

Resultados destacados

- ⊗ Los ingresos del 2T22 llegaron a Ps. 6,681 millones, cifra récord para un trimestre, registrando un incremento de 10% con respecto al 2T21. Esto, como resultado de un crecimiento en el ARPU por Suscriptor Único del 4% en comparación al mismo trimestre del año anterior, llegando a Ps. 427.3.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 2T22 llegó a Ps. 3,258 millones, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable se ubicó en Ps. 3,065 millones, ambas cifras récord para un trimestre y con crecimientos de 8% en comparación al 2T21, registrando márgenes de 48.8% y 50.2%, respectivamente.
- ⊗ El segmento Corporativo Telecom registró un crecimiento de 14% con respecto al 2T21, destacando MetroCarrier y MCM con aumentos de 18% y 15%, respectivamente.
- ⊗ Los RGUs se incrementaron en 7% con respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando 10.6 millones. En el mismo comparativo, los Suscriptores Únicos aumentaron 4%, llegando cerca de los 4.2 millones.
- ⊗ El servicio de Internet registró 264 mil adiciones netas o un crecimiento de 7% en comparación al 2T21, mientras que Telefonía y Video registraron 328 mil y 86 mil adiciones netas, con aumentos de 12% y 2%, respectivamente.
- ⊗ La Compañía llevó a cabo durante el mes de julio la emisión de Certificados Bursátiles por un monto de Ps. 7,000 millones, con lo cual acelerará sus planes de expansión y pagará los vencimientos de deuda de corto plazo.

Guadalajara, Jalisco, México, 27 de julio de 2022 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2022 (2T22). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

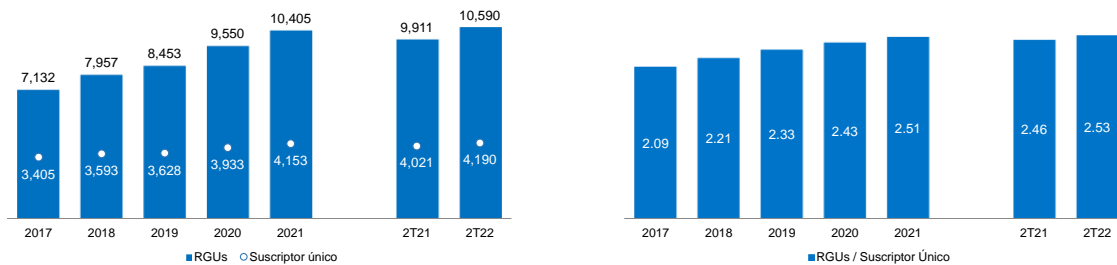
	2T22	2T21	% Var
Ingresos	6,681,186	6,063,802	10.2%
Ingresos Segmento Masivo	5,499,848	5,033,219	9.3%
UAFIDA	3,257,602	3,010,671	8.2%
Margen UAFIDA	48.8%	49.6%	
Utilidad Neta	1,016,566	1,139,340	(10.8%)
Efectivo e inversiones	1,767,467	3,265,079	(45.9%)
Deuda Neta	7,807,899	4,014,046	94.5%
CAPEX	2,796,457	2,032,895	37.6%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	42,061	60,712	(30.7%)
Suscriptores			
Únicos	4,190,307	4,021,418	4.2%
Internet	3,912,475	3,647,990	7.3%
Video	3,543,478	3,457,531	2.5%
Telefonía	3,134,337	2,805,865	11.7%
Servicios Móviles	433,894	256,145	69.4%
RGUs	10,590,290	9,911,385	6.8%
Otros datos			
Casas Pasadas	10,114,510	9,097,131	11.2%
Kilómetros de Red	69,312	64,264	7.9%
Colaboradores	25,132	23,695	6.1%

Comentario General

Ante un entorno macroeconómico complicado, Megacable continúa con resultados positivos tanto en sus unidades de servicio masivo como corporativo, registrando adiciones netas en los tres servicios del segmento masivo, mientras que los servicios de conectividad continúan contribuyendo significativamente al crecimiento del mercado empresarial. Lo anterior impulsó el aumento de doble dígito en ingresos de este trimestre. Además, el margen se mantiene en niveles atractivos aún con la ejecución del proyecto de expansión de la Compañía.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 4'190,307 suscriptores únicos, un crecimiento de 4.2% en comparación con el 2T21 o 169 mil adiciones netas. Lo anterior como resultado de una estrategia de ventas exitosa que compensa un incremento en la tasa de desconexión por el entorno económico. Por otro lado, los RGUs sumaron cerca de 10.6 millones, aumentando 6.8% en comparación al mismo trimestre del año anterior por el crecimiento de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.53.

