

**GRUPO MEGACABLE HOLDINGS REPORTA  
RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2012**

**Guadalajara, Jalisco, México, 23 de Octubre de 2012-** Megacable Holdings S. A. B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al tercer trimestre y nueve meses acumulados de 2012. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes. La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

**Datos relevantes del tercer trimestre:**

- Los ingresos por servicios neto crecieron 11% año contra año.
- La utilidad neta presentó un incremento del 23% comparada contra el año 2011.
- En cuanto a suscriptores el segmento de internet tuvo un crecimiento del 24% con unas adiciones netas de 153 mil.

**Datos Relevantes**

<b>Resultados Financieros Consolidados</b>	<b>No Auditado</b>	<b>No Auditado</b>	<b>Variación</b>
	<b>3T12</b>	<b>3T11</b>	<b>3T12 VS 3T11</b>
<b>Cifras en millones de pesos</b>			
Ingresos por servicios	2,257	2,038	11%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	899	837	7%
<b>Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable</b>	<b>41.5%</b>	<b>42.7%</b>	
UAFIDA Consolidada	915	860	6%
<b>Margen UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.5%</b>	<b>42.2%</b>	
Utilidad Neta	461	374	23%
Deuda Neta	(610)	280	-318%
<b>Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada</b>	<b>(0.16)</b>	<b>0.08</b>	
Cobertura de Intereses	30.27	28.85	

<b>Resultados Operativos</b>	<b>No Auditado</b>	<b>No Auditado</b>	<b>Variación</b>
	<b>3T12</b>	<b>3T11</b>	<b>3T12 VS 3T11</b>
Casas Pasadas	6,114,823	5,606,980	9%
Kilómetros de Red	43,573	39,579	10%
<b>Porcentaje de Red Bidireccional</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	
<b>Suscriptores de Video</b>	<b>2,036,762</b>	<b>1,864,368</b>	9%
Suscriptores de Video Digital	1,092,897	834,459	31%
<b>Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas</b>	<b>33.3%</b>	<b>33.3%</b>	
<b>Suscriptores de HSD Internet</b>	<b>800,159</b>	<b>646,691</b>	24%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	39.3%	34.7%	
<b>Suscriptores de Telefonía</b>	<b>533,706</b>	<b>474,123</b>	13%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.2%	25.4%	
<b>Suscriptores Únicos</b>	<b>2,116,963</b>	<b>1,912,940</b>	11%
<b>Unidades Generadoras de Ingresos</b>	<b>3,370,627</b>	<b>2,985,182</b>	13%
RGU's por Suscriptor Único	1.59	1.56	2%
ARPU por Suscriptor Único	359.0	366.2	-2%

## Resumen Ejecutivo

Los ingresos por servicios de la Compañía alcanzaron Ps. 2,257 millones durante el 3T12, un crecimiento del 11% comparado contra el 3T11, acumulando Ps. 6,698 millones por los primeros nueve meses del 2012, con un crecimiento del 10% comparado contra 9M11. La Compañía alcanzó 3,370,627 RGU's incrementando el número de servicios por suscriptor para pasar de 1.56 a 1.59 RGU's por suscriptor único, del 3T11 al 3T12.

El segmento de internet presentó un importante crecimiento del 24% en suscriptores del 3T11 al 3T12 impulsado por la campaña "Regreso a Clases", tarifas muy competitivas y ofreciendo las mejores velocidades del mercado. Cabe mencionar que a partir de este año se está ofreciendo la posibilidad de contratar el servicio de internet sin empaquetar. El segmento finalizó con 800 mil suscriptores, resultando en más de 61 mil adiciones netas en el 3T12.

Los ingresos por segmento de Video, Internet y Telefonía incrementaron un 12%, 12% y 3%, respectivamente, comparado 3T11 al 3T12, un 11%, 15% y 1%, respectivamente, a los nueve meses que van del año comparados contra el 2011, como ya lo mencionamos, Internet es el segmento que reflejó los principales crecimientos.

La UAFIDA consolidada acumulada del tercer trimestre del 2012 fue de 42.3%, llegando a Ps. 2,830 millones de pesos, un crecimiento del 6% año contra año.

En conjunto, los costos por servicios, gastos de operación y generales de la Compañía aumentaron un 15% y 13%, respectivamente, del 3T11 al 3T12, principalmente por el incremento en la operación derivado en el aumento de suscriptores, la depreciación del tipo de cambio en un 9.4% lo cual tiene efecto en aproximadamente el 28% de los costos y gastos, así como por el incremento en los insumos relacionados con el costo de acometidas.

