

GRUPO MEGACABLE HOLDINGS REPORTA RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2013

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de Abril de 2013- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre del 2013. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Datos relevantes del primer trimestre:

- Los ingresos por servicio neto crecieron 7% año contra año
- En cuanto a suscriptores, el segmento de internet logró durante el 1T13 un crecimiento del 4% contra el 4T12 con adiciones netas de 35 mil
- Se mantiene un efectivo neto disponible de Ps. 951 millones, al 31 de marzo de 2013

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado	Auditado	Variación
	1T13	1T12	1T13 VS 1T12
Cifras en millones de pesos			
Ingresos por servicios	2,401	2,250	7%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	1,014	982	3%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	44.0%	45.3%	
UAFIDA Consolidada	1,036	996	4%
Margen UAFIDA Consolidada	43.1%	44.3%	
Utilidad Neta	529	592	-11%
Deuda Neta	(951)	(79)	1107%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	(0.23)	(0.02)	
Cobertura de Intereses	31.02	31.80	

Resultados Operativos	No Auditado	Auditado	Variación
	1T13	1T12	1T13 VS 1T12
Casas Pasadas	6,324,583	5,879,153	8%
Kilómetros de Red	45,172	41,770	8%
Porcentaje de Red Bidireccional	97%	97%	
Suscriptores de Video	2,112,453	1,988,122	6%
Suscriptores de Video Digital	1,211,492	1,048,058	16%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	33.4%	33.8%	
Suscriptores de HSD Internet	869,672	720,162	21%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	41.2%	36.2%	
Suscriptores de Telefonía	568,442	501,491	13%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.9%	25.2%	
Suscriptores Únicos	2,211,583	2,059,258	7%
Unidades Generadoras de Ingresos	3,550,567	3,209,775	11%
RGU's por Suscriptor Único	1.61	1.56	3%
ARPU por Suscriptor Único	363.5	366.9	-1%

Resumen Ejecutivo

Megacable continúa entregando buenos resultados debido al crecimiento orgánico de suscriptores y sólidos resultados financieros en el primer trimestre del 2013. Megacable reportó ingresos de Ps. 2,401 millones, un incremento de 7% año contra año. Las adiciones netas del 4T12 al 1T13 son de 12 mil suscriptores en video, 35 mil en internet y 13 mil en telefonía, finalizando el periodo con 2'112,000 suscriptores en video, 870 mil en internet y 568 mil en telefonía, mostrando un incremento en el número de servicios adquiridos por suscriptor al pasar de 1.56 a 1.61 RGU's por suscriptor único del 1T12 al 1T13. Los ARPU's en todos los segmentos mostraron un crecimiento de 2%, 3% y 2% en video, Internet y telefonía, respectivamente en comparación con el 4T12.

Cabe mencionar que el segmento de internet presentó un importante crecimiento del 21% en suscriptores del 1T12 al 1T13 y de 4% contra el 4T12, impulsado por tarifas muy competitivas y ofreciendo las mejores velocidades del mercado.

El proyecto de digitalización sigue avanzando, consiguiendo este trimestre la adición de 40 mil suscriptores contra el 4T12 y más de 163 mil suscriptores contra 1T12, colocando al cierre del primer trimestre de 2013, 2.6 millones de cajas en 1.2 millones de hogares.

Durante el primer trimestre de 2013 Megacable continuó consolidando sus principales proyectos, como la digitalización de los suscriptores de video, incremento de velocidades de internet a través de DOCSIS 3.0 y el desarrollo de su backbone nacional de fibra interurbana GTAC. Asimismo, la Compañía siguió expandiendo su red, la cual abarca 45 mil kilómetros y pasa por más de 6.3 millones de casas.

La UAFIDA ajustada consolidada del 1T13 fue de Ps. 1,036 millones, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable fue de Ps. 1,014 millones, lo que representa un margen del 43.1% y 44.0%, respectivamente. En lo que se refiere a la utilidad neta, se registró la cantidad de Ps. 529 millones en el 1T13, con un margen neto de 22%, este rubro presenta un decremento del 11% comparado contra el 1T12, originado principalmente por el impacto en el resultado integral de financiamiento neto por una utilidad cambiaria en el periodo.

Con respecto al Balance General, la Compañía continua aumentando su liquidez por medio de la generación de efectivo y mejorando en estructura a través del incremento en utilidades acumuladas, la cual en el 1T13 llegó a Ps. 11,418 millones. La deuda neta pasó de Ps. 340 millones en el 4T12 a un efectivo neto disponible de Ps. 951 millones en el 1T13.

