

Resultados destacados:

- » Los RGU's crecieron 3.5% o 224 mil en el 2T17 y 12.2% o 722 mil, año contra año, incrementando los RGU's por suscriptor único a 2.01 al cierre del 2T17.
- » En el mercado masivo las adiciones netas en internet fueron de 109 mil subs en el trimestres y 436 mil en el año, un incremento de 4.7% y 22.1% respectivamente. Por su parte, en telefonía las adiciones netas fueron de 99 mil trimestrales y 369 mil en un año, es decir un crecimiento de 8.3% y 39.7%, respectivamente.
- » En el segmento de video se tuvieron adiciones netas por más de 15 mil suscriptores en el trimestre con lo que se retoma la tendencia de crecimiento; un factor importante fue la tasa de desconexión mensual que mejoró sustancialmente logrando en el mes de junio incluso estar por debajo del 3.0%.
- » La UAFIDA de Cable alcanzó los Ps. 1,779 millones ampliando el margen hasta el 47.7 % en el trimestre. Por otro lado la UAFIDA Consolidada llegó a Ps. 1,867 millones, mejorando el margen al nivel del 45.2%.
- » La Utilidad Neta, se incrementó un relevante 26% del 2T16 al 2T17, alcanzando los Ps. 1,036 Millones.
- » Se pago un Dividendo de Ps. 1,391 millones, que representa el 20% de la UAFIDA auditada de 2016.

Guadalajara, Jalisco, México, 27 de Julio de 2017 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre del 2017 (2T17). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	2T17	2T16	% Var
Ingresos	4,129,840	4,222,666	(2.2%)
Ingresos excluyendo CFE	4,129,840	3,974,089	3.9%
UAFIDA	1,866,684	1,703,028	9.6%
Margen UAFIDA	45.2%	40.3%	
Utilidad Neta	1,035,763	823,899	25.7%
Efectivo e inversiones	2,258,534	2,857,543	(21.0%)
Deuda Neta	1,573,486	1,474,354	6.7%
CAPEX	811,532	1,063,169	(23.7%)
Mkt. Cap (Millones Ps.)	63,017	63,634	(1.0%)

Suscriptores

Video	2,923,618	3,007,017	(2.8%)
Internet	2,412,609	1,976,549	22.1%
Telefonía	1,298,459	929,578	39.7%

Otros Datos

Casas Pasadas	7,987,967	7,627,112	4.7%
Kilómetros de Red	55,208	52,528	5.1%
Empleados	16,880	16,603	1.7%

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Luis Antonio Zetter Zermefio

Director de Administración y Finanzas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

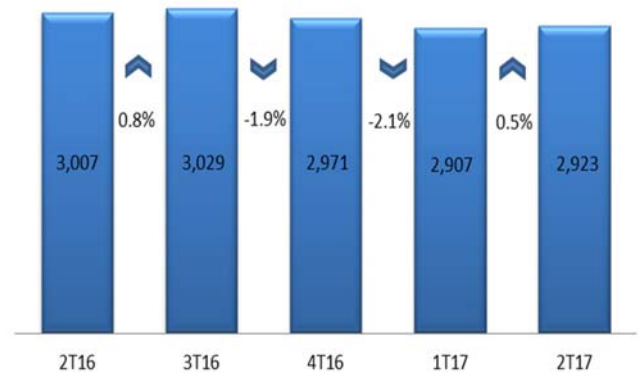
Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

Al cierre del 2T17 el segmento de video finalizó con 2,923,618 suscriptores logrando adiciones netas de 15,624, con lo que se retoma la tendencia de crecimiento en este segmento sin dejar de lado las políticas de crédito restrictivas, por lo que se espera un crecimiento más sano. Comparado año contra año hay una disminución de 83,399 suscriptores, provenientes de los 2 trimestres anteriores, lo que representa el 2.8% de reducción.

Después de un gran esfuerzo, en junio del 2017, Megacable lanzó al mercado su Multiplataforma de nueva generación de video llamada X-View, una novedosa e intuitiva plataforma que permite al suscriptor disfrutar sus contenidos de programas y películas en VOD y canales lineales interactivos con funciones avanzadas como lo son: Start over, Reverse EPG y Cloud DVR. Xview, con todas sus funcionalidades puede ser disfrutado por el suscriptor tanto en su Televisión a través de un STB, así como en todos sus dispositivos móviles como smartphones, tablets y laptops por lo que los contenidos ahora se pueden ver donde, cuando y como quiera el suscriptor.