En lo que se refiere a la utilidad neta, se registró la cantidad de Ps. 461 millones al 3T12, con un margen neto de 20%, este rubro presenta un aumento del 23% comparado contra el tercer trimestre del 2011, debido a la valuación de los activos y pasivos de cada trimestre en función al tipo de cambio de cierre, mismo que el año pasado presentaba una devaluación mes a mes, contrario a lo que sucede este año que tiene una revaluación, el cual impactó en el resultado integral de financiamiento neto, dando una utilidad cambiaria en este trimestre.

Con respecto al Balance General, la Compañía continúa aumentando su liquidez por medio de la generación de efectivo y mejorando en estructura a través del incremento en utilidades acumuladas la cual en este 3T12 llegó a Ps. 11,102 millones. La deuda neta pasó de Ps. 280 millones en el 3T11 a Ps. 610 millones negativos en el 3T12. La Compañía sigue manteniendo el crédito bancario, el cual este trimestre quedó registrado como pasivo a corto plazo, tiene vencimiento en Agosto de 2013.

En lo que corresponde a estructura de capital de la Compañía, esta continúa siendo sana, mostrando una razón de pasivo a capital de 0.33x, una razón de deuda de 0.25x y una cobertura de intereses de 30.27x al 30 de Septiembre de 2012.

Finalmente, vale la pena destacar que en la convocatoria publicada del 27 de septiembre del 2012, de los puntos a tratar en la junta de asamblea a celebrar el 25 de Octubre será,

la presentación, discusión, aprobación de reparto, pago de un dividendo y aprobación de la política de dividendos, en caso de aprobarse será la primera ocasión que este evento se da en la historia de Megacable.

## Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.					
INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL					
	3T12	3T11	2T12	Variación	
				3T12 vs 3T11	3T12 vs 2T12
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único	359.0	366.2	352.3	-2%	2%
Video	228.6	228.2	225.5	0%	1%
Internet	196.0	218.8	198.6	-10%	-1%
Telefonía	180.0	196.9	181.8	-9%	-1%
Otros Ingresos (2)	21.6	21.7	20.7	0%	4%
<b>Tasa de desconexión mensual promedio</b>					
Video	3.0%	2.8%	2.7%		
Internet	3.2%	3.4%	3.3%		
Telefonía	3.7%	3.7%	3.5%		

### Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Video

Este segmento presentó un incremento en suscriptores de 9% año contra año, finalizando el 3T12 con 2,036,762, con la adición de más de 172 mil contra el mismo trimestre del año anterior. En suscriptores digitales se tuvo un crecimiento de más 258 mil año contra año, lo que significa un incremento de 31%, colocando en el mercado mas de 1,093 mil cajas digitales principales y más de 1,247 mil de adicionales.

En lo que respecta al ARPU de video quedo en línea del 3T11 al 3T12, llegando a Ps. 229, mientras que comparado con el 2T12 hay un incremento del 1%.

## Internet

El segmento de Internet de banda ancha subió un 24% los suscriptores, año contra año, al incrementar su base en más de 153 mil suscriptores para finalizar con 800 mil suscriptores.

El ARPU de Internet ha disminuido en el tercer trimestre del año con respecto al mismo periodo del año anterior en un 10%, ya que los suscriptores nuevos entran con un ingreso promedio menor. Con respecto al 2T12, este disminuyó 1% debido a campañas

de promoción de alto crecimiento del trimestre el cual reflejara ingresos posteriormente, además con la adopción de paquetes con menores precios en segmentos socioeconómicos bajos.

## **Telefonía**

El segmento de telefonía finalizó con alrededor de 534 mil suscriptores al tercer trimestre 2012, lo que significa más de 22 mil adiciones netas en comparación con el 2T12, mientras que contra el mismo periodo del año anterior se han añadido 60 mil suscriptores, dando un crecimiento de aproximadamente el 13%.

El ARPU de este segmento disminuyó en 9% respecto al 3T11 y 1% en comparación al 2T12 debido a la reducción de las tarifas de interconexión de fijos a móviles.

