

## Resultados destacados

- ⊙ Los ingresos del 1T22 llegaron a Ps. 6,562 millones, cifra récord para un trimestre, registrando un incremento de 10% con respecto al 1T21.
- ⊙ La UAFIDA consolidada del 1T22 llegó a Ps. 3,228 millones, creciendo 8% con respecto al 1T21 con un margen de 49.2%; por otro lado, la UAFIDA de operaciones de cable registró Ps. 3,060 millones, con un aumento de 8% y margen de 50.8%.
- ⊙ El segmento Corporativo Telecom registró un crecimiento de 16% con respecto al 1T21, el mejor incremento en los últimos 2 años, destacando MetroCarrier y Ho1a, con aumentos de 20% y 18%, respectivamente.
- ⊙ Al cierre del 1T22 se registró un 8% de crecimiento en los RGUs en comparación al 1T21 para alcanzar más de 10.5 millones, mientras que los Suscriptores Únicos llegaron a cerca de 4.2 millones, un crecimiento de 5% en el mismo periodo.
- ⊙ El servicio de Internet registró 303 mil adiciones netas o un crecimiento de 8% en comparación al 1T21, mientras que Telefonía y Video registraron 362 mil y 106 mil adiciones netas, aumentos de 13% y 3%, respectivamente.

Guadalajara, Jalisco, México, 28 de abril de 2022 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2022 (1T22). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

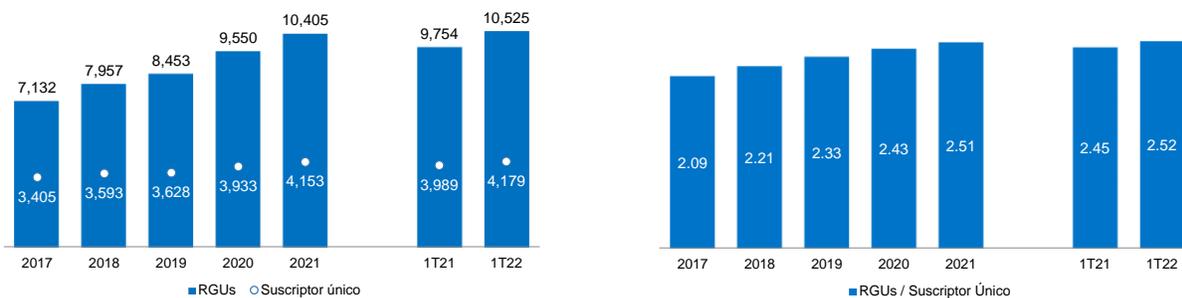
	1T22	1T21	% Var
Ingresos	6,562,426	5,951,979	10.3%
Ingresos Segmento Masivo	5,423,363	4,960,613	9.3%
UAFIDA	3,228,488	3,002,979	7.5%
Margen UAFIDA	49.2%	50.5%	
Utilidad Neta	1,169,916	1,102,552	6.1%
Efectivo e inversiones	3,138,629	4,834,390	(35.1%)
Deuda Neta	4,834,068	2,717,059	77.9%
CAPEX	2,340,150	1,875,705	24.8%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	51,580	63,036	(18.2%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	4,178,869	3,989,126	4.8%
Internet	3,893,297	3,589,974	8.4%
Video	3,541,998	3,436,267	3.1%
Telefonía	3,089,216	2,727,477	13.3%
Servicios Móviles	432,477	209,418	106.5%
RGUs	10,524,511	9,753,717	7.9%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	9,686,305	9,007,223	7.5%
Kilómetros de Red	67,145	63,702	5.4%
Colaboradores	24,520	23,306	5.2%

## Comentario General

La Compañía mantiene crecimiento en los suscriptores de los tres servicios del segmento masivo, mientras que en el mercado empresarial se registró el aumento de ingresos más alto desde 2019. Lo anterior impulsó el crecimiento de doble dígito en ingresos con un margen de UAFIDA Consolidada por arriba del 49%, que continúa siendo el más alto de la industria.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 4'178,869 suscriptores únicos, un crecimiento de 4.8% en comparación con el 1T21 o 190 mil adiciones netas. Por otro lado, los RGUs sumaron más de 10.5 millones, aumentando 7.9% en comparación al mismo trimestre del año anterior, originado por el crecimiento de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.52.

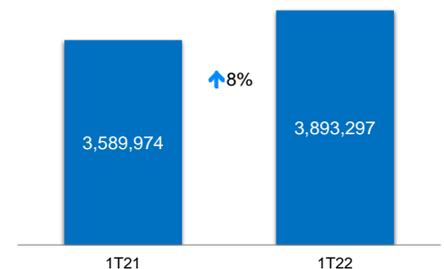


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs.

