

Resultados destacados:

- » Durante este trimestre la Compañía superó los 3 millones de suscriptores de video.
- » Los ingresos de la operación de cable crecieron 24%.
- » La UAFIDA consolidada creció 23% llegando a más de Ps. 1,703 millones en el 2T16.
- » El ARPU por suscriptor único creció 4% en comparación con 2T15, llegando a Ps. 358.4.
- » Se pagó un dividendo de Ps. 1,169 millones, que representa el 20% del EBITDA del 2015.

Guadalajara, Jalisco, México, 21 de Julio de 2016 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del 2016 (2T16). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	2T16	2T15	% Var
Cifras Financieras			
Ingresos	4,222,666	3,707,724	13.9%
UAFIDA	1,703,028	1,386,892	22.8%
Margen UAFIDA	40.3%	37.4%	
Utilidad Neta	823,899	667,017	23.5%
Efectivo e inversiones	2,857,543	4,477,636	(36.2%)
Deuda Neta	1,474,354	(1,424,615)	(203.5%)
CAPEX	1,063,169	1,039,820	2.2%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	63,634	56,701	12.2%
Suscriptores			
Video	3,007,017	2,570,008	17.0%
Internet	1,976,549	1,556,228	27.0%
Telefonía	929,578	800,142	16.2%
Otros Datos			
Casas Pasadas	7,627,112	7,334,623	4.0%
Kilómetros de Red	52,528	50,438	4.1%
Empleados	16,603	15,519	7.0%

Para mayor información visite:
<http://inversionistas.megacable.com.mx>

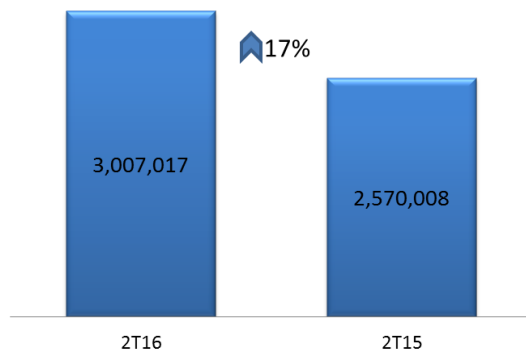
Relación con inversionistas:
 Saúl Alonso Gil Peña
 Gerente de Relaciones con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

Al cierre del 2T16 el segmento de video finalizó con 3,007,017 suscriptores registrándose adiciones netas de más de 39 mil suscriptores, es decir un crecimiento de 1.3%, al comparar con 1T16. Asimismo, se registró un crecimiento de 17% o 437 mil suscriptores más comparando con 2T15.

Durante el 2T16 se percibe una aparente desaceleración en el crecimiento de suscriptores, impactado principalmente por la desincorporación de algunos conectados impulsivamente a raíz del apagón analógico. Es importante resaltar que en junio, nuestras ventas y tasa de desconexión presentan una tendencia consistente con los niveles previos al apagón, misma que se había visto afectada por la desconexión de suscriptores en los meses de abril y mayo.

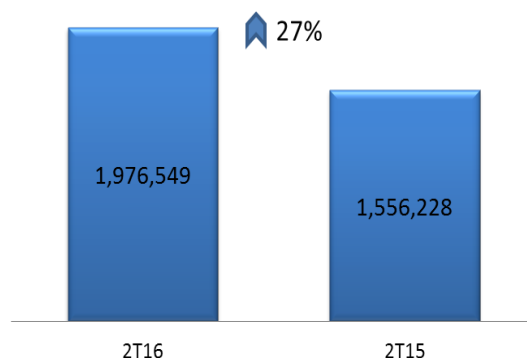
En línea con la estrategia NGV (*Next Generation Video*) la compañía lanzó con éxito el servicio de XView en Querétaro y Guanajuato, con el cual los suscriptores tienen acceso a una guía de programación interactiva, time shift TV, start over, cloud DVR y VOD. Nos encontramos en proceso de lanzar esta plataforma en Guadalajara, Puebla y otras ciudades de nuestra cobertura.



