

Resultados destacados

- ⦿ Durante este trimestre Megacable realizó el pago de dividendos a sus accionistas; independientemente de esta distribución, la Compañía mantuvo un perfil financiero sano y apalancamiento razonable, reflejo de su fortaleza financiera.
- ⦿ En el 2T26, los servicios de Internet y Telefonía fija añadieron 112 mil y 119 mil nuevos suscriptores, respectivamente, en comparación con el 1T26. Como resultado de lo anterior, en este periodo el servicio de Internet superó la barrera de los 6 millones de suscriptores.
- ⦿ Al cierre del 2T26, los ingresos del segmento Masivo llegaron a Ps. 7,978 millones, lo que representó un crecimiento de 7.9% respecto al 2T25. En el mismo comparativo, los ingresos consolidados del trimestre aumentaron 7.2%, llegando a Ps. 9,330 millones.
- ⦿ La Utilidad Neta del trimestre ascendió a Ps. 852 millones, continuando con su tendencia de crecimiento a doble dígito, con un incremento de 11.0% frente al 2T25.
- ⦿ En este trimestre se registraron inversiones por Ps. 2,185 millones, lo que representa el 23.4% de los ingresos del 2T26. En el acumulado del primer semestre, las inversiones representan el 22.3% de los ingresos del periodo.
- ⦿ Durante este trimestre el índice de apalancamiento se ubicó en 1.31x, manteniéndose dentro de los rangos establecidos por la Compañía.

Guadalajara, Jalisco, México, 30 de julio de 2026 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2026 (2T26). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Datos sobresalientes

	2T26	2T25	% Var
Ingresos	9,329,925	8,699,519	7.2%
Ingresos Segmento Masivo	7,977,949	7,394,133	7.9%
UAFIDA	4,186,219	3,953,595	5.9%
Margen UAFIDA	44.9%	45.4%	
Utilidad Neta	852,064	767,652	11.0%
Efectivo e inversiones	4,650,346	3,084,606	50.8%
Deuda Neta	21,582,389	23,445,504	-7.9%
CAPEX	2,185,484	1,910,212	14.4%
Market Cap (Millones Ps.)	53,990	45,263	19.3%
Suscriptores			
Internet	6,018,534	5,544,546	8.5%
Contenido de Video	4,008,567	3,873,420	3.5%
Telefonía	5,322,443	4,984,400	6.8%
Servicios Móviles	780,832	619,555	26.0%
RGUs	15,349,544	14,402,366	6.6%
Otros datos			
Casas Pasadas	19,757,941	18,110,415	9.1%
Kilómetros de Red	110,965	104,391	6.3%
Colaboradores	33,236	33,820	-1.7%

Comentario General

Al cierre del segundo trimestre, Megacable mantuvo su tendencia de crecimiento, impulsada principalmente por el Segmento Masivo, favorecido por la maduración de los nuevos mercados y el fortalecimiento de los territorios *legacy*, mientras que en el Segmento Empresarial se observaron señales de estabilización. El avance en la migración hacia tecnología de fibra consolida la propuesta de valor de la Empresa y refuerza su liderazgo tecnológico frente a un entorno competitivo intenso. La Compañía está transitando exitosamente de una etapa intensiva de inversión hacia un periodo enfocado en la capitalización, con un menor nivel de CAPEX; al tiempo que mantiene su compromiso con la generación de flujo de caja libre y el fortalecimiento de su posición financiera.

Suscriptores de Internet

Durante este periodo, el servicio de Internet sobrepasó la barrera de los 6 millones de suscriptores, alcanzando un total de 6'018,534, lo que representa un crecimiento de 8.5% o 474 mil adiciones netas en el comparativo anual. De manera trimestral se lograron incorporar 112 mil nuevos suscriptores reafirmando la solidez de la estrategia comercial y manteniendo el desempeño dentro del rango objetivo de adiciones netas.

Al cierre del trimestre, el 88% de los suscriptores de Megacable estaban conectados mediante tecnología de fibra óptica, una cifra significativamente superior al 80% registrado en el 2T25. Este avance refleja la transición en curso de la Compañía hacia un modelo operativo basado en fibra óptica mediante sus proyectos de evolución y expansión de la red, lo que refuerza su propuesta de valor y liderazgo tecnológico en el mercado.

