

## GRUPO MEGACABLE HOLDINGS REPORTA RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2013

**Guadalajara, Jalisco, México, 25 de Julio de 2013** - Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados correspondientes al segundo trimestre del 2013 (2T13) y los primeros seis meses del 2013 (6M13). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

### Datos relevantes del 2T13 versus 2T12:

- Los ingresos por servicio neto crecieron un 12%
- La UAFIDA Consolidada incrementó 15%
- Megacable tiene un efectivo neto disponible de Ps. 880 millones, al 30 de junio de 2013
- Dividendo por un monto de Ps. 284 millones, se pagó en mayo 2013

### Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado	No Auditado	Variación
	2T13	2T12	2T13 vs 2T12
<b>Cifras en millones de pesos</b>			
Ingresos por servicios	2,444	2,191	12%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	1,045	905	15%
<b>Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable</b>	<b>44.5%</b>	<b>43.0%</b>	
UAFIDA Consolidada	1,062	919	15%
<b>Margen UAFIDA Consolidada</b>	<b>43.4%</b>	<b>42.0%</b>	
Utilidad Neta	519	443	17%
Deuda Neta	(880)	(408)	116%
<b>Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada</b>	<b>(0.21)</b>	<b>(0.11)</b>	
Cobertura de Intereses	32.36	28.65	

Resultados Operativos	No Auditado	No Auditado	Variación
	2T13	2T12	2T13 vs 2T12
Casas Pasadas	6,441,891	5,999,650	7%
Kilómetros de Red	46,024	42,737	8%
<b>Porcentaje de Red Bidireccional</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	
<b>Suscriptores de Video</b>	<b>2,126,803</b>	<b>2,010,211</b>	6%
Suscriptores de Video Digital	1,217,067	1,069,420	14%
<b>Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas</b>	<b>33.0%</b>	<b>33.5%</b>	
<b>Suscriptores de HSD Internet</b>	<b>883,778</b>	<b>738,945</b>	20%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	41.6%	36.8%	
<b>Suscriptores de Telefonía</b>	<b>570,548</b>	<b>511,702</b>	12%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.8%	25.5%	
<b>Suscriptores Únicos</b>	<b>2,246,860</b>	<b>2,085,219</b>	8%
<b>Unidades Generadoras de Ingresos</b>	<b>3,581,129</b>	<b>3,260,858</b>	10%
RGU's por Suscriptor Único	1.59	1.56	2%
ARPU por Suscriptor Único	366.9	352.3	4%



## Resumen Ejecutivo

Megacable reportó ingresos *record* por Ps. 2,444 millones correspondientes al periodo del 2T13, lo cual representó un incremento de 12% comparado contra el 2T12, acumulando Ps. 4,845 millones por los 6M13. Estos importantes crecimientos fueron logrados a través de exitosas estrategias comerciales y la continuación del proyecto de digitalización.

Por su parte, la UAFIDA consolidada aumentó un sobresaliente 15% del 2T12 al 2T13, al alcanzar Ps. 1,062 millones, logrando una cifra acumulada de Ps. 2,097 millones al 30 de junio de 2013. De manera similar, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumentó 15% del 2T12 al 2T13, logrando un margen sobre ingresos de cable de 44.5% para el 2T13 y de 44.3% para los 6M13.

En lo que se refiere a la utilidad neta, se registró la cantidad de Ps. 519 millones al 2T13, con un margen neto de 21%, este rubro presentó un aumento del 17% comparado contra 2T12.

En cuanto a los resultados operativos, Megacable finalizó con más de 2.1 millones de suscriptores de video, 884 mil de Internet y 571 mil de telefonía, con un crecimiento anualizados de 6%, 20% y 12%, respectivamente. Los ARPU's en todos los segmentos mostraron crecimientos de 1%, 5% y 4% en video, Internet y telefonía, respectivamente, en comparación con el 1T13; mostrando un incremento en el número de servicios adquiridos por suscriptor al pasar de 1.56 a 1.59 RGU's por suscriptor único del 2T12 al 2T13. Megacable mantiene la eficiencia operativa, a través de una estrategia más selectiva con respecto al mantenimiento e incorporación de suscriptores.

El proyecto de digitalización sigue avanzando, adicionando este trimestre aproximadamente 6 mil suscriptores comparado con el 1T13 y 148 mil suscriptores comparado con 2T12, habiendo colocado al cierre del segundo trimestre de 2013, 2.6 millones de cajas en 1.2 millones de hogares. Esto ha contribuido a una mayor satisfacción de nuestros clientes, al mayor control de los mismos y a una mejor eficiencia operativa destinada a disminuir la piratería.

