

Resultados destacados

- ⊙ Los ingresos del trimestre llegaron a Ps. 6,064 millones, cifra récord para un trimestre y representando un incremento de 11% con respecto al 2T20, destacando el crecimiento del segmento masivo de 12% en el mismo periodo.
- ⊙ La UAFIDA consolidada del 2T21 llegó a Ps. 3,011 millones, creciendo 11% en comparación al 2T20 con un margen de 49.6%, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable aumentó 12% para llegar a Ps. 2,838 millones con un margen de 51.2%.
- ⊙ Los suscriptores únicos superaron los 4 millones, creciendo 8% en comparación al 2T20, mientras que los RGUs aumentaron 13% para llegar a 9.9 millones, registrando al cierre del trimestre 2.46 RGUs por suscriptor único.
- ⊙ Durante este trimestre el servicio de Video continuó creciendo y registró 21 mil adiciones netas frente al 1T21, mientras Internet y Telefonía registraron 58 mil y 78 mil, respectivamente. En comparación al 2T20 se tuvieron crecimientos de 6%, 13% y 24% en los suscriptores de Video, Internet y Telefonía, respectivamente.
- ⊙ Los ingresos del segmento corporativo crecieron 6% con respecto al 2T20 superando los 1,000 millones de pesos, destacando Ho1a y MetroCarrier con incrementos de 22% y 10%, respectivamente.

Guadalajara, Jalisco, México, 22 de julio de 2021 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2021 (2T21). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	2T21	2T20	% Var
Ingresos	6,063,802	5,460,475	11.0%
Ingresos Segmento Masivo	5,033,219	4,487,784	12.2%
UAFIDA	3,010,671	2,720,054	10.7%
Margen UAFIDA	49.6%	49.8%	
Utilidad Neta	1,139,340	1,048,816	8.6%
Efectivo e inversiones	3,265,079	2,566,421	27.2%
Deuda Neta	4,014,046	5,396,902	(25.6%)
CAPEX	2,032,895	1,337,038	52.0%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	60,712	57,898	4.9%
Suscriptores			
Únicos	4,021,418	3,707,167	8.5%
Internet	3,647,990	3,229,368	13.0%
Video	3,457,531	3,261,357	6.0%
Telefonía	2,805,865	2,268,140	23.7%
Servicios Móviles	256,145	43,995	NA
RGUs Totales	9,911,385	8,758,864	13.2%
Otros datos			
Casas Pasadas	9,097,131	8,876,321	2.5%
Kilómetros de Red	64,264	62,927	2.1%
Colaboradores	23,186	21,102	9.9%

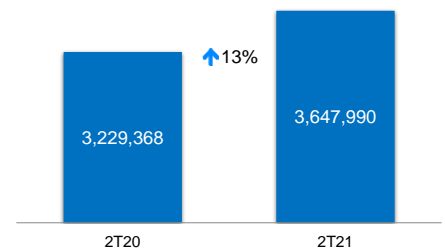
Comentario General

Durante el segundo trimestre del año, una vez más, se registró crecimiento en los tres servicios del segmento masivo, destacando el crecimiento de los suscriptores de video y la aceptación de nuestra plataforma Xview+. Lo anterior por campañas comerciales agresivas y una tasa de desconexión que permaneció por debajo de los niveles antes de pandemia. En el segmento Corporativo Telecom, MetroCarrier y Ho1a registraron crecimientos tanto en el comparativo secuencial como anual, principalmente por mayores ventas en el mercado corporativo.

Suscriptores de Internet

Al cierre del 2T21, el segmento de Internet llegó a 3'647,990 suscriptores, creciendo 13.0% o 419 mil adiciones netas en comparación al 2T20. En este trimestre se registraron 58 mil nuevos suscriptores, un incremento de 1.6% en comparación al 1T21.