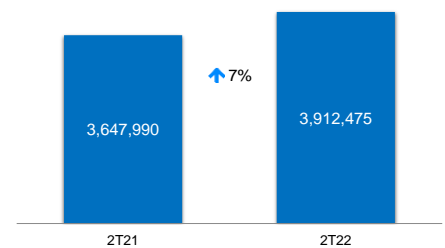


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs.

Suscriptores de Internet

Al cierre del 2T22 el segmento de Internet llegó a 3'912,475 suscriptores, creciendo 7.3% o 264 mil adiciones netas en comparación al 2T21. En este trimestre se registraron más de 19 mil nuevos suscriptores.

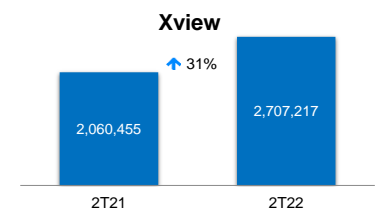
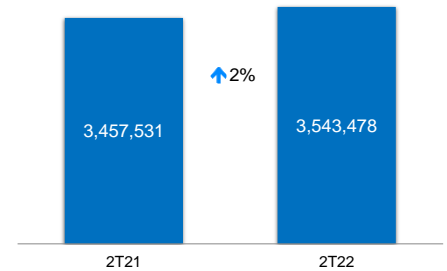
Las Compañía continúa enfocada en mejorar la experiencia de navegación del suscriptor, a través de velocidades atractivas y servicios confiables, con inversiones en infraestructura para robustecer y ampliar su cobertura.



Suscriptores de Video

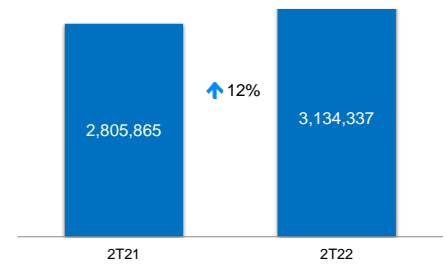
El segmento de Video llegó a 3'543,478 suscriptores al cierre del 2T22, incrementando 86 mil adiciones netas o 2.5% en comparación al 2T21; con respecto al trimestre anterior se mantiene en los mismos niveles.

La plataforma Xview+ continúa su tendencia al alza y llegó a 2'707,217 set top boxes (STB), lo que significa un crecimiento de 31.4% y más de 647 mil adiciones netas en comparación al 2T21. En comparación con el trimestre pasado se registraron 151 mil adiciones netas. Además, el 87% de la base de suscriptores es digital a través de más de 5 millones de STB.



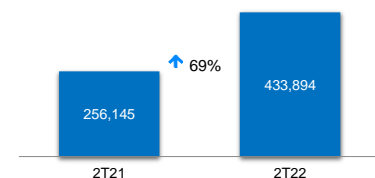
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'134,337 suscriptores, registrando 328 mil adiciones netas en comparación al 2T21, lo que representa un incremento de 11.7%. Durante el trimestre se registraron 45 mil nuevos suscriptores, un aumento del 1.5% en comparación al 1T22. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 433,894 líneas, lo que representó 178 mil adiciones netas con respecto al 2T21 y en los mismos niveles del 1T22. Durante el periodo la Compañía continuó con el proceso de desconectar líneas no activas.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo incrementó tanto en el comparativo anual como en el secuencial. Lo anterior derivado principalmente por un entorno económico nacional e internacional más desfavorable.

	2T22	2T21	1T22
Internet	2.7%	2.0%	2.1%
Video	2.6%	2.2%	2.3%
Telefonía	2.9%	2.5%	2.5%

Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre se ubicaron en Ps. 6,681 millones, cifra récord para la Compañía en un trimestre y registrando un incremento de 10.2% en comparación con el 2T21. El segmento Masivo tuvo un crecimiento de 9.3%, como resultado del alza en suscriptores e ingresos provenientes de servicios adicionales. En el mismo comparativo, los ingresos del mercado Empresarial continúan con la tendencia de crecimiento de doble dígito, al incrementar 14.6% respecto al 2T21.