Por su parte, el renglón de efectivo e inversiones temporales disminuyó Ps. 60 millones año contra año, aun cuando se tuvieron erogaciones excepcionales por Ps. 533 millones en el mes de noviembre del 2012 y por Ps. 284 millones en el mes de mayo del 2013 por pago de dividendos y adicionalmente la inversión en CAPEX, esto soportado por la alta generación de flujo que tiene la Compañía. Para el cierre del periodo, el rubro alcanzó Ps. 3,022 millones, de los cuales aproximadamente el 10% está denominado en dólares americanos y aproximadamente 90% en pesos. En cuanto a la estructura financiera, la Compañía continúa mejorando su perfil financiero con una razón de Deuda Neta/UAFIDA Consolidada de 0.21x y una razón de cobertura de intereses de 32x, lo que la posiciona favorablemente para mantener su crecimiento.



## Información Operativa

### MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V. INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	2T13	2T12	1T13	Variación	
				2T13 vs 2T12	2T13 vs 1T13
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único	366.9	352.3	363.5	4%	1%
Video	231.1	225.5	228.6	2%	1%
Internet	204.5	198.6	195.7	3%	5%
Telefonía	182.4	181.8	175.9	0%	4%
Otros Ingresos (2)	21.0	20.7	22.7	1%	-8%
<b>Tasa de desconexión mensual promedio</b>					
Video	3.1%	2.7%	3.0%		
Internet	3.1%	3.3%	3.0%		
Telefonía	3.6%	3.5%	3.9%		

#### Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Video

Los suscriptores de video finalizaron con 2'126,803 el 2T13, con la adición de 117 mil contra el mismo trimestre del año anterior, reflejando un incremento de 14 mil adiciones netas en el segundo trimestre del 2013. El área de servicio a clientes ha mantenido la estrategia de conservar en la cartera, clientes con un perfil de permanencia para ofrecerles un servicio de primera calidad e incrementar el número de servicios por suscriptor.

En suscriptores digitales se tuvo un crecimiento de 148 mil suscriptores, año contra año, lo que significó un incremento de 14%, colocando en el mercado más de 1.2 millones de cajas digitales principales y más de 1.4 millones de adicionales. La digitalización ha permitido mantener los RGU's de video, compensando la entrada de paquetes de menor costo y eliminando así la piratería, lo cual ha beneficiado la eficiencia operativa de la Compañía.

El ARPU de video aumentó 2.5% comparado con 2T12 y 1% comparado con 1T13, llegando a Ps. 231.1, primordialmente por la digitalización, previamente mencionada, al ofrecer a una mayor base de suscriptores, diferentes servicios, tales como canales HD, VOD y otros productos.



## **Internet**

Los suscriptores de Internet de banda ancha aumentaron un 2% del 1T13 al 2T13, al incrementar su base en más de 14 mil adiciones netas en el trimestre, alcanzando 884 mil suscriptores, un crecimiento del 20% año contra año, al incrementar su base en 145 mil suscriptores. El ARPU de Internet aumentó un 5% respecto al 1T13, y un 3% respecto al 2T12, llegando a Ps. 204.5.

## **Telefonía**

El segmento de telefonía finalizó con 571 mil suscriptores al 2T13, lo que significa más de 2 mil adiciones netas en comparación con el 1T13, mientras que contra el mismo periodo del año anterior se han adicionado 59 mil suscriptores, representando un crecimiento del 12%.

El ARPU de este segmento aumentó 4% respecto al 1T13 y se mantuvo en línea en comparación al 2T12, llegando a Ps. 182.4.

## **Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)**

Los suscriptores únicos llegaron a una cifra de 2,246,860 con un crecimiento del 8% año contra año, mientras que los RGU's al cierre del 2T13 finalizaron en 3,581,129, un incremento de 10%, año contra año. De esta manera, los RGU's incrementaron para quedar en 1.59 por suscriptor único.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 366.9, presentando un aumento de 4% comparado con el 2T12 y un incremento del 1% comparado con el 1T13, esto se ha logrado sin cambios en la política comercial, manteniendo un enfoque a la calidad, una cartera de suscriptores más sana e incremento en los servicios digitales, entre otros.

