

Resultados destacados

- ⊙ Al cierre del trimestre se registraron 8 millones de RGUs, un crecimiento de 11.6% en comparación al 4T17, mientras que los RGUs por suscriptor único se ubicaron en 2.21.
- ⊙ El segmento de Internet registró 317 mil adiciones netas o un crecimiento de 12.1% en comparación al 4T17, mientras que Telefonía y Video registraron 346 mil y 162 mil adiciones netas, es decir, aumentos de 23.6% y 5.3%, respectivamente.
- ⊙ El ARPU por suscriptor único llegó a Ps. 386.2, la cifra más alta para la Compañía, registrando un crecimiento de 3.9% en comparación al 4T17, continuando su tendencia positiva.
- ⊙ La UAFIDA consolidada del 4T18 llegó a Ps. 2,281 millones, aumentando 6.2% en comparación al 4T17, mientras que en el comparativo anual se tuvo un incremento de 13.7% para llegar a 9,446 millones.
- ⊙ El segmento Corporativo Telecom continuó con su tendencia al alza, principalmente Metrocarrier que registró 50.4% de crecimiento en ingresos en comparación al 4T17, mientras que en el comparativo anual se registró un aumento histórico del 64.3%.

Guadalajara, Jalisco, México, 21 de febrero de 2019 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2018 (4T18) y año completo 2018. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	4T18	4T17	% Var
Ingresos	5,057,097	4,466,840	13.2%
UAFIDA	2,280,748	2,146,775	6.2%
Margen UAFIDA	45.1%	48.1%	
Utilidad Neta	1,017,067	847,179	20.1%
Efectivo e inversiones	3,330,867	3,167,661	5.2%
Deuda Neta	572,484	890,949	(35.7%)
CAPEX	1,489,123	1,779,050	(16.3%)
Mkt. Cap (Millones Ps.)	75,860	68,821	10.2%
Suscriptores			
Video	3,202,184	3,040,278	5.3%
Internet	2,942,403	2,625,041	12.1%
Telefonía	1,812,881	1,466,535	23.6%
Otros datos			
Casas Pasadas	8,427,917	8,135,428	3.6%
Kilómetros de Red	58,819	56,287	4.5%
Colaboradores	19,822	18,513	7.1%

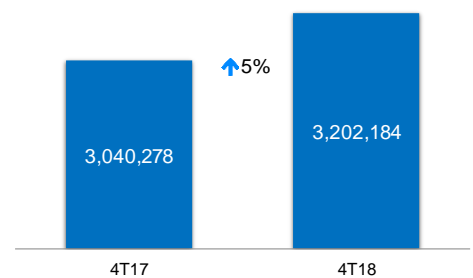
Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>
 Relación con inversionistas:
 Alan Esaú Gallegos López
 Gerente de Relación con Inversionistas
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

En el mes de noviembre, la Compañía fue objeto de un ataque informático que no generó afectaciones en la prestación de nuestros servicios. Sin embargo, afectó temporalmente algunos de nuestros sistemas, principalmente la capacidad de cobro y de comunicación con nuestros suscriptores; generando una disminución en el ritmo de venta y cobranza. Lo anterior se reflejó en un crecimiento menor a lo esperado de suscriptores e ingresos durante el trimestre, así como gastos adicionales derivados de las estrategias comerciales que llevamos a cabo para recuperar dichos suscriptores en el mes de diciembre y de la implementación de mecanismos de seguridad adicionales. No obstante, la Compañía sale fortalecida y con la confianza de que los sistemas y mecanismos de seguridad informática existentes funcionaron correctamente, minimizando el impacto de esta contingencia y acelerando así el regreso a una operación normal.

Suscriptores de Video

Al cierre del 4T18, el segmento de Video llegó a 3'202,184 suscriptores, un crecimiento de 5.3% o 162 mil adiciones netas en comparación al 4T17; continuando con la tendencia de crecimiento no obstante el ataque informático antes mencionado. En comparación al 3T18 se tuvo un crecimiento del 0.7%, lo que significa 23 mil adiciones netas durante el trimestre.

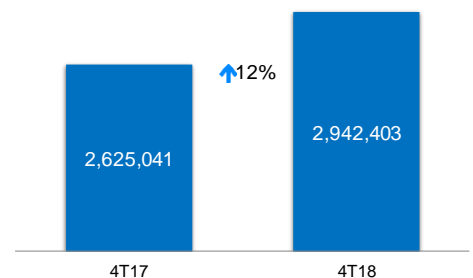
Al cierre de 4T18, el 81% de nuestra base de suscriptores han sido digitalizados a través de 4.9 millones de *set top boxes (STB)*. Xview finalizó el trimestre con 443 mil suscriptores, lo que representa un crecimiento de 12.1% contra el trimestre anterior o 48 mil adiciones netas; continuamos trabajando para incrementar el contenido disponible y mejorar el desempeño general de la plataforma, manteniendo los excelentes niveles de satisfacción del usuario.



