



Resultados destacados

- ⊙ Durante este trimestre, los servicios de Internet, Telefonía y Contenido de Video añadieron 101 mil, 65 mil y 47 mil nuevos suscriptores, respectivamente, en comparación con el 4T25.
- ⊙ Al cierre del 1T26, los ingresos del segmento Masivo llegaron a Ps. 8,005 millones, cifra récord para un trimestre, lo que representó un crecimiento de 11.3% respecto al 1T25. En el mismo comparativo, los ingresos consolidados del trimestre aumentaron 8.7%, llegando a Ps. 9,357 millones.
- ⊙ La Utilidad Neta del trimestre ascendió a Ps. 841 millones, la cifra trimestral más alta de los últimos 2 años, con un crecimiento de 16.3% frente al 1T25.
- ⊙ La UAFIDA del trimestre registró un incremento de 8.5% en comparación al 1T25, manteniendo su tendencia de crecimiento, para alcanzar Ps. 4,322 millones, con un margen de 46.2%.
- ⊙ En línea con la estacionalidad anual con una primera mitad del año con menor CAPEX, en este periodo se registraron inversiones por Ps. 1,989 millones, lo que representa el 21.3% de los ingresos del periodo, el porcentaje más bajo registrado desde el inicio del ciclo del proyecto de expansión.

Guadalajara, Jalisco, México, 23 de abril de 2026 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2026 (1T26). Los resultados se presentan de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Datos sobresalientes

	1T26	1T25	% Var
Ingresos	9,356,792	8,607,095	8.7%
Ingresos Segmento Masivo	8,005,021	7,193,594	11.3%
UAFIDA	4,322,356	3,983,661	8.5%
Margen UAFIDA	46.2%	46.3%	
Utilidad Neta	841,098	723,295	16.3%
Efectivo e inversiones	5,629,715	4,589,975	22.7%
Deuda Neta	20,395,449	21,075,919	(3.2%)
CAPEX	1,988,914	2,308,045	(13.8%)
Market Cap (Millones Ps.)	53,594	36,966	45.0%
Suscriptores			
Internet	5,906,982	5,412,101	9.1%
Contenido de Video	4,077,115	3,828,295	6.5%
Telefonía	5,203,696	4,850,700	7.3%
Servicios Móviles	740,354	575,930	28.5%
RGUs	15,187,793	14,091,096	7.8%
Otros datos			
Casas Pasadas	19,525,855	17,571,869	11.1%
Kilómetros de Red	109,806	102,420	7.2%
Colaboradores	34,576	32,720	5.7%



Comentario General

Al cierre del primer trimestre de 2026, Megacable reafirmó su posición de liderazgo en la industria y mantuvo su tendencia de crecimiento. Este desempeño se tradujo en ingresos récord, impulsados principalmente por el segmento masivo, favorecido por la penetración en los nuevos territorios, la cual continuó evolucionando de manera favorable. La Compañía está transitando exitosamente de una etapa intensiva de inversión en infraestructura, hacia un periodo enfocado en la capitalización de dichas inversiones; al tiempo que mantiene su compromiso con la generación de flujo de caja libre y el fortalecimiento su propuesta de valor integral.

Suscriptores de Internet

Al cierre del primer trimestre de 2026, el servicio de Internet alcanzó 5'906,982 suscriptores, lo que representó un crecimiento de 9.1% o 495 mil adiciones netas, en comparación al 1T25. Durante este trimestre se incorporaron 101 mil nuevos suscriptores, reafirmando la solidez de la estrategia comercial y manteniendo, por noveno trimestre consecutivo, el desempeño dentro del rango objetivo de adiciones netas.

Megacable reafirma su liderazgo tecnológico mediante una sólida infraestructura de red que, al cierre del periodo, ya conecta al 86% de los suscriptores a través de tecnología de fibra, superando de manera significativa el 77% registrado en el 1T25. Este avance refleja la transformación de la Compañía hacia un modelo predominantemente basado en fibra, resultado de los proyectos de evolución y expansión de la red.

