

## Resultados destacados

- ⦿ En este periodo los ingresos del segmento Masivo llegaron a Ps. 6,685 millones, con un crecimiento anual de 11.0%. En el mismo comparativo, los ingresos totales del trimestre llegaron a Ps. 8,136 millones, cifra récord para un trimestre y creciendo 10.3% con respecto al 2T23.
- ⦿ La UAFIDA consolidada del 2T24 registró un crecimiento de 9.7% con respecto al 2T23, para llegar a Ps. 3,606 millones con margen de 44.3%. En el mismo sentido, la UAFIDA de operaciones de cable creció 11.6% para ubicarse en Ps. 3,454 millones.
- ⦿ En este periodo se logró una disminución en el CAPEX en comparación al 2T23, representando el 33.8% de los ingresos debido a un menor número de casas pasadas y kilómetros construidos en el periodo.
- ⦿ Al cierre de este trimestre la Compañía llegó a 5.2 millones de suscriptores únicos, registrando 88 mil adiciones netas en comparación con el 1T24. Con respecto al 2T23, se tuvo un incremento de 10.4% o 487 mil adiciones netas.
- ⦿ En la misma línea, los servicios de Internet y Telefonía añadieron en el trimestre 91 mil y 110 mil nuevos suscriptores, mientras que Video registró una disminución. En el comparativo anual, destacan las adiciones de los servicios de Internet y Telefonía, agregando 515 mil y 603 mil suscriptores, respectivamente, mientras que Video registró 23 mil adiciones netas.
- ⦿ El apalancamiento neto se ubicó en 1.57 veces, en línea con las expectativas de la Compañía y reflejando el punto más alto de este indicador. Se espera que esta razón disminuya en los próximos periodos como resultado de un menor nivel de inversión.
- ⦿ Durante el trimestre se distribuyeron Ps. 2,651 millones de dividendos, manteniendo a la Compañía entre las emisoras que ofrecen uno de los *dividend yield* más altos del mercado.

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de julio de 2024 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2024 (2T24). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Datos sobresalientes

	2T24	2T23	% Var
Ingresos	8,135,712	7,373,694	10.3%
Ingresos Segmento Masivo	6,685,201	6,020,731	11.0%
UAFIDA	3,605,530	3,287,374	9.7%
Margen UAFIDA	44.3%	44.6%	
Utilidad Neta	571,329	867,804	(34.2%)
Efectivo e inversiones	4,600,065	1,213,741	NA
Deuda Neta	22,012,471	18,345,265	20.0%
CAPEX	2,747,836	2,930,455	(6.2%)
Market Cap (Millones Ps.)	39,574	33,980	16.5%
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	5,177,580	4,690,919	10.4%
Internet	4,963,647	4,448,477	11.6%
Video	3,868,928	3,845,844	0.6%
Telefonía	4,365,385	3,762,866	16.0%
Servicios Móviles	468,685	390,788	19.9%
RGUs	13,197,960	12,057,187	9.5%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	16,508,645	13,450,700	22.7%
Kilómetros de Red	98,068	86,222	13.7%
Colaboradores	31,654	30,455	3.9%

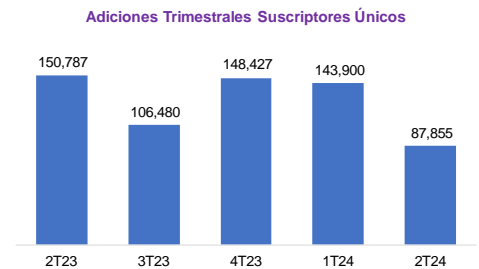


## Comentario General

Durante este periodo la Compañía continuó su tendencia positiva, incrementando en doble dígito sus ingresos en comparación al 2T23 y logrando una sólida adición de suscriptores. En el mismo comparativo, la UAFIDA mantuvo su ritmo de crecimiento, que aunado a un menor nivel de CAPEX como porcentaje de los ingresos, debido a la desaceleración en el ritmo de construcción, encaminan a la Compañía hacia la generación de efectivo de manera sostenida. No obstante, debido al incremento de tarifas, al periodo vacacional y un entorno económico menos favorable que incrementaron la tasa de desconexión al principio del trimestre, se registró una disminución en el crecimiento de suscriptores de manera secuencial.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

