

GRUPO MEGACABLE HOLDINGS REPORTA RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2013

Guadalajara, Jalisco, México, 28 de Octubre de 2013 - Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre del 2013 (3T13) y los nueve meses del 2013 (9M13). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Datos relevantes del 3T13 versus 3T12:

- Los ingresos por servicio neto crecieron 10%
- La UAFIDA Consolidada incrementó 16%
- Megacable tiene un efectivo neto disponible de Ps. 1,226 millones, al 30 de septiembre de 2013
- El 15 de octubre 2013 se pagó un dividendo por un monto total de Ps. 284 millones

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado	No Auditado	Variación
Cifras en millones de pesos	3T13	3T12	3T13 vs 3T12
Ingresos por servicios	2,475	2,257	10%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	1,027	899	14%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	41.5%	41.5%	
UAFIDA Consolidada	1,064	915	16%
Margen UAFIDA Consolidada	43.0%	40.5%	
Utilidad Neta	566	461	23%
Deuda Neta	(1,226)	(610)	101%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	(0.29)	(0.16)	
Cobertura de Intereses	28.77	30.27	

Resultados Operativos	No Auditado	No Auditado	Variación
	3T13	3T12	3T13 vs 3T12
Casas Pasadas	6,515,917	6,114,823	7%
Kilómetros de Red	46,533	43,573	7%
Porcentaje de Red Bidireccional	97%	97%	
Suscriptores de Video	2,133,712	2,036,762	5%
Suscriptores de Video Digital	1,250,780	1,092,897	14%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	32.7%	33.3%	
Suscriptores de HSD Internet	900,068	800,159	12%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	42.2%	39.3%	
Suscriptores de Telefonía	554,533	533,706	4%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.0%	26.2%	
Suscriptores Únicos	2,241,213	2,116,963	6%
Unidades Generadoras de Ingresos	3,588,313	3,370,627	6%
RGU's por Suscriptor Único	1.60	1.59	1%
ARPU por Suscriptor Único	370.3	359.0	3%



Resumen Ejecutivo

Megacable en el tercer trimestre del 2013, ha registrado crecimientos consistentes en el ingreso del 10% contra el mismo periodo del año anterior, de la misma manera la UAFIDA registro un crecimiento del 16% en ese mismo periodo, alcanzando un margen de UAFIDA del 43%, y la Utilidad Neta tuvo un crecimiento del 23%.

Se lograron incorporar más de 218 mil RGU's con un crecimiento de 6% comparado con el 3T12. Megacable cerró con 124 mil suscriptores únicos adicionales, un incremento de 6% comparado con el 3T12. Al 30 de septiembre de 2013 se alcanzó una base de 2,133,712 suscriptores de video, 900,068 suscriptores de Internet y 554,533 de telefonía, con un crecimiento anual de 5%, 12%, 4%, respectivamente.

Por su parte, la UAFIDA consolidada aumentó un sobresaliente 16% del 3T12 al 3T13, alcanzando Ps. 1,064 millones, logrando una cifra acumulada de Ps. 3,161 millones al 30 de septiembre de 2013. De manera similar, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumentó 14% del 3T12 al 3T13, logrando un margen sobre ingresos de cable de 42% para el 3T13 y de 43% para los 9M13.

Los ARPU's en todos los segmentos mostraron crecimientos de 1%, 2% y 2% en video, internet y telefonía, respectivamente, en comparación con el 3T12, mostrando un incremento en el número de servicios adquiridos por suscriptor, al pasar de 1.59 a 1.60 RGU's por suscriptor único del 3T12 al 3T13.

La Compañía sigue expandiendo su red de cable de fibra óptica y coaxial, la cual abarca aproximadamente 47 mil kilómetros y pasa por más de 6.5 millones de casas, alcanzando un porcentaje de bidireccionalidad de 97%. El proyecto de digitalización sigue avanzando, consiguiendo este trimestre la adición de 158 mil suscriptores, representando un 14% de incremento comparado al 3T12 y colocando en el mercado 2.7 millones de cajas digitales al cierre del 3T13.

