

## Resultados destacados

- ⊙ El ARPU por suscriptor único continuó con su tendencia de crecimiento y llegó a Ps. 398.5, lo que significa un incremento de 5% en comparación al 3T18, registrando un nivel record.
- ⊙ Los ingresos de la Compañía aumentaron 11% durante el trimestre, mientras que la UAFIDA consolidada del 3T19 llegó a Ps. 2,483 millones, con un crecimiento de 7% en comparación al 3T18 y un margen consolidado de 46%.
- ⊙ El segmento Corporativo Telecom registró un importante crecimiento de 32% en comparación al 3T18, apoyado principalmente por un incremento en ho1a de 85% y en Metrocarrier de 29%.
- ⊙ Al cierre del trimestre se registró un crecimiento de 7% en los RGUs en comparación al 3T18, para llegar a más de 8.3 millones, mientras que los suscriptores únicos alcanzaron más de 3.6 millones.
- ⊙ Durante el trimestre la Compañía llevó a cabo el refinanciamiento de su deuda por Ps. 6,475 millones a través de créditos bancarios, registrando al cierre del periodo una razón de Deuda Neta a UAFIDA de 0.43 veces.

Guadalajara, Jalisco, México, 24 de octubre de 2019 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2019 (3T19). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

	3T19	3T18	% Var
Ingresos	5,405,385	4,850,966	11.4%
UAFIDA	2,482,651	2,317,739	7.1%
Margen UAFIDA	45.9%	47.8%	
Utilidad Neta	993,929	1,110,286	(10.5%)
Efectivo e inversiones	2,746,969	3,256,330	(15.6%)
Deuda Neta	4,153,947	687,473	NA
CAPEX	1,540,499	1,443,027	6.8%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	68,398	82,866	(17.5%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	3,631,107	3,569,731	1.7%
Video	3,223,620	3,179,430	1.4%
Internet	3,066,727	2,893,787	6.0%
Telefonía	2,073,248	1,737,817	19.3%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	8,763,529	8,362,085	4.8%
Kilómetros de Red	61,759	58,340	5.9%
Colaboradores	21,883	19,923	9.8%

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>  
 Relación con inversionistas:  
 Alan Esaú Gallegos López  
 Gerente de Relación con Inversionistas  
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091  
[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

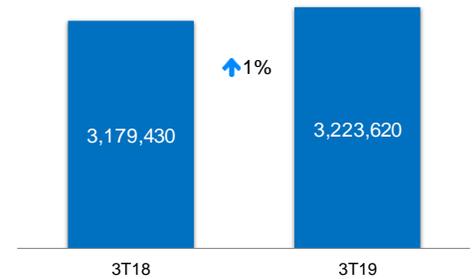
## Mercado Masivo

Durante el trimestre la Compañía registró crecimiento de suscriptores en los tres segmentos del mercado masivo, logrando 3'623,107 suscriptores únicos, no obstante un entorno donde la situación económica no ha mostrado señales de recuperación y sin crecimiento en los mercados de telecomunicaciones.

### Suscriptores de Video

Al cierre del 3T19, el segmento de Video llegó a 3'223,620 suscriptores, registrando un crecimiento de 1.4% o 44 mil adiciones netas en comparación al 3T18; con respecto 2T19 se lograron 6 mil adiciones netas.

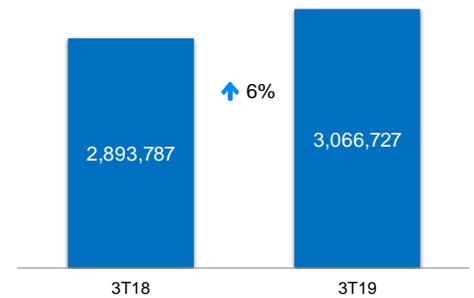
Al cierre de septiembre 2019, Xview registró más de 95 mil adiciones netas para llegar a 716 mil suscriptores, lo que representa un crecimiento de 15.3% contra el trimestre anterior; el objetivo continúa siendo que todos los suscriptores puedan disfrutar de la plataforma, y a la fecha continuamos registrando excelentes niveles de uso y satisfacción de los usuarios. Por su parte, durante el trimestre se adicionaron 109 mil suscriptores del servicio HD, con lo que se llegó a 911 mil. El 83% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 4.8 millones de *set top boxes* (STB).



### Suscriptores de Internet

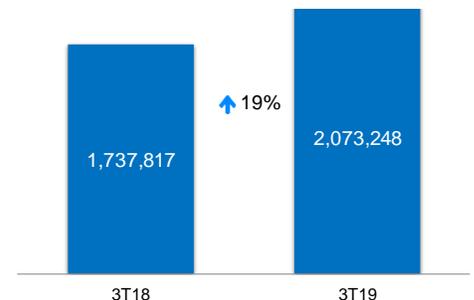
Durante el 3T19, el segmento de Internet llegó a 3'066,727 suscriptores, creciendo 6.0% o 173 mil adiciones netas en comparación al 3T18. En este trimestre se registró un incremento de 1.4% o 44 mil adiciones netas en comparación al 2T19.