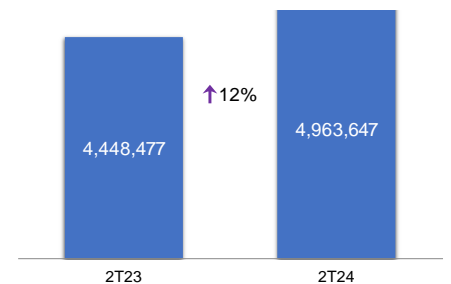
Al cierre del segundo trimestre se registraron 5'177,580 suscriptores únicos, un crecimiento de 10.4% en comparación con el 2T23, lo que representó 487 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 88 mil nuevos suscriptores únicos en el trimestre, continuando con la tendencia de crecimiento por el proyecto de expansión. Por otro lado, los RGUs llegaron a los 13.2 millones con un incremento de 9.5% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido al constante crecimiento de suscriptores en los servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único se ubicaron en 2.55.



## Suscriptores de Internet

Al cierre del trimestre, el segmento de Internet llegó a 4'963,647 suscriptores, un crecimiento de 11.6% o 515 mil adiciones netas en comparación al 2T23. En este periodo, se registraron 91 mil nuevos suscriptores, manteniendo la tendencia de crecimiento tanto en territorios *legacy* como en las nuevas ciudades.

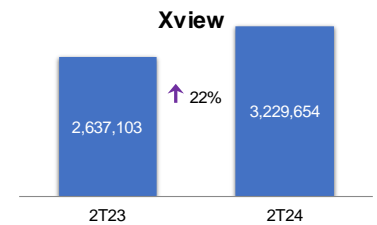
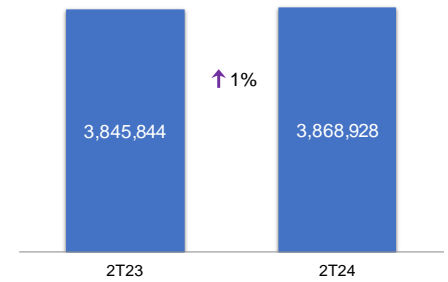
Al término del periodo, el 71% de los suscriptores recibe su servicio a través de la tecnología de fibra, en contraste con el 55% del 2T23. Lo anterior como resultado de la estrategia para migrar hacia la tecnología más reciente, y ofrecer un servicio altamente competitivo.



## Suscriptores de Video

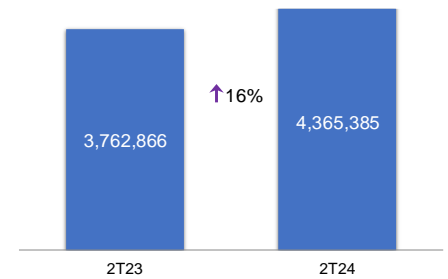
El segmento de Video llegó a 3'868,928 suscriptores al cierre del 2T24, registrando un aumento de 23 mil adiciones netas, en comparación al 2T23; con respecto al trimestre anterior tuvo una pérdida de 60 mil suscriptores, en línea con la tendencia del mercado.

La plataforma Xview continúa su tendencia positiva, alcanzando 3'229,654 de suscriptores, lo que representa un crecimiento de 22.5% y más de 592 mil adiciones netas en comparación al 2T23. De forma secuencial, se registraron 167 mil nuevos usuarios.



