

## Resultados destacados

- ⦿ La UAFIDA consolidada del 3T20 registró un crecimiento del 12% en comparación al 3T19 para llegar a Ps. 2,782 millones, cifra récord para la Compañía, con un margen de 49.5%, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable registró Ps. 2,618 millones, con un crecimiento de 14% y un margen de 51.1%.
- ⦿ El segmento de Internet registró un crecimiento de 11% o 347 mil adiciones netas en comparación al 3T19, con lo cual supera el número de suscriptores en el segmento de Video, que creció 4% o 138 mil adiciones durante el mismo periodo. Telefonía registró 438 mil suscriptores nuevos, es decir un crecimiento del 21%.
- ⦿ Los RGUs crecieron 12% y los suscriptores únicos 6% en comparación al 3T19, llegando a 9.4 millones y 3.8 millones, respectivamente, para registrar 2.44 RGUs por suscriptor único.
- ⦿ Los ingresos de la Compañía llegaron a Ps. 5,621 millones, lo que representa un incremento de 4% con respecto al 3T19, destacando el segmento masivo con 7% y los servicios de conectividad empresarial, MCM y Metrocarrier con 7% y 3%, respectivamente.
- ⦿ El ARPU por suscriptor único aumentó 2% en comparación al 3T19 para llegar a Ps. 406.5.
- ⦿ El segmento de Servicios Móviles superó los 100 mil suscriptores, con 65 mil adiciones en el trimestre.

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de octubre de 2020 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2020 (3T20). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

	3T20	3T19	% Var
Ingresos	5,621,437	5,405,385	4.0%
UAFIDA	2,782,322	2,482,651	12.1%
Margen UAFIDA	49.5%	45.9%	
Utilidad Neta	1,070,756	993,929	7.7%
Efectivo e inversiones	2,442,237	2,746,969	(11.1%)
Deuda Neta	4,908,854	4,153,947	18.2%
CAPEX	1,784,376	1,540,499	15.8%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	54,765	68,398	(19.9%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	3,855,637	3,631,107	6.2%
Internet	3,413,995	3,066,727	11.3%
Video	3,361,472	3,223,620	4.3%
Telefonía	2,511,581	2,073,248	21.1%
Servicios Móviles	108,472	-	NA
RGUs Totales	9,395,519	8,363,594	12.3%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	8,901,747	8,763,529	1.6%
Kilómetros de Red	62,969	61,759	2.0%
Colaboradores	22,537	21,883	3.0%

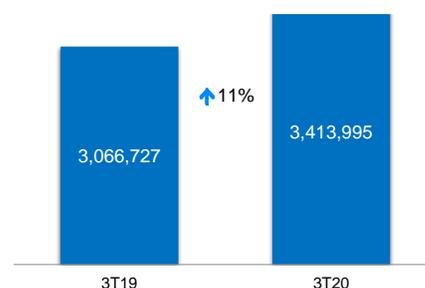
## Comentario General

Durante el tercer trimestre del año la Compañía continuó observando un incremento en la demanda de sus servicios del mercado masivo, resultado de las medidas de confinamiento que continúan durante el periodo y aunado a la temporada de regreso a clases, que se reflejaron en un mayor crecimiento de RGUs y una menor tasa de desconexión. En el mercado empresarial se ha registrado una recuperación principalmente en MCM y Metrocarrier, resultado del incremento en la demanda de los servicios que ofrece la Compañía y la reactivación parcial de algunas industrias.

## Suscriptores de Internet

Al cierre del 3T20, el segmento de Internet llegó a 3'413,995 suscriptores, creciendo 11.3% o 347 mil adiciones netas en comparación al 3T19. En este trimestre se registraron 185 mil nuevos suscriptores, un incremento de 5.7% en comparación al 2T20.

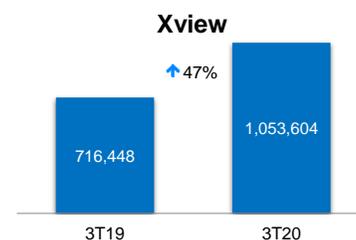
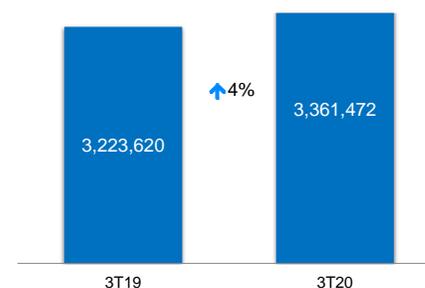
En el trimestre se sigue registrando una fuerte demanda de este servicio como resultado de las medidas de confinamiento que continúan vigentes. La Compañía sigue enfocada en ofrecer servicios de calidad con un excelente servicio al cliente y en incrementar sus capacidades de ancho de banda a través de infraestructura de punta.



