

Resultados destacados:

- » Los suscriptores de video crecieron 15% año contra año, con adiciones netas de 348 mil.
- » El segmento de Internet volvió a crecer cifras sobresalientes de 41% año contra año, con adiciones netas de 493 mil suscriptores.
- » Durante este trimestre la compañía superó los 5 millones de RGU's.
- » Los ingresos totales crecieron 27%, alcanzando un margen en la UAFIDA de cable del 45% en 9M15.
- » Metrocarrier registró un crecimiento en los ingresos del 75%, en el trimestre y de 40% en el año.
- » Se generaron más de Ps. 1,395 millones de UAFIDA Consolidada en el 3T15 y Ps. 4,246 en 9M15.

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de Octubre de 2015 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre del 2015 (3T15). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	3T15	3T14	% Var
Cifras Financieras			
Ingresos	3,583,111	2,880,465	24.4%
UAFIDA	1,395,321	1,203,158	16.0%
Margen UAFIDA	38.9%	41.8%	
Utilidad Neta	688,679	577,801	19.2%
Efectivo e inversiones	3,799,509	3,942,435	(3.6%)
Deuda Neta	(640,441)	(1,555,390)	(58.8%)
CAPEX	1,089,754	675,297	61.4%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	52,832	54,777	(3.6%)
Suscriptores			
Video	2,646,536	2,298,783	15.1%
Internet	1,701,265	1,208,397	40.8%
Telefonia	849,514	678,455	25.2%
Otros Datos			
Casas Pasadas	7,430,830	7,122,472	4.3%
Kilometros de Red	50,905	48,756	4.4%
Empleados	15,515	13,794	12.5%

Para mayor información visite:
<http://inversionistas.megacable.com.mx>

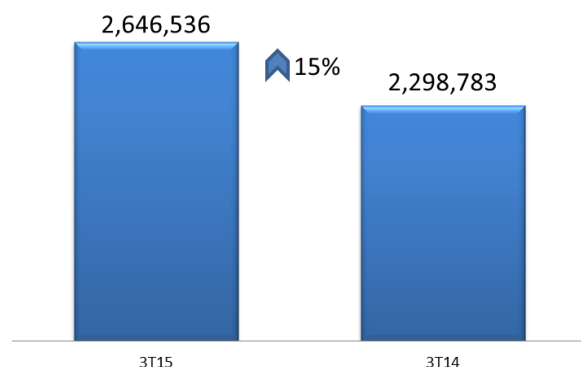
Relación con inversionistas: Saúl Alonso Gil Peña
 Gerente de Relaciones con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

Al cierre del 3T15 el segmento de video finalizó con 2,646,536 suscriptores, un crecimiento de 15% o 348 mil suscriptores más al comparar con 3T14. Asimismo, se registraron adiciones netas de más de 77 mil suscriptores, al comparar con 2T15, lo que representa un crecimiento de 3%.

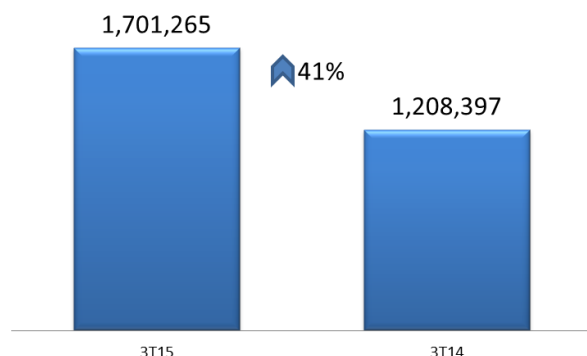
Los suscriptores digitales registraron un crecimiento de 25% o 378 mil suscriptores más, al comparar con 3T14, como resultado del proceso de digitalización. Asimismo, se registraron adiciones netas de 74 mil suscriptores digitales, es decir un crecimiento de 4%, al comparar con 2T15. Al cierre del trimestre Megacable ha colocado en el mercado más de 1.9 millones de cajas digitales y aproximadamente 2.2 millones de cajas adicionales.

La compañía sigue impulsando fuertemente la utilización de los servicios OTT (Over the Top), contando a la fecha con más de 60 mil suscriptores. Con nuestro producto Megacable Play los suscriptores pueden acceder a canales en vivo en todos sus dispositivos, rentar películas de estreno, acceder fácilmente a los players de los programadores como ESPN Play, Fox Play & HBO Go y contar con un servicio de SVDO con más de 5,000 horas de películas y series.



