que se refiere a la estructura organizacional, el día 15 de Julio de 2009, Megacable anunció un cambio en la Dirección de Administración y Finanzas, debido a la renuncia del Sr. César Lau Yuen, quien ha decidido iniciar nuevos proyectos, siendo efectiva su decisión a partir del 30 de Julio de 2009. Su lugar será tomado por el Sr. Alonso Andrade Gomez, quien había venido desempeñado sus labores en la Dirección de Finanzas en Perot Systems Services México, S.C.

Al 30 de Junio de 2009, Megacable alcanzó una base de 1'505,575 suscriptores de video, 454,465 suscriptores de Internet y 348,163 de telefonía, con crecimientos anuales de 8%, 14% y 105%, respectivamente, logrando ingresos durante el segundo trimestre de 2009 por Ps. 1,674 millones con un crecimiento de 19% en comparación al mismo periodo de 2008, y una UAFIDA Consolidada de Ps. 723 millones con un crecimiento de 3%.

Resultados Operativos

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.

INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	2T09	2T08	1T09	Variación	
				2T09 vs 2T08	2T09 vs 1T09
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	362.9	328.6	374.5	10%	-3%
Video	240.7	231.7	255.8	4%	-6%
Internet	206.2	223.3	215.0	-8%	-4%
Telefonía	200.3	161.4	210.2	24%	-5%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	3.2%	2.7%	2.5%		
Internet	3.8%	4.3%	3.3%		
Telefonía	5.0%	5.1%	4.0%		

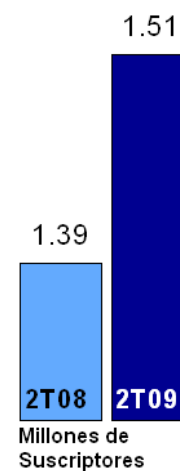
Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Segmento de Video

La Compañía finalizó el 2T09 con 1'505,575 suscriptores de video, reflejando un crecimiento anual de 8% con aproximadamente 117 mil adiciones netas, y un crecimiento de 1% del primer al segundo trimestre del 2009. Un ritmo de crecimiento menor que el crecimiento mostrado durante los trimestres del año pasado, debido al efecto de la desaceleración económica, la cual se agravó debido a la aparición del virus de influenza H1N1 a finales de abril; particularmente, esta última afectó las ventas de Megacable al tener que detener las labores de los vendedores de cambaceo y algunos técnicos, para evitar la exposición de nuestro personal y suscriptores.

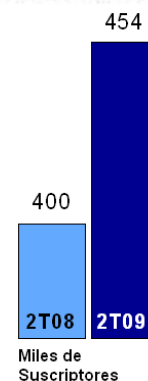
El ARPU de este segmento aumentó 4% en comparación con el 2T08, debido a incrementos de precio aplicados durante los doce meses transcurridos, así como el incremento de paquetes premier por el incremento de suscriptores digitales. Con respecto al trimestre pasado, el ARPU muestra un decremento de 6%, ocasionado principalmente por dos factores: el número de pagos adelantados fue significativamente mayor durante el 1T09, lo cual es una tendencia estacional que se presenta cada año, y por un mayor incremento de suscriptores en paquetes de servicios con tarifas menores, lo cual ha provocado que el nivel de ventas de estos paquetes aumente a un ritmo mayor, con relación a los paquetes de precios más elevados.



Segmento de Internet

Los suscriptores de Internet aumentaron 14% del 2T08 al 2T09, con adiciones netas de 55 mil suscriptores. El crecimiento es atribuible a una mayor aceptación de nuestros productos triple play así como a una mayor promoción de los mismos.

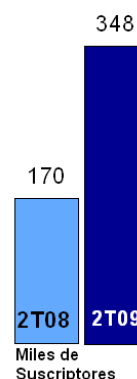
El ARPU de este segmento, tuvo una disminución de Ps. 17, equivalente a un 8%, del 2T08 al 2T09 debido a los descuentos otorgados en este segmento por la adopción de paquetes triple y doble play. Con respecto al 1T09, este indicador disminuyó 4%, debido a una mayor demanda en los servicios de menor velocidad.



