

Resultados destacados

- ⊗ El margen de la UAFIDA Consolidada del 4T20 registró una expansión de tres puntos porcentuales en comparación al 4T19 para ubicarse en 47.9%, mientras que en el acumulado anual se tuvo un crecimiento de un punto porcentual para llegar a 49.4%.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 4T20 llegó a Ps. 2,767 millones, un crecimiento del 9% en comparación al 4T19; en el acumulado anual se ubicó en Ps. 11,036 millones, con un crecimiento de 8%.
- ⊗ El servicio de Internet registró 413 mil adiciones netas o un crecimiento de 13% en comparación al 4T19, mientras que Telefonía y Video registraron 496 mil y 188 mil adiciones netas, aumentos de 23% y 6%, respectivamente, para un crecimiento total de RGUs de 13%.
- ⊗ Los ingresos del trimestre llegaron a Ps. 5,781 millones, un incremento de 3% con respecto al 4T19, mientras que en el comparativo anual se tuvo un crecimiento de 4% para llegar a Ps. 22,383 millones; destacando el aumento del segmento masivo de 7% en ambos comparativos.
- ⊗ El segmento corporativo continúa su recuperación, siendo el cuarto trimestre consecutivo con crecimiento, destacando el crecimiento trimestral en los ingresos de MetroCarrier de 19%, en comparación al 4T19.
- ⊗ La Utilidad neta del trimestre llegó a Ps. 942 millones registrando un crecimiento de 12%, mientras que de forma anual se ubicó en Ps. 4,382 millones con un aumento de 2%.
- ⊗ La cifra de CAPEX del trimestre se ubicó en Ps. 3,714 millones, para cerrar el año con Ps. 8,081 millones, en línea con lo estimado, debido principalmente al reconocimiento del avance del proyecto de evolución de la red.

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de febrero de 2021 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2020 (4T20) y año completo 2020. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	4T20	4T19	% Var
Ingresos	5,780,864	5,635,482	2.6%
Ingresos Segmento Masivo	4,791,823	4,467,786	7.3%
UAFIDA	2,767,257	2,532,002	9.3%
Margen UAFIDA	47.9%	44.9%	
Utilidad Neta	941,713	840,824	12.0%
Efectivo e inversiones	4,257,931	2,210,065	92.7%
Deuda Neta	3,571,760	4,697,320	(24.0%)
CAPEX	3,713,641	1,997,608	85.9%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	62,554	66,651	(6.1%)
Suscriptores			
Únicos	3,932,609	3,628,105	8.4%
Internet	3,510,324	3,097,628	13.3%
Video	3,412,627	3,224,798	5.8%
Telefonía	2,626,798	2,130,538	23.3%
Servicios Móviles	174,463	5,649	NA
RGUs Totales	9,549,748	8,452,963	13.0%
Otros datos			
Casas Pasadas	8,955,457	8,836,675	1.3%
Kilómetros de Red	63,248	62,210	1.7%
Colaboradores	22,798	21,262	7.2%

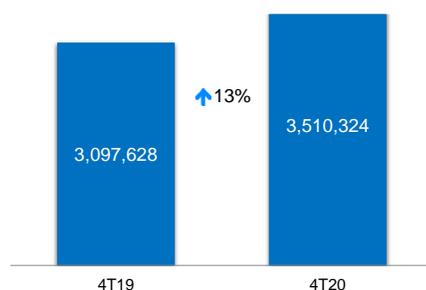
Comentario General

Durante el último trimestre del año la Compañía continuó con una mayor demanda en el segmento masivo, registrando crecimiento de RGUs en los tres servicios; lo anterior como resultado de una oferta competitiva y la continuidad de las medidas de confinamiento que favorecen el trabajo, estudio y entretenimiento en casa. En el mercado corporativo destaca la recuperación del segmento de conectividad, principalmente MetroCarrier, que registró crecimiento de ingresos de doble dígito en el periodo.

Suscriptores de Internet

Al cierre del 4T20, el segmento de Internet llegó a 3'510,324 suscriptores, creciendo 13.3% o 413 mil adiciones netas en comparación al 4T19. En este trimestre se registraron 96 mil nuevos suscriptores, un incremento de 2.8% en comparación al 3T20.