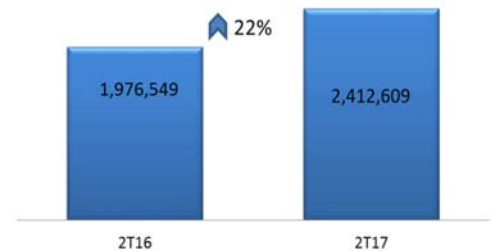


Suscriptores de Internet

Megacable cerró el trimestre con 2,412,609 suscriptores de internet, este segmento sigue creciendo sólidamente con adiciones netas de 109,218 en el trimestre y 436,060 año contra año, es decir, crecimientos del 4.7% y 22.1% respectivamente.

La Compañía mantiene crecimientos sostenidos por encima de los que presenta el mercado, demostrando la calidad y el potencial de su servicio.

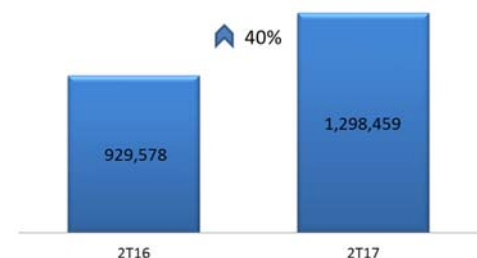
Nuevamente se migraron suscriptores a velocidades superiores en respuesta a la demanda generalizada y tendencias del mercado, con lo cual la empresa sigue mejorando el nivel de satisfacción de sus clientes.



Suscriptores de Telefonía

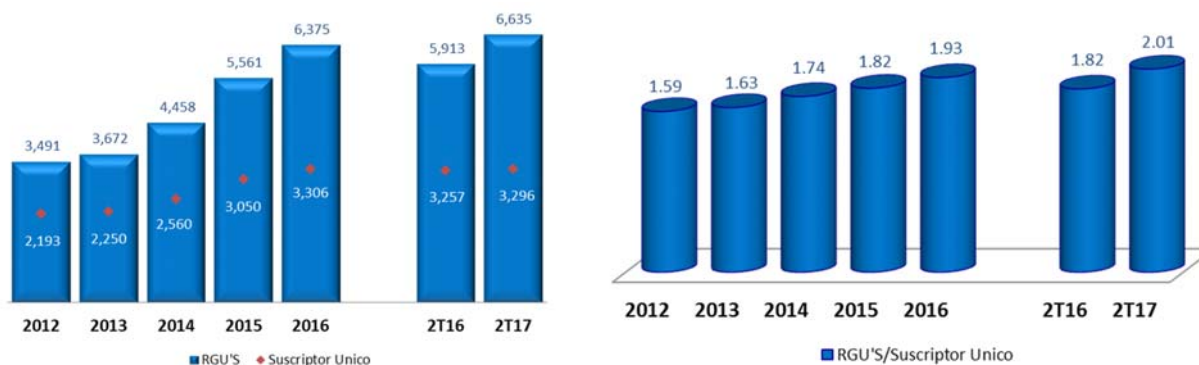
Al cierre del 2T17 el segmento de telefonía finalizó con 1,298,459 suscriptores. Un crecimiento de 8% al comparar con 1T17 con aproximadamente 99 mil adiciones netas y un crecimiento record anual de 40% o 369 mil suscriptores.

Los incrementos logrados se deben primordialmente a la exitosa campaña de empaquetamiento de telefonía con otros servicios logrando incrementar nuestra participación en un mercado decreciente.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los RGU's en el 2T17 finalizaron en 6,634,686, un incremento de 12% al comparar con 2T16, como resultado del crecimiento de los segmentos de internet y telefonía de la Compañía. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos por suscriptor único incrementaron a 2.01.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión del segmento de video mejoró 40 puntos base contra el 1T17, para llegar a un promedio de 3.0% en el trimestre. El segmento de internet se mantiene en línea con el 1T17 y una mejora de 30 puntos base contra 2T16 y telefonía se mantiene en niveles de 5.1% muy similar al 5.0% y 5.2% de 1T17 y 2T16 respectivamente.

