

Resultados destacados:

- » La UAFIDA consolidada del 2T18 llegó a Ps. 2,474 millones, cifra récord en la Compañía, aumentando 21.8% en comparación al 2T17, con un margen UAFIDA del 50.2%.
- » El segmento de Video logró 230 mil adiciones netas en comparación al 2T17, mientras que Internet y Telefonía registraron 403 mil y 326 mil adiciones netas, respectivamente.
- » Al cierre del 2T18 se registraron 7.6 millones de RGUs, un incremento de 14.5% en comparación al 2T17, para llegar a 2.15 RGUs por suscriptor único.
- » Los ingresos del segmento Corporativo de Telecom registraron un importante crecimiento de 53.6% en comparación al 2T17, para llegar a Ps. 827 millones, destacando el crecimiento de 112% en Metrocarrier.
- » El ARPU por suscriptor único aumentó 4.1% a Ps. 373.9 en comparación al 2T17.

Guadalajara, Jalisco, México, 23 de julio de 2018 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del 2018 (2T18). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

En seguimiento al comunicado del 20 de julio, en el que se avisó al mercado del cambio en la política contable con respecto al registro del Costo de Adquisición de Suscriptor como Activo Fijo, al final de este reporte se incluye el estado de resultados por periodo y su comparativo bajo los dos esquemas de registro de dicho costo, previo y posterior a la adopción de dicha política. Así mismo se incluye la información financiera de 2017 ajustada por cada trimestre. Todos los comparativos del reporte se hacen con base en cifras ajustadas.

Cifras sobresalientes

	2T18	2T17	% Var
Ingresos	4,932,143	4,129,840	19.4%
Ingresos excluyendo extraordinarios (1)	4,832,828	4,129,840	17.0%
UAFIDA	2,473,968	2,031,662	21.8%
Margen UAFIDA	50.2%	49.2%	
Utilidad Neta	1,318,507	1,158,264	13.8%
Efectivo e inversiones	2,986,150	2,258,534	32.2%
Deuda Neta	1,008,919	1,573,486	(35.9%)
CAPEX	1,449,181	811,532	78.6%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	70,387	63,017	11.7%
Suscriptores			
Video	3,153,770	2,923,618	7.9%
Internet	2,815,867	2,412,609	16.7%
Telefonía	1,624,135	1,298,459	25.1%
Otros Datos			
Casas Pasadas	8,282,638	7,987,967	3.7%
Kilómetros de Red	57,558	55,208	4.3%
Colaboradores (2)	18,986	16,880	12.5%

Notas:

(1) Se excluyen Ps. 99 millones en 2T18 de ingreso extraordinario.

(2) El número de colaboradores en 2T18 incluye MCM, H01A y PCTV.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

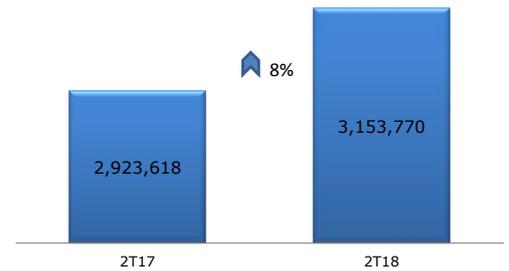
Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

Al cierre del 2T18, el segmento de video llegó a 3'153,770 suscriptores, un crecimiento de 7.9% o 230 mil adiciones netas en comparación al 2T17; registrando el quinto trimestre consecutivo con crecimiento. Contra el 1T18 se tuvo un crecimiento del 1.7%, lo que significa 53 mil adiciones netas, lo anterior gracias a un importante esfuerzo comercial para lograr adiciones más sanas y un nivel óptimo de la tasa de desconexión.

Al cierre del 2T18, 82% de los suscriptores son digitales con más de 4.9 millones de *set top boxes (STB)*. Xview continúa con un desempeño positivo, tanto en el nivel de uso como en el crecimiento de suscriptores, llegando a 332 mil, lo que representa un crecimiento de 33.3% contra el trimestre anterior.



