

GRUPO MEGACABLE HOLDINGS REPORTA RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2013

Guadalajara, Jalisco, México, 27 de Febrero de 2014 - Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre del 2013 (4T13) y los doce meses del 2013 (12M13). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Datos relevantes del 4T13 versus 4T12:

- Los ingresos por servicio neto crecieron 21%
- La UAFIDA Consolidada incrementó 26%
- La Utilidad de Operación creció 36%, llegando a Ps. 792 millones
- El 17 de diciembre de 2013, se pagó un dividendo por un monto total de Ps. 1,000 millones
- Megacable tiene un efectivo disponible de Ps. 2,621 millones, al 31 de diciembre de 2013
- Migración de suscriptores de Internet de 5 a 10 megas de velocidad en nuestros principales mercados

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado	No Auditado	Variación
Cifras en millones de pesos	4T13	4T12	4T13 vs 4T12
Ingresos por servicios	2,748	2,279	21%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	1,172	935	25%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	44.4%	42.7%	
UAFIDA Consolidada	1,194	947	26%
Margen UAFIDA Consolidada	43.5%	41.6%	
Utilidad Neta	579	444	30%
Deuda Neta	(328)	(353)	-7%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	(0.08)	(0.09)	
Cobertura de Intereses	25.57	31.53	

Resultados Operativos	No Auditado	No Auditado	Variación
	4T13	4T12	4T13 vs 4T12
Casas Pasadas	6,573,832	6,210,119	6%
Kilómetros de Red	46,958	44,390	6%
Porcentaje de Red Bidireccional	97%	97%	
Suscriptores de Video	2,143,773	2,100,345	2%
Suscriptores de Video Digital	1,324,096	1,171,258	13%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	32.6%	33.8%	
Suscriptores de HSD Internet	950,705	834,781	14%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	44.3%	39.7%	
Suscriptores de Telefonía	577,539	555,900	4%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	26.9%	26.5%	
Suscriptores Únicos	2,250,484	2,192,588	3%
Unidades Generadoras de Ingresos	3,672,017	3,491,026	5%
RGU's por Suscriptor Único	1.63	1.59	2%
ARPU por Suscriptor Único	407.6	353.5	15%



Resumen Ejecutivo

Megacable cerró el año 2013 con cifras de ingresos y UAFIDA sobresalientes. Los ingresos por servicios de la Compañía alcanzaron Ps. 2,748 millones durante el 4T13, un crecimiento del 21% comparado contra el 4T12, llegando a 10,068 millones acumulados en el año, un crecimiento del 12% comparado año contra año. Respecto a la UAFIDA consolidada se lograron 1,194 millones en el 4T13, un crecimiento del 26% comparado contra el 4T12 y Ps. 4,356 millones acumulados, dando un crecimiento de año contra año del 15%.

Estos resultados se dieron principalmente por la adición de servicios, por parte de nuestros suscriptores, tales como canales HD, VOD, paquetes premier, On Demand, mayor número de STB y otros. Los ARPU's en todos los segmentos mostraron crecimientos de 8%, 6% y 5% en video, internet y telefonía, respectivamente, en comparación con el 4T12, mostrando un incremento en el número de servicios adquiridos por suscriptor, al pasar de 1.59 a 1.63 RGU's por suscriptor único del 4T12 al 4T13.

Nuestro producto On Demand, el cual fue lanzado en el mes de Noviembre con una buena aceptación por nuestros suscriptores, los cuales están aprendiendo a manejar la plataforma. Este producto le está dando un alto valor al servicio, al poder disfrutar de sus contenidos favoritos en todos sus dispositivos. Este producto se lanzó a un costo de \$75 pesos por mes, con más de 3,000 horas de programación.

La digitalización continúa su proceso para poner al alcance de los suscriptores la mejor imagen y la tecnología más avanzada en señal digital, logrando que más de 150 mil hogares fueran digitalizados en el 2013, llegando a más de 1.3 millones de suscriptores. En el 2013, la Compañía se enfocó a migrar suscriptores a paquetes con mayor número de canales y servicios, lo cual fue reflejado en el ingreso del segmento.

Se pagó un dividendo el 17 de Diciembre del 2013 por un monto de 1,000 millones de pesos, a razón de Ps. 0.5820, por serie "A", a cada una de las 1,718,087,173 acciones en circulación y a razón de Ps. 1.1640, por serie "CPO".

