

Resultados del Primer Trimestre de 2008

- En el primer trimestre de 2008, se obtuvo ingresos por servicios por la cantidad de \$1,421 millones de pesos, siendo éste resultado un 51% mayor que el resultado obtenido en el mismo trimestre de 2007 y un 23% considerando el ingreso por servicios total proforma, la cual incorpora las adquisiciones de Acotel y Telecable Centro Occidente ("TCO"), como si estas hubieran sido consolidadas a Megacable a partir del 1° de enero de 2007.
- En términos de la UAFIDA Ajustada por operaciones de cable, el monto ascendió a \$759 millones de pesos, lo que representa un crecimiento del 50% comparado con el mismo periodo de ejercicio anterior. Dicha UAFIDA ajustada por operaciones de cable comparado contra estados financieros proforma a marzo de 2007 refleja un incremento aproximado del 33%. En términos de Margen de la UAFIDA Ajustada determinada en relación a los ingresos totales sin MCM, durante el primer trimestre del 2008 fue de un 55.7% y en el 2007 de un 56.7% , y un 51.1% con respecto al 2007 pro forma.
- Con lo anterior, se logró obtener una Utilidad Neta de \$554 millones de pesos, 38% superior al mismo periodo de 2007, y 31% comparado con el mismo periodo proforma 2007.
- La deuda neta al cierre del trimestre de 2008, es por la cantidad de \$1,568 millones de pesos, y en el mismo periodo de 2007 es de \$513 millones que comparado con la UAFIDA Ajustada anualizada por operaciones de cable, representa 0.52 veces en 2008 y 0.25 veces en 2007.
- En cuanto al número de suscriptores en los segmentos de cable, internet y telefonía, estos ascendieron aproximadamente a 1'354,531, 398,684 y 136,365, respectivamente, con un crecimiento al primer trimestre de 2007 de 60%, 36% y 254% respectivamente incluyendo adquisiciones del segundo semestre de 2007.
- Por otro lado, durante los primeros tres meses del año se construyeron 453 Km. de red, completando un total de 24,739 km. al final del primer trimestre de 2008, con un porcentaje de bidireccionalidad del 85% y logrando sumar 3'676,856 casas pasadas.

"Megacable ha continuado con sus esfuerzos por ejecutar su estrategia de crecimiento buscando obtener y superar sus resultados de ejercicios anteriores, a través de incrementar su penetración en todos los niveles socioeconómicos y de aumentar el número de RGU's por suscriptor único a través de fortalecer la comercialización de los paquetes de doble y triple play en las áreas concesionadas". Comenta Enrique Yamuni, Dir. General.

Para más información visite: www.megacable.com.mx o directamente:

César Lau Yuen,
Director de Administración y Finanzas
Tel.: (33) 3750-0014
clau@megacable.com.mx

Vanessa Lizarraga García
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. (33) 3750-0042x1091
vlizarraga@megacable.com.mx



