

GRUPO MEGACABLE HOLDINGS REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2012

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de Julio de 2012- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al segundo trimestre de 2012. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes. La información se encuentra expresada en miles de pesos, a menos que se indique lo contrario.

Datos relevantes del segundo trimestre:

- Los ingresos por servicios neto crecieron 9% año contra año.
- El margen UAFIDA consolidada y ajustada se ubicaron en 42% y 43%, respectivamente.
- Los RGUs crecieron un 16% año contra año llegando a 3,260,858.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado	No Auditado	Variación
	2T12	2T11	2T12 VS 2T11
Cifras en millones de pesos			
Ingresos por servicios	2,191	2,009	9%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	905	876	3%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	43.0%	45.3%	
UAFIDA Consolidada	919	884	4%
Margen UAFIDA Consolidada	42.0%	44.0%	
Utilidad Neta	458	505	-9%
Deuda Neta	(408)	(143)	186%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	(0.11)	(0.04)	
Cobertura de Intereses	28.66	28.85	

Resultados Operativos	No Auditado	No Auditado	Variación
	2T12	2T11	2T12 VS 2T11
Casas Pasadas	5,999,650	5,398,002	11%
Kilómetros de Red	42,737	38,195	12%
Porcentaje de Red Bidireccional	97%	97%	
Suscriptores de Video	2,010,211	1,770,279	14%
Suscriptores de Video Digital	1,069,420	737,803	45%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	33.5%	32.8%	
Suscriptores de HSD Internet	738,945	593,765	24%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	36.8%	33.5%	
Suscriptores de Telefonía	511,702	450,851	13%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	25.5%	25.5%	
Suscriptores Únicos	2,085,219	1,816,316	15%
Unidades Generadoras de Ingresos	3,260,858	2,814,895	16%
RGU's por Suscriptor Único	1.56	1.55	1%
ARPU por Suscriptor Único	352.3	372.6	-5%

Resumen Ejecutivo

Durante el primer semestre de 2012 Megacable continuó consolidando sus principales proyectos, como la digitalización de los suscriptores de video, incremento de velocidades de internet a través de DOCSIS 3.0, desarrollo de su backbone nacional de fibra interurbana GTAC así como el establecimiento de los estándares de calidad en nuestro servicio. Asimismo, la Compañía siguió expandiendo su red, la cual abarca 43 mil kilómetros y pasa por 6 millones de casas, aproximadamente.

Durante el trimestre, Megacable añadió 22 mil suscriptores de video, 19 mil suscriptores de internet y 10 mil suscriptores de telefonía, y año contra año, un crecimiento de 240 mil, 145 mil y 61 mil lo que representa un incremento del 14%, 24% y 13% año contra año, respectivamente. En términos de RGUs se tuvo un crecimiento de 16% superando los 3.2 millones unidades y la razón de RGU's por suscriptor se incrementa a 1.56.

Los ingresos por servicio de la Compañía alcanzaron Ps. 2,191 millones durante el 2T12, un crecimiento del 9%, para completar una cifra acumulada de Ps. 4,441 millones para el primer semestre del año con un crecimiento del 10%.

En términos de margen de la UAFIDA consolidada durante el segundo trimestre del 2012 fue de 42.0%, llegando a Ps. 919 millones de pesos, un crecimiento del 4% año contra año. La UAFIDA ajustada ascendió a Ps. 905 millones de pesos, que comparado con el mismo periodo del ejercicio anterior creció un 3%. Con lo anterior, se logro obtener una Utilidad Neta de Ps. 458 millones.

Con respecto al Balance General, la Compañía continua aumentado su liquidez por medio de la generación de efectivo y mejorando en estructura a través del incremento en utilidades acumuladas. La deuda neta paso de Ps. 79 millones negativos en el 1T12 a Ps. 408 millones negativos en el 2T12.