	2T17	2T16	1T17
Video	3.0%	2.9%	3.4%
Internet	2.6%	3.0%	2.7%
Telefonía	5.1%	5.2%	5.0%

Ingresos

Los ingresos totales disminuyeron 2% año contra año, alcanzando un total de Ps. 4,130 millones. En este periodo, los ingresos del mercado masivo crecieron 2% y en el segmento empresarial se redujeron 19%. Sin embargo excluyendo los ingresos del proyecto de CFE de ho1a, el sector empresarial creció 20% y los ingresos totales subieron 4.0%.

	2T17	2T16	%Var
Video	1,817,701	1,973,984	-8%
Internet	1,268,437	1,103,032	15%
Telefonía	413,003	359,796	15%
Empresarial	607,240	504,849	20%
Otros	23,459	32,428	-28%
Total sin CFE	4,129,840	3,974,089	4%
HO1A CFE	-	248,577	-100%
Total	4,129,840	4,222,666	-2%

ARPU

El ARPU por suscriptor único tiene una ligera mejora contra 1T17 y 2T16, dado el incremento en los RGU's de Internet y Telefonía., Sin embargo, debido a los descuentos asociados al empaquetamiento de productos los ARPU's en lo individual siguen siendo afectados.

	2T17	2T16	% Var	1T17	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	359.0	358.4	0%	358.4	0%
Video	208.8	220.4	-5%	212.4	-2%
Internet	178.7	188.1	-5%	178.4	0%
Telefonía	109.8	130.1	-16%	117.1	-6%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento empresarial

Sin considerar el proyecto de CFE, los ingresos del segmento empresarial aumentaron 20% comparado con 2T16, logrando una participación del 15% en los ingresos totales de la Compañía. Metrocarrier y Ho1a siguen con crecimientos del 30%. Al incluir los ingresos del proyecto de CFE los ingresos del segmento aparecen 19% abajo del año anterior.

	2T17	2T16	%Var
Metrocarrier	209,782	161,328	30%
PCTV	68,618	66,319	3%
HO1A	129,858	100,831	29%
MCM	198,982	176,372	13%
Total sin CFE	607,240	504,849	20%
HO1A CFE	-	248,577	-100%
Total	607,240	753,426	-19%

Costos y Gastos de Operación

En el 2T17 los costos de servicios tuvieron una reducción importante año contra año, tanto para el segmento residencial, como para el empresarial. En operaciones de cable se redujeron 7%, principalmente por el ahorro en programación y en el empresarial debido a los costos asociados al proyecto CFE en 2T16, lo que genera una reducción adicional de un 12% para una disminución total del 19% a nivel compañía. Los gastos de operación crecen sólo el 1% a pesar de los altos incrementos que han sufrido los energéticos y en general el impacto de la inflación. En el segmento de operaciones de cable se logró una reducción del 1% atribuible a planes de eficiencia operativa y la baja en algunos volúmenes de la operación.

UAFIDA

La UAFIDA en el 2T17 presenta una importante ampliación en el margen. La UAFIDA ajustada de operaciones de cable totalizó en Ps. 1,779 millones para el 2T17, aumentando 11% año contra año, con un margen que sube del 44.0% en 2T16 al 47.7% en el 2T17. El margen de la UAFIDA consolidada mejora desde un 40.3 en 2T16 hasta un 45.2% para el 2T17, totalizando Ps. 1,866 millones, lo que representó un incremento de 10%, originado principalmente por las reducciones en costos ya señalados.

	2T17	2T16	%Var
CONSOLIDADO			
Utilidad de operación consolidada	1,309,232	1,185,873	10%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	557,452	517,155	8%
UAFIDA Consolidada (1)	1,866,684	1,703,028	10%
Margen de UAFIDA Consolidada	45.2%	40.3%	
OPERACIONES DE CABLE			
Menos Operaciones no de Cable	87,564	107,058	-18%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,779,120	1,595,970	11%
Margen de UAFIDA de Cable	47.7%	44.0%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre cerró en Ps. 1,036 millones en comparación con Ps. 824 millones del 2T16, creciendo un destacado 26% año contra año. El crecimiento por encima de la UAFIDA se debe primordialmente a una mejora del 67% en el costo integral de financiamiento apoyado en una disminución en la cotización del Dólar durante el trimestre.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con Deuda Neta de Ps. 1,573 millones. Durante el trimestre, Megacable concretó un préstamo bancario por Ps. 1,700 millones emparejando el vencimiento con el que ya se tenía de Ps. 2,000 millones en julio del 2019. Este nuevo crédito se consiguió a una tasa de TIIE más 30 pbs. Además, en este periodo se liquidó el préstamo a corto plazo de US\$30 millones que se tenía con un banco nacional.