Suscriptores de Internet

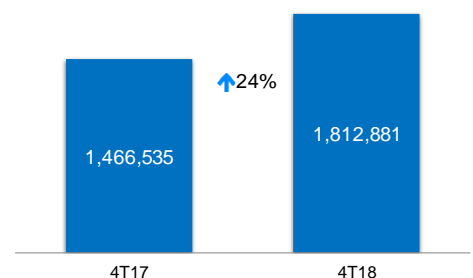
Durante 4T18 el segmento de Internet continuó impulsando el crecimiento del número de suscriptores de la Compañía, aumentando 12.1% en este periodo, o 317 mil adiciones netas para llegar a 2'942,403 suscriptores. Durante el cuarto trimestre se registraron 49 mil adiciones netas, es decir, un crecimiento de 1.7% en comparación al 3T18.

Este segmento se mantiene con una tendencia al alza, registrando crecimientos por encima de la industria. Estamos enfocados en permanecer como la mejor opción del mercado, ofreciendo tarifas competitivas y velocidades de acuerdo a las necesidades de nuestros suscriptores.



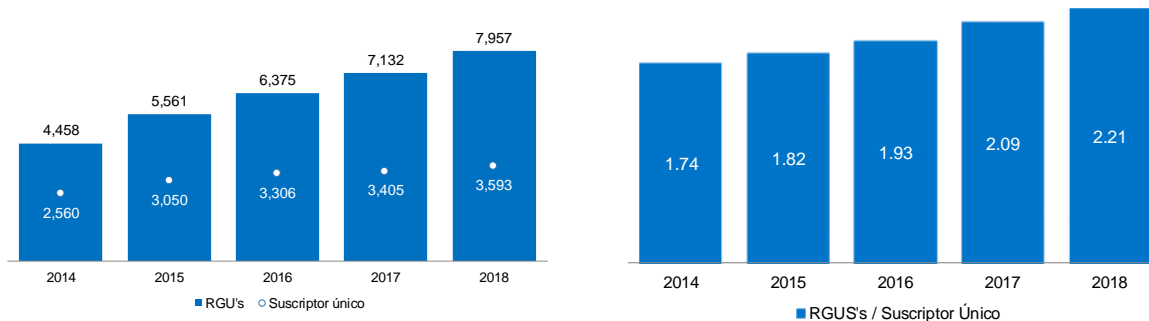
Suscriptores de Telefonía

Al cierre de 2018, el segmento de Telefonía finalizó con 1'812,881 suscriptores, registrando 346 mil adiciones netas, lo que representa un importante crecimiento de 23.6% durante el año. En el cuarto trimestre se registró un crecimiento del 4.3% o 75 mil nuevos suscriptores en este periodo comparado con 3T18. Estos crecimientos fueron impulsados principalmente por una estrategia de empaquetamiento exitosa.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del año se llegó a 7'957,468 RGUs, un crecimiento de 11.6% en comparación con el cierre de 2017, principalmente por el crecimiento de suscriptores en los tres segmentos del negocio masivo y no obstante la afectación por el ataque informático mencionado anteriormente. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.21, un crecimiento en comparación al 4T17.



Tasa de Desconexión

Al cierre del 4T18 la tasa de desconexión de todos los segmentos disminuyó significativamente en comparación al 4T17 y de forma secuencial contra el 3T18, principalmente por un enfoque a la recuperación de nuestros clientes ante la complejidad de atraer nuevos clientes durante el periodo de la contingencia. Video se ubicó en 1.9%, una disminución de 50 puntos base en comparación al 4T17 y 80 puntos base en el comparativo al 3T18, mientras que Internet registró una disminución de 50 puntos base en comparación al 4T17 y de 80 puntos base con respecto al 3T18; por su parte, Telefonía mejoró 210 puntos base con respecto al mismo trimestre del año anterior y 110 puntos base en comparación al 3T18.