En cuanto a operaciones con derivados se refiere, se mantienen tres contratos de cobertura de tasa al 2T12, dos de ellos con Banamex por montos de Ps. 800 millones y Ps. 300 millones, el tercero con Santander por Ps. 500 millones que cubren el riesgo de tasas de interés en moneda nacional. Los tres tienen vencimiento en Agosto del 2013.

El capital contable de la compañía tuvo un crecimiento del 15% en el ultimo ejercicio, para quedar en Ps. 14,513 millones, manteniendo una sana estructura mostrando una razón de pasivo a capital de 0.36x y una cobertura de intereses de 28.65x, al 30 de junio del 2012.

Las propiedades, sistemas y equipo neto presentaron un incremento de 23%, ó Ps. 1,912 millones año contra año, por la compra de equipo terminal para el proyecto de digitalización, construcción de nuevos kilómetros de red, la actualización de red existente, las adquisiciones de nuevos sistemas llevadas a cabo a finales del año pasado y la compra de otros equipos.

Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.					
INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL					
	2T12	2T11	1T12	Variación	
				2T12 vs 2T11	2T12 vs 1T12
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	352.3	372.6	366.9	-5%	-4%
Video	225.5	231.1	231.8	-2%	-3%
Internet	198.6	215.6	210.6	-8%	-6%
Telefonía	181.8	211.5	194.5	-14%	-7%
Otros Ingresos (2)	20.7	23.6	21.1	-12%	-2%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	2.7%	2.4%	2.6%		
Internet	3.3%	3.5%	3.2%		
Telefonía	3.5%	3.6%	3.5%		

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Video

Los suscriptores de video aumentaron un 14% año contra año finalizando el 2T12 con 2,010,211, con la adición de 240 mil contra el mismo trimestre del año anterior. El proyecto de digitalización ha logrado añadir más de 21 mil suscriptores digitales durante el presente trimestre y un crecimiento de 332 mil año contra año, lo que significa un incremento de 45%, colocando en el mercado más de un millón de cajas digitales principales y más de 1.2 millones de adicionales.

El ARPU de video disminuyó 2% del 2T11 al 2T12, mientras que comparado con el 1T12 la disminución es del 3%, esto primordialmente por los pagos adelantados que fue significativamente mayor durante el 1T12, lo cual es una tendencia estacional que se presenta cada año y además por un mayor incremento de suscriptores en paquetes de servicios con tarifas más económicas.

La penetración de suscriptores de video sobre casas pasadas, fue de un 33.5% al cierre del 2T12, porcentaje que es mayor al cierre del 2T11, el cual era de un 32.8%.

Internet

Los suscriptores de Internet de banda ancha aumentaron 24%, año contra año, al incrementar su base en más de 145 mil suscriptores para finalizar con 739 mil.

El ARPU de Internet ha disminuido en el segundo trimestre del año con respecto al mismo periodo del año anterior en un 8%, debido a que una gran cantidad de nuestros suscriptores cuentan con servicios empaquetados, recibiendo descuentos en contratación y en renta mensual por contar con los tres servicios. Con respecto al 1T12, este disminuyó un 6% debido a campañas de promoción agresivas en segmentos socioeconómicos bajos con adopción de paquetes con menores precios.

Telefonía

Los suscriptores en el segmento de telefonía muestran 512 mil suscriptores al segundo trimestre 2012, lo que significa más de 10 mil adiciones netas en comparación con el 1T12, mientras que contra el mismo periodo del año anterior se han añadido 61 mil suscriptores.

El ARPU de este segmento disminuyó el 7% respecto al 1T12 y un 14% en comparación al 2T11 debido a que los suscriptores han migrado a paquetes más económicos y además a la reducción de las tarifas de interconexión de fijos a móviles.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

El incremento en suscriptores de doble y triple play, ha apoyado a incrementar el número de RGUs en 16% año contra año, alcanzando una cifra de más de 3,260,858 millones de RGUs al cierre de junio 2012. Por otro lado, los suscriptores únicos tuvieron un incremento de 15%, año contra año, finalizando con 2,085,219. De esta manera las unidades generadoras de ingresos incrementaron para quedar en 1.56 por suscriptor único.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 352.3, disminuyendo un 4% comparado con el 1T12 y una disminución del 5% en comparación al 2T11. Esto, como se ha mencionado anteriormente, se debe a promociones de venta y a un mayor crecimiento de suscriptores en paquetes de servicios con tarifas más económicas, así como servicios empaquetados.