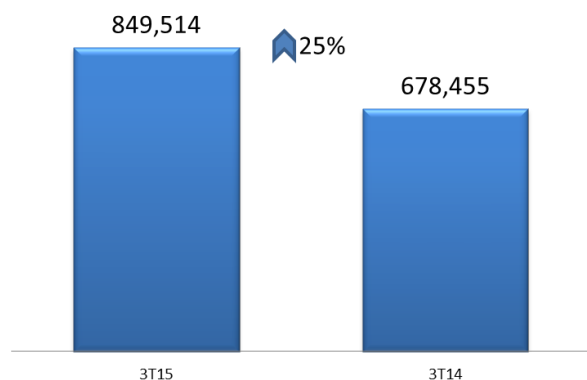
Suscriptores de Internet

La compañía reportó nuevamente crecimientos históricos dentro de la industria. Al cierre del 3T15 el segmento de Internet finalizó con 1,701,265 suscriptores, un crecimiento de 41% o aproximadamente 493 mil suscriptores más al comparar con 3T14. Asimismo, al comparar con 2T15, se lograron aproximadamente 145 mil adiciones netas, es decir un crecimiento record del 9%. Este crecimiento fue impulsado por tarifas muy competitivas y las mejores velocidades del mercado, aunado a la campaña de *Regreso a Clases*. Nuestros clientes siguen apreciando la estabilidad del servicio y las velocidades ofrecidas.



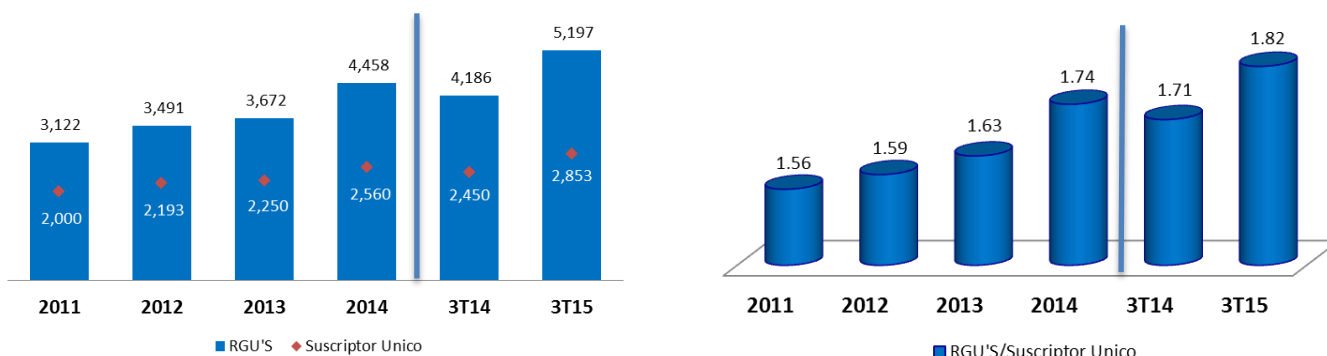
Suscriptores de Telefonía

Al cierre del 3T15 el segmento de telefonía finalizó con 849,514 suscriptores, un crecimiento de 25% o 171 mil suscriptores más al comparar con 3T14. Igualmente, al comparar con 2T15, se logró un crecimiento del 6%, con más de 49 mil adiciones netas. Los incrementos logrados se deben primordialmente al empaquetamiento con otros servicios logrando incrementar nuestra participación en un mercado decreciente.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

En el 3T15 se alcanzó la cifra de 5,197,315 RGU's, un incremento de 24%, al comparar con 3T14, resultado del crecimiento de los diferentes segmentos. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos llegaron a 1.8. Los Suscriptores Únicos al 3T15 finalizaron en 2,852,973, con un incremento del 16% en comparación con el 3T14.



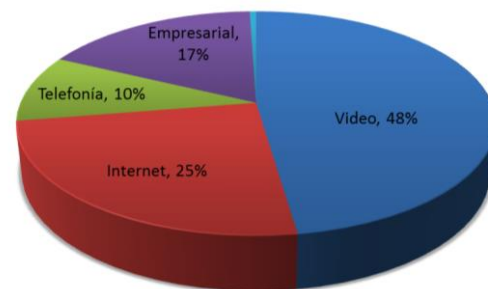
Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión en todos los segmentos del 3T15 presentó un incremento al comparar con el 3T14; video pasó de 2.7% a 2.8%, un incremento de 10 puntos base, internet pasó de 2.6% a 2.8%, es decir un incremento de 20 puntos base, y telefonía presentó un incremento de 100 puntos base al pasar de 4.2% a 5.2%, año contra año. Telefonía se ve altamente influenciado por la agresiva campaña de empaquetamiento.