Durante este año, se invirtieron Ps. 2,000 millones de CAPEX, los cuales están desglosados primordialmente en los rubros de construcción y mejoras en la infraestructura por un monto de Ps. 463 millones, compra de STB's por un monto de Ps. 446 millones y Equipo de Noc, CTC & Herramienta por un monto de Ps. 403 millones, los cuales representan un 23%, 22% y 20%, respectivamente.

La estrategia de Megacable de mantener una base de suscriptores más selectiva buscando mejorar la eficiencia y la eficacia ha sido muy exitosa. Como resultado, la Compañía ha experimentado un notable incremento en los ingresos y una mejora de los márgenes, además cuenta con una base de suscriptores más saludable. Por otra parte, la Compañía registró un mejor comportamiento en cuanto a nuevas incorporaciones RGU's, así como un repunte en el crecimiento de los ARPU's en la mayoría de los servicios, lo que confirma que esta estrategia fue verdaderamente efectiva.



Información Operativa

MEGACABLE HOLDINGS S. A. B. DE C. V. INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL

	4T13	4T12	3T13	Variación	
				4T13 vs 4T12	4T13 vs 3T13
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	407.6	353.5	370.3	15%	10%
Video	241.9	224.7	230.5	8%	5%
Internet	201.3	190.1	199.8	6%	1%
Telefonía	182.1	172.9	184.1	5%	-1%
Otros Ingresos (2)	48.6	21.5	25.8	126%	88%
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	2.8%	2.8%	2.9%		
Internet	2.9%	3.2%	3.1%		
Telefonía	3.2%	3.7%	3.6%		

Notas:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS, Ho1a y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Video

Este segmento presentó un incremento en suscriptores de 2% año contra año, finalizando el 4T13 con 2,143,773, con la adición de más de 43 mil nuevos suscriptores contra el mismo trimestre del año anterior, con adiciones netas del trimestre de 10 mil nuevos suscriptores.

Con el producto ON Demand se puede disfrutar de las mejores películas, series, caricaturas y canales favoritos desde la PC, Tablet o Smartphone, teniendo acceso a 400 títulos y 20 canales lineales. En cuanto al proyecto de digitalización en este trimestre añadimos más de 73 mil suscriptores digitales comparado con el trimestre anterior y un crecimiento aproximadamente de 153 mil suscriptores digitales año contra año, lo que significa un incremento de 13%.

En el 4T13 cerramos con un promedio de 50 canales HD, la mayoría con tecnología Mpeg-4, sonido Dolby Digital 5.1, incluyendo los mejores canales de películas, deportes, documentales, conciertos y más.

ARPU de video aumentó un 5%, comparado con el 3T13, pasando de Ps. 224.7 a Ps. 241.9 y un 8% comparado contra el 4T12. El aumento se dio primordialmente como ya lo mencionamos por la adición de diferentes productos al segmento de Video, tales como HD, VOD, paquetes premier, On Demand, renta de cajas digitales, la promoción del pago anual adelantado, aunado al efecto de la política selectiva de recuperación y a un incremento en ventas de publicidad.



Internet

El segmento de Internet de banda ancha presentó un 14% de crecimiento en suscriptores del 4T12 al 4T13, al incrementar su base con aproximadamente 116 mil suscriptores para finalizar con 951 mil. Por su parte, el ARPU de Internet durante el 4T13 aumentó un 6% con respecto al 4T12 y un incremento del 1% contra el 3T13, quedando en Ps. 201.3 en el 4T13.

Se ofreció el internet de Alta Velocidad más rápido del mercado al mejor precio gracias a nuestra avanzada red y al lanzamiento de servicios a través de la tecnología Docsis 3.0, ofreciendo velocidades de 5, 10, 20, 50 y 100 megas, además con la migración de suscriptores de Internet de 5 a 10 megas de velocidad en nuestros principales mercados ponemos nuevamente a Megacable a la vanguardia en los servicios de internet.

Telefonía

El segmento de telefonía finalizó con 578 mil suscriptores al 4T13, lo que significa un crecimiento de aproximadamente 22 mil adiciones netas en comparación con el mismo periodo año anterior. El ARPU de este segmento disminuyó 1% respecto al 3T13, derivado de las promociones de fin de año y creció un 5% en comparación al 4T12.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los suscriptores únicos llegaron a una cifra de 2,250,484 con un crecimiento aproximado del 3% año contra año, mientras que los RGU's al cierre del 4T13 finalizaron en 3,672,017, los cuales tuvieron un incremento mayor del 5%, año contra año. De esta manera las unidades generadoras de ingresos quedan en 1.63 por suscriptor único, 2% mayor comparado con el 4T12 que fue de 1.59.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 407.6, presentando un aumento de 10% comparado con el 3T13 y un 15% en comparación al 4T12.