Reporte del Primer Trimestre de 2008

Guadalajara, Jalisco, Lunes 28 de abril de 2008- Megacable Holdings S. A. B. de C. V. ("Megacable") (BMV: MEGA CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al primer trimestre de 2008. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financieras vigentes en México.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados Cifras en millones de pesos al 31 de Marzo de 2008	No Auditado			Variación 1T08 vs 1T07	Variación 1T08 vs 1T07
	1T08	1T07	1T07 Proforma		
Ingresos Netos	1,421	943	1,157	51%	23%
UAFIDA Ajustada de operaciones de cable (1)	759	507	569	50%	33%
Margen UAFIDA Ajustada (2)	55.7%	56.7%	51.1%		
Deuda Neta	1,568	513		205%	
Deuda Neta/ UAFIDA Ajustada Anualizada	0.52	0.25			
Resultados Operativos				Variación 1T08 vs 1T07	Variación 1T08 Sin Adq vs 1T07
En pesos	1T08	1T08 Sin Adquisiciones	1T07		
Casas Pasadas	3,676,856	2,577,807	2,309,438	59%	12%
Kilómetros de Red	24,739	16,718	14,904	66%	12%
Porcentaje de Red Bidireccional	85%	96%	91%		
Suscriptores de Video	1,354,531	961,558	845,730	60%	14%
Suscriptores de Video Digital	139,571	131,020	78,989	77%	66%
Porcentaje de Penetración/ Casas Pasadas	36.84%	37.30%	36.62%		
Suscriptores de HSD Internet	398,684	350,657	293,626	36%	19%
Porcentaje de Penetración/ Casas Pasadas	10.84%	13.60%	12.71%		
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	29.43%	36.47%	34.72%		
Suscriptores de Telefonía	136,365	136,365	38,475	254%	254%
Porcentaje de Penetración/ Casas Pasadas	3.71%	5.29%	1.67%		
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	10.07%	14.18%	4.55%		
Suscriptores Únicos (3)	1,398,767	991,784	876,856	60%	13%
Porcentaje de Penetración/ Casas Pasadas	38.04%	38.47%	37.97%		
Unidades Generadoras de Ingresos (RGU's) (4)	1,889,580	1,448,580	1,177,831	60%	23%
RGU's por Suscriptor Único	1.35	1.46	1.34	1%	9%
ARPU por Suscriptor Único (5)	\$ 340	\$ 386	\$ 362	-6%	7%

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada mensual es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, otros ingresos netos, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el EBITDA de MCM.
- (2) El margen de UAFIDA Ajustada por operaciones de cable, se calcula dividiendo la UAFIDA Ajustada por operaciones de cable entre los ingresos netos totales, restando los ingresos de MCM.
- (3) Suscriptores únicos están definidos como los suscriptores únicos para los servicios que prestamos en nuestros segmentos de cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital. No obstante que es probable que un solo suscriptor residencial se suscriba a los servicios de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital, ese suscriptor sería considerado como un suscriptor único.
- (4) RGU'S, o unidades generadoras de ingresos, se definen como proveedores de servicios únicos en nuestros segmentos de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital.
- (5) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondientes (calculado como el promedio de los suscriptores al primer día del periodo y al último día del periodo) dividido entre los meses transcurridos en el periodo relevante.

Resultados Operativos

Al cierre del primer trimestre de 2008, los suscriptores de video fueron de 1'354,531, un crecimiento de 508,801 suscriptores, es decir un 60% adicional con respecto al cierre de marzo de 2007, derivado principalmente por adquisiciones del segundo semestre de 2007, y un crecimiento orgánico de 115,828 suscriptores, lo que representa un 14%.

El número de suscriptores de video digital alcanzó la cifra de 139,571, lo que representa 60,582 nuevas adiciones con respecto al cierre de marzo de 2007, mostrando un crecimiento del 77% con las adquisiciones y un 66% sin tomarlas en consideración. Como porcentaje de los suscriptores activos de cable, para marzo 2008 representa 10%, y para el mismo periodo del año pasado 9%.

En cuanto al segmento de Internet de alta velocidad, el número de suscriptores al cierre del primer trimestre de 2008 fue de 398,684, cifra que incluye 105,058 nuevos suscriptores con respecto a marzo de 2007, con un crecimiento de 36%. Sin las adquisiciones comentadas, el porcentaje de crecimiento es del 19%.

El crecimiento de suscriptores en el segmento de telefonía muestra un aumento del 254% con respecto al primer trimestre 2007, haciendo un total de 136,365 con 97,890 nuevas adiciones.

La penetración de suscriptores de cable considerando las adquisiciones sobre casas pasadas, es de un 37% al cierre del primer trimestre 2008, porcentaje similar al cierre del primer trimestre de 2007.

La compañía presentó un crecimiento del 60% de las unidades generadoras de ingresos ("RGU's"), pasando de 1'177,831 al cierre del primer trimestre 2007 a 1'889,580 al cierre del primer trimestre de 2008. Sin considerar las adquisiciones el crecimiento fue de un 23%. En lo que respecta a los RGU's por suscriptor único, pasa de 1.34x a 1.35x, con las adquisiciones, y a 1.46x, sin las mismas.