## Suscriptores de Internet

Al cierre del 1T22 el segmento de Internet llegó a 3'893,297 suscriptores, creciendo 8.4% o 303 mil adiciones netas en comparación al 1T21. En este trimestre se registraron 59 mil nuevos suscriptores, un incremento de 1.5% en comparación al 4T21.

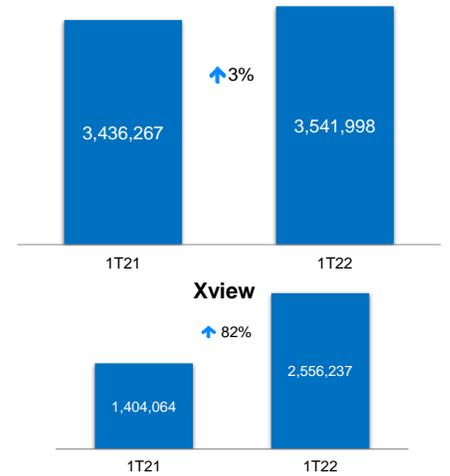
Las inversiones en infraestructura realizadas en periodos anteriores, destinadas a incrementar la capacidad de la red de la Compañía, permitieron que durante el trimestre se llevara a cabo un aumento significativo de velocidades en los paquetes de Internet para todos los suscriptores de Megacable.



## Suscriptores de Video

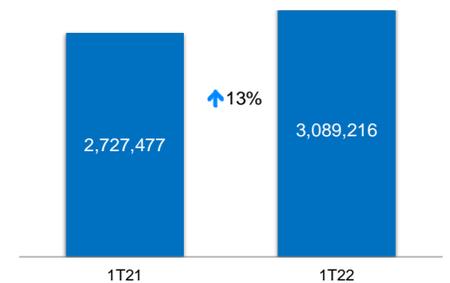
El segmento de Video llegó a 3'541,998 suscriptores al cierre del 1T22, un incremento de 106 mil adiciones netas o 3.1% en comparación al 1T21; con respecto al 4T21 se mantuvo en los mismos niveles.

La plataforma Xview+ continúa su tendencia al alza y llegó a 2,556,237 set top boxes (STB), lo que significa un crecimiento de 82.1% y más de 1.1 millones de adiciones netas en comparación al 1T21. En comparación con el trimestre pasado se registraron 155 mil adiciones netas. El 87% de la base de suscriptores es digital a través de más de 5 millones de STB.



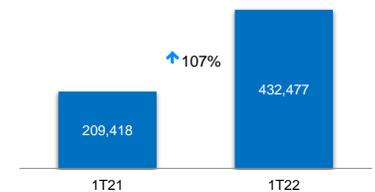
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'089,216 suscriptores, registrando 362 mil adiciones netas en comparación al 1T21, lo que representa un incremento de 13.3%. Durante el trimestre se registraron 58 mil nuevos suscriptores, un aumento del 1.9% en comparación al 4T21. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre se llegó a 432 mil suscriptores del Servicio Móvil, lo que representó 4 mil adiciones netas con respecto al 4T21. Durante el trimestre se realizó un cambio en la política de registro de los suscriptores de este segmento, bajo la metodología anterior se hubieran reconocido 74 mil adiciones netas en el 1T22.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo permaneció prácticamente en los mismos niveles que el trimestre anterior, mientras que en el comparativo anual se registró un incremento; sin embargo, se mantiene en niveles por debajo del periodo prepandemia, apoyando el crecimiento de suscriptores de la empresa.

	1T22	4T21	1T21	4T19
Internet	2.1%	2.0%	1.7%	2.3%
Video	2.3%	2.2%	1.9%	2.4%
Telefonía	2.5%	2.4%	2.2%	3.1%

## Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre se ubicaron en Ps. 6,562 millones, cifra récord para la Compañía en un trimestre y registrando un incremento de 10.3% en comparación con el 1T21. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 9.3% como resultado de un mayor número de suscriptores e ingresos provenientes de servicios adicionales. En el mismo comparativo, los ingresos del mercado Empresarial continuaron con la tendencia de crecimiento de doble dígito, al incrementar 15% respecto al 1T21.

