

**GRUPO MEGACABLE HOLDINGS REPORTA  
RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2012**

**Guadalajara, Jalisco, México, 21 de Febrero de 2013-** Megacable Holdings S. A. B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al cuarto trimestre y doce meses acumulados de 2012. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes. La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

**Datos relevantes del cuarto trimestre:**

- La utilidad neta presentó un incremento del 34% comparada contra el 4T11
- En cuanto a suscriptores, el segmento de video logró durante el 4T12 un importante crecimiento del 3% contra el 3T12 con adiciones netas de 64 mil
- Durante el 4T12 se pagaron dividendos por Ps. 533 millones
- Al cierre se mantiene efectivo libre en caja de Ps. 337 millones y una razón de liquidez del 0.93

**Datos Relevantes**

<b>Resultados Financieros Consolidados</b>	<b>No Auditado</b>	<b>Auditado</b>	<b>Variación</b>
	<b>4T12</b>	<b>4T11</b>	<b>4T12 VS 4T11</b>
<b>Cifras en millones de pesos</b>			
Ingresos por servicios	2,279	2,159	6%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	909	876	4%
<b>Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable</b>	<b>41.5%</b>	<b>42.0%</b>	
UAFIDA Consolidada	922	888	4%
<b>Margen UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.5%</b>	<b>41.1%</b>	
Utilidad Neta	478	356	34%
Deuda Neta	(340)	548	-162%
<b>Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada</b>	<b>(0.09)</b>	<b>0.15</b>	
Cobertura de Intereses	31.63	28.12	

<b>Resultados Operativos</b>	<b>No Auditado</b>	<b>Auditado</b>	<b>Variación</b>
	<b>4T12</b>	<b>4T11</b>	<b>4T12 VS 4T11</b>
Casas Pasadas	6,210,119	5,719,799	9%
Kilómetros de Red	44,390	40,525	10%
<b>Porcentaje de Red Bidireccional</b>	<b>97%</b>	<b>97%</b>	
<b>Suscriptores de Video</b>	<b>2,100,345</b>	<b>1,943,910</b>	8%
Suscriptores de Video Digital	1,171,258	975,894	20%
<b>Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas</b>	<b>33.8%</b>	<b>34.0%</b>	
<b>Suscriptores de HSD Internet</b>	<b>834,781</b>	<b>682,726</b>	22%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	39.7%	35.1%	
<b>Suscriptores de Telefonía</b>	<b>555,900</b>	<b>495,205</b>	12%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.5%	25.5%	
<b>Suscriptores Únicos</b>	<b>2,192,588</b>	<b>1,999,765</b>	10%
<b>Unidades Generadoras de Ingresos</b>	<b>3,491,026</b>	<b>3,121,841</b>	12%
RGU's por Suscriptor Único	1.59	1.56	2%
ARPU por Suscriptor Único	353.5	368.3	-4%

## Resumen Ejecutivo

Megacable finalizó al 31 de Diciembre de 2012, con más de 2.1 millones de suscriptores de video, 835 mil de Internet y 556 mil de telefonía, lo cual representa crecimientos de 8%, 22% y 12%, respectivamente comparada año contra año. Cabe mencionar que este trimestre por las estrategias comerciales exitosas, el segmento de video obtuvo el mayor crecimiento durante el año en suscriptores, pasando de 2,036,762 a 2,100,345 suscriptores del 3T12 al 4T12, así como crecimientos sostenidos del 4.3% y del 4.2% en los segmentos de Internet y telefonía respectivamente, durante 4T12.

La Compañía alcanzó 3,491,026 RGU's incrementando el número de servicios por suscriptor para pasar de 1.56 a 1.59 RGU's por suscriptor único, del 4T11 al 4T12.

Los ingresos por servicios de la Compañía alcanzaron Ps. 2,279 millones durante el 4T12, un crecimiento del 6% comparado contra el 4T11. El periodo acumulando del 2012, llegó a Ps. 8,977 millones, con un crecimiento del 9% comparado con 2011.

La UAFIDA ajustada consolidada del 4Q12 fue de Ps. 922 millones un margen de 40.5%, llegando a Ps. 3,752 acumulada en el 2012, con un margen de 41.8% y un crecimiento del 5% año contra año.

En lo que se refiere a la utilidad neta, se registró la cantidad de Ps. 478 millones al 4T12, con un margen neto de 21%, este rubro presenta un aumento del 34% comparado contra el cuarto trimestre del 2011, originado por un efecto favorable en los impuestos diferidos, además el impacto en el resultado integral de financiamiento neto por una utilidad cambiaria en el resultado acumulado.