El capital contable de la compañía tuvo un crecimiento del 10% en el último ejercicio, para quedar en Ps. 15,395 millones, manteniendo una sana estructura mostrando una razón de pasivo a capital de 0.39x, una razón de deuda del 0.28x y una cobertura de intereses de 31.02x.

Finalmente, vale la pena destacar que en la convocatoria publicada el 2 de abril, de los puntos a tratar en la junta de asamblea a celebrar el 25 de abril será, la presentación,

discusión y autorización del pago de un dividendo, en caso de aprobarse será realizado en dos exhibiciones.

Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.					
INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL					
	1T13	1T12	4T12	Variación	
				1T13 vs 1T12	1T13 vs 4T12
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	363.5	366.9	353.5	-1%	3%
Video	228.6	231.8	224.7	-1%	2%
Internet	195.7	210.6	190.1	-7%	3%
Telefonía	175.9	194.5	172.9	-10%	2%
Otros Ingresos (2)	22.7	21.1	21.5	7%	5%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	3.0%	2.6%	2.8%		
Internet	3.0%	3.2%	3.2%		
Telefonía	3.9%	3.5%	3.7%		

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Video

Este segmento presentó un incremento en suscriptores de 6% año contra año, finalizando el 1T13 con 2,112,453, con la adición de más de 124 mil contra el mismo trimestre del año anterior, con adiciones netas del trimestre de 12 mil. Durante este trimestre, la Compañía implemento medidas más estrictas en su proceso de cobranza elevando las desconexiones de aquellos suscriptores que no realizaron pago.

En suscriptores digitales se tuvo un crecimiento de más de 163 mil, año contra año, lo que significa un incremento de 16%, colocando en el mercado más de 1.2 millones de cajas digitales principales y más de 1.4 millones de adicionales, con adiciones netas de más de 40 mil suscriptores durante el trimestre. Adicional al crecimiento de suscriptores digitales, la Compañía proporciona servicios de HD en 12 ciudades logrando 48 mil suscriptores en este segmento. El servicio premier SVOD por suscripción a tenido una buena aceptación por el mercado, ya que al cierre del 1T13 en la ciudad de Guadalajara, se tienen más de 18 mil clientes con el servicio.

En lo que respecta al ARPU de video tiene una tendencia ligeramente a la baja del 1T12 al 1T13 por el paqueteo de suscriptores, llegando a Ps. 228.6, mientras que comparado con el 4T12 hay un incremento del 2%, por la promoción del pago anualizado que se da cada año, así como el incremento en paquetes premier y la renta de caja adicionales.

Internet

El segmento de Internet de banda ancha presento un 4% de crecimiento en suscriptores del 4T12 al 1T13, al incrementar su base en más de 35 mil adiciones netas en el trimestre, para finalizar con aproximadamente 870 mil suscriptores, presentando un 21% de crecimiento año contra año, al incrementar su base en más de 149 mil suscriptores. Gracias a esto la penetración sobre suscriptores de cable creció 4.9 puntos, de 36.2% a un 41.2% año contra año; este importante crecimiento se logra por ofrecer a nuestros suscriptores el Internet de Alta Velocidad más rápido del mercado, un buen nivel de servicio y los precios más competitivos del mercado.

El ARPU de Internet aumento un 3% respecto al 4T12, principalmente por la promoción del pago anualizado y disminuyo un 7% respecto al 1T12 debido al paqueteo existente, promociones agresivas en segmentos socioeconómicos bajos con adopción de paquetes económicos.

Telefonía

El segmento de telefonía finalizó con más de 568 mil suscriptores al 1T13, lo que significa aproximadamente 13 mil adiciones netas en comparación con el 4T12, mientras que contra el mismo periodo del año anterior se han añadido aproximadamente 67 mil suscriptores, dando un crecimiento del 13%.

El ARPU de este segmento aumento un 2% respecto al 4T12 y disminuyo un 10% en comparación al 1T12, debido a la reducción de las tarifas de interconexión de fijos a móviles y la inclusión de llamadas a celulares de suscriptores existentes.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

El incremento en suscriptores de doble y triple-play, ha apoyado a incrementar el número de RGUs en 11% año contra año, alcanzando una cifra de 3,550,567 de RGUs. Los suscriptores únicos llegaron a una cifra de 2,211,583 con un crecimiento del 7% año contra año. De esta manera las unidades generadoras de ingresos llegaron a 1.61 por suscriptor único.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 363.5, en línea con el 1T12 y un incremento del 3% comparado con el 4T12, esto se debe a la temporalidad de los pagos anualizados y a la oferta de nuevos servicios como canales HD y servicios digitales, entre otros.

