

Resultados destacados:

- » Durante el 3T17 tuvimos crecimientos positivos en todos los segmentos del mercado masivo, logrando adiciones netas de 46 mil en video, 101 mil en internet y 84 mil de telefonía contra el trimestre anterior.
- » La plataforma de video interactiva Xview cuenta ya con una cobertura en 22 ciudades y a tres meses de haber realizado su lanzamiento, hemos alcanzado 127 mil suscriptores.
- » En el segmento empresarial logramos un crecimiento del 15% contra el 2T17, destacando los crecimientos de Metrocarrier con 23% y ho1a con 17%.
- » La UAFIDA registró un crecimiento del 23% año contra año, alcanzando Ps. 1,938 millones, lo que representa un margen del 44.6%.
- » Debido a la generación de efectivo, la deuda neta disminuyó con respecto al 2T17 ubicándose en Ps. 814 millones.
- » Durante el trimestre se registró un CAPEX de Ps. 1,253 millones, llegando a un total de Ps. 2,914 millones durante el año, en línea con los proyectos de la organización, manteniendo una relación del 23% sobre ingresos.

Guadalajara, Jalisco, México, 24 de Octubre de 2017 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre del 2017 (3T17). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	3T17	3T16	% Var
Ingresos	4,351,552	4,219,505	3.1%
Ingresos excluyendo extraordinarios (1)	4,277,230	3,991,238	7.2%
UAFIDA	1,938,102	1,576,739	22.9%
Margen UAFIDA	44.5%	37.4%	
Utilidad Neta	978,183	764,262	28.0%
Efectivo e inversiones	3,049,827	1,674,295	82.2%
Deuda Neta	814,410	2,130,246	(61.8%)
CAPEX	1,252,712	1,353,046	(7.4%)
Mkt. Cap (Millones Ps.)	65,129	63,843	2.0%

Suscriptores

Video	2,969,349	3,029,891	(2.0%)
Internet	2,513,815	2,115,300	18.8%
Telefonía	1,382,359	1,059,208	30.5%

Otros Datos

Casas Pasadas	8,058,675	7,748,555	4.0%
Kilómetros de Red	55,752	53,389	4.4%
Empleados (2)	18,290	16,996	7.6%

Nota:

- (1) No incluyen el ingreso de Ps.74 millones por la recuperación de la banda de 2.5 GHz en 2017 y los ingresos del proyecto con CFE por Ps. 228 millones en 2016.
- (2) El número de empleados en 3T17 incluye MCM, H01A y PCTV.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

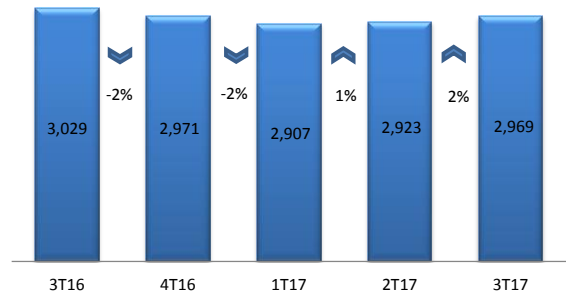
Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

Al cierre del 3T17 el segmento de video llegó a 2,969,349 suscriptores logrando adiciones netas de 46 mil, continuando con la tendencia de crecimiento observada desde el 2T17, la cual es apoyada por políticas de venta selectivas para generar adiciones más sanas. Es importante mencionar que el 79% de los suscriptores totales de video son digitales, a través de 4.5 millones de STB (Set Top Boxes). Comparado año contra año hay una disminución de 61 mil suscriptores, generada en el 4T16 y 1T17, lo que representa una reducción de 2.0%.

