

Resultados destacados:

- » Los ingresos del trimestre alcanzaron los Ps. 4,456 millones es decir un 13% de crecimiento contra el mismo periodo del año anterior, y anualizado se lograron Ps. 16,957 millones o un 16% mayor a los ingresos totales del 2015.
- » La UAFIDA consolidada en el trimestre creció 16% contra el 4T15, logrando Ps. 1,843 millones arrojando un margen del 41.4%, por lo que la UAFIDA acumulada en el año alcanzó los Ps. 6,891 millones con un crecimiento contra el 2015 del 18% logrando un margen de 40.6%.
- » La utilidad neta del 4T16 se ubicó en los Ps. 996 millones y anualizada en Ps. 3,606 millones, 15% mayor a la del ejercicio 2015.
- » Alcanzamos 6.4 millones de RGU's, creciendo 15% año contra año, llegando a 1.93 RGU's por suscriptor único.
- » Los ingresos del segmento empresarial llegaron a Ps. 922 millones, creciendo un 31% año contra año, representando el 21% de los ingresos totales de la Compañía.

Guadalajara, Jalisco, México, 23 de Febrero de 2017 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre del 2016 (4T16) y año completo del 2016. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

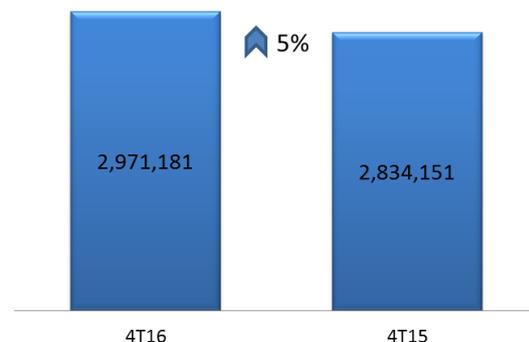
Cifras sobresalientes:

	4T16	4T15	% Var
Cifras Financieras			
Ingresos	4,455,751	3,927,128	13.5%
UAFIDA	1,842,531	1,590,252	15.9%
Margen UAFIDA	41.4%	40.5%	
Utilidad Neta	996,327	993,361	0.3%
Efectivo e inversiones	1,153,996	2,803,889	(58.8%)
Deuda Neta	2,489,767	428,903	480.5%
CAPEX	1,652,272	874,163	89.0%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	59,599	55,172	8.0%
Suscriptores			
Video	2,971,181	2,834,151	4.8%
Internet	2,227,629	1,830,966	21.7%
Telefonía	1,176,029	896,316	31.2%
Otros Datos			
Casas Pasadas	7,867,995	7,487,165	5.1%
Kilómetros de Red	54,339	51,509	5.5%
Empleados	17,059	16,010	6.6%

Para mayor información visite:
<http://inversionistas.megacable.com.mx>
 Relación con inversionistas:
 Saúl Alonso Gil Peña
 Gerente de Relaciones con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

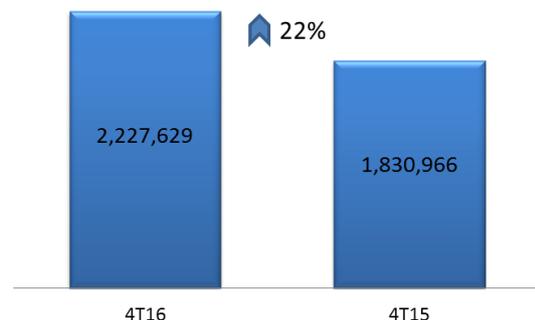
Los suscriptores de video finalizaron en 2,971,181, adicionando 137 mil suscriptores, año contra año, un crecimiento del 5%, debido al crecimiento histórico del 4T15 causado por el apagón análogo. En el trimestre se registró una baja de 59 mil suscriptores, debido principalmente a un incremento del churn, causado por promociones agresivas, los cambios de programación implementados en el trimestre y la incertidumbre de la economía del país. Cabe resaltar que los beneficios financieros y de contenido obtenidos, son por mucho mayores que el impacto temporal en la desaceleración del segmento de video.