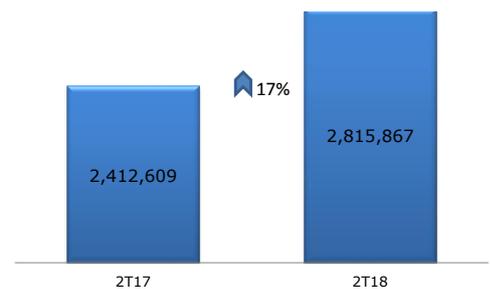
Xview Net Adds



Suscriptores de Internet

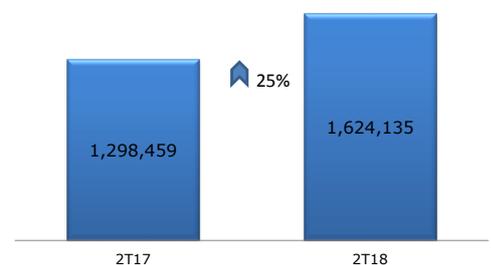
El segmento de internet sigue impulsando el crecimiento de suscriptores de Megacable, registrando 403 mil adiciones netas o un aumento de 16.7%, para llegar a 2'815,867 suscriptores al cierre del 2T18 en comparación con el segundo trimestre de 2017. Al comparar contra el 1T18, se registraron 80 mil adiciones netas, es decir un crecimiento de 2.9%.

Este segmento mantiene una tendencia de crecimiento a la alza, la Compañía continúa sus esfuerzos por mantenerse como la mejor opción en el mercado, ofreciendo un servicio confiable con mayores velocidades, aunado a la implementación de campañas promocionales estratégicas.



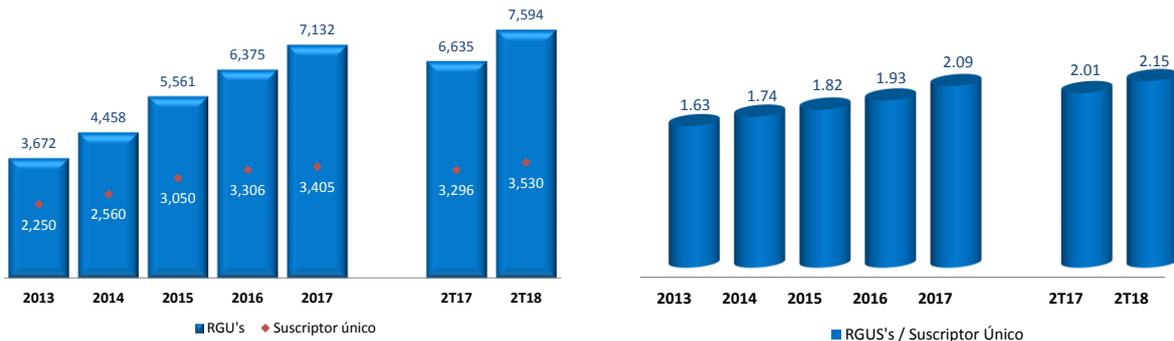
Suscriptores de Telefonía

Durante el 2T18, el segmento finalizó con 1'624,135 suscriptores, un importante crecimiento de 25.1% o 326 mil adiciones netas año contra año. En comparación al 1T18, este segmento registró un crecimiento de 4.5%, es decir 70 mil adiciones netas.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Al cierre del 2T18 se registraron 7'593,772 RGUs, es decir, un crecimiento de 14.5% en comparación con el segundo trimestre de 2017, reflejando el crecimiento registrado en los tres segmentos del negocio masivo de la Compañía. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.15, un crecimiento significativo en comparación al 2T17. La Compañía sigue enfocándose en ventas de paquetes *triple play*, ofreciendo una alternativa de empaquetamiento atractiva con servicios adicionales innovadores como Xview y HD.



Tasa de Desconexión

Al cierre del 2T18 la tasa de desconexión del segmento de Video se ubicó en 2.4%, permaneciendo en línea contra el trimestre anterior y registrando una mejoría de 60 puntos base con respecto al 2T17. El segmento de Internet registró una disminución de 10 puntos base en comparación al 1T18 y mejoró 20 puntos base con respecto al 2T17; por su parte, Telefonía mejoró 20 puntos base con respecto del trimestre anterior y 50 puntos base en el comparativo año contra año.

	2T18	2T17	1T18
Video	2.4%	3.0%	2.4%
Internet	2.4%	2.6%	2.3%
Telefonía	4.6%	5.1%	4.8%

Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre se ubicaron en Ps. 4,932 millones, registrando un incremento del 19.4% en comparación al 2T17. Excluyendo los ingresos extraordinarios el crecimiento fue del 17.0%. Durante el trimestre, los ingresos del segmento masivo aumentaron 11.8%, mientras que en el segmento empresarial aumentaron 47.5% en comparación al 2T17.