La digitalización continuó su proceso para poner al alcance de los suscriptores la mejor imagen y la tecnología más avanzada en señal digital, logrando que más de un millón de hogares fueran digitalizados en el 2012. La Compañía espera hacerlo para al menos medio millón más de suscriptores en el 2013. Una estrategia para el 2013 será migrar suscriptores a paquetes con mayor número de canales y servicios.

En lo que se refiere a la estructura financiera de la compañía, Megacable sigue presentando un Balance sólido. En general, las principales razones financieras mejoraron durante el 2012, tal vez la más relevante fue la reducción del pasivo total en 9%, del 2011 al 2012, ocasionado principalmente por el pago de un crédito bancario y el pago a proveedores.

## Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V.					
INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL					
	4T12	4T11	3T12	Variación	
				4T12 vs 4T11	4T12 vs 3T12
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único	353.5	368.3	359.0	-4%	-2%
Video	224.7	227.4	228.6	-1%	-2%
Internet	190.1	223.9	196.0	-15%	-3%
Telefonía	172.9	198.7	180.0	-13%	-4%
Otros Ingresos (2)	21.5	21.2	21.6	1%	0%
<b>Tasa de desconexión mensual promedio</b>					
Video	2.8%	2.4%	3.0%		
Internet	3.2%	3.2%	3.2%		
Telefonía	3.7%	3.4%	3.7%		

### Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Video

Este segmento presentó un incremento en suscriptores de 8% año contra año, finalizando el 4T12 con 2,100,345, con la adición de más de 156 mil contra el mismo trimestre del año anterior, con adiciones netas del trimestre de 64 mil.

Durante el cuarto trimestre 2012 la compañía reviso su estrategia comercial incrementando sustancialmente las ventas de video y paquetes a través de innovadoras promociones y esquemas de comisión. En suscriptores digitales se tuvo un crecimiento de más de 195 mil año contra año, lo que significa un incremento de 20%, colocando en el mercado más de 1,171,258 cajas digitales principales y más de 1,369,970 de adicionales. Adicional al crecimiento de suscriptores digitales la compañía proporciona servicios de HD en 12 ciudades logrando más de 30 mil suscriptores en este segmento.

En lo que respecta al ARPU de video tiene una tendencia ligeramente a la baja del 4T11 al 4T12, llegando a Ps. 224.7, mientras que comparado con el 3T12 hay un decremento del 2%, principalmente por dos causas, mezcla del producto y empaquetamiento con los servicios de internet y telefonía.

## Internet

El segmento de Internet de banda ancha subió 22% los suscriptores, año contra año, al incrementar su base en más de 152 mil suscriptores para finalizar con 835 mil, obteniendo un incremento de 4.6 puntos en la penetración sobre suscriptores de cable pasando de 35.1% a un 39.7%, logrando adicionalmente crecimientos constantes en nuestra participación de mercado. Al cierre del 4T12 el lanzamiento de servicios de ultra *broadband* de hasta 100 mbps alcanza más de 20 ciudades (el 80% de los clientes potenciales) que tienen acceso a este servicio.

El ARPU de Internet se ha visto afectado debido a las campañas de promoción agresivas con el propósito de seguir ofreciendo opciones competitivas a los suscriptores y al incremento en la penetración de los segmentos socioeconómicos bajos. Comparado con en el cuarto trimestre del año anterior el decremento ha sido del 15% y con respecto al 3T12, disminuyó 3%.

## Telefonía

El segmento de telefonía finalizó con aproximadamente 556 mil suscriptores al cuarto trimestre 2012, lo que significa más de 22 mil adiciones netas en comparación con el 3T12, mientras que contra el mismo periodo del año anterior se han añadido 61 mil suscriptores, dando un crecimiento del 12%. Por segundo trimestre consecutivo se reportaron crecimientos importantes en este segmento.

Debido a la reducción de las tarifas de interconexión de fijos a móviles, la inclusión de llamadas a celulares de suscriptores existentes, así como por ofrecimiento de los servicios en paquete, el ARPU de este segmento disminuyó en 13% respecto al 4T11 y 4% en comparación al 3T12.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los suscriptores únicos llegaron a una cifra de 2,192,588 con un crecimiento aproximadamente del 10% año contra año, mientras que los RGU's al cierre del 4T12 finalizaron en 3,491,026, los cuales tuvieron un incremento de aproximadamente el 12%, año contra año. De esta manera las unidades generadoras de ingresos quedan en 1.59 por suscriptor único.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 353.5, disminuyendo un 4% comparado con el 4T11, esto se debe a la fuerte promoción del paquete más económico del triple play, con el fin de bajar el churn y atraer nuevos clientes en los niveles socioeconómicos bajos, y un aumento del 2% en comparación al 3T12, debido a la temporalidad de los pagos anualizados.

## Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Independientemente de que la tasa de desconexión mensual promedio de video y telefonía presentó un incremento, donde video pasó de 2.4% a 2.8%, un incremento 39 puntos base y telefonía presento un incremento comparando año contra año de 23 puntos base, pasando de 3.4% a 3.7%, la compañía mantiene los mismos niveles de

desconexión presentados durante el resto del 2012. Internet quedo en línea año contra año cerrando en 3.2%.

## Casas Pasadas y Kilómetros de Red

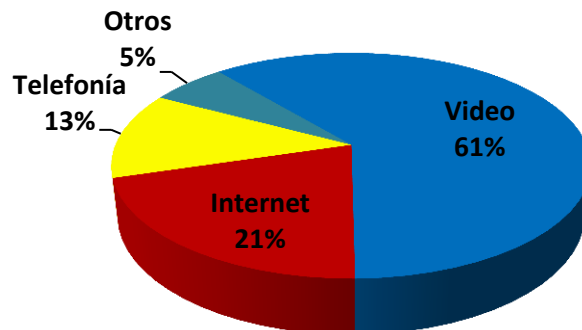
Las casas pasadas aumentaron 8%, con un incremento de más de 3.5 mil kilómetros de red año contra año, finalizando con aproximadamente 6.2 millones de casas pasadas y una bidireccionalidad de la red de un 97%. Durante el presente trimestre se adicionaron 843 kilómetros de fibra y se construyeron 856 kilómetros de red.

## Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	4T12	4T11	4T12 vs 4T11	2012	2011	2012 vs 2011
Video	1,388	1,301	7%	5,502	5,011	10%
Internet	468	449	4%	1,808	1,615	12%
Telefonía	284	290	-2%	1,134	1,134	0%
Otros	139	119	17%	533	488	9%
<b>Total</b>	<b>2,279</b>	<b>2,159</b>	<b>6%</b>	<b>8,977</b>	<b>8,249</b>	<b>9%</b>

Los ingresos de video comparando año contra año, aumentaron un 10%, internet un 12%, telefonía se mantiene y el segmento de otros aumenta 9%. Los ingresos aumentaron 6% de 4T11 al 4T12 para un total de Ps. 2,279 millones, alcanzando una cifra acumulada de ingresos de Ps. 8,977 millones por los doce meses terminados al 31 de diciembre 2012.

Con respecto a la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, con el 61% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 21%, telefonía representando 13% y el segmento de otros representa 5% del total.



Con respecto al costo por servicios, presentó un incremento de solo el 2% del 4T11 al 4T12 principalmente por la disminución en los costos de los enlaces derivados del proyecto GTAC, lo cual contrarrestó el efecto de incremento de los demás costos.

Como resultado, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 909 millones para el 4T12, aumentando un 4% contra el 4T11, logrando un margen de 41.5%, mientras que de 2011 al 2012 aumento un 5%, finalizando en Ps. 3,694 millones, con un margen del 42.8%. El margen UAFIDA consolidada representa 40.5% para el 4T12, totalizando en Ps. 922 millones lo que representa un 4% de variación

contra el mismo periodo del año anterior, mientras que para 2012 representa un 5% de incremento, totalizando en Ps. 3,752 millones, dando un margen de 41.8%.

El resultado integral de financiamiento neto del 4T12 alcanzó Ps. 348 mil, mientras que durante el periodo 4T11 es de Ps. 42 millones, debido a las posiciones del tipo de cambio. Adicionado a esto se debe considerar que al cierre 2012 se tuvo una disminución en los créditos de dólares, debido a los pagos a proveedores de tecnología y Bancos.