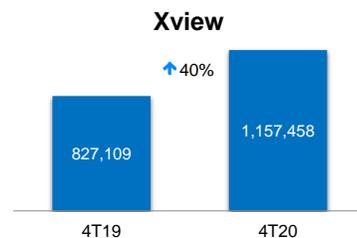
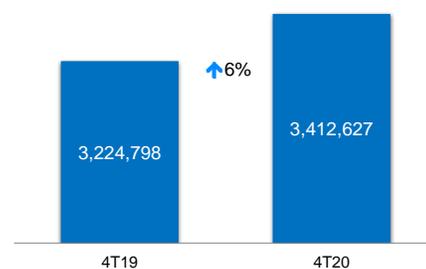
La Compañía ha continuado otorgando un servicio confiable y sin interrupciones a través de su infraestructura de punta, a pesar del incremento en el tráfico de la red observado desde principios del año pasado, garantizando la capacidad de conexión de nuestros suscriptores a precios accesibles.



Suscriptores de Video

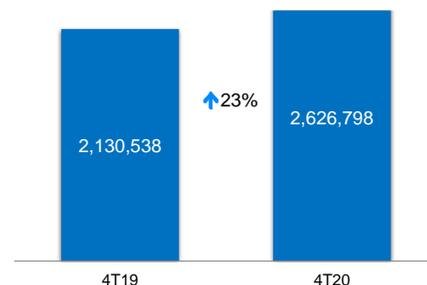
Al cierre del 4T20, el segmento de Video llegó a 3'412,627 suscriptores, registrando un crecimiento de 5.8% o 188 mil adiciones netas en comparación al 4T19; con respecto al 3T20, se registraron 51 mil nuevos suscriptores.

Xview registró un crecimiento de 39.9% o 330 mil adiciones netas en comparación al 4T19 para llegar a más de 1.16 millones suscriptores, mientras que en comparación al trimestre pasado se registraron 104 mil adiciones netas. De igual manera, el servicio HD registró 270 mil adiciones netas en comparación al 4T19, para llegar a aproximadamente de 1.3 millones de suscriptores. El 83% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 5 millones de set top boxes (STB).



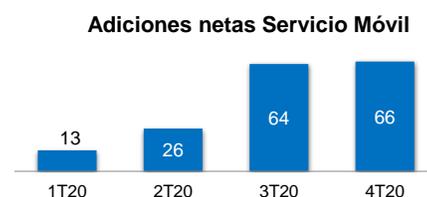
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'626,798 suscriptores, registrando 496 mil adiciones netas en comparación al 4T19, lo que representa un incremento de 23.3%. Durante el trimestre se registraron 115 mil nuevos suscriptores, un aumento del 4.6% en comparación al 3T20. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



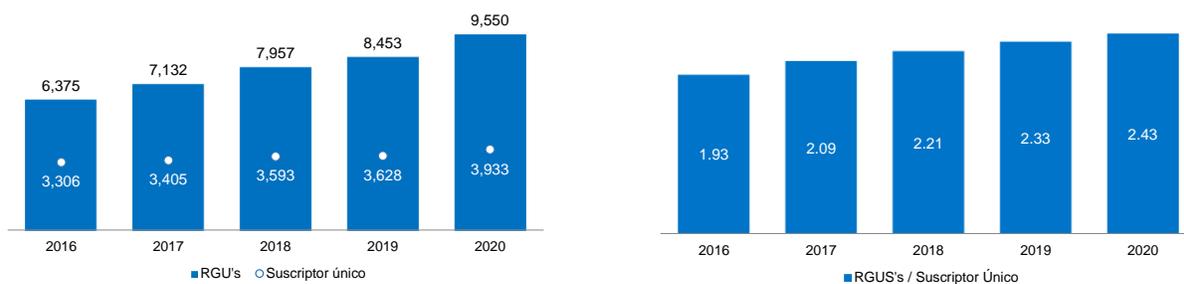
Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre se registraron 174 mil líneas de servicios móviles, lo que representa 66 mil adiciones netas durante el trimestre, continuando su tendencia de crecimiento.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 3'932,609 suscriptores únicos, un crecimiento de 8.4% en comparación con el cuarto trimestre de 2019. Los RGUs llegaron a 9'549,748 lo que significa un aumento de 13.0% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido a un mayor número de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.43.



Nota: A partir de este trimestre los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs totales.

Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión en los tres servicios del segmento masivo permaneció prácticamente en los mismos niveles del trimestre pasado, y registraron una significativa disminución respecto del mismo trimestre de 2019. La fuerte demanda en los tres servicios del segmento masivo ha contribuido a la reducción en esta tasa.

