

Resultados destacados:

- » Los ingresos totales crecieron 24% alcanzando un margen en la UAFIDA del 44%.
- » El segmento de Internet volvió a crecer cifras record de 41%, con adiciones netas de 422 mil suscriptores.
- » UAFIDA registró un sobresaliente crecimiento de 23% año contra año, llegando a Ps. 1,464 millones.
- » La utilidad neta del trimestre incrementó 33%, cerrando en Ps. 775 millones.
- » Se decretó un dividendo de Ps. 980 millones que representa el 20% del EBITDA del 2014.

Guadalajara, Jalisco, México, 30 de Abril de 2015 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre del 2015 (1T15). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	1T15	1T14	% Var
Cifras Financieras			
Ingresos por servicios	3,338,823	2,696,152	23.8%
UAFIDA	1,464,010	1,194,440	22.6%
Margen UAFIDA	43.8%	44.3%	
Utilidad Neta	775,307	581,841	33.3%
Efectivo e inversiones	4,268,250	3,114,635	37.0%
Deuda Neta	(1,309,908)	(754,550)	73.6%
CAPEX	761,519	388,983	95.8%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	51,333	45,519	12.8%
Suscriptores			
Video	2,490,689	2,180,621	14.2%
Internet	1,453,640	1,032,007	40.9%
Telefonia	760,284	614,497	23.7%
Casas Pasadas	7,208,416	6,655,260	8.3%
Kilómetros de Red	49,471	47,624	3.9%
Empleados	15,117	13,323	13.5%

Para mayor información visite:
<http://inversionistas.megacable.com.mx>

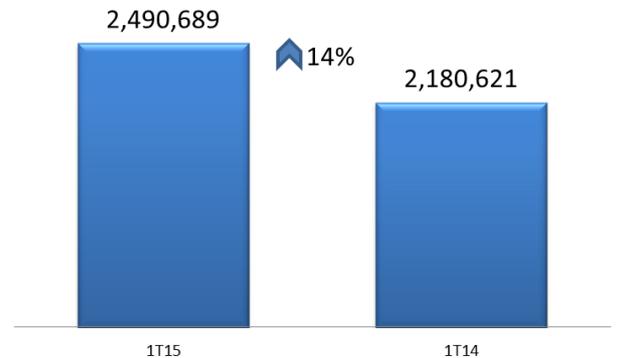
Relación con inversionistas: Saúl Alonso Gil Peña
 Gerente de Relaciones con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Video

Los suscriptores de video finalizaron en 2,490,689, adicionando más de 310 mil suscriptores, año contra año, un crecimiento de 14%. Asimismo, se registraron adiciones netas de más de 85 mil suscriptores, al comparar con 4T14. Por segundo trimestre consecutivo se presentan crecimientos por arriba del 4% comparado contra el trimestre anterior. Este resultado se logró debido a las diferentes estrategias comerciales implementadas que elevaron el volumen de ventas y a la adición de clientes con mayor calidad y lealtad a Megacable.

Con la Digitalización se añadieron aproximadamente 374 mil suscriptores digitales, al comparar año con año, lo que significa un crecimiento de 28%, y se registró un crecimiento de 83 mil suscriptores digitales, es decir, un crecimiento de 5%, al comparar con 4T14, colocando en el mercado más de 1.7 millones de cajas digitales y aproximadamente 2.0 millones de cajas adicionales, dando un total de más de 3.7 millones de cajas. Es importante mencionar que el 70% de los suscriptores ya están digitalizados.

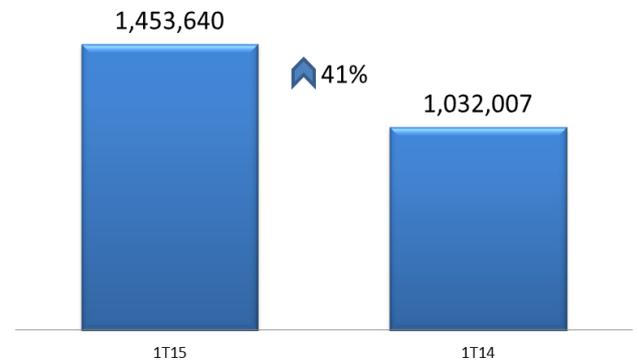
ARPU de video disminuyó un 3% comparado con el 1T14, llegando a Ps. 228.5, dado principalmente por la adaptación de los productos ofrecidos a las demandas del mercado.