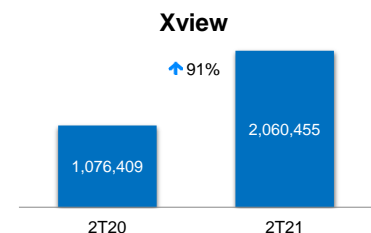
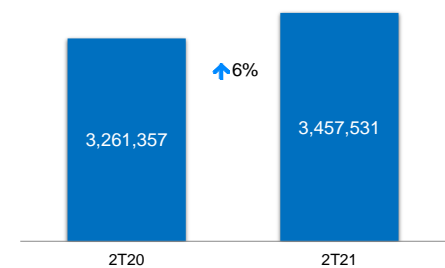
La Compañía continúa invirtiendo en infraestructura para cumplir con una mayor demanda de ancho de banda, en línea con las nuevas tendencias de consumo; al cierre del trimestre cerca del 60% de los suscriptores reciben velocidades de 30 megas o superior o servicio por fibra, comparado con el 35% al cierre del mismo periodo del año pasado.



Suscriptores de Video

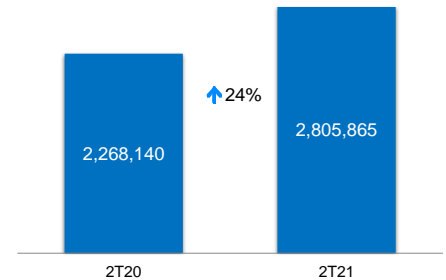
El segmento de Video continúa con su tendencia de crecimiento, y al cierre del 2T21, llegó a 3'457,531 suscriptores, un incremento de 196 mil adiciones netas o 6.0% en comparación al 2T20; con respecto al 1T21, se registraron 21 mil nuevos suscriptores.

Los suscriptores Xview+ registraron el mejor trimestre desde su lanzamiento, logrando un crecimiento de 91.4% o 984 mil adiciones netas en comparación al 2T20 para llegar a más de 2 millones suscriptores, mientras que en comparación al trimestre pasado se registraron 656 mil adiciones netas. El 84% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 5 millones de set top boxes (STB).



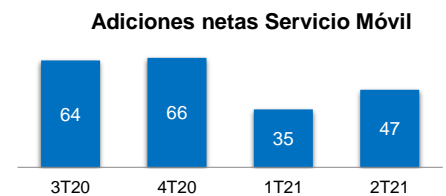
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'805,865 suscriptores, registrando 538 mil adiciones netas en comparación al 2T20, lo que representa un incremento de 23.7%. Durante el trimestre se registraron 78 mil nuevos suscriptores, un aumento del 2.9% en comparación al 1T21. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



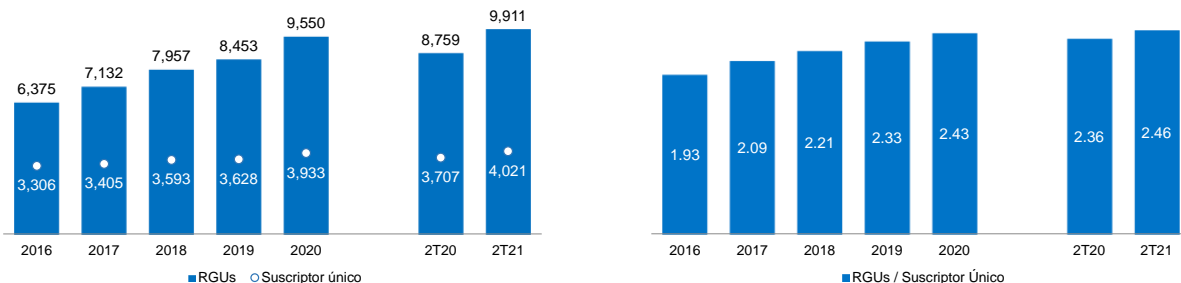
Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre se llegó a 256 mil suscriptores de nuestro segmento de Servicios Móvil, representando 47 mil adiciones netas con respecto al 1T21.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 4,021,418 suscriptores únicos, un crecimiento de 8.5% en comparación con el segundo trimestre de 2020. Por otro lado, los RGUs aumentaron de 13.2% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido a que continuaron las adiciones de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo, para llegar a 9'911,385. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.46.



Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs totales.

Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión se mantiene en niveles inferiores al periodo pre pandemia, siendo indicador del crecimiento en suscriptores de la empresa, no obstante el ligero incremento en comparación al trimestre anterior.