	3T15	3T14	2T15
Tasa de desconexión mensual promedio			
Video	2.8%	2.7%	2.4%
Internet	2.8%	2.6%	2.6%
Telefonía	5.2%	4.2%	4.9%

Ingresos

Los ingresos aumentaron 24%, año contra año, para llegar a un total de Ps. 3,583 millones en el trimestre y Ps. 10,630 millones en 9M15, con un crecimiento del 27% año contra año. Las cifras en este reporte reflejan en los segmentos de Video, Internet y Telefonía los ingresos del mercado masivo, por lo que los ingresos corporativos son agrupados en el segmento empresarial.



	3T15	3T14	%Var	9M15	9M14	%Var
Video	1,708,977	1,561,784	9%	5,064,847	4,623,204	10%
Internet	885,583	630,538	40%	2,494,306	1,830,938	36%
Telefonía	348,798	325,792	7%	1,016,120	937,295	8%
Empresarial	621,382	330,239	88%	1,990,890	903,520	120%
Otros	18,370	32,111	-43%	63,495	72,352	-12%
Total	3,583,111	2,880,465	24%	10,629,658	8,367,309	27%

ARPU

A partir del 2Q15, la compañía decidió incluir para el cálculo de este indicador solo los ingresos del mercado masivo, con el fin de evitar que el ARPU por Suscriptor Único se vea desvirtuado.

El ARPU único se mantiene en línea con el 3T14 al finalizar en Ps. 349.9 en 3T15 y creciendo 1% en comparación con el 2T15. Esto debido a la aceptación de nuestros productos y a los crecimientos constantes en todos los segmentos.

ARPU de video disminuyó 5%, al comparar con 3T14, llegando a Ps. 217.1, este resultado se deriva de la gran aceptación de los servicios doble y triple play, los cuales crecieron 5% y 3%, respectivamente, además del alto crecimiento en adiciones netas.

ARPU de Internet se mantiene en línea al comparar con 3T14, derivado del crecimiento en adiciones netas, además del crecimiento en el empaquetamiento y la mezcla de suscriptores con tarifas competitivas.

ARPU de Telefonía disminuyó 14%, al comparar con 3T14, como resultado de la aplicación de la nueva regulación de la ley de telecomunicaciones el cual afecta los ingresos.

	3T15	3T14	% Var	2T15	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	349.9	349.9	0%	346.9	1%
Video	217.1	227.8	-5%	218.0	0%
Internet	179.2	179.9	0%	179.3	0%
Telefonía	139.9	163.0	-14%	140.7	-1%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el período relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento empresarial

	3T15	3T14	%Var	9M15	9M14	%Var
Metrocarrier	98,370	56,251	75%	250,440	179,250	40%
PCTV	90,364	-	100%	370,112	-	100%
HO1A	272,234	130,621	108%	915,417	337,762	171%
MCM	160,414	143,367	12%	454,921	386,508	18%
Total	621,382	330,239	88%	1,990,890	903,520	120%

Con las cuatro vertientes cubrimos todos los mercados, desde gobierno hasta la pequeña y mediana empresa, con un portafolio de productos que abarcan los tradicionales (conectividad y telefonía), así como los más avanzados (servicios integrados, equipamiento, producción y distribución de contenidos), con presencia en la mayoría del territorio nacional.

Los ingresos del segmento empresarial incrementaron 88% o Ps. 291 millones, comparado con 3T14, de los cuales PCTV aporta Ps. 90 millones y Ho1a, con el proyecto de la CFE, aporta Ps. 142 millones. El crecimiento adicional viene por Metrocarrier con un 75% y MCM con 12% en relación con el 3T14. Es importante señalar que los ingresos de la micro empresa siguen reflejados en los suscriptores e ingresos del mercado masivo.

Costos de Servicio

El costo de servicios creció un 21% en el mercado masivo en el 3T15, en línea con nuestros ingresos, mientras que el costo del mercado empresarial creció 170%. Impactado de manera significativa por el proyecto con la CFE que está siendo operado por Ho1a y por los costos de las operaciones de PCTV, los cuales no se consolidaban en el 3T14.