Tasa de Desconexión Mensual Promedio

La tasa de desconexión mensual promedio de internet y telefonía decreció, donde internet pasó de 3.2% a 2.9%, un decremento de 26 puntos base, telefonía pasó de 3.7% a 3.2%, un decremento de 46 puntos base, comparando año contra año. Video se mantuvo en 2.8%, año contra año, continuando con el proceso de eficiencia operativa.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

Al 31 de diciembre de 2013, la red de cable de la Compañía cuenta con una extensión de 46,958 Kilómetros, pasando por 6,573,832 casas. La red alcanza ahora un porcentaje de bidireccionalidad de 97%.



Información Financiera

Ingresos por Segmento						
En Millones de Pesos						
	4T13	4T12	4T13 vs 4T12	12M13	12M12	12M13 vs 12M12
Video	1,551	1,388	12%	5,930	5,502	8%
Internet	561	468	20%	2,128	1,808	18%
Telefonía	309	284	9%	1,221	1,134	8%
Otros	327	139	136%	789	533	48%
Total	2,748	2,279	21%	10,068	8,977	12%

Los ingresos aumentaron un sobresaliente 21%, del 4T12 al 4T13 para llegar a un total de Ps. 2,748 millones y 12% al comparar el periodo de 12M12 contra el periodo de 12M13, alcanzando una cifra acumulada de ingresos de Ps. 10,068 millones al cierre de año 2013. Los ingresos del 4T12 al 4T13 aumentaron 12% en video, 20% en Internet, 9% en telefonía, y 136% en otros, principalmente por el segmento empresarial de nuestras unidades Metrocarrier, MCM y Ho1a, el cual representa en este 4T13 un 88% de otros. Además el rubro de Metrocarrier, incrementó sus ingresos en un 53% comparado al 3T13 y 119% del 4T12 al 4T13, lo cual representa un 16% del rubro de otros.

Por su lado, los costos de servicios tuvieron un aumento de 12%, del 3T13 al 4T13, debido principalmente a que se están integrando las cifras de la empresa adquirida Ho1a, sin tomar la operación mencionada, el incremento en costos sería de 4%, gracias a las medidas que la Compañía ha implementado mediante un manejo cuidadoso de costos y gastos. Los costos en proporción del ingreso por servicios, se mantuvieron sin cambio con respecto al 4T12. De las misma manera al comparar los costos por servicio acumulados del 2013 contra el mismo periodo de 2012, se mantuvieron en un 30%, debido principalmente al beneficio del costo de los enlaces y la programación, contrarrestando la incorporación de las compras ya mencionadas.

En cuanto a los gastos de operación y generales, estos disminuyeron como porcentaje del ingreso del 3T13 al 4T13 para pasar de 28% a 27% del ingreso. Al hacer la misma comparación contra el año pasado, este rubro disminuye en aproximadamente 300 pbs, básicamente por las estrategia de reducción de gastos de la compañía.

Como resultado de lo anterior, la UAFIDA Ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,172 millones para el 4T13, aumentando un destacado 25% contra el 4T12 con un margen de 44.4%. Para el periodo de 12M13 se logró un incremento de 14% comparado con los 12M12 y un margen sobre ingresos de 44.1%. El margen UAFIDA consolidada totalizó 43.5% para el 4T13 para llegar a Ps. 1,194 millones, lo que representa un 26% de variación contra el mismo periodo del año anterior, mientras que para el periodo 12M13, se logró un incremento contra el periodo de 12M12 de 15%, alcanzando un margen sobre ingresos de 43.3%.



UAFIDA						
En Miles de pesos	4T13	4T12	4T13 vs 4T12	12M13	12M12	12M13 vs 12M12
Utilidad de operación consolidada	\$ 792,392	\$ 581,035	36%	\$ 2,816,720	\$ 2,410,600	17%
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	\$ 8,551	-\$ 648	1419%	\$ 45,361	\$ 11,908	281%
Utilidad de operación de las operaciones de cable	\$ 783,841	\$ 581,683	35%	\$ 2,771,359	\$ 2,398,692	16%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	\$ 401,831	\$ 365,960	10%	\$ 1,538,826	\$ 1,366,538	13%
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM	\$ 14,021	\$ 12,721	10%	\$ 52,337	\$ 45,213	16%
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	\$ 1,171,651	\$ 934,922	25%	\$ 4,257,849	\$ 3,720,018	14%
Ingresos Totales sin MCM	\$ 2,638,675	\$ 2,189,109	21%	\$ 9,657,510	\$ 8,630,166	12%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	44.4%	42.7%		44.1%	43.1%	
UAFIDA Ajustada Consolidada (2)	\$ 1,194,223	\$ 946,995	26%	\$ 4,355,546	\$ 3,777,138	15%
Margen de UAFIDA Consolidada	43.5%	41.6%		43.3%	42.1%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.
- (2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Las razones de liquidez muestran mejoría, debido principalmente a que la obligación de pago del crédito bancario se renegoció y se convirtió a largo plazo en el tercer trimestre del 2013. El total de activo circulante de la Compañía aumentó 14% del 4T12 al 4T13, por un aumento en Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto del 133%, esto es principalmente por la adquisición de la compra de grupo Ho1a ya mencionada y por lo tanto la incorporación de sus números en nuestro balance general, adicional al incremento que muestra el efectivo de la compañía.