	4T18	4T17	3T18
Video	1.9%	2.4%	2.7%
Internet	2.0%	2.5%	2.6%
Telefonía	2.8%	4.9%	3.9%

Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre se ubicaron en Ps. 5,057 millones, registrando un incremento del 13.2% en comparación al 4T17; no obstante la contingencia que afectó nuestras operaciones durante el mes de noviembre, la Compañía alcanzó los ingresos proyectados para el año. Durante el trimestre, los ingresos del segmento masivo aumentaron 11.1%, como resultado de mayores ingresos en los tres servicios ofrecidos, principalmente en Internet. En el segmento empresarial el incremento fue del 23.9%.

	4T18	4T17	%Var	12M18	12M17	%Var
Video	2,091,087	1,933,302	8%	8,137,400	7,458,583	9%
Internet	1,572,629	1,357,790	16%	6,079,926	5,146,963	18%
Telefonía	433,700	400,813	8%	1,669,224	1,647,161	1%
Otros	32,486	26,433	23%	100,593	96,658	4%
Total Masivo	4,129,902	3,718,339	11%	15,987,143	14,349,365	11%
Empresarial	927,195	748,501	24%	3,448,543	2,652,495	30%
Total sin extraordinarios	5,057,097	4,466,840	13%	19,435,686	17,001,860	14%
HO1A CFE	-	-	-	-	161,999	-
Extraordinarios	-	-	-	99,315	74,322	34%
Total	5,057,097	4,466,840	13%	19,535,001	17,238,180	13%

ARPU

El ARPU por suscriptor continuó su tendencia de crecimiento para llegar a Ps. 386.2, cifra récord para la Compañía y la cual representa un crecimiento de 3.9% en comparación con el 4T17. Lo anterior debido a que continuamos incrementando el número de RGUs por suscriptor por un enfoque a la venta de paquetes *triple play*, incremento de tarifas a usuarios existentes, así como la contribución de servicios adicionales. En comparación al 4T17, el ARPU de Video aumentó 1.2%, mientras que el de Internet aumentó 1.5% y el de Telefonía registró una disminución como resultado del incremento en el número de suscriptores empaquetados y los descuentos asociados.

	4T18	4T17	% Var	3T18	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	386.2	371.7	4%	377.8	2%
Video	219.1	216.5	1%	214.7	2%
Internet	179.8	177.2	1%	178.2	1%
Telefonía	81.0	94.2	-14%	84.7	-4%

Nota:
 (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 25.9% en comparación al 4T17, lo que significa una participación de 16.6% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 15.0% registrado en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, Metrocarrier amplió su portafolio de productos, lo que le permitió registrar un importante crecimiento en ingresos de 50.4%, de igual manera, los ingresos de ho1a aumentaron 13.3% en comparación al 4T17, principalmente por la conclusión de proyectos durante el periodo; mientras que MCM aumentó 8.2%.

	4T18	4T17	%Var	12M18	12M17	%Var
Metrocarrier	388,167	258,114	50%	1,548,092	942,169	64%
HO1A	203,039	179,160	13%	639,248	572,678	12%
MCM	250,528	231,528	8%	960,357	838,737	15%
Corporativo Telecom (sin CFE)	841,733	668,802	26%	3,147,697	2,353,584	34%
HO1A CFE	-	-	NA	-	161,999	-100%
PCTV	85,462	79,700	7%	300,846	298,910	1%
Total	927,195	748,501	24%	3,448,543	2,814,493	23%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los gastos de operación aumentaron 19.0%, debido a los esfuerzos extraordinarios no recurrentes generados durante el trimestre por la contingencia del mes de noviembre. Los costos de servicios aumentaron 20.3% como resultado del aumento de costos extraordinarios en ho1a y PCTV, mientras que los costos de operaciones de cable incrementaron 14.7%, en línea con el crecimiento de ingresos.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de operaciones de cable del 4T18 se ubicó en Ps. 2,162 millones, lo que significa un crecimiento del 9.7% en comparación al 4T17, registrando un margen de 47.9%. De la misma manera, la UAFIDA consolidada llegó a Ps. 2,281 millones, la cual representa un incremento de 6.2% con respecto al mismo periodo del año anterior, con un margen consolidado de 45.1%. Es importante mencionar que la UAFIDA se vio afectada por el crecimiento en ingresos menor a lo esperado, así como por los costos y gastos extraordinarios mencionados anteriormente.