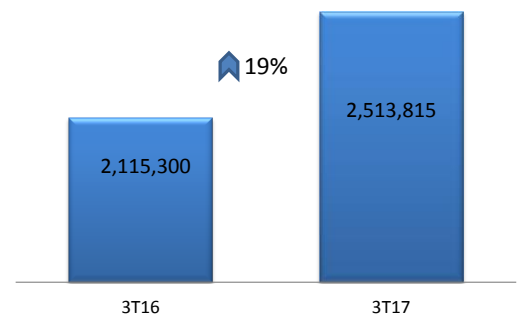


Como se mencionó en el reporte de resultados del segundo trimestre, Megacable lanzó al mercado su multiplataforma de nueva generación Xview en junio 2017. Xview ha tenido una excelente aceptación por parte de los usuarios y ha logrado llegar a 127 mil suscriptores al cierre del tercer trimestre; este resultado nos da la confianza de que se cumplirán las metas establecidas en el lanzamiento de esta plataforma. Adicionalmente, los servicios interactivos ofrecidos por esta plataforma han generado gran interés por parte de los suscriptores, estamos seguros que el consumo de este servicio de nueva generación se convertirá en un impulso para el desarrollo del segmento de video de la Compañía, enfocado en crear la mejor experiencia para los suscriptores.

Suscriptores de Internet

El servicio de internet continúa impulsando el crecimiento del número de suscriptores logrando 2,513,815 al cierre del trimestre, esto significó adiciones netas de 101 mil durante este periodo principalmente por la campaña de regreso a clases y de 399 mil año contra año, es decir, crecimientos de 4.2% y 18.8% respectivamente.

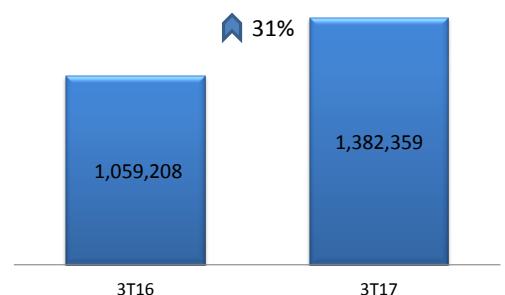
Durante el trimestre se siguió con la estrategia de migrar suscriptores a velocidades superiores, incrementando el nivel de satisfacción de los clientes, en línea con las tendencias del mercado, con lo que se busca continuar con niveles de crecimiento superiores a los del mercado.



Suscriptores de Telefonía

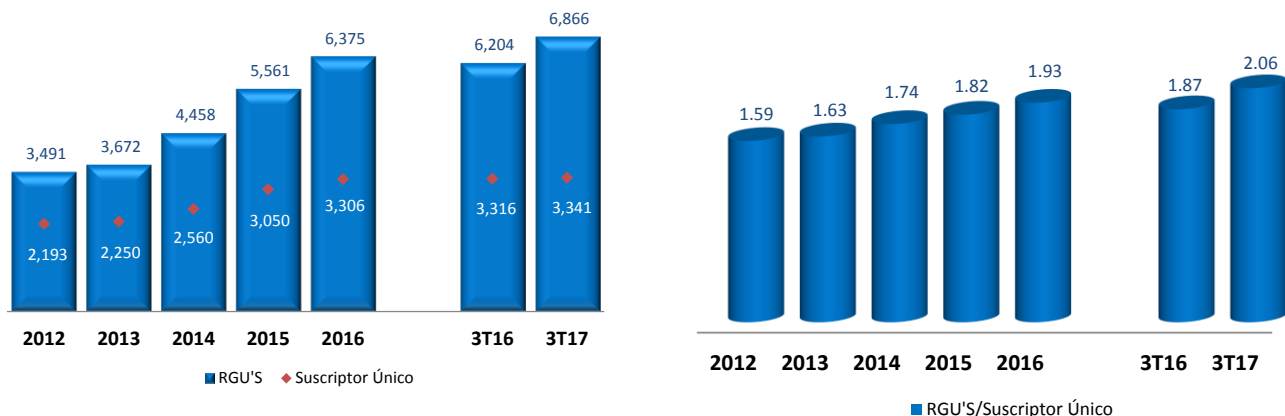
Al cierre del 3T17 el segmento de telefonía finalizó con 1,382,359 suscriptores, esto significa un crecimiento de 6.5% en comparación con el 2T17; con adiciones netas de aproximadamente 84 mil y un crecimiento anual de 30.5% o 323 mil suscriptores.