Suscriptores de Internet

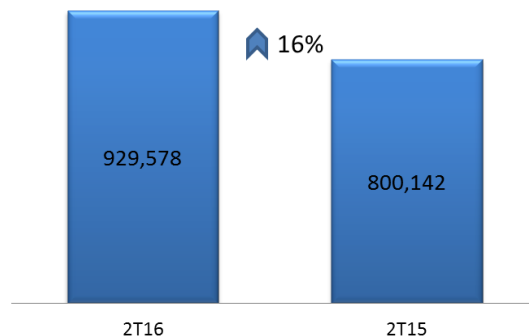
Al cierre del 2T16, el segmento de Internet finalizó con 1,976,549 suscriptores, al comparar con 1T16, aproximadamente 52 mil adiciones netas, es decir un crecimiento del 3%. Asimismo, un crecimiento de 27% o más de 420 mil suscriptores al comparar con 2T15.

El crecimiento de suscriptores en este segmento no refleja la tendencia de los últimos reportes debido a la temporalidad del segundo trimestre, así como a la desconexión de suscriptores que se habían incorporado masivamente a raíz del apagón analógico y a un incremento en tarifas. Cabe aclarar que al igual que en el segmento de video, las ventas están en niveles similares a los reportados antes del apagón analógico.



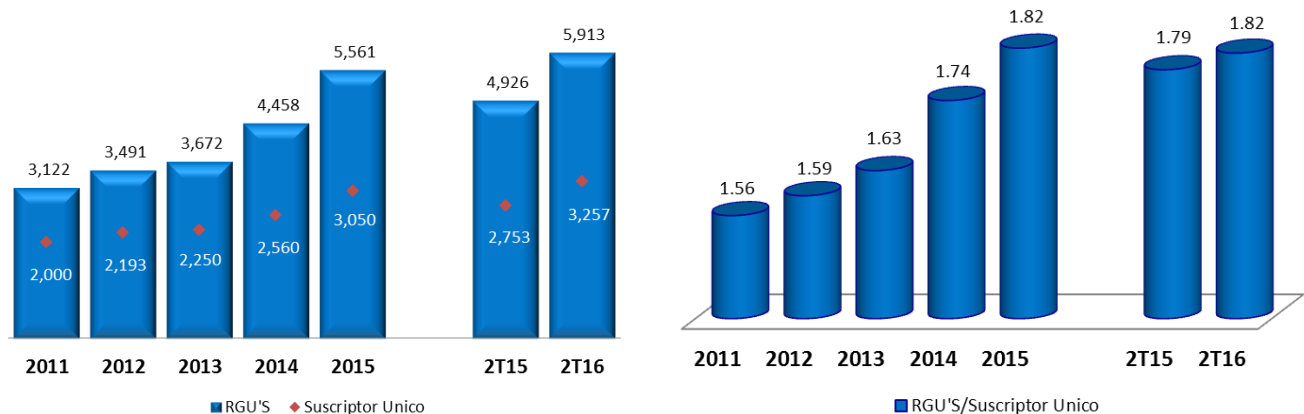
Suscriptores de Telefonía

Al cierre del 2T16 el segmento de telefonía finalizó con 929,578 suscriptores. Un crecimiento de 2% al comparar con 1T16 con más de 18 mil adiciones netas y un aumento anual de 16.2% o más de 129 mil suscriptores. Megacable sigue presentando un sólido crecimiento en este segmento mientras el mercado presenta un comportamiento a la baja. La tendencia de los suscriptores va en línea con video e internet por las causas ya mencionadas, los cuales a partir de junio regresaron a los niveles acostumbrados.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

En el 2T16 se alcanzó la cifra de 5,913,144 RGU's, un incremento del 1.9% al comparar con 1T16 y del 20.0% al comparar con 2T15, resultado del crecimiento de los diferentes segmentos. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos se encuentran en 1.82. Los suscriptores únicos llegaron a 3,257,168, con un incremento del 1.8% al comparar con 1T16 y un 18.3% en comparación con el 2T15.



Tasa de Desconexión

Los segmentos de video e internet fueron Influidos por la desconexión de suscriptores adquiridos a raíz del apagón analógico, por el incremento de tarifas y por la temporalidad del segundo trimestre, por lo cual las tasas de desconexión subieron al compararlas contra 1T16 de 2.4% a 2.9% y de 2.8% a 3.0% respectivamente. Al comparar contra el año anterior subieron de 2.4% a 2.9% o 50 puntos base y de 2.6% a 3.0% o 40 puntos base respectivamente. Telefonía presentó una mejora de 70 puntos base de 5.9% a 5.2% comparado con 1T16 y un incremento de 30 puntos base al pasar de 4.9% a 5.2% año contra año.