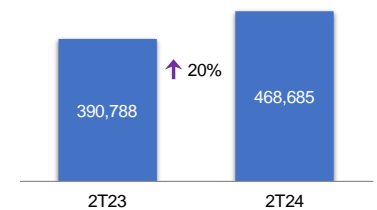
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó el 2T24 con 4'365,385 suscriptores, registrando 603 mil adiciones netas en comparación al 2T23, lo que representa un incremento de 16.0%. Durante este trimestre se obtuvieron 110 mil nuevos suscriptores, un aumento del 2.6%. El crecimiento de este servicio se debe al empaquetamiento de servicios de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 468,685 líneas, sumando 78 mil nuevos usuarios de manera anual y 8 mil en este periodo, manteniendo una tendencia de crecimiento. A su vez, la Compañía mantiene el enfoque en servicios post-pago.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo registró un aumento con respecto al 2T23 y 1T24. Lo anterior, se debe al ajuste en tarifas realizado en el mes de marzo y al periodo vacacional, lo que incrementó las desconexiones en el mes de abril, las cuales se normalizaron en los meses siguientes.

	2T24	1T24	2T23
Internet	2.1%	1.8%	1.9%
Video	2.6%	2.1%	2.0%
Telefonía	2.3%	2.1%	2.0%

## Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre mantuvieron su tendencia positiva, registrando cifra récord para la Compañía, con Ps. 8,136 millones. Lo que representa un incremento de 10.3% con respecto al 2T23. En el mismo comparativo destaca el aumento del Segmento Masivo con una sólida tendencia de crecimiento, registrando un aumento de 11.0%. Lo anterior, es derivado de un mayor número de suscriptores y una mayor contribución de los nuevos territorios. Los ingresos del mercado Empresarial incrementaron 7.2%.

	2T24	2T23	%Var	6M24	6M23	%Var
Internet	2,986,028	2,528,111	18%	5,866,391	4,927,244	19%
Video	2,778,330	2,660,191	4%	5,586,626	5,274,307	6%
Telefonía	713,932	643,741	11%	1,408,827	1,267,553	11%
Servicio Móvil	200,068	177,592	13%	390,003	347,472	12%
Otros	6,842	11,096	-38%	14,966	23,012	-35%
<b>Total Masivo</b>	<b>6,685,201</b>	<b>6,020,731</b>	<b>11%</b>	<b>13,266,812</b>	<b>11,839,588</b>	<b>12%</b>
Empresarial	1,450,511	1,352,962	7%	2,853,503	2,686,294	6%
<b>Total</b>	<b>8,135,712</b>	<b>7,373,694</b>	<b>10%</b>	<b>16,120,315</b>	<b>14,525,881</b>	<b>11%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 421.9, manteniéndose prácticamente en los mismos niveles con respecto al 1T24 y 2T23. En el comparativo anual, los ARPUs por servicio de Internet y Video destacaron por su incremento de 5.5% y 2.8%. Mientras que en el comparativo secuencial, los servicios de Internet y Móvil crecieron 2.1% y 2.4%, respectivamente.

	2T24	2T23	% Var	1T24	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	421.9	420.8	0%	421.7	0%
Internet	202.9	192.3	5%	198.7	2%
Video	239.2	232.7	3%	238.5	0%
Telefonía	55.3	58.1	-5%	55.1	0%
Servicio Móvil	144.3	153.2	-6%	140.9	2%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom registraron un crecimiento de 7.7% en comparación al 2T23, mientras que en el comparativo secuencial incrementó en 3.1%. Lo anterior se debió principalmente al desempeño de ho1a y un sólido crecimiento de MetroCarrier. La participación de este segmento fue de 16.7% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 17.1% en el 2T23.

