



**Reporte del Segundo  
Trimestre de 2010**

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

**27 de julio de 2010**

**Guadalajara, Jalisco, México, 27 de julio de 2010-** Megacable Holdings S. A. B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2010. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México. La información se encuentra expresada en pesos, a menos que se indique lo contrario.

## Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado		Variación
Cifras en millones de pesos	2T10	2T09	2T10 VS 2T09
Ingresos por servicios	1,808	1,674	8%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	718	716	0%
<b>Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable</b>	<b>42.2%</b>	<b>45.1%</b>	
UAFIDA Consolidada	734	723	1%
<b>Margen UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.6%</b>	<b>43.2%</b>	
Utilidad Neta	430	503	-15%
Deuda Neta	580	822	-29%
<b>Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada</b>	<b>0.19</b>	<b>0.27</b>	
Cobertura de Intereses	18.66	18.57	

Resultados Operativos			Variación
	2T10	2T09	2T10 VS 2T09
Casas Pasadas	5,026,313	4,375,242	15%
Kilómetros de Red	35,239	30,030	17%
<b>Porcentaje de Red Bidireccional</b>	<b>95%</b>	<b>91%</b>	
<b>Suscriptores de Video</b>	<b>1,727,368</b>	<b>1,505,575</b>	15%
Suscriptores de Video Digital	316,315	240,421	32%
<b>Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas</b>	<b>34.4%</b>	<b>34.4%</b>	
<b>Suscriptores de HSD Internet</b>	<b>542,745</b>	<b>454,465</b>	19%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	31.4%	30.2%	
<b>Suscriptores de Telefonía</b>	<b>454,877</b>	<b>348,163</b>	31%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.3%	23.1%	
<b>Suscriptores Únicos</b>	<b>1,771,324</b>	<b>1,548,799</b>	14%
<b>Unidades Generadoras de Ingresos</b>	<b>2,724,990</b>	<b>2,308,203</b>	18%
RGU's por Suscriptor Único	1.54	1.49	3%
ARPU por Suscriptor Único	\$ 361.9	\$ 362.9	0%

## Resumen Ejecutivo

Durante el 2T10, Megacable logró la incorporación de aproximadamente 161 mil RGU's con un crecimiento de 6.3% comparado con el 1T10 y de 417 mil RGU's del 2T09 al 2T10 con un incremento de 18%. Además durante este trimestre se llevó a cabo la adquisición de los sistemas de cable de Grupo Omnicable, se adjudicó junto con Grupo Televisa y Telefónica la licitación para operar dos hilos de fibra óptica de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) y se llevó a cabo el proceso de digitalización de sus servicios de video en 6 de sus principales mercados.

Por medio de la adquisición de Grupo Omnicable, la cual concluyó el 30 de junio de 2010, se incorporaron alrededor de 61 mil suscriptores de video y 3 mil de internet de banda ancha. A su vez, con esta adquisición se lograron añadir alrededor de 15 poblaciones en Sonora, 2 poblaciones en Baja California y 1 población en Chihuahua, en las cuales Megacable estima aumentar su penetración en el servicio de video e incrementar la oferta al incorporar servicios telefonía e internet en el corto plazo.

El segmento de video presentó un importante crecimiento de 15% en suscriptores del 2T09 al 2T10 impulsado por el incremento de las ventas de nuestros paquetes orientados a niveles socioeconómicos bajos, la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol 2010 durante junio, y la adquisición de Grupo Omnicable, finalizando el 2T10 con más de 1.7 millones de suscriptores. Asimismo, cabe mencionar para este segmento, que durante junio se dio inicio al programa de digitalización en las principales 6 ciudades de la cobertura de Megacable, buscando incrementar la eficiencia operativa de la Compañía, y mejorar la calidad de nuestro servicio de video, con lo cual los suscriptores digitales presentaron un aumento del 2T09 al 2T10 de 32%, finalizando con 316,315 suscriptores de este servicio al 30 de junio de 2010. Por su parte, el segmento de internet de banda ancha finalizó con alrededor de 543 mil suscriptores, presentando un incremento anual de 19%, y finalmente, el segmento de telefonía presentó un crecimiento de 31% del 2T09 al 2T10, finalizando con aproximadamente 455 mil suscriptores.