	al 31 de Diciembre de,	
Razones de liquidez	2013	2012
Razón Circulante	1.72	0.83



Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón tuvo un incremento del 7%, alcanzando así los Ps. 12,394 millones, lo cual representa un incremento de Ps. 822 millones, en comparación con el año anterior. Esto fue derivado del crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, así como por la compra de equipo CTC/suscriptor para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina y como se ha venido mencionado la incorporación de los activos de Ho1a.

Deuda

Mantenemos el crédito bancario por más de Ps. 2 mil millones, mismo que se renegocio y devenga intereses a tasa TIIE 28d + 49 pbs.

Las razones de deuda y apalancamiento, con un indicador de deuda neta / UAFIDA Anualizada de -0.08x y una cobertura de intereses de 25.57x.

	al 31 de Diciembre de,	
Razones de Deuda	2013	2012
Razón de Deuda (P/A)	0.28	0.28
Pasivo/Capital	0.39	0.39
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	(0.08)	(0.09)
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	25.57	31.53

En cuanto a la Deuda Neta, Megacable cerró el trimestre con un monto de Ps. 328 millones de efectivo excedente sobre la deuda financiera total de la Compañía, a pesar del pago de los dividendos y las adquisiciones hechas durante el ejercicio.

En miles de pesos	4T13	4T12
Deuda Corto Plazo	104,989	2,111,656
Vencimiento del Pasivo L.P.	104,989	2,111,656
Deuda Largo Plazo	2,188,282	28,763
Créditos Bancarios	2,114,764	28,763
Documentos por Pagar	73,518	-
Deuda con Costo Total	2,293,272	2,140,420
Efectivo e Inversiones Temporales	2,620,897	2,493,906
Deuda Neta	(327,626)	(353,486)



Capital

El capital contable aumentó 5% año contra año, pasando de Ps. 14,908 millones a Ps. 15,685 millones como resultado principalmente de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 6%, tomando en cuenta que a partir del 2013 se está reconociendo la reserva legal por un monto de Ps. 489 millones.

Inversiones de Capital

Durante el 4T13, Megacable invirtió Ps. 618 millones. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo CTC/suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía.

Segmento Corporativo

Comprende las unidades Metrocarrier, MCM y Ho1a enfocada a los diferentes segmentos del mercado desde la micro PYME, corporativos y carriers proporcionando servicios de transporte, conectividad, equipamiento y servicios administrados. Actualmente contempla más del 10% de los ingresos de la Compañía, explotando la ventaja tecnológica de la red de fibra y coaxial, así como la presencia geográfica en más de 25 estados de la República Mexicana.

Megacable adquirió una empresa denominada "Ho1a" la cual cuenta con más de 22 años en el mercado mexicano de telecomunicaciones y tecnologías de la información, esta adquisición permite a Metrocarrier complementar eficientemente a los sectores corporativos y gubernamentales, donde "Ho1a" tiene una amplia experiencia, lo que permitirá a Megacable participar en las ofertas de los proyectos que requieren la venta de soluciones integrales, no sólo la conectividad. Con esta alianza la cartera de servicios que ahora ofrecemos se extendió a todos los segmentos de mercado y soluciones de tecnología que los clientes requieren.

Pago de Dividendo

La asamblea general de accionistas autorizó un dividendo por un total de Ps. 1,000 millones, el cual fue liquidado en una sola exhibición, el 17 de diciembre del 2013, pagando Ps. 0.5820 por cada acción de Serie "A" y Ps. 1.1640 por cada "CPO".