	2T24	2T23	%Var	6M24	6M23	%Var
MetroCarrier	764,806	696,786	10%	1,513,488	1,394,383	9%
ho1a	302,427	238,029	27%	585,217	467,331	25%
MCM	289,188	324,294	-11%	573,092	639,405	-10%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,356,421</b>	<b>1,259,109</b>	<b>8%</b>	<b>2,671,797</b>	<b>2,501,119</b>	<b>7%</b>
PCTV	94,090	93,853	0%	181,706	185,175	-2%
<b>Total</b>	<b>1,450,511</b>	<b>1,352,962</b>	<b>7%</b>	<b>2,853,503</b>	<b>2,686,294</b>	<b>6%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios aumentaron 6.4%, por debajo del crecimiento en ingresos, mientras que los gastos de operación incrementaron 16.1%, ambos con respecto al 2T23, principalmente por el incremento en la mano de obra y actualización de gastos en el segmento empresarial. En el comparativo secuencial, los costos aumentaron 7.3% y los gastos incrementaron 3.2%. En ambos comparativos, la Utilidad de Operación registró una disminución. Lo anterior, es derivado principalmente de una mayor depreciación, originada por las inversiones realizadas en periodos anteriores.

## UAFIDA

En el comparativo contra el mismo trimestre del año anterior, tanto la UAFIDA consolidada, como la de operaciones de Cable aumentaron 9.7% y 11.6%, respectivamente. Lo anterior, derivado del crecimiento en las operaciones de la Compañía, impulsado por su expansión a nuevos territorios, registrando márgenes de 44.3% y 46.4%, respectivamente. En el comparativo secuencial, la UAFIDA consolidada y de operaciones de Cable, mantuvieron su tendencia de crecimiento, para llegar a Ps. 3,606 millones y Ps. 3,454 millones, respectivamente.

	2T24	2T23	%Var	6M24	6M23	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,572,959	1,675,872	-6%	3,255,827	3,109,866	5%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	2,032,572	1,611,501	26%	4,030,308	3,446,203	17%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>3,605,530</b>	<b>3,287,374</b>	<b>10%</b>	<b>7,286,135</b>	<b>6,556,068</b>	<b>11%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>44.3%</b>	<b>44.6%</b>		<b>45.2%</b>	<b>45.1%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	151,644	193,814	-22%	365,486	377,857	-3%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>3,453,886</b>	<b>3,093,559</b>	<b>12%</b>	<b>6,920,649</b>	<b>6,178,212</b>	<b>12%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>46.4%</b>	<b>46.1%</b>		<b>46.8%</b>	<b>46.7%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 669 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo derivados del incremento de la deuda en los últimos periodos, así como de una pérdida cambiaria, causada por las fluctuaciones del tipo de cambio durante el trimestre.

	2T24	2T23
(Pérdida) Utilidad Cambiaria	(120,445)	19,855
Ingresos por Intereses	177,887	98,003
Gastos por Intereses	726,183	570,715
<b>CIF Neto</b>	<b>668,742</b>	<b>452,857</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 571 millones, lo que representa una disminución con respecto al 2T23 y 1T24. Lo anterior principalmente por un mayor componente de depreciaciones, relacionadas con las inversiones en el proyecto de expansión y evolución de la red, adicional a un mayor gasto financiero por la emisión de certificados bursátiles realizada en marzo.

## Deuda Neta

La Deuda Neta del trimestre finalizó en Ps. 22,012 millones, lo que representa un incremento con respecto al 2T23 y 1T24. Lo anterior, derivado de un menor componente de efectivo por el pago de dividendos realizado en el mes de mayo. Es importante señalar que, en este periodo, se alcanzó el punto más alto de apalancamiento con 1.57 veces, manteniéndose en el rango esperado por la Compañía y como uno de los más bajos de la industria.

	2T24	2T23	1T24
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>6,709,919</b>	<b>1,658,343</b>	<b>5,677,002</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	6,473,285	1,577,233	5,460,485
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	236,634	81,110	216,518
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>19,902,617</b>	<b>17,900,663</b>	<b>19,910,006</b>
Créditos Bancarios	8,326,859	10,064,623	8,326,859
Documentos por Pagar	10,944,861	7,000,000	10,944,861
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	630,897	836,040	638,286
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>26,612,536</b>	<b>19,559,006</b>	<b>25,587,009</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>4,600,065</b>	<b>1,213,741</b>	<b>6,234,970</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>22,012,471</b>	<b>18,345,265</b>	<b>19,352,038</b>