	2T22	2T21	%Var	6M22	6M21	%Var
Internet	2,266,175	2,034,055	11%	4,457,198	4,017,251	11%
Video	2,447,200	2,338,674	5%	4,877,710	4,688,167	4%
Telefonía	629,630	576,527	9%	1,283,973	1,128,762	14%
Servicio Móvil	144,168	67,486	114%	278,505	127,544	118%
Otros	12,676	16,476	-23%	25,826	32,109	-20%
Total Masivo	5,499,848	5,033,219	9%	10,923,211	9,993,832	9%
Empresarial	1,181,338	1,030,583	15%	2,320,401	2,021,948	15%
Total	6,681,186	6,063,802	10%	13,243,612	12,015,780	10%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 427.3, creciendo 3.5% en comparación al 2T21. Esto, por el enfoque en la venta de paquetes *triple play*, el incremento de tarifas realizado en el 1T22 y la contribución de servicios adicionales como las plataformas Xview. En el comparativo secuencial se registró un ligero incremento. Con respecto a los ARPUs por servicio, se registraron incrementos en Internet y Video con respecto al 2T21 y 1T22, mientras que Telefonía disminuyó en ambos comparativos. El ARPU de los servicios móviles presentó un incremento significativo derivado del cambio mencionado anteriormente.

	2T22	2T21	% Var	1T22	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único (2)	427.3	412.8	4%	422.4	1%
Internet	194.0	187.0	4%	188.4	3%
Video	230.7	226.1	2%	229.0	1%
Telefonía	67.6	69.2	-2%	71.1	-5%
Servicio Móvil	110.9	96.1	15%	108.6	2%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom, incrementaron 14.0% en comparación al 2T21. Lo anterior impulsado por el crecimiento en MetroCarrier de 18.3%, debido a mayores ingresos en los servicios de conectividad. Adicionalmente, MCM continúa con la tendencia positiva y registró el crecimiento más alto de los últimos tres años. La participación de este segmento fue de 16.2% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 15.7% en el 2T21.

	2T22	2T21	%Var	6M22	6M21	%Var
Metrocarrier	604,471	511,044	18%	1,203,163	1,009,360	19%
HO1A	182,105	181,428	0%	367,282	338,040	9%
MCM	297,864	258,999	15%	574,160	514,648	12%
Empresarial Telecom	1,084,440	951,470	14%	2,144,605	1,862,048	15%
PCTV	96,898	79,113	22%	175,796	159,901	10%
Total	1,181,338	1,030,583	15%	2,320,401	2,021,948	15%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre los costos de servicios aumentaron 11.7% en comparación con lo registrado en el segundo trimestre de 2021, principalmente por costos relacionados con el crecimiento global de la Compañía, mayores anchos de banda ofrecidos y el negocio de servicios móviles en el segmento masivo. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron 12.6%, especialmente en el segmento masivo, por un alza en las operaciones, presiones inflacionarias, incremento en sueldos y un mayor costo de energía eléctrica.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 2T22 llegó a Ps. 3,258 millones, creciendo 8.2% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 48.8%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de Cable continúa con la tendencia de crecimiento para ubicarse en Ps. 3,065 millones, lo que representa un aumento de 8.0% con respecto al 2T21, con un margen de 50.2%.

	2T22	2T21	%Var	6M22	6M21	
Utilidad de operación consolidada	1,720,825	1,742,917	-1%	3,509,594	3,483,957	1%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,536,777	1,267,753	21%	2,976,496	2,529,692	18%
UAFIDA Consolidada ⁽¹⁾	3,257,602	3,010,671	8%	6,486,090	6,013,650	8%
Margen de UAFIDA Consolidada	48.8%	49.6%		49.0%	50.0%	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	192,256	172,565	11%	360,734	338,609	7%
UAFIDA Ajustada de Cable ⁽²⁾	3,065,346	2,838,106	8%	6,125,356	5,675,040	8%
Margen de UAFIDA de Cable	50.2%	51.2%		50.5%	51.6%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.
(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 129.1 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo de Ps. 141.4 millones, y una utilidad cambiaria de Ps. 12.3 millones.