Suscriptores de Contenido de Video

Los Suscriptores Únicos de Contenido de video llegaron a 4'008,567 al cierre del periodo, compuestos por 3'804,980 suscriptores de Video tradicional y 2.4 millones de apps en *streaming*.

La adopción de suscripciones a aplicaciones de *streaming* es resultado de una estrategia orientada a robustecer la propuesta de contenidos digitales y adaptarla a las tendencias de consumo de los suscriptores.

Suscriptores de Telefonía

El servicio de Telefonía finalizó el 2T26 con 5'322,443 suscriptores, añadiendo 338 mil nuevos suscriptores en comparación al 2T25, lo que representó un incremento de 6.8%. Durante este trimestre se sumaron 119 mil nuevos suscriptores, un aumento secuencial de 2.3%. Este resultado se explica principalmente por la estrategia de integración de servicios en paquetes.

Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 780,832 líneas, tras incorporar 161 mil nuevos usuarios de manera anual, lo que representa un 26.0% de incremento y 40 mil líneas adicionales en este periodo, siguiendo la tendencia de crecimiento mostrada por el servicio móvil.

RGUs

Al cierre del 2T26, las unidades generadoras de ingresos (RGUs) alcanzaron 15.3 millones, consolidando el crecimiento sostenido del Segmento Masivo. Este desempeño representa un avance significativo frente a los 14.4 millones registrados en el 2T25, equivalente a un crecimiento anual de 6.6%.

Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo se mantuvo en línea con el 1T26. Los servicios de Internet y telefonía disminuyeron en el comparativo anual, mientras que el servicio de video registró un ligero incremento contra el 2T25, en línea con el cambio de tendencia derivado de las preferencias de los suscriptores.

	2T26	1T26	2T25
Internet	2.0%	2.0%	2.2%
Video	2.4%	2.4%	2.3%
Telefonía	2.1%	2.1%	2.5%

Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre alcanzaron cerca de Ps. 9,330 millones¹, lo que representa un incremento anual de 7.2%. En línea con esta dinámica, los ingresos del Segmento Masivo crecieron 7.9% año contra año, impulsados por la maduración en los territorios de expansión y el fortalecimiento de los territorios *legacy*. El Segmento Empresarial registró una recuperación anual de 3.6% y se mantuvo prácticamente estable en comparación con el trimestre anterior encaminándose a la estabilización de los ingresos del año.

	2T26	2T25	%Var	6M26	6M25	%Var
Masivo	7,977,949	7,394,133	8%	15,982,970	14,587,727	10%
Empresarial	1,351,976	1,305,386	4%	2,703,747	2,718,887	-1%
Total	9,329,925	8,699,519	7%	18,686,718	17,306,613	8%

¹ Incluye Ps. 274 millones de ingresos del segmento de Servicios Móviles en el 2T26

ARPU

El ARPU del trimestre llegó a Ps. 430.8, registrando una ligera disminución tanto en el comparativo anual como secuencial. Este comportamiento responde principalmente al efecto temporal de promociones realizadas en periodos anteriores. No obstante, esta estrategia comercial contribuyó a fortalecer la captación y retención de clientes, favoreciendo el crecimiento de la base de suscriptores y la generación de valor de largo plazo.

	2T26	2T25	% Var	1T26	% Var
(Ps.)					
ARPU (1)	430.8	436.4	-1%	440.9	-2%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor, calculado con el total de los ingresos masivos, excluyendo el segmento corporativo y el negocio móvil, durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores de Internet.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos de la unidad Empresarial Telecom mostraron un crecimiento de 4.8% respecto al 2T25. Este resultado representa una señal favorable para el segmento, tras varios periodos de contracción, reforzando la expectativa de estabilización de los ingresos durante el año.

	2T26	2T25	%Var	6M26	6M25	%Var
Empresarial Telecom	1,265,372	1,207,186	5%	2,524,635	2,521,198	0%
Contenido	86,604	98,200	-12%	174,456	197,689	-12%
Total	1,351,976	1,305,386	4%	2,699,091	2,718,887	-1%

Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios y gastos de operación aumentaron 5.4% y 11.5%, respectivamente, en comparación al 2T25. Este comportamiento responde principalmente al incremento en los gastos de mano de obra en comparación al mismo trimestre del año anterior, derivado de los ajustes salariales anuales y de las necesidades operativas asociadas al crecimiento del negocio.