## CAPEX

La Compañía invirtió Ps. 2,748 millones durante el 2T24, lo que representa el 33.8% sobre los ingresos de ese periodo, en línea con la desaceleración esperada del ciclo de inversión para el año. El número de kilómetros y casas pasadas adicionales para el trimestre reflejan un menor ritmo en la ejecución del proyecto de expansión.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	2,178	4,355
<i>2 Acciones Serie A = 1 CPO</i>		
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 39,781
Precio de cierre (Ps.)*		\$ 46.22
Free Float		54%
Al 30 de junio de 2024		

\* Fuente: Refinitiv

## Conferencia de Resultados del 2T24

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T24, el día viernes 26 de julio de 2024 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para acceder a la conferencia, favor de realizar su registro mediante el siguiente enlace:

[https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN\\_AqijSwWoR9WXbLMUpa0CPQ](https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_AqijSwWoR9WXbLMUpa0CPQ)

La grabación de la conferencia telefónica del 2T24 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página:

<https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera

Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Situación Financiera

Al 30 de junio 2024 y 2023

	2024	2023
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	4,600,065	1,213,741
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,401,045	4,061,741
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,469,242	1,634,281
Inventarios	639,910	878,038
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>10,110,261</b>	<b>7,787,801</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	509,327	252,113
Propiedades, sistemas y equipo, neto	54,464,875	49,754,798
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	807,235	861,282
Otros activos	1,215,800	727,052
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,243,563	1,107,373
<b>Total de Activo</b>	<b>72,717,120</b>	<b>64,868,816</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	6,473,285	1,577,233
Proveedores	4,042,988	4,423,544
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	81,318	109,878
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,924,612	947,999
Arrendamientos por pagar CP	236,634	81,110
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>12,758,837</b>	<b>7,139,765</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	8,326,859	10,064,623
Obligaciones laborales	412,677	313,274
Documentos por pagar	10,944,861	7,000,000
Impuestos diferidos pasivos	3,788,023	2,991,565
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	609,660	592,458
Ingresos por devengar LP	584,643	685,575
Arrendamientos por pagar LP	630,897	836,040
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>25,297,620</b>	<b>22,483,535</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>38,056,457</b>	<b>29,623,300</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	30,200,335	30,285,015
Interés minoritario	933,124	1,434,558
Reserva legal	499,400	498,139
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>34,660,663</b>	<b>35,245,516</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>72,717,120</b>	<b>64,868,816</b>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Segundo Trimestre 2024 y 2023

	2T24	2T23	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 8,135,712	\$ 7,373,694	10%
Costo de servicios	2,329,915	2,190,521	6%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,805,797	\$ 5,183,173	12%
Gastos de operación y generales	2,200,266	1,895,799	16%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,605,530	\$ 3,287,374	10%
Depreciaciones y amortizaciones	2,032,572	1,611,501	26%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,572,959	\$ 1,675,872	(6%)
Otros ingresos (gastos), neto	9,737	93,650	(90%)
Resultado integral de financiamiento, neto	668,742	452,857	48%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 913,954	\$ 1,316,665	(31%)
Impuestos a la utilidad	274,186	395,000	(31%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 639,768	\$ 921,666	(31%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	68,439	53,862	27%
Interés mayoritario	571,329	867,804	(34%)
	\$ 639,768	\$ 921,666	(31%)

	6M24	6M23	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 16,120,315	\$ 14,525,881	11%
Costo de servicios	4,501,621	4,199,373	7%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 11,618,694	\$ 10,326,509	13%
Gastos de operación y generales	4,332,560	3,770,440	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 7,286,135	\$ 6,556,068	11%
Depreciaciones y amortizaciones	4,030,308	3,446,203	17%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 3,255,827	\$ 3,109,866	5%
Otros ingresos (gastos), neto	29,974	107,446	(72%)
Resultado integral de financiamiento, neto	1,207,530	691,920	75%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 2,078,271	\$ 2,525,392	(18%)
Impuestos a la utilidad	623,480	757,618	(18%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 1,454,790	\$ 1,767,774	(18%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	82,182	103,356	(20%)
Interés mayoritario	1,372,608	1,664,418	(18%)
	\$ 1,454,790	\$ 1,767,774	(18%)