	2T16	2T15	1T16
Video	2.9%	2.4%	2.4%
Internet	3.0%	2.6%	2.8%
Telefonía	5.2%	4.9%	5.9%

Ingresos

Durante este trimestre la compañía presentó un crecimiento histórico del 24% año contra año en ingresos de las operaciones de cable, debido a la gran demanda por nuestros productos, a una estrategia selectiva de suscriptores y al incremento en tarifas. Al incorporar los resultados de Ho1a y PCTV, los ingresos consolidados en el trimestre aumentaron 14% llegando a Ps. 4,223 millones.

Ho1a ha reflejado un importante crecimiento en ingresos trimestre a trimestre, en 2T16 creció Ps. 47 millones contra 1T16, aun así presenta Ps. 148 millones por debajo del año anterior, debido a que en el 2T15 se reflejó un avance extraordinario en el proyecto de CFE.

En Miles de Pesos

	2T16	2T15	% Var
OPERACIONES DE CABLE	3,630,568	2,919,732	24%
OTRAS	592,099	787,992	(25%)
Total	4,222,666	3,707,724	14%

	2T16	2T15	%Var	6M16	6M15	%Var
Video	1,973,984	1,642,438	20%	3,906,684	3,313,889	18%
Internet	1,103,032	819,278	35%	2,176,820	1,608,723	35%
Telefonía	359,796	332,663	8%	700,425	667,322	5%
Empresarial	753,426	892,291	-16%	1,435,632	1,411,489	2%
Otros	32,428	21,054	54%	62,369	45,125	38%
Total	4,222,666	3,707,724	14%	8,281,930	7,046,547	18%

ARPU

El ARPU por suscriptor único aumentó 4% en comparación con el 2T15 al finalizar en Ps. 358.4 en el 2T16 y 1% en comparación con el 1T16. Esto debido principalmente a un incremento de tarifas en nuestro servicio de doble play y en la renta de equipo para televisiones adicionales, manteniendo precios a un nivel competitivo, aunado al crecimiento de RGUs.

El segmento de video presenta un aumento en el ARPU del 2% al compararlo con 2T15, llegando a Ps. 220.4 y del 1% comparado 1T16. El ARPU de Internet aumentó 5% al compararlo con 2T15 y se mantuvo en línea comparado con 1T16, llegando a Ps. 188.1. El ARPU de Telefonía disminuyó 8% al compararlo con 2T15, debido que a partir de 2016 año se diseñaron paquetes con servicios ilimitados impulsado por la eliminación del cobro de larga distancia nacional. El ARPU comparado contra 1T16 tuvo un repunte del 4% originado por cambios en la estrategia comercial donde redujimos los meses gratis que otorgábamos en varias promociones.

	2T16	2T15	% Var	1T16	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	358.4	344.3	4%	353.7	1%
Video	220.4	215.2	2%	218.2	1%
Internet	188.1	179.3	5%	188.2	0%
Telefonía	130.1	140.7	-8%	125.2	4%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

(2) A partir del 2Q15, la compañía decidió incluir para el cálculo de este indicador solo los ingresos del mercado masivo, con el fin de evitar que el ARPU por Suscriptor Único se vea desvirtuado.

Ingresos del segmento empresarial

	2T16	2T15	%Var	6M16	6M15	%Var
Metrocarrier	161,328	104,299	55%	314,068	194,050	62%
PCTV	66,319	144,339	-54%	127,810	279,748	-54%
HO1A	349,408	497,276	-30%	651,407	643,183	1%
MCM	176,372	146,377	20%	342,347	294,507	16%
Total	753,426	892,291	-16%	1,435,632	1,411,489	2%

Los ingresos del segmento empresarial disminuyeron 16%, comparado con 2T15, esto originado por PCTV y Ho1a. Los ingresos de PCTV disminuyeron debido a que Cablecom y Grupo HEVI en 3T15 tomaron la decisión de salirse de PCTV y negociar directamente con los programadores. PCTV representa menos del 2% de los ingresos totales del grupo. Por su parte, los ingresos de Ho1a comparados contra 2T15 se vieron afectados como lo señalamos anteriormente por el reconocimiento extraordinario de ingresos en aquel trimestre

más que una baja en los ingresos actuales además la UAFIDA de Ho1a creció en un 52% y su margen en 2T16 es del 14%, cuando en 2T15 fue del 6%.