	4T18	4T17	%Var	12M18	12M17	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,363,863	1,319,526	3%	6,158,647	5,618,386	10%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	916,885	827,249	11%	3,287,342	2,688,429	22%
UAFIDA Consolidada (1)	2,280,748	2,146,775	6%	9,445,990	8,306,815	14%
Margen de UAFIDA Consolidada	45.1%	48.1%		48.4%	48.2%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	118,838	175,964	-32%	503,108	493,541	2%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,161,910	1,970,811	10%	8,942,882	7,813,274	14%
Margen de UAFIDA de Cable	47.9%	49.6%		50.7%	50.8%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,017 millones, lo que representa un crecimiento del 20.1% en comparación con Ps. 848 millones del 4T17. El crecimiento por arriba de la UAFIDA se debe principalmente a una menor tasa impositiva con respecto al 4T17, lo que beneficia el comparativo de este periodo, aunque en el ejercicio completo se mantuvo la misma tasa en ambos años.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 572 millones, una disminución de 16.7% con respecto a la deuda neta registrada en el 3T18, esto principalmente por la generación de efectivo durante el trimestre. La deuda está compuesta principalmente por los dos créditos con vencimiento en julio 2019 por un monto total de Ps. 3,700 millones.

	4T18	4T17	3T18
Deuda Corto Plazo	3,778,569	131,833	3,791,083
Vencimiento del Pasivo C.P.	3,778,569	131,833	3,791,083
Deuda Largo Plazo	124,782	3,926,777	152,720
Créditos Bancarios	120,310	3,920,878	148,172
Documentos por Pagar	4,471	5,900	4,548
Deuda con Costo Total	3,903,351	4,058,610	3,943,803
Efectivo e Inversiones Temporales	3,330,867	3,167,661	3,256,330
Deuda Neta	572,484	890,949	687,473

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un resultado de financiamiento neto de Ps. -11.6 millones, integrado por Ps. 16.7 millones de intereses a cargo netos y un efecto cambiario positivo de Ps. 5.1 millones.

	4T18	4T17
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	(5,110)	(49,699)
Ingresos por Intereses	86,672	62,739
Gastos por Intereses	103,368	96,819
CIF Neto	(11,586)	15,618

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,489 millones durante el 4T18, para un total de 5,753 millones durante el año, lo que significó un 29.4% sobre los ingresos del trimestre y 29.5% sobre los ingresos acumulados, incluyendo los proyectos de cable submarino y data center. Las inversiones de este trimestre han sido destinadas principalmente a incrementos en la capacidad de la red, así como actualización y construcción de nuevos kilómetros de red, la adquisición de equipo terminal del suscriptor.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en circulación (miles)	411,940	829,891
Acciones en tesorería (miles)	234	467
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 75,860
Precio de cierre (Ps)*		\$ 88.14
Free Float		48%
Al 31 de diciembre 2018		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T18, el día viernes 22 de febrero 2019 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

Código de la conferencia: MEGA

Balance General

	al 31 de diciembre	
	2018	2017
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,330,867	3,167,661
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,834,051	1,382,885
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	406,654	613,873
Inventarios	603,807	426,960
Suma del Activo Circulante	6,175,379	5,591,379
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Inversión en acciones de compañías asociadas	311,777	147,486
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	115,206	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	26,890,352	24,848,695
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	27,755	44,780
Otros activos	324,350	410,370
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,185,076	1,027,123
Total de Activo	39,408,290	36,448,230
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,778,569	131,833
Proveedores	1,921,046	1,561,165
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	173,476	350,624
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,976,679	1,835,163
Suma del Pasivo a Corto Plazo	7,849,770	3,878,784
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	120,310	3,920,878
Obligaciones laborales	225,113	218,928
Documentos por pagar	4,471	5,900
Impuestos diferidos pasivos	1,896,867	1,569,587
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	603,608
Suma del Pasivo a largo Plazo	2,908,324	6,318,900
Suma del Pasivo Total	10,758,094	10,197,684
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	24,174,882	21,581,654
Interés minoritario	958,678	1,152,256
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del Capital Contable	28,650,196	26,250,546
Total de pasivo y Capital Contable	39,408,290	36,448,230

Estado de Resultados

	4T18	4T17	% Var
Ingresos	\$ 5,057,097	\$ 4,466,840	13%
Costo de servicios	1,390,054	1,155,227	20%
Utilidad bruta	\$ 3,667,043	\$ 3,311,614	11%
Gastos de operación y generales	1,386,295	1,164,839	19%
UAFIDA	\$ 2,280,748	\$ 2,146,775	6%
Depreciaciones y amortizaciones	916,885	827,249	11%
Utilidad de Operación	\$ 1,363,863	\$ 1,319,526	3%
Otros ingresos (gastos), neto	17,726	34,363	(48%)
Resultado integral de financiamiento, neto	11,586	15,618	174%
Partida no ordinaria	-	5,848	100%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,370,003	\$ 1,375,355	(0%)
Impuestos a la utilidad	301,405	491,271	(39%)
Utilidad del periodo	\$ 1,068,597	\$ 884,084	21%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	51,530	36,905	40%
Interés mayoritario	1,017,067	847,179	20%
	\$ 1,068,597	\$ 884,084	21%