	2T22	2T21
Utilidad Cambiaria	12,339	409
Ingresos por Intereses	67,427	55,424
Gastos por Intereses	208,852	185,045
CIF Neto	(129,086)	(129,212)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,017 millones, lo que representa una disminución en comparación con el 2T21. Lo anterior, principalmente por un mayor componente de depreciación por las inversiones realizadas y una mayor tasa impositiva.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 7,808 millones, lo que representa un mayor nivel de apalancamiento, tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo mencionado anteriormente, se debió a un menor nivel de caja disponible, ya que durante el trimestre la Compañía llevó a cabo el pago de dividendos por un monto total de Ps. 2,418 millones, así como un mayor nivel de deuda, resultado de créditos adicionales de corto plazo.

	2T22	2T21	1T22
Deuda Corto Plazo	5,827,466	666,599	4,268,774
Vencimiento del Pasivo C.P.	5,765,993	561,481	4,184,480
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	61,473	105,118	84,295
Deuda Largo Plazo	3,747,900	6,612,527	3,703,923
Créditos Bancarios	3,453,778	6,359,954	3,456,703
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	294,122	252,572	247,220
Deuda con Costo Total	9,575,366	7,279,126	7,972,697
Efectivo e Inversiones Temporales	1,767,467	3,265,079	3,138,629
Deuda Neta	7,807,899	4,014,046	4,834,068

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,796 millones durante el 2T22, lo que representa 41.9% sobre los ingresos del trimestre. Durante este periodo la Compañía continuó enfocada en la ejecución de su proyecto de evolución de la red y la entrada a nuevos mercados. Estas inversiones contribuirán al crecimiento de suscriptores e ingresos en los próximos periodos.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,202	6,403
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 42,061
Precio de cierre (Ps)*		\$ 48.87
Free Float		52%
Al 30 de junio 2022		

* Fuente: Infotel

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T22, el día jueves 28 de julio de 2022 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1558973&tp_key=99f2702a35

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 30 de junio 2022 y 2021

	2022	2021
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,767,467	3,265,079
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,576,674	3,729,790
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,279,920	867,337
Inventarios	592,528	444,833
Suma del Activo Circulante	7,216,590	8,307,039
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	41,491,606	35,325,647
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	338,661	259,280
Otros activos	281,237	1,168,552
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,011,866	934,225
Total de Activo	54,718,357	50,373,139
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	5,765,993	561,481
Proveedores	4,395,914	4,050,303
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	105,818	3,645
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,447,702	2,046,901
Arrendamientos por pagar CP	61,473	105,118
Suma del Pasivo a Corto Plazo	11,776,901	6,767,448
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,453,778	6,359,954
Obligaciones laborales	239,011	215,580
Impuestos diferidos pasivos	2,806,500	2,063,582
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	612,514	729,085
Ingresos por devengar LP	658,910	-
Arrendamientos por pagar LP	294,122	252,572
Suma del Pasivo a largo Plazo	8,064,836	9,620,773
Suma del Pasivo Total	19,841,737	16,388,221
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	29,784,875	28,985,522
Interés minoritario	1,569,719	1,477,784
Reserva legal	494,223	493,808
Suma del Capital Contable	34,876,621	33,984,919
Total de pasivo y Capital Contable	54,718,357	50,373,139

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Segundo Trimestre 2022 y 2021

	2T22	2T21	% Var
Ingresos	\$ 6,681,186	\$ 6,063,802	10%
Costo de servicios	1,768,708	1,583,455	12%
Utilidad bruta	\$ 4,912,478	\$ 4,480,347	10%
Gastos de operación y generales	1,654,876	1,469,676	13%
UAFIDA	\$ 3,257,602	\$ 3,010,671	8%
Depreciaciones y amortizaciones	1,536,777	1,267,753	21%
Utilidad de Operación	\$ 1,720,825	\$ 1,742,917	(1%)
Otros ingresos (gastos), neto	21	16,167	(100%)
Resultado integral de financiamiento, neto	129,086	129,212	(0%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,591,760	\$ 1,629,873	(2%)
Impuestos a la utilidad	515,874	437,502	18%
Utilidad del periodo	\$ 1,075,887	\$ 1,192,370	(10%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	59,321	53,030	12%
Interés mayoritario	1,016,566	1,139,340	(11%)
	\$ 1,075,887	\$ 1,192,370	(10%)