	1T22	1T21	%Var
Internet	2,191,023	1,983,195	10%
Vídeo	2,430,510	2,349,492	3%
Telefonía	654,343	552,235	18%
Servicio Móvil	134,337	60,058	124%
Otros	13,150	15,633	-16%
<b>Total Masivo</b>	<b>5,423,363</b>	<b>4,960,613</b>	<b>9%</b>
Empresarial	1,139,063	991,365	15%
<b>Total</b>	<b>6,562,426</b>	<b>5,951,979</b>	<b>10%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 422.4, creciendo 2.7% en comparación al primer trimestre de 2021. Lo anterior, por el enfoque en la venta de paquetes *triple play*, incremento de tarifas y la contribución de servicios adicionales como las plataformas Xview, mientras que en el comparativo secuencial se mantuvo prácticamente en los mismos niveles. Con respecto a los ARPUs por servicio, se registraron incrementos en Internet y Telefonía con respecto al 4T21 y 1T21, mientras que Vídeo permaneció prácticamente sin cambios en ambos comparativos. El ARPU de los servicios móviles presentó un incremento significativo derivado del cambio en la política mencionado anteriormente.

	1T22	1T21	% Var	4T21	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	422.4	411.4	3%	422.6	0%
Internet	188.4	185.5	2%	187.6	0%
Vídeo	229.0	228.5	0%	231.7	-1%
Telefonía	71.1	68.3	4%	69.9	2%
Servicio Móvil	108.6	100.0	9%	89.4	22%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.

- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom, crecieron 16.4% en comparación al primer trimestre de 2021. Lo anterior impulsado por crecimientos de 20.1% en MetroCarrier, impulsado por mayores ingresos en los servicios de conectividad y de 18.2% en Ho1a debido a un mayor dinamismo en el segmento corporativo. Adicionalmente, MCM continúa con la tendencia positiva y registró el mejor crecimiento en el último año y medio. La participación de este segmento fue de 16.2% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 15.3% en el 1T21.

	1T22	1T21	%Var
Metrocarrier	598,692	498,316	20%
HO1A	185,177	156,612	18%
MCM	276,296	255,649	8%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,060,165</b>	<b>910,578</b>	<b>16%</b>
PCTV	78,898	80,788	-2%
<b>Total</b>	<b>1,139,063</b>	<b>991,365</b>	<b>15%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre los costos de servicios aumentaron 12.0% en comparación con lo registrado en el primer trimestre de 2021, lo anterior principalmente por una mayor operación en Ho1a en el segmento corporativo y en el negocio de servicios móviles en el masivo. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron 14.2%, principalmente en el segmento masivo, por el incremento de la operación.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 1T22 llegó a Ps. 3,228 millones, creciendo 7.5% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 49.2%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de Cable continúa con la tendencia de crecimiento para ubicarse en Ps. 3,060 millones, un aumento de 7.9% con respecto al 1T21, con un margen de 50.8%.

	1T22	1T21	
Utilidad de operación consolidada	1,788,769	1,741,040	3%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,439,719	1,261,939	14%
<b>UAFIDA Consolidada <sup>(1)</sup></b>	<b>3,228,488</b>	<b>3,002,979</b>	<b>8%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>49.2%</b>	<b>50.5%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	168,478	166,044	1%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable <sup>(2)</sup></b>	<b>3,060,010</b>	<b>2,836,935</b>	<b>8%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>50.8%</b>	<b>52.0%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.  
(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 88.0 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo de Ps. 133.3 millones, y una utilidad cambiaria de Ps. 45.3 millones.

	1T22	1T21
Utilidad Cambiaria	45,269	75
Ingresos por Intereses	44,008	41,680
Gastos por Intereses	177,315	238,657
<b>CIF Neto</b>	<b>(88,038)</b>	<b>(196,903)</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,170 millones, lo que representa un incremento de 6.1% en comparación con el 1T21. El crecimiento por debajo del aumento en la UAFIDA se debe a un mayor componente de depreciación por las inversiones realizadas, que no alcanzó a ser cubierto por el comparativo favorable del Resultado Integral de Financiamiento contra el 1T21.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,834 millones, lo que representa un mayor nivel de apalancamiento, tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo anterior debido a un menor nivel de caja en ambos comparativos, debido principalmente al pago a proveedores. La Compañía se encuentra definiendo la estrategia para el refinanciamiento de los vencimientos de corto plazo.