Metrocarrier, nuestro negocio corporativo muestra un sólido crecimiento del 55% en sus ingresos del 2T16 y un 62% acumulado en los 6M16. Nuestra oferta comercial ha sido muy bien recibida por los diversos segmentos de mercado que atendemos (enterprise, hospitalidad, gobierno, etc.).

MCM, enfocado en telecomunicaciones para el mercado corporativo a la generación de voz y datos ha presentado un crecimiento sostenido en los últimos años, en el 2T16 sus ingresos incrementaron 20%.

El segmento empresarial representa el 18% de los ingresos totales de la empresa.

Costos de Servicio

En el mercado masivo, en el 2T16, el costo de servicios creció 29% año contra año, ocasionado principalmente por el incremento en suscriptores, lo que repercute directamente en los costos de programación, acometida y enlaces, adicionalmente por el efecto de la devaluación del peso frente al dólar en seis puntos porcentuales, mientras que el costo del mercado empresarial disminuyó 39% debido en gran parte al efecto del reconocimiento del avance extraordinario del proyecto de CFE en Ho1a en el 2T15 y la disminución de la operación en PCTV, esto nos da un efecto de un incremento del 2% en el costo de manera consolidada, logrando mantener el crecimiento de los costos de operación por debajo del incremento de los ingresos de la compañía, factor que contribuyó a que la UAFIDA creciera en mayor porcentaje que los ingresos.

Gastos de Operación y Generales

Los gastos de las operaciones de cable incrementaron 20% contra el 2T15, derivado principalmente del crecimiento en las operaciones del negocio, lo cual se ve reflejado en la plantilla de empleados, comisiones sobre ventas, arrendamiento de locales, mantenimiento y otros, mientras que en las otras unidades de negocio el incremento es de solo el 8%, obteniendo un incremento del 18% de manera consolidada.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,596 millones para el 2T16, aumentando 24% contra el 2T15, con un margen de 44.0%. El margen de UAFIDA consolidada fue de 40.3% para el 2T16, totalizando Ps. 1,703 millones, lo que representa un incremento de 23% contra el 2T15 que mostraba un 37.4%, lo que implica una sobresaliente mejora de tres puntos porcentuales, Ho1a incrementa la UAFIDA en 52% al pasar de un margen del 6% a 14%, Al mismo tiempo PCTV tiene una reducción en la UAFIDA de 19 millones con un margen del 1.8%. Ambas compañías están aportando un EBITDA de Ps. 50 millones en el 2T16.

	2T16	2T15	%Var	6M16	6M15	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,185,873	928,235	28%	2,476,519	1,983,356	25%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	517,155	458,658	13%	994,882	867,546	15%
UAFIDA Consolidada	1,703,028	1,386,892	23%	3,471,401	2,850,902	22%
Margen de UAFIDA Consolidada	40.3%	37.4%		41.9%	40.5%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	107,058	98,163	9%	211,283	169,694	25%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,595,970	1,288,729	24%	3,260,119	2,681,208	22%
Margen de UAFIDA de Cable	44.0%	44.1%		45.5%	46.0%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre incrementó 24%, cerrando en Ps. 824 millones en comparación con Ps. 667 millones del 2T15, muy en línea con el crecimiento del 23% en la UAFIDA consolidada.

Deuda Neta

En cuanto a la Deuda Neta, Megacable cerró el trimestre con un monto de Ps. 1,474 millones. Esto originado principalmente por el crédito bancario asociado al contrato de Ho1a con la CFE. Al cierre del trimestre este crédito está valuado en más de Ps. 1,400 millones y es equivalente a la cuenta por cobrar a la CFE, con la cual se liquidará dicho adeudo al terminar el proyecto, lo cual esta calendarizado antes de fin de año. La disminución en el rubro de efectivo e inversiones temporales está asociado parcialmente a la reducción de los saldos de acreedores. Tanto la cuenta por cobrar a la CFE como el saldo en acreedores no forman parte del cálculo de la deuda neta.