<b>UAFIDA</b>						
<b>En Miles de pesos</b>	<b>4T12</b>	<b>4T11</b>	<b>4T12 vs 4T11</b>	<b>2012</b>	<b>2011</b>	<b>2012 vs 2011</b>
Utilidad de operación consolidada	\$ 556,258	\$ 590,539	<b>-6%</b>	\$ 2,385,824	\$ 2,481,821	<b>-4%</b>
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 268	\$ 437	<b>-39%</b>	\$ 12,824	\$ 10,015	<b>28%</b>
Utilidad de operación de las operaciones de cable	\$ 555,991	\$ 590,102	<b>-6%</b>	\$ 2,373,000	\$ 2,471,805	<b>-4%</b>
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	\$ 365,993	\$ 297,307	<b>23%</b>	\$ 1,366,571	\$ 1,079,831	<b>27%</b>
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM	\$ 12,731	\$ 11,775	<b>8%</b>	\$ 45,223	\$ 44,438	<b>2%</b>
<b>UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)</b>	<b>\$ 909,252</b>	<b>\$ 875,634</b>	<b>4%</b>	<b>\$ 3,694,348</b>	<b>\$ 3,507,199</b>	<b>5%</b>
<b>Ingresos Totales sin MCM</b>	<b>\$ 2,189,109</b>	<b>\$ 2,085,598</b>	<b>5%</b>	<b>\$ 8,630,166</b>	<b>\$ 7,943,864</b>	<b>9%</b>
<b>Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable</b>	<b>41.5%</b>	<b>42.0%</b>		<b>42.8%</b>	<b>44.1%</b>	
<b>UAFIDA Ajustada Consolidada (2)</b>	<b>\$ 922,251</b>	<b>\$ 887,846</b>	<b>4%</b>	<b>\$ 3,752,394</b>	<b>\$ 3,561,652</b>	<b>5%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>40.5%</b>	<b>41.1%</b>		<b>41.8%</b>	<b>43.2%</b>	

**Notas:**

- (1) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

## Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

### Liquidez

Las razones de liquidez muestran una disminución de 1.89 a 0.93 debido principalmente a que la obligación de pago del crédito bancario se convirtió a corto plazo, la inversión en CAPEX, el pago de algunos créditos y de los dividendos. A pesar de esta disminución de la razón de liquidez, el efectivo que la Compañía guarda es suficiente para cubrir el crédito en su totalidad.

## Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento de 15%, para alcanzar los Ps. 10,892 millones, con un incremento de Ps. 1,383 millones en comparación con el año anterior, derivado por el crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, las adquisiciones de sistemas a finales del 2011, así como por la compra de equipo terminal para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina entre otros.

## Deuda

Mantenemos el crédito bancario por más de Ps. 2 mil millones, el cual en el tercer trimestre se convirtió en pasivo a corto plazo, mismo que devenga intereses a tasa TIIE 28d + 0.55%.

Mantenemos los contratos de derivados por intercambio de tasa de interés (swaps), por un monto de Ps. 1,600 millones, todos con vencimiento en el tercer trimestre del 2013, como cobertura parcial del crédito bancario.

al 31 de Diciembre de,		
Razones de Deuda	2012	2011
Razón de Deuda (P/A)	0.24	0.28
Pasivo/Capital	0.32	0.39
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	(0.09)	0.15
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	31.63	28.12

En cuanto a la Deuda Neta se refiere, cerramos el trimestre con un monto de Ps. 340 millones de efectivo neto disponible.

En miles de pesos	4T12	4T11
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>2,121,018</b>	<b>695,661</b>
Vencimiento del Pasivo L.P.	2,121,018	695,661
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>17,089</b>	<b>2,362,750</b>
Créditos Bancarios	15,667	2,073,774
Documentos por Pagar	1,422	288,977
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>2,138,107</b>	<b>3,058,411</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	2,477,613	2,509,930
<b>Deuda Neta</b>	<b>(339,506)</b>	<b>548,481</b>

## Capital

El capital contable aumentó 11% año contra año, pasando de Ps. 13,415 millones a Ps. 14,902 millones como resultado principalmente de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 9%.



## Inversiones de Capital

Durante el 4T12, Megacable invirtió Ps. 521 millones, llegando a un acumulado de Ps. 1,985 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para construcción de nuevos Kilómetros de red, la compra de equipo terminal para suscriptor tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía.

## Acciones en Circulación

Al 31 de diciembre de 2012, la Compañía tenía 1,718 millones de acciones en circulación, el número de CPOs equivalentes en circulación ascendía a 298 millones y con más de 1.6 millones de CPO's en Tesorería. El remanente de recursos al último reporte es de 265 millones con un free float del 35%.

<b>Información de Mercado</b>	
<b>Clave de Pizarra</b>	<b>MEGA.CPO</b>
<b>2 Acciones Serie A =</b>	<b>1 CPO</b>
<b>Total Acciones Serie A en Circulación (millones)</b>	<b>1,718</b>
<b>CPOS en circulación (miles)</b>	<b>297,848</b>
<b>CPOs en Tesorería (miles)</b>	<b>1,652</b>
<b>Mkt. Cap (Millones Ps.)</b>	<b>\$ 27,661</b>
<b>Precio de Cierre (Ps)*</b>	<b>\$ 32.20</b>
<b>Al 31 de Diciembre de 2012</b>	

\* Fuente: Infosel

## Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 250 municipios. Al 31 de diciembre de 2012 contaba con 12,179 empleados.