	1T22	1T21	4T21
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>4,268,774</b>	<b>972,382</b>	<b>4,560,470</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	4,184,480	866,389	4,448,789
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	84,295	105,993	111,681
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>3,703,923</b>	<b>6,579,068</b>	<b>3,812,533</b>
Créditos Bancarios	3,456,703	6,357,507	3,458,069
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	247,220	221,561	354,464
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>7,972,697</b>	<b>7,551,450</b>	<b>8,373,002</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>3,138,629</b>	<b>4,834,390</b>	<b>3,703,435</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>4,834,068</b>	<b>2,717,059</b>	<b>4,669,568</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,340 millones durante el 1T22, lo que representa 35.7% sobre los ingresos del trimestre. Durante este periodo la Compañía continuó enfocada en la ejecución de su proyecto de evolución de la red y la entrada a nuevos mercados. Estas inversiones contribuirán al crecimiento de suscriptores e ingresos en los próximos periodos.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,202	6,403
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 51,580
Precio de cierre (Ps)*		\$ 59.93
Free Float		51%
Al 31 de marzo 2022		

\* Fuente: Infosel

## Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T22, el día viernes 29 de abril de 2022 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: [https://viaavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1543915&tp\\_key=a09467e0c3](https://viaavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1543915&tp_key=a09467e0c3)

## Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Situación Financiera

Al 31 de marzo 2022 y 2021

	2022	2021
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	3,138,629	4,834,390
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,202,309	3,604,244
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,277,754	745,562
Inventarios	494,113	400,531
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>8,112,805</b>	<b>9,584,728</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	40,141,409	33,965,024
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	280,410	293,926
Otros activos	453,778	1,182,836
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,007,884	929,406
<b>Total de Activo</b>	<b>54,374,683</b>	<b>50,334,317</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	4,184,480	866,389
Proveedores	4,708,162	3,141,505
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	122,874	13,196
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,290,840	1,802,105
Arrendamientos por pagar CP	84,295	105,993
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>10,390,651</b>	<b>5,929,187</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	3,456,703	6,357,507
Obligaciones laborales	240,755	216,661
Impuestos diferidos pasivos	2,536,134	1,859,701
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	612,514	729,085
Ingresos por devengar LP	658,910	-
Arrendamientos por pagar LP	247,220	221,561
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>7,752,236</b>	<b>9,384,515</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>18,142,888</b>	<b>15,313,701</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	31,195,835	30,074,249
Interés minoritario	1,514,348	1,424,754
Reserva legal	493,808	493,808
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>36,231,795</b>	<b>35,020,615</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>54,374,683</b>	<b>50,334,317</b>

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Primer Trimestre 2022 y 2021

	1T22	1T21	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 6,562,426	\$ 5,951,979	10%
Costo de servicios	1,706,801	1,524,504	12%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 4,855,625	\$ 4,427,475	10%
Gastos de operación y generales	1,627,137	1,424,496	14%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,228,488	\$ 3,002,979	8%
Depreciaciones y amortizaciones	1,439,719	1,261,939	14%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,788,769	\$ 1,741,040	3%
Otros ingresos (gastos), neto	- 24,164	11,952	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	88,038	196,903	(55%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,676,567	\$ 1,556,089	8%
Impuestos a la utilidad	452,673	421,708	7%
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 1,223,894	\$ 1,134,381	8%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	53,978	31,830	70%
Interés mayoritario	1,169,916	1,102,552	6%
	\$ 1,223,894	\$ 1,134,381	8%

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Primer Trimestre 2022 y 2021

	1T22	1T21	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 6,022,055	\$ 5,458,930	10%
Costo de servicios	1,509,244	1,364,645	11%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,512,811</b>	<b>4,094,284</b>	<b>10%</b>
Gastos de operación y generales	1,452,802	1,257,350	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,060,010</b>	<b>\$ 2,836,935</b>	<b>8%</b>
	50.8%	52.0%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>540,371</b>	<b>493,049</b>	<b>10%</b>
MCM	276,296	255,649	8%
HO1A	185,177	156,612	18%
PCTV	78,898	80,788	(2%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>197,558</b>	<b>159,858</b>	<b>24%</b>
MCM	28,195	24,601	15%
HO1A	130,394	94,276	38%
PCTV	38,968	40,981	(5%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>342,813</b>	<b>333,191</b>	<b>3%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>174,335</b>	<b>167,146</b>	<b>4%</b>
MCM	105,391	100,946	4%
HO1A	36,066	34,872	3%
PCTV	32,878	31,328	5%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	142,710	130,102	10%
HO1A	18,717	27,464	(32%)
PCTV	7,052	8,478	(17%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 168,478</b>	<b>\$ 166,044</b>	<b>1%</b>
	31.2%	33.7%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>6,562,426</b>	<b>5,951,979</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	1,706,801	1,524,504	12%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,855,625</b>	<b>4,427,475</b>	<b>10%</b>
Gastos de operación y generales	1,627,137	1,424,496	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,228,488</b>	<b>\$ 3,002,979</b>	<b>8%</b>
	49.2%	50.5%	