

## Resultados destacados

- ⊗ Los ingresos del 1T23 llegaron a Ps. 7,152 millones, registrando un incremento de 9% con respecto al 1T22. Con esto, la Compañía mantiene su sólida tendencia de crecimiento desde el 2018.
- ⊗ El segmento Empresarial registró un crecimiento de 17% con respecto al 1T22 para llegar a Ps. 1,333 millones, destacando ho1a con un aumento de 24%, así como MetroCarrier y MCM con 17% y 14%, respectivamente.
- ⊗ El servicio de Internet registró 392 mil adiciones netas en comparación al 1T22, la cifra más alta en los últimos siete trimestres, con un crecimiento de 10%; Telefonía y Video registraron 489 mil y 220 mil nuevos suscriptores, con aumentos de 16% y 6%, respectivamente.
- ⊗ Al cierre del 1T23 se registró un crecimiento de 9% en los Suscriptores Únicos en comparación al 1T22 para finalizar con más de 4.5 millones.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 1T23 llegó a Ps. 3,269 millones, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable se ubicó en Ps. 3,085 millones, con márgenes de 45.7% y 47.3%, respectivamente, mostrando una recuperación secuencial en comparación con el 4T22.
- ⊗ En este periodo, la Compañía agregó más de 927 mil casas pasadas y activó 4,977 nuevos kilómetros de red. Finalizando en 12.5 millones y 81.2 mil, respectivamente.

Guadalajara, Jalisco, México, 27 de abril de 2023 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2023 (1T23). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

	1T23	1T22	% Var
Ingresos	7,152,188	6,562,426	9.0%
Ingresos Segmento Masivo	5,818,856	5,423,363	7.3%
UAFIDA	3,268,695	3,228,488	1.2%
Margen UAFIDA	45.7%	49.2%	
Utilidad Neta	796,614	1,169,916	(31.9%)
Efectivo e inversiones	1,647,567	3,138,629	(47.5%)
Deuda Neta	14,371,525	4,834,068	197.3%
CAPEX	2,234,840	2,340,150	(4.5%)
Mkt. Cap (Millones Ps.)	39,514	51,580	(23.4%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	4,540,132	4,178,869	8.6%
Internet	4,285,165	3,893,297	10.1%
Video	3,761,912	3,541,998	6.2%
Telefonía	3,578,587	3,089,216	15.8%
Servicios Móviles	376,854	432,477	(12.9%)
RGUs	11,625,664	10,524,511	10.5%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	12,487,578	9,686,305	28.9%
Kilómetros de Red	81,212	67,145	21.0%
Colaboradores	29,057	24,520	18.5%

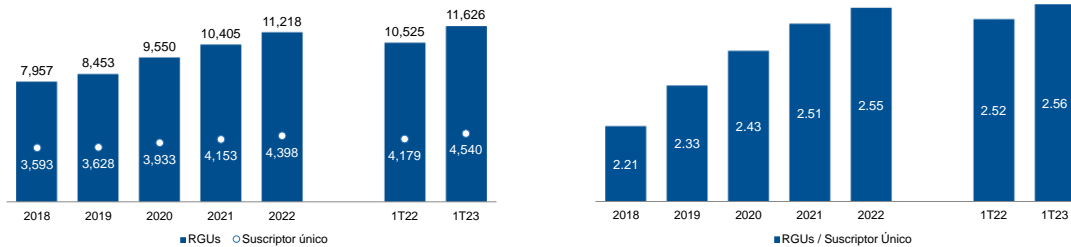


## Comentario General

En este periodo se continuó con la tendencia de crecimiento en adiciones netas, registrando las cifras de suscriptores únicos y RGUs más altas para un trimestre en los últimos dos años. En la misma línea, la Compañía activó durante este periodo una cifra récord de kilómetros, de acuerdo con su plan de expansión a nuevos territorios. Lo anterior ha permitido que se mantenga una sólida tendencia de crecimiento en los ingresos y con una cifra de EBITDA que vuelve a crecer de forma secuencial.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del primer trimestre se registraron 4'540,132 suscriptores únicos, un crecimiento de 8.6% en comparación con el 1T22 o 361 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 142 mil nuevos suscriptores únicos, la cifra más alta de los últimos dos años. Lo anterior como resultado de una estrategia de ventas exitosa, incluyendo la expansión a nuevas ciudades y una menor tasa de desconexión en el comparativo anual. Por otro lado, los RGUs alcanzaron más de 11.6 millones, aumentando 10.5% en comparación al mismo trimestre del año anterior, por el crecimiento de suscriptores en los tres servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.56.