Los ingresos por servicios de la Compañía alcanzaron Ps. 1,808 millones durante el 2T10, para completar una cifra acumulada de Ps. 3,656 para el primer semestre del año, con un crecimiento anual y trimestral de 8%.

Los costos y gastos aumentaron en conjunto 12%, principalmente por el aumento de RGU's, con lo cual, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable permaneció sin cambio del 2T09 al 2T10, y aumentó 2% del 1S09 al 1S10, con un margen sobre ingresos de cable de 44% acumulado para los primeros 6 meses de 2010, mientras que la UAFIDA consolidada aumentó 1% del 2T09 al 2T10 y 3% del 1S09 al 1S10, con un margen de 42% para el 1S10.

En lo que se refiere a la estructura financiera de Megacable, el efectivo e inversiones temporales presentó una disminución importante del 1T10 al 2T10, principalmente por las inversiones adicionales realizadas las cuales fueron destinadas principalmente al arrendamiento de fibra oscura de la Comisión Federal de Electricidad (CFE) por 20 años, a través de Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad (empresa creada por el consorcio formado por Televisa, Telefónica y Megacable); así como por la compra de sistemas de cable de Grupo Omnicable.

A pesar de lo anterior, Megacable conserva una estructura financiera sólida, tras haber aumentado su activo 15% y su capital contable 24%, mientras que su pasivo disminuyó 2% del 2T09 al 2T10. Asimismo, la Compañía presenta una cobertura de intereses (UAFIDA / Intereses pagados) de casi 19x, y una razón de Deuda Neta / UAFIDA anualizada de 0.19x, gracias a la alta generación operativa de la compañía.

# Información Operativa

## MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V. INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	2T10	2T09	1T10	Variación	
				2T10 vs 2T09	2T10 vs 1T10
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único	361.9	362.9	378.4	0%	-4%
Video	228.8	240.7	240.7	-5%	-5%
Internet	193.2	206.2	197.0	-6%	-2%
Telefonía	186.2	200.3	192.8	-7%	-3%
<b>Tasa de desconexión mensual promedio</b>					
Video	2.7%	3.2%	3.1%		
Internet	3.8%	3.8%	3.4%		
Telefonía	4.3%	5.0%	4.2%		

### Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Para el cálculo del ARPU del 2T10, no se consideran los suscriptores añadidos por la compra de los sistemas de cable de Grupo Omnicable, ya que estos generan ingresos para la Compañía a partir de Julio de 2010.

## Video

Los suscriptores de video aumentaron 15% finalizando el 2T10 con 1'727,368 suscriptores, con la adición de aproximadamente 222 mil unidades del 2T09 al 2T10. Alrededor de 61 mil de estas adiciones fueron incorporadas a partir del 30 de junio del presente año, a través de la adquisición de Grupo Omnicable, adicionalmente este incremento se vio apoyado por el crecimiento en las ventas de paquetes y la transmisión de la Copa Mundial de Fútbol 2010, lo cual motivó la demanda de este producto principalmente en junio, logrando alrededor de 161 mil nuevos suscriptores de este servicio del 2T09 al 2T10 de manera orgánica. Por su parte, el ARPU de video disminuyó de Ps. 240.7 a Ps. 228.8, debido a un significativo incremento en la adopción de paquetes dirigidos a niveles socioeconómicos bajos y por los descuentos otorgados a los clientes que se suscriben a paquetes de servicios de doble y triple play.

## Internet

Este segmento presentó un crecimiento de 19% del 2T09 al 2T10, al añadir más de 88 mil suscriptores de los cuales, más de 85 mil fueron logrados de manera orgánica y poco más de 3 mil a través de la adquisición de Grupo Omnicable, con lo cual este segmento de servicio finalizó con 542,745 suscriptores al 30 de junio de 2010. El ARPU de Internet, pasó de Ps. 206.2 a Ps. 193.2 del 2T09 al 2T10, debido a los descuentos otorgados en la adopción de paquetes doble y triple play, y a un significativo incremento en la adopción de paquetes dirigidos a niveles socioeconómicos bajos.