## Suscriptores de Video

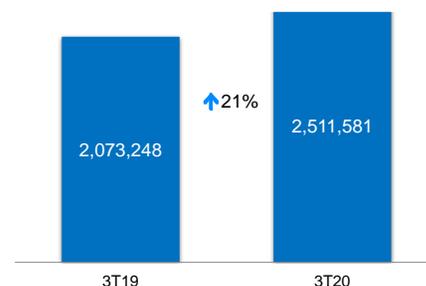
Al cierre del 3T20, el segmento de Video llegó a 3'361,472 suscriptores, registrando un crecimiento de 4.3% o 138 mil adiciones netas en comparación al 3T19; con respecto al 2T20, se registraron 100 mil nuevos suscriptores.

Xview registró un crecimiento de 47.1% o 337 mil adiciones netas en comparación al 3T19 para llegar a más de 1,050 mil suscriptores, mientras que en comparación al trimestre pasado se registró una disminución, resultado de promociones agresivas implementadas por única ocasión. De igual manera, el servicio HD registró 321 mil adiciones netas en comparación al 3T19, para llegar a más de 1.2 millones de suscriptores. El 84% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 5 millones de set top boxes (STB).



## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'511,581 suscriptores, registrando 438 mil adiciones netas en comparación al 3T19, lo que representa un incremento de 21.1%. Durante el trimestre se registraron 243 mil nuevos suscriptores, un aumento del 10.7% en comparación al 2T20. El crecimiento de este segmento continúa siendo impulsado por la estrategia de empaquetamiento.



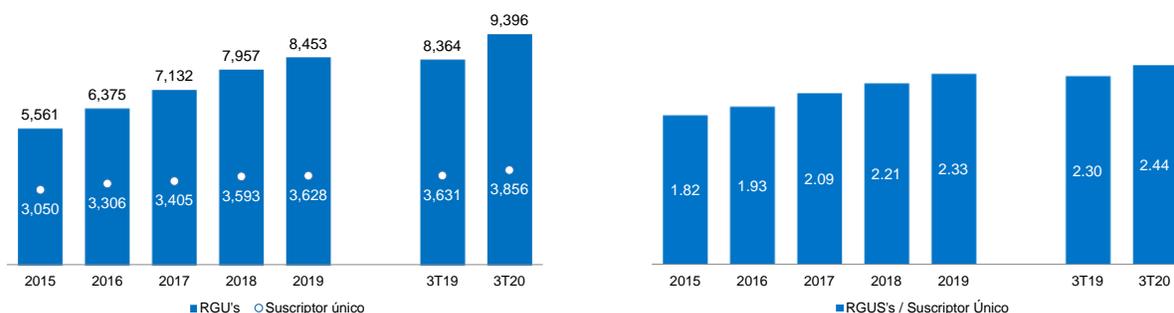
## Suscriptores de Servicios Móviles

Al cierre del trimestre se registraron 108 mil suscriptores de servicios móviles, lo que representa 64 mil adiciones netas durante el trimestre. Este proyecto continúa enfocado en fortalecer el portafolio de servicios e incrementar la capacidad de retención de suscriptores.



## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 3'855,637 suscriptores únicos, un crecimiento de 6.2% en comparación con el tercer trimestre de 2019. Los RGUs llegaron a 9'395,519 lo que significa un aumento de 12.3% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido a un mayor número de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.44.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo disminuyó tanto en el comparativo anual como secuencial, resultado de un incremento en la demanda, generado por las medidas de confinamiento ante la cuales el servicio se vuelve esencial, aunado a una oferta de servicios altamente competitiva.

	3T20	3T19	2T20
Internet	1.5%	2.8%	1.6%
Vídeo	1.7%	2.9%	1.8%
Telefonía	2.1%	3.7%	2.4%

## Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre se ubicaron en Ps. 5,621 millones, registrando un incremento de 4.0% en comparación con el 3T19. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 6.9%, como resultado de un mayor número de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo e ingresos provenientes de servicios adicionales. Durante el mismo periodo, el segmento empresarial registró una disminución de 8.9%.