En lo referente a la deuda a corto plazo su principal componente es el crédito sindicado con bancos, cuyo vencimiento es en Julio del 2016. Megacable ha completado satisfactoriamente el proceso para la renovación del crédito sindicado con bancos nacionales, en esta ocasión el crédito se estableció nuevamente a 3 años pagadero en una sola exhibición por Ps. 2 mil millones.

	2T16	2T15
Deuda Corto Plazo	4,218,355	859,845
Vencimiento del Pasivo L.P.	4,218,355	859,845
Deuda Largo Plazo	113,542	2,193,176
Créditos Bancarios	104,486	2,130,227
Documentos por Pagar	9,056	62,949
Deuda con Costo Total	4,331,897	3,053,021
Efectivo e Inversiones Temporales	2,857,543	4,477,636
Deuda Neta	1,474,354	(1,424,615)

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 113 millones en el trimestre, integrado por Ps. 12 millón provenientes de intereses ganados neto y un efecto cambiario negativo de Ps. 125 millones.

	2T16	2T15
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(125,437)	(12,880)
Ingresos por Intereses	61,109	51,141
Gastos por Intereses	48,734	39,452
CIF Neto	(113,062)	(1,191)

CAPEX

Durante el 2T16, Megacable invirtió Ps. 1,063 millones y Ps. 1,869 millones en 6M16. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo terminal del suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y actualización de la red de cable de la Compañía.

Dividendo

En la Asamblea Anual Ordinaria de accionistas se aprobó el pago de un dividendo por un total de Ps. 1,169 millones, equivalente al 20% del EBITDA del 2015, siendo a razón de Ps. 0.68 por acción serie "A" y de Ps.1.36 por "CPO". El pago se llevó a cabo el día martes 24 de mayo del 2016 en una sola exhibición.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	1,568	3,136
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 63,634
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 74.07
Free Float		35%
Al 30 de Junio de 2016		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T16, el día viernes 22 de Julio a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este). Para acceder a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-800-311-9404

Fuera de los Estados Unidos al 1-334-323-7224.

El código de la conferencia es el: 35832

Balance General

	2016	2015
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,857,543	4,477,636
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	2,263,445	1,434,485
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,340,277	784,018
Inventarios	692,765	326,380
Suma del Activo Circulante	7,154,030	7,022,518
Propiedades, sistemas y equipo, neto	18,787,231	15,611,129
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	177,599	211,860
Otros activos	96,445	324,269
Compañías asociadas y negocio conjunto	798,185	702,558
Total de Activo	31,391,888	28,250,731
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	4,218,355	859,845
Proveedores	1,604,048	959,809
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	124,381	117,166
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,512,954	2,269,357
Suma del Pasivo a Corto Plazo	7,459,737	4,206,176
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	104,486	2,130,227
Obligaciones laborales	207,226	170,148
Documentos por pagar	9,056	62,949
Impuestos diferidos pasivos	1,934,930	2,472,902
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,679	644,711
Suma del Pasivo a largo Plazo	2,917,377	5,480,937
Suma del Pasivo Total	10,377,115	9,687,112
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,100,040	2,117,560
Utilidades acumuladas	16,562,755	14,281,883
Interés minoritario	952,902	765,101
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	21,014,773	18,563,619
Total de pasivo y Capital Contable	31,391,888	28,250,731

Estado de Resultados

	2T16	2T15	% Var
Ingresos	\$ 4,222,666	\$ 3,707,724	14%
Costo de servicios	1,399,791	1,374,646	2%
Utilidad bruta	\$ 2,822,875	\$ 2,333,078	21%
Gastos de operación y generales	1,119,846	946,185	18%
UAFIDA	\$ 1,703,028	\$ 1,386,892	23%
Depreciaciones y amortizaciones	517,155	458,658	13%
Utilidad de Operación	\$ 1,185,873	\$ 928,235	28%
Otros ingresos (gastos), neto	8,540	66,941	(87%)
Resultado integral de financiamiento, neto	113,062	1,191	9393%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,081,352	\$ 993,984	9%
Impuestos a la utilidad	205,654	266,736	(23%)
Utilidad neta del periodo	\$ 875,698	\$ 727,248	20%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	51,799	60,231	(14%)
Interés mayoritario	823,899	667,017	24%
	\$ 875,698	\$ 727,248	20%