Los costos por servicios mostraron tan solo un incremento del 3% del 3T12 al 3T13, esto como resultado de una disminución de nuestros costos de programación, enlaces y la interconexión. Los gastos de operación incrementaron un 7% del 3T12 al 3T13, debido principalmente al crecimiento de la red, los esfuerzos en el proyecto de digitalización y por la estrategia de posicionamiento de la marca.

En lo que se refiere a estructura financiera, el efectivo e inversiones temporales presentó un incremento del 26% respecto al 2012, seguimos aumentando la liquidez por medio de la generación de efectivo y mejorando en estructura a través del incremento en utilidades acumuladas. Terminamos con una razón de deuda neta sobre UAFIDA consolidada de -0.29x y una cobertura de intereses de 28.77x.

El último pago del dividendo se generó el 15 de Octubre del 2013 por un monto de 284 millones de pesos, a razón de Ps. 0.33, por serie "A", a cada una de las 1,718,361,373 acciones en circulación y a razón de Ps. 0.66, por serie "CPO".



Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V. INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	3T13	3T12	2T13	Variación	
				3T13 vs 3T12	3T13 vs 2T13
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	370.3	359.0	366.9	3%	1%
Video	230.5	228.6	231.1	1%	0%
Internet	199.8	196.0	204.5	2%	-2%
Telefonía	184.1	180.0	182.4	2%	1%
Otros Ingresos (2)	25.8	21.6	21.0	20%	23%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	2.9%	3.0%	3.1%		
Internet	3.1%	3.2%	3.1%		
Telefonía	3.6%	3.7%	3.6%		

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Net Adds 3T13

Los suscriptores de video, internet y telefonía en este trimestre han tenido un crecimiento moderado, como resultado de la política selectiva de ventas buscando suscriptores de mayor permanencia y mayor ARPU, así mismo las ventas en este trimestre se vieron afectadas por las fuertes lluvias e inundaciones registradas en varias de las ciudades donde Megacable tiene presencia.

Video

Este segmento de servicio finalizó con 2,133,712 suscriptores, reflejando un incremento aproximado de 97 mil adiciones netas contra el mismo trimestre del año anterior. Esto significa un crecimiento del 5%.

Además, como resultado de nuestro proyecto de digitalización, la Compañía ha logrado añadir aproximadamente 34 mil suscriptores digitales durante el presente trimestre comparado con el trimestre anterior y un crecimiento aproximadamente de 158 mil suscriptores digitales del 3T12 al 3T13, lo que significa un incremento de 14%, colocando en el mercado 1,251 mil cajas digitales principales y más de 1,470 mil de adicionales. Con esto ofrecemos más canales, mayor calidad de audio y video, posibilidad de contratar canales premier y ayuda a combatir la piratería.



El ARPU de video aumentó 1% comparado con el 3T12, primordialmente por la digitalización al ofrecer a una mayor base de suscriptores diferentes servicios, tales como canales HD, VOD, SVOD y otros productos. Quedando en línea con el del 2T13, llegando a Ps. 230.5.

Internet

El segmento de Internet de banda ancha aumentó 12% del 3T12 al 3T13, al incrementar su base en más de 100 mil suscriptores. El ARPU de Internet aumentó un 2% respecto al 3T12, llegando a Ps. 199.8.

En el 2013, la gran mayoría de nuestros suscriptores están siendo migrados de 5 a 10 megas de velocidad por el mismo precio, lo cual ha tenido una buena aceptación con los suscriptores prolongando su permanencia en la Compañía.

Telefonía

El segmento de telefonía finalizó con 555 mil suscriptores al 3T13, que representa contra el mismo periodo del año anterior, un crecimiento de 4% o aproximadamente 21 mil suscriptores más. El ARPU de este segmento aumentó un 2% en comparación al 3T12 debido a la migración de suscriptores a paquetes con mayor tarifa y al crecimiento del segmento empresarial.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Tanto los suscriptores únicos, como los RGU's tuvieron un incremento del 6% año contra año, llegando a 2,241,213 y 3,588,313, respectivamente. En lo que respecta a los RGU's por suscriptor único al cierre del trimestre se tiene 1.60.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 370.3, presentando un aumento de 3% comparado con el 3T12, esto se ha logrado ofreciendo paquetes muy atractivos con una diversidad de programación donde se ofrece paquetes en HD y VOD, mayores velocidades de internet y crecimiento del segmento empresarial.

Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Las tasas de desconexión mensual promedio presentaron un decremento generalizado comparando el 3T13 contra el 3T12, presentando un decremento de 13, 10 y 13 pb, en video, Internet y telefonía, respectivamente. Video pasó de 3.0% a 2.9%, Internet de 3.2% a 3.1%, y Telefonía del 3.7% al 3.6%.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

Al 30 de septiembre de 2013, la red de cable de la Compañía cuenta con una extensión de 46,533 Kilómetros, pasando por 6,515,917 casas. La red alcanza ahora un porcentaje de bidireccionalidad de 97% y durante el presente trimestre se adicionaron 447 kilómetros de fibra.



Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	3T13	3T12	3T13 vs 3T12	9M13	9M12	9M13 vs 9M12
Video	1,468	1,385	6%	4,379	4,114	6%
Internet	528	454	16%	1,568	1,340	17%
Telefonía	306	283	8%	912	850	7%
Otros	172	136	27%	462	394	17%
Total	2,475	2,257	10%	7,320	6,698	9%

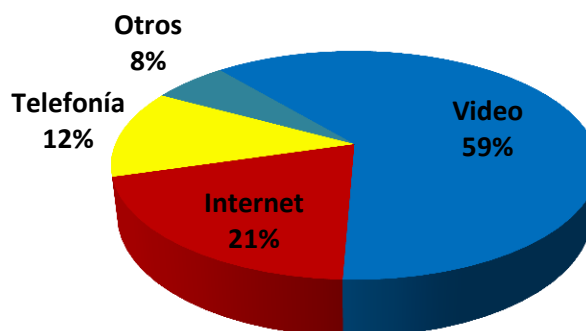
Los ingresos aumentaron 10%, del 3T12 al 3T13 para llegar a un total de Ps. 2,475 millones y 9% al comparar el periodo de 9M12 contra el periodo de 9M13, alcanzando una cifra acumulada de ingresos de Ps. 7,320 millones al 30 de septiembre de 2013. Los ingresos del 3T12 al 3T13 aumentaron 6% en video, 16% en Internet, 8% en telefonía, y 27% en otros, el cual fue beneficiado por Metrocarrier y MCM por el incremento de sus ingresos en un 48% y 19%, respectivamente, del 3T12 al 3T13.

Con respecto a la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, con el 59% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 21%, telefonía representando 12% y el segmento de otros representó 8% del total.

Con respecto al costo por servicios, este presentó un aumento de solo 3% del 3T12 al 3T13, principalmente por los ahorros en costos de enlaces como consecuencia del aprovechamiento de la red de fibra que se tiene a través de GTAC, por la aplicación del “*Must Carry Must Offer*” y por el decremento en las tarifas de interconexión.

Como resultado de lo anterior, la UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,027 millones para el 3T13, aumentando un 14% contra el 3T12, y logrando un margen de 41.5%. Para el periodo de 9M13, esto representó un incremento de 11% comparado con los 9M12, alcanzando un margen sobre ingresos de 43.3%.

El margen UAFIDA consolidada totalizó 43.0% para el 3T13, para llegar a Ps. 1,064 millones, lo que representa un 16% de variación contra el mismo periodo del año anterior, mientras que para el periodo 9M13, logro un incremento contra el periodo de 9M12 de 12%, alcanzando un margen sobre ingresos de 43.2%.