	2T18	2T17	%Var	6M18	6M17	%Var
Video	2,004,180	1,817,701	10%	4,006,522	3,682,092	9%
Internet	1,500,979	1,268,437	18%	2,977,156	2,486,910	20%
Telefonía	411,847	413,003	0%	804,177	832,387	-3%
Otros	19,979	23,459	-15%	44,059	50,797	-13%
Total Masivo	3,936,985	3,522,600	12%	7,831,914	7,052,187	11%
Empresarial	895,842	607,240	48%	1,695,708	1,205,602	41%
Total sin extraordinarios	4,832,828	4,129,840	17%	9,527,623	8,257,789	15%
HO1A CFE	-	-		-	161,999	
Extraordinarios	99,315	-		99,315	-	
Total	4,932,143	4,129,840	19%	9,626,938	8,419,788	14%

ARPU

El ARPU por suscriptor único creció 4.1% comparado con el 2T17 llegando a Ps. 373.9, debido a un mayor número de RGU's por suscriptor, a una estrategia de ventas enfocada a paquetes *triple play* y servicios con mayor contribución al ARPU; aunado a productos nuevos y el incremento en tarifas en clientes actuales. En comparación al 2T17, el ARPU de Video aumentó 2.1% y el de Internet permaneció en los mismos niveles; mientras que en Telefonía se registró una disminución, debido principalmente al incremento en el número de suscriptores empaquetados y los descuentos asociados.

	2T18	2T17	% Var	1T18	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	373.9	359.0	4%	375.7	0%
Video	213.1	208.8	2%	216.3	-1%
Internet	179.3	178.7	0%	181.9	-1%
Telefonía	85.8	109.8	-22%	85.8	0%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 53.6% en comparación al 2T17, lo que significa una participación de 16.8% de los ingresos totales de la Compañía, en comparación con el 13.0% registrado en el mismo periodo del año pasado. Durante el trimestre, Metrocarrier registró un importante crecimiento en ingresos de 112.0%, debido a un portafolio diversificado de servicios; mientras que Ho1a aumentó 12.0% y MCM 19.1%.

	2T18	2T17	%Var	6M18	6M17	%Var
Metrocarrier	444,682	209,782	112%	798,318	426,226	87%
HO1A	145,448	129,858	12%	292,626	242,161	21%
MCM	237,063	198,982	19%	466,285	394,939	18%
Corporativo Telecom (sin CFE)	827,194	538,623	54%	1,557,229	1,063,326	46%
HO1A CFE	-	-	-	-	161,999	-100%
PCTV	68,648	68,618	0%	138,479	142,276	-3%
Total	895,842	607,240	48%	1,695,708	1,367,601	24%

Costos y Gastos de Operación

En el 2T18, los costos de servicios aumentaron 18.0% en comparación al 2T17, mientras que los gastos de operación aumentaron 16.3%, en línea con el crecimiento de ingresos de la Compañía.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de operaciones de cable del 2T18 se ubicó en Ps. 2,348 millones, lo que significó un crecimiento del 20.8% en comparación al 2T17, registrando un destacado margen de 52.4%. De la misma manera, la UAFIDA consolidada llegó a Ps. 2,474 millones, cifra récord en la historia de la Compañía bajo cifras comparativas, y la cual representó un incremento de 21.8% con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen consolidado fue de 50.2% en comparación al 49.2% registrado en el 2T17.

	2T18	2T17	%Var	6M18	6M17	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,682,090	1,431,734	17%	3,277,347	2,905,224	13%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	791,878	599,929	32%	1,570,156	1,168,535	34%
UAFIDA Consolidada (1)	2,473,968	2,031,662	22%	4,847,503	4,073,758	19%
Margen de UAFIDA Consolidada	50.2%	49.2%		50.4%	48.4%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	126,128	87,564	44%	255,157	205,392	24%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,347,841	1,944,099	21%	4,592,347	3,868,366	19%
Margen de UAFIDA de Cable	52.4%	52.1%		52.6%	51.7%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre cerró en Ps. 1,319 millones lo que representa un crecimiento del 13.8% en comparación con Ps. 1,158 millones del 2T17. El crecimiento por debajo de la UAFIDA se debe al incremento en la depreciación, como resultado de las inversiones realizadas en años anteriores y a un incremento en la tasa impositiva.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 1,009 millones, un incremento con respecto al saldo de efectivo excedente sobre la deuda financiera registrado en el 1T18, esto principalmente por el efecto a corto plazo del pago de dividendos realizado en el trimestre. La deuda está compuesta principalmente por los dos créditos con vencimiento en julio 2019 por un monto total de Ps. 3,700 millones.