Gastos de Operación y Generales

Los gastos de operación y generales incrementaron 16% contra el 3T14 en el mercado masivo, los cuales van de la mano del incremento de los ingresos. Adicionalmente el mercado empresarial creció un 50%, afectado en gran medida por la operación de PCTV.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,305 millones para el 3T15, aumentando 16% contra el 3T14, con un margen de 42.7%. El margen de UAFIDA consolidada fue de 38.9% para el 3T15, totalizando Ps. 1,395 millones, lo que representa un incremento de 16% contra el 3T14, la disminución en el margen consolidado, como ya lo mencionamos, se deriva principalmente por la operación de Ho1a, la cual tiene un margen del 9.2%, y PCTV con un margen del 8.0%, sin embargo ambas compañías están aportando un EBITDA de Ps. 32 millones en el 3T15.

	3T15	3T14	%Var	9M15	9M14	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	891,305	778,602	14%	2,874,661	2,317,021	24%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	504,015	424,556	19%	1,371,561	1,275,924	7%
UAFIDA Consolidada	1,395,321	1,203,158	16%	4,246,223	3,592,945	18%
Margen de UAFIDA Consolidada	38.9%	41.8%		39.9%	42.9%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	89,940	74,129	21%	259,633	175,069	48%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,305,381	1,129,029	16%	3,986,589	3,417,876	17%
Margen de UAFIDA de Cable	42.7%	43.3%		44.8%	44.7%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre incrementó 19%, cerrando en Ps. 689 millones en comparación con Ps. 578 millones del 3T14, debido a que el incremento de los insumos no ha sido impactado en el suscriptor. Además del efecto por la pérdida cambiaria del peso vs. dólar.

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 54 millones en el trimestre, integrado por Ps. 46 millones provenientes de intereses ganados; y un efecto cambiario negativo de Ps. 51 millones, el cual se da como efecto de la pérdida monetaria del 27% que sufre el peso en el año.

	3T15	3T14	9M15	9M14
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	- 51,019	- 7,219	- 102,178	- 2,809
Ingresos por Intereses	46,227	42,342	137,530	119,000
Gastos por Intereses	48,847	33,210	119,247	95,834
CIF Neto	- 53,640	1,913	- 83,895	20,356

CAPEX

Durante el 3T15, Megacable invirtió Ps. 1,090 millones y Ps. 2,891 millones en 9M15. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo terminal del suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y modernización de la red de cable de la Compañía. El Capex es invertido primordialmente en equipo para el suscriptor, el cual representa el 37%, en equipo de acceso y transporte el 21%, construcción el 15%, equipo de CRC, equipos y herramienta el 12%, equipo de oficina, cómputo y transporte el 7% y el resto en otros 8%.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	1,486	2,972
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 52,832
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 61.49
Free Float		35%
Al 30 de Septiembre de 2015		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T15, el día 27 de octubre a las 10:00 AM (Hora del Centro de México) / 12:00 am (Hora del Este), Para acceder a la llamada marcar el teléfono:
Desde los Estados Unidos al 1-800-311-9404
Fuera de los Estados Unidos al 1-334-323-7224.
El código de la conferencia es el: 35832

Balance General

	2015	2014
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,799,509	3,942,435
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,883,884	834,962
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	906,212	553,009
Inventarios	541,947	205,941
Suma del Activo Circulante	7,131,552	5,536,347
Inversión en acciones de compañías asociadas		161,209
Propiedades, sistemas y equipo, neto	15,887,654	13,706,009
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,349,709
Impuestos diferidos	198,716	166,954
Otros activos	109,094	163,530
Compañías asociadas y negocio conjunto	675,648	582,761
Total de Activo	28,381,061	24,666,518
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	2,489,797	146,938
Proveedores	1,311,154	618,982
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	113,740	62,791
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,336,155	1,331,905
Suma del Pasivo a Corto Plazo	5,250,847	2,160,616
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	622,589	2,142,743
Obligaciones laborales	178,269	153,702
Documentos por pagar	46,682	97,364
Impuestos diferidos pasivos	2,363,623	2,128,716
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	644,711	640,132
Suma del Pasivo a largo Plazo	3,855,874	5,162,656
Suma del Pasivo Total	9,106,720	7,323,272
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,100,040	2,117,560
Utilidades acumuladas	14,999,378	13,130,784
Interés minoritario	775,847	695,827
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	19,274,341	17,343,246
Total de pasivo y Capital Contable	28,381,061	24,666,518

