

Resultados destacados

- ⊙ La UAFIDA consolidada del 1T20 llegó a Ps. 2,767 millones, cifra record para la Compañía con un crecimiento de 8% en comparación al 1T19 y un margen de 50.1%, por otro lado, la UAFIDA de operaciones de cable llegó a Ps. 2,590 millones y un margen de 51.7%.
- ⊙ Los ingresos de la Compañía aumentaron 7% en comparación al 1T19 para llegar a Ps. 5,520 millones, con un crecimiento en el segmento masivo de 8%.
- ⊙ El ARPU por suscriptor único aumentó 7%, en comparación al 1T19 para llegar a Ps. 416.9, continuando su tendencia positiva de crecimiento.
- ⊙ El segmento de Internet registró 193 mil adiciones netas o un crecimiento de 7% en comparación al 1T19, mientras que Telefonía y Video registraron 280 mil y 37 mil suscriptores nuevos, es decir, aumentos de 15% y 1%, respectivamente.
- ⊙ Los suscriptores únicos crecieron 2% mientras que los RGUs 6% en comparación al 1T19, para llegar a 3.7 millones y 8.6 millones, respectivamente, registrando 2.34 RGUs por suscriptor único.

Guadalajara, Jalisco, México, 23 de abril de 2020 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre de 2020 (1T20). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	1T20	1T19	% Var
Ingresos	5,520,089	5,150,290	7.2%
UAFIDA	2,766,637	2,550,413	8.5%
Margen UAFIDA	50.1%	49.5%	
Utilidad Neta	1,320,403	1,180,808	11.8%
Efectivo e inversiones	4,675,071	3,849,588	21.4%
Deuda Neta	3,720,032	340,350	NA
CAPEX	1,246,042	1,385,016	(10.0%)
Mkt. Cap (Millones Ps.)	55,841	77,521	(28.0%)
Suscriptores			
Únicos	3,661,760	3,585,891	2.1%
Internet	3,146,381	2,953,639	6.5%
Video	3,233,503	3,196,828	1.1%
Telefonía	2,186,501	1,906,589	14.7%
RGUs Totales	8,566,385	8,057,056	6.3%
Otros datos			
Casas Pasadas	8,853,785	8,586,621	3.1%
Kilómetros de Red	62,293	60,334	3.2%
Colaboradores	21,221	20,677	2.6%

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>
 Relación con inversionistas:
 Alan Esaú Gallegos López
 Gerente de Relación con Inversionistas
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

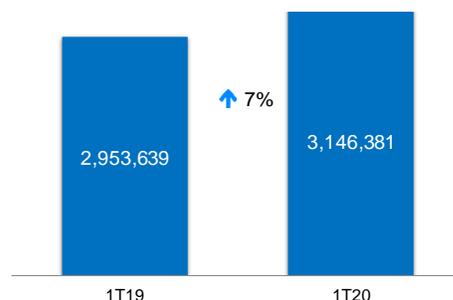
Mercado Masivo

Durante el primer trimestre de 2020 la Compañía observó un incremento en la demanda de sus servicios del mercado masivo, beneficiando el crecimiento de sus adiciones netas durante el mes de marzo, debido a estrategias de producto y comercialización exitosas, así como resultado de las medidas temporales de confinamiento.

Suscriptores de Internet

Durante el 1T20, el segmento de Internet llegó a 3'146,381 suscriptores, creciendo 6.5% o 193 mil adiciones netas en comparación al 1T19. En este trimestre se registraron 49 mil nuevos suscriptores, un incremento de 1.6% en comparación al 4T19.

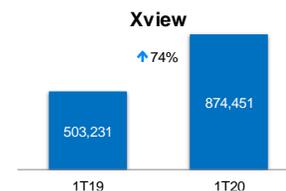
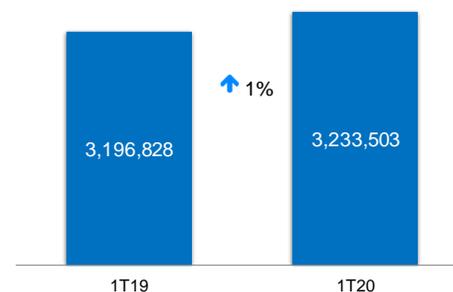
Ante el entorno generado por la crisis sanitaria, la Compañía presta especial atención en ofrecer un servicio confiable y de calidad. La evolución de nuestra red nos permite ofrecer servicios de alta capacidad de ancho de banda, lo que, aunado a nuestro enfoque al servicio al cliente, nos permite continuar como la mejor alternativa en el mercado.