Estado de Resultados Acumulado

	6M16	6M15	% Var
Ingresos	\$ 8,281,930	\$ 7,046,547	18%
Costo de servicios	2,637,313	2,371,048	11%
Utilidad bruta	\$ 5,644,617	\$ 4,675,499	21%
Gastos de operación y generales	2,173,216	1,824,597	19%
UAFIDA	\$ 3,471,401	\$ 2,850,902	22%
Depreciaciones y amortizaciones	994,882	867,546	15%
Utilidad de Operación	\$ 2,476,519	\$ 1,983,356	25%
Otros ingresos (gastos), neto	27,781	122,863	(77%)
Resultado integral de financiamiento, neto	43,645	30,256	44%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 2,460,656	\$ 2,075,964	19%
Impuestos a la utilidad	492,092	539,736	(9%)
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 1,968,563	\$ 1,536,228	28%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	123,638	93,903	32%
Interés mayoritario	1,844,925	1,442,324	28%
	\$ 1,968,563	\$ 1,536,228	28%

Estado de Resultados por Segmento

En Miles de Pesos

	2T16	2T15	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,630,568	2,919,732	24%
Costo de servicios	1,061,767	820,396	29%
Utilidad bruta	2,568,800	2,099,335	22%
Gastos de operación y generales	972,830	810,606	20%
UAFIDA	\$ 1,595,970	\$ 1,288,729	24%
	44%	44%	
OTRAS			
Ingresos	592,099	787,992	(25%)
MCM	176,372	146,377	20%
HO1A	349,408	497,276	(30%)
PCTV	66,319	144,339	(54%)
Costo de servicios	338,024	554,250	(39%)
MCM	34,326	26,134	31%
HO1A	278,640	439,064	(37%)
PCTV	25,058	89,052	(72%)
Utilidad bruta	254,075	233,743	9%
Gastos de operación y generales	147,016	135,580	8%
MCM	84,962	74,549	14%
HO1A	21,964	26,023	(16%)
PCTV	40,090	35,007	15%
UAFIDA			
MCM	57,084	45,694	25%
HO1A	48,804	32,188	52%
PCTV	1,171	20,280	(94%)
UAFIDA	\$ 107,058	\$ 98,163	9%
	18%	12%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,222,666	3,707,724	14%
Costo de servicios	1,399,791	1,374,646	2%
Utilidad bruta	2,822,875	2,333,078	21%
Gastos de operación y generales	1,119,846	946,185	18%
UAFIDA	\$ 1,703,028	\$ 1,386,892	23%
	40%	37%	

Estado de Resultados por Segmento Acumulado

En Miles de Pesos

	6M16	6M15	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	7,160,367	5,829,109	23%
Costo de servicios	2,007,964	1,591,269	26%
Utilidad bruta	5,152,403	4,237,839	22%
Gastos de operación y generales	1,892,284	1,556,631	22%
UAFIDA	\$ 3,260,119	\$ 2,681,208	22%
	46%	46%	
OTRAS			
Ingresos	1,121,564	1,217,438	(8%)
MCM	342,347	294,507	16%
HO1A	651,407	643,183	1%
PCTV	127,810	279,748	(54%)
Costo de servicios	629,349	779,779	(19%)
MCM	61,755	55,544	11%
HO1A	508,981	550,214	(7%)
PCTV	58,613	174,021	(66%)
Utilidad bruta	492,214	437,659	12%
Gastos de operación y generales	280,932	267,966	5%
MCM	165,091	144,474	14%
HO1A	45,170	53,437	(15%)
PCTV	70,671	70,055	1%
UAFIDA			
MCM	115,501	94,490	22%
HO1A	97,256	39,532	146%
PCTV	-1,474	35,672	(104%)
UAFIDA	\$ 211,283	\$ 169,694	25%
	19%	14%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	8,281,930	7,046,547	18%
Costo de servicios	2,637,313	2,371,048	11%
Utilidad bruta	5,644,617	4,675,499	21%
Gastos de operación y generales	2,173,216	1,824,597	19%
UAFIDA	\$ 3,471,401	\$ 2,850,902	22%
	42%	40%	