Estado de Resultados

	3T15	3T14	% Var
Ingresos	\$ 3,583,111	\$ 2,880,465	24%
Costo de servicios	1,191,950	847,238	41%
Utilidad bruta	\$ 2,391,162	\$ 2,033,227	18%
Gastos de operación y generales	995,841	830,068	20%
UAFIDA	\$ 1,395,321	\$ 1,203,158	16%
Depreciaciones y amortizaciones	504,015	424,556	19%
Utilidad de Operación	\$ 891,305	\$ 778,602	14%
Otros ingresos (gastos), neto	105,920	7,869	1246%
Resultado integral de financiamiento, neto	53,640	-1,913	(2904%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	0	753	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 943,585	\$ 787,632	20%
Impuestos a la utilidad	244,159	186,726	31%
Utilidad neta del periodo	\$ 699,426	\$ 600,906	16%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	10,747	23,105	(53%)
Interés mayoritario	688,679	577,801	19%
	\$ 699,426	\$ 600,906	16%

Estado de Resultados Acumulado

	9M15	9M14	% Var
Ingresos	\$ 10,629,658	\$ 8,367,309	27%
Costo de servicios	3,562,998	2,427,424	47%
Utilidad bruta	\$ 7,066,661	\$ 5,939,885	19%
Gastos de operación y generales	2,820,438	2,346,940	20%
UAFIDA	\$ 4,246,223	\$ 3,592,945	18%
Depreciaciones y amortizaciones	1,371,561	1,275,924	7%
Utilidad de Operación	\$ 2,874,661	\$ 2,317,021	24%
Otros ingresos (gastos), neto	228,783	76,163	200%
Resultado integral de financiamiento, neto	83,895	-20,356	(512%)
Participación en los resultados de compañías asociadas	0	-3,368	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,019,549	\$ 2,416,908	25%
Impuestos a la utilidad	783,895	590,072	33%
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 2,235,654	\$ 1,826,836	22%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	104,650	87,779	19%
Interés mayoritario	2,131,004	1,739,057	23%
	\$ 2,235,654	\$ 1,826,836	22%

Estado de Resultados por Segmento

	3T15	3T14	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,060,099	2,606,476	17%
Costo de servicios	893,085	736,710	21%
Utilidad bruta	2,167,014	1,869,766	16%
Gastos de operación y generales	861,633	740,737	16%
UAFIDA	\$ 1,305,381	\$ 1,129,029	16%
	43%	43%	
OTRAS			
Ingresos	523,012	273,989	91%
MCM	160,414	143,367	12%
HO1A	272,234	130,621	108%
PCTV	90,364	0	100%
Costo de servicios	298,864	110,528	170%
MCM	28,215	23,601	20%
HO1A	222,251	86,927	156%
PCTV	48,399	0	100%
Utilidad bruta	224,148	163,461	37%
Gastos de operación y generales	134,208	89,331	50%
MCM	74,458	62,949	18%
HO1A	25,054	26,382	(5%)
PCTV	34,697	0	100%
UAFIDA	\$ 89,940	\$ 74,129	21%
	17%	27%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	3,583,111	2,880,465	24%
Costo de servicios	1,191,950	847,238	41%
Utilidad bruta	2,391,162	2,033,227	18%
Gastos de operación y generales	995,841	830,068	20%
UAFIDA	\$ 1,395,321	\$ 1,203,158	16%
	39%	42%	

Estado de Resultados por Segmento Acumulado

	9M15	9M14	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	8,889,208	7,643,040	16%
Costo de servicios	2,484,355	2,132,345	17%
Utilidad bruta	6,404,853	5,510,694	16%
Gastos de operación y generales	2,418,264	2,092,818	16%
UAFIDA	\$ 3,986,589	\$ 3,417,876	17%
	45%	45%	
OTRAS			
Ingresos	1,740,450	724,270	140%
MCM	454,921	386,508	18%
HO1A	915,417	337,762	171%
PCTV	370,112	0	100%
Costo de servicios	1,078,643	295,079	266%
MCM	83,758	80,195	4%
HO1A	772,465	214,884	259%
PCTV	222,420	0	100%
Utilidad bruta	661,807	429,191	54%
Gastos de operación y generales	402,174	254,122	58%
MCM	218,932	179,299	22%
HO1A	78,491	74,823	5%
PCTV	104,752	0	100%
UAFIDA	\$ 259,633	\$ 175,069	48%
	15%	24%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	10,629,658	8,367,309	27%
Costo de servicios	3,562,998	2,427,424	47%
Utilidad bruta	7,066,661	5,939,885	19%
Gastos de operación y generales	2,820,438	2,346,940	20%
UAFIDA	\$ 4,246,223	\$ 3,592,945	18%
	40%	43%	