Tasa de Desconexión Mensual Promedio

La tasa de desconexión mensual promedio de video presentó un incremento de 27 puntos base, donde video pasó de 2.4% a 2.7% año contra año pero en línea con la tasa presentada en el trimestre anterior, mientras internet y telefonía presentaron un decremento comparando año contra año de 22 y 13 puntos base, internet de 3.5% a 3.3%, y telefonía del 3.6% al 3.5%.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

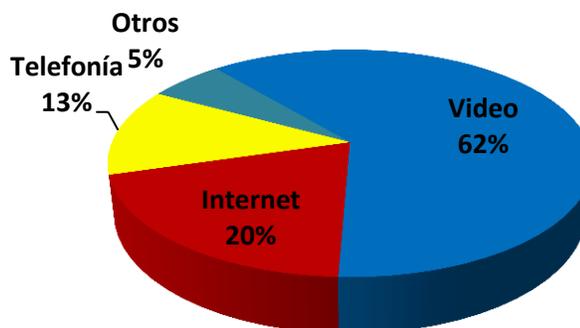
Las casas pasadas aumentaron 11%, con un incremento de 4,500 kilómetros de red año contra año, finalizando con aproximadamente 6 millones de casas pasadas y una bidireccionalidad de la red de un 97%. Durante el presente trimestre se adicionaron 963 kilómetros de fibra y se construyeron 927 kilómetros de red.

Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	2T12	2T11	2T12 vs 2T11	1S12	1S11	1S12 vs 1S11
Video	1,351	1,218	11%	2,729	2,472	10%
Internet	435	382	14%	886	761	16%
Telefonía	275	282	-2%	567	570	0%
Otros	129	127	1%	258	249	4%
Total	2,191	2,009	9%	4,441	4,053	10%

Los ingresos totales aumentaron 10% de semestre a semestre, y 9% trimestre contra trimestre, para alcanzar Ps. 4,441 millones por los seis meses terminados al 30 de junio 2012 y Ps. 2,191 millones al cierre del trimestre. Una vez más, el mayor incremento en ingresos por segmento, se registró en el servicio de Internet aumentando un 14% al comparar el 2T11 vs 2T12, por su parte, los ingresos de video, aumentaron un 11%, telefonía disminuyó a una tasa de 2%, y el segmento de otros aumento 1%, durante dicho periodo.

Con respecto a la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, con el 62% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 20%, telefonía representando 13% y el segmento de otros representa 5% del total.



El costo por servicios presentó un aumento del 14% del 2T11 al 2T12 principalmente por el gasto de programación el cual se da por un incremento en el número de suscriptores promedio así como del tipo de cambio que afecta a algunos de nuestros costos dolarizados y además por el ajuste registrado en el 2T11 por la reducción del costo de las tarifas de interconexión.

Como resultado, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 905 millones para el 2T12, aumentando un 3% contra el 2T11, logrando un margen de 43.0%. El margen UAFIDA consolidada representa 42.0% para el 2T12, totalizando en Ps. 919 millones lo que representa un 4%.

En cuanto a los gastos de operación y generales, estos incrementaron un 11% contra el 2T11, generado principalmente por un incremento en gastos relacionados con el crecimiento de nuestros suscriptores así como oficinas y personal, fluctuación en el tipo de cambio y a un incremento en los gastos de arrendamiento, esto debido a la estrategia de cambiar CIS (Centro Integral de Servicio) pequeños por CIS macros con el fin de ofrecer a nuestros clientes un mejor servicio integral.

El resultado integral de financiamiento neto del primer trimestre de 2012 alcanza 6.4 millones, de los cuales 10.8 millones corresponden a diferencias de cambio negativas y 4.4 millones por productos financieros.