Suscriptores de Internet

Los suscriptores de Internet incrementaron un 22%, año contra año, agregando aproximadamente 400 mil suscriptores, para llegar a un total de 2,227,629. Asimismo, se lograron 112 mil adiciones netas en el 4T16, un crecimiento del 5%, comparado con el 3T16.

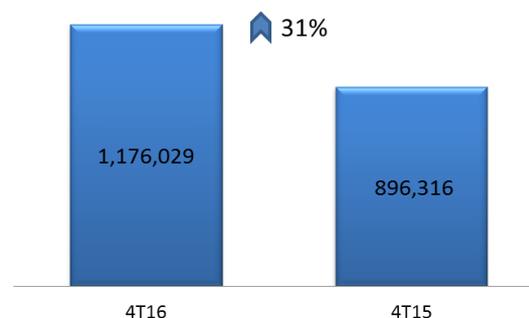
El crecimiento de adiciones brutas de este servicio es mayor que el de video y el crecimiento de adiciones netas es superior al de la industria, lo que nos brinda un continuo crecimiento de los RGUs por suscriptor y una mayor rentabilidad de nuestras operaciones. Esto debido al fuerte posicionamiento, calidad, experiencia de navegación y mejor precio del mercado.



Suscriptores de Telefonía

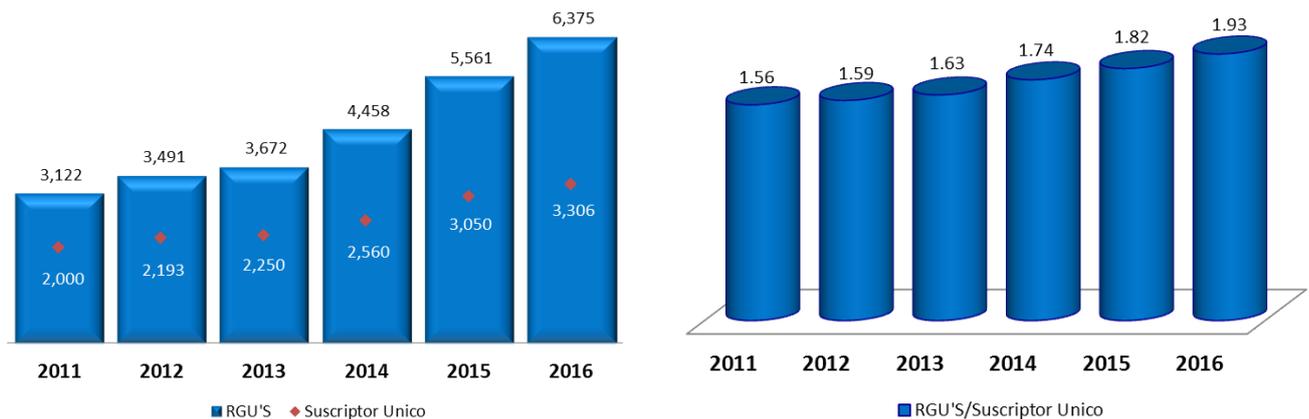
Por segundo trimestre consecutivo, la Compañía alcanzó un crecimiento de doble dígito en este segmento, logrando 1,176,029 suscriptores, cifra record de 117 mil adiciones netas por el trimestre y de 280 mil año contra año.

El crecimiento del 11% del trimestre y 31% año contra año demuestra lo acertado de las estrategias comerciales y la calidad del producto en un mercado de nulo crecimiento.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los RGU's en el 4T16 finalizaron en 6,374,839, un incremento de 15%, al comparar con 4T15, resultado del crecimiento de los tres segmentos de negocio de la Compañía. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos por suscriptor incrementaron a 1.93.



Tasa de Desconexión

Durante el 4T16 se logró una disminución contra el 3T16 en la tasa de desconexión en los servicios de internet y telefonía, por otro lado, el segmento de video aumento, al pasar de 3.2% en el 3T16 a 3.8% en el 4T16, debido principalmente a las promociones agresivas, a la sustitución de la programación mencionado con anterioridad y la situación actual del país la cual genera incertidumbre en la economía familiar.