## **Tasa de Desconexión Mensual Promedio**

La tasa de desconexión mensual promedio de video y telefonía incrementó, donde video pasó de 2.7% a 3.1%, un incremento de 39 puntos base, telefonía pasó de 3.5% a 3.6%, un incremento de 12 puntos base comparando año contra año. Internet presentó un decremento del 3.3% a 3.1%, o 17 puntos base, año contra año, continuando con el proceso de eficiencia operativa.

## **Casas Pasadas y Kilómetros de Red**

Las casas pasadas aumentaron 7%, con un incremento aproximadamente de 3.3 mil kilómetros de red año contra año, finalizando con más de 6.4 millones de casas pasadas y una bidireccionalidad de la red de un 97%. Durante el 2T13 se adicionaron 840 kilómetros de fibra y se construyeron 996 kilómetros de red.



## Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	2T13	2T12	2T13 vs 2T12	1S13	1S12	1S13 vs 1S12
Video	1,465	1,351	8%	2,911	2,729	7%
Internet	533	435	22%	1,040	886	17%
Telefonía	307	275	11%	606	567	7%
Otros	140	129	8%	290	258	12%
<b>Total</b>	<b>2,444</b>	<b>2,191</b>	<b>12%</b>	<b>4,845</b>	<b>4,441</b>	<b>9%</b>

Los ingresos aumentaron 12% del 2T12 al 2T13 para llegar a un total de Ps. 2,444 millones y 9% al comparar el periodo de 6M12 contra el periodo de 6M13, alcanzando una cifra acumulada de ingresos de Ps. 4,845 millones al 30 de junio de 2013. Los ingresos del 2T12 al 2T13 de video aumentaron 8%, 22% en Internet, 11% en telefonía, y 8% en otros, integrado principalmente por las unidades de negocio de MCM, Metrocarrier y Video Rola.

Con respecto a la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, con el 60% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 22%, telefonía representando 13% y el segmento de otros representó 5% del total.

Con respecto al costo por servicios, este presentó un aumento de solo 6% del 2T12 al 2T13, la Compañía se vio beneficiada por los costos de enlaces, como consecuencia del aprovechamiento de la red de fibra que se tiene a través de GTAC y por el decremento en las tarifas de interconexión. El aumento se dio por el costo de programación derivado del incremento en el número de suscriptores, así como el tipo de cambio que afecta a algunos de nuestros costos. Cabe destacar que, no obstante el incremento en ARPU derivado del crecimiento en los ingresos, el costo sobre ingresos disminuyó 1.5 puntos porcentuales año contra año.

Como resultado de lo anterior, la UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,045 millones para el 2T13, aumentando un 15% contra el 2T12, y logrando un margen de 44.5%. Para el periodo de 6M13, esto representó 9% de incremento comparado con los 6M12, alcanzando un margen sobre ingresos de 44.3%. El margen UAFIDA consolidada totalizó 43.4% para el 2T13, para llegar a Ps. 1,062 millones, lo que representa un 15% de variación contra el mismo periodo del año anterior, mientras que para el periodo 6M13, logro un incremento contra el periodo de 6M12 de 9% alcanzando un margen sobre ingresos de 43.3%.

En cuanto a los gastos de operación y generales, estos incrementaron 12% contra el 2T12, generado principalmente por el crecimiento en la operación para dar servicio a una mayor plataforma de suscriptores.



<b>UAFIDA</b>						
	<b>2T13</b>	<b>2T12</b>	<b>2T13 vs 2T12</b>	<b>1S13</b>	<b>1S12</b>	<b>1S13 vs 1S12</b>
<b>En Miles de pesos</b>						
Utilidad de operación consolidada	\$ 682,094	\$ 586,822	<b>16%</b>	\$ 1,351,404	\$ 1,261,360	<b>7%</b>
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 12,588	\$ 3,885	<b>224%</b>	\$ 21,874	\$ 7,779	<b>181%</b>
Utilidad de operación de las operaciones de cable	\$ 669,506	\$ 582,937	<b>15%</b>	\$ 1,329,530	\$ 1,253,581	<b>6%</b>
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	\$ 379,469	\$ 332,612	<b>14%</b>	\$ 745,842	\$ 654,091	<b>14%</b>
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM	\$ 4,326	\$ 10,742	<b>-60%</b>	\$ 16,471	\$ 21,271	<b>-23%</b>
<b>UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)</b>	<b>\$ 1,044,649</b>	<b>\$ 904,807</b>	<b>15%</b>	<b>\$ 2,058,900</b>	<b>\$ 1,886,401</b>	<b>9%</b>
<b>Ingresos Totales sin MCM</b>	<b>\$ 2,346,295</b>	<b>\$ 2,105,348</b>	<b>11%</b>	<b>\$ 4,651,841</b>	<b>\$ 4,274,123</b>	<b>9%</b>
<b>Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable</b>	<b>44.5%</b>	<b>43.0%</b>		<b>44.3%</b>	<b>44.1%</b>	
<b>UAFIDA Ajustada Consolidada (2)</b>	<b>\$ 1,061,563</b>	<b>\$ 919,434</b>	<b>15%</b>	<b>\$ 2,097,246</b>	<b>\$ 1,915,450</b>	<b>9%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>43.4%</b>	<b>42.0%</b>		<b>43.3%</b>	<b>43.1%</b>	