	2T21	1T21	2T20	2T19
Internet	2.0%	1.7%	1.6%	2.6%
Video	2.2%	1.9%	1.8%	2.7%
Telefonía	2.5%	2.2%	2.4%	3.9%

Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre se ubicaron en Ps. 6,064 millones, cifra récord para la Compañía, registrando un incremento de 11.0% en comparación con el 2T20. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 12.2% como resultado de un mayor número de suscriptores únicos e incrementos de tarifa. En el mismo comparativo los ingresos del segmento Empresarial crecieron 6.0%, como se detalla más adelante.

	2T21	2T20	%Var	6M21	6M20	%Var
Internet	2,034,055	1,745,870	17%	4,017,251	3,488,143	15%
Video	2,338,674	2,276,712	3%	4,688,167	4,613,143	2%
Telefonía	576,527	436,908	32%	1,128,762	878,344	29%
Servicio Móvil	67,486	8,371	NA	127,544	14,943	NA
Otros	16,476	19,923	-17%	32,109	44,419	-28%
Total Masivo	5,033,219	4,487,784	12%	9,993,832	9,038,993	11%
Empresarial	1,030,583	972,691	6%	2,021,948	1,941,571	4%
Total	6,063,802	5,460,475	11%	12,015,780	10,980,564	9%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 412.8, registrando crecimiento con respecto al 1T21, lo anterior por un enfoque en la venta de paquetes triple play con un mayor número de RGUs por suscriptor, mientras que de forma individual se registró un incremento secuencial y anual en el ARPU de Internet y Telefonía, mientras que Video disminuyó derivado de la estrategia de ventas enfocada a paquetes triple play con mayores descuentos.

	2T21	2T20	% Var	1T21	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable (2)	412.8	404.9	2%	411.4	0%
Internet	187.0	181.9	3%	185.5	1%
Video	226.1	233.6	-3%	228.5	-1%
Telefonía	69.2	65.0	6%	68.3	1%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom aumentaron 6.0% en comparación al segundo trimestre de 2020. Lo anterior impulsado por MetroCarrier, que registró su trimestre más alto desde el 2T19 apoyado en mayores ingresos de conectividad a corporativos; y por Ho1a, con cifras muy por encima de trimestres pasados derivado de la reactivación de inversión de la iniciativa privada. Lo anterior se complementa con el crecimiento secuencial logrado en MCM. La participación de este segmento fue de 15.7% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.4% en el 2T20.

	2T21	2T20	%Var	6M21	6M20	%Var
Metrocarrier	511,044	465,178	10%	1,009,360	924,483	9%
HO1A	181,428	148,780	22%	338,040	313,561	8%
MCM	258,999	284,035	-9%	514,648	553,380	-7%
Empresarial Telecom	951,470	897,994	6%	1,862,048	1,791,424	4%
PCTV	79,113	74,698	6%	159,901	150,146	6%
Total	1,030,583	972,691	6%	2,021,948	1,941,571	4%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios aumentaron 11.6% en comparación con lo registrado en el segundo trimestre de 2020, lo anterior principalmente en el segmento corporativo por una mayor operación en Ho1a, mientras que en el segmento masivo por el crecimiento del negocio de servicios móviles. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron 11.2%, principalmente en el segmento masivo por gastos generales.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 2T21 llegó a Ps. 3,011 millones, creciendo 10.7% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 49.6%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,838 millones, con un incremento del 11.9% con respecto al 2T20 y con un margen de 51.2%.

	2T21	2T20	%Var	6M21	6M20	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,742,917	1,559,536	12%	3,483,957	3,209,124	9%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,267,753	1,160,518	9%	2,529,692	2,277,567	11%
UAFIDA Consolidada (1)	3,010,671	2,720,054	11%	6,013,650	5,486,691	10%
Margen de UAFIDA Consolidada	49.6%	49.8%		50.0%	50.0%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	172,565	182,936	-6%	338,609	359,701	-6%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,838,106	2,537,119	12%	5,675,040	5,126,991	11%
Margen de UAFIDA de Cable	51.2%	51.2%		51.6%	51.5%	

Notas:

- (1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.
(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 129.2 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo de Ps. 129.6 millones, mientras que el resultado cambiario permaneció prácticamente neto.