## **Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)**

Los suscriptores únicos llegaron a una cifra de 2,116,963 con un crecimiento del 11% año contra año, mientras que los RGU's al cierre del 3T12 finalizaron en 3,370,627, lo cual tuvieron un incremento de 13%, año contra año. De esta manera las unidades generadoras de ingresos incrementaron para quedar en 1.59 por suscriptor único.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 359.0, disminuyendo un 2% comparado con el 3T11 y un aumento del 2% en comparación al 2T12. Esto, se debe a un crecimiento de las unidades generadoras de ingreso, promociones de venta y a un mayor crecimiento de suscriptores en paquetes de servicios con tarifas más económicas.

## **Tasa de Desconexión Mensual Promedio**

La tasa de desconexión mensual promedio de video presentó un incremento de 22 puntos base, donde video pasó de 2.8% a 3.0% año contra año, mientras que internet presentó un decremento comparando año contra año de 15 puntos base, pasando de 3.4% a 3.2%. Telefonía quedó en línea año contra año cerrando en 3.7%.

## **Casas Pasadas y Kilómetros de Red**

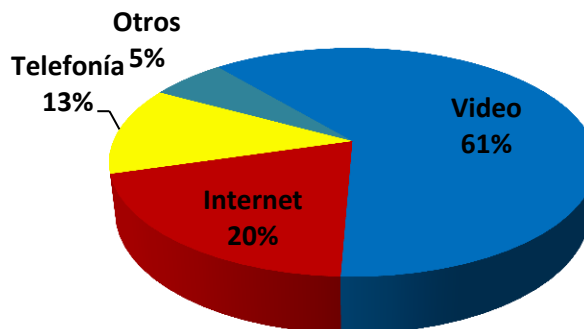
Las casas pasadas aumentaron 9%, con un incremento de aproximadamente 4,000 kilómetros de red año contra año, finalizando con más de 6 millones de casas pasadas y una bidireccionalidad de la red de un 97%. Durante el presente trimestre se adicionaron 833 kilómetros de fibra y se construyeron 841 kilómetros de red.

## Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	3T12	3T11	3T12 vs 3T11	9M12	9M11	9M12 vs 9M11
Video	1,385	1,238	12%	4,114	3,710	11%
Internet	454	405	12%	1,340	1,166	15%
Telefonía	283	274	3%	850	844	1%
Otros	136	121	12%	394	370	7%
<b>Total</b>	<b>2,257</b>	<b>2,038</b>	<b>11%</b>	<b>6,698</b>	<b>6,090</b>	<b>10%</b>

Los ingresos totales aumentaron 11% de 3T11 al 3T12 para un total de Ps. 2,257 millones, alcanzando una cifra acumulada de ingresos de Ps. 6,698 millones por los nueve meses terminados al 30 de septiembre 2012. Como ha sido la tendencia de este año, el mayor incremento en ingresos por segmento, se ha registrado en el servicio de Internet, en los ingresos acumulados vemos un aumentando del 15% al comparar los 9M11 vs 9M12, por su parte, los ingresos de video, aumentan un 11%, telefonía aumento el 1% y el segmento de otros aumento 7%.

Con respecto a la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, con el 61% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 20%, telefonía representando 13% y el segmento de otros representa 5% del total.



Con respecto al costo por servicios, presentó un incremento del 15% del 3T11 al 3T12 principalmente por el tipo de cambio, programación, incremento en los insumos del costo de la acometida y en la mano de obra.

Como resultado, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 899 millones para el 3T12, aumentando un 7% contra el 3T11, logrando un margen de 41.5%, mientras que de los 9M11 a los 9M12 aumento un 6%, finalizando en Ps. 2,785 millones, con un margen del 43.2%. El margen UAFIDA consolidada representa 40.5% para el 3T12, totalizando en Ps. 915 millones lo que representa un 6% de variación contra el mismo periodo del año anterior, mientras que para los 9M12 representa un 6% de incremento dando un margen de 42.3%.

El resultado integral de financiamiento neto del tercer trimestre de 2012 alcanzó los Ps. 27.5 millones, de los cuales Ps. 19.5 millones corresponden a una utilidad cambiaria resultado de la valuación de los activos por un tipo de cambio decreciente durante el 3T12 y Ps. 8.0 millones por productos financieros.