Los incrementos logrados se deben principalmente a la exitosa campaña de empaquetamiento de telefonía con otros servicios, logrando aumentar nuestra participación en un mercado sin crecimiento.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Al cierre del 3T17 se llegó a 6,865,523 RGU's, es decir, un crecimiento de 10.7% en comparación con el 3T16. Lo anterior como resultado de los crecimientos de la Compañía en los segmentos de internet, video y telefonía mencionados anteriormente. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos por suscriptor único llegaron a 2.06.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión del segmento de video se ubicó en 2.7%, mejorando 30 puntos base contra lo registrado en 2T17 y 50 puntos base en comparación a 3T16. El segmento de internet mejoró ligeramente en comparación con el 2T17 y al comparar con el 3T16 registró una mejora de 60 puntos base; por su parte, telefonía mejoró 20 puntos base contra el 2T17 y permaneció en línea con 3T16. Lo anterior debido a la estrategia de ventas selectivas, promociones de paquetes más accesibles y estrategias de mercado dirigidas a mercados específicos.

	3T17	3T16	2T17
Video	2.7%	3.2%	3.0%
Internet	2.5%	3.1%	2.6%
Telefonía	4.9%	4.9%	5.1%

Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre crecieron 3.1% año contra año alcanzando un total de Ps. 4,352 millones. En este periodo los ingresos del mercado masivo aumentaron 3.8% y en el segmento empresarial disminuyeron 8.9%. Sin embargo excluyendo los ingresos extraordinarios del proyecto de CFE de ho1a registrados durante 2016 por Ps. 228 millones, y los Ps. 74 millones correspondientes a la compensación recibida por parte del IFT por la recuperación de la banda de 2.5 GHz recibidos durante el trimestre, el sector empresarial creció significativamente 29.7% y los ingresos totales aumentaron 7.2%.

Ingresos por Segmento

	3T17	3T16	%Var	9M17	9M16	%Var
Video	1,843,188	1,941,573	-5%	5,525,280	5,848,258	-6%
Internet	1,302,263	1,109,849	17%	3,789,173	3,286,669	15%
Telefonía	413,960	376,275	10%	1,246,348	1,076,700	16%
Otros	19,428	25,193	-23%	70,225	87,562	-20%
Total Masivo	3,578,839	3,452,891	4%	10,631,026	10,299,189	3%
Empresarial	698,391	538,347	30%	1,903,993	1,501,349	27%
Total sin extraordinarios	4,277,230	3,991,238	7%	12,535,019	11,800,538	6%
HO1A CFE	-	228,267	-100%	161,999	700,898	-77%
Recuperación de Banda 2.5 GHz	74,322	-		74,322		
Total	4,351,552	4,219,505	3%	12,771,340	12,501,436	2%

ARPU

El ARPU por suscriptor único mejoró año contra año y se mantuvo prácticamente en línea en comparación al 2T17. Los ARPU's individuales siguen siendo afectados debido a la entrada de suscriptores compuesta de servicios más accesibles, el empaquetamiento de productos, así como la fuerte comercialización por la campaña de regreso a clases.

	3T17	3T16	% Var	2T17	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	359.1	349.5	3%	359.0	0%
Video	208.1	214.3	-3%	208.8	0%
Internet	175.2	180.5	-3%	178.7	-2%
Telefonía	102.0	126.2	-19%	109.8	-7%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento empresarial

Sin considerar el proyecto de CFE, los ingresos del segmento empresarial crecieron 30% en comparación con el 3T16, logrando una participación del 16% en los ingresos totales de la Compañía. Lo anterior debido a los crecimientos de Metrocarrier de 55% y HO1A de 40%. Considerando los ingresos provenientes del proyecto de CFE, los ingresos del segmento empresarial disminuyen 9% con respecto al año anterior.

