

Resultados destacados:

- » En el segmento residencial los suscriptores de internet y telefonía incrementaron un sobresaliente 20% y 32% respectivamente año contra año, dando como resultado 1.96 RGU's por suscriptor en el 1T17. Al 31 de marzo la Compañía cuenta con 6,410,365 RGUs.
- » Los ingresos en el segmento empresarial crecieron de manera relevante un 11% año contra año. Metrocarrier 42%, Ho1a, excluyendo el proyecto de la CFE creció 44% y MCM 19%. Los ingresos de este segmento representan el 18% de los ingresos totales de la compañía.
- » La UAFIDA de Cable alcanzó los Ps. 1,754 millones presentando un margen del 46.8 % en el trimestre. Por otro lado la UAFIDA Consolidada llegó a Ps. 1,872 millones con un margen del 43.6%.
- » La Compañía continúa con su capacidad de generación de efectivo mejorando el nivel de deuda neta, pasando de Ps. 2,490 millones en 4T16 a Ps. 741 millones en 1T17.

Guadalajara, Jalisco, México, 02 de Mayo de 2017 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre del 2017 (1T17). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	1T17	1T16	% Var
Ingresos	4,289,948	4,059,264	5.7%
UAFIDA	1,871,501	1,768,373	5.8%
Margen UAFIDA	43.6%	43.6%	
Utilidad Neta	1,057,202	1,021,027	3.5%
Efectivo e inversiones	1,944,128	4,183,492	(53.5%)
Deuda Neta	740,860	(284,159)	(360.7%)
CAPEX	849,266	806,098	5.4%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	62,301	61,601	1.1%

Suscriptores

Video	2,907,994	2,967,443	(2.0%)
Internet	2,303,391	1,924,580	19.7%
Telefonía	1,198,980	911,112	31.6%

Otros Datos

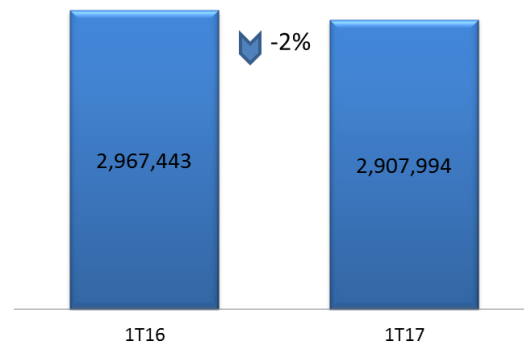
Casas Pasadas	7,914,061	7,542,980	4.9%
Kilómetros de Red	54,706	51,939	5.3%
Empleados	16,603	16,139	2.9%

Para mayor información visite:
<http://inversionistas.megacable.com.mx>
 Relación con inversionistas:
 Saúl Alonso Gil Peña
 Gerente de Relaciones con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

Al cierre del 1T17 el segmento de video finalizó con 2,907,994 suscriptores, es decir una disminución del 2% al comparar con 1T16 y 4T16.

En el 1T17 la disminución de suscriptores se debió a una política más restrictiva de ventas, tasa de desconexión del 3.4% debido a la baja de suscriptores no rentables así como al deterioro de la situación económica en algunas regiones del país. El efecto de estas políticas contribuyó al crecimiento del margen de las operaciones del cable durante el trimestre.

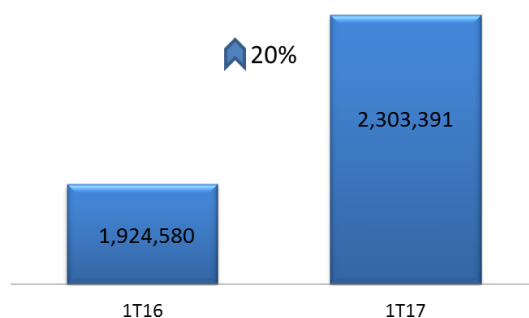


Suscriptores de Internet

El servicio de internet se ha convertido en el impulsor del crecimiento de suscriptores de Megacable. Los suscriptores de Internet incrementaron un sobresaliente 20% año contra año, agregando aproximadamente 379 mil suscriptores, para llegar a un total de 2,303,391. Asimismo, se lograron 76 mil adiciones netas en el 1T17, un crecimiento del 3%, comparado con el 4T16.

La Compañía mantiene crecimientos sostenidos por encima de los que presenta el mercado, demostrando la calidad y el potencial de su servicio.