## Estado de Resultados Trimestral

**MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS**  
**RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011**

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	4T12	4T11	4T12 vs 4T11
<b>Ingresos por servicios</b>	\$ 2,278,534	\$ 2,158,750	6%
Costo de servicios	676,953	664,499	2%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 1,601,580	\$ 1,494,251	7%
Gastos de operación y generales	679,329	606,405	12%
<b>UAFIDA</b>	\$ 922,251	\$ 887,846	4%
Depreciaciones y amortizaciones	365,993	297,307	23%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 556,258	\$ 590,539	(6%)
Otros ingresos (gastos), neto	29,254	20,255	44%
Resultado integral de financiamiento, neto	348	41,741	(99%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	7,837	4,421	77%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 577,328	\$ 564,632	2%
Impuestos a la utilidad	74,004	189,305	(61%)
<b>Utilidad neta del periodo</b>	\$ 503,324	\$ 375,327	34%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	25,149	19,485	29%
Interés mayoritario	478,175	355,842	34%
	\$ 503,324	\$ 375,327	34%

## Estado de Resultados Acumulado

### MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS RESULTADOS POR LOS DOCE MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 Y 2011

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	2012	2011	2012 vs 2011
<b>Ingresos por servicios</b>	<b>\$ 8,977,018</b>	<b>\$ 8,249,046</b>	<b>9%</b>
Costo de servicios	2,735,708	2,488,138	10%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 6,241,310</b>	<b>\$ 5,760,908</b>	<b>8%</b>
Gastos de operación y generales	2,488,915	2,199,256	13%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,752,394</b>	<b>\$ 3,561,652</b>	<b>5%</b>
Depreciaciones y amortizaciones	1,366,571	1,079,831	27%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>\$ 2,385,824</b> <sup>▼</sup>	<b>\$ 2,481,821</b>	<b>(4%)</b>
Otros ingresos (gastos), neto	42,311	44,444	(5%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-113,277	135,967	(183%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	9,840	27,765	(65%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	<b>\$ 2,531,572</b> <sup>▼</sup>	<b>\$ 2,362,532</b>	<b>7%</b>
Impuestos a la utilidad	475,484	527,019	(10%)
<b>Utilidad antes de interés minoritario</b>	<b>\$ 2,056,088</b>	<b>\$ 1,835,513</b>	<b>12%</b>
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	81,681	75,790	8%
Interés mayoritario	1,974,407	1,759,723	12%
	<b>\$ 2,056,088</b>	<b>\$ 1,835,513</b>	<b>12%</b>

## Balance General

**MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS**  
**BALANCE GENERAL**  
 Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)

	al 31 de Diciembre de	
	2012	2011
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	2,477,613	2,509,930
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	405,844	418,507
Impuestos por recuperar	140,781	334,933
Inventarios	204,800	203,495
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>3,229,037</b>	<b>3,466,864</b>
Inversión en acciones de compañías asociadas	73,177	82,191
Propiedades, sistemas y equipo, neto	10,892,297	9,509,451
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Otros activos	527,121	756,629
Compañías afiliadas y asociadas	644,811	520,881
<b>Total de Activo</b>	<b>19,643,479</b>	<b>18,613,052</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	2,121,018	695,661
Proveedores	593,989	460,484
Compañías afiliadas y asociadas	4,372	22,661
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	738,087	652,910
Instrumentos financieros	1,703	1,144
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>3,459,169</b>	<b>1,832,860</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	15,667	2,073,774
Obligaciones laborales	111,910	90,016
Documentos por pagar	1,422	288,977
Impuestos diferidos	1,153,012	912,624
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>1,282,011</b>	<b>3,365,390</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>4,741,180</b>	<b>5,198,250</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,121,349	2,112,561
Utilidades acumuladas	10,997,615	10,092,733
Interés minoritario	379,260	294,264
Reserva legal	488,832	-
<b>Suma del capital contable</b>	<b>14,902,299</b>	<b>13,414,802</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>19,643,479</b>	<b>18,613,052</b>

## **Advertencia Legal**

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

**Para mayor información visite:**

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

### **Relación con inversionistas:**

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. (5233) 3750 0042 ext. 1091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)