	2T21	2T20
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(409)	63,040
Ingresos por Intereses	55,424	17,764
Gastos por Intereses	185,045	126,735
CIF Neto	(129,212)	(172,011)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,139 millones, lo que representa un crecimiento de 8.6% en comparación con el 2T20. Este incremento se debe principalmente a un menor costo integral de financiamiento, no obstante la mayor tasa impositiva.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,014 millones, lo que representa un incremento en el comparativo secuencial, debido principalmente a un menor efectivo disponible como resultado del pago de dividendos por Ps. 2,200 millones realizado durante el trimestre. En el comparativo anual, se tiene un menor nivel de apalancamiento, como resultado de una mayor generación de efectivo.

	2T21	2T20	1T21
Deuda Corto Plazo	666,599	1,292,779	972,382
Vencimiento del Pasivo C.P.	561,481	1,239,941	866,389
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	105,118	52,838	105,993
Deuda Largo Plazo	6,612,527	6,670,544	6,579,068
Créditos Bancarios	6,359,954	6,382,924	6,357,507
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	252,572	287,620	221,561
Deuda con Costo Total	7,279,126	7,963,323	7,551,450
Efectivo e Inversiones Temporales	3,265,079	2,566,421	4,834,390
Deuda Neta	4,014,046	5,396,902	2,717,059

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,032 millones durante el 2T21, lo que representa 33.5% sobre los ingresos del periodo. Las inversiones del periodo se enfocaron principalmente en continuar la ejecución del proyecto de evolución de la red, crecimiento orgánico de la misma y equipo terminal del suscriptor.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	1,090	2,180
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 60,712
Precio de cierre (Ps)*		\$ 70.54
Free Float		51%
Al 30 de junio 2021		

* Fuente: Infotel

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T21, el día viernes 23 de julio 2021 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: <http://public.viavid.com/index.php?id=145612>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 30 de junio 2021 y 2020

	2021	2020
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,265,079	2,566,421
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,729,790	3,637,629
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	867,337	865,234
Inventarios	444,833	779,398
Suma del Activo Circulante	8,307,039	7,848,682
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	35,325,647	31,451,582
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	259,280	316,201
Otros activos	1,168,552	865,009
Compañías asociadas y negocio conjunto	934,225	1,138,901
Total de Activo	50,373,139	45,998,772
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	561,481	1,239,941
Proveedores	4,050,303	1,553,391
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	3,645	275,725
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	2,046,901	1,394,323
Arrendamientos por pagar CP	105,118	52,838
Suma del Pasivo a Corto Plazo	6,767,448	4,516,217
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	6,359,954	6,382,924
Obligaciones laborales	215,580	293,700
Impuestos diferidos pasivos	2,063,582	1,980,185
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	729,085	735,400
Arrendamientos por pagar LP	252,572	287,620
Suma del Pasivo a largo Plazo	9,620,773	9,679,828
Suma del Pasivo Total	16,388,221	14,196,045
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	28,985,522	26,230,299
Interés minoritario	1,477,784	1,364,116
Reserva legal	493,808	1,180,508
Suma del Capital Contable	33,984,919	31,802,727
Total de pasivo y Capital Contable	50,373,139	45,998,772

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Segundo Trimestre 2021 y 2020

	2T21	2T20	% Var
Ingresos	\$ 6,063,802	\$ 5,460,475	11%
Costo de servicios	1,583,455	1,419,303	12%
Utilidad bruta	\$ 4,480,347	\$ 4,041,172	11%
Gastos de operación y generales	1,469,676	1,321,118	11%
UAFIDA	\$ 3,010,671	\$ 2,720,054	11%
Depreciaciones y amortizaciones	1,267,753	1,160,518	9%
Utilidad de Operación	\$ 1,742,917	\$ 1,559,536	12%
Otros ingresos (gastos), neto	16,167	31,712	(49%)
Resultado integral de financiamiento, neto	129,212	172,011	(25%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,629,873	\$ 1,419,238	15%
Impuestos a la utilidad	437,502	340,512	28%
Utilidad del periodo	\$ 1,192,370	\$ 1,078,726	11%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	53,030	29,910	77%
Interés mayoritario	1,139,340	1,048,816	9%
	\$ 1,192,370	\$ 1,078,726	11%