	3T17	3T16	%Var	9M17	9M16	%Var
Metrocarrier	257,829	166,491	55%	684,055	480,559	42%
PCTV	76,935	75,544	2%	219,211	203,354	8%
HO1A	151,357	108,310	40%	393,518	287,086	37%
MCM	212,270	188,003	13%	607,209	530,350	14%
Total sin CFE	698,391	538,347	30%	1,903,993	1,501,349	27%
HO1A CFE	-	228,267	-100%	161,999	700,898	-77%
Total	698,391	766,615	-9%	2,065,992	2,202,247	-6%

Costos y Gastos de Operación

En el 3T17 los costos de servicios fueron menores tanto en el segmento residencial como empresarial, registrando una disminución año contra año de 17.9%. En el segmento empresarial se tiene una disminución derivada de los costos asociados al proyecto con CFE en el 3T16, mientras que en el segmento residencial se registró un ahorro en el costo de programación generado por la salida de las señales de Televisa. Los gastos de operación aumentaron solamente 2.4% debido a eficiencias operativas, a pesar de los altos incrementos que han sufrido los energéticos y en general el impacto de la inflación.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de operaciones de cable registró un importante crecimiento de 25.4% para ubicarse en Ps. 1,826 millones, mientras que su margen tuvo una importante expansión para llegar a 46.7% desde el 40.2% registrado en el 3T16. De la misma manera, el margen de la UAFIDA consolidada incrementó desde un 37.4% en 3T16 hasta el 44.5% registrado en 3T17, llegando a Ps. 1,938 millones, lo que representó un incremento de 22.9% con respecto al mismo periodo del año anterior, originado principalmente por la reducción en costos mencionada anteriormente.

	3T17	3T16	%Var	9M17	9M16	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,300,932	1,030,900	26%	3,940,977	3,507,420	12%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	637,170	545,839	17%	1,735,310	1,540,721	13%
UAFIDA Consolidada (1)	1,938,102	1,576,739	23%	5,676,286	5,048,140	12%
Margen de UAFIDA Consolidada	44.5%	37.4%		44.4%	40.4%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	112,185	121,014	-7%	317,577	332,296	(4%)
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,825,917	1,455,725	25%	5,358,709	4,715,844	14%
Margen de UAFIDA de Cable	46.7%	40.2%		47.0%	43.7%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre cerró en Ps. 978 millones en comparación con Ps. 764 millones del 3T16, registrando un importante incremento de 28.0% año contra año. El crecimiento por encima de la UAFIDA se debe a menores costos en comparación al año anterior que generaron una mayor UAFIDA, mientras que la depreciación se mantuvo en línea con los requerimientos de inversión de la empresa.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con Deuda Neta de Ps. 814 millones, originado principalmente por los dos créditos con vencimiento en julio 2019 por un monto total acumulado de Ps. 3,700 millones. La disminución durante el 3T17 se debió principalmente a mayor efectivo e inversiones temporales, generado por los resultados de la compañía durante el trimestre.

	3T17	3T16
Deuda Corto Plazo	82,012	1,718,371
Vencimiento del Pasivo L.P.	82,012	1,718,371
Deuda Largo Plazo	3,782,225	2,086,169
Créditos Bancarios	3,776,156	2,076,181
Documentos por Pagar	6,068	9,988
Deuda con Costo Total	3,864,237	3,804,541
Efectivo e Inversiones Temporales	3,049,827	1,674,295
Deuda Neta	814,410	2,130,246

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 23 millones en el trimestre, integrado por Ps. 28 millones de intereses pagados y un efecto cambiario positivo de Ps. 5 millones.