**Notas:**

- (1) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

## Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

### Liquidez

Las razones de liquidez muestran una disminución de 2.46 a 1.07x debido principalmente al crédito bancario sindicado que se convirtió a corto plazo, la inversión en CAPEX, el pago de dividendos en los meses de Noviembre 2012 y Mayo 2013.

	<b>al 30 de Junio de,</b>	
<b>Razones de liquidez</b>	<b>2013</b>	<b>2012</b>
Razón Circulante	1.07	2.46

### Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento del 19%, del cual, 13% correspond al incremento de CAPEX y el 6% al reconocimiento de los activos de GTAC, alcanzando así los Ps. 11,943 millones, lo cual representa un incremento de Ps. 1,893 millones en comparación con el año anterior. Esto fue derivado del crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, así como por la compra de equipo CTC/suscriptor





para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina, entre otros.

## Deuda

Mantenemos el crédito bancario por más de Ps. 2 mil millones, mismo que devenga intereses a tasa TIIE 28d + 0.55%. El cual está siendo renegociado con los bancos por otro periodo similar.

Mantenemos los contratos de derivados por intercambio de tasa de interés (*swaps*), por un monto de Ps. 1,600 millones, todos con vencimiento en el tercer trimestre del 2013, como cobertura parcial del crédito bancario.

al 30 de Junio de,		
Razones de Deuda	2013	2012
Razón de Deuda (P/A)	0.28	0.27
Pasivo/Capital	0.39	0.37
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	(0.21)	(0.11)
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	32.36	28.65

En cuanto a la Deuda Neta, Megacable cerró el trimestre con un monto de Ps. 880 millones de efectivo excedente sobre la deuda financiera total de la Compañía.

En miles de pesos	2T13	2T12
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>2,128,014</b>	<b>385,295</b>
Vencimiento del Pasivo L.P.	2,128,014	385,295
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>13,573</b>	<b>2,288,421</b>
Créditos Bancarios	12,800	2,078,112
Documentos por Pagar	773	210,309
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>2,141,587</b>	<b>2,673,715</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	3,021,856	3,081,506
<b>Deuda Neta</b>	<b>(880,269)</b>	<b>(407,791)</b>

## Capital

El capital contable aumentó 6% año contra año, pasando de Ps. 14,513 millones a Ps. 15,413 millones como resultado principalmente de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 2%, tomando en cuenta que a partir del 2013 se está reconociendo la reserva legal por un monto de Ps. 573 millones.



## Inversiones de Capital

Durante el 2T13, Megacable invirtió Ps. 513 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo CTC/suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía.

## Pago de Dividendo

La asamblea general de accionistas autorizó un dividendo por un total de Ps. 568 millones. El 21 de mayo del 2013, se generó la primera exhibición del dividendo, de Ps. 0.1653 por cada acción de Serie "A" y Ps. 0.3306 por cada "CPO". El remanente 50% será pagado el 15 de Octubre del 2013.

## Acciones en Circulación

Al 30 de junio de 2013, la Compañía tenía 1,718 millones de acciones en circulación, el número de CPO's equivalentes en circulación ascendía a 298 millones, con 1.5 millones de CPO's en Tesorería. El remanente de recursos al 2T13 es de 253 millones de acciones con un *free float* del 35%.