UAFIDA						
En Miles de pesos	2T12	2T11	2T12 vs 2T11	1S12	1S11	1S12 vs 1S11
Utilidad de operación consolidada	\$ 586,822	\$ 624,780	-6%	\$ 1,261,360	\$ 1,296,362	-3%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 3,885	-\$ 2,683	-245%	\$ 7,779	-\$ 2,418	-422%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	\$ 582,937	\$ 627,463	-7%	\$ 1,253,581	\$ 1,298,781	-3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	\$ 332,612	\$ 259,529	28%	\$ 654,091	\$ 517,465	26%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM	\$ 10,742	\$ 10,702	0%	\$ 21,271	\$ 21,650	-2%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 904,807	\$ 876,290	3%	\$ 1,886,401	\$ 1,794,596	5%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 2,105,348	\$ 1,934,231	9%	\$ 4,274,123	\$ 3,897,226	10%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	43.0%	45.3%		44.1%	46.0%	
UAFIDA Ajustada Consolidada (2)	\$ 919,434	\$ 884,309	4%	\$ 1,915,450	\$ 1,813,828	6%
Margen de UAFIDA Consolidada	42.0%	44.0%		43.1%	44.8%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Las razones de liquidez muestran una disminución de 2.88 a 2.46 debido principalmente a las inversiones en adquisiciones de nuevos sistemas, así como a la inversión en CAPEX. El renglón de efectivo e inversiones temporales presento un incremento de más de Ps. 553 millones de pesos año contra año.

Estado de Origen y Aplicación de Recursos	2T12	2T11
Flujo generado de la operación	909,342	771,234
Capex	- 585,051	- 461,033
EFFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	324,291	310,201

Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento de 23%, para alcanzar los Ps. 10,050 millones, con un incremento de Ps. 1,912 millones en comparación con el año pasado, derivado por el crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, las adquisiciones de sistemas a finales del 2011, así como por la compra de equipo terminal para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina entre otros.

Deuda

Mantenemos el crédito bancario por más de Ps. 2 mil millones, el cual genera intereses a tasa TIIE 28d + 0.55% y además continuamos con el crédito de CISCO por 22 millones de dólares.

Mantenemos los contratos de los derivados por intercambio de tasa de interés (swaps), por un monto de Ps. 1,600 millones, todos con vencimiento en el tercer trimestre del 2013, como cobertura parcial del crédito bancario.

Durante el trimestre se contrato un crédito por 20 millones de dólares a corto plazo.

	al 30 de Junio de,	
Razones de Deuda	2012	2011
Razón de Deuda (P/A)	0.27	0.26
Pasivo/Capital	0.36	0.34
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	(0.11)	(0.04)
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	28.65	28.85

En cuanto a la Deuda Neta se refiere, cerramos el trimestre con un monto de (Ps. 408 millones negativo).

En miles de pesos	2T12	2T11
Deuda Corto Plazo	385,295	111,157
Vencimiento del Pasivo L.P.	385,295	111,157
Deuda Largo Plazo	2,288,421	2,274,911
Créditos Bancarios	2,078,112	2,069,965
Documentos por Pagar	210,309	204,946
Deuda con Costo Total	2,673,715	2,386,068
Efectivo e Inversiones Temporales	3,081,506	2,528,851
Deuda Neta	(407,791)	(142,783)

Capital

El capital contable aumentó 15% año contra año, pasando de Ps. 12,663 millones a Ps. 14,513 millones como resultado principalmente de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 19%.

Inversiones de Capital

Durante el 2T12, Megacable invirtió Ps. 459 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para construcción, la compra de equipo terminal para suscriptor tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet y modernización de la red de cable de la Compañía.