	2T17	2T16
Deuda Corto Plazo	52,968	4,218,355
Vencimiento del Pasivo L.P.	52,968	4,218,355
Deuda Largo Plazo	3,779,053	113,542
Créditos Bancarios	3,772,984	104,486
Documentos por Pagar	6,068	9,056
Deuda con Costo Total	3,832,020	4,331,897
Efectivo e Inversiones Temporales	2,258,534	2,857,543
Deuda Neta	1,573,486	1,474,354

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 40 millones en el trimestre, integrado por Ps. 10 millones de intereses pagados y un efecto cambiario de Ps. 30 millones.

	2T17	2T16
Pérdida Cambiaria	29,872	125,437
Ingresos por Intereses	81,499	61,109
Gastos por Intereses	91,610	48,734
CIF Neto	(39,984)	(113,062)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 811 millones durante el 2T17 o 20% sobre ingresos y está en línea con el comportamiento de los primeros semestres de años anteriores. Seguimos pensando que a fin de año el nivel de CAPEX estará en niveles de entre 25% y 27% vs Ingresos, debido a inversiones que están calendarizadas y en proceso para lo que resta del año, además del CAPEX necesario para el proyecto de ALTAN. Las inversiones de este trimestre han sido destinadas principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, actualización de la red de cable de la Compañía y la compra de equipo terminal del suscriptor.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	1,438	2,875
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 63,017
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 73.34
Free Float		35%

Al 30 de Junio de 2017

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T17, el día viernes 28 de Julio 2017 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para acceder a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-800-862-9098

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1051

El código de la conferencia es el: MEGA

Balance General

	2017	2016
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,258,534	2,857,543
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,516,242	2,263,445
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	999,302	1,340,277
Inventarios	485,720	692,765
Suma del Activo Circulante	5,259,798	7,154,030
Inversión en acciones de compañías asociadas	20,596	0
Propiedades, sistemas y equipo, neto	22,625,576	18,787,231
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	99,062	177,599
Otros activos	437,737	96,445
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,070,216	798,185
Total de Activo	33,891,383	31,391,888
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	52,968	4,218,355
Proveedores	1,773,192	1,604,048
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	147,047	124,381
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,343,850	1,512,954
Suma del Pasivo a Corto Plazo	3,317,056	7,459,737
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,772,984	104,486
Obligaciones laborales	209,802	207,226
Documentos por pagar	6,068	9,056
Impuestos diferidos pasivos	1,883,689	1,934,930
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	700,814	661,679
Suma del Pasivo a largo Plazo	6,573,358	2,917,377
Suma del Pasivo Total	9,890,414	10,377,115
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	19,329,310	16,545,235
Interés minoritario	1,155,023	952,902
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	24,000,969	21,014,773
Total de pasivo y Capital Contable	33,891,383	31,391,888

Estado de Resultados

	2T17	2T16	% Var
Ingresos	\$ 4,129,840	\$ 4,222,666	(2%)
Costo de servicios	1,136,981	1,399,791	(19%)
Utilidad bruta	\$ 2,992,859	\$ 2,822,875	6%
Gastos de operación y generales	1,126,175	1,119,846	1%
UAFIDA	\$ 1,866,684	\$ 1,703,028	10%
Depreciaciones y amortizaciones	557,452	517,155	8%
Utilidad de Operación	\$ 1,309,232	\$ 1,185,873	10%
Otros ingresos (gastos), neto	22,091	8,540	159%
Resultado integral de financiamiento, neto	39,984	113,062	(65%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,291,340	\$ 1,081,352	19%
Impuestos a la utilidad	242,977	205,654	18%
Utilidad neta del periodo	\$ 1,048,363	\$ 875,698	20%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	12,600	51,799	(76%)
Interés mayoritario	1,035,763	823,899	26%
	\$ 1,048,363	\$ 875,698	20%