	3T17	3T16
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(5,293)	35,029
Ingresos por Intereses	70,447	65,779
Gastos por Intereses	98,900	55,307
CIF Neto	(23,161)	(24,558)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,253 millones durante el 3T17 o 29% sobre ingresos, mientras que acumulado a septiembre se han invertido Ps. 2,914 millones, lo que significa 23% de los ingresos acumulados. Las inversiones de este trimestre han sido destinadas principalmente para la adquisición de equipo terminal del suscriptor, construcción de nuevos kilómetros de red, actualización de la red de cable de la Compañía y expansión de la red corporativa a nuevas ciudades. Reiteramos la proyección de CAPEX para finales de año estará en niveles de entre 25% y 27% vs Ingresos, debido a inversiones que están calendarizadas y en proceso para lo que resta del año.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	893	1,785
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 65,129
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 75.75
Free Float		35%
Al 30 de Septiembre de 2017		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T17, el día miércoles 25 de Octubre 2017 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para acceder a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-888-4312

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1876

El código de la conferencia es el: MEGA

Balance General

	2017	2016
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,049,827	1,674,295
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,553,500	2,221,436
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	807,956	1,151,077
Inventarios	551,189	904,675
Suma del Activo Circulante	5,962,471	5,951,484
Inversión en acciones de compañías asociadas	20,596	0
Propiedades, sistemas y equipo, neto	23,172,020	19,719,297
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	98,009	171,933
Otros activos	409,637	204,438
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,147,009	965,221
Total de Activo	35,188,139	31,390,771
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
<u>PASIVO A CORTO PLAZO</u>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	82,012	1,718,371
Proveedores	1,608,065	1,378,653
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	138,039	23,660
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,613,142	1,632,894
Suma del Pasivo a Corto Plazo	3,441,257	4,753,579
<u>PASIVO A LARGO PLAZO</u>		
Préstamos Bancarios	3,776,156	2,076,181
Obligaciones laborales	210,070	214,111
Documentos por pagar	6,068	9,988
Impuestos diferidos pasivos	1,977,392	1,843,149
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	700,814	661,679
Suma del Pasivo a largo Plazo	6,670,501	4,805,108
Suma del Pasivo Total	10,111,758	9,558,687
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	20,348,912	17,303,574
Interés minoritario	1,210,833	1,011,873
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	25,076,381	21,832,084
Total de pasivo y Capital Contable	35,188,139	31,390,771

Estado de Resultados

	3T17	3T16	% Var
Ingresos	\$4,351,552	\$4,219,505	3%
Costo de servicios	1,182,517	1,440,942	(18%)
Utilidad bruta	\$3,169,035	\$2,778,563	14%
Gastos de operación y generales	1,230,933	1,201,825	2%
UAFIDA	\$1,938,102	\$1,576,739	23%
Depreciaciones y amortizaciones	637,170	545,839	17%
Utilidad de Operación	\$1,300,932	\$1,030,900	26%
Otros ingresos (gastos), neto	25,773	8,609	199%
Resultado integral de financiamiento, neto	23,161	24,558	(6%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$1,303,544	\$1,014,951	28%
Impuestos a la utilidad	269,551	191,718	41%
Utilidad neta del periodo	\$1,033,993	\$ 823,233	26%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	55,810	58,971	(5%)
Interés mayoritario	978,183	764,262	28%
	\$1,033,993	\$ 823,233	26%

Estado de Resultados Acumulado

	9M17	9M16	% Var
Ingresos	\$ 12,771,340	\$ 12,501,436	2%
Costo de servicios	3,552,815	4,078,255	(13%)
Utilidad bruta	\$ 9,218,525	\$ 8,423,181	9%
Gastos de operación y generales	3,542,239	3,375,041	5%
UAFIDA	\$ 5,676,286	\$ 5,048,140	12%
Depreciaciones y amortizaciones	1,735,310	1,540,721	13%
Utilidad de Operación	\$ 3,940,977	\$ 3,507,420	12%
Otros ingresos (gastos), neto	61,208	36,390	68%
Resultado integral de financiamiento, neto	16,021	68,202	(77%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,986,164	\$ 3,475,607	15%
Impuestos a la utilidad	779,252	683,810	14%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 3,206,912	\$ 2,791,797	15%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	135,764	182,609	(26%)
Interés mayoritario	3,071,148	2,609,188	18%
	\$ 3,206,912	\$ 2,791,797	15%