Acciones en Circulación

Al 30 de junio de 2012, la Compañía tenía 1,719 millones de acciones en circulación, el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 299 millones y con aproximadamente 1 millón de CPOs en Tesorería. El remanente de recursos al último reporte es de 297 millones con un free float del 35%.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación (millones)	1,719
CPOS en circulación (miles)	298,500
CPOs en Tesorería (miles)	1,000
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 23,125
Precio de Cierre (Ps)*	\$ 26.90
Al 30 de Junio de 2012	

* Fuente: Infosel

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de Junio de 2012 contaba con 11,521 empleados.

Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 2011

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	2T12	2T11	2T12 vs 2T11
Ingresos por servicios	\$ 2,190,963	\$ 2,009,097	9%
Costo de servicios	681,321	595,443	14%
Utilidad bruta	\$ 1,509,643	\$ 1,413,654	7%
Gastos de operación y generales	590,209	529,345	11%
UAFIDA	\$ 919,434	\$ 884,309	4%
Depreciaciones y amortizaciones	332,612	259,529	28%
Utilidad de Operación	\$ 586,822	\$ 624,780	(6%)
Otros ingresos (gastos), neto	5,396	4,632	17%
Resultado integral de financiamiento, neto	6,373	1,769	260%
Participación en los resultados de compañías asociadas	9,909	-1,865	(631%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 575,935	\$ 629,508	(9%)
Impuestos a la utilidad	118,042	124,698	(5%)
Utilidad neta del periodo	\$ 457,893	\$ 504,809	(9%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	14,540	20,745	(30%)
Interés mayoritario	443,354	484,064	(8%)
	\$ 457,893	\$ 504,809	(9%)

Estado de Resultados Semestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS RESULTADOS POR LOS SEIS MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2012 Y 2011

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	1S12	1S11	1S12 vs 1S11
Ingresos por servicios	\$ 4,441,031	\$ 4,052,739	10%
Costo de servicios	1,357,258	1,215,359	12%
Utilidad bruta	\$ 3,083,773	\$ 2,837,381	9%
Gastos de operación y generales	1,168,322	1,023,553	14%
UAFIDA	\$ 1,915,450	\$ 1,813,828	6%
Depreciaciones y amortizaciones	654,091	517,465	26%
Utilidad de Operación	\$ 1,261,360 [▼]	\$ 1,296,362	(3%)
Otros ingresos (gastos), neto	9,990	19,873	(50%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-86,085	918	(9475%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	2,751 [▼]	-757	(463%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,354,685	\$ 1,316,074	3%
Impuestos a la utilidad	277,714	249,781	11%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 1,076,971	\$ 1,066,293	1%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	41,667	45,305	(8%)
Interés mayoritario	1,035,305	1,020,988	1%
	\$ 1,076,971	\$ 1,066,293	1%

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS		
BALANCE GENERAL		
Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)		
	al 30 de Junio de	
	2012	2011
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,081,506	2,528,851
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	468,482	478,733
Impuestos por recuperar	336,607	277,020
Inventarios	340,222	407,001
Suma del Activo Circulante	4,226,818	3,691,605
Inversión en acciones de compañías asociadas	80,266	109,280
Propiedades, sistemas y equipo, neto	10,050,281	8,138,631
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Otros activos	591,859	403,980
Compañías afiliadas y asociadas	575,966	400,157
Total de Activo	19,802,225	17,020,688
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	385,295	111,157
Proveedores	543,270	463,076
Compañías afiliadas y asociadas	56,735	24,662
Acreeedores diversos y gastos acumulados por pagar	733,375	685,069
Suma del Pasivo a Corto Plazo	1,718,674	1,283,963
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,078,112	2,069,965
Obligaciones laborales	96,545	77,230
Documentos por pagar	210,309	204,946
Impuestos diferidos	1,186,076	721,691
Suma del Pasivo a largo Plazo	3,571,041	3,073,832
Suma del Pasivo Total	5,289,716	4,357,795
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,114,109	2,112,561
Utilidades acumuladas	11,141,100	9,365,620
Interés minoritario	342,057	269,468
Suma del capital contable	14,512,510	12,662,893
Total de pasivo y Capital Contable	19,802,225	17,020,688

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite:

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

investor.relations@megacable.com.mx