No obstante, durante el periodo se implementaron diversas estrategias orientadas a optimizar la estructura de personal y mejorar la eficiencia operativa, contribuyendo a mitigar parcialmente el impacto de estos costos en los próximos periodos en comparación al 1T26.

UAFIDA

En el comparativo contra el mismo periodo del año anterior, la UAFIDA aumentó 5.9% en línea con la tendencia de crecimiento para llegar a Ps. 4,186 millones, lo que permitió alcanzar un margen UAFIDA del 44.9%.

	2T26	2T25	%Var	6M26	6M25	%Var
UAFIDA (1)	4,186,219	3,953,595	6%	8,508,574	7,937,256	7%
Margen de UAFIDA	44.9%	45.4%		45.5%	45.9%	

Nota:

(1) La UAFIDA es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el impuesto a la utilidad y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, el Resultado Integral de Financiamiento mostró un desempeño favorable en comparación al 2T25, al situarse en un gasto neto de Ps. 408.1 millones. Esta mejora se atribuye principalmente a un menor gasto por intereses, aunado a una utilidad cambiaria. Cabe destacar que la totalidad de la deuda está denominada en pesos mexicanos.

	2T26	2T25
Utilidad Cambiaria	25,545	59,307
Ingresos por Intereses	101,814	122,900
Gastos por Intereses	535,419	664,769
CIF Neto	(408,061)	(482,562)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 852 millones, lo que representa un incremento del 11.0% con respecto al 2T25. La Compañía ha sostenido una generación de efectivo positiva y recurrente, incluso durante la implementación de sus proyectos estratégicos, lo que evidencia el avance exitoso de Megacable hacia una etapa de monetización y aprovechamiento de sus inversiones.

Deuda Neta

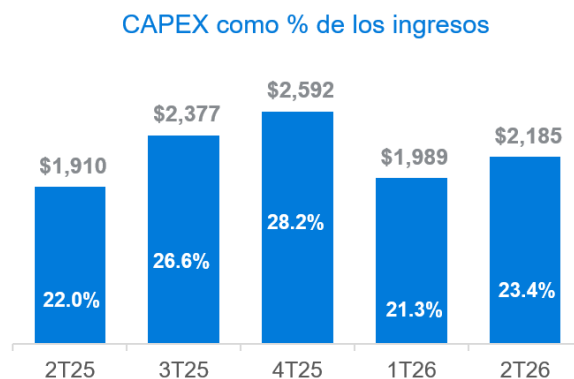
La Deuda Neta del trimestre finalizó en Ps. 21,582 millones, lo que representa un incremento de 5.8% de manera secuencial, derivado principalmente del pago de dividendos durante el periodo. No obstante, la Deuda Neta disminuyó un 7.9% en comparación con el mismo periodo del año anterior, derivado de esto y del crecimiento de la UAFIDA, al cierre del trimestre se cuenta con mayor efectivo disponible derivado de la generación operativa; como resultado de lo anterior, el índice de apalancamiento disminuyó de 1.56x en el 2T25 para ubicarse en 1.31x al cierre de este periodo.

	2T26	2T25	1T26
Deuda Corto Plazo	3,213,912	2,097,815	1,458,326
Vencimiento del Pasivo C.P.	2,962,843	1,897,411	1,194,280
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	251,069	200,404	264,046
Deuda Largo Plazo	23,018,823	24,432,295	24,566,838
Créditos Bancarios	12,800,000	12,837,465	12,800,000
Documentos por Pagar	9,323,071	10,944,861	10,944,861
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	895,751	649,969	821,977
Deuda con Costo Total	26,232,735	26,530,110	26,025,164
Efectivo e Inversiones Temporales	4,650,346	3,084,606	5,629,715
Deuda Neta	21,582,389	23,445,504	20,395,449

CAPEX

En línea con la estacionalidad, donde la primera mitad del año suele ser menos intensiva en capital, durante el segundo trimestre de 2026 se realizaron inversiones por Ps. 2,185 millones, equivalentes al 23.4% de los ingresos del periodo. En el acumulado semestral, las inversiones ascendieron a Ps. 4,174 millones, representando el 22.3% de los ingresos.

Este nivel de inversión constituye el menor CAPEX registrado por la Compañía en un semestre desde el anuncio del proyecto de expansión, reflejando disciplina financiera y una gestión eficiente de recursos.