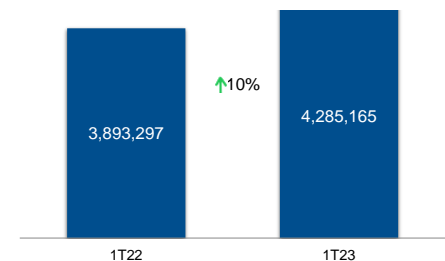


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs.

## Suscriptores de Internet

Al cierre del 1T23 el segmento de Internet llegó a 4'285,165 suscriptores, un crecimiento de 10.1% o 392 mil adiciones netas en comparación al 1T22. En este periodo se registraron 147 mil nuevos suscriptores, la cifra más alta de los últimos diez trimestres, o un crecimiento del 3.6%.

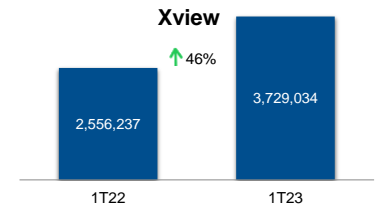
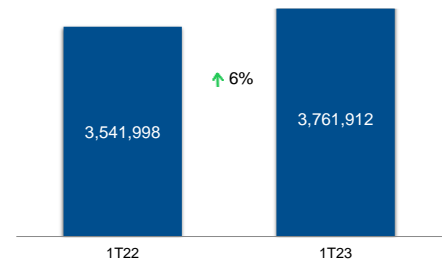
Al término del periodo, el 52% de los suscriptores recibe su servicio a través de tecnología de fibra, mientras que el 65% cuenta con velocidades de 50 megas o más, comparado con el 56% del 1T22. La Compañía continuó invirtiendo en el crecimiento de su cobertura con la mejor infraestructura, ofreciendo paquetes con una excelente propuesta de valor.



## Suscriptores de Video

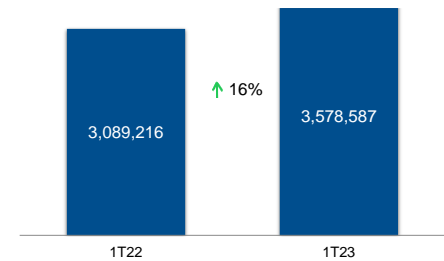
El segmento de Video llegó a 3'761,912 suscriptores al cierre del 1T23, registrando 220 mil adiciones netas o 6.2% en comparación al 1T22; con respecto al trimestre anterior se tuvo un crecimiento de 2.3% o 86 mil adiciones netas.

La plataforma Xview continúa su tendencia al alza y llegó a 3'729,034 *set top boxes* (STB), lo que significa un crecimiento de 46% y cerca de 1.2 millones de adiciones netas en comparación al 1T22. De forma secuencial, se registraron cerca de 226 mil adiciones.



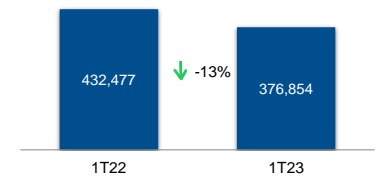
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'578,587 suscriptores, registrando 489 mil adiciones netas en comparación al 1T22, lo que representa un incremento de 15.8%. Durante este trimestre se obtuvieron 174 mil nuevos suscriptores, un crecimiento del 5.1%. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 376,854 líneas, agregando más de 20 mil nuevos usuarios durante este periodo, revirtiendo la tendencia observada el año pasado. La Compañía continúa con el enfoque en servicios post-pago, con un mejor ARPU y contribución al crecimiento de ingresos de esta unidad de negocios.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo mostró una disminución en el comparativo anual. Mientras que en el comparativo secuencial, se registró un ligero incremento con respecto al 4T22 por efectos de temporalidad y por el ajuste de tarifas realizado en el mes de diciembre. No obstante, sigue manteniéndose por debajo de las tasas de desconexión del primer trimestre de 2022, aún con la expansión de la Compañía.

	1T23	4T22	1T22
Internet	1.9%	1.7%	2.1%
Video	2.0%	1.8%	2.3%
Telefonía	2.1%	1.9%	2.5%

## Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre se ubicaron en Ps. 7,152 millones, registrando un incremento de 9.0% en comparación con el 1T22. El Segmento Masivo tuvo un crecimiento de 7.3%, como resultado de un mayor número de suscriptores únicos, así como ingresos provenientes de servicios adicionales. En el mismo comparativo, los ingresos del mercado Empresarial continúan con la tendencia de crecimiento, registrando su sexto periodo consecutivo de doble dígito, al incrementar 17.1% respecto al 1T22.