Segmento de Telefonía

Al cierre de junio de 2009, la base de suscriptores de este servicio finalizó con aproximadamente 348 mil suscriptores, lo que representa un crecimiento de 105% en comparación con el año anterior. Este significativo crecimiento en suscriptores, refleja la gran aceptación de este servicio por las familias de menor nivel socioeconómico, así como la atractiva oferta de productos triple play aunada a las estrategias de mercadotecnia implementadas por la empresa resultando en un mayor posicionamiento de marca.

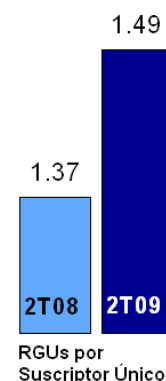
El ARPU de este segmento de servicio, pasó de Ps. 161 durante 2T08 a Ps. 200 en 2T09 debido al incremento en el consumo de servicios adicionales como llamadas adicionales, llamadas de larga distancia y a celular, así como la adopción de más paquetes de llamadas locales ilimitadas.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

El incremento en suscriptores de doble y triple play, ha apoyado a incrementar el número de RGUs en 18% del 2T08 al 2T09, alcanzando una cifra de 2.3 millones de RGUs al cierre de junio de 2009. Por otro lado, los suscriptores únicos tuvieron un incremento de 8% año con año, alcanzando más de 1.5 millones de suscriptores. De esta manera el múltiplo de RGUs por suscriptor único se incrementó de 1.37 en 2T08 a 1.49 en 2T09.

El ARPU por suscriptor único se incrementó de Ps. 329 en 2T08 a Ps. 363 en 2T09, debido al incremento de suscriptores triple y doble play, lo cual deriva en un mayor ingreso por suscriptor. En comparación con el trimestre pasado, el ARPU tuvo un decremento de 3%, debido a la disminución del ARPU de los segmentos individuales justificado en gran medida a que el mayor incremento en suscriptores nuevos se dio durante el mes de junio, habiendo pasado la emergencia sanitaria.



Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Las tasas de desconexión disminuyeron en internet y telefonía contra el mismo periodo del año anterior, debido en gran parte a que los suscriptores de estos dos servicios han incrementado el número de productos brindados por Megacable al adquirir paquetes triple play, lo cual aumenta la lealtad de estos consumidores a la Compañía.

En cuanto al segmento de video, este indicador presenta un incremento debido a que este producto no es de consumo básico, y resulta mayormente afectado ante una baja en el ingreso de los suscriptores de clases socioeconómicas bajas.

Con respecto al trimestre pasado, la tasa de desconexión mensual promedio de manera general aumenta, como parte de la estacionalidad generada por las vacaciones de Semana Santa y Pascua, así como la emergencia sanitaria ocasionada por el virus de influenza y la desaceleración económica más marcada al 2T09.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

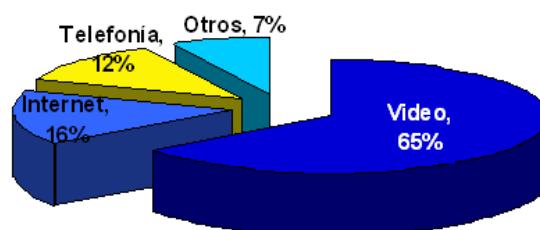
Las casas pasadas aumentaron 18%, con un incremento aproximado de 5 mil kilómetros de red del 2T08 al 2T09, finalizando con aproximadamente 4.4 millones de casas pasadas, 30 mil kilómetros de red y un índice de bidireccionalidad de 91%.

Resultados Consolidados

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	2T09	2T08	2T09 vs 2T08	1S09	1S08	1S09 vs 1S08
Video	1,078	958	12%	2,219	1,946	14%
Internet	275	268	3%	554	545	2%
Telefonía	199	78	156%	383	150	156%
Otros	122	100	22%	239	183	30%
Total	1,674	1,404	19%	3,395	2,825	20%

Los ingresos totales de la Compañía aumentaron 20% de semestre a semestre, y 19% del 2T08 al 2T09, para alcanzar Ps. 3,395 millones por los seis meses terminados al 30 de junio de 2009 y Ps.1,674 millones al cierre del trimestre.

