

Resultados destacados:

- » Los Ingresos de Megacable reflejan un crecimiento del 18% tanto en el trimestre como acumulado.
- » Durante el trimestre se superaron los 2 millones de suscriptores de Internet, con adiciones netas de 139 mil suscriptores en el trimestre y de 414 mil año contra año.
- » El segmento de telefonía presentó adiciones netas record de 130 mil suscriptores en el trimestre y de 210 mil año contra año, con esto se lograron más de 1 millón de suscriptores.
- » Los RGU's superaron los 6.2 millones, un crecimiento del 19% año contra año.
- » El segmento empresarial, excluyendo PCTV sigue creciendo a tasas de 25%, representando una sexta parte de los ingresos de la Compañía.

Guadalajara, Jalisco, México, 25 de Octubre de 2016 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre del 2016 (3T16). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos, a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	3T16	3T15	% Var
Cifras Financieras			
Ingresos	4,219,505	3,583,111	17.8%
UAFIDA	1,576,739	1,395,321	13.0%
Margen UAFIDA	37.4%	38.9%	
Utilidad Neta	764,262	688,679	11.0%
Efectivo e inversiones	1,674,295	3,799,509	(55.9%)
Deuda Neta	2,130,246	(640,441)	(432.6%)
CAPEX	1,353,046	1,089,754	24.2%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	63,843	52,832	20.8%
Suscriptores			
Video	3,029,891	2,646,536	14.5%
Internet	2,115,300	1,701,265	24.3%
Telefonía	1,059,208	849,514	24.7%
Otros Datos			
Casas Pasadas	7,748,555	7,430,830	4.3%
Kilómetros de Red	53,389	50,905	4.9%
Empleados	16,996	15,515	9.5%

Para mayor información visite:
<http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:
 Saúl Alonso Gil Peña
 Gerente de Relaciones con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

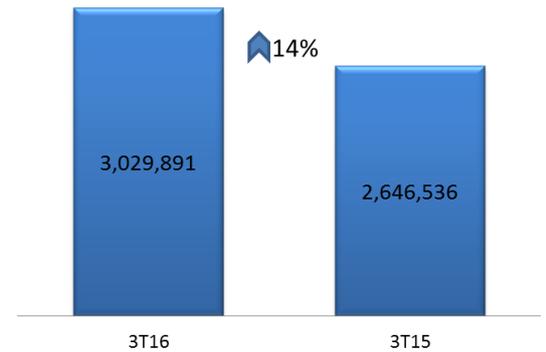
Suscriptores de Video

Al cierre del 3T16 el segmento de video finalizó con 3,029,891 suscriptores registrándose adiciones netas de aproximadamente 23 mil suscriptores, es decir un crecimiento de 0.8% al comparar con 2T16. Asimismo, se registró un crecimiento de 14.5% o 383 mil suscriptores más comparando con 3T15.

Derivado de la situación económica y la depuración de clientes conectados durante el apagón analógico, el segmento experimentó una desaceleración en los niveles de crecimiento que venía presentando. Estamos implementando estrategias agresivas, las cuales tendrán efecto en el 4T16.

XView, nuestro servicio de televisión interactiva de nueva generación, se lanzó exitosamente en Guadalajara, Puebla, Zamora y Zacatecas, además de las ciudades de Guanajuato y Querétaro que ya contaban con el servicio. Al cierre de trimestre se tienen 18 mil suscriptores con el servicio.

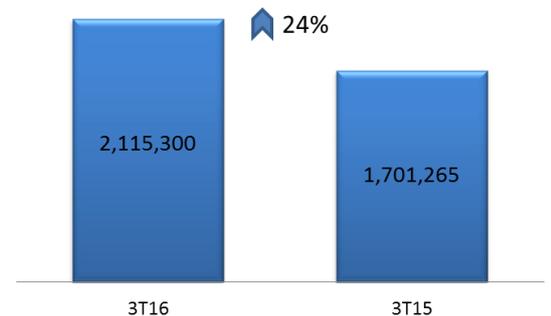
Los suscriptores digitales registraron adiciones netas de 42 mil suscriptores, es decir un crecimiento de 2%, al comparar con 2T16 y un crecimiento de 15% o 286 mil suscriptores más, al comparar con 3T15.