	3T20	3T19	%Var	9M20	9M19	%Var
Internet	1,816,823	1,664,438	9%	5,304,966	4,910,723	8%
Video	2,309,642	2,243,995	3%	6,922,785	6,663,512	4%
Telefonía	467,290	405,999	15%	1,345,635	1,172,069	15%
Otros	42,442	20,630	106%	101,804	65,689	55%
<b>Total Masivo</b>	<b>4,636,197</b>	<b>4,335,061</b>	<b>7%</b>	<b>13,675,190</b>	<b>12,811,993</b>	<b>7%</b>
Empresarial	975,360	1,070,324	-9%	2,916,931	3,088,327	-6%
<b>Total sin extraordinarios</b>	<b>5,611,557</b>	<b>5,405,385</b>	<b>4%</b>	<b>16,592,121</b>	<b>15,900,320</b>	<b>4%</b>
Extraordinarios	9,880	-	-	9,880	79,408	-88%
<b>Total</b>	<b>5,621,437</b>	<b>5,405,385</b>	<b>4%</b>	<b>16,602,001</b>	<b>15,979,728</b>	<b>4%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 406.5, lo que representa un aumento de 2.0% en comparación con el 3T19. Lo anterior por un enfoque en la venta de paquetes *triple play* con un mayor número de RGUs por suscriptor, aunado a la contribución proveniente de servicios adicionales. De forma individual se registró una disminución en el ARPU de los tres servicios tanto en el comparativo anual como secuencial, derivado de las mayores adiciones netas registradas este trimestre con tarifas promocionales.

	3T20	3T19	% Var	2T20	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único de cable	406.5	398.5	2%	405.7	0%
Internet	181.0	181.9	-1%	181.9	-1%
Video	231.6	232.3	0%	233.6	-1%
Telefonía	64.3	66.2	-3%	65.0	-1%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom disminuyeron 8.9% en comparación al tercer trimestre de 2019. Los mayores ingresos del segmento de conectividad, incluyendo MCM y Metrocarrier de 7.4% y 2.7%, respectivamente, no lograron compensar la disminución en ho1a, principalmente en las ventas al canal gobierno. La participación de este segmento fue de 16.1% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 18.3% registrado en el 3T19.

	3T20	3T19	%Var	9M20	9M19	%Var
Metrocarrier	477,835	465,083	3%	1,402,319	1,437,721	-2%
HO1A	147,299	266,340	-45%	460,861	627,851	-27%
MCM	278,243	259,178	7%	831,622	785,622	6%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>903,377</b>	<b>990,601</b>	<b>-9%</b>	<b>2,694,802</b>	<b>2,851,194</b>	<b>-5%</b>
PCTV	71,983	79,723	-10%	222,129	237,133	-6%
<b>Total</b>	<b>975,360</b>	<b>1,070,324</b>	<b>-9%</b>	<b>2,916,931</b>	<b>3,088,327</b>	<b>-6%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre la Compañía continuó con su política de eficiencia en la estructura de costos de servicios y gastos de operación, logrando que éstos disminuyeran 1.6% y 4.2%, respectivamente, en comparación con lo registrado en el tercer trimestre de 2019, por debajo del crecimiento en ingresos y no obstante a que se continúa incrementado la capacidad de ancho de banda para satisfacer los requerimientos del mercado.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 3T20 llegó a Ps. 2,782 millones, cifra histórica más alta para la Compañía, creciendo 12.1% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 49.5%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,618 millones, con un significativo incremento del 14.4% con respecto al 3T19 y con un margen de 51.1%.

	3T20	3T19	%Var	9M20	9M19	%Var
<b>CONSOLIDADO</b>						
Utilidad de operación consolidada	1,589,391	1,426,346	11%	4,798,515	4,739,076	1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,192,930	1,056,305	13%	3,470,497	2,985,426	16%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>2,782,322</b>	<b>2,482,651</b>	<b>12%</b>	<b>8,269,013</b>	<b>7,724,502</b>	<b>7%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>49.5%</b>	<b>45.9%</b>		<b>49.8%</b>	<b>48.3%</b>	
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>						
Menos Operaciones no de Cable	164,459	195,134	-16%	524,159	538,053	-3%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>2,617,863</b>	<b>2,287,517</b>	<b>14%</b>	<b>7,744,853</b>	<b>7,186,449</b>	<b>8%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>51.1%</b>	<b>47.7%</b>		<b>51.3%</b>	<b>50.2%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,071 millones, lo que representa un crecimiento de 7.7% en comparación con el 3T19. Este crecimiento se debe principalmente a la disminución en costos y gastos mencionada anteriormente, no obstante una mayor tasa impositiva.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,909 millones, disminuyendo respecto a lo registrado en el 2T20. Esta variación se debe principalmente a una amortización por Ps. 550 millones al crédito contratado a través del sistema financiero. Con respecto al 3T19 se registró un incremento, como resultado de la deuda contratada en el primer trimestre.