Aproximadamente, 65% de los ingresos totales fueron generados por el segmento de video, 16% de Internet, 12% de telefonía, y 7% del segmento de otros.



Los costos por servicio permanecieron sin cambio del 1T09 al 2T09 en términos absolutos, y con un ligero incremento de 1% con relación a los ingresos. Comparando el 2T09 con el 2T08, los costos como porcentaje de los ingresos, representaron un 33% y un 27%, respectivamente, que se explica por la devaluación de 28% en el tipo de cambio promedio.

En cuanto a la estructura de gastos de la Compañía, estos aumentan del 1T09 al 2T09 en 2%, debido principalmente al incremento en comisiones por un mayor nivel de ventas, y el incremento en mano de obra por aumentos salariales anuales aplicados en este periodo. Comparado contra el 2T08, los mayores incrementos se dan en mano de obra por el incremento de personal y aumentos salariales, y el arrendamiento de posteras y aperturas de nuevos centros integrales de servicio.

Durante este trimestre el peso se apreció contra el dólar aproximadamente 7% en promedio, comparado contra el primer trimestre del año, lo cual favoreció a la compañía al presentar una utilidad cambiaria neta de casi Ps. 165 millones, derivado del pasivo de 120 millones de dólares, que sustentó una mayor utilidad neta en el 2T09 contra el 1T09, a pesar de un mayor pago en el rubro de impuestos derivado del agotamiento de las pérdidas fiscales provenientes de ejercicios pasados de las empresas adquiridas.

UAFIDA Ajustada y UAFIDA Consolidada

En Miles de pesos	UAFIDA					
	2T09	2T08	2T09 VS 2T09	1S09	1S08	2009 vs 2008
Utilidad de operación consolidada	\$ 550,758	\$ 547,336	1%	\$ 1,159,674	\$ 1,188,427	-2%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	-\$ 1,020	-\$ 3,225	-68%	-\$ 1,131	-\$ 5,345	-79%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	551,778	550,562	0%	1,160,805	1,193,771	-3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	172,532	140,733	23%	344,015	253,381	36%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	8,460	8,123	4%	16,768	15,897	5%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	-	16,849	-100%		27,845	-100%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 715,850	\$ 700,022	2%	\$ 1,488,052	\$ 1,459,101	2%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 1,587,591	\$ 1,341,325	18%	\$ 3,227,371	\$ 2,705,094	19%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	45.1%	52.2%		46.1%	53.9%	
UAFIDA Consolidado (2)	\$ 723,290	\$ 704,919	3%	\$ 1,503,689	\$ 1,469,653	2%
Margen de UAFIDA Consolidada	43.2%	50.2%		44.3%	52.0%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

La UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable aumentó 2% del 2T08 al 2T09, para cerrar en Ps. 716 millones, una disminución de 7% contra el 1T09, debido a la diferencia ocasionada por los pagos adelantados del primer trimestre, principalmente. El margen UAFIDA Ajustada del 2T09 cerró en 45%, mientras que de manera semestral en 46%.

Por su parte, la UAFIDA Consolidada de la Compañía, presentó las mismas variaciones porcentuales que la UAFIDA Ajustada, con un monto de Ps. 723 millones para el 2T09, acumulando Ps. 1,504 millones durante los primeros seis meses de 2009, con márgenes de 43% y 44%, respectivamente.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Los indicadores de liquidez han presentado una constante mejoría. El activo circulante de la Compañía aumentó en un 67% del 2T08 al 2T09, principalmente por un incremento en el renglón de efectivo e inversiones temporales por casi mil millones de pesos. Esto fue debido a que más del 95% de las operaciones que realiza Megacable con sus clientes son pagos de contado, lo cual aunado a los elevados márgenes y moderado nivel de CAPEX, incrementa de manera constante la generación de efectivo.