Suscriptores de Contenido de Video

Los Suscriptores Únicos de Contenido de video llegaron a 4'077,115 al cierre del periodo, representando un crecimiento secuencial de 1.2%; compuestos por 3'839,188 suscriptores de Video tradicional y 2.2 millones apps de *streaming*.

El aumento en el número de suscripciones de aplicaciones de *streaming* es resultado de la estrategia orientada a fortalecer la oferta de contenidos digitales alineada con las preferencias de los suscriptores.

Suscriptores de Telefonía

El servicio de Telefonía finalizó el 1T26 con 5'203,696 suscriptores, añadiendo 353 mil nuevos suscriptores en comparación al 1T25, lo que representó un incremento de 7.3%. Durante este trimestre se sumaron 65 mil nuevos suscriptores, un aumento secuencial de 1.3%. Este desempeño responde principalmente a la estrategia de empaquetamiento de servicios, que ha impulsado la adopción de telefonía como parte de una oferta integral.





Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 740,354 líneas, tras incorporar 164 mil nuevos usuarios de manera anual y 61 mil en este periodo, cifra que no solo mantiene la tendencia de crecimiento sostenido observada desde el 2023, sino que también representó el incremento trimestral más alto registrado en el actual ciclo de expansión.

RGUS

Al cierre del 1T26, las unidades generadoras de ingresos (RGUs), mantuvieron su trayectoria ascendente, alcanzando 15.2 millones, consolidando el crecimiento sostenido del Segmento Masivo. Este desempeño representa un avance significativo frente a los 14.1 millones registrados en el 1T25, equivalente a un crecimiento anual de 7.8%

Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo disminuyó en el comparativo anual, mostrando resiliencia frente a la estacionalidad característica del primer trimestre y a los ajustes tarifarios aplicados en el periodo.

La mejora anual observada en los tres servicios respecto al 1T25 confirma la alta aceptación de la propuesta de valor de la Compañía.

	1T26	4T25	1T25
Internet	2.0%	2.0%	2.1%
Video	2.4%	2.3%	2.5%
Telefonía	2.1%	2.6%	2.5%

Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre alcanzaron niveles récord, manteniendo la tendencia al alza, llegando a aproximadamente Ps. 9,357 millones¹, lo que representa un incremento anual de 8.7%. En línea con esta dinámica, los ingresos del Segmento Masivo crecieron 11.3% año contra año, impulsados por la penetración y maduración en los territorios de expansión, el fortalecimiento de los territorios *legacy*, y el incremento de precios realizado en este periodo. En contraste, los ingresos del mercado Empresarial disminuyeron en comparación con el 1T25.

	1T26	1T25	%Var
Masivo	8,005,021	7,193,594	11%
Empresarial	1,351,771	1,413,501	-4%
Total	9,356,792	8,607,095	9%

¹ Incluye Ps. 260 millones de ingresos del segmento de Servicios Móviles en el 1T26





ARPU

El ARPU se ubicó en Ps. 440.9, reflejando un crecimiento anual de 1.7%. Este desempeño valida nuestra estrategia de captación de suscriptores de calidad y la efectividad de la estrategia de ajuste de tarifas aplicados en este periodo como en anteriores.

A pesar de la intensa presión competitiva del mercado, Megacable continúa maximizando el valor de su infraestructura de fibra, apoyado en el incremento de velocidades en los paquetes iniciales y en la integración de contenido premium.

	1T26	1T25	% Var	4T25	% Var
(Ps.)					
ARPU (1)	440.9	433.4	2%	439.9	0%

Nota:

⁽¹⁾ El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor, calculado con el total de los ingresos masivos, excluyendo el segmento corporativo y el negocio móvil, durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores de internet.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos de la unidad Empresarial Telecom mostraron un menor desempeño respecto al 1T25. Lo anterior principalmente por proyectos con una menor contribución en el *ticket* promedio, principalmente en el segmento empresarial, adicionalmente a un canal gobierno con una lenta recuperación.