Internet

Los suscriptores de Internet incrementaron un sobresaliente 41%, año contra año, agregando más de 431 mil suscriptores, para llegar a un total de 1,453,640. Asimismo, se lograron aproximadamente 123 mil adiciones netas, un crecimiento del 9%, comparado con el 4T14. Esto es debido a la gran calidad, desempeño y precio del producto, lo que nos permite no solo aprovechar la tendencia del crecimiento que tiene el mercado, sino aumentar nuestra participación dentro del mismo.

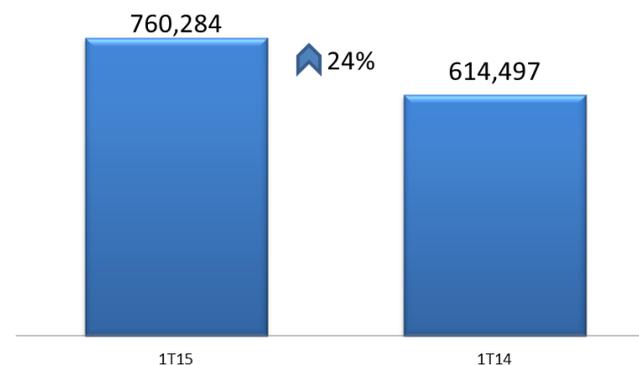
ARPU de Internet disminuyó 2%, año contra año, derivado de la mezcla de suscriptores que ingresaron con tarifas más competitivas y por los crecimientos en el triple pack, que conlleva a un descuento por paqueteo.



Telefonía

Los suscriptores de telefonía llegaron a 760,284, este segmento registró aproximadamente 146 mil adiciones año contra año, un crecimiento del 24%. Comparado con el 4T14, se logró un crecimiento del 5%, con aproximadamente 39 mil adiciones netas.

ARPU de este segmento disminuyó 9%, en comparación al 1T14, debido a la eliminación del cobro de larga distancia.



Resultados Operativos por Segmento de Negocio

	1T15	1T14	% Var	4T14	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	421.0	390.8	8%	411.5	2%
Video	228.5	235.7	-3%	229.1	0%
Internet	185.8	190.1	-2%	180.1	3%
Telefonía	149.3	164.5	-9%	154.6	-3%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	2.4%	2.8%		2.1%	
Internet	2.5%	2.8%		2.0%	
Telefonía	4.6%	3.6%		4.1%	

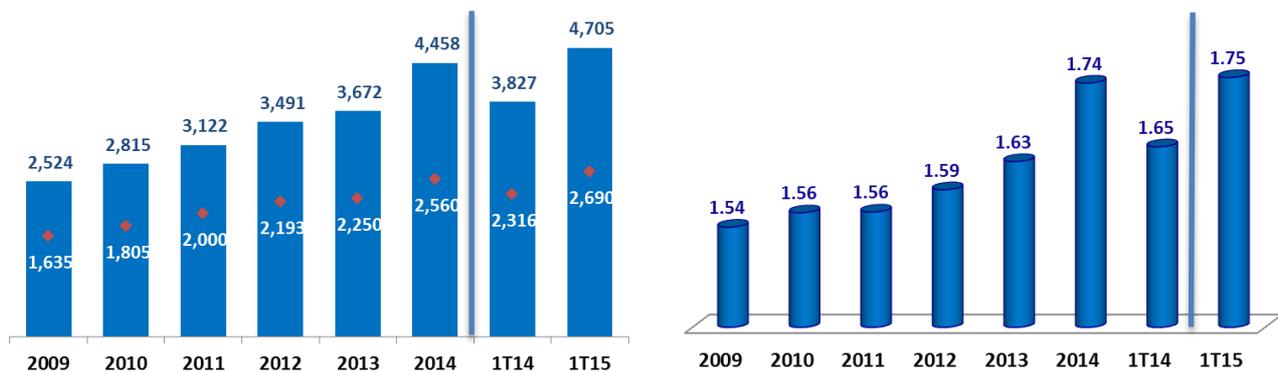
Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los RGU's en el 1T15 finalizaron en 4,704,613, un incremento de 23%, al comparar con 1T14, resultado del crecimiento de los diferentes segmentos. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos incrementaron a 1.75. Los Suscriptores Únicos al 1T15 alcanzaron 2,689,828, incrementando 16% en comparación con el 1T14.