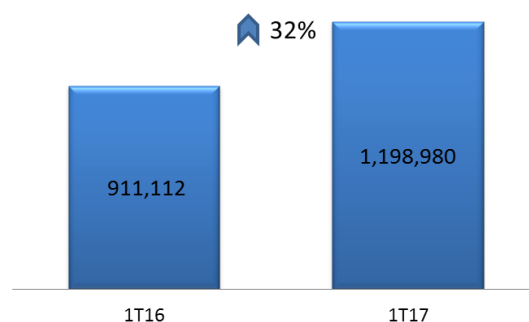
Nuestra estrategia de migración de suscriptores a velocidades superiores al mercado y un correcto empaquetamiento con los servicios de video y telefonía representan la mejor opción en el mercado.



Suscriptores de Telefonía

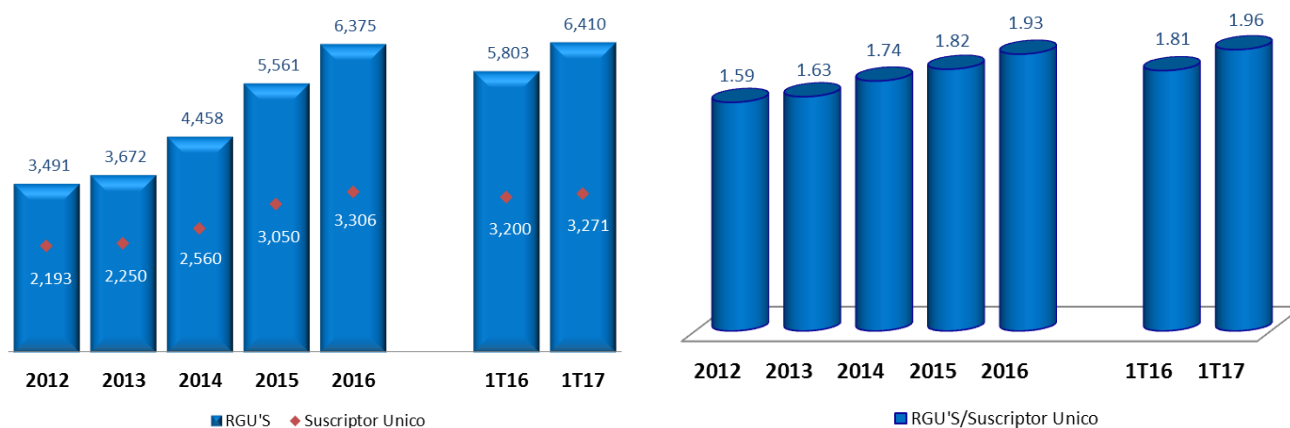
Al cierre del 1T17 el segmento de telefonía finalizó con 1,198,980 suscriptores. Un crecimiento de 2% al comparar con 4T16 con aproximadamente 23 mil adiciones netas y del 32% al comparar con 1T16 con más de 288 mil suscriptores.

Los incrementos logrados se deben primordialmente a la exitosa campaña de empaquetamiento de telefonía con otros servicios logrando incrementar nuestra participación en un mercado sin crecimiento.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los RGU's en el 1T17 finalizaron en 6,410,365, un incremento de 10%, al comparar con 1T16, resultado del crecimiento de los segmentos de Internet y telefonía de la Compañía. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos por suscriptor incrementaron a 1.96.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión del segmento de video mejoró 40 puntos base contra el 4T16 para llegar a 3.4%, debido a una menor afectación por los cambios en programación del 4T16 e independientemente de una política más restrictiva de recuperación a clientes poco rentables. El segmento de internet se mantiene en línea tanto con el 4T16 como 1T16 y telefonía incrementó 100 puntos base, al pasar de 4.0% en el 1T16 a 5.0% en el 1T17, originado por la temporalidad y por las altas adiciones de trimestres anteriores.

	1T17	1T16	4T16
Video	3.4%	2.4%	3.8%
Internet	2.7%	2.8%	2.6%
Telefonía	5.0%	5.9%	4.0%

Ingresos

Los ingresos aumentaron 6% del 1T16 al 1T17, para llegar a un total de Ps. 4,290 millones. El mercado masivo creció 5% mientras el sector empresarial incrementó un 11%.

Ingresos del Mercado Masivo

Los ingresos de video disminuyeron debido a la baja de suscriptores y al empaquetamiento de los servicios debido al alto crecimiento de los RGU's de internet y telefonía. Los ingresos de internet y telefonía están en línea con el crecimiento de suscriptores siendo afectados también por el empaquetamiento y la venta de servicios de menor ARPU.