Tasa de Desconexión Mensual Promedio

La tasa de desconexión mensual promedio de video y telefonía presentó un incremento, donde video pasó de 2.6% a 3.0%, un incremento de 40 puntos base por la razón mencionada anteriormente, y telefonía pasó de 3.5% a 3.9%, un incremento de 41 puntos base comparando año contra año. Internet presentó un decremento del 3.2% a 3.0%, o 20 puntos base, año contra año.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

Las casas pasadas aumentaron 8%, con un incremento de más de 3.4 mil kilómetros de red año contra año, finalizando con más de 6.3 millones de casas pasadas y una bidireccionalidad de la red de un 97%. Durante el 1T13 se adicionaron 395 kilómetros de fibra y se construyeron 786 kilómetros de red.

Información Financiera

Ingresos por Segmento					
En Millones de Pesos					
	1T13	1T12	1T13 vs 1T12	4T12	1T13 vs 4T12
Video	1,446	1,378	5%	1,388	4%
Internet	507	450	13%	468	8%
Telefonía	299	292	2%	284	5%
Otros	150	130	16%	139	8%
Total	2,401	2,250	7%	2,279	5%

Los ingresos de video comparando año contra año, aumentaron un 5%, internet un 13%, telefonía un 2% y el segmento de otros aumenta 16%. El rubro de otros fue beneficiado por Metrocarrier y MCM por el incremento de sus ingresos en un 20% y 18%, respectivamente, del 1T12 al 1T13. Los ingresos totales aumentaron 7% de 1T12 al 1T13 para llegar a un total de Ps. 2,401 millones en el 1T13.

Con respecto a la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, con el 60% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 21%, telefonía representando 12% y el segmento de otros representa 7% del total.

Con respecto al costo por servicios, presentó un incremento del 7% del 1T12 al 1T13 principalmente por incremento en los insumos del costo de la acometida y programación, mismos que fueron compensados por el proyecto de enlaces de GTAC.

En cuanto a los gastos de operación y generales, estos incrementaron un 11% contra el 1T12, generado por un incremento de mano de obra y comisiones debido al esfuerzo en el incremento de las ventas, además de ampliar los centros integrales de servicio para ofrecer un mejor servicio para los clientes.

Como resultado, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,014 millones para el 1T13, aumentando un 3% contra el 1T12, logrando un margen de 44.0%. El margen UAFIDA consolidada representa 43.1% para el 1T13, totalizando en Ps. 1,035 millones, lo que representa un 4% de variación contra el mismo periodo del año anterior.

El resultado integral de financiamiento neto del 1T13 fue de aproximadamente Ps. 3 mil negativo, mientras que durante el periodo 1T12 es de Ps. 92 millones negativo, debido a la exposición al tipo de cambio.

UAFIDA

	1T13	1T12	1T13 vs 1T12
En Miles de pesos			
Utilidad de operación consolidada	\$ 669,310	\$ 674,538	-1%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 9,286	\$ 3,894	138%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	\$ 660,024	\$ 670,644	-2%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	\$ 366,372	\$ 321,478	14%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM	\$ 12,145	\$ 10,528	15%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 1,014,251	\$ 981,594	3%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 2,305,546	\$ 2,168,774	6%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	44.0%	45.3%	
UAFIDA Ajustada Consolidada (2)	\$ 1,035,683	\$ 996,016	4%
Margen de UAFIDA Consolidada	43.1%	44.3%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Las razones de liquidez muestran una disminución de 2.41 a 1.08 debido principalmente a que la obligación de pago del crédito bancario se convirtió a corto plazo en el tercer trimestre del 2012, la inversión en CAPEX, el pago de algunos créditos y de los dividendos. A pesar de esta disminución de la razón de liquidez, el efectivo que la Compañía guarda es suficiente para cubrir el crédito en su totalidad.

	al 31 de Marzo de,	
Razones de liquidez	2013	2012
Razón Circulante	1.08	2.41

Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento del 20%, el cual se compone de 13% corresponde al incremento del CAPEX y el 7% por el reconocimiento de los activos de GTAC para alcanzar los Ps. 11,739 millones, representando un incremento de Ps. 1,926 millones en comparación con el año anterior, esto fue derivado por el crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, así como por la compra de equipo CTC/suscriptor para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina, entre otros.

Deuda

Mantenemos el crédito bancario por más de Ps. 2 mil millones, mismo que devenga intereses a tasa TIIE 28d + 0.55%.

