

Resultados destacados:

- » Los suscriptores de video crecieron un 5% comparado con 4T15 y un sobresaliente 19% comparado con 1T15, con adiciones netas de 477 mil y 133 mil, respectivamente.
- » La UAFIDA de Cable presentó un margen del 47.1% en el trimestre, alcanzando Ps. 1,664 millones y un margen de UAFIDA Consolidado del 43.6% alcanzando los Ps. 1,768 millones.
- » La utilidad neta del trimestre incremento 32% año contra año, cerrando en Ps. 1,021 millones.

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de Abril de 2016 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre del 2016 (1T16). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	1T16	1T15	% Var
Cifras Financieras			
Ingresos	4,059,264	3,338,823	21.6%
UAFIDA	1,768,373	1,464,010	20.8%
Margen UAFIDA	43.6%	43.8%	
Utilidad Neta	1,021,027	775,307	31.7%
Efectivo e inversiones	4,183,492	4,268,250	(2.0%)
Deuda Neta	(284,159)	(1,309,908)	(78.3%)
CAPEX	806,098	757,775	6.4%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	61,601	51,333	20.0%
Suscriptores			
Video	2,967,443	2,490,689	19.1%
Internet	1,924,580	1,453,640	32.4%
Telefonia	911,112	760,284	19.8%
Otros Datos			
Casas Pasadas	7,542,980	7,208,416	4.6%
Kilometros de Red	51,939	49,469	5.0%
Empleados	16,139	15,117	6.8%

Para mayor información visite:
<http://inversionistas.megacable.com.mx>

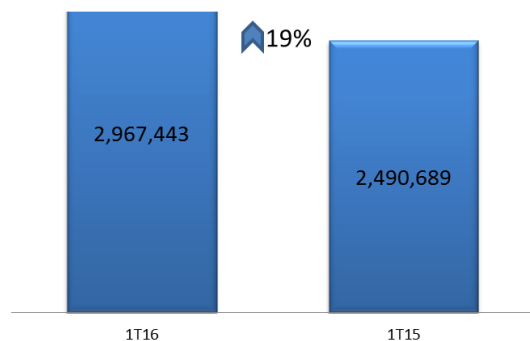
Relación con inversionistas:
 Saúl Alonso Gil Peña
 Gerente de Relaciones con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

Al cierre del 1T16 el segmento de video finalizó con 2,967,443 suscriptores y se registraron adiciones netas de más de 133 mil suscriptores, es decir un crecimiento de 5%, al comparar con 4T15. Asimismo, se registró un crecimiento de 19% o 477 mil suscriptores más al comparar con 1T15.

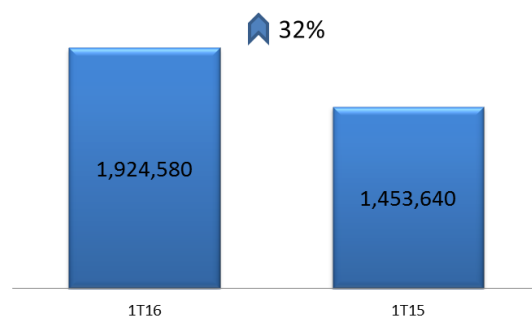
Cabe mencionar que las adiciones netas del 1T16 crecieron un 57% comprado con el 1T15, esto derivado de una correcta estrategia mercadológica y al efecto del apagón analógico que incrementaron las ventas durante el mes de enero.

Los suscriptores digitales registraron adiciones netas de más de 82 mil suscriptores, es decir un crecimiento de 4%, al comparar con 4T15 y un crecimiento de 23% o 393 mil suscriptores más, al comparar con 1T15. Asimismo, al cierre del trimestre Megacable ha colocado en el mercado más de 2.1 millones de cajas digitales y más de 2.3 millones de cajas adicionales.



Suscriptores de Internet

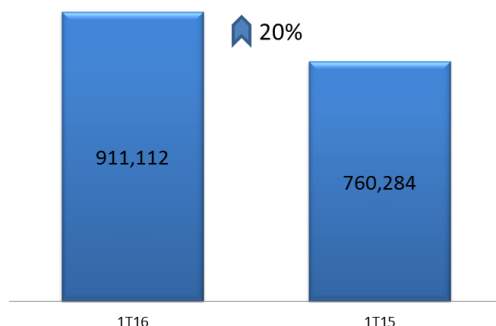
Al cierre del 1T16, el segmento de Internet finalizó con 1,924,580 suscriptores, al comparar con 4T15, aproximadamente 94 mil adiciones netas, es decir un crecimiento del 5%. Asimismo, un crecimiento de 32% o aproximadamente 471 mil suscriptores al comparar con 1T15.