## Telefonía

En este segmento se lograron añadir de manera orgánica aproximadamente 107 mil nuevos suscriptores, presentando un crecimiento del 2T09 al 2T10 de 31%, tras haber incrementado el nivel de crecimiento del segmento de telefonía durante este trimestre. Por su parte, el ARPU disminuyó 7% del 2T09 al 2T10 finalizando en Ps. 186.2, por la adopción de paquetes de servicios ilimitados, lo cual elimina el cobro de llamadas adicionales.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los suscriptores únicos crecieron a una tasa de 14% del 2T09 al 2T10, mientras que los RGU's lo hicieron a una tasa del 18%. Con esto la Compañía pasó de tener 1.49 RGU's por suscriptor único en el 2T09, a 1.54 RGU's por suscriptor único en el 2T10. El ARPU por suscriptor único se mantuvo prácticamente sin cambio al pasar de Ps. 362.9 durante el 2T09 a Ps. 361.9 al 2T10.

## Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Las tasas de desconexión mensual promedio de video y de telefonía presentaron decrementos de 50 y 70 pb., del 2T09 al 2T10 respectivamente, mientras que la tasa de desconexión mensual promedio de internet permaneció constante para el mismo periodo, a pesar de la temporalidad presentada en este segmento el cual tiene usualmente un aumento en la tasa de desconexión del primer al segundo trimestre, por el inicio de vacaciones de verano y un mayor gasto de las familias por reinscripciones escolares.

## Casas Pasadas y Kilómetros de Red

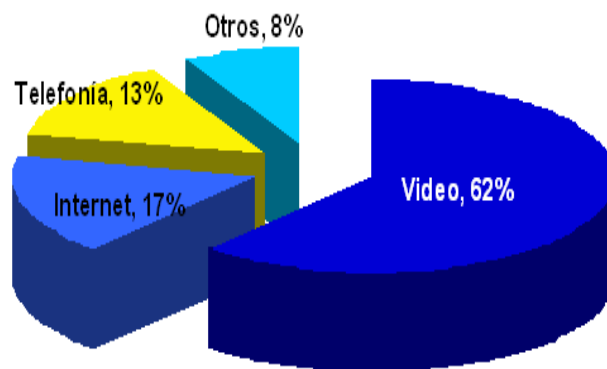
Del 2T09 al 2T10, se han construido poco más de 3,200 km. de red, con el fin de aumentar la cobertura de Megacable en más casas. Asimismo, la compra de Grupo Omnicable durante junio, contribuyó a la adición de aproximadamente 2 mil km. de red, logrando alcanzar en total 35,239 km. de red al 30 de junio de 2010, de la cual el 95% es bidireccional. A través de este aumento en los kilómetros de red, las casas pasadas presentaron un incremento de 15%, finalizando en más de 5 millones de casas pasadas al cierre del 2T10.

## Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	2T10	2T09	2T10 vs 2T09	1S10	1S09	1S10 vs 1S09
Video	1,113	1,078	3%	2,258	2,219	2%
Internet	309	275	12%	618	554	12%
Telefonía	244	199	22%	485	383	26%
Otros	142	122	17%	295	239	24%
<b>Total</b>	<b>1,808</b>	<b>1,674</b>	<b>8%</b>	<b>3,656</b>	<b>3,395</b>	<b>8%</b>

Los ingresos por servicios de la Compañía totalizaron Ps. 1,808 millones durante el 2T10, acumulando Ps. 3,656 millones por los seis meses terminados al 30 de junio de 2010, lo cual representa un crecimiento trimestral y anual de 8%.

El segmento de video representa 62% del total de ingresos, mientras que Internet representa 17% y telefonía 13%, por último el segmento de otros que incluye los ingresos generados por las operaciones de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS, entre otros, representa 8% de los ingresos.