El renglón de activo total aumentó en Ps. 2,364 millones, mientras que el pasivo total aumentó solamente en Ps. 927 millones, favoreciendo la liquidez y estructura de Megacable.

	al 30 de Junio de	
Razones de liquidez	2009	2008
Razón Circulante	3.96	3.30

Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón presentó un incremento de 22% año con año para alcanzar los Ps. 5,665 millones, con un aumento de poco más de mil millones de pesos en comparación con el año pasado. Este crecimiento se atribuye al incremento en kilómetros de red, upgrade, equipos de cabeza, equipo de suscriptor como cablemódems de voz y datos y cajas digitales, así como activos fijos de sistemas integrados durante el tercer trimestre de 2008.

Deuda

El pasivo total de la Compañía aumentó a una tasa de 24%, mientras que el activo y el capital contable aumentaron a tasas de 21% y 20%, respectivamente, lo cual provocó un incremento marginal en los indicadores pasivo sobre activo y pasivo sobre capital contable. Sin embargo, la generación operativa de la Compañía, contribuyó a que el indicador de Deuda Neta sobre UAFIDA anualizada mejorara de 0.43x en 2008 a 0.27x en 2009, mientras que la cobertura de intereses pasó de 15.30x a 18.57x en el mismo periodo.

	al 30 de Junio de	
Razones de Deuda	2009	2008
Razón de Deuda (P/A)	0.36	0.35
Pasivo/Capital	0.55	0.53
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.27	0.43
Cobertura de Intereses	2009	2008
UAFIDA/Intereses Pagados	18.57	15.30

El incremento antes mencionado en efectivo e inversiones temporales, ha contribuido a que la deuda neta disminuyera 34% del 2T08 al 2T09, para alcanzar los Ps. 822 millones.

En miles de pesos	2009	2008
Deuda Corto Plazo	78,430	917
Vencimiento del Pasivo L.P.	78,430	917
Deuda Largo Plazo	3,178,931	2,692,336
Créditos Bancarios	3,037,744	2,692,336
Documentos por Pagar	141,187	-
Deuda Total	3,257,361	2,693,253
Efectivo e Inversiones Temporales	2,434,922	1,441,394
Deuda Neta	822,439	1,251,859

La Compañía mantiene dos pasivos bancarios, uno por 120 millones de dólares, el cual genera intereses a una tasa variable LIBOR más un margen de 0.7%, y uno más por Ps. 1,456 millones, el cual genera intereses por una tasa variable TIIE más un margen de 0.7%.

Durante el primer trimestre de 2009, Megacable asumió dos posiciones de cobertura en tasas de interés. Ambas posiciones, son contratos de operaciones de intercambio de tasas de interés (Swaps) con referencia a la tasa TIIE de 28 días, y con vencimiento en el primer trimestre de 2010, los cuales se mantienen y están referenciados a un monto de Ps. 750 millones.

Adicionalmente, la Compañía mantiene un crédito con proveedores denominado en dólares principalmente para la adquisición de equipo terminal para suscriptor y equipo de red de telecomunicaciones con CISCO Systems Capital por aproximadamente 16 millones de dólares.

Deuda y Efectivo e Inversiones Temporales

al 30 de Junio de 2009

	En Dólares expresado en pesos	En Pesos
Deuda	\$1,797	\$1,460
Efectivo e Inversiones Temporales	94	2,340
Tipo de Cambio	\$ 13.1812	Dls./Pesos

* En Millones de Pesos

Capital Contable

El capital contable de la Compañía ascendió a Ps. 8,626 millones, con un incremento año con año de 20%, debido principalmente al aumento en utilidades acumuladas de alrededor de Ps. 1,541 millones.

Al 30 de junio, Megacable mantenía en tesorería alrededor de 4.6 millones de CPOs, y contaba con un remanente de recursos por Ps. 136.5 millones para la operación del fondo de recompra.

Inversiones de Capital

Las inversiones de capital alcanzaron los Ps. 366 millones durante el 2T09, alcanzando un monto acumulado en el año por Ps. 733 millones. Dichos recursos han sido destinados principalmente a la compra de equipo para suscriptor, así como para la construcción y modernización de la red de cable de la Compañía.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 24 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de Junio de 2009 contaba con 8,293 empleados.