## UAFIDA

En Miles de pesos	3T12	3T11	3T12 vs 3T11	9M12	9M11	9M12 vs 9M11
Utilidad de operación consolidada	\$ 568,205	\$ 594,919	-4%	\$ 1,829,565	\$ 1,891,281	-3%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 4,777	\$ 11,997	-60%	\$ 12,556	\$ 9,578	31%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	\$ 563,428	\$ 582,922	-3%	\$ 1,817,009	\$ 1,881,703	-3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	\$ 346,487	\$ 265,059	31%	\$ 1,000,578	\$ 782,525	28%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM	\$ 11,220	\$ 11,063	1%	\$ 32,491	\$ 32,713	-1%
<b>UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)</b>	<b>\$ 898,695</b>	<b>\$ 836,919</b>	<b>7%</b>	<b>\$ 2,785,096</b>	<b>\$ 2,631,515</b>	<b>6%</b>
<b>Ingresos Totales sin MCM</b>	<b>\$ 2,166,934</b>	<b>\$ 1,961,040</b>	<b>10%</b>	<b>\$ 6,441,057</b>	<b>\$ 5,858,266</b>	<b>10%</b>
<b>Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable</b>	<b>41.5%</b>	<b>42.7%</b>		<b>43.2%</b>	<b>44.9%</b>	
<b>UAFIDA Ajustada Consolidada (2)</b>	<b>\$ 914,693</b>	<b>\$ 859,978</b>	<b>6%</b>	<b>\$ 2,830,143</b>	<b>\$ 2,673,806</b>	<b>6%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.5%</b>	<b>42.2%</b>		<b>42.3%</b>	<b>43.9%</b>	

### Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

## Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

### Liquidez

Las razones de liquidez muestran una disminución de 2.47 a 1.09 debido principalmente a que la obligación de pago del crédito bancario se convirtió a corto plazo, las inversiones en adquisiciones de nuevos sistemas, así como a la inversión en CAPEX. Cabe mencionar que en el renglón de efectivo e inversiones temporales presento un incremento de más de Ps. 624 millones de pesos año contra año. A pesar de esta disminución de la razón de liquidez, el efectivo que la Compañía guarda es suficiente para cubrir el crédito en su totalidad.

### Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento de 25%, para alcanzar los Ps. 10,517 millones, con un incremento de Ps. 2,091 millones en comparación con el año anterior, derivado por el crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, las adquisiciones de sistemas a finales del 2011, así como por la compra de equipo terminal para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina entre otros.

## Deuda

Mantenemos el crédito bancario por más de Ps. 2 mil millones, el cual en este trimestre se convirtió en pasivo a corto plazo, mismo que devenga intereses a tasa TIIE 28d + 0.55%, continuamos con el crédito de CISCO por 10.6 millones de dólares.

Mantenemos los contratos de derivados por intercambio de tasa de interés (swaps), por un monto de Ps. 1,600 millones, todos con vencimiento en el tercer trimestre del 2013, como cobertura parcial del crédito bancario.

al 30 de Septiembre de,		
Razones de Deuda	2012	2011
Razón de Deuda (P/A)	0.25	0.26
Pasivo/Capital	0.33	0.35
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	(0.16)	0.08
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	30.27	28.85

En cuanto a la Deuda Neta se refiere, cerramos el trimestre con un monto de Ps. 610 millones de efectivo neto disponible.

En miles de pesos	3T12	3T11
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>2,172,380</b>	<b>267,638</b>
Vencimiento del Pasivo L.P.	2,172,380	267,638
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>94,963</b>	<b>2,265,852</b>
Créditos Bancarios	9,706	2,071,861
Documentos por Pagar	85,257	193,991
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>2,267,343</b>	<b>2,533,490</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	2,877,798	2,253,477
<b>Deuda Neta</b>	<b>(610,454)</b>	<b>280,014</b>

## Capital

El capital contable aumentó 15% año contra año, pasando de Ps. 13,056 millones a Ps. 14,955 millones como resultado principalmente de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 14%.

## Inversiones de Capital

Durante el 3T12, Megacable invirtió Ps. 599 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para construcción de nuevos Kilómetros de red, la compra de equipo terminal para suscriptor tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía.

## Acciones en Circulación

Al 30 de septiembre de 2012, la Compañía tenía 1,719 millones de acciones en circulación, el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 298 millones y con más de 1 millón de CPOs en Tesorería. El remanente de recursos al último reporte es de 282 millones con un free float del 35%.