<b>Información de Mercado</b>	
<b>Clave de Pizarra</b>	<b>MEGA.CPO</b>
<b>2 Acciones Serie A =</b>	<b>1 CPO</b>
<b>Total Acciones Serie A en Circulación (millones)</b>	<b>1,718</b>
<b>CPOS en circulación (miles)</b>	<b>297,991</b>
<b>CPOs en Tesorería (miles)</b>	<b>1,509</b>
<b>Mkt. Cap (Millones Ps.)</b>	<b>\$ 30,269</b>
<b>Precio de Cierre (Ps)*</b>	<b>\$ 35.23</b>
<b>Al 30 de Junio de 2013</b>	

\* Fuente: Infotel

## Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 250 municipios. Al 30 de junio de 2013 contaba con 12,421 empleados





## Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS  
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2013 Y 2012

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	2T13	2T12	2T13 vs 2T12
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 2,444,110	\$ 2,190,963	12%
Costo de servicios	723,651	681,321	6%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 1,720,459	\$ 1,509,643	14%
Gastos de operación y generales	658,896	590,209	12%
<b>UAFIDA</b>	\$ 1,061,563	\$ 919,434	15%
Depreciaciones y amortizaciones	379,469	332,612	14%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 682,094	\$ 586,822	16%
Otros ingresos (gastos), neto	22,824	5,396	323%
Resultado integral de financiamiento, neto	19,802	6,373	211%
Participación en los resultados de compañías asociadas	-6,092	9,909	(161%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 691,207	\$ 575,935	20%
Impuestos a la utilidad	139,902	118,042	19%
<b>Utilidad neta del periodo</b>	\$ 551,305	\$ 457,893	20%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	32,394	14,540	123%
Interés mayoritario	518,911	443,354	17%
	\$ 551,305	\$ 457,893	20%



## Estado de Resultados Semestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS SEIS MESES QUE TERMINARON AL 30 DE JUNIO DE 2013 Y 2012

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	1S13	1S12	1S13 vs 1S12
<b>Ingresos por servicios</b>	<b>\$ 4,845,476</b>	<b>\$ 4,441,031</b>	<b>9%</b>
Costo de servicios	1,446,069	1,357,258	7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 3,399,407</b>	<b>\$ 3,083,773</b>	<b>10%</b>
Gastos de operación y generales	1,302,161	1,168,322	11%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,097,246</b>	<b>\$ 1,915,450</b>	<b>9%</b>
Depreciaciones y amortizaciones	745,842	654,091	14%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>\$ 1,351,404</b> <span style="color: green;">▲</span>	<b>\$ 1,261,360</b>	<b>7%</b>
Otros ingresos (gastos), neto	32,551	9,990	226%
Resultado integral de financiamiento, neto	17,174	-86,085	(120%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-20,399 <span style="color: green;">▲</span>	2,751	(842%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	<b>\$ 1,387,180</b>	<b>\$ 1,354,685</b>	<b>2%</b>
Impuestos a la utilidad	284,947	277,714	3%
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	<b>\$ 1,102,233</b>	<b>\$ 1,076,971</b>	<b>2%</b>
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	54,036	41,667	30%
Interés mayoritario	1,048,197	1,035,305	1%
	<b>\$ 1,102,233</b>	<b>\$ 1,076,971</b>	<b>2%</b>



## Balance General

**MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL**  
Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)

	al 30 de Junio de	
	2013	2012
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	3,021,856	3,081,506
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	593,887	468,482
Impuestos por recuperar	200,703	336,607
Inventarios	183,307	340,222
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>3,999,753</b>	<b>4,226,818</b>
Inversión en acciones de compañías asociadas	98,581	80,266
Propiedades, sistemas y equipo, neto	11,942,810	10,050,281
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Impuestos diferidos	105,086	81,137
Otros activos	342,331	591,859
Compañías asociadas y negocio conjunto	698,375	575,966
<b>Total de Activo</b>	<b>21,463,971</b>	<b>19,883,362</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	2,128,014	385,295
Proveedores	473,621	543,270
Compañías asociadas y negocio conjunto	117,965	56,735
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,024,756	733,375
Instrumentos financieros	1,066	-
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>3,745,421</b>	<b>1,718,674</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	12,800	2,078,112
Obligaciones laborales	147,197	96,545
Documentos por pagar	773	210,309
Impuestos diferidos	1,536,172	1,267,213
Compañías asociadas y negocio conjunto	608,243	-
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>2,305,185</b>	<b>3,652,178</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>6,050,606</b>	<b>5,370,853</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,112,561	2,114,109
Utilidades acumuladas	11,369,518	11,141,100
Interés minoritario	443,375	342,057
Reserva legal	572,668	-
<b>Suma del capital contable</b>	<b>15,413,365</b>	<b>14,512,510</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>21,463,971</b>	<b>19,883,362</b>



## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

**Para mayor información visite:**

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

### **Relación con inversionistas:**

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

**Megacable Holdings S.A.B. de C.V.**

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)