	1T17	1T16	%Var
Video	1,864,391	1,932,700	-4%
Internet	1,218,474	1,073,788	13%
Telefonía	419,384	340,629	23%
Empresarial	760,360	682,206	11%
Otros	27,338	29,942	-9%
Total	4,289,948	4,059,264	6%

Ingresos del segmento empresarial

Los ingresos del segmento empresarial aumentaron 11% comparado con 1T16, logrando una participación del 18% en los ingresos totales de la Compañía. Como ya se mencionó previamente, la disminución de los ingresos de Ho1a se da por la conclusión exitosa del proyecto de la CFE, quitando este efecto tenemos un 40% de crecimiento. Metrocarrier y MCM continúan con incrementos constantes en sus ingresos del 42% y 18% año con año, respectivamente.

La Compañía expandió operaciones de Metrocarrier a las ciudades de Ciudad de México, Monterrey y Cancún, uniendo esfuerzos con Ho1a, la cual cuenta con más de 15 años de presencia en dichas poblaciones. Estas unidades de negocio continuarán su expansión a mercados estratégicos.

	1T17	1T16	%Var
Metrocarrier	216,444	152,741	42%
PCTV	73,658	61,491	20%
HO1A	274,301	301,999	-9%
MCM	195,957	165,975	18%
Total	760,360	682,206	11%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se mantiene en línea contra 4T16 y mejoró 1% contra 1T16, gracias al crecimiento de RGU's por suscriptor. Los ARPU's individuales se vieron afectados por los mayores descuentos derivados del crecimiento en el empaquetamiento de nuestros productos.

	1T17	1T16	% Var	4T16	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	358.4	353.7	1%	358.2	0%
Video	212.4	218.2	-3%	214.1	-1%
Internet	178.4	188.2	-5%	180.4	-1%
Telefonía	117.1	125.2	-6%	120.1	-2%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Costos y Gastos de Operación

En el 1T17 el costo de servicios en el mercado masivo creció el 3% año contra año por debajo del crecimiento de ingresos, principalmente por el ahorro generado por las señales de Televisa e independientemente del incremento en el costo de programación de otras señales, el aumento del tipo de cambio y un mayor ancho de banda provisionado por suscriptor que soporta el crecimiento de velocidades ofrecido durante el trimestre.

Los gastos de operación crecieron 11%, primordialmente por el incremento en los costos de los energéticos, aumento adicional en la inflación, la volatilidad en el tipo de cambio y al crecimiento de los RGU's.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,753 millones para el 1T17, aumentando 5% contra el 1T16, con un margen de 46.8%. El margen UAFIDA consolidada fue de 43.6% para el 1T17, totalizando Ps. 1,872 millones, lo que representó un incremento de 6% contra el 4T16.

	1T17	1T16	%Var
CONSOLIDADO			
Utilidad de operación consolidada	1,330,812	1,290,646	3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	540,688	477,727	13%
UAFIDA Consolidada (1)	1,871,501	1,768,373	6%
Margen de UAFIDA Consolidada	43.6%	43.6%	
OPERACIONES DE CABLE			
Menos Operaciones no de Cable	117,828	104,224	13%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,753,672	1,664,149	5%
Margen de UAFIDA de Cable	46.8%	47.1%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre cerró en Ps. 1,057 millones en comparación con Ps. 1,021 millones del 1T16, creciendo un 4% año contra año, Ps. 67 millones menos que la UAFIDA, principalmente por el crecimiento de la depreciación, derivado del CAPEX adquirido durante el ejercicio anterior.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con Deuda Neta de Ps. 741 millones, Ps. 1,750 millones menor que lo reportado en el 4T16, principalmente por la liquidación de los créditos derivados por el proyecto de la CFE. La disminución en el rubro de efectivo e inversiones temporales, está asociado al pago de acreedores, proveedores y a las inversiones en CAPEX.

	1T17	1T16
Deuda Corto Plazo	619,775	3,767,386
Vencimiento del Pasivo L.P.	619,775	3,767,386
Deuda Largo Plazo	2,065,212	131,946
Créditos Bancarios	2,059,143	123,760
Documentos por Pagar	6,068	8,187
Deuda con Costo Total	2,684,987	3,899,332
Efectivo e Inversiones Temporales	1,944,128	4,183,492
Deuda Neta	740,860	(284,159)

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un ingreso neto de financiamiento de Ps. 47 millones en el trimestre, integrado por Ps. 10 millones de intereses pagados y un efecto cambiario positivo de Ps. 58 millones.