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Resultados por Segmento  
 Segundo Trimestre 2024 y 2023

	2T24	2T23	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 7,450,007	\$ 6,717,518	11%
Costo de servicios	2,028,335	1,947,339	4%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,421,672</b>	<b>4,770,178</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	1,967,786	1,676,619	17%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,453,886</b>	<b>\$ 3,093,559</b>	<b>12%</b>
	<b>46.4%</b>	<b>46.1%</b>	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>685,705</b>	<b>656,176</b>	<b>5%</b>
MCM	289,188	324,294	(11%)
HO1A	302,427	238,029	27%
PCTV	94,090	93,853	0%
<b>Costo de servicios</b>	<b>301,580</b>	<b>243,182</b>	<b>24%</b>
MCM	41,774	50,144	(17%)
HO1A	197,013	138,403	42%
PCTV	62,793	54,635	15%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>384,125</b>	<b>412,994</b>	<b>(7%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>232,480</b>	<b>219,180</b>	<b>6%</b>
MCM	111,995	135,133	(17%)
HO1A	80,624	49,536	63%
PCTV	39,861	34,511	16%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	135,419	139,017	(3%)
HO1A	24,790	50,090	(51%)
PCTV	- 8,565	4,707	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 151,644</b>	<b>\$ 193,814</b>	<b>(22%)</b>
	<b>22.1%</b>	<b>29.5%</b>	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>8,135,712</b>	<b>7,373,694</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	2,329,915	2,190,521	6%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,805,797</b>	<b>5,183,173</b>	<b>12%</b>
Gastos de operación y generales	2,200,266	1,895,799	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,605,530</b>	<b>\$ 3,287,374</b>	<b>10%</b>
	<b>44.3%</b>	<b>44.6%</b>	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Resultados por Segmento  
 Acumulado al Segundo Trimestre 2024 y 2023

	6M24	6M23	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 14,780,300	\$ 13,233,971	12%
Costo de servicios	3,971,445	3,722,038	7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>10,808,855</b>	<b>9,511,933</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	3,888,206	3,333,721	17%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 6,920,649</b>	<b>\$ 6,178,212</b>	<b>12%</b>
	<b>46.8%</b>	<b>46.7%</b>	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>1,340,015</b>	<b>1,291,911</b>	<b>4%</b>
MCM	573,092	639,405	(10%)
HO1A	585,217	467,331	25%
PCTV	181,706	185,175	(2%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>530,176</b>	<b>477,335</b>	<b>11%</b>
MCM	88,419	91,739	(4%)
HO1A	325,057	276,805	17%
PCTV	116,700	108,791	7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>809,839</b>	<b>814,576</b>	<b>(1%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>444,353</b>	<b>436,719</b>	<b>2%</b>
MCM	224,882	271,378	(17%)
HO1A	143,052	96,411	48%
PCTV	76,419	68,930	11%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	259,791	276,289	(6%)
HO1A	117,108	94,114	24%
PCTV	- 11,413	7,454	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 365,486</b>	<b>\$ 377,857</b>	<b>(3%)</b>
	<b>27.3%</b>	<b>29.2%</b>	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>16,120,315</b>	<b>14,525,881</b>	<b>11%</b>
Costo de servicios	4,501,621	4,199,373	7%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>11,618,694</b>	<b>10,326,509</b>	<b>13%</b>
Gastos de operación y generales	4,332,560	3,770,440	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 7,286,135</b>	<b>\$ 6,556,068</b>	<b>11%</b>
	<b>45.2%</b>	<b>45.1%</b>	