Suscriptores de Video

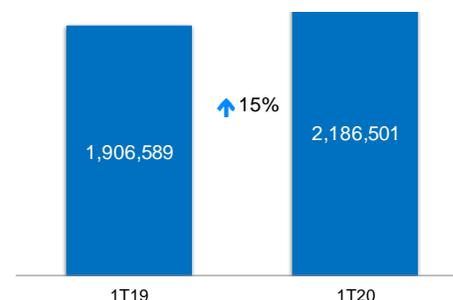
Al cierre del 1T20, el segmento de Video llegó a 3'233,503 suscriptores, registrando un crecimiento de 1.1% o 37 mil adiciones netas en comparación al 1T19; con respecto al 4T19, se registraron 9 mil nuevos suscriptores.

Xview llegó a 874 mil suscriptores al cierre del periodo, registrando 47 mil adiciones netas, lo que representa un crecimiento de 5.7% contra el trimestre anterior. De igual manera, durante el trimestre se registraron 57 mil adiciones del servicio HD o un crecimiento de 5.6% para tener más de 1 millón de suscriptores. El 84% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 4.9 millones de *set top boxes (STB)*.



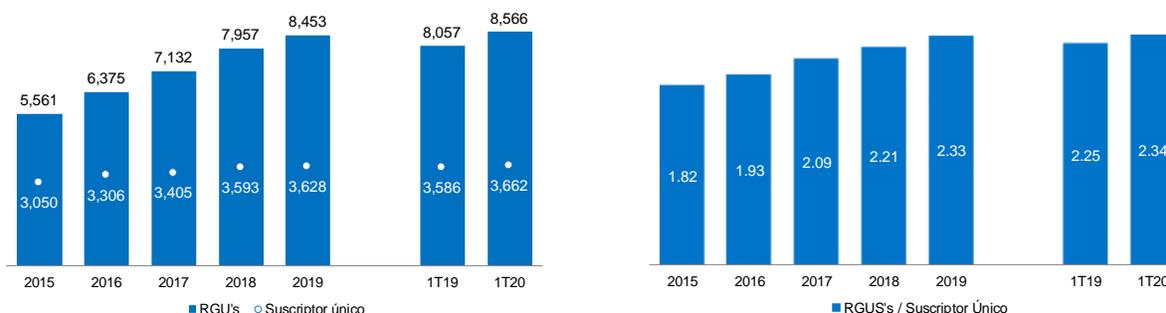
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'186,501 suscriptores, registrando 280 mil adiciones netas en comparación al 1T19, lo que representa un incremento de 14.7%. Durante el trimestre se registraron 56 mil nuevos suscriptores, un aumento del 2.6% en comparación al 4T19. Estos crecimientos fueron impulsados principalmente por la continua estrategia de empaquetamiento.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 3'661,760 suscriptores únicos, un crecimiento de 2.1% en comparación con el primer trimestre de 2019, mientras que los RGUs llegaron a 8'566,385 o un aumento de 6.3% en comparación al mismo trimestre del año anterior. Lo anterior, debido a un mayor número de suscriptores en los tres mercados del segmento masivo. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.34.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo disminuyó en el comparativo anual y en el comparativo secuencial, lo anterior como resultado de las estrategias de retención aplicadas durante el trimestre, aunado al efecto de la contingencia de salud, con un mayor número de suscriptores que permanece con el servicio.

	1T20	1T19	4T19
Internet	1.9%	2.7%	2.3%
Video	2.1%	2.8%	2.4%
Telefonía	2.6%	3.9%	3.1%

Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre se ubicaron en Ps. 5,520 millones, registrando un incremento del 7.2% en comparación con el 1T19. El segmento masivo tuvo un incremento de 8.3%, como resultado de mayores ingresos en los tres servicios del mercado masivo, ingresos provenientes de servicios adicionales y la adquisición de suscriptores realizada en el segundo trimestre de 2018. Durante el mismo periodo, el segmento empresarial registró un incremento de 2.2%.