	1T23	1T22	%Var
Internet	2,399,133	2,191,023	9%
Vídeo	2,614,116	2,430,510	8%
Telefonía	623,811	654,343	-5%
Servicio Móvil	169,880	134,337	26%
Otros	11,916	13,150	-9%
<b>Total Masivo</b>	<b>5,818,856</b>	<b>5,423,363</b>	<b>7%</b>
Empresarial	1,333,331	1,139,063	17%
<b>Total</b>	<b>7,152,188</b>	<b>6,562,426</b>	<b>9%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 420.4, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles con respecto al 1T22 y 4T22. Mismo caso para los ARPUs por servicio de Internet y Vídeo. Por otro lado, el ARPU de los Servicios Móviles presentó un incremento significativo en comparación al 1T22 derivado del enfoque y la calidad de los clientes de postpago.

	1T23	1T22	% Var	4T22	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	<b>420.4</b>	422.4	0%	419.5	0%
Internet	<b>189.3</b>	188.4	0%	188.2	1%
Vídeo	<b>233.9</b>	229.0	2%	232.8	0%
Telefonía	<b>59.2</b>	71.1	-17%	59.9	-1%
Servicio Móvil	<b>152.1</b>	108.6	40%	146.1	4%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom incrementaron 17.2% en comparación al 1T22. Lo anterior impulsado principalmente por el crecimiento en ho1a, MetroCarrier y MCM de 23.8%, 16.5% y 14.0%, respectivamente, debido a proyectos con grandes corporativos y el sector público. En el mismo periodo, PCTV registró un incremento de 15.7%. La participación de este segmento fue de 17.4% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.2% en el 1T22.

	1T23	1T22	%Var
MetroCarrier	697,597	598,692	17%
ho1a	229,301	185,177	24%
MCM	315,112	276,296	14%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,242,010</b>	<b>1,060,165</b>	<b>17%</b>
PCTV	91,322	78,898	16%
<b>Total</b>	<b>1,333,331</b>	<b>1,139,063</b>	<b>17%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante el primer trimestre del año, los costos de servicios aumentaron 17.7% en comparación con lo registrado en el 1T22, mientras que los gastos de operación incrementaron 15.2%. Lo anterior derivado de los costos relacionados con el crecimiento y expansión de la Compañía, un alza en la mano de obra por el incremento del salario mínimo y una mayor operación de ho1a en el segmento Empresarial. En ese sentido, la UAFIDA registró un ligero incremento, mientras que la Utilidad de Operación disminuyó como resultado de una mayor depreciación, por las fuertes inversiones realizadas.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 1T23 continuó con su tendencia de crecimiento y registró una cifra récord para llegar a Ps. 3,269 millones, aún con la ejecución del proyecto de expansión y registrando un margen consolidado de 45.7%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de Cable se ubicó en Ps. 3,085 millones, lo que representa un ligero incremento con respecto al 1T22, con un margen de 47.3%.

	1T23	1T22	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,433,994	1,788,769	-20%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,834,701	1,439,719	27%
<b>UAFIDA Consolidada <sup>(1)</sup></b>	<b>3,268,695</b>	<b>3,228,488</b>	<b>1%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>45.7%</b>	<b>49.2%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	184,042	168,478	9%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable <sup>(2)</sup></b>	<b>3,084,652</b>	<b>3,060,010</b>	<b>1%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>47.3%</b>	<b>50.8%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 239.1 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo, generados por el incremento de la deuda con respecto al 1T22, así como de una utilidad cambiaria generada durante el periodo.

	1T23	1T22
Utilidad Cambiaria	83,801	45,269
Ingresos por Intereses	69,644	44,008
Gastos por Intereses	392,508	177,315
<b>CIF Neto</b>	<b>(239,063)</b>	<b>(88,038)</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 797 millones, lo que representa una disminución en comparación con el 1T22 y un crecimiento de 43% en el comparativo secuencial. Lo anterior, debido a un mayor componente de depreciación derivado de las inversiones realizadas en los últimos años, un mayor gasto financiero como resultado del incremento en la deuda y la partida extraordinaria registrada en el 4T22.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 14,372 millones, lo que representa un incremento tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo anterior se debió principalmente a deuda adicional para apoyar el proyecto de expansión que está llevando a cabo la Compañía, así como un menor nivel de efectivo disponible. El sólido balance de la Compañía le ha permitido mantener un sano nivel de apalancamiento de 1.12 veces deuda neta/UAFIDA, a pesar del plan de crecimiento.

	1T23	1T22	4T22
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>4,844,212</b>	<b>4,268,774</b>	<b>3,414,728</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	4,741,541	4,184,480	3,286,113
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	102,671	84,295	128,615
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>11,174,881</b>	<b>3,703,923</b>	<b>10,811,930</b>
Créditos Bancarios	3,446,973	3,456,703	3,448,524
Documentos por Pagar	7,000,000	-	7,000,000
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	727,908	247,220	363,407
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>16,019,093</b>	<b>7,972,697</b>	<b>14,226,659</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>1,647,567</b>	<b>3,138,629</b>	<b>1,384,036</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>14,371,525</b>	<b>4,834,068</b>	<b>12,842,623</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,235 millones durante el 1T23, lo que representa el 31.2% sobre los ingresos del trimestre, este monto ha sido enfocado principalmente en el plan de expansión de la Compañía. Las inversiones realizadas en periodos anteriores, se han visto reflejadas en el sólido crecimiento de kilómetros y casas pasadas del periodo.



## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,060	6,121
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 39,514
Precio de cierre (Ps)*		\$ 45.91
Free Float		52%
Al 31 de marzo 2023		

\* Fuente: Infosei

## Conferencia de Resultados del 1T23

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T23, el día viernes 28 de abril de 2023 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: [https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1609723&tp\\_key=7a3e2f4aa1](https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1609723&tp_key=7a3e2f4aa1)

La grabación de la conferencia telefónica del 1T23 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página:

<https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + 52 (33) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Situación Financiera  
 Al 31 de marzo 2023 y 2022

	2023	2022
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,647,567	3,138,629
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,871,621	3,202,309
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,651,109	1,277,754
Inventarios	756,435	494,113
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>7,926,732</b>	<b>8,112,805</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	183,622	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	47,603,332	40,141,409
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	768,238	280,410
Otros activos	608,377	453,778
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,070,706	1,007,884
<b>Total de Activo</b>	<b>62,539,405</b>	<b>54,374,683</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	4,741,541	4,184,480
Proveedores	3,984,867	4,708,162
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	124,172	122,874
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,005,950	1,290,840
Arrendamientos por pagar CP	102,671	84,295
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>9,959,201</b>	<b>10,390,651</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	3,446,973	3,456,703
Obligaciones laborales	302,259	240,755
Documentos por pagar	7,000,000	-
Impuestos diferidos pasivos	2,797,162	2,536,134
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	592,458	612,514
Ingresos por devengar LP	685,575	658,910
Arrendamientos por pagar LP	727,908	247,220
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>15,552,335</b>	<b>7,752,236</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>25,511,537</b>	<b>18,142,888</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	31,968,734	31,195,835
Interés minoritario	1,537,107	1,514,348
Reserva legal	494,223	493,808
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>37,027,868</b>	<b>36,231,795</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>62,539,405</b>	<b>54,374,683</b>





**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Primer Trimestre 2023 y 2022

	1T23	1T22	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 7,152,188	\$ 6,562,426	9%
Costo de servicios	2,008,852	1,706,801	18%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,143,336	\$ 4,855,625	6%
Gastos de operación y generales	1,874,641	1,627,137	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,268,695	\$ 3,228,488	1%
Depreciaciones y amortizaciones	1,834,701	1,439,719	27%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,433,994	\$ 1,788,769	(20%)
Otros ingresos (gastos), neto	13,796	-\$ 24,164	157%
Resultado integral de financiamiento, neto	239,063	88,038	172%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,208,726	\$ 1,676,567	(28%)
Impuestos a la utilidad	362,618	452,673	(20%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 846,108	\$ 1,223,894	(31%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	49,494	53,978	(8%)
Interés mayoritario	796,614	1,169,916	(32%)
	\$ 846,108	\$ 1,223,894	(31%)



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Primer Trimestre 2023 y 2022

	1T23	1T22	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 6,516,453	\$ 6,022,055	8%
Costo de servicios	1,774,699	1,509,244	18%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,741,754</b>	<b>4,512,811</b>	<b>5%</b>
Gastos de operación y generales	1,657,102	1,452,802	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,084,652</b>	<b>\$ 3,060,010</b>	<b>1%</b>
	47.3%	50.8%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>635,735</b>	<b>540,371</b>	<b>18%</b>
MCM	315,112	276,296	14%
HO1A	229,301	185,177	24%
PCTV	91,322	78,898	16%
<b>Costo de servicios</b>	<b>234,153</b>	<b>197,558</b>	<b>19%</b>
MCM	41,595	28,195	48%
HO1A	138,402	130,394	6%
PCTV	54,156	38,968	39%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>401,582</b>	<b>342,813</b>	<b>17%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>217,539</b>	<b>174,335</b>	<b>25%</b>
MCM	136,244	105,391	29%
HO1A	46,876	36,066	30%
PCTV	34,419	32,878	5%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	137,272	142,710	(4%)
HO1A	44,024	18,717	135%
PCTV	2,747	7,052	(61%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 184,042</b>	<b>\$ 168,478</b>	<b>9%</b>
	28.9%	31.2%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>7,152,188</b>	<b>6,562,426</b>	<b>9%</b>
Costo de servicios	2,008,852	1,706,801	18%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,143,336</b>	<b>4,855,625</b>	<b>6%</b>
Gastos de operación y generales	1,874,641	1,627,137	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,268,695</b>	<b>\$ 3,228,488</b>	<b>1%</b>
	45.7%	49.2%	