	4T16	4T15	3T16
Video	3.8%	2.3%	3.2%
Internet	2.6%	2.6%	3.1%
Telefonía	4.0%	5.2%	4.9%

Ingresos

Los ingresos aumentaron 13% en el trimestre, año contra año, para llegar a un total de Ps. 4,456 millones. El mercado masivo creció 9%, el sector empresarial incrementó un 31% debido a los resultados extraordinarios de Ho1a y el crecimiento constante de Metrocarrier y MCM.

	4T16	4T15	%Var	12M16	12M15	%Var
Video	1,903,497	1,843,183	3%	7,751,755	6,843,989	13%
Internet	1,179,938	1,006,255	17%	4,466,607	3,500,561	28%
Telefonía	408,220	344,350	19%	1,484,920	1,360,470	9%
Empresarial	921,844	704,198	31%	3,124,091	2,759,129	13%
Otros	42,252	29,142	45%	129,814	92,637	40%
Total	4,455,751	3,927,128	13%	16,957,187	14,556,786	16%

ARPU

El ARPU por suscriptor único incremento 2% comparado contra 3T16 debido al crecimiento de los RGU's por suscriptor único, con una disminución del 2% contra el 4T15 debido a los ingresos extraordinarios de ese periodo.

	4T16	4T15	% Var	3T16	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	358.2	363.7	-2%	349.5	2%
Video	214.1	224.1	-4%	214.3	0%
Internet	180.4	188.2	-4%	180.5	0%
Telefonía	120.1	130.7	-8%	126.2	-5%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento empresarial

Los ingresos del segmento empresarial aumentaron 31% comparado con 4T15, logrando una participación del 21% en los ingresos totales de la Compañía. Es importante destacar la participación de Ho1a que sigue teniendo ingresos relevantes derivados del proyecto de la CFE, el cual presenta un avance de obra del 87%, además los ingresos de Ho1a crecen un 64% en el trimestre y un 21% en los 12M16. Metrocarrier y MCM continúan con crecimientos constantes del 36% y 17% año con año, respectivamente.

	4T16	4T15	%Var	12M16	12M15	%Var
Metrocarrier	174,195	166,320	5%	654,754	480,801	36%
PCTV	84,523	87,975	-4%	287,877	458,087	-37%
HO1A	470,526	286,441	64%	1,458,511	1,201,858	21%
MCM	192,600	163,461	18%	722,949	618,382	17%
Total	921,844	704,198	31%	3,124,091	2,759,129	13%

Costos y Gastos de Operación

En el 4T16 el costo de servicios en el mercado masivo creció solo el 6% año contra año, dicho porcentaje está por debajo del incremento de ingresos. Esto fue dado principalmente por el ahorro que nos generó el cambio en la alineación de canales, el cual nos dio un beneficio en el rubro de programación y generó una mayor eficiencia operativa.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,708 millones para el 4T16, aumentando 16% contra el 4T15, con un margen de 46.1%. El margen UAFIDA consolidada fue de 41.4% para el 4T16, totalizando Ps. 1,843 millones, lo que representó un incremento de 16% contra el 4T15.

	4T16	4T15	%Var	12M16	12M15	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,282,554	1,041,744	23%	4,789,974	3,916,406	22%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	559,977	548,508	2%	2,100,697	1,920,069	9%
UAFIDA Consolidada	1,842,531	1,590,252	16%	6,890,671	5,836,475	18%
Margen de UAFIDA Consolidada	41.4%	40.5%		40.6%	40.1%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	134,544	116,111	16%	466,840	375,745	24%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,707,987	1,474,141	16%	6,423,831	5,460,730	18%
Margen de UAFIDA de Cable	46.1%	43.5%		44.3%	44.5%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre quedó en línea cerrando en Ps. 996 millones en comparación con Ps. 993 millones del 4T15, dado principalmente por la cancelación de una provisión de impuestos en el 4T15, debido a una estimación excedida.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con Deuda Neta de Ps. 2,490 millones, monto que se vio afectado por el reconocimiento de la deuda para llevar a cabo el proyecto de CFE, que asciende aproximadamente a Ps. 900 millones, en cuanto al remanente, la mayoría es exigible a largo plazo, además el crecimiento durante el 4T16 se debió principalmente a la disminución en el rubro de efectivo e inversiones temporales, el cual está asociado al pago de acreedores, proveedores, dividendos y al CAPEX.