Suscriptores de Internet

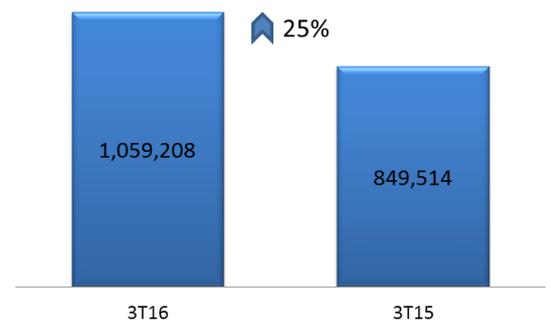
Al cierre del 3T16, el segmento de Internet finalizó con 2,115,300 suscriptores, al comparar con 2T16, se registraron aproximadamente 139 mil adiciones netas, es decir un crecimiento del 7%. Asimismo, un crecimiento de 24.3% o más de 414 mil suscriptores al comparar con 3T15.

En el segundo semestre del año se migró una gran parte de nuestros suscriptores de 10 Mbps a 20 Mbps de velocidad, con este tipo de conexión incrementaremos la flexibilidad al suscriptor para tener más dispositivos conectados, además tendrá una excelente experiencia con la mayoría de los servicios prestados por internet hoy en día. Esto no implicó un incremento de precios. Seguimos ofreciendo el servicio con la mejor relación costo-beneficio en el mercado. El proveer estas velocidades a una mayor población contribuyen a que sigamos creciendo a tasas superiores a las que crece el mercado.



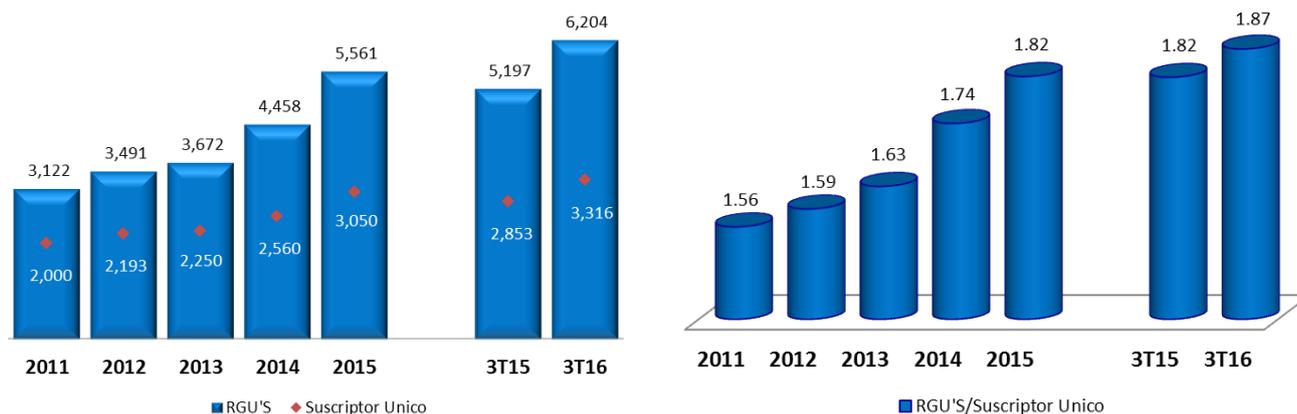
Suscriptores de Telefonía

Al cierre del 3T16 el segmento de telefonía finalizó con 1,059,208 suscriptores. Un crecimiento record de 13.9% al comparar con 2T16 con aproximadamente 130 mil adiciones netas y un aumento anual de 24.7% o 210 mil suscriptores. El crecimiento se dio principalmente por una acertada estrategia de la Compañía por un mejor empaquetamiento con el producto de internet.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

En el 3T16 se alcanzó la cifra de 6,204,399 RGU's, un incremento del 4.9% al comparar con 2T16 y del 19.4% al comparar con 3T15, resultado del crecimiento de los diferentes segmentos. De esta manera, las unidades generadoras de ingresos se encuentran en 1.87, dado principalmente por la estrategia de ventas de telefonía ya mencionada y la promoción del servicio de internet de regreso a clases. Los suscriptores únicos llegaron a 3,316,067, con un incremento del 1.8% al comparar con 2T16 y un 16.2% en comparación con el 3T15.