Acciones en Circulación

Al 31 de diciembre de 2013, la Compañía tenía 1,718 millones de acciones en circulación, el número de CPO's equivalentes en circulación ascendía a 298 millones, con 1.6 millones de CPO's en Tesorería. El remanente de recursos al 4T13 es de 241 millones de acciones con un *free float* del 35%.



Información de Mercado

Clave de Pizarra	MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =	1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación (millones)	1,718
CPOS en circulación (miles)	298,484
CPOs en Tesorería (miles)	1,634
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 37,935
Precio de Cierre (Ps)*	\$ 44.16

Al 31 de Diciembre de 2013

* Fuente: Infosel

Sobre la Empresa

Megacable es de los principales proveedores de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 250 municipios. Al 31 de diciembre de 2013 contaba con 12,656 empleados.



Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	4T13	4T12	4T13 vs 4T12
Ingresos por servicios	\$ 2,747,850	\$ 2,278,534	21%
Costo de servicios	807,502	666,733	21%
Utilidad bruta	\$ 1,940,348	\$ 1,611,801	20%
Gastos de operación y generales	746,126	664,806	12%
UAFIDA	\$ 1,194,223	\$ 946,995	26%
Depreciaciones y amortizaciones	401,831	365,960	10%
Utilidad de Operación	\$ 792,392	\$ 581,035	36%
Otros ingresos (gastos), neto	26,372	-2,065	(1377%)
Resultado integral de financiamiento, neto	-27,800	1,324	(2200%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	3,569	-5,286	(168%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 842,995	\$ 582,932	45%
Impuestos a la utilidad	172,624	100,282	72%
Utilidad neta del periodo	\$ 670,372	\$ 482,650	39%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	91,471	38,543	137%
Interés mayoritario	578,901	444,107	30%
	\$ 670,372	\$ 482,650	39%



Estado de Resultados Acumulado

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS RESULTADOS POR LOS DOCE MESES QUE TERMINARON AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Y 2012

En Miles de Pesos	No Auditado	Auditado	Variación
	12M13	12M12	12M13 vs 12M12
Ingresos por servicios	\$ 10,068,215	\$ 8,977,018	12%
Costo de servicios	2,977,374	2,725,487	9%
Utilidad bruta	\$ 7,090,841	\$ 6,251,531	13%
Gastos de operación y generales	2,735,295	2,474,393	11%
UAFIDA	\$ 4,355,546	\$ 3,777,138	15%
Depreciaciones y amortizaciones	1,538,826	1,366,538	13%
Utilidad de Operación	\$ 2,816,720	\$ 2,410,600	17%
Otros ingresos (gastos), neto	90,061	10,992	719%
Resultado integral de financiamiento, neto	-32,110	-112,301	(71%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	-14,320	-3,283	336%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 2,953,211	\$ 2,537,176	16%
Impuestos a la utilidad	606,619	501,763	21%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 2,346,592	\$ 2,035,414	15%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	153,854	95,075	62%
Interés mayoritario	2,192,737	1,940,339	13%
	\$ 2,346,592	\$ 2,035,414	15%



Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS
BALANCE GENERAL
Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)

	al 31 de Diciembre de 2013	2012
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,620,897	2,493,906
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	958,013	411,375
Impuestos por recuperar	187,770	242,115
Inventarios	138,908	288,762
Suma del Activo Circulante	3,905,588	3,436,157
Inversión en acciones de compañías asociadas	101,770	86,395
Propiedades, sistemas y equipo, neto	12,393,721	11,571,482
Crédito mercantil neto	4,345,891	4,277,036
Impuestos diferidos	122,471	156,314
Otros activos	256,244	477,872
Compañías asociadas y negocio conjunto	689,956	653,113
Total de Activo	21,815,641	20,658,370
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	104,989	2,111,656
Proveedores	587,648	593,964
Compañías asociadas y negocio conjunto	763,991	579,689
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	817,351	852,429
Instrumentos financieros	176	1,879
Suma del Pasivo a Corto Plazo	2,274,156	4,139,616
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,114,764	28,763
Obligaciones laborales	173,215	125,447
Documentos por pagar	73,518	-
Impuestos diferidos	1,495,209	1,302,362
Compañías asociadas y negocio conjunto	-	154,510
Suma del Pasivo a largo Plazo	3,856,706	1,611,082
Suma del Pasivo Total	6,130,863	5,750,698
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,103,306	2,117,560
Utilidades acumuladas	11,640,135	11,001,696
Interés minoritario	542,262	389,339
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	15,684,778	14,907,672
Total de pasivo y Capital Contable	21,815,641	20,658,370



Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite:

<http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

investor.relations@megacable.com.mx