<b>Información de Mercado</b>	
<b>Clave de Pizarra</b>	<b>MEGA.CPO</b>
<b>2 Acciones Serie A =</b>	<b>1 CPO</b>
<b>Total Acciones Serie A en Circulación (millones)</b>	<b>1,719</b>
<b>CPOS en circulación (miles)</b>	<b>298,363</b>
<b>CPOs en Tesorería (miles)</b>	<b>1,137</b>
<b>Mkt. Cap (Millones Ps.)</b>	<b>\$ 25,786</b>
<b>Precio de Cierre (Ps)*</b>	<b>\$ 30.00</b>
<b>Al 30 de Septiembre de 2012</b>	

\* Fuente: Infosel

## Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de septiembre de 2012 contaba con 11,922 empleados.



## Estado de Resultados Trimestral

**MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012 Y 2011**

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	3T12	3T11	3T12 vs 3T11
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 2,257,453	\$ 2,037,557	11%
Costo de servicios	701,496	608,281	15%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 1,555,957	\$ 1,429,276	9%
Gastos de operación y generales	641,264	569,298	13%
<b>UAFIDA</b>	\$ 914,693	\$ 859,978	6%
Depreciaciones y amortizaciones	346,487	265,059	31%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 568,205	\$ 594,919	(4%)
Otros ingresos (gastos), neto	3,067	4,316	(29%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-27,540	93,307	(130%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-747	24,101	(103%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 599,559	\$ 481,827	24%
Impuestos a la utilidad	123,767	87,933	41%
<b>Utilidad neta del periodo</b>	\$ 475,792	\$ 393,893	21%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	14,865	19,485	(24%)
Interés mayoritario	460,927	374,409	23%
	\$ 475,792	\$ 393,893	21%

## Estado de Resultados Acumulado

**MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**RESULTADOS POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2012 Y 2011**

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	9M12	9M11	9M12 vs 9M11
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 6,698,484	\$ 6,090,296	10%
Costo de servicios	2,058,755	1,823,639	13%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 4,639,730	\$ 4,266,657	9%
Gastos de operación y generales	1,809,586	1,592,851	14%
<b>UAFIDA</b>	\$ 2,830,143	\$ 2,673,806	6%
Depreciaciones y amortizaciones	1,000,578	782,525	28%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,829,565	\$ 1,891,281	(3%)
Otros ingresos (gastos), neto	13,057	24,189	(46%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-113,625	94,225	(221%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	2,003	23,344	(91%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,954,244	\$ 1,797,901	9%
Impuestos a la utilidad	401,481	337,714	19%
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	\$ 1,552,764	\$ 1,460,186	6%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	56,532	64,790	(13%)
Interés mayoritario	1,496,232	1,395,396	7%
	\$ 1,552,764	\$ 1,460,186	6%

## Balance General

<b>MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS</b>		
<b>BALANCE GENERAL</b>		
<b>Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)</b>		
	<b>al 30 de Septiembre de</b>	
	<b>2012</b>	<b>2011</b>
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	2,877,798	2,253,477
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	458,321	456,182
Impuestos por recuperar	288,186	245,911
Inventarios	199,687	796,041
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>3,823,991</b>	<b>3,751,610</b>
Inversión en acciones de compañías asociadas	81,013	85,178
Propiedades, sistemas y equipo, neto	10,516,511	8,425,916
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Otros activos	606,961	721,845
Compañías afiliadas y asociadas	616,969	419,688
<b>Total de Activo</b>	<b>19,922,480</b>	<b>17,681,272</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	2,172,380	267,638
Proveedores	539,865	537,639
Compañías afiliadas y asociadas	57,536	30,173
Acreeedores diversos y gastos acumulados por pagar	749,495	684,709
Instrumentos financieros	2,529	1,144
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>3,521,805</b>	<b>1,521,303</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	9,706	2,071,861
Obligaciones laborales	101,748	82,405
Documentos por pagar	85,257	193,991
Impuestos diferidos	1,249,421	755,751
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>1,446,132</b>	<b>3,104,008</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>4,967,937</b>	<b>4,625,312</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,121,349	2,112,561
Utilidades acumuladas	11,101,680	9,739,224
Interés minoritario	327,440	288,931
Reserva legal	488,832	-
<b>Suma del capital contable</b>	<b>14,954,543</b>	<b>13,055,960</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>19,922,480</b>	<b>17,681,272</b>

## **Advertencia Legal**

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

**Para mayor información visite:**

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

### **Relación con inversionistas:**

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)