Tasa de Desconexión

Los segmentos de video e internet fueron Influidos por la desaceleración económica del mercado y por la temporalidad del tercer trimestre, debido al regreso a clases. Al comparar contra el 3T15 video e internet subieron de 2.8% a 3.2% o 40 puntos base y de 2.8% a 3.1% o 30 puntos base, respectivamente. Telefonía presentó una mejora de 30 puntos base de 5.2% a 4.9%, comparado con 3T15.

	3T16	3T15	2T16
Video	3.2%	2.8%	2.9%
Internet	3.1%	2.8%	3.0%
Telefonía	4.9%	5.2%	5.2%

Ingresos

Los ingresos aumentaron 18%, 3T16 contra 3T15, para llegar a un total de Ps. 4,220 millones y Ps. 12,501 millones en 9M16, con el mismo crecimiento del 18% año contra año. Por su parte, los ingresos por segmento aumentaron 15% en video, 25% en internet, 8% en telefonía y 19% empresarial.

	3T16	3T15	%Var	9M16	9M15	%Var
Video	1,941,573	1,686,917	15%	5,848,258	5,000,806	17%
Internet	1,109,849	885,583	25%	3,286,669	2,494,306	32%
Telefonía	376,275	348,798	8%	1,076,700	1,016,120	6%
Empresarial	766,615	643,442	19%	2,202,247	2,054,931	7%
Otros	25,193	18,370	37%	87,562	63,495	38%
Total	4,219,505	3,583,111	18%	12,501,436	10,629,658	18%

ARPU

El ARPU por suscriptor único aumentó 1% en comparación con el 3T15 al finalizar en Ps. 349.5 en el 3T16 y disminuyó 2% en comparación con el 2T16. Esto debido a la temporalidad y promociones agresivas en todos nuestros segmentos.

El ARPU del segmento de video se mantuvo en línea al compararlo con 3T15, permaneciendo en Ps. 214.3 y disminuyó 3% comparado con 2T16, derivado del empaquetamiento y la mezcla de productos. El ARPU de Internet aumentó 1% al compararlo con 3T15 y disminuyó 4% comparado con 2T16, llegando a Ps. 180.5, por la agresiva estrategia comercial de regreso a clases y el empaquetamiento de los servicios con telefonía. El ARPU de Telefonía disminuyó 10% al compararlo con 3T15 y comparado contra 2T16 disminuyó 3%, llegando a Ps. 126.2, debido a las promociones agresivas de este segmento, la disminución de la tarifa de terminación de llamada y a la adición de los RGUs de Maxcom adquiridos al final del 3T16, los cuales no han generado ingreso en la Compañía, afectando además al segmento de Internet.

	3T16	3T15	% Var	2T16	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	349.5	347.3	1%	358.4	-2%
Video	214.3	214.3	0%	220.4	-3%
Internet	180.5	179.2	1%	188.1	-4%
Telefonía	126.2	139.9	-10%	130.1	-3%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el período relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento empresarial

	3T16	3T15	%Var	9M16	9M15	%Var
Metrocarrier	166,491	120,430	38%	480,559	314,481	53%
PCTV	75,544	90,364	-16%	203,354	370,112	-45%
HO1A	336,577	272,234	24%	987,984	915,417	8%
MCM	188,003	160,414	17%	530,350	454,921	17%
Total	766,615	643,442	19%	2,202,247	2,054,931	7%

Los ingresos del segmento empresarial aumentaron 19% comparado con 3T15. Metrocarrier es una línea de negocios clave para poder cumplir con los objetivos establecidos en el segmento empresarial. En el 3T16 los ingresos de esta unidad de negocios crecieron un 38%, llegando a Ps. 166 millones y Ps. 481 millones en los 9M16. Los ingresos de Ho1a siguen siendo beneficiados por el proyecto de la CFE, el cual lleva un avance de obra del 78%, representando un crecimiento del 24% en el trimestre y un 8% en los 9M16.