	1T20	1T19	%Var
Internet	1,742,273	1,612,901	8%
Video	2,336,431	2,190,401	7%
Telefonía	441,437	372,793	18%
Otros	31,068	25,986	20%
Total Masivo	4,551,210	4,202,079	8%
Empresarial	968,879	948,210	2%
Total	5,520,089	5,150,290	7%

ARPU

El ARPU por suscriptor único llegó a Ps. 416.9 lo que representa un crecimiento de 6.8% en comparación con el 1T19. Lo anterior por un enfoque en la venta de paquetes *triple play* con un mayor número de RGUs por suscriptor aunado a los incrementos de tarifa y la contribución proveniente de servicios adicionales. De forma individual, se registraron incrementos en el ARPU de los tres servicios en comparación al 1T19, Video aumentó 5.8%, Internet 2.3% y Telefonía 2.4%.

	1T20	1T19	% Var	4T19	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	416.9	390.3	7%	410.3	2%
Internet	186.2	182.0	2%	185.0	1%
Video	241.8	228.6	6%	237.4	2%
Telefonía	68.1	66.5	2%	67.5	1%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom aumentaron 2.4% en comparación al primer trimestre de 2019, debido principalmente a una disminución en las ventas a gobierno de ho1a que no pudieron ser compensadas por los ingresos de infraestructura y conectividad; aunado a la cancelación del contrato de Metrocarrier con SCT. La participación de este segmento fue de 16.2% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.9% registrado en el 1T19.

	1T20	1T19	%Var
Metrocarrier	459,305	439,941	4%
HO1A	164,781	166,086	-1%
MCM	269,344	266,766	1%
Empresarial Telecom	893,431	872,793	2%
PCTV	75,449	75,417	0%
Total	968,879	948,210	2%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre los costos de servicios y los gastos de operación incrementaron únicamente 6.2% y 5.6%, respectivamente, por debajo del crecimiento en ingresos. Lo anterior debido principalmente a estrategias diseñadas para eficientar la estructura de costos y gastos.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 1T20 llegó a Ps. 2,767 millones, lo que representa un incremento de 8.5% con respecto al mismo periodo del año anterior, registrando un margen consolidado de 50.1%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,590 millones, lo que significa un crecimiento del 9.4% en comparación al 1T19 y un margen de 51.7%.

	1T20	1T19	%Var
CONSOLIDADO			
Utilidad de operación consolidada	1,649,588	1,595,477	3%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,117,049	954,936	17%
UAFIDA Consolidada (1)	2,766,637	2,550,413	8%
Margen de UAFIDA Consolidada	50.1%	49.5%	
OPERACIONES DE CABLE			
Menos Operaciones no de Cable	176,765	183,492	-4%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,589,872	2,366,921	9%
Margen de UAFIDA de Cable	51.7%	51.0%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,320 millones, lo que representa un crecimiento de 11.8% en comparación con el 1T19. Este aumento se debe principalmente a una ganancia cambiara resultado de la depreciación del peso frente al dólar.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 3,720 millones, una disminución con respecto a lo registrado en el 4T19, debido principalmente a un mayor nivel de efectivo disponible. Durante el periodo se realizó la contratación de deuda adicional a través del sistema financiero por un monto de Ps. 1,300 millones. En la comparación anual, la disminución se explica por el refinanciamiento de la deuda realizado en el mes de junio de 2019.

	1T20	1T19	4T19
Deuda Corto Plazo	1,712,259	3,854,059	250,781
Vencimiento del Pasivo C.P.	1,613,699	3,775,111	82,661
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	98,560	78,948	168,121
Deuda Largo Plazo	6,682,844	335,879	6,754,783
Créditos Bancarios	6,415,880	83,795	6,427,847
Documentos por Pagar	-	2,269	5,417
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	266,963	249,815	321,519
Deuda con Costo Total	8,395,103	4,189,938	7,005,565
Efectivo e Inversiones Temporales	4,675,071	3,849,588	2,205,826
Deuda Neta	3,720,032	340,350	4,799,739

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un ingreso neto de financiamiento de Ps. 135.5 millones, integrado por Ps. 63.3 millones de intereses pagados y una ganancia cambiaria de Ps. 199.0 millones, generada por la depreciación del peso durante el periodo.