	4T16	4T15
Deuda Corto Plazo	1,573,244	2,188,019
Vencimiento del Pasivo L.P.	1,573,244	2,188,019
Deuda Largo Plazo	2,070,519	1,044,773
Créditos Bancarios	2,064,572	1,015,858
Documentos por Pagar	5,947	28,915
Deuda con Costo Total	3,643,764	3,232,793
Efectivo e Inversiones Temporales	1,153,996	2,803,889
Deuda Neta	2,489,767	428,903

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 44 millones en el trimestre, integrado por Ps. 20 millones provenientes de intereses ganados neto y un efecto cambiario negativo de Ps. 64 millones.

	4T16	4T15
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(64,404)	495
Ingresos por Intereses	69,941	27,191
Gastos por Intereses	49,503	21,271
CIF Neto	(43,965)	6,414

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,652 millones durante el 4T16 y Ps. 4,901 millones en 2016. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo terminal del suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y actualización de la red de cable de la Compañía. Este se vio fuertemente afectado una vez más por el tipo de cambio. EL CAPEX representó el 28.9% de los ingresos de la Compañía, cubriendo la inversión necesaria para mantener la red de Megacable como una de las más amplias y completas del sector en México.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	2,020	4,039
	2 Acciones Serie A =	1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 59,599
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 69.41
Free Float		35%
Al 31 de Diciembre de 2016		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T16, el día viernes 24 de Febrero 2017 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para acceder a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-800-311-9404

Fuera de los Estados Unidos al 1-334-323-7224.

El código de la conferencia es el: 35832

Balance General

	2016	2015
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,153,996	2,803,889
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	2,308,815	1,715,710
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,127,397	1,051,308
Inventarios	504,568	465,357
Suma del Activo Circulante	5,094,776	6,036,265
Inversión en acciones de compañías asociadas	20,596	0
Propiedades, sistemas y equipo, neto	21,522,095	17,649,832
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	155,415	172,044
Otros activos	485,624	138,065
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,005,936	635,776
Total de Activo	32,662,839	29,010,379
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,573,244	2,188,019
Proveedores	1,922,600	1,502,731
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	20,140	130,459
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,355,260	1,549,238
Suma del Pasivo a Corto Plazo	4,871,244	5,370,447
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,064,572	1,015,858
Obligaciones laborales	215,306	193,482
Documentos por pagar	5,947	28,915
Impuestos diferidos pasivos	1,783,881	1,441,604
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	827,690	660,010
Suma del Pasivo a largo Plazo	4,897,396	3,339,869
Suma del Pasivo Total	9,768,640	8,710,316
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	18,275,489	15,954,164
Interés minoritario	1,102,074	829,263
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	22,894,199	20,300,063
Total de pasivo y Capital Contable	32,662,839	29,010,379

Estado de Resultados

	4T16	4T15	% Var
Ingresos	\$ 4,455,751	\$ 3,927,128	13%
Costo de servicios	1,455,911	1,241,818	17%
Utilidad bruta	\$ 2,999,840	\$ 2,685,310	12%
Gastos de operación y generales	1,157,309	1,095,057	6%
UAFIDA	\$ 1,842,531	\$ 1,590,252	16%
Depreciaciones y amortizaciones	559,977	548,508	2%
Utilidad de Operación	\$ 1,282,554	\$ 1,041,744	23%
Otros ingresos (gastos), neto	9,814	-76,386	(113%)
Resultado integral de financiamiento, neto	43,965	-6,414	(785%)
Partida No Ordinaria	0	-2,918	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,248,403	\$ 974,691	28%
Impuestos a la utilidad	161,875	-75,178	(315%)
Utilidad neta del periodo	\$ 1,086,528	\$ 1,049,869	3%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	90,201	56,508	60%
Interés mayoritario	996,327	993,361	0%
	\$ 1,086,528	\$ 1,049,869	3%