	4T20	4T19	3T20
Internet	1.6%	2.3%	1.5%
Video	1.7%	2.4%	1.7%
Telefonía	2.1%	3.1%	2.1%

Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre se ubicaron en Ps. 5,781 millones, registrando un incremento de 2.6% en comparación con el 4T19. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 7.3%, como resultado de un mayor número de suscriptores e ingresos provenientes de servicios adicionales. Durante el mismo periodo, el segmento empresarial registró una disminución de 15.3%.

	4T20	4T19	%Var	12M20	12M19	%Var
Internet	1,900,984	1,711,770	11%	7,205,950	6,622,493	9%
Video	2,332,501	2,298,674	1%	9,255,286	8,962,186	3%
Telefonía	500,222	427,072	17%	1,845,857	1,599,141	15%
Otros	58,116	30,270	92%	159,920	95,958	67%
Total Masivo	4,791,823	4,467,786	7%	18,467,013	17,279,779	7%
Empresarial	989,041	1,167,696	-15%	3,905,972	4,256,023	-8%
Total sin extraordinarios	5,780,864	5,635,482	3%	22,372,985	21,535,802	4%
Extraordinarios	-	-	-	9,880	79,408	-88%
Total	5,780,864	5,635,482	3%	22,382,865	21,615,210	4%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 405.2, una disminución en comparación con el 4T19 y prácticamente en los mismos niveles del 3T20. Lo anterior por crecimiento un acelerado en los suscriptores únicos, y una mayor demanda de paquetes económicos. Adicionalmente, para una mayor claridad en la información, a partir de este trimestre los ingresos de los Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de este indicador. De forma individual se registró una disminución en el ARPU de los tres servicios en el comparativo anual, debido a un mayor número de suscriptores con tarifas promocionales.

	4T20	4T19	% Var	3T20	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable (nuevo cálculo) 2	405.2	410.2	-1%	404.5	0%
Internet	182.1	185.0	-2%	181.0	1%
Video	229.0	237.4	-4%	231.6	-1%
Telefonía	64.4	67.5	-5%	64.3	0%
Suscriptor único de cable (cálculo anterior)	408.8	410.3	0%	406.5	1%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) A partir de este trimestre los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom disminuyeron 16.2% en comparación al cuarto trimestre de 2019. Los crecimientos del segmento de conectividad, MetroCarrier de 18.8% y MCM de 2.7% reflejan la recuperación de este mercado observada desde la segunda mitad del año, la cual no logró compensar la disminución en ho1a por menores ventas, aunado a un efecto de comparación negativo, por ingresos sobresalientes al sector gobierno en el 4T19. La participación de este segmento fue de 15.7% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 19.2% en el 4T19.

	4T20	4T19	%Var	12M20	12M19	%Var
Metrocarrier	476,126	400,666	19%	1,878,445	1,838,387	2%
HO1A	162,821	421,253	-61%	623,682	1,049,105	-41%
MCM	268,353	261,205	3%	1,099,975	1,046,827	5%
Empresarial Telecom	907,300	1,083,124	-16%	3,602,102	3,934,318	-8%
PCTV	81,741	84,573	-3%	303,870	321,705	-6%
Total	989,041	1,167,696	-15%	3,905,972	4,256,023	-8%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios disminuyeron 7.1% en comparación con lo registrado en el cuarto trimestre de 2019, lo anterior principalmente por una disminución en las operaciones de ho1a, en el segmento corporativo, aunado a los beneficios generados por las inversiones en infraestructura en el segmento masivo. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron solamente 2.0%, por debajo del crecimiento en ingresos.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 4T20 llegó a Ps. 2,767 millones, creciendo 9.3% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 47.9%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,602 millones, con un incremento del 10.8% con respecto al 4T19 y con un margen de 49.4%.

	4T20	4T19	%Var	12M20	12M19	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,530,058	1,380,723	11%	6,328,574	6,119,799	3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,237,199	1,151,280	7%	4,707,697	4,136,705	14%
UAFIDA Consolidada (1)	2,767,257	2,532,002	9%	11,036,270	10,256,504	8%
Margen de UAFIDA Consolidada	47.9%	44.9%		49.3%	47.5%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	165,688	183,816	-10%	689,847	721,870	-4%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,601,570	2,348,186	11%	10,346,423	9,534,635	9%
Margen de UAFIDA de Cable	49.4%	48.2%		50.8%	49.7%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 264.4 millones, integrado por Ps. 128.6 millones de intereses netos a cargo y una pérdida cambiaria de Ps. 135.8 millones, generada por la fluctuación del peso durante el periodo.