	2T18	2T17
Deuda Corto Plazo	135,287	52,968
Vencimiento del Pasivo L.P.	135,287	52,968
Deuda Largo Plazo	3,859,782	3,779,053
Créditos Bancarios	3,855,234	3,772,984
Documentos por Pagar	4,548	6,068
Deuda con Costo Total	3,995,068	3,832,020
Efectivo e Inversiones Temporales	2,986,150	2,258,534
Deuda Neta	1,008,919	1,573,486

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un ingreso neto de financiamiento de Ps. 42.7 millones, integrado por Ps. 15.9 millones de intereses pagados y un efecto cambiario positivo de Ps. 58.6 millones.

	2T18	2T17
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	(58,574)	29,872
Ingresos por Intereses	95,749	81,499
Gastos por Intereses	111,587	91,610
CIF Neto	42,735	(39,984)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,449 millones durante el 2T18, (para llegar a un total de Ps. 2,821 millones en el semestre), lo que significó un 29.4% sobre los ingresos trimestrales; este monto incluye el efecto por el cambio en política mencionado anteriormente, excluyendo este efecto, el CAPEX hubiera representado un 25.6% de los ingresos. Las inversiones de este trimestre han sido destinadas principalmente a la adquisición de equipo terminal del suscriptor, actualización y construcción de nuevos kilómetros de la red de cable de la Compañía.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	412,456	824,912
Acciones en Tesorería (miles)	517	1,033
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 70,387
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 81.83
Free Float		48%
Al 30 de junio 2018		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T18, el día martes 24 de julio 2018 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

El código de la conferencia es el: MEGA

Balance General

Bajo nueva política de reconocimiento del Costo de Adquisición del Suscriptor

	al 30 de Junio	
	2018	2017
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,986,150	2,258,534
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,777,139	1,516,242
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	269,993	999,302
Inventarios	430,977	485,720
Suma del Activo Circulante	5,464,259	5,259,798
Inversión en acciones de compañías asociadas	311,777	20,596
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	115,206	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	25,528,366	22,890,756
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	4,305	99,062
Otros activos	369,222	437,737
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,532,012	1,070,216
Total de Activo	37,703,543	34,156,562
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	135,287	52,968
Proveedores	1,365,672	1,773,192
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	279,538	147,047
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	2,166,765	1,343,850
Suma del Pasivo a Corto Plazo	3,947,262	3,317,056
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,855,234	3,772,984
Obligaciones laborales	214,056	209,802
Documentos por pagar	4,548	6,068
Impuestos diferidos pasivos	1,839,925	1,883,689
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	700,814
Suma del Pasivo a largo Plazo	6,575,324	6,573,358
Suma del Pasivo Total	10,522,586	9,890,414
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	-	-
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	22,049,670	19,594,489
Interés minoritario	1,614,650	1,155,023
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	27,180,956	24,266,148
Total de pasivo y Capital Contable	37,703,543	34,156,562

Estado de Resultados

Bajo política anterior de reconocimiento del Costo de Adquisición del Suscriptor

	2T18	2T17	% Var
Ingresos	\$ 4,932,143	\$ 4,129,840	19%
Costo de servicios	1,304,233	1,136,981	15%
Utilidad bruta	\$ 3,627,910	\$ 2,992,859	21%
Gastos de operación y generales	1,341,375	1,126,175	19%
UAFIDA	\$ 2,286,535	\$ 1,866,684	22%
Depreciaciones y amortizaciones	749,092	557,452	34%
Utilidad de Operación	\$ 1,537,443	\$ 1,309,232	17%
Otros ingresos (gastos), neto	2,168	22,091	(90%)
Resultado integral de financiamiento, neto	- 42,735	39,984	(207%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,582,346	\$ 1,291,340	23%
Impuestos a la utilidad	367,311	242,977	51%
Utilidad del periodo	\$ 1,215,035	\$ 1,048,363	16%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	34,260	12,600	172%
Interés mayoritario	1,180,775	1,035,763	14%
	\$ 1,215,035	\$ 1,048,363	16%