ARPU de suscriptores únicos aumentó 7%, en comparación con el 1T14, esto derivado de los ingresos adicionales en el segmento empresarial y el incremento de los RGU's por suscriptor, finalizando el ARPU en Ps. 421.0.

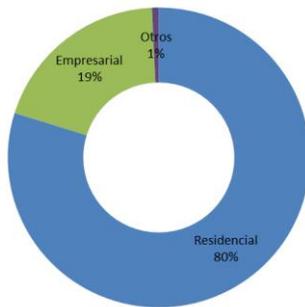


Tasa de desconexión

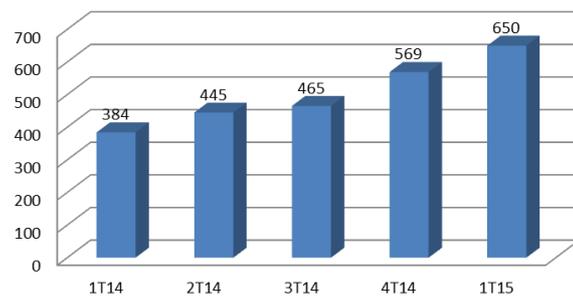
La tasa de desconexión de video e internet del 1T15 presentó un decremento al comparar con el 1T14; video pasó de 2.8% a 2.4%, un decremento de 40 puntos base, internet pasó de 2.8% a 2.5%, un decremento de 30 puntos base, mientras que telefonía presentó un incremento al pasar de 3.6% a 4.6%, 100 puntos base año contra año.

Ingresos

Los ingresos aumentaron 24%, año contra año, para llegar a un total de Ps. 3,339 millones. Esto dado por la gran aceptación de nuestro producto de internet, el cual presentó un crecimiento importante de 37% del 1T14 al 1T15. Por su parte, los ingresos por el resto de los segmento aumentaron 10% en video, 12% en telefonía y 88% empresarial. Del porcentaje de crecimiento, el 64% proviene del segmento residencial y 36% del empresarial.



Segmento Empresarial



Ingresos del segmento empresarial

		1T15	1T14	% Var
MEGACABLE EMPRESAS		151,442	118,257	28%
METROCARRIER		69,064	52,127	32%
PCTV		135,408	-	100%
HO1A		145,907	95,860	52%
MCM		148,130	117,746	26%
TOTAL INGRESOS EMPRESARIAL		649,952	383,990	69%

Costos de Servicio

El costo por servicios, incrementó 31% año contra año, debido principalmente a la adición de las cifras de PCTV, la cual representa 11 puntos porcentuales, el 20% restante va de la mano con el crecimiento normal de la operación de la compañía.

Gastos de Operación y Generales

Los gastos de operación y generales incrementaron 18% contra el 1T14, en este rubro PCTV participa con 4 puntos porcentuales. El resto se debe al incremento de las operaciones necesarias para soportar el incremento de suscriptores.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,392 millones para el 1T15, aumentando 21% contra el 1T14, con un margen de 47.9%. El margen de UAFIDA consolidada fue de 43.8% para el 1T15, totalizando Ps. 1,464 millones, lo que representa un incremento de 23% contra el 1T14.