	4T20	4T19
Pérdida Cambiaria	135,852	32,733
Ingresos por Intereses	43,926	61,850
Gastos por Intereses	172,508	183,741
CIF Neto	(264,434)	(154,625)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 942 millones, lo que representa un crecimiento de 12.0% en comparación con el 4T19. Este crecimiento se debe principalmente a una menor tasa impositiva y un efecto de comparación favorable en el interés minoritario, no obstante el resultado cambiario.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 3,572 millones, disminuyendo tanto en el comparativo anual como secuencial. Dichos decrementos se deben principalmente a la generación de efectivo durante el periodo respectivo, no obstante la contratación de deuda adicional.

	4T20	4T19	3T20
Deuda Corto Plazo	1,282,832	212,574	722,850
Vencimiento del Pasivo C.P.	1,166,854	79,922	673,251
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	115,978	132,652	49,600
Deuda Largo Plazo	6,546,860	6,694,811	6,628,241
Créditos Bancarios	6,358,954	6,427,847	6,371,678
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	187,906	266,963	256,563
Deuda con Costo Total	7,829,691	6,907,384	7,351,091
Efectivo e Inversiones Temporales	4,257,931	2,210,065	2,442,237
Deuda Neta	3,571,760	4,697,320	4,908,854

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 3,714 millones durante el 4T20, con lo que llega a un acumulado anual de Ps. 8,081 millones, en línea con el estimado y lo que representa 36.1% sobre los ingresos anuales. Este renglón reconoce los avances que se tienen a cierre del año del proyecto de evolución de la red.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	640	1,280
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 62,554
Precio de cierre (Ps)*		\$ 72.68
Free Float		52%
Al 31 de diciembre 2020		

* Fuente: Infotel

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T20, el día viernes 26 de febrero 2021 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=143530>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>.

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2020 y 2019

	2020	2019
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	4,257,931	2,210,065
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,650,248	2,067,248
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	762,588	755,212
Inventarios	435,239	643,311
Suma del Activo Circulante	9,106,007	5,675,835
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	33,804,395	30,797,377
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	275,031	378,147
Otros activos	1,287,637	861,468
Compañías asociadas y negocio conjunto	978,473	1,151,542
Total de Activo	49,829,941	43,242,767
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,166,854	79,922
Proveedores	3,198,860	1,436,412
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	93,934	275,534
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,716,972	916,058
Arrendamientos por pagar CP	115,978	132,652
Suma del Pasivo a Corto Plazo	6,292,598	2,840,578
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	6,358,954	6,427,847
Obligaciones laborales	300,181	277,707
Impuestos diferidos pasivos	2,070,395	1,744,334
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	735,400	735,400
Arrendamientos por pagar LP	187,906	266,963
Suma del Pasivo a largo Plazo	9,652,836	9,452,252
Suma del Pasivo Total	15,945,433	12,292,830
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	28,306,022	26,092,427
Interés minoritario	1,370,173	1,337,293
Reserva legal	1,180,508	492,412
Suma del Capital Contable	33,884,507	30,949,937
Total de pasivo y Capital Contable	49,829,941	43,242,767

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Cuarto Trimestre 2020 y 2019

	4T20	4T19	% Var
Ingresos	\$ 5,780,864	\$ 5,635,482	3%
Costo de servicios	1,557,245	1,676,172	(7%)
Utilidad bruta	\$ 4,223,619	\$ 3,959,310	7%
Gastos de operación y generales	1,456,361	1,427,308	2%
UAFIDA	\$ 2,767,257	\$ 2,532,002	9%
Depreciaciones y amortizaciones	1,237,199	1,151,280	7%
Utilidad de Operación	\$ 1,530,058	\$ 1,380,723	11%
Otros ingresos (gastos), neto	28,264	17,676	60%
Resultado integral de financiamiento, neto	264,434	154,625	71%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,293,889	\$ 1,243,774	4%
Impuestos a la utilidad	310,464	323,939	(4%)
Utilidad del periodo	\$ 983,425	\$ 919,836	7%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	41,712	79,011	(47%)
Interés mayoritario	941,713	840,824	12%
	\$ 983,425	\$ 919,836	7%