	3T20	3T19	2T20
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>722,850</b>	<b>182,719</b>	<b>1,292,779</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	673,251	86,228	1,239,941
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	49,600	96,492	52,838
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>6,628,241</b>	<b>6,718,197</b>	<b>6,670,544</b>
Créditos Bancarios	6,371,678	6,457,319	6,382,924
Documentos por Pagar	-	3,147	-
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	256,563	257,732	287,620
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>7,351,091</b>	<b>6,900,916</b>	<b>7,963,323</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>2,442,237</b>	<b>2,746,969</b>	<b>2,566,421</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>4,908,854</b>	<b>4,153,947</b>	<b>5,396,902</b>

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 155.8 millones, integrado por Ps. 112.5 millones de intereses netos a cargo y una pérdida cambiaria de Ps. 43.3 millones, generada por la fluctuación del peso durante el periodo.

	3T20	3T19
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	43,319	(12,064)
Ingresos por Intereses	33,114	34,743
Gastos por Intereses	145,585	203,006
<b>CIF Neto</b>	<b>(155,790)</b>	<b>(156,199)</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,784 millones durante el 3T20, lo que representa un 31.7% sobre los ingresos del periodo. Este renglón comienza a reflejar las inversiones que forman parte del proyecto de evolución de la red, el cual, de acuerdo a su plan de ejecución, será más intensivo hacia el cierre del año.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	1,758	3,515
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 54,765
Precio de cierre (Ps)*		\$ 63.63
Free Float		52%
Al 30 de septiembre 2020		

\* Fuente: Infosel

## Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T20, el día martes 27 de octubre 2020 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=141870>

## Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>.

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Situación Financiera  
 Al 30 de septiembre 2020 y 2019

	2020	2019
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	2,442,237	2,746,969
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,668,124	2,241,343
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	671,839	394,373
Inventarios	446,086	554,372
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>7,228,287</b>	<b>5,937,057</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	32,288,680	29,724,329
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	280,264	332,446
Otros activos	1,314,543	1,085,994
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,069,003	1,161,962
<b>Total de Activo</b>	<b>46,559,174</b>	<b>42,620,187</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	673,251	86,228
Proveedores	1,675,282	1,443,821
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	145,146	232,883
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,359,261	1,242,356
Arrendamientos por pagar CP	49,600	96,492
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>3,902,538</b>	<b>3,101,779</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	6,371,678	6,457,319
Obligaciones laborales	298,040	249,879
Documentos por pagar	-	3,147
Impuestos diferidos pasivos	2,105,080	1,848,300
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	735,400	661,561
Arrendamientos por pagar LP	256,563	257,732
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>9,766,761</b>	<b>9,477,937</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>13,669,299</b>	<b>12,579,717</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	27,283,923	25,287,302
Interés minoritario	1,397,639	1,236,533
Reserva legal	1,180,508	488,832
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>32,889,875</b>	<b>30,040,470</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>46,559,174</b>	<b>42,620,187</b>

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Tercer Trimestre 2020 y 2019

	3T20	3T19	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 5,621,437	\$ 5,405,385	4%
Costo de servicios	1,447,349	1,470,435	(2%)
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 4,174,088	\$ 3,934,950	6%
Gastos de operación y generales	1,391,766	1,452,299	(4%)
<b>UAFIDA</b>	\$ 2,782,322	\$ 2,482,651	12%
Depreciaciones y amortizaciones	1,192,930	1,056,305	13%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,589,391	\$ 1,426,346	11%
Otros ingresos (gastos), neto	19,611	20,947	(6%)
Resultado integral de financiamiento, neto	155,790	156,199	(0%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,453,212	\$ 1,291,094	13%
Impuestos a la utilidad	348,932	284,238	23%
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 1,104,280	\$ 1,006,856	10%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	33,523	12,927	159%
Interés mayoritario	1,070,756	993,929	8%
	\$ 1,104,280	\$ 1,006,856	10%