	1T15	1T14	% Var
CONSOLIDADO			
Utilidad de operación consolidada	1,055,122	780,244	35%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	408,888	414,196	-1%
UAFIDA Consolidada	1,464,010	1,194,440	23%
Margen de UAFIDA Consolidada	43.8%	44.3%	
OPERACIONES DE CABLE			
Menos Operaciones no de Cable	71,531	47,735	50%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,392,479	1,146,705	21%
Margen de UAFIDA de Cable	47.9%	46.2%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a v PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre incremento un 33%, cerrando en 775 millones en comparación con los Ps. 582 millones del 1T14, como resultado del crecimiento de la operación, que trae como efecto una Utilidad de Operación de Ps. 1,055 millones con un margen de 35%.

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 29 millones en el trimestre, integrado por Ps. 9 millones provenientes de intereses ganados; y un efecto cambiario negativo de Ps. 38 millones, el cual se da como efecto de la pérdida monetaria del 13% que sufre el peso en el periodo.

Fluctuación cambiaria, Neta

	1T15	1T14
Utilidad y/o Pérdida Cambiaria	- 38,279	3,830
Ingresos por Intereses	40,162	38,800
Gastos por Intereses	30,948	34,791
Resultado Integral Del financiamiento Neto	- 29,065	7,839

Interés Minoritario

Representa el resultado que corresponde a los socios minoritarios, por las operaciones en el estado de Michoacán y en sector empresarial con Ho1a, en el cual Megacable participa con el 51%; así mismo con la operación de PCTV donde los socios minoritarios representan alrededor del 20%.

CAPEX

Durante el 1T15, Megacable invirtió Ps. 762 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo terminal del suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía. El CAPEX invertido durante 1T15 representa un 96% de incremento respecto al 1T14, esto principalmente para soportar los altos crecimientos de suscriptores que requieren inversiones en la red así como en equipo para el suscriptor.

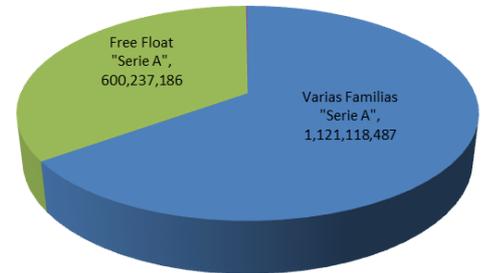
Presencia en México

Megacable opera en 25 estados de México y en más de 300 municipios.



Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	1,256	2,511
<i>2 Acciones Serie A =</i>		
		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 51,333
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 59.73
Free Float		35%
Al 31 de Marzo de 2015		



Evento Relevante

En la Asamblea Anual Ordinaria de accionistas se aprobó el pago de un dividendo, equivalente al 20% del EBITDA del 2014, siendo a razón de Ps. 0.57 por acción serie "A" y de Ps.1.14 por "CPO". El pago se llevará a cabo el día martes 19 de mayo del 2015 en una sola exhibición.

Cobertura de Analistas

Analista	Institucion	Telefono	Correo electronico
Alejandro Gallostra	BBVA- Bancomer	52 55 5621 9870	alejandro.gallostra@bbva.bancomer.com
Andre Baggio	J.P. Morgan	5511 4950 3427	andre.baggio@jpmorgan.com
Andrei Sabah	Credit Suisse	52 55 5283 3810	andrei.sabah@credit-suisse.com
Andrés Coello	Scotiabank	52 55 5123 2876	andres.coello@scotiabank.com
Andrew Campbell	Credit Suisse	5511 3701 6313	andrew.t.campbell@credit-suisse.com
Carlos A. de Lagarreta	GBM Grupo Bursátil Mexicano	52 55 5480 5800	cadelegarreta@gbm.com.mx
Gilberto Garcia	Barclays	52 55 5241 3326	gilberto.garcia@barclays.com
Homero Ruiz	Signum Research	52 55 6237 0861	homero.ruiz@signumresearch.com
Manuel Jiménez	BANORTE IXE	52 55 5268 9000	mjimenez@ixe.com.mx
Martin Lara	Actinver	52 55 1103 6600	mlara@actinver.com.mx
Rodrigo Villanueva	BofA Merrill Lynch	52 55 5201 3286	rodrigo.villanueva@baml.com
Sunil Rajgopal	HSBC	212 525 0267	sunilrajgopal@us.hsbc.com
Vera Rossi	Goldman Sachs	212 357 7448	vera.rossi@gs.com