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V. (Antes Tele Holding S. A. de C. V. y Subsidiarias)					
INFORMACIÓN OPERATIVA POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE MARZO DE 2008					
	Al 31 de Marzo de			Variación	Variación 1T08
	2008	2008	2007	1T08 Con	Sin Adq. Vs.
	Con Adquisiciones	Sin Adquisiciones	Consolidado	Adq. vs 1T07	1T07
Suscriptores					
'Video	1,354,531	961,558	845,730	60%	14%
'Internet	398,684	350,657	293,626	36%	19%
'Telefonía	136,365	136,365	38,475	254%	254%
RGUs (1)	1,889,580	1,448,580	1,177,831	60%	23%
Suscriptores únicos (2)	1,398,767	991,784	876,856	60%	13%
RGUs por suscriptor único	1.35	1.46	1.34	1%	9%
ARPU (3) (Ps.)					
'Suscriptor único	340.5	386.4	361.7	-6%	7%
'Video	244.7	253.4	245.4	0%	3%
'Internet	232.5	251.1	275.0	-15%	-9%
'Telefonía	194.8	194.8	238.2	-18%	-18%
UAFIDA (4)/promedio RGUs	135.5	143.9	145.4	-7%	-1%
UAFIDA /promedio de suscriptores únicos	181.9	208.1	194.3	-6%	7%
Tasa de desconexión mensual					
'Video	2.8%	2.8%	2.7%		
'Internet	3.9%	3.7%	2.9%		
'Telefonía	5.1%	5.1%	6.2%		
Casas pasadas	3,676,856	2,577,807	2,309,438	59%	12%
Kilómetros de Red	24,739	16,718	14,904	66%	12%

Notas:

- (1) RGU'S, o unidades generadoras de ingresos, se definen como proveedores de servicios únicos en nuestros segmentos de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital.
- (2) Suscriptores únicos están definidos como los suscriptores únicos para los servicios que prestamos en nuestros segmentos de cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital. No obstante que es probable que un solo suscriptor residencial se suscriba a los servicios de televisión por cable, Internet de alta velocidad y telefonía digital, ese suscriptor sería considerado como un suscriptor único.
- (3) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondientes (calculado como la suma de los suscriptores al primer día del periodo y al último día del periodo relevante, dividido entre dos, y después dividido entre los meses transcurridos en el periodo relevante).
- (4) La UAFIDA Ajustada mensual es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, otros ingresos netos, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el EBITDA de MCM.

La tasa de desconexión promedio mensual reportado con anterioridad al presente reporte, incorporaba las altas y cancelaciones de suscriptores que nunca fueron activos derivado de alguna imposibilidad técnica en la instalación de los servicios para convertirse en suscriptores; entre ellos, ventas en áreas fuera de cobertura o ausencia del suscriptor en más de tres ocasiones de visita para su instalación; lo que incrementaba este indicador de manera errónea afectando aproximadamente en video entre 0.4% y 0.5%, en Internet entre 0.7% y 0.8%, y en telefonía de entre 1.5% y 1.7%. Bajo esas consideraciones, las tasas de desconexión promedio mensual reales son las descritas a continuación:

Comparando el primer trimestre de 2008 y 2007, la tasa de desconexión promedio mensual en **video** aumenta ligeramente de 2.7% a 2.8%, derivado a una mayor penetración en niveles de menor poder adquisitivo; en Internet sufre un incremento de 2.9% a 3.9% debido fundamentalmente a un mayor empuje comercial hacia los niveles socioeconómicos bajos y afectado igualmente, por las vacaciones de semana santa y pascua, que en el año de 2008 ocurrió en el mes de marzo, mientras que en 2007, fue durante el mes de abril. Con respecto al servicio de telefonía, la tasa de desconexión mensual promedio baja del 6.2% promedio de 2007 al 5.1% de 2008.