	9M20	9M19	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 16,602,001	\$ 15,979,728	4%
Costo de servicios	4,283,260	4,218,564	2%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 12,318,741	\$ 11,761,164	5%
Gastos de operación y generales	4,049,729	4,036,662	0%
<b>UAFIDA</b>	\$ 8,269,013	\$ 7,724,502	7%
Depreciaciones y amortizaciones	3,470,497	2,985,426	16%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 4,798,515	\$ 4,739,076	1%
Otros ingresos (gastos), neto	60,084	25,584	135%
Resultado integral de financiamiento, neto	192,308	235,227	(18%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 4,666,291	\$ 4,529,433	3%
Impuestos a la utilidad	1,119,910	996,672	12%
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 3,546,382	\$ 3,532,760	0%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	106,406	83,373	28%
Interés mayoritario	3,439,975	3,449,387	(0%)
	\$ 3,546,382	\$ 3,532,760	0%

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Tercer Trimestre 2020 y 2019

	3T20	3T19	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 5,123,913	\$ 4,800,144	7%
Costo de servicios	1,279,376	1,237,929	3%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,844,537</b>	<b>3,562,215</b>	<b>8%</b>
Gastos de operación y generales	1,226,674	1,274,698	(4%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,617,863</b>	<b>\$ 2,287,517</b>	<b>14%</b>
	51.1%	47.7%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>497,525</b>	<b>605,241</b>	<b>(18%)</b>
MCM	278,243	259,178	7%
HO1A	147,299	266,340	(45%)
PCTV	71,983	79,723	(10%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>167,973</b>	<b>232,506</b>	<b>(28%)</b>
MCM	27,584	24,357	13%
HO1A	93,616	171,613	(45%)
PCTV	46,774	36,536	28%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>329,551</b>	<b>372,735</b>	<b>(12%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>165,092</b>	<b>177,601</b>	<b>(7%)</b>
MCM	97,750	98,871	(1%)
HO1A	33,207	44,118	(25%)
PCTV	34,135	34,612	(1%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	152,909	135,950	12%
HO1A	20,477	50,610	(60%)
PCTV	- 8,926	8,574	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 164,459</b>	<b>\$ 195,134</b>	<b>(16%)</b>
	33.1%	32.2%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>5,621,437</b>	<b>5,405,385</b>	<b>4%</b>
Costo de servicios	1,447,349	1,470,435	(2%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,174,088</b>	<b>3,934,950</b>	<b>6%</b>
Gastos de operación y generales	1,391,766	1,452,299	(4%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,782,322</b>	<b>\$ 2,482,651</b>	<b>12%</b>
	49.5%	45.9%	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Tercer Trimestre 2020 y 2019

	9M20	9M19	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 15,087,389	\$ 14,329,122	5%
Costo de servicios	3,796,739	3,618,162	5%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>11,290,650</b>	<b>10,710,960</b>	<b>5%</b>
Gastos de operación y generales	3,545,796	3,524,511	1%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 7,744,853</b>	<b>\$ 7,186,449</b>	<b>8%</b>
	51.3%	50.2%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>1,514,612</b>	<b>1,650,606</b>	<b>(8%)</b>
MCM	831,622	785,622	6%
HO1A	460,861	627,851	(27%)
PCTV	222,129	237,133	(6%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>486,521</b>	<b>600,402</b>	<b>(19%)</b>
MCM	86,764	82,245	5%
HO1A	265,301	409,419	(35%)
PCTV	134,456	108,737	24%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,028,092</b>	<b>1,050,204</b>	<b>(2%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>503,932</b>	<b>512,151</b>	<b>(2%)</b>
MCM	303,107	287,301	6%
HO1A	100,219	119,381	(16%)
PCTV	100,606	105,469	(5%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	441,751	416,075	6%
HO1A	95,341	99,051	(4%)
PCTV	- 12,933	22,927	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 524,159</b>	<b>\$ 538,053</b>	<b>(3%)</b>
	34.6%	32.6%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>16,602,001</b>	<b>15,979,728</b>	<b>4%</b>
Costo de servicios	4,283,260	4,218,564	2%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>12,318,741</b>	<b>11,761,164</b>	<b>5%</b>
Gastos de operación y generales	4,049,729	4,036,662	0%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 8,269,013</b>	<b>\$ 7,724,502</b>	<b>7%</b>
	49.8%	48.3%	