El incremento del 17% en los ingresos de MCM deriva de la combinación de mayor cantidad de edificios conectados, una mayor penetración en edificios corporativos ya equipados, en el crecimiento en clientes captados por la fuerza de ventas, así como en la adición de nuevos productos y servicios.

Los ingresos de PCTV disminuyen, como ya le hemos mencionado, debido a la salida de Cablecom y Grupo HEVI.

El segmento empresarial continúa representando el 18% de los ingresos totales de la Compañía.

Costos de Servicio

El costo de servicios creció 24% año contra año en el mercado masivo, en el 3T16. En este renglón se agrupan los conceptos de programación, enlaces, interconexión, acometidas entre otros. Estos rubros se ven afectados por el volumen de operación y efecto del tipo de cambio.

El costo del mercado empresarial aumentó 10%, dicho porcentaje está por debajo del incremento de ingresos, obteniendo mejores márgenes en los nuevos contratos.

Gastos de Operación y Generales

Los gastos de las operaciones de cable incrementaron 22% contra el 3T15, derivado principalmente del crecimiento en las operaciones del negocio, como comisiones, sueldos además del registro extraordinario por una sanción impuesta por el IFT el cual se encuentra en litigio, mientras que en las otras unidades de negocio el incremento fue de 11%.

Los costos y gastos de operación se incrementaron por la temporalidad de la tasa de desconexión del periodo lo que incrementó el volumen de operaciones de la compañía.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizó Ps. 1,456 millones para el 3T16, aumentando 12% contra el 3T15, con un margen de 40.2%. El margen de UAFIDA consolidada fue de 37.4% para el 3T16, totalizando Ps. 1,577 millones, lo que representa un incremento de 13% contra el 3T15.

El segmento empresarial creció en tres puntos porcentuales la UAFIDA, MCM contribuyó con Ps. 65 millones con un margen del 34.7%; Ho1a Ps. 42 millones con un margen del 12.5% y PCTV Ps. 14 millones con un margen del 18.2%.

	3T16	3T15	%Var	9M16	9M15	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,030,900	891,305	16%	3,507,420	2,874,661	22%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	545,839	504,015	8%	1,540,721	1,371,561	12%
UAFIDA Consolidada	1,576,739	1,395,321	13%	5,048,140	4,246,223	19%
Margen de UAFIDA Consolidada	37.4%	38.9%		40.4%	39.9%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	121,013	89,940	35%	332,296	259,633	28%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,455,725	1,305,381	12%	4,715,844	3,986,589	18%
Margen de UAFIDA de Cable	40.2%	42.7%		43.7%	44.8%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre incrementó 11%, cerrando en Ps. 764 millones en comparación con Ps. 689 millones del 3T15, dado principalmente por el rubro de otros ingresos, ya que en el 3T15 se tenían bonificaciones de diferentes proveedores, además de la cancelación de una provisión de impuestos en una de las filiales de la Compañía, de la cual se tiene participación minoritaria y por ende impacta el resultado minoritario.

Deuda Neta

En cuanto a la Deuda Neta, Megacable cerró el trimestre con un monto de Ps. 2,130 millones, monto que se ve afecto por el reconocimiento de la deuda del proyecto de CFE, que asciende a Ps. 1,100 millones, sin este efecto sería de Ps. 1,030 millones, el crecimiento durante el 3T16 se debió principalmente a la disminución en el rubro de efectivo e inversiones temporales, el cual está asociado principalmente al pago de acreedores, proveedores, dividendos y a las adquisiciones de CAPEX.

	3T16	3T15
Deuda Corto Plazo	1,718,371	2,489,797
Vencimiento del Pasivo L.P.	1,718,371	2,489,797
Deuda Largo Plazo	2,086,169	669,271
Créditos Bancarios	2,076,181	622,589
Documentos por Pagar	9,988	46,682
Deuda con Costo Total	3,804,541	3,159,068
Efectivo e Inversiones Temporales	1,674,295	3,799,509
Deuda Neta	2,130,246	(640,441)

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un costo neto de financiamiento de Ps. 25 millones en el trimestre, integrado por Ps. 10 millones provenientes de intereses ganados neto y un efecto cambiario negativo de Ps. 35 millones.

	3T16	3T15
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(35,029)	(51,019)
Ingresos por Intereses	65,779	46,227
Gastos por Intereses	55,307	48,847
CIF Neto	(24,558)	(53,640)

CAPEX

Durante el 3T16, Megacable invirtió Ps. 1,353 millones y Ps. 3,249 millones en 9M16. Esta inversión ha sido destinada principalmente para la construcción de nuevos kilómetros de red, la compra de equipo terminal del suscriptor, tanto para el proyecto de digitalización como para el crecimiento de suscriptores de internet/telefonía y actualización de la red de cable de la Compañía. Este se ve fuertemente afectado una vez más por el tipo de cambio, ya que el promedio de las compras del trimestre supero los Ps. 19 por dólar.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	1,655	3,311
	2 Acciones Serie A =	1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 63,843
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 74.32
Free Float		35%
Al 30 de Septiembre de 2016		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T16, el día miércoles 26 de Octubre a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para acceder a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-800-311-9404
Fuera de los Estados Unidos al 1-334-323-7224.
El código de la conferencia es el: 35832

Balance General

	2016	2015
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,674,295	3,799,509
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	2,221,436	1,883,884
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,151,077	906,212
Inventarios	904,675	541,947
Suma del Activo Circulante	5,951,484	7,131,552
Propiedades, sistemas y equipo, neto	19,719,297	15,887,654
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	171,933	198,716
Otros activos	204,438	109,094
Compañías asociadas y negocio conjunto	965,221	675,648
Total de Activo	31,390,771	28,381,061
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
<u>PASIVO A CORTO PLAZO</u>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	1,718,371	2,489,797
Proveedores	1,378,653	1,311,154
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	23,660	113,740
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,632,894	1,336,155
Suma del Pasivo a Corto Plazo	4,753,579	5,250,847
<u>PASIVO A LARGO PLAZO</u>		
Préstamos Bancarios	2,076,181	622,589
Obligaciones laborales	214,111	178,269
Documentos por pagar	9,988	46,682
Impuestos diferidos pasivos	1,843,149	2,363,623
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,679	644,711
Suma del Pasivo a largo Plazo	4,805,108	3,855,874
Suma del Pasivo Total	9,558,687	9,106,720
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	17,303,574	14,981,858
Interés minoritario	1,011,873	775,847
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	21,832,084	19,274,341
Total de pasivo y Capital Contable	31,390,771	28,381,061

Estado de Resultados

	3T16	3T15	% Var
Ingresos	\$ 4,219,505	\$ 3,583,111	18%
Costo de servicios	1,440,942	1,191,950	21%
Utilidad bruta	\$ 2,778,563	\$ 2,391,162	16%
Gastos de operación y generales	1,201,825	995,841	21%
UAFIDA	\$ 1,576,739	\$ 1,395,321	13%
Depreciaciones y amortizaciones	545,839	504,015	8%
Utilidad de Operación	\$ 1,030,900	\$ 891,305	16%
Otros ingresos (gastos), neto	8,609	105,920	(92%)
Resultado integral de financiamiento, neto	24,558	53,640	(54%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,014,951	\$ 943,585	8%
Impuestos a la utilidad	191,718	244,159	(21%)
Utilidad neta del periodo	\$ 823,233	\$ 699,426	18%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	58,971	10,747	449%
Interés mayoritario	764,262	688,679	11%
	\$ 823,233	\$ 699,426	18%

Estado de Resultados Acumulado

	9M16	9M15	% Var
Ingresos	\$ 12,501,436	\$ 10,629,658	18%
Costo de servicios	4,078,255	3,562,998	14%
Utilidad bruta	\$ 8,423,181	\$ 7,066,661	19%
Gastos de operación y generales	3,375,041	2,820,438	20%
UAFIDA	\$ 5,048,140	\$ 4,246,223	19%
Depreciaciones y amortizaciones	1,540,721	1,371,561	12%
Utilidad de Operación	\$ 3,507,420	\$ 2,874,661	22%
Otros ingresos (gastos), neto	36,390	228,783	(84%)
Resultado integral de financiamiento, neto	68,202	83,895	(19%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,475,607	\$ 3,019,549	15%
Impuestos a la utilidad	683,810	783,895	(13%)
Utilidad antes de interés minoritario	\$ 2,791,797	\$ 2,235,654	25%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	182,609	104,650	74%
Interés mayoritario	2,609,188	2,131,004	22%
	\$ 2,791,797	\$ 2,235,654	25%

Estado de Resultados por Segmento

	3T16	3T15	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	3,619,381	3,060,099	18%
Costo de servicios	1,111,335	893,085	24%
Utilidad bruta	2,508,046	2,167,014	16%
Gastos de operación y generales	1,052,321	861,633	22%
UAFIDA	\$ 1,455,725	\$ 1,305,381	12%
	40%	43%	
OTRAS			
Ingresos	600,124	523,012	15%
MCM	188,003	160,414	17%
HO1A	336,577	272,234	24%
PCTV	75,544	90,364	(16%)
Costo de servicios	329,607	298,864	10%
MCM	32,984	28,215	17%
HO1A	270,303	222,251	22%
PCTV	26,320	48,399	(46%)
Utilidad bruta	270,517	224,148	21%
Gastos de operación y generales	149,504	134,208	11%
MCM	89,845	74,458	21%
HO1A	24,163	25,054	(4%)
PCTV	35,496	34,697	2%
UAFIDA			
MCM	65,174	57,741	13%
HO1A	42,112	24,930	69%
PCTV	13,728	7,268	89%
UAFIDA	\$ 121,013	\$ 89,940	35%
	20%	17%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,219,505	3,583,111	18%
Costo de servicios	1,440,942	1,191,950	21%
Utilidad bruta	2,778,563	2,391,162	16%
Gastos de operación y generales	1,201,825	995,841	21%
UAFIDA	\$ 1,576,739	\$ 1,395,321	13%
	37%	39%	

Estado de Resultados por Segmento Acumulado

	9M16	9M15	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	10,779,748	8,889,208	21%
Costo de servicios	3,119,299	2,484,355	26%
Utilidad bruta	7,660,449	6,404,853	20%
Gastos de operación y generales	2,944,605	2,418,264	22%
UAFIDA	\$ 4,715,844	\$ 3,986,589	18%
	44%	45%	
OTRAS			
Ingresos	1,721,688	1,740,450	(1%)
MCM	530,350	454,921	17%
HO1A	987,984	915,417	8%
PCTV	203,354	370,112	(45%)
Costo de servicios	958,956	1,078,643	(11%)
MCM	94,738	83,758	13%
HO1A	779,284	772,465	1%
PCTV	84,933	222,420	(62%)
Utilidad bruta	762,731	661,807	15%
Gastos de operación y generales	430,435	402,174	7%
MCM	254,936	218,932	16%
HO1A	69,332	78,491	(12%)
PCTV	106,167	104,752	1%
UAFIDA			
MCM	180,675	152,231	19%
HO1A	139,367	64,462	116%
PCTV	12,254	42,941	(71%)
UAFIDA	\$ 332,296	\$ 259,633	28%
	19%	15%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	12,501,436	10,629,658	18%
Costo de servicios	4,078,255	3,562,998	14%
Utilidad bruta	8,423,181	7,066,661	19%
Gastos de operación y generales	3,375,041	2,820,438	20%
UAFIDA	\$ 5,048,140	\$ 4,246,223	19%
	40%	40%	