Los costos y gastos aumentaron en conjunto 12% del 2T09 al 2T10 debido principalmente al incremento en RGU's de 18%. Como resultado, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 718 millones para el 2T10, mientras que del 1S09 al 1S10 aumentó 2%, finalizando en Ps. 1,518 millones, con lo cual el margen UAFIDA ajustada de operaciones de cable representa 42% para el 2T10, mientras que para el 1S10 representa 44%.

Por su parte, la UAFIDA consolidada, presentó un incremento de 1% del 2T09 al 2T10, finalizando en Ps. 734 millones, con un margen sobre ingresos de 41%, mientras que para el 1S10 alcanzó Ps. 1,548 millones aumentando 3% contra el 1S09, y obteniendo 42% de margen sobre ingresos.

La utilidad antes de impuestos e interés minoritario presentó una disminución de 26%, debido principalmente a que durante el 2T10, se obtuvo una pérdida cambiaria neta de poco más de Ps. 8 millones, contrariamente a lo que sucedió el 2T09 cuando se obtuvo una utilidad cambiaria neta de aproximadamente Ps. 165 millones.

Finalmente, los impuestos a la utilidad disminuyeron 53% del 2T09 al 2T10, con lo cual se obtuvo una utilidad neta de aproximadamente Ps. 430 millones, por los tres meses terminados al 30 de junio de 2010, acumulando Ps. 905 millones durante los primeros seis meses de 2010.

## UAFIDA

En Miles de pesos	2T10	2T09	2T10 VS 2T09	1S10	1S09	2010 vs 2009
Utilidad de operación consolidada	\$ 548,673	\$ 550,758	0%	\$ 1,175,534	\$ 1,159,674	1%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 5,079	(1,020)	598%	\$ 8,880	(1,131)	885%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	543,593	551,778	-1%	1,166,653	1,160,805	1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	179,815	172,532	4%	366,826	344,015	7%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	10,464	8,460	24%	20,905	16,768	25%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	5,400	-		5,400		
<b>UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)</b>	<b>\$ 718,343</b>	<b>\$ 715,850</b>	<b>0%</b>	<b>\$ 1,517,974</b>	<b>\$ 1,488,052</b>	<b>2%</b>
<b>Ingresos Totales sin MCM</b>	<b>\$ 1,703,001</b>	<b>\$ 1,587,591</b>	<b>7%</b>	<b>\$ 3,431,095</b>	<b>\$ 3,227,371</b>	<b>6%</b>
<b>Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable</b>	<b>42.2%</b>	<b>45.1%</b>		<b>44.2%</b>	<b>46.1%</b>	
<b>UAFIDA Consolidada (2)</b>	<b>\$ 733,887</b>	<b>\$ 723,290</b>	<b>1%</b>	<b>\$ 1,547,760</b>	<b>\$ 1,503,689</b>	<b>3%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.6%</b>	<b>43.2%</b>		<b>42.3%</b>	<b>44.3%</b>	

### Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y a participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

# Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

## Liquidez

El renglón de efectivo e inversiones temporales de la Compañía permaneció prácticamente sin cambio del 2T09 al 2T10, principalmente debido a las inversiones extraordinarias realizadas durante el trimestre, que corresponden a la compra de Grupo Omnicable por aproximadamente Ps. 550 millones, y al pago derivado de la licitación del contrato de arrendamiento de un par de hilos de fibra óptica de la CFE (Comisión Federal de Electricidad) por alrededor de Ps. 350 millones.

La razón de liquidez circulante presenta una disminución significativa de 2009 a 2010, principalmente por el vencimiento del préstamo bancario en el corto plazo, el cual se encuentra en negociación para su refinanciamiento. Si se considera este crédito como un pasivo a largo plazo, la razón de liquidez mostraría mejoría del 2T09 al 2T10.

	al 30 de Junio de,		
Razones de liquidez	2010	2010*	2009
Razón Circulante	0.96	4.09	3.96

\* Considerando el pasivo bancario como deuda a largo plazo.

Por último dentro del activo circulante, las cuentas por cobrar presentaron un incremento importante debido a un préstamo otorgado a la empresa Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad (GTAC), la cual representa al consorcio formado por Televisa, Telefónica y Megacable. Este préstamo se realizó para que dicha empresa esté en posibilidad de realizar las inversiones necesarias para iluminar la fibra óptica arrendada, en el porcentaje de participación que corresponde a Megacable.

## Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

El activo fijo presenta un incremento de 17% del 2T09 al 2T10, principalmente por la compra de cajas para el proyecto de digitalización que está llevando a cabo la Compañía, la compra de Grupo Omnicable y por el incremento en los kilómetros de red de Megacable.

## Deuda

El pasivo total de la Compañía tuvo una disminución de 2% principalmente por la disminución de tipo de cambio peso/dólar al cierre del trimestre, beneficiando la valuación del crédito bancario por US\$ 120 millones, así como por el pago del crédito con proveedores que se mantuvo hasta el 4T09. De esta manera, la deuda neta disminuyó 29% del 2T09 al 2T10 finalizando en aproximadamente Ps. 580 millones.

En miles de pesos	2T10	2T09
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>3,002,994</b>	<b>78,430</b>
Vencimiento del Pasivo L.P.	3,002,994	78,430
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>112</b>	<b>3,178,931</b>
Créditos Bancarios	-	3,037,744
Documentos por Pagar	112	141,187
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>3,003,107</b>	<b>3,257,361</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	2,423,114	2,434,922
<b>Deuda Neta</b>	<b>579,993</b>	<b>822,439</b>

Derivado de lo anterior, las razones de deuda presentan mejoría en general, finalizando con una cobertura de intereses (UAFIDA / Intereses pagados) de 18.66 veces y una razón de Deuda Neta / UAFIDA anualizada de 0.19 veces.

	al 30 de junio de,	
<b>Razones de Deuda</b>	<b>2010</b>	<b>2009</b>
Razón de Deuda (P/A)	0.30	0.36
Pasivo/Capital	0.44	0.55
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.19	0.27
<b>Cobertura de Intereses</b>		
UAFIDA/Intereses Pagados	18.66	18.57

Finalmente, cabe mencionar que el pasivo bancario por US\$ 120 millones y Ps. 1,456 millones, el cual llega a su vencimiento el 23 de agosto de 2010, esta en proceso de refinanciamiento con diversas instituciones financieras. La Compañía ha decidido renegociar este crédito por un monto aproximadamente 30% menor al del pasivo bancario original, debido a que la generación de efectivo de la Compañía es suficiente para solventar sus operaciones. Asimismo, esta negociación se esta llevando a cabo en moneda nacional, con el objetivo de disminuir la exposición al riesgo de tipo de cambio de Megacable.

## Capital

El capital contable presentó un incremento de 24% del 2T09 al 2T10, finalizando en Ps. 10,725 millones, debido principalmente al aumento en utilidades acumuladas de poco más de Ps. 2 mil millones en dicho periodo.

## Inversiones de Capital

Durante el 2T10, Megacable invirtió Ps. 458 millones, alcanzando la cantidad de Ps. 635 millones durante el primer semestre de 2010. Esta inversión ha sido destinada principalmente, para la compra de equipo para suscriptor, crecimiento y modernización de la red de cable de la Compañía, y en la compra de bienes muebles.

## Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de junio de 2010 contaba con 9,543 empleados.

<b>Información de Mercado</b>		
<b>Clave de Pizarra</b>		<b>MEGA.CPO</b>
<b>2 Acciones Serie A =</b>		<b>1 CPO</b>
<b>Total Acciones Serie A en Circulación (millones)</b>		<b>1,721</b>
<b>CPOS en circulación (miles)</b>		<b>207,520</b>
<b>CPOs en Tesorería (miles)</b>		<b>111</b>
<b>Mkt. Cap (Millones Ps.)</b>	<b>\$</b>	<b>27,814</b>
<b>Precio de Cierre (Ps)*</b>	<b>\$</b>	<b>32.32</b>
<b>Al 30 de junio de 2010</b>		

\* Fuente: Infosel

# Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación
	2T10	2T09	2T10 vs 2T09
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 1,807,576	\$ 1,673,573	8%
Costo de servicios	613,671	552,471	11%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 1,193,905	\$ 1,121,102	6%
Gastos de operación y generales (1)	645,233	570,344	13%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 548,673	\$ 550,758	(0%)
Otros ingresos (gastos), neto	3,625	3,825	(5%)
Resultado integral de financiamiento, neto	14,314	-160,995	(109%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-1,894	-11,330	(83%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 539,878	\$ 726,906	(26%)
Impuestos a la utilidad	99,828	210,278	(53%)
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	\$ 440,050	\$ 516,628	(15%)
Interés minoritario	10,084	13,437	(25%)
<b>Utilidad neta del año</b>	\$ 429,966	\$ 503,192	(15%)

(1) La depreciación y amortización para los trimestres terminados al 30 de junio de 2010 y 2009 fue de Ps. 179,815 miles y Ps. 172,532 miles respectivamente.

# Estado de Resultados Semestral

## MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS SEIS MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2010 Y 2009

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación 1S10 VS 1S09
	1S10	1S09	
<b>Ingresos por servicios</b>	<b>\$ 3,656,066</b>	<b>\$ 3,394,732</b>	<b>8%</b>
Costo de servicios	1,222,564	1,105,513	11%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 2,433,503</b>	<b>\$ 2,289,218</b>	<b>6%</b>
Gastos de operación y generales (1)	1,257,969	1,129,544	11%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>\$ 1,175,534</b>	<b>\$ 1,159,674</b>	<b>1%</b>
Otros ingresos (gastos), neto	14,718	9,038	63%
Resultado integral de financiamiento, neto	8,298	-61,028	(114%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-8,771	-11,330	(23%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	<b>\$ 1,190,724</b>	<b>\$ 1,241,070</b>	<b>(4%)</b>
Impuestos a la utilidad	265,798	321,696	(17%)
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	<b>\$ 924,926</b>	<b>\$ 919,374</b>	<b>1%</b>
Interés minoritario	19,955	24,390	(18%)
<b>Utilidad neta del año</b>	<b>\$ 904,971</b>	<b>\$ 894,984</b>	<b>1%</b>

(1) La depreciación y amortización para los seis meses terminados al 30 de junio de 2010 y 2009 fue de Ps. 366,826 miles y Ps. 344,015 miles respectivamente.

# Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS		
BALANCE GENERAL		
Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)		
	al 30 de junio de	
	2010	2009
<b><u>ACTIVOS</u></b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	2,423,114	2,434,922
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	698,231	344,674
Impuestos por recuperar	200,459	47,130
Inventarios	411,256	165,642
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>3,733,060</b>	<b>2,992,368</b>
Inversión en acciones de compañías asociadas	119,791	32,759
Propiedades, sistemas y equipo, neto	6,605,830	5,664,766
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,275,616
Gastos preoperativos	26,037	13,674
Otros activos	638,050	401,488
<b>Total de Activo</b>	<b>15,399,804</b>	<b>13,380,670</b>
<b><u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u></b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	6,266	78,430
Proveedores	415,272	272,318
Compañías afiliadas y asociadas	22,440	52,649
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	468,173	353,178
Préstamos Bancarios	2,996,728	
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>3,908,878</b>	<b>756,575</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios		3,037,744
Obligaciones laborales	84,689	81,143
Documentos por pagar	112	141,187
Impuestos diferidos	681,308	737,594
Crédito mercantil, neto		-
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>766,110</b>	<b>3,997,668</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>4,674,988</b>	<b>4,754,243</b>
<b><u>CAPITAL CONTABLE</u></b>		
Capital Social	920,060	914,800
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,121,349	2,094,830
Utilidades acumuladas	7,536,269	5,446,344
Interés minoritario	142,138	165,455
<b>Suma del capital contable</b>	<b>10,724,815</b>	<b>8,626,428</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>15,399,804</b>	<b>13,380,670</b>

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

**Para mayor información visite:**

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

**Relación con inversionistas:**

Vanesa Lizárraga Garcia

Gerente de Relación con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)