	1T17	1T16
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	57,756	68,197
Ingresos por Intereses	46,010	41,237
Gastos por Intereses	56,642	40,017
CIF Neto	47,124	69,417

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 849 millones durante el 1T17 ó 20% sobre ingresos y está en línea con el comportamiento de los primeros trimestres de años anteriores. Seguimos estimando un nivel de CAPEX del 27% vs Ingresos sin sacrificar inversiones estratégicas, gracias a las excelentes negociaciones con nuestros socios tecnológicos. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo terminal del suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y actualización de la red de cable de la Compañía.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	2,062	4,123
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 62,301
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 72.56
Free Float		35%
Al 31 de Marzo de 2017		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T17, el día miércoles 03 de Mayo 2017 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para acceder a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-800-862-9098

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1051

El código de la conferencia es el: MEGA

Balance General

	2017	2016
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,944,128	4,183,492
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,405,655	1,908,178
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	916,126	1,094,250
Inventarios	624,924	912,296
Suma del Activo Circulante	4,890,832	8,098,215
Inversión en acciones de compañías asociadas	20,596	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	22,228,064	17,833,567
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	164,509	175,373
Otros activos	408,847	76,214
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,033,610	954,414
Total de Activo	33,124,855	31,516,181
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	619,775	3,767,386
Proveedores	1,971,346	1,811,046
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	137,043	130,459
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,345,522	1,505,454
Suma del Pasivo a Corto Plazo	4,073,686	7,214,345
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,059,143	123,760
Obligaciones laborales	208,001	200,385
Documentos por pagar	6,068	8,187
Impuestos diferidos pasivos	1,778,462	1,752,354
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	700,814	839,185
Suma del Pasivo a largo Plazo	4,752,489	2,923,871
Suma del Pasivo Total	8,826,174	10,138,216
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	19,639,622	16,960,227
Interés minoritario	1,142,422	901,102
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	24,298,681	21,377,966
Total de pasivo y Capital Contable	33,124,855	31,516,181

Estado de Resultados

	1T17	1T16	% Var
Ingresos	\$ 4,289,948	\$ 4,059,264	6%
Costo de servicios	1,233,316	1,237,522	(0%)
Utilidad bruta	\$ 3,056,631	\$ 2,821,742	8%
Gastos de operación y generales	1,185,131	1,053,370	13%
UAFIDA	\$ 1,871,501	\$ 1,768,373	6%
Depreciaciones y amortizaciones	540,688	477,727	13%
Utilidad de Operación	\$ 1,330,812	\$ 1,290,646	3%
Otros ingresos (gastos), neto	13,344	19,241	(31%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-47,124	-69,417	(32%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,391,280	\$ 1,379,304	1%
Impuestos a la utilidad	266,724	286,438	(7%)
Utilidad neta del periodo	\$ 1,124,556	\$ 1,092,866	3%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	67,354	71,839	(6%)
Interés mayoritario	1,057,202	1,021,027	4%
	\$ 1,124,556	\$ 1,092,866	3%

Estado de Resultados por Segmento

	1T17	1T16	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,746,031	3,529,799	6%
Costo de servicios	970,681	946,196	3%
Utilidad bruta	2,775,350	2,583,603	7%
Gastos de operación y generales	1,021,677	919,454	11%
UAFIDA	\$ 1,753,672	\$ 1,664,149	5%
	47%	47%	
OTRAS			
Ingresos	543,917	529,465	3%
MCM	195,957	165,975	18%
HO1A	274,301	301,999	(9%)
PCTV	73,658	61,491	20%
Costo de servicios	262,635	291,325	(10%)
MCM	28,874	27,429	5%
HO1A	202,415	230,341	(12%)
PCTV	31,346	33,555	(7%)
Utilidad bruta	281,282	238,140	18%
Gastos de operación y generales	163,453	133,915	22%
MCM	97,241	80,129	21%
HO1A	25,193	23,206	9%
PCTV	41,019	30,581	34%
UAFIDA			
MCM	69,842	58,417	20%
HO1A	46,693	48,452	(4%)
PCTV	1,294	-2,645	(149%)
UAFIDA	\$ 117,828	\$ 104,224	13%
	22%	20%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,289,948	4,059,264	6%
Costo de servicios	1,233,316	1,237,522	(0%)
Utilidad bruta	3,056,631	2,821,742	8%
Gastos de operación y generales	1,185,131	1,053,370	13%
UAFIDA	\$ 1,871,501	\$ 1,768,373	6%
	44%	44%	