Estado de Resultados Acumulado

	12M16	12M15	% Var
Ingresos	\$ 16,957,187	\$ 14,556,786	16%
Costo de servicios	5,534,166	4,804,815	15%
Utilidad bruta	\$ 11,423,021	\$ 9,751,970	17%
Gastos de operación y generales	4,532,350	3,915,495	16%
UAFIDA	\$ 6,890,671	\$ 5,836,475	18%
Depreciaciones y amortizaciones	2,100,697	1,920,069	9%
Utilidad de Operación	\$ 4,789,974	\$ 3,916,406	22%
Otros ingresos (gastos), neto	46,204	152,397	(70%)
Resultado integral de financiamiento, neto	112,167	77,481	45%
Partida No Ordinaria	0	-2,918	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 4,724,010	\$ 3,994,240	18%
Impuestos a la utilidad	845,686	708,717	19%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 3,878,325	\$ 3,285,523	18%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	272,810	161,158	69%
Interés mayoritario	3,605,515	3,124,365	15%
	\$ 3,878,325	\$ 3,285,523	18%

Estado de Resultados por Segmento

	4T16	4T15	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,708,102	3,389,250	9%
Costo de servicios	1,023,868	965,709	6%
Utilidad bruta	2,684,235	2,423,541	11%
Gastos de operación y generales	976,248	949,400	3%
UAFIDA	\$ 1,707,987	\$ 1,474,141	16%
	46%	43%	
OTRAS			
Ingresos	747,649	537,877	39%
MCM	192,600	163,461	18%
HO1A	470,526	286,441	64%
PCTV	84,523	87,975	(4%)
Costo de servicios	432,043	276,109	56%
MCM	29,911	27,753	8%
HO1A	374,977	227,928	65%
PCTV	27,155	20,427	33%
Utilidad bruta	315,606	261,768	21%
Gastos de operación y generales	181,062	145,657	24%
MCM	100,135	81,598	23%
HO1A	32,195	22,612	42%
PCTV	48,732	41,447	18%
UAFIDA			
MCM	62,553	54,110	16%
HO1A	63,354	35,900	76%
PCTV	8,636	26,101	(67%)
UAFIDA	\$ 134,544	\$ 116,111	16%
	18%	22%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,455,751	3,927,128	13%
Costo de servicios	1,455,911	1,241,818	17%
Utilidad bruta	2,999,840	2,685,310	12%
Gastos de operación y generales	1,157,309	1,095,057	6%
UAFIDA	\$ 1,842,531	\$ 1,590,252	16%
	41%	40%	

Estado de Resultados por Segmento Acumulado

	12M16	12M15	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	14,487,850	12,278,458	18%
Costo de servicios	4,143,166	3,450,064	20%
Utilidad bruta	10,344,684	8,828,395	17%
Gastos de operación y generales	3,920,853	3,367,664	16%
UAFIDA	\$ 6,423,831	\$ 5,460,730	18%
	44%	44%	
OTRAS			
Ingresos	2,469,337	2,278,327	8%
MCM	722,949	618,382	17%
HO1A	1,458,511	1,201,858	21%
PCTV	287,877	458,087	(37%)
Costo de servicios	1,391,000	1,354,752	3%
MCM	124,650	111,512	12%
HO1A	1,154,262	1,000,393	15%
PCTV	112,088	242,847	(54%)
Utilidad bruta	1,078,337	923,576	17%
Gastos de operación y generales	611,497	547,831	12%
MCM	355,071	300,530	18%
HO1A	101,527	101,103	0%
PCTV	154,898	146,199	6%
UAFIDA			
MCM	243,228	206,341	18%
HO1A	202,722	100,362	102%
PCTV	20,890	69,042	(70%)
UAFIDA	\$ 466,840	\$ 375,745	24%
	19%	16%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	16,957,187	14,556,786	16%
Costo de servicios	5,534,166	4,804,815	15%
Utilidad bruta	11,423,021	9,751,970	17%
Gastos de operación y generales	4,532,350	3,915,495	16%
UAFIDA	\$ 6,890,671	\$ 5,836,475	18%
	41%	40%	