Estado de Resultados Acumulado

	6M17	6M16	% Var
Ingresos	\$ 8,419,788	\$ 8,281,930	2%
Costo de servicios	2,370,298	2,637,313	(10%)
Utilidad bruta	\$ 6,049,490	\$ 5,644,617	7%
Gastos de operación y generales	2,311,306	2,173,216	6%
UAFIDA	\$ 3,738,184	\$ 3,471,401	8%
Depreciaciones y amortizaciones	1,098,140	994,882	10%
Utilidad de Operación	\$ 2,640,044	\$ 2,476,519	7%
Otros ingresos (gastos), neto	35,435	27,781	28%
Resultado integral de financiamiento, neto	-\$ 7,140	43,645	(116%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 2,682,619	\$ 2,460,656	9%
Impuestos a la utilidad	509,700	492,092	4%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 2,172,919	\$ 1,968,563	10%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	79,954	123,638	(35%)
Interés mayoritario	2,092,965	1,844,925	13%
\$ 2,172,919	\$ 1,968,563	10%	
	25%	22%	

Estado de Resultados por Segmento

	2T17	2T16	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,732,382	3,630,568	3%
Costo de servicios	989,656	1,061,767	(7%)
Utilidad bruta	2,742,727	2,568,800	7%
Gastos de operación y generales	963,607	972,830	(1%)
UAFIDA	\$ 1,779,120	\$ 1,595,970	11%
	48%	44%	
OTRAS			
Ingresos	397,458	592,099	(33%)
MCM	198,982	176,372	13%
HO1A	129,858	100,831	29%
HO1A CFE	0	248,577	(100%)
PCTV	68,618	66,319	3%
Costo de servicios	147,326	338,024	(56%)
MCM	33,687	34,326	(2%)
HO1A	83,929	63,482	32%
HO1A CFE	0	215,158	(100%)
PCTV	29,710	25,058	19%
Utilidad bruta	250,132	254,075	(2%)
Gastos de operación y generales	162,569	147,016	11%
MCM	99,232	84,962	17%
HO1A	24,019	21,964	9%
PCTV	39,317	40,090	(2%)
UAFIDA			
MCM	66,063	57,084	16%
HO1A	21,910	15,385	42%
HO1A CFE	0	33,419	(100%)
PCTV	-409	1,171	(135%)
UAFIDA	\$ 87,564	\$ 107,058	(18%)
	22%	18%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,129,840	4,222,666	(2%)
Costo de servicios	1,136,981	1,399,791	(19%)
Utilidad bruta	2,992,859	2,822,875	6%
Gastos de operación y generales	1,126,175	1,119,846	1%
UAFIDA	\$ 1,866,684	\$ 1,703,028	10%
	45%	40%	

Estado de Resultados por Segmento Acumulado

	6M17	6M16	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	7,478,413	7,160,367	4%
Costo de servicios	1,960,337	2,007,964	(2%)
Utilidad bruta	5,518,076	5,152,403	7%
Gastos de operación y generales	1,985,284	1,892,284	5%
UAFIDA	\$ 3,532,792	\$ 3,260,119	8%
	47%	46%	
OTRAS			
Ingresos	941,375	1,121,564	(16%)
MCM	394,939	342,347	15%
HO1A	242,161	178,776	35%
HO1A CFE	161,999	472,630	(66%)
PCTV	142,276	127,810	11%
Costo de servicios	409,961	629,349	(35%)
MCM	62,562	61,755	1%
HO1A	153,016	113,078	35%
HO1A CFE	133,328	395,903	(66%)
PCTV	61,056	58,613	4%
Utilidad bruta	531,414	492,214	8%
Gastos de operación y generales	326,022	280,932	16%
MCM	196,473	165,091	19%
HO1A	49,212	45,170	9%
PCTV	80,336	70,671	14%
UAFIDA			
MCM	135,905	115,501	18%
HO1A	39,932	20,528	95%
HO1A CFE	81,663	76,727	6%
PCTV	884	-1,474	(160%)
UAFIDA	\$ 205,392	\$ 211,283	(3%)
	22%	19%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	8,419,788	8,281,930	2%
Costo de servicios	2,370,298	2,637,313	(10%)
Utilidad bruta	6,049,490	5,644,617	7%
Gastos de operación y generales	2,311,306	2,173,216	6%
UAFIDA	\$ 3,738,184	\$ 3,471,401	8%
	44%	42%	