Información de Mercado

Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación	1,712,170,073
CPOS en circulación	193,363,103
CPOs en Tesorería	4,592,800
Mkt. Cap (Millones Ps.)	15,692
Al 30 de Junio de 2009	



Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación
	2T09	2T08	2T09 VS 2T08
Ingresos por servicios	\$ 1,673,573	\$ 1,403,789	19%
Costo de servicios	552,471	376,551	47%
Utilidad bruta	\$ 1,121,102	\$ 1,027,238	9%
Gastos de operación y generales (1)	570,344	479,902	19%
Utilidad de Operación	550,758	547,336	1%
Otros ingresos (gastos), neto	3,825	23,622	(84%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-160,995	-16,336	885%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-11,330	259	(4475%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 726,906	\$ 587,036	24%
Impuestos a la utilidad	210,278	20,453	928%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 516,628	\$ 566,582	(9%)
Interés minoritario	13,437	5,298	154%
Utilidad neta del año	\$ 503,192	\$ 561,285	(10%)

Notas:

(1) La depreciación y amortización para los trimestres terminados al 30 de junio de 2009 y 2008 fue de Ps. 172,532 miles y Ps. 140,733 miles respectivamente.

Estado de Resultados Semestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS SEIS MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2009 Y 2008

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación 2009 vs 2008
	2009	2008	
Ingresos por servicios	\$ 3,394,732	\$ 2,824,729	20%
Costo de servicios	1,105,513	711,075	55%
Utilidad bruta	\$ 2,289,218	\$ 2,113,653	8%
Gastos de operación y generales (1)	1,129,544	925,226	22%
Utilidad de Operación	1,159,674	1,188,427	(2%)
Otros ingresos (gastos), neto	9,038	31,618	(71%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-61,028	8,935	(783%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-11,330	518	(2288%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,241,070	\$ 1,210,591	3%
Impuestos a la utilidad	321,696	77,937	313%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 919,374	\$ 1,132,654	(19%)
Interés minoritario	24,390	17,624	38%
Utilidad neta del año	\$ 894,984	\$ 1,115,030	(20%)

Notas:

(1) La depreciación y amortización para los seis meses terminados al 30 de junio de 2009 y 2008 fue de Ps. 344,015 miles y Ps. 253,381 miles respectivamente.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS		
BALANCE GENERAL (No Auditado)		
	Al 30 de Junio de	
	2009	2008
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,434,922	1,441,394
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	344,674	157,401
Impuestos por recuperar	47,130	63,474
Inventarios	165,642	132,502
Suma del Activo Circulante	2,992,368	1,794,771
Inversión en acciones de compañías asociadas	32,759	46,579
Propiedades, sistemas y equipo, neto	5,664,766	4,647,117
Crédito mercantil neto	4,275,616	4,277,020
Gastos preoperativos	13,674	10,770
Otros activos	401,488	240,052
Total de Activo	13,380,670	11,016,310
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	78,430	917
Proveedores	272,318	242,310
Compañías afiliadas y asociadas	52,649	73,411
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	353,178	227,479
Suma del Pasivo a Corto Plazo	756,575	544,116
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,037,744	2,692,336
Obligaciones laborales	81,143	53,578
Documentos por pagar	141,187	1,598
Impuesto sobre la renta diferido	651,000	200,429
IETU Diferido	86,594	333,788
Créditos mercantil, neto	-	928
Suma del Pasivo a largo Plazo	3,997,668	3,282,657
Suma del Pasivo Total	4,754,243	3,826,773
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	914,800	918,350
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,094,830	2,104,671
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	-	(48,891)
Exceso en la actualización del capital contable	-	175,385
Utilidades acumuladas	5,446,344	3,905,001
Interés minoritario	165,455	130,021
Suma del capital contable	8,626,428	7,189,536
Total de pasivo y Capital Contable	13,380,670	11,016,310

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx> o contáctenos:

En México

Vanesa Lizárraga Garcia
Gerente de Relación con Inversionistas
Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091
investor.relations@megacable.com.mx

En Estados Unidos

Kenia Vargas / Maria Barona
i-advize Corporate
Communications, Inc
Tel. +1 212 406 3695
megacable@i-advize.com