Suscriptores de Telefonía

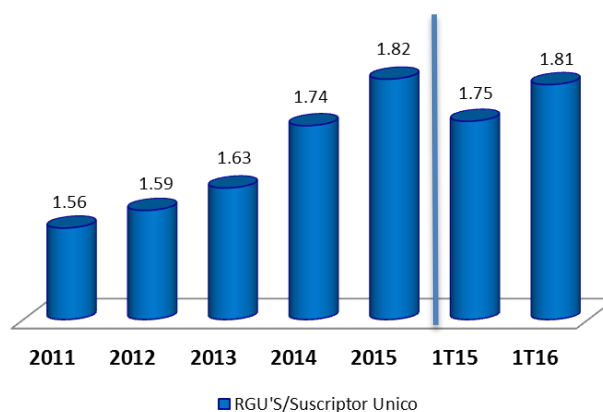
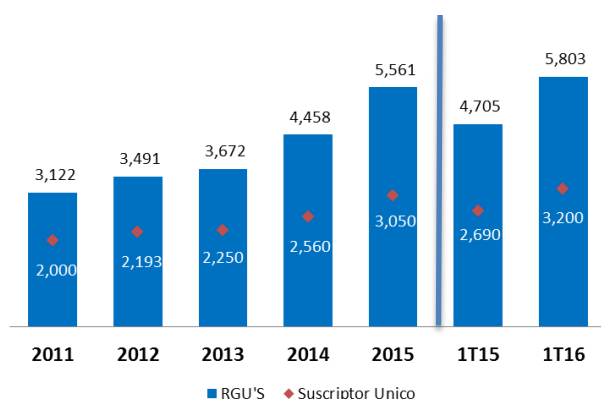
Al cierre del 1T16 el segmento de telefonía finalizó con 911,112 suscriptores, al comparar con 4T15, un crecimiento de 2%, con aproximadamente 15 mil adiciones netas, y un crecimiento de 20% o aproximadamente 151 mil suscriptores más, al comparar con 1T15.

Los incrementos logrados se deben primordialmente al empaquetamiento de productos de telefonía con otros servicios logrando incrementar nuestra participación en un mercado decreciente.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

En el 1T16 se alcanzó la cifra de 5,803,135 RGU's, un incremento de 4% al comparar con 4T15 y del 23% al comparar con 1T15, resultado del crecimiento de los diferentes segmentos. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos llegaron a 1.81. Los suscriptores únicos llegaron a 3,199,876 suscriptores, con un incremento del 5% al comparar con 4T15 y un 19% en comparación con el 1T15.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión del segmento de video se mantiene en línea al llegar a 2.4%, e internet presentó un incremento al pasar de 2.5% en el 1T15 a 2.8% en el 1T16, un incremento de 30 puntos base; mientras que telefonía presentó un incremento de 130 puntos base al pasar de 4.6% en el 1T15 a 5.9% en el 1T16; estos incrementos se dan por las agresivas campañas comerciales y debido al periodo vacacional de semana santa y pascua que fueron en el mes de marzo.

	1T16	1T15	4T15
Tasa de desconexión promedio			
Video	2.4%	2.4%	2.3%
Internet	2.8%	2.5%	2.6%
Telefonía	5.9%	4.6%	5.2%

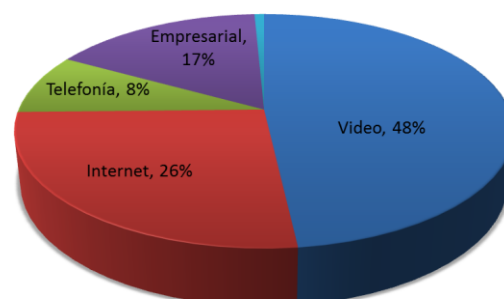
Ingresos

Los ingresos en el trimestre aumentaron 22%, para llegar a un total de Ps. 4,059 millones. Las cifras en este reporte reflejan, en los segmentos de Video, Internet y Telefonía, los ingresos del mercado masivo por lo que los ingresos corporativos son agrupados en el segmento empresarial.

El crecimiento de los ingresos proviene de los RGU's generados en el periodo compensado por la reducción de los ARPU's individuales ya sea por mezcla o reducción de los ingresos unitarios en telefonía.

Debido a la eliminación del cobro de la larga distancia, la disminución de los ingresos por interconexión y la reducción de los ingresos por llamadas a celular, los suscriptores de telefonía tuvieron un crecimiento por encima de los ingresos.

	1T16	1T15	%Var
Video	1,932,700	1,671,451	16%
Internet	1,073,788	789,445	36%
Telefonía	340,629	334,659	2%
Empresarial	682,206	519,197	31%
Otros	29,942	24,071	24%
Total	4,059,264	3,338,823	22%



ARPU

El ARPU por suscriptor único disminuyó menos del 1%, en comparación con el 1T15 al finalizar en Ps. 353.7 en el 1T16 y disminuyó 3% en comparación con el 4T15. Esto debido al periodo vacacional de semana santa y de pascua y la mezcla de ventas registrada durante el periodo del apagón analógico.