Mantenemos los contratos de derivados por intercambio de tasa de interés (swaps), por un monto de Ps. 1,600 millones, todos con vencimiento en el tercer trimestre del 2013, como cobertura parcial del crédito bancario.

	al 31 de Marzo de,	
Razones de Deuda	2013	2012
Razón de Deuda (P/A)	0.28	0.26
Pasivo/Capital	0.39	0.35
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	(0.23)	(0.02)
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	31.02	31.80

En cuanto a la Deuda Neta se refiere, cerramos el trimestre con un monto de Ps. 951 millones de efectivo excedente sobre la deuda financiera total de la Compañía.

En miles de pesos	1T13	1T12
Deuda Corto Plazo	2,121,670	93,874
Vencimiento del Pasivo L.P.	2,121,670	93,874
Deuda Largo Plazo	15,614	2,232,796
Créditos Bancarios	14,503	2,075,937
Documentos por Pagar	1,111	156,859
Deuda con Costo Total	2,137,284	2,326,670
Efectivo e Inversiones Temporales	3,088,030	2,405,407
Deuda Neta	(950,745)	(78,737)

Capital

El capital contable aumentó 10% año contra año, pasando de Ps. 14,042 millones a Ps. 15,395 millones como resultado principalmente de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 8%.

Inversiones de Capital

Durante el 1T13, Megacable invirtió Ps. 415 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo CTC/suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía.

Acciones en Circulación

Al 31 de marzo de 2013, la Compañía tenía 1,718 millones de acciones en circulación, el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 298 millones y con 1.5 millones de CPO's en Tesorería. El remanente de recursos al 1T13 es de 271 millones de acciones con un free float del 35%.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación (millones)	1,718
CPOS en circulación (miles)	298,003
CPOs en Tesorería (miles)	1,497
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 33,491
Precio de Cierre (Ps)*	\$ 38.98
Al 31 de Marzo de 2013	

* Fuente: Infosel

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 250 municipios. Al 31 de marzo de 2013 contaba con 11,937 empleados.

Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE MARZO DE 2013 Y 2012

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	1T13	1T12	1T13 vs 1T12
Ingresos por servicios	\$ 2,401,367	\$ 2,250,068	7%
Costo de servicios	722,418	675,938	7%
Utilidad bruta	\$ 1,678,948	\$ 1,574,130	7%
Gastos de operación y generales	643,266	578,114	11%
UAFIDA	\$ 1,035,683	\$ 996,016	4%
Depreciaciones y amortizaciones	366,372	321,478	14%
Utilidad de Operación	\$ 669,310	\$ 674,538	(1%)
Otros ingresos (gastos), neto	9,727	4,594	112%
Resultado integral de financiamiento, neto	-2,628	-92,459	(97%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-14,307	-7,159	100%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 695,972	\$ 778,750	(11%)
Impuestos a la utilidad	145,045	159,672	(9%)
Utilidad neta del periodo	\$ 550,928	\$ 619,078	(11%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	21,642	27,127	(20%)
Interés mayoritario	529,286	591,951	(11%)
	\$ 550,928	\$ 619,078	(11%)

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL

Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)

	al 31 de Marzo de	
	2013	2012
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,088,030	2,405,407
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	569,358	562,635
Impuestos por recuperar	107,124	259,186
Inventarios	264,619	235,621
Suma del Activo Circulante	4,029,131	3,462,849
Inversión en acciones de compañías asociadas	92,489	89,217
Propiedades, sistemas y equipo, neto	11,739,253	9,813,555
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Impuestos diferidos	105,086	78,042
Otros activos	415,515	674,577
Compañías asociadas y negocio conjunto	665,378	565,714
Total de Activo	21,323,888	18,960,989
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	2,121,670	93,874
Proveedores	678,416	560,100
Compañías asociadas y negocio conjunto	84,034	71,313
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	832,556	712,726
Instrumentos financieros	2,555	-
Suma del Pasivo a Corto Plazo	3,719,231	1,438,013
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	14,503	2,075,937
Obligaciones laborales	146,250	97,708
Documentos por pagar	1,111	156,859
Impuestos diferidos	1,443,610	1,150,135
Compañías asociadas y negocio conjunto	603,904	-
Suma del Pasivo a largo Plazo	2,209,378	3,480,639
Suma del Pasivo Total	5,928,609	4,918,652
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,121,349	2,112,561
Utilidades acumuladas	11,417,630	10,693,141
Interés minoritario	365,857	321,391
Reserva legal	575,200	-
Suma del capital contable	15,395,279	14,042,337
Total de pasivo y Capital Contable	21,323,888	18,960,989

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite:

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

investor.relations@megacable.com.mx