Información de Mercado

Al 30 de junio de 2026, el precio de la acción cerró en Ps. 62.73, creciendo un 19.3% en comparación al año anterior. Los crecimientos tanto del Market Cap, como del precio de la acción, reflejan una valuación más alineada con los resultados de la Compañía.

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPOs		Serie "A"	
Total Acciones (miles)		853,789		1,721,356
Acciones en tesorería (miles)		2,720		5,440
Free Float		52%		
2 Acciones Serie A = 1 CPO				
		Al 30 de jun de 2026		Al 30 de jun de 2025
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$	53,990	\$	45,263
Precio de cierre (Ps.)*	\$	62.73	\$	52.59
Variación %		19.3%		

* Fuente: Refinitiv

Conferencia de Resultados del 2T26

Megacable tendrá su videoconferencia sobre los resultados del 2T26, el viernes 31 de julio de 2026 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para acceder a la videoconferencia, favor de realizar su registro mediante el siguiente enlace:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_aOySv1fpTrmNoYzTEaCZAq

La grabación de audio de la videoconferencia del 2T26 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera

Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para más información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 30 de junio 2026 y 2025

	2026	2025
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	4,650,346	3,084,606
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,123,744	3,550,120
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,636,044	1,648,160
Inventarios	579,004	603,810
Suma del Activo Circulante	9,989,138	8,886,697
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	55,671,953	55,420,669
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,366,058
Impuestos diferidos	0	0
Activos intangibles por derecho de uso de activos	1,055,139	779,617
Otros activos	1,616,678	1,490,571
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,317,787	1,386,507
Total de Activo	74,016,752	72,330,118
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	2,962,843	1,897,411
Proveedores	4,670,184	3,485,826
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	95,315	103,440
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,986,281	1,724,688
Arrendamientos por pagar CP	251,069	200,404
Suma del Pasivo a Corto Plazo	9,965,692	7,411,770
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	12,800,000	12,837,465
Obligaciones laborales	513,184	458,569
Documentos por pagar	9,323,071	10,944,861
Impuestos diferidos pasivos	5,031,566	4,282,476
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	711,112	811,392
Ingresos por devengar LP	427,213	558,848
Arrendamientos por pagar LP	895,751	649,969
Suma del Pasivo a largo Plazo	29,701,897	30,543,581
Suma del Pasivo Total	39,667,589	37,955,350
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima en suscripción de acciones	0	0
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	29,484,643	29,665,295
Interés minoritario	1,301,948	1,122,983
Reserva legal	534,768	558,686
Suma del Capital Contable	34,349,163	34,374,768
Total de pasivo y Capital Contable	74,016,752	72,330,118

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Segundo Trimestre 2026 y 2025

	2T26	2T25	% Var
Ingresos	9,329,925	8,699,519	7%
Costo de servicios	2,540,357	2,410,512	5%
Utilidad bruta	6,789,568	6,289,006	8%
Gastos de operación y generales	2,603,349	2,335,411	11%
UAFIDA	4,186,219	3,953,595	6%
Depreciaciones y amortizaciones	2,554,463	2,332,781	10%
Utilidad de Operación	1,631,755	1,620,814	1%
Otros ingresos (gastos), neto	42,350	36,243	17%
Resultado integral de financiamiento, neto	408,061	482,562	(15%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	1,266,044	1,174,495	8%
Impuestos a la utilidad	379,885	352,591	8%
Utilidad del periodo	886,160	821,904	8%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	34,096	54,251	(37%)
Interés mayoritario	852,064	767,652	11%
	886,160	821,904	8%

	6M26	6M25	% Var
Ingresos	18,686,718	17,306,613	8%
Costo de servicios	5,021,403	4,683,680	7%
Utilidad bruta	13,665,315	12,622,933	8%
Gastos de operación y generales	5,156,741	4,685,677	10%
UAFIDA	8,508,574	7,937,256	7%
Depreciaciones y amortizaciones	5,067,965	4,627,392	10%
Utilidad de Operación	3,440,609	3,309,864	4%
Otros ingresos (gastos), neto	65,301	65,427	(0%)
Resultado integral de financiamiento, neto	962,975	1,092,860	(12%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	2,542,935	2,282,431	11%
Impuestos a la utilidad	762,952	684,729	11%
Utilidad del periodo	1,779,983	1,597,701	11%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	86,822	106,754	(19%)
Interés mayoritario	1,693,161	1,490,947	14%
	1,779,983	1,597,701	11%