En un mercado competitivo seguimos siendo la mejor alternativa en términos de precio y velocidades. Nuestra red ha evolucionado en línea con la demanda por capacidades superiores, incrementando cada día más las velocidades que ofrecemos en nuestros paquetes.



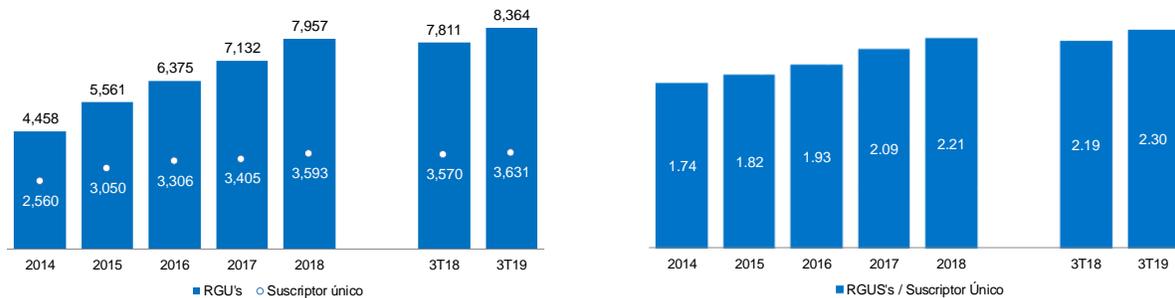
### Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 2'073,248 suscriptores, registrando 335 mil adiciones netas en comparación al 3T18, lo que representa un incremento de 19.3%. Durante el trimestre se registró un aumento del 4.3% u 85 mil nuevos suscriptores, comparado con 2T19. Estos crecimientos fueron impulsados principalmente por una exitosa estrategia de empaquetamiento.



## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se llegó a 3'623,107 suscriptores únicos, mientras que los RGUs registraron un crecimiento de 7.1% en comparación con el tercer trimestre de 2018 para llegar a 8'363,594. Este aumento es debido a un mayor número de suscriptores en los tres mercados del segmento masivo. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único continuaron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.30.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de Video e Internet aumentó 20 puntos base en comparación al mismo trimestre del 2018, lo anterior como resultado de la desaceleración económica que se observó desde el tercer trimestre de 2018 y que ha continuado hasta este periodo. Telefonía registró una disminución de 20 puntos base, como beneficio de estrategias implementadas para que el suscriptor mantenga el servicio.

	3T19	3T18	2T19
Video	2.9%	2.7%	2.7%
Internet	2.8%	2.6%	2.6%
Telefonía	3.7%	3.9%	3.9%

## Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre se ubicaron en Ps. 5,405 millones, registrando un incremento del 11.4% en comparación al 3T18. El segmento masivo tuvo un incremento de 7.7%, apoyado por un mayor número de RGUs, ingresos provenientes de servicios adicionales y la adquisición de suscriptores realizada en el segundo trimestre. Adicionalmente, el segmento empresarial registró un incremento de 29.6%.

	3T19	3T18	%Var	9M19	9M18	%Var
Video	2,243,995	2,039,791	10%	6,663,512	6,046,313	10%
Internet	1,664,438	1,530,142	9%	4,910,723	4,507,297	9%
Telefonía	405,999	431,346	-6%	1,172,069	1,235,524	-5%
Otros	20,630	24,048	-14%	65,689	68,107	-4%
<b>Total Masivo</b>	<b>4,335,061</b>	<b>4,025,327</b>	<b>8%</b>	<b>12,811,993</b>	<b>11,857,241</b>	<b>8%</b>
Empresarial	1,070,324	825,640	30%	3,088,327	2,521,348	22%
<b>Total sin extraordinarios</b>	<b>5,405,385</b>	<b>4,850,966</b>	<b>11%</b>	<b>15,900,320</b>	<b>14,378,589</b>	<b>11%</b>
Extraordinarios	-	-	-	79,408	99,315	-20%
<b>Total</b>	<b>5,405,385</b>	<b>4,850,966</b>	<b>11%</b>	<b>15,979,728</b>	<b>14,477,904</b>	<b>10%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único llegó a Ps. 398.5 lo que representa un crecimiento de 5.5% en comparación con el 3T18. Lo anterior debido a un mayor número de RGUs por suscriptor, debido a un enfoque en la venta de paquetes *triple play*, aunado a la contribución proveniente de servicios adicionales. Por otro lado, el ARPU del servicio de Video aumentó 8.2% y el de Internet 2.1% en comparación al 3T18, mientras que Telefonía disminuyó como resultado del cambio en la forma de distribución de ingresos que afecta principalmente este servicio.