	1T26	1T25	%Var
Empresarial Telecom	1,259,263	1,314,012	-4%
Contenido	92,508	99,489	-7%
Total	1,351,771	1,413,501	-4%

Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios y gastos de operación aumentaron 9.1% y 8.6%, respectivamente, en comparación al 1T25. Este comportamiento responde al crecimiento de las operaciones, principalmente en el rubro de mano de obra derivado de los ajustes salariales anuales y del fortalecimiento estratégico de la plantilla en los nuevos territorios.





UAFIDA

En el comparativo contra el mismo periodo del año anterior, la UAFIDA aumentó 8.5% para llegar a Ps. 4,322 millones. Este resultado fue impulsado primordialmente por el sólido desempeño de los ingresos en el Segmento Masivo, lo que permitió alcanzar un margen UAFIDA del 46.2%.

	1T26	1T25	%Var
UAFIDA (1)	4,322,356	3,983,661	9%
Margen de UAFIDA	46.2%	46.3%	

Notas:

(1) La UAFIDA es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el impuesto a la utilidad y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, el Resultado Integral de Financiamiento mostró un desempeño favorable al situarse en un gasto neto de Ps. 554.9 millones, lo que representa una reducción de 9.1% en comparación al 1T25. Esta mejora se atribuye principalmente a un menor gasto por intereses, lo que compensa una mayor pérdida cambiaria. Cabe destacar que la totalidad de la deuda está denominada en pesos mexicanos.

	1T26	1T25
Pérdida Cambiaria	60,938	18,680
Ingresos por Intereses	96,246	102,619
Gastos por Intereses	590,223	694,238
CIF Neto	(554,914)	(610,298)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 841 millones, lo que representa un incremento del 16.3% con respecto al 1T25. La Compañía mantiene una generación positiva de efectivo de manera consistente, aún con la ejecución de los proyectos estratégicos del negocio, confirmando que Megacable esta transitado exitosamente hacia una fase de captura de valor.





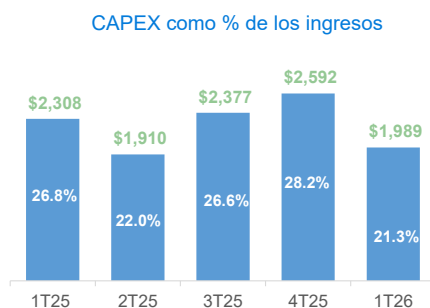
Deuda Neta

La Deuda Neta del trimestre finalizó en Ps. 20,395 millones, lo que representa una disminución en comparación con el 1T25 y el 4T25. Al cierre del trimestre se cuenta con mayor efectivo disponible derivado de la generación operativa; como resultado de lo anterior, el índice de apalancamiento disminuyó de 1.35x en el 4T25 para ubicarse en 1.25x al cierre de este periodo.

	1T26	1T25	4T25
Deuda Corto Plazo	1,458,326	1,208,159	2,152,004
Vencimiento del Pasivo C.P.	1,194,280	1,008,234	1,946,071
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	264,046	199,925	205,933
Deuda Largo Plazo	24,566,838	24,457,734	24,249,041
Créditos Bancarios	12,800,000	12,834,573	12,800,000
Documentos por Pagar	10,944,861	10,944,861	10,944,861
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	821,977	678,301	504,180
Deuda con Costo Total	26,025,164	25,665,893	26,401,045
Efectivo e Inversiones Temporales	5,629,715	4,589,975	4,944,031
Deuda Neta	20,395,449	21,075,919	21,457,015

CAPEX

En línea con la temporalidad, donde la primera mitad del año es menos intensiva en capital, durante el 1T26 se realizaron inversiones por Ps. 1,989 millones, equivalentes al 21.3% de los ingresos del periodo, cifra que representa el menor nivel de CAPEX registrado por la Compañía en los últimos cinco años. La reducción obedece a la transición de una fase de construcción intensiva hacia una etapa de consolidación de los nuevos territorios.





Información de Mercado

Al 31 de marzo de 2026, el precio de la acción cerró en Ps. 62.27, creciendo un 45% por encima del nivel observado un año antes. Los crecimientos tanto del *Market Cap*, como del precio de la acción, reflejan una valuación más alineada con los resultados de la Compañía.

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	2,720	5,440
Free Float	52%	
<i>2 Acciones Serie A = 1 CPO</i>		
	Al 31 de mar de 2026	Al 31 de mar de 2025
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 53,594	\$ 36,966
Precio de cierre (Ps.)*	\$ 62.27	\$ 42.95
Variación %	45.0%	

* Fuente: Refinitiv

Conferencia de Resultados del 1T26

Megacable tendrá su videoconferencia sobre los resultados del 1T26, el viernes 24 de abril de 2026 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para acceder a la videoconferencia, favor de realizar su registro mediante el siguiente enlace:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_D4KAnNLgRyuzYZrqmJwRiQ

La grabación de audio de la videoconferencia del 1T26 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López
Gerente de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera
Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para más información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>



Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 31 de marzo 2026 y 2025

	2026	2025
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	5,629,715	4,589,975
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,224,408	3,487,371
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,757,452	1,687,448
Inventarios	589,372	618,453
Suma del Activo Circulante	11,200,947	10,383,247
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	55,726,564	55,687,984
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,366,058
Activos intangibles por derecho de uso de activos	998,000	792,222
Otros activos	1,607,172	1,443,048
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,336,506	1,368,276
Total de Activo	75,235,247	74,040,836
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,194,280	1,008,234
Proveedores	3,938,171	4,134,313
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	121,906	125,718
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,720,575	1,653,965
Arrendamientos por pagar CP	264,046	199,925
Suma del Pasivo a Corto Plazo	7,238,978	7,122,155
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	12,800,000	12,834,573
Obligaciones laborales	520,579	437,278
Documentos por pagar	10,944,861	10,944,861
Impuestos diferidos pasivos	5,060,673	4,171,809
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	728,856	861,107
Ingresos por devengar LP	481,841	558,135
Arrendamientos por pagar LP	821,977	678,301
Suma del Pasivo a largo Plazo	31,358,787	30,486,062
Suma del Pasivo Total	38,597,764	37,608,217
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	31,779,674	31,777,394
Interés minoritario	1,267,853	1,068,733
Reserva legal	562,151	558,686
Suma del Capital Contable	36,637,482	36,432,618
Total de pasivo y Capital Contable	75,235,247	74,040,836


Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Primer Trimestre 2026 y 2025

	1T26	1T25	% Var
Ingresos	\$ 9,356,792	\$ 8,607,095	9%
Costo de servicios	2,481,045	2,273,168	9%
Utilidad bruta	\$ 6,875,747	\$ 6,333,927	9%
Gastos de operación y generales	2,553,391	2,350,266	9%
UAFIDA	\$ 4,322,356	\$ 3,983,661	9%
Depreciaciones y amortizaciones	2,513,502	2,294,611	10%
Utilidad de Operación	\$ 1,808,854	\$ 1,689,050	7%
Otros ingresos (gastos), neto	22,952	29,184	(21%)
Resultado integral de financiamiento, neto	554,914	610,298	(9%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,276,891	\$ 1,107,936	15%
Impuestos a la utilidad	383,067	332,138	15%
Utilidad del periodo	\$ 893,824	\$ 775,798	15%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	52,726	52,503	0%
Interés mayoritario	841,098	723,295	16%
	\$ 893,824	\$ 775,798	15%