	1T20	1T19
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(198,817)	8,345
Ingresos por Intereses	51,189	85,390
Gastos por Intereses	114,513	103,184
CIF Neto	135,493	(26,138)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,246 millones durante el 1T20, lo que representa un 22.6% sobre los ingresos del periodo. El menor ritmo de inversión contra lo estimado se debe principalmente a que el proyecto de GPON se encuentra en fase de diseño y aún no se encuentra reflejado.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en circulación (miles)	411,940	829,891
Acciones en tesorería (miles)	1,488	2,975
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 55,841
Precio de cierre (Ps)*		\$ 64.88
Free Float		51%
Al 31 de marzo 2020		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T20, el día viernes 24 de abril 2020 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

Código de la conferencia: MEGA

Balance General

	al 31 de marzo	
	2020	2019
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	4,675,071	3,849,588
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	2,176,239	1,929,570
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	782,767	300,227
Inventarios	1,613,984	652,073
Suma del Activo Circulante	9,248,061	6,731,459
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	30,970,983	27,531,455
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	341,392	328,763
Otros activos	892,270	650,849
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,197,584	1,245,554
Total de Activo	47,028,688	40,866,477
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,613,699	3,775,111
Proveedores	1,904,263	1,482,166
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	312,017	415,316
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,218,663	2,160,802
Arrendamientos por pagar CP	98,560	78,948
Suma del Pasivo a Corto Plazo	5,147,202	7,912,343
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	6,415,880	83,795
Obligaciones laborales	288,335	235,738
Documentos por pagar	-	2,269
Impuestos diferidos pasivos	1,921,537	1,926,309
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	735,400	661,561
Arrendamientos por pagar LP	266,963	249,815
Suma del Pasivo a largo Plazo	9,628,116	3,159,488
Suma del Pasivo Total	14,775,318	11,071,831
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	27,398,948	24,965,630
Interés minoritario	1,334,205	1,312,381
Reserva legal	492,412	488,832
Suma del Capital Contable	32,253,370	29,794,647
Total de pasivo y Capital Contable	47,028,688	40,866,477

Estado de Resultados

	1T20	1T19	% Var
Ingresos	\$ 5,520,089	\$ 5,150,290	7%
Costo de servicios	1,416,607	1,334,177	6%
Utilidad bruta	\$ 4,103,481	\$ 3,816,113	8%
Gastos de operación y generales	1,336,845	1,265,700	6%
UAFIDA	\$ 2,766,637	\$ 2,550,413	8%
Depreciaciones y amortizaciones	1,117,049	954,936	17%
Utilidad de Operación	\$ 1,649,588	\$ 1,595,477	3%
Otros ingresos (gastos), neto	8,761	1,639	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	- 135,493	26,138	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,793,842	\$ 1,570,978	14%
Impuestos a la utilidad	430,467	345,616	25%
Utilidad del periodo	\$ 1,363,376	\$ 1,225,362	11%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	42,973	44,554	(4%)
Interés mayoritario	1,320,403	1,180,808	12%
	\$ 1,363,376	\$ 1,225,362	11%

Estado de Resultados por Segmento

	1T20	1T19	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 5,010,515	\$ 4,642,021	8%
Costo de servicios	1,249,964	1,169,313	7%
Utilidad bruta	3,760,551	3,472,708	8%
Gastos de operación y generales	1,170,679	1,105,787	6%
UAFIDA	\$ 2,589,872	\$ 2,366,921	9%
	51.7%	51.0%	
OTRAS			
Ingresos	509,574	508,269	0%
MCM	269,344	266,766	1%
HO1A	164,781	166,086	(1%)
PCTV	75,449	75,417	0%
Costo de servicios	166,643	164,864	1%
MCM	28,075	28,773	(2%)
HO1A	96,805	98,140	(1%)
PCTV	41,763	37,951	10%
Utilidad bruta	342,931	343,405	(0%)
Gastos de operación y generales	166,166	159,913	4%
MCM	100,902	93,612	8%
HO1A	33,038	33,127	(0%)
PCTV	32,226	33,174	(3%)
UAFIDA			
MCM	140,367	144,381	(3%)
HO1A	34,938	34,820	0%
PCTV	1,460	4,292	(66%)
UAFIDA	\$ 176,765	\$ 183,492	(4%)
	34.7%	36.1%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,520,089	5,150,290	7%
Costo de servicios	1,416,607	1,334,177	6%
Utilidad bruta	4,103,481	3,816,113	8%
Gastos de operación y generales	1,336,845	1,265,700	6%
UAFIDA	\$ 2,766,637	\$ 2,550,413	8%
	50.1%	49.5%	