UAFIDA						
En Miles de pesos	3T13	3T12	3T13 vs 3T12	9M13	9M12	9M13 vs 9M12
Utilidad de operación consolidada	\$ 672,924	\$ 568,205	18%	\$ 2,024,328	\$ 1,829,565	11%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 14,936	\$ 4,777	213%	\$ 36,810	\$ 12,556	193%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	\$ 657,988	\$ 563,428	17%	\$ 1,987,518	\$ 1,817,009	9%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	\$ 391,153	\$ 346,487	13%	\$ 1,136,995	\$ 1,000,578	14%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM	\$ 21,845	\$ 11,220	95%	\$ 38,316	\$ 32,491	18%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 1,027,297	\$ 898,695	14%	\$ 3,086,198	\$ 2,785,096	11%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 2,474,889	\$ 2,166,934	14%	\$ 7,126,729	\$ 6,441,057	11%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	41.5%	41.5%		43.3%	43.2%	
UAFIDA Ajustada Consolidada (2)	\$ 1,064,078	\$ 914,693	16%	\$ 3,161,324	\$ 2,830,143	12%
Margen de UAFIDA Consolidada	43.0%	40.5%		43.2%	42.3%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Las razones de liquidez muestran mejoría, debido principalmente a que la obligación de pago del crédito bancario se renegoció y se convirtió a largo plazo en el tercer trimestre del 2013. El total de activo circulante de la Compañía aumentó 21% del 3T12 al 3T13, principalmente por un aumento en la cuenta de Efectivo e Inversiones temporales de 26%.

	al 30 de Septiembre de,	
Razones de liquidez	2013	2012
Razón Circulante	1.85	1.11



Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento del 15%, alcanzando así los Ps. 12,063 millones, lo cual representa un incremento de Ps. 1,547 millones en comparación con el año anterior. Esto fue derivado del crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, así como por la compra de equipo CTC/suscriptor para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina, entre otros.

Deuda

Mantenemos el crédito bancario por más de Ps. 2 mil millones, mismo que se renegocio y devenga intereses a tasa TIIE 28d + 49 pbs. Además se contrató un crédito con Citi Bank a corto plazo por un monto de US\$ 17.5 millones.

Debido a lo anterior, las razones de deuda y apalancamiento muestran una notable mejoría, con un indicador de deuda neta / UAFIDA Anualizada de -0.29x y una cobertura de intereses de 28.77x.

al 30 de Septiembre de,		
Razones de Deuda	2013	2012
Razón de Deuda (P/A)	0.28	0.25
Pasivo/Capital	0.39	0.34
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	(0.29)	(0.16)
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	28.77	30.27

En cuanto a la Deuda Neta, Megacable cerró el trimestre con un monto de Ps. 1,226 millones de efectivo excedente sobre la deuda financiera total de la Compañía.

En miles de pesos	3T13	3T12
Deuda Corto Plazo	286,252	2,172,380
Vencimiento del Pasivo L.P.	286,252	2,172,380
Deuda Largo Plazo	2,122,761	94,963
Créditos Bancarios	2,120,437	9,706
Documentos por Pagar	2,325	85,257
Deuda con Costo Total	2,409,013	2,267,343
Efectivo e Inversiones Temporales	3,635,352	2,877,798
Deuda Neta	(1,226,339)	(610,454)



Capital

El capital contable aumentó 7% año contra año, pasando de Ps. 14,955 millones a Ps. 16,030 millones como resultado principalmente de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 8%, tomando en cuenta que a partir del 2013 se está reconociendo la reserva legal por un monto de Ps. 603 millones.

Inversiones de Capital

Durante el 3T13, Megacable invirtió Ps. 454 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo CTC/suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía.

Pago de Dividendo

La asamblea general de accionistas autorizó un dividendo por un total de Ps. 568 millones. El 21 de mayo del 2013, se generó la primera exhibición del dividendo, de Ps. 0.1653 por cada acción de Serie "A" y Ps. 0.3306 por cada "CPO". El remanente y pago final del 50% se generó el 15 de Octubre del 2013.

Acciones en Circulación

Al 30 de septiembre de 2013, la Compañía tenía 1,718 millones de acciones en circulación, el número de CPO's equivalentes en circulación ascendía a 298 millones, con 1.5 millones de CPO's en Tesorería. El remanente de recursos al 3T13 es de 247 millones de acciones con un *free float* del 35%.

Información de Mercado	
Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación (millones)	1,718
CPOS en circulación (miles)	298,003
CPOs en Tesorería (miles)	1,497
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 36,257
Precio de Cierre (Ps)*	\$ 42.20
Al 30 de Septiembre de 2013	

* Fuente: Infosel

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 250 municipios. Al 30 de septiembre de 2013 contaba con 12,575 empleados.



Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 2012

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	3T13	3T12	3T13 vs 3T12
Ingresos por servicios	\$ 2,474,889	\$ 2,257,453	10%
Costo de servicios	723,803	701,496	3%
Utilidad bruta	\$ 1,751,085	\$ 1,555,957	13%
Gastos de operación y generales	687,008	641,264	7%
UAFIDA	\$ 1,064,078	\$ 914,693	16%
Depreciaciones y amortizaciones	391,153	346,487	13%
Utilidad de Operación	\$ 672,924	\$ 568,205	18%
Otros ingresos (gastos), neto	31,138	3,067	915%
Resultado integral de financiamiento, neto	-21,484	-27,540	(22%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	2,510	-747	(436%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 723,037	\$ 599,559	21%
Impuestos a la utilidad	149,049	123,767	20%
Utilidad neta del periodo	\$ 573,987	\$ 475,792	21%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	8,347	14,865	(44%)
Interés mayoritario	565,640	460,927	23%
	\$ 573,987	\$ 475,792	21%



Estado de Resultados Acumulado

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2013 Y 2012

En Miles de Pesos	No Auditado	No Auditado	Variación
	9M13	9M12	9M13 vs 9M12
Ingresos por servicios	\$ 7,320,365	\$ 6,698,484	9%
Costo de servicios	2,169,873	2,058,755	5%
Utilidad bruta	\$ 5,150,493	\$ 4,639,730	11%
Gastos de operación y generales	1,989,169	1,809,586	10%
UAFIDA	\$ 3,161,324	\$ 2,830,143	12%
Depreciaciones y amortizaciones	1,136,995	1,000,578	14%
Utilidad de Operación	\$ 2,024,328	\$ 1,829,565	11%
Otros ingresos (gastos), neto	63,689	13,057	388%
Resultado integral de financiamiento, neto	-4,310	-113,625	(96%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-17,889	2,003	(993%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 2,110,216	\$ 1,954,244	8%
Impuestos a la utilidad	433,996	401,481	8%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 1,676,220	\$ 1,552,764	8%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	62,383	56,532	10%
Interés mayoritario	1,613,837	1,496,232	8%
	\$ 1,676,220	\$ 1,552,764	8%



Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS

BALANCE GENERAL

Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)

al 30 de Septiembre de

2013

2012

ACTIVOS

ACTIVO CIRCULANTE

Efectivo e inversiones temporales	3,635,352	2,877,798
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	758,218	527,312
Impuestos por recuperar	108,761	288,186
Inventarios	217,557	199,687

Suma del Activo Circulante	4,719,888	3,892,982
-----------------------------------	------------------	------------------

Inversión en acciones de compañías asociadas	106,504	81,013
Propiedades, sistemas y equipo, neto	12,063,243	10,516,511
Crédito mercantil neto	4,345,891	4,277,036
Impuestos diferidos	122,471	103,993
Otros activos	322,620	537,970
Compañías asociadas y negocio conjunto	648,610	616,969

Total de Activo	22,329,226	20,026,474
------------------------	-------------------	-------------------

PASIVO Y CAPITAL CONTABLE

PASIVO A CORTO PLAZO

Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	286,252	2,172,380
Proveedores	471,205	539,865
Compañías asociadas y negocio conjunto	659,604	57,536
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,130,744	749,495
Instrumentos financieros	-	2,529

Suma del Pasivo a Corto Plazo	2,547,805	3,521,805
--------------------------------------	------------------	------------------

PASIVO A LARGO PLAZO

Préstamos Bancarios	2,120,437	9,706
Obligaciones laborales	157,404	101,748
Documentos por pagar	2,325	85,257
Impuestos diferidos	1,471,417	1,353,414

Suma del Pasivo a largo Plazo	3,751,582	1,550,125
--------------------------------------	------------------	------------------

Suma del Pasivo Total	6,299,387	5,071,930
------------------------------	------------------	------------------

CAPITAL CONTABLE

Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	-	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,103,956	2,121,349
Utilidades acumuladas	11,940,190	11,101,680
Interés minoritario	472,746	327,440
Reserva legal	602,703	488,832

Suma del capital contable	16,029,839	14,954,543
----------------------------------	-------------------	-------------------

Total de pasivo y Capital Contable	22,329,226	20,026,474
---	-------------------	-------------------



Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite:

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

investor.relations@megacable.com.mx