	6M21	6M20	% Var
Ingresos	\$ 12,015,780	\$ 10,980,564	9%
Costo de servicios	3,107,959	2,835,910	10%
Utilidad bruta	\$ 8,907,822	\$ 8,144,653	9%
Gastos de operación y generales	2,894,172	2,657,962	9%
UAFIDA	\$ 6,013,650	\$ 5,486,691	10%
Depreciaciones y amortizaciones	2,529,692	2,277,567	11%
Utilidad de Operación	\$ 3,483,957	\$ 3,209,124	9%
Otros ingresos (gastos), neto	28,119	40,473	(31%)
Resultado integral de financiamiento, neto	326,114	36,518	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,185,962	\$ 3,213,080	(1%)
Impuestos a la utilidad	859,211	770,978	11%
Utilidad del periodo	\$ 2,326,751	\$ 2,442,102	(5%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	84,860	72,883	16%
Interés mayoritario	2,241,891	2,369,219	(5%)
	\$ 2,326,751	\$ 2,442,102	(5%)

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Segundo Trimestre 2021 y 2020

	2T21	2T20	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 5,544,262	\$ 4,952,961	12%
Costo de servicios	1,392,462	1,267,399	10%
Utilidad bruta	4,151,800	3,685,562	13%
Gastos de operación y generales	1,313,694	1,148,444	14%
UAFIDA	\$ 2,838,106	\$ 2,537,119	12%
	51.2%	51.2%	
OTRAS			
Ingresos	519,540	507,513	2%
MCM	258,999	284,035	(9%)
HO1A	181,428	148,780	22%
PCTV	79,113	74,698	6%
Costo de servicios	190,993	151,904	26%
MCM	23,541	31,104	(24%)
HO1A	129,336	74,880	73%
PCTV	38,116	45,919	(17%)
Utilidad bruta	328,546	355,610	(8%)
Gastos de operación y generales	155,981	172,674	(10%)
MCM	99,440	104,455	(5%)
HO1A	23,661	33,974	(30%)
PCTV	32,880	34,245	(4%)
UAFIDA			
MCM	136,017	148,476	(8%)
HO1A	28,430	39,926	(29%)
PCTV	8,117	5,466	NA
UAFIDA	\$ 172,565	\$ 182,936	(6%)
	33.2%	36.0%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	6,063,802	5,460,475	11%
Costo de servicios	1,583,455	1,419,303	12%
Utilidad bruta	4,480,347	4,041,172	11%
Gastos de operación y generales	1,469,676	1,321,118	11%
UAFIDA	\$ 3,010,671	\$ 2,720,054	11%
	49.6%	49.8%	

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Segundo Trimestre 2020 y 2019

	6M21	6M20	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 11,003,192	\$ 9,963,476	10%
Costo de servicios	2,757,107	2,517,363	10%
Utilidad bruta	8,246,084	7,446,113	11%
Gastos de operación y generales	2,571,044	2,319,122	11%
UAFIDA	\$ 5,675,040	\$ 5,126,991	11%
	51.6%	51.5%	
OTRAS			
Ingresos	1,012,589	1,017,088	(0%)
MCM	514,648	553,380	(7%)
HO1A	338,040	313,561	8%
PCTV	159,901	150,146	6%
Costo de servicios	350,851	318,547	10%
MCM	48,142	59,180	(19%)
HO1A	223,612	171,685	30%
PCTV	79,098	87,682	(10%)
Utilidad bruta	661,737	698,540	(5%)
Gastos de operación y generales	323,128	338,840	(5%)
MCM	200,386	205,357	(2%)
HO1A	58,534	67,012	(13%)
PCTV	64,208	66,471	(3%)
UAFIDA			
MCM	266,120	288,843	(8%)
HO1A	55,894	74,864	(25%)
PCTV	16,595	4,006	NA
UAFIDA	\$ 338,609	\$ 359,701	(6%)
	33.4%	35.4%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	12,015,780	10,980,564	9%
Costo de servicios	3,107,959	2,835,910	10%
Utilidad bruta	8,907,822	8,144,653	9%
Gastos de operación y generales	2,894,172	2,657,962	9%
UAFIDA	\$ 6,013,650	\$ 5,486,691	10%
	50.0%	50.0%	