	12M20	12M19	% Var
Ingresos	\$ 22,382,865	\$ 21,615,210	4%
Costo de servicios	5,840,505	5,894,736	(1%)
Utilidad bruta	\$ 16,542,360	\$ 15,720,474	5%
Gastos de operación y generales	5,506,090	5,463,970	1%
UAFIDA	\$ 11,036,270	\$ 10,256,504	8%
Depreciaciones y amortizaciones	4,707,697	4,136,705	14%
Utilidad de Operación	\$ 6,328,574	\$ 6,119,799	3%
Otros ingresos (gastos), neto	88,348	43,260	104%
Resultado integral de financiamiento, neto	456,742	389,852	17%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 5,960,180	\$ 5,773,207	3%
Impuestos a la utilidad	1,430,374	1,320,611	8%
Utilidad del periodo	\$ 4,529,806	\$ 4,452,596	2%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	148,118	162,384	(9%)
Interés mayoritario	4,381,688	4,290,211	2%
	\$ 4,529,806	\$ 4,452,596	2%

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Cuarto Trimestre 2020 y 2019

	4T20	4T19	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 5,267,949	\$ 4,868,451	8%
Costo de servicios	1,376,767	1,273,277	8%
Utilidad bruta	3,891,182	3,595,174	8%
Gastos de operación y generales	1,289,613	1,246,988	3%
UAFIDA	\$ 2,601,570	\$ 2,348,186	11%
	49.4%	48.2%	
OTRAS			
Ingresos	512,915	767,031	(33%)
MCM	268,353	261,205	3%
HO1A	162,821	421,253	(61%)
PCTV	81,741	84,573	(3%)
Costo de servicios	180,479	402,895	(55%)
MCM	24,612	26,817	(8%)
HO1A	112,933	330,017	(66%)
PCTV	42,934	46,061	(7%)
Utilidad bruta	332,437	364,136	(9%)
Gastos de operación y generales	166,749	180,320	(8%)
MCM	98,763	95,554	3%
HO1A	34,420	44,724	(23%)
PCTV	33,566	40,042	(16%)
UAFIDA			
MCM	144,978	138,834	4%
HO1A	15,469	46,512	(67%)
PCTV	5,242	1,530	NA
UAFIDA	\$ 165,688	\$ 183,816	(10%)
	32.3%	24.0%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,780,864	5,635,482	3%
Costo de servicios	1,557,245	1,676,172	(7%)
Utilidad bruta	4,223,619	3,959,310	7%
Gastos de operación y generales	1,456,361	1,427,308	2%
UAFIDA	\$ 2,767,257	\$ 2,532,002	9%
	47.9%	44.9%	

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al cuarto Trimestre 2020 y 2019

	12M20	12M19	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 20,355,338	\$ 19,197,573	6%
Costo de servicios	5,173,506	4,891,440	6%
Utilidad bruta	15,181,832	14,306,134	6%
Gastos de operación y generales	4,835,409	4,771,499	1%
UAFIDA	\$ 10,346,423	\$ 9,534,635	9%
	50.8%	49.7%	
OTRAS			
Ingresos	2,027,527	2,417,637	(16%)
MCM	1,099,975	1,046,827	5%
HO1A	623,682	1,049,105	(41%)
PCTV	303,870	321,705	(6%)
Costo de servicios	666,999	1,003,296	(34%)
MCM	111,376	109,063	2%
HO1A	378,234	739,436	(49%)
PCTV	177,390	154,798	15%
Utilidad bruta	1,360,528	1,414,340	(4%)
Gastos de operación y generales	670,681	692,471	(3%)
MCM	401,871	382,855	5%
HO1A	134,639	164,105	(18%)
PCTV	134,172	145,511	(8%)
UAFIDA			
MCM	586,729	554,909	6%
HO1A	110,810	145,564	(24%)
PCTV	- 7,691	21,397	NA
UAFIDA	\$ 689,847	\$ 721,870	(4%)
	34.0%	29.9%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	22,382,865	21,615,210	4%
Costo de servicios	5,840,505	5,894,736	(1%)
Utilidad bruta	16,542,360	15,720,474	5%
Gastos de operación y generales	5,506,090	5,463,970	1%
UAFIDA	\$ 11,036,270	\$ 10,256,504	8%
	49.3%	47.5%	