	6M18	6M17	% Var
Ingresos	\$ 9,626,938	\$ 8,419,788	14%
Costo de servicios	2,529,105	2,370,298	7%
Utilidad bruta	\$ 7,097,833	\$ 6,049,490	17%
Gastos de operación y generales	2,590,812	2,311,306	12%
UAFIDA	\$ 4,507,021	\$ 3,738,184	21%
Depreciaciones y amortizaciones	1,498,757	1,098,140	36%
Utilidad de Operación	\$ 3,008,263	\$ 2,640,044	14%
Otros ingresos (gastos), neto	19,624	35,435	(45%)
Resultado integral de financiamiento, neto	26,767	- 7,140	(475%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,001,121	\$ 2,682,619	12%
Impuestos a la utilidad	651,136	509,700	28%
Utilidad del periodo	\$ 2,349,985	\$ 2,172,919	8%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	82,644	79,954	3%
Interés mayoritario	2,267,340	2,092,965	8%
	\$ 2,349,985	\$ 2,172,919	8%

Estado de Resultados

Bajo nueva política de reconocimiento del Costo de Adquisición del Suscriptor

	2T18	2T17	% Var	1T18	% Var
Ingresos	\$ 4,932,143	\$ 4,129,840	19%	\$ 4,694,795	5%
Costo de servicios	1,225,670	1,038,400	18%	1,140,266	7%
Utilidad bruta	\$ 3,706,473	\$ 3,091,440	20%	\$ 3,554,529	4%
Gastos de operación y generales	1,232,505	1,059,778	16%	1,180,994	4%
UAFIDA	\$ 2,473,968	\$ 2,031,662	22%	\$ 2,373,535	4%
Depreciaciones y amortizaciones	791,878	599,929	32%	778,278	2%
Utilidad de Operación	\$ 1,682,090	\$ 1,431,734	17%	\$ 1,595,257	5%
Otros ingresos (gastos), neto	2,168	22,091	(90%)	17,456	(88%)
Resultado integral de financiamiento, neto	- 42,735	39,984	(207%)	69,502	(161%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,726,994	\$ 1,413,841	22%	\$ 1,543,211	12%
Impuestos a la utilidad	374,227	242,977	54%	339,506	10%
Utilidad del periodo	\$ 1,352,767	\$ 1,170,865	16%	\$ 1,203,706	12%
Utilidad neta atribuida a:					
Interés minoritario	34,260	12,600	172%	48,384	(29%)
Interés mayoritario	1,318,507	1,158,264	14%	1,155,321	14%
	\$ 1,352,767	\$ 1,170,865	16%	\$ 1,203,706	12%

	6M18	6M17	% Var
Ingresos	\$ 9,626,938	\$ 8,419,788	14%
Costo de servicios	2,365,936	2,166,477	9%
Utilidad bruta	\$ 7,261,002	\$ 6,253,311	16%
Gastos de operación y generales	2,413,498	2,179,553	11%
UAFIDA	\$ 4,847,503	\$ 4,073,758	19%
Depreciaciones y amortizaciones	1,570,156	1,168,535	34%
Utilidad de Operación	\$ 3,277,347	\$ 2,905,224	13%
Otros ingresos (gastos), neto	19,624	35,435	(45%)
Resultado integral de financiamiento, neto	26,767	- 7,140	(475%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,270,205	\$ 2,947,799	11%
Impuestos a la utilidad	713,732	509,700	40%
Utilidad del periodo	\$ 2,556,473	\$ 2,438,099	5%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	82,644	79,954	3%
Interés mayoritario	2,473,828	2,358,144	5%
	\$ 2,556,473	\$ 2,438,099	5%