	12M18	12M17	% Var
Ingresos	\$ 19,535,001	\$ 17,238,180	13%
Costo de servicios	5,043,944	4,418,927	14%
Utilidad bruta	\$ 14,491,057	\$ 12,819,254	13%
Gastos de operación y generales	5,045,067	4,512,439	12%
UAFIDA	\$ 9,445,990	\$ 8,306,815	14%
Depreciaciones y amortizaciones	3,287,342	2,688,429	22%
Utilidad de Operación	\$ 6,158,647	\$ 5,618,386	10%
Otros ingresos (gastos), neto	47,973	95,570	(50%)
Resultado integral de financiamiento, neto	84,875	403	NA
Partida no ordinaria	-	5,848	100%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 6,121,745	\$ 5,719,402	7%
Impuestos a la utilidad	1,346,788	1,270,523	6%
Utilidad del periodo	\$ 4,774,957	\$ 4,448,879	7%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	173,775	172,669	1%
Interés mayoritario	4,601,182	4,276,210	8%
	\$ 4,774,957	\$ 4,448,879	7%

Estado de Resultados por Segmento

	4T18	4T17	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 4,518,069	\$ 3,976,453	14%
Costo de servicios	1,167,938	1,018,101	15%
Utilidad bruta	3,350,131	2,958,352	13%
Gastos de operación y generales	1,188,221	987,541	20%
UAFIDA	\$ 2,161,910	\$ 1,970,811	10%
	48%	50%	
OTRAS			
Ingresos	539,028	490,388	10%
MCM	250,528	231,528	8%
HO1A	203,039	179,160	13%
HO1A CFE	-	-	NA
PCTV	85,462	79,700	7%
Costo de servicios	222,116	137,126	62%
MCM	32,095	30,401	6%
HO1A	150,404	89,746	68%
HO1A CFE	-	-	NA
PCTV	39,617	16,978	133%
Utilidad bruta	316,913	353,262	(10%)
Gastos de operación y generales	198,074	177,298	12%
MCM	116,530	107,545	8%
HO1A	39,302	24,201	62%
PCTV	42,243	45,552	(7%)
UAFIDA			
MCM	101,903	93,582	9%
HO1A	13,333	65,213	(80%)
HO1A CFE	-	-	NA
PCTV	3,602	17,169	(79%)
UAFIDA	\$ 118,838	\$ 175,964	(32%)
	22%	36%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,057,097	4,466,840	13%
Costo de servicios	1,390,054	1,155,227	20%
Utilidad bruta	3,667,043	3,311,614	11%
Gastos de operación y generales	1,386,295	1,164,839	19%
UAFIDA	\$ 2,280,748	\$ 2,146,775	6%
	45%	48%	

Estado de Resultados por Segmento

	12M18	12M17	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 17,634,550	\$ 15,365,856	15%
Costo de servicios	4,360,871	3,698,517	18%
Utilidad bruta	13,273,679	11,667,339	14%
Gastos de operación y generales	4,330,797	3,854,065	12%
UAFIDA	\$ 8,942,882	\$ 7,813,274	14%
	51%	51%	
OTRAS			
Ingresos	1,900,451	1,872,324	2%
MCM	960,357	838,737	15%
HO1A	639,248	572,678	12%
HO1A CFE	-	161,999	(100%)
PCTV	300,846	298,910	1%
Costo de servicios	683,073	720,409	(5%)
MCM	114,755	123,619	(7%)
HO1A	440,685	342,066	29%
HO1A CFE	-	133,328	(100%)
PCTV	127,633	121,396	5%
Utilidad bruta	1,217,378	1,151,915	6%
Gastos de operación y generales	714,270	658,374	8%
MCM	437,073	407,476	7%
HO1A	127,483	97,367	31%
PCTV	149,714	153,531	(2%)
UAFIDA			
MCM	408,528	307,642	33%
HO1A	71,081	133,245	(47%)
HO1A CFE	-	28,671	(100%)
PCTV	23,499	23,982	(2%)
UAFIDA	\$ 503,108	\$ 493,541	2%
	26%	26%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	19,535,001	17,238,180	13%
Costo de servicios	5,043,944	4,418,927	14%
Utilidad bruta	14,491,057	12,819,254	13%
Gastos de operación y generales	5,045,067	4,512,439	12%
UAFIDA	\$ 9,445,990	\$ 8,306,815	14%
	48%	48%	