	6M22	6M21	% Var
Ingresos	\$ 13,243,612	\$ 12,015,780	10%
Costo de servicios	3,475,510	3,107,959	12%
Utilidad bruta	\$ 9,768,102	\$ 8,907,822	10%
Gastos de operación y generales	3,282,012	2,894,172	13%
UAFIDA	\$ 6,486,090	\$ 6,013,650	8%
Depreciaciones y amortizaciones	2,976,496	2,529,692	18%
Utilidad de Operación	\$ 3,509,594	\$ 3,483,957	1%
Otros ingresos (gastos), neto	- 24,143	28,119	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	217,124	326,114	(33%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,268,328	\$ 3,185,962	3%
Impuestos a la utilidad	968,547	859,211	13%
Utilidad del periodo	\$ 2,299,781	\$ 2,326,751	(1%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	113,299	84,860	34%
Interés mayoritario	2,186,482	2,241,891	(2%)
	\$ 2,299,781	\$ 2,326,751	(1%)

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Segundo Trimestre 2022 y 2021

	2T22	2T21	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 6,104,319	\$ 5,544,262	10%
Costo de servicios	1,573,365	1,392,462	13%
Utilidad bruta	4,530,953	4,151,800	9%
Gastos de operación y generales	1,465,607	1,313,694	12%
UAFIDA	\$ 3,065,346	\$ 2,838,106	8%
	50.2%	51.2%	
OTRAS			
Ingresos	576,867	519,540	11%
MCM	297,864	258,999	15%
HO1A	182,105	181,428	0%
PCTV	96,898	79,113	22%
Costo de servicios	195,343	190,993	2%
MCM	37,190	23,541	58%
HO1A	110,051	129,336	(15%)
PCTV	48,102	38,116	26%
Utilidad bruta	381,524	328,546	16%
Gastos de operación y generales	189,268	155,981	21%
MCM	111,197	99,440	12%
HO1A	39,346	23,661	66%
PCTV	38,725	32,880	18%
UAFIDA			
MCM	149,477	136,017	10%
HO1A	32,708	28,430	15%
PCTV	10,071	8,117	24%
UAFIDA	\$ 192,256	\$ 172,565	11%
	33.3%	33.2%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	6,681,186	6,063,802	10%
Costo de servicios	1,768,708	1,583,455	12%
Utilidad bruta	4,912,478	4,480,347	10%
Gastos de operación y generales	1,654,876	1,469,676	13%
UAFIDA	\$ 3,257,602	\$ 3,010,671	8%
	48.8%	49.6%	

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Segundo Trimestre 2022 y 2021

	6M22	6M21	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 12,126,374	\$ 11,003,192	10%
Costo de servicios	3,082,609	2,757,107	12%
Utilidad bruta	9,043,765	8,246,084	10%
Gastos de operación y generales	2,918,409	2,571,044	14%
UAFIDA	\$ 6,125,356	\$ 5,675,040	8%
	50.5%	51.6%	
OTRAS			
Ingresos	1,117,238	1,012,589	10%
MCM	574,160	514,648	12%
HO1A	367,282	338,040	9%
PCTV	175,796	159,901	10%
Costo de servicios	392,901	350,851	12%
MCM	65,385	48,142	36%
HO1A	240,446	223,612	8%
PCTV	87,070	79,098	10%
Utilidad bruta	724,337	661,737	9%
Gastos de operación y generales	363,603	323,128	13%
MCM	216,588	200,386	8%
HO1A	75,412	58,534	29%
PCTV	71,603	64,208	12%
UAFIDA			
MCM	292,187	266,120	10%
HO1A	51,425	55,894	(8%)
PCTV	17,123	16,595	3%
UAFIDA	\$ 360,734	\$ 338,609	7%
	32.3%	33.4%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	13,243,612	12,015,780	10%
Costo de servicios	3,475,510	3,107,959	12%
Utilidad bruta	9,768,102	8,907,822	10%
Gastos de operación y generales	3,282,012	2,894,172	13%
UAFIDA	\$ 6,486,090	\$ 6,013,650	8%
	49.0%	50.0%	