Estado de Resultados por Segmento

Bajo nueva política de reconocimiento del Costo de Adquisición del Suscriptor

	2T18	2T17	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 4,480,983	3,732,382	20%
Costo de servicios	1,074,401	891,074	21%
Utilidad bruta	3,406,581	2,841,308	20%
Gastos de operación y generales	1,058,741	897,210	18%
UAFIDA	\$ 2,347,841	\$ 1,944,099	21%
	52%	52%	
OTRAS			
Ingresos	451,160	397,458	14%
MCM	237,063	198,982	19%
HO1A	145,448	129,858	12%
HO1A CFE	0	0	
PCTV	68,648	68,618	0%
Costo de servicios	151,269	147,326	3%
MCM	26,528	33,687	(21%)
HO1A	96,726	83,929	15%
HO1A CFE	0	0	
PCTV	28,014	29,710	(6%)
Utilidad bruta	299,891	250,132	20%
Gastos de operación y generales	173,764	162,569	7%
MCM	108,818	99,232	10%
HO1A	28,894	24,019	20%
PCTV	36,052	39,317	(8%)
UAFIDA			
MCM	101,717	66,063	54%
HO1A	19,829	21,910	(10%)
HO1A CFE	0	0	
PCTV	4,582	-409	NA
UAFIDA	\$ 126,128	\$ 87,564	44%
	28%	22%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,932,143	4,129,840	19%
Costo de servicios	1,225,670	1,038,400	18%
Utilidad bruta	3,706,473	3,091,440	20%
Gastos de operación y generales	1,232,505	1,059,778	16%
UAFIDA	\$ 2,473,968	\$ 2,031,662	22%
	50%	49%	

Estado de Resultados por Segmento

Bajo nueva política de reconocimiento del Costo de Adquisición del Suscriptor

	6M18	6M17	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 8,729,547	7,478,413	17%
Costo de servicios	2,064,863	1,756,515	18%
Utilidad bruta	6,664,685	5,721,898	16%
Gastos de operación y generales	2,072,338	1,853,531	12%
UAFIDA	\$ 4,592,347	\$ 3,868,366	19%
	53%	52%	
OTRAS			
Ingresos	897,390	941,375	(5%)
MCM	466,285	394,939	18%
HO1A	292,626	242,161	21%
HO1A CFE	-	161,999	(100%)
PCTV	138,479	142,276	(3%)
Costo de servicios	301,073	409,961	(27%)
MCM	52,813	62,562	(16%)
HO1A	190,202	153,016	24%
HO1A CFE	-	133,328	(100%)
PCTV	58,058	61,056	(5%)
Utilidad bruta	596,317	531,414	12%
Gastos de operación y generales	341,160	326,022	5%
MCM	211,925	196,473	8%
HO1A	55,952	49,212	14%
PCTV	73,283	80,336	(9%)
UAFIDA			
MCM	201,546	135,905	48%
HO1A	46,472	39,932	16%
HO1A CFE	-	28,671	(100%)
PCTV	7,138	884	707%
UAFIDA	\$ 255,157	\$ 205,392	24%
	28%	22%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	9,626,938	8,419,788	14%
Costo de servicios	2,365,936	2,166,477	9%
Utilidad bruta	7,261,002	6,253,311	16%
Gastos de operación y generales	2,413,498	2,179,553	11%
UAFIDA	\$ 4,847,503	\$ 4,073,758	19%
	50%	48%	

Estado de Resultados Trimestral 2017

Bajo nueva política de reconocimiento del Costo de Adquisición del Suscriptor

	1T17	2T17	3T17	4T17
Ingresos	\$ 4,289,948	\$ 4,129,840	\$ 4,351,552	\$ 4,466,840
Costo de servicios	1,128,077	1,038,400	1,097,224	1,155,227
Utilidad bruta	\$ 3,161,871	\$ 3,091,440	\$ 3,254,328	\$ 3,311,614
Gastos de operación y generales	1,119,775	1,059,778	1,168,046	1,164,839
UAFIDA	\$ 2,042,096	\$ 2,031,662	\$ 2,086,282	\$ 2,146,775
Depreciaciones y amortizaciones	568,606	599,929	692,646	827,249
Utilidad de Operación	\$ 1,473,490	\$ 1,431,734	\$ 1,393,636	\$ 1,319,526
Otros ingresos (gastos), neto	13,344	22,091	25,773	34,363
Resultado integral de financiamiento, neto	-\$ 47,124	39,984	23,161	-\$ 15,618
Partida No Ordinaria	0	0	0	-\$ 5,848
Utilidad antes de impuestos y de inte	\$ 1,533,958	\$ 1,413,841	\$ 1,396,248	\$ 1,375,355
Impuestos a la utilidad	266,724	242,977	269,551	491,271
Utilidad del periodo	\$ 1,267,234	\$ 1,170,865	\$ 1,126,697	\$ 884,084
Utilidad neta atribuida a:				
Interés minoritario	67,354	12,600	55,810	36,905
Interés mayoritario	1,199,880	1,158,264	1,070,887	847,179
\$ 1,267,234	\$ 1,170,865	\$ 1,126,697	\$ 884,084	