El segmento de video presenta una disminución en el ARPU del 3%, al comparar con 1T15, llegando a Ps. 218.2.

ARPU de Internet aumentó 1% al comparar con 1T15, llegando a Ps. 188.2.

ARPU de Telefonía disminuyó 16%, al comparar con 1T15, como resultado de la aplicación de la nueva regulación de la ley de telecomunicaciones, la cual tiene un impacto en los ingresos de este segmento, además de la eliminación de varios conceptos como se explicó previamente.

	1T16	1T15	% Var	4T15	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	353.7	355.1	0%	363.8	-3%
Video	218.2	225.7	-3%	224.2	-3%
Internet	188.2	185.8	1%	188.2	0%
Telefonía	125.2	149.3	-16%	130.7	-4%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

(2) A partir del 2Q15, la compañía decidió incluir para el cálculo de este indicador solo los ingresos del mercado masivo, con el fin de evitar que el ARPU por Suscriptor Único se vea desvirtuado.

Ingresos del segmento empresarial

	1T16	1T15	%Var
Metrocarrier	152,741	89,752	70%
PCTV	61,491	135,408	-55%
HO1A	301,999	145,907	107%
MCM	165,975	148,130	12%
Total	682,206	519,197	31%

Los ingresos del segmento empresarial incrementaron 31% o Ps. 163 millones, comparado con 1T15 y representan el 17% de los ingresos totales de la empresa. Ho1a, con el proyecto de la CFE y el resto de su operación, aporta Ps. 302 millones, adicionalmente Metrocarrier muestra un crecimiento del 70% y MCM del 12% en relación con el 1T15. Respecto a PCTV cabe mencionar, que Cablecom y Grupo HEVI tomaron la decisión de negociar directamente con los programadores, situación que ya se tenía prevista.

Costos de Servicio

El costo de servicios creció 23% año contra año en el mercado masivo en el 1T16, debido principalmente a los costos de programación, acometida y enlaces, que se vieron afectados por la devaluación del peso frente al dólar en tres puntos porcentuales, mientras que el costo del mercado empresarial creció 29%. Debido en gran parte al proyecto con la CFE que está siendo operado por Ho1a.

Gastos de Operación y Generales

Los gastos de operación y generales en las operaciones de cable incrementaron 23% contra el 1T15, derivado principalmente por las erogaciones enfocadas en reforzar la operación de la compañía, con el fin de afrontar el crecimiento de la misma.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,664 millones para el 1T16, aumentando 20% contra el 1T15, con un margen de 47.1%. El margen de UAFIDA consolidada fue de 43.6% para el 1T16, totalizando Ps. 1,768 millones, lo que representa un incremento de 21% contra el 1T15.

El crecimiento de la UAFIDA en el segmento corporativo fue de 46% al registrar Ps. 104 millones en el 1T16, con un margen de 20%, es decir, 3 puntos base más que el 17% alcanzado en el 1T15. Esto se debe al crecimiento de 23% en ingresos y una eficiencia en nuestros gastos de operación.

	1T16	1T15	%Var
CONSOLIDADO			
Utilidad de operación consolidada	1,290,646	1,055,122	22%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	477,727	408,888	17%
UAFIDA Consolidada	1,768,373	1,464,010	21%
Margen de UAFIDA Consolidada	43.6%	43.8%	
OPERACIONES DE CABLE			
Menos Operaciones no de Cable	104,224	71,531	46%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,664,149	1,392,479	20%
Margen de UAFIDA de Cable	47.1%	47.9%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre incrementó 32%, cerrando en Ps. 1,021 millones en comparación con Ps. 775 millones del 1T15, de los cuales el EBITDA crece un 21% y el resto fue generado principalmente por la utilidad cambiaria registrada durante el 1T16 derivado del efecto positivo que se dio por la apreciación del peso vs dólar, ya que la compañía tiene una posición pasiva en dólares.

La depreciación incrementó 17% en el trimestre, debido al efecto que tiene el CAPEX adquirido durante el último año.

Deuda Neta

En cuanto a la Deuda Neta, Megacable cerró el trimestre con un monto de Ps. 284 millones de efectivo excedente sobre la deuda financiera total de la Compañía, aun cuando la empresa continúa invirtiendo estratégicamente para su crecimiento. Principalmente por el pasivo creado por el contrato de Ho1a con la CFE.