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T15, el día 4 de mayo a las 10:00 AM (Hora del Centro de México), Para acceder a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-800-311-9404

Fuera de los Estados Unidos al 1-334-323-7224. El código de la conferencia es el: 35832

Balance General

	al 31 de Marzo de	
	2015	2014
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	4,268,250	3,114,635
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	925,200	851,015
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	615,643	556,549
Inventarios	322,568	194,551
Suma del Activo Circulante	6,131,660	4,716,750
Inversión en acciones de compañías asociadas	-	109,413
Propiedades, sistemas y equipo, neto	14,783,553	12,748,110
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	208,794	60,809
Otros activos	234,579	261,514
Compañías asociadas y negocio conjunto	683,738	739,285
Total de Activo	26,420,721	23,014,279
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	747,435	149,329
Proveedores	669,325	528,346
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	113,740	122,480
Acreeedores diversos y gastos acumulados por pagar	845,783	1,107,951
Suma del Pasivo a Corto Plazo	2,376,282	1,908,106
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,131,268	2,111,026
Obligaciones laborales	166,051	137,804
Documentos por pagar	79,640	99,730
Impuestos diferidos pasivos	2,211,769	1,913,058
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	644,711	762,113
Suma del Pasivo a largo Plazo	5,233,438	5,023,731
Suma del Pasivo Total	7,609,720	6,931,837
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	14,592,587	11,936,229
Interés minoritario	701,778	629,578
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	18,811,001	16,082,442
Total de pasivo y Capital Contable	26,420,721	23,014,279

Estado de Resultados

	1T15	1T14	% Var
Ingresos por servicios	\$ 3,338,823	\$ 2,696,152	24%
Costo de servicios	996,402	760,385	31%
Utilidad bruta	\$ 2,342,421	\$ 1,935,767	21%
Gastos de operación y generales	878,411	741,327	18%
UAFIDA	\$ 1,464,010	\$ 1,194,440	23%
Depreciaciones y amortizaciones	408,888	414,196	(1%)
Utilidad de Operación	\$ 1,055,122	\$ 780,244	35%
Otros ingresos (gastos), neto	55,923	14,968	274%
Resultado integral de financiamiento, neto	29,065	-7,839	(471%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	0	-7,643	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,081,980	\$ 810,694	33%
Impuestos a la utilidad	273,000	202,674	35%
Utilidad neta del periodo	\$ 808,980	\$ 608,021	33%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	33,673	26,180	29%
Interés mayoritario	775,307	581,841	33%
	\$ 808,980	\$ 608,021	33%

Estado de Resultados por Segmento

	1T15	1T14	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos por servicios	2,909,377	2,482,546	17%
Costo de servicios	770,873	677,950	14%
Utilidad bruta	2,138,504	1,804,597	19%
Gastos de operación y generales	746,025	657,892	13%
UAFIDA	\$ 1,392,479	\$ 1,146,705	21%
	48%	46%	
OTRAS			
Ingresos por servicios	429,446	213,606	101%
MCM	148,130	117,746	26%
HO1A	145,907	95,860	52%
PCTV	135,408	0	100%
Costo de servicios	225,529	82,435	174%
MCM	29,410	27,357	8%
HO1A	111,150	55,079	102%
PCTV	84,969	0	100%
Utilidad bruta	203,917	131,171	55%
Gastos de operación y generales	132,386	83,436	59%
MCM	69,925	57,136	22%
HO1A	27,414	26,299	4%
PCTV	35,047	0	100%
UAFIDA	\$ 71,531	\$ 47,735	50%
	17%	22%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos por servicios	3,338,823	2,696,152	24%
Costo de servicios	996,402	760,385	31%
Utilidad bruta	2,342,421	1,935,767	21%
Gastos de operación y generales	878,411	741,327	18%
UAFIDA	\$ 1,464,010	\$ 1,194,440	23%
	44%	44%	