El ARPU por suscriptor único, refleja un monto de \$341 pesos en 2008 con las adquisiciones y de \$386 pesos sin ellas. Un decrecimiento del 6% y un aumento del 7% respectivamente, comparado con el ARPU del 2007 por \$362 pesos. El decrecimiento mencionado, se justifica por la incorporación de suscriptores adquiridos con ARPUS menores que el estándar de Megacable.

En el caso del ARPU del segmento de video con adquisiciones de 2008, permanece sin cambios comparado con el mismo periodo de 2007, en \$245 pesos; sin embargo, excluyendo dichas adquisiciones el ARPU es mayor en 3%. El ARPU de Internet, para los periodos de este análisis tiene un decremento con adquisiciones del 15% y del 9% excluyéndolas, derivado de una mayor penetración en los segmentos de menor poder adquisitivo. Con relación al segmento de telefonía, este indicador decrece un 18% en el 2008 con respecto al 2007, tanto sin adquisiciones como con adquisiciones, al aplicarse mayores descuentos por los paquetes de doble y triple play, comparado con el programa comercial del primer trimestre de 2007.

Cabe mencionar, que las tarifas de video básico se incrementaron en el mes de Febrero del 2008 en un 4.8%, manteniéndose sin aumentos las tarifas de paquetes menores de video, Internet y telefonía.

En lo que respecta al número de casas pasadas, estas crecieron en un 59%, de trimestre a trimestre dadas las adquisiciones antes mencionadas y la construcción de aproximadamente 1,814 Km. durante los últimos doce meses, alcanzando la cantidad de 3'676,856 casas pasadas, con una extensión de red de 24,739 Km. A marzo de 2008, la red tenía un porcentaje de bidireccionalidad del 85% con los sistemas adquiridos y un 96% sobre la red original. A marzo de 2007, el porcentaje de bidireccionalidad era del 91%.

Resultados Consolidados

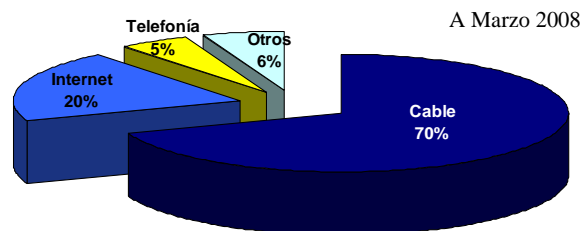
El siguiente análisis se realiza entre los estados financieros del primer trimestre de 2008 y el proforma al 31 de marzo de 2007, con la finalidad de darle mayor comparabilidad a las variaciones entre ambos periodos. Para fines informativos, se adicionan los resultados financieros al primer trimestre de 2007 no proforma.

Los ingresos por servicios consolidados totales, aumentaron en un 17% con respecto al primer trimestre de 2007, totalizando una cantidad de \$1,421 millones de pesos al 31 de marzo de 2008, con una participación de video, internet y telefonía en un 70%, 20% y 5%.

INGRESOS TOTALES POR SEGMENTO DE SERVICIO

En millones de pesos									
	Consolidado		Sin Adq.		Consolidado		Proforma Al		Var. 1T08
	Al 31 de marzo de 2008		Al 31 de marzo de 2008		Al 31 de marzo de 2007		31 de marzo de 2007		vs 1T07 Proforma
Video	988	70%	730	64%	617	65%	843	73%	17.2%
Internet	278	20%	263	23%	238	25%	207	18%	33.8%
Telefonía	72	5%	72	6%	25	3%	43	4%	67.4%
Otros	83	6%	83	7%	63	7%	63	5%	31.4%
Total	1,421	100%	1,149	100%	943	100%	1,157	100%	22.8%

Con respecto a los costos operativos, estos aumentaron una tasa del 22%, y los gastos de operación y generales en un 3% alcanzando una utilidad de operación en el primer trimestre de 2008 de \$641 millones de pesos, comparado con \$450 millones del primer trimestre de 2007, un incremento del 42%. Los costos de los servicios con relación a los ingresos netos se mantienen estables en un 24% para ambos periodos.



En el renglón de *Otros Ingresos*, su variación a la baja en el primer trimestre de 2008, con relación al 2007, se debe principalmente a la amortización del crédito mercantil pasivo por 67 millones de pesos.

En cuanto al resultado integral de financiamiento neto, este se compone de la siguiente manera:

En miles de pesos	Mar-08	Mar-07	Proforma Mar-07
Utilidad Cambiaria	35,476	24,457	24,457
Ingresos por Intereses	16,666	30,539	31,186
Utilidad por Posición Monetaria	-	3,299	3,299
Pérdida Cambiaria	15,178	32,123	34,009
Gastos por Intereses	62,236	44,149	89,050
Actualización del Resultado del Ejercicio	-	1,273	1,273
Resultado Integral Del financiamiento Neto	25,272	16,705	62,844

La utilidad y pérdida cambiaria en ambos periodos se generaron principalmente por la deuda en dólares que al primer trimestre de 2007 era de 100 millones y al 2008 es de 130 millones y efectivo al cierre de los mismos periodos de 37 y 47 millones de dólares. La pérdida y utilidad cambiaria se basan en una combinación de la apreciación y depreciación temporal del tipo de cambio peso/dólar.

Los ingresos por intereses son debido a la caja e inversiones temporales que al 31 de marzo de 2007 fue de 1,765 millones de pesos y al 31 de marzo de 2008 de 1,297 millones de pesos.

Los gastos por intereses se justifican durante los 3 primeros meses a marzo de 2007 por el crédito de 200 millones, de los cuales 100 millones son en términos de dólares y 100 millones en términos de pesos, pactada a una tasa de interés de LIBOR + 1.25% y TIIE +1.25%, respectivamente. Al 31 de marzo de 2008, se tenía un crédito vigente por 130 millones en término de dólares y 130 millones en términos de pesos; ambos créditos que devengaban intereses a una tasa de LIBOR y TIIE mas un spread de 0.70%.

El impuesto a la utilidad se integra de la siguiente manera:

Impuestos a la Utilidad				
	1T08	1T07	1T07 Proforma	
Miles de Pesos				
PTU de ejercicio	-	793	-	793
ISR del ejercicio	151	9,517	-	2,790
Impuesto al activo	1,244	5,612	-	5,612
ISR diferido	-	14,065	37,718	37,718
IETU	102,160	-	-	-
IETU diferido	-	32,006	-	-
Total	\$ 57,484	\$ 53,640	\$	41,332

A partir del 2008, se incorpora un nuevo impuesto denominado Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU), cuya tasa aplicable para este año es del 16.5%. El IETU diferido es la amortización del mismo que fue calculado y afectado a finales del ejercicio de 2007.

La Utilidad Neta al cierre del primer trimestre de 2008 tuvo un aumento de un 31% con respecto al cierre del primer trimestre de 2007 proforma.

➤ **UAFIDA Ajustada para Operaciones de Cable**

La UAFIDA Ajustada de operaciones de cable, se incrementó en un 34%, alcanzando la cifra de \$759 millones de pesos al primer trimestre de 2008 comparado con \$569 del mismo período 2007 proforma, y una variación a la alza de 22% comparando el primer trimestre 2008 contra mismo periodo 2007, sin tomar en cuenta las adquisiciones del segundo semestre de 2007. Al considerar el comparativo entre 2008 con adquisiciones y 2007 no proforma, el crecimiento es de un 50%.

El Margen de UAFIDA Ajustada sobre ingresos por servicios totales sin MCM, es del 56% para el primer trimestre de 2008 comparado con un 51% del mismo periodo proforma de 2007, un 57% en 2008 sin adquisiciones y un 56% 2007 no proforma. Con este resultado, se refleja que las adquisiciones del segundo semestre al incorporarse a Megacable incrementa este indicador en línea con los estándares de la compañía. Es decir, pasando de un 51% proforma a un 56% consolidado incluyendo las adquisiciones.

UAFIDA Ajusta de las Operaciones de Cable	Al 31 de Marzo de				Variación %		
	2008	2008	2007	2007	1T08 vs	1T08 Sin	1T08 vs
En millones de pesos	Consolidado	Sin Adq.	Combinado	Proforma	1T07	Adq. vs	1T07
Más utilidad de operación consolidada	\$ 641	\$ 518	\$ 407	\$ 450	42%	27%	58%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	- 2	- 2	- 9	- 9	-75%	-75%	-75%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	643	520	416	459	40%	25%	55%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	113	98	88	107	5%	11%	28%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	8	8	8	8	-6%	-6%	-6%
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	11	9	11	11	0%	-19%	0%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 759	\$ 619	\$ 507	\$ 569	33.5%	22.2%	50%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 1,364	\$ 1,092	\$ 900	\$ 1,114	22.4%	21.3%	51%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	56%	57%	56%	51%			

Nota:

- (1) La UAFIDA Ajustada mensual es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, otros ingresos netos, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y de la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta el EBITDA de MCM.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

El presente análisis se basa en los balances generales al cierre del primer trimestre de 2007 y 2008. No se realizó el balance general proforma.

➤ Liquidez

	al 31 de Marzo de	
Razones de liquidez	2008	2007
Razón Circulante	2.85	2.56

El índice de liquidez circulante de la compañía mejora al cierre del primer trimestre de 2008 con respecto del cierre del primer trimestre de 2007, al pasar de 2.56x a 2.85x.

El efectivo e inversiones temporales al cierre del 31 de marzo, disminuyeron de 2008 a 2007 en un 27%, principalmente para el pago de algunas de las adquisiciones del segundo semestre de 2007.

➤ Propiedades, Sistemas y Equipos y Crédito Mercantil Neto

El incremento de 66% en activos fijos netos de marzo de 2007 a marzo de 2008, se debe principalmente a la construcción de nuevos kilómetros, la incorporación de equipos terminales de los suscriptores como cabledemods de voz y datos y cajas digitales, así como por las adquisiciones realizadas en el segundo semestre de 2007. En cuanto al crédito mercantil neto, su efecto de aumento fue de 340% derivadas principalmente de las adquisiciones mencionadas anteriormente.

➤ Deuda Neta:

La deuda neta comparativa al 31 de marzo de 2008 y 2007, es de \$1,567 millones de pesos y \$513 millones de pesos, respectivamente, lo que otorga una razón de deuda neta sobre UAFIDA anualizada de 0.52x y de 0.25x, de 2008 y 2007. La cobertura de UAFIDA sobre intereses pagados, es de 12.20x y 11.48x para los periodos de 2008 y 2007, respectivamente.

	al 31 de Marzo de	
Razones de Deuda	2008	2007
Razón de Deuda (P/A)	0.38	0.53
Pasivo/Capital	0.61	1.14
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.52	0.25
Cobertura de Intereses	2008	2007
UAFIDA/Intereses Pagados	12.20	11.48

En miles de pesos	1T08	1T07
Deuda Corto Plazo	33,460	290,715
Vencimiento del Pasivo L.P.	33,460	290,715
Deuda Largo Plazo	2,830,856	1,988,171
Créditos Bancarios	2,830,856	1,988,171
Deuda Total	2,864,316	2,278,886
Efectivo e Inversiones Temporales	1,296,681	1,765,491
Deuda Neta	1,567,635	513,395

➤ Capital Contable

El capital contable tiene un crecimiento de 143%, pasando de \$2,727 millones de pesos a \$6,621 millones de pesos al cierre del primer trimestre 2007 y 2008, soportado principalmente por el crecimiento de las utilidades acumuladas y por la prima neta en colocación de acciones que se constituyó por la oferta pública de acciones realizadas en el mes de noviembre de 2007.

➤ Inversiones de Capital

Durante el primer trimestre de 2008, se ejerció la cantidad de \$184 millones de pesos, empleados principalmente en la ampliación de 453 kilómetros de red, y de los trabajos de upgrade, la adquisición de equipos de suscriptores, sistemas de cómputo y transporte.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, en base al número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La compañía tiene presencia en 23 estados de México y 180 municipios.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación	1,721,355,673
CPOS en circulación	197,955,903
Float	23%

Advertencia Legal

Este Boletín de prensa puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Así pues, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Estado de Resultados

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS					
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON EL 31 DE MARZO DEL 2008 Y 2007					
Cifras expresadas en miles de pesos al 31 de Marzo de 2008					
En Miles de Pesos	No Auditado			Variación 1T08 vs 1T07	Variación 1T08 vs Proforma
	1T08	1T07	1T07 Proforma (2)		
Ingresos por servicios	\$ 1,420,940	\$ 942,944	\$ 1,156,818	51%	23%
Costo de servicios	334,525	225,995	275,319	48%	22%
Utilidad bruta	1,086,415	716,948	881,499	52%	23%
Gastos de operación y generales (1)	445,324	309,989	431,237	44%	3%
Otros ingresos (gastos), neto	7,996	74,610	87,018	(89%)	(91%)
Resultado integral de financiamiento, neto	- 25,272	-16,705	-62,844	51%	(60%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	- 259	- 215	- 215	20%	20%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	623,556	464,649	474,220	34%	31%
Impuestos a la utilidad	57,484	53,640	41,332	7%	39%
Utilidad antes de interés minoritario	566,072	411,010	432,888	38%	31%
Interés minoritario	12,326	10,116	10,282	22%	20%
Utilidad neta del año	\$ 553,745	\$ 400,894	\$ 422,606	38%	31%

Notas:

- (1) La depreciación y amortización para los periodos al 31 de Marzo de 2008 y 2007 fue de Ps. 112,648 miles y Ps. 88,320 miles respectivamente. Para el Estado de Resultados Proforma 2007, la depreciación fue de \$107,150 miles de pesos.
- (2) Los estados financieros Proforma, se calculan bajo el supuesto que las adquisiciones del segundo semestre de 2007, hubiesen empezado a operar como consolidado desde el 1° de Enero de 2007.

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS		
BALANCE GENERAL (No Auditado)		
Al 31 de Marzo de 2008 en Miles de Pesos		
	2008	31 de Marzo de 2007
	<u>Consolidado</u>	<u>Consolidado y Combinado</u>
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	\$ 1,296,681	\$ 1,765,491
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	273,736	238,784
Impuesto al valor agregado por recuperar	109,176	129,908
Documentos por cobrar	-	-
Compañías afiliadas y asociadas	1,513	818
Inventarios	96,422	54,201
Suma del Activo Circulante	1,777,528	2,189,202
INVERSIÓN EN ACCIONES DE COMPAÑÍAS ASOCIADAS	46,838	46,543
PROPIEDADES, SISTEMAS Y EQUIPO, NETO	4,343,961	2,619,638
CRÉDITO MERCANTIL NETO	4,277,020	971,413
GASTOS PREOPERATIVOS	10,770	8,349
IMPUESTOS DIFERIDOS	-	-
OTROS ACTIVOS	202,617	91
Total de Activo	\$ 10,658,734	\$ 5,835,236
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Proveedores	258,322	167,096
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	33,460	290,715
Compañías afiliadas y asociadas	78,666	39,730
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	252,906	359,213
Suma del Pasivo a Corto Plazo	623,355	856,754
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,830,856	1,988,171
obligaciones laborales	40,641	42,554
Impuesto sobre la renta diferido	198,243	128,960
Impuesto Empresarial a Tasa Única (IETU)	344,533	-
Créditos diferidos, neto	-	92,164
Suma del Pasivo a largo Plazo	3,414,274	2,251,850
Suma del Pasivo Total	\$ 4,037,629	\$ 3,108,603
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	918,350	1,002,887
Prima en suscripción de acciones	4,999	-
Prima neta en colocación de acciones	2,101,129	5,001
Efecto acumulado de impuesto sobre la renta diferido	- 48,891	- 48,890
Exceso en la actualización del capital contable	177,970	35,213
Utilidades acumuladas	3,342,843	1,629,130
Interés minoritario	124,706	103,291
Suma del capital contable	\$ 6,621,105	\$ 2,726,633
Total de pasivo y Capital Contable	\$ 10,658,734	\$ 5,835,236