Estado de Resultados por Segmento

	3T17	3T16	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,910,990	3,619,381	8%
Costo de servicios	1,009,194	1,111,335	(9%)
Utilidad bruta	2,901,796	2,508,046	16%
Gastos de operación y generales	1,075,879	1,052,321	2%
UAFIDA	\$ 1,825,917	\$ 1,455,725	25%
	47%	40%	
OTRAS			
Ingresos	440,562	600,124	(27%)
MCM	212,270	188,003	13%
HO1A	151,357	108,310	40%
HO1A CFE	0	228,267	(100%)
PCTV	76,935	75,544	2%
Costo de servicios	173,323	329,607	(47%)
MCM	30,656	32,984	(7%)
HO1A	99,304	67,397	47%
HO1A CFE	0	202,906	(100%)
PCTV	43,362	26,320	65%
Utilidad bruta	267,239	270,517	(1%)
Gastos de operación y generales	155,054	149,504	4%
MCM	103,457	89,845	15%
HO1A	23,954	24,163	(1%)
PCTV	27,643	35,496	(22%)
UAFIDA			
MCM	78,156	65,174	20%
HO1A	28,100	16,750	68%
HO1A CFE	0	25,361	(100%)
PCTV	5,929	13,728	(57%)
UAFIDA	\$ 112,185	\$ 121,014	(7%)
	25%	20%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,351,552	4,219,505	3%
Costo de servicios	1,182,517	1,440,942	(18%)
Utilidad bruta	3,169,035	2,778,563	14%
Gastos de operación y generales	1,230,933	1,201,825	2%
UAFIDA	\$ 1,938,102	\$ 1,576,739	23%
	45%	37%	

Estado de Resultados por Segmento Acumulado

	9M17	9M16	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	11,389,403	10,779,748	6%
Costo de servicios	2,969,531	3,119,299	(5%)
Utilidad bruta	8,419,872	7,660,449	10%
Gastos de operación y generales	3,061,163	2,944,605	4%
UAFIDA	\$ 5,358,709	\$ 4,715,844	14%
	47%	44%	
OTRAS			
Ingresos	1,381,937	1,721,688	(20%)
MCM	607,209	530,350	14%
HO1A	393,518	287,086	37%
HO1A CFE	161,999	700,898	(77%)
PCTV	219,211	203,354	8%
Costo de servicios	583,284	958,956	(39%)
MCM	93,218	94,738	(2%)
HO1A	252,320	180,475	40%
HO1A CFE	133,328	598,809	(78%)
PCTV	104,418	84,933	23%
Utilidad bruta	798,653	762,732	5%
Gastos de operación y generales	481,076	430,435	12%
MCM	299,931	254,936	18%
HO1A	73,166	69,332	6%
PCTV	107,979	106,167	2%
UAFIDA			
MCM	214,061	180,675	18%
HO1A	68,032	37,279	82%
HO1A CFE	54,020	102,089	(47%)
PCTV	6,813	12,254	(44%)
UAFIDA	\$ 317,577	\$ 332,296	(4%)
	23%	19%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	12,771,340	12,501,436	2%
Costo de servicios	3,552,815	4,078,255	(13%)
Utilidad bruta	9,218,525	8,423,181	9%
Gastos de operación y generales	3,542,239	3,375,041	5%
UAFIDA	\$ 5,676,286	\$ 5,048,140	12%
	44%	40%	