	1T16	1T15
Deuda Corto Plazo	3,767,386	747,435
Vencimiento del Pasivo L.P.	3,767,386	747,435
Deuda Largo Plazo	131,946	2,210,908
Créditos Bancarios	123,760	2,131,268
Documentos por Pagar	8,187	79,640
Deuda con Costo Total	3,899,332	2,958,342
Efectivo e Inversiones Temporales	4,183,492	4,268,250
Deuda Neta	(284,159)	(1,309,908)

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 69 millones en el trimestre, integrado por Ps. 1 millón provenientes de intereses ganados; y un efecto cambiario positivo de Ps. 68 millones.

	1T16		1T15
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	68,197	-	38,279
Ingresos por Intereses	41,237		40,162
Gastos por Intereses	40,017		30,948
CIF Neto	69,417	-	29,065

CAPEX

Durante el 1T16, Megacable invirtió Ps. 806 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo terminal del suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y actualización de la red de cable de la Compañía.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	934	1,868
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 61,601
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 71.65
Free Float		35%
Al 31 de Marzo de 2016		

* **Fuente: Infosel**

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T16, el día Martes 26 de Abril a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este). Para acceder a la llamada marcar el teléfono:
Desde los Estados Unidos al 1-800-311-9404
Fuera de los Estados Unidos al 1-334-323-7224.
El código de la conferencia es el: 35832

Balance General

	2016	2015
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	4,183,492	4,268,250
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,908,178	925,200
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,094,250	615,643
Inventarios	912,296	322,568
Suma del Activo Circulante	8,098,215	6,131,660
Propiedades, sistemas y equipo, neto	17,833,567	14,783,553
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	175,373	208,794
Otros activos	76,214	234,579
Compañías asociadas y negocio conjunto	954,414	683,738
Total de Activo	31,516,181	26,420,721
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,767,386	747,435
Proveedores	1,811,046	669,325
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	130,459	113,740
Acreeedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,505,454	845,783
Suma del Pasivo a Corto Plazo	7,214,345	2,376,282
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	123,760	2,131,268
Obligaciones laborales	200,385	166,051
Documentos por pagar	8,187	79,640
Impuestos diferidos pasivos	1,752,354	2,211,769
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	839,185	644,711
Suma del Pasivo a largo Plazo	2,923,871	5,233,438
Suma del Pasivo Total	10,138,216	7,609,720
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,100,040	2,117,560
Utilidades acumuladas	16,977,748	14,592,587
Interés minoritario	901,102	701,778
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	21,377,966	18,811,001
Total de pasivo y Capital Contable	31,516,181	26,420,721

Estado de Resultados

	1T16	1T15	% Var
Ingresos	\$ 4,059,264	\$ 3,338,823	22%
Costo de servicios	1,237,522	996,402	24%
Utilidad bruta	\$ 2,821,742	\$ 2,342,421	20%
Gastos de operación y generales	1,053,370	878,411	20%
UAFIDA	\$ 1,768,373	\$ 1,464,010	21%
Depreciaciones y amortizaciones	477,727	408,888	17%
Utilidad de Operación	\$ 1,290,646	\$ 1,055,122	22%
Otros ingresos (gastos), neto	19,241	55,923	(66%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-69,417	29,065	(339%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,379,304	\$ 1,081,980	27%
Impuestos a la utilidad	286,438	273,000	5%
Utilidad neta del periodo	\$ 1,092,866	\$ 808,980	35%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	71,839	33,673	113%
Interés mayoritario	1,021,027	775,307	32%
	\$ 1,092,866	\$ 808,980	35%

Estado de Resultados por Segmento

	1T16	1T15	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,529,799	2,909,377	21%
Costo de servicios	946,196	770,873	23%
Utilidad bruta	2,583,603	2,138,504	21%
Gastos de operación y generales	919,454	746,025	23%
UAFIDA	\$ 1,664,149	\$ 1,392,479	20%
	47%	48%	
OTRAS			
Ingresos	529,465	429,446	23%
MCM	165,975	148,130	12%
HO1A	301,999	145,907	107%
PCTV	61,491	135,408	(55%)
Costo de servicios	291,325	225,529	29%
MCM	27,429	29,410	(7%)
HO1A	230,341	111,150	107%
PCTV	33,555	84,969	(61%)
Utilidad bruta	238,140	203,917	17%
Gastos de operación y generales	133,915	132,386	1%
MCM	80,129	69,925	15%
HO1A	23,206	27,414	(15%)
PCTV	30,581	35,047	(13%)
UAFIDA	\$ 104,224	\$ 71,531	46%
	20%	17%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,059,264	3,338,823	22%
Costo de servicios	1,237,522	996,402	24%
Utilidad bruta	2,821,742	2,342,421	20%
Gastos de operación y generales	1,053,370	878,411	20%
UAFIDA	\$ 1,768,373	\$ 1,464,010	21%
	44%	44%	