	3T19	3T18	% Var	2T19	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único de cable	398.5	377.8	5%	396.5	1%
Video	232.3	214.7	8%	232.6	0%
Internet	181.9	178.2	2%	182.7	0%
Telefonía	66.2	84.7	-22%	67.6	-2%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) El ARPU de Telefonía registró una disminución como resultado de un cambio en la forma de distribución de ingresos que afecta principalmente este servicio, con lo que se busca reflejar de manera más precisa las operaciones.

## Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 32.3% en comparación al 3T18, con una participación de 18.3% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 15.4% registrado en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, ho1a aumentó un significativo 85% debido a contratos adicionales cerrados durante el trimestre, mientras que Metrocarrier registró un crecimiento en ingresos de 29%, y MCM de 6% en comparación al 3T18.

	3T19	3T18	%Var	9M19	9M18	%Var
Metrocarrier	465,083	361,607	29%	1,437,721	1,159,925	24%
HO1A	266,340	143,583	85%	627,851	436,210	44%
MCM	259,178	243,545	6%	785,622	709,829	11%
<b>Corporativo Telecom</b>	<b>990,601</b>	<b>748,735</b>	<b>32%</b>	<b>2,851,194</b>	<b>2,305,964</b>	<b>24%</b>
PCTV	79,723	76,904	4%	237,133	215,384	10%
<b>Total</b>	<b>1,070,324</b>	<b>825,640</b>	<b>30%</b>	<b>3,088,327</b>	<b>2,521,348</b>	<b>22%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios aumentaron 14.2%, principalmente en el segmento Corporativo provenientes de ho1a por un mayor componente de venta de equipo, generado por el crecimiento de ingresos; mientras que en el segmento masivo los costos están en línea con los ingresos.

Los gastos de operación incrementaron 16.7% como resultado de los esfuerzos adicionales para el mantenimiento de la base de suscriptores en el segmento masivo y una mayor plantilla para soportar el crecimiento del segmento Corporativo.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 3T19 llegó a Ps. 2,483 millones, lo que representa un incremento de 7.1% con respecto al mismo periodo del año anterior, registrando un margen consolidado de 45.9%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,288 millones, lo que significa un crecimiento del 4.5% en comparación al 3T18 y un margen de 47.7%.

	3T19	3T18	%Var	9M19	9M18	%Var
<b>CONSOLIDADO</b>						
Utilidad de operación consolidada	1,426,346	1,517,437	-6%	4,739,076	4,794,784	-1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,056,305	800,302	32%	2,985,426	2,370,458	26%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>2,482,651</b>	<b>2,317,739</b>	<b>7%</b>	<b>7,724,502</b>	<b>7,165,242</b>	<b>8%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>45.9%</b>	<b>47.8%</b>		<b>48.3%</b>	<b>49.5%</b>	
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>						
Menos Operaciones no de Cable	195,134	129,113	51%	538,053	384,269	40%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>2,287,517</b>	<b>2,188,626</b>	<b>5%</b>	<b>7,186,449</b>	<b>6,780,972</b>	<b>6%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>47.7%</b>	<b>49.9%</b>		<b>50.2%</b>	<b>51.7%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 994 millones, lo que representa una reducción en comparación con el 3T18. Esta disminución se debe principalmente a una mayor depreciación como resultado de las inversiones realizadas en años anteriores, un mayor costo integral de financiamiento y el efecto del IFRS 16.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,153 millones, una disminución con respecto a lo registrado en el 2T19. Durante el trimestre se concluyó exitosamente el refinanciamiento de la deuda de la Compañía por un total de Ps. 6,475 millones con tasas de interés competitivas.

	3T19	3T18	2T19
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>182,719</b>	<b>3,791,083</b>	<b>6,713,906</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	86,228	3,791,083	6,654,391
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	96,492	-	59,515
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>6,718,197</b>	<b>152,720</b>	<b>391,819</b>
Créditos Bancarios	6,457,319	148,172	66,404
Documentos por Pagar	3,147	4,548	2,269
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	257,732	-	323,146
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>6,900,916</b>	<b>3,943,803</b>	<b>7,105,725</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>2,746,969</b>	<b>3,256,330</b>	<b>2,567,674</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>4,153,947</b>	<b>687,473</b>	<b>4,538,050</b>

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 156.2 millones, integrado por Ps. 168.3 millones de intereses pagados y una utilidad cambiaria de Ps. 12.1 millones.

	3T19	3T18
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(12,064)	29,185
Ingresos por Intereses	34,743	84,179
Gastos por Intereses	203,006	101,516
<b>CIF Neto</b>	<b>(156,199)</b>	<b>(46,522)</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,540 millones durante el 3T19, con lo que la cifra acumulada del año llegó a Ps. 4,538 millones, lo que representa un 28.4% sobre los ingresos acumulados del año. Las inversiones del trimestre fueron destinadas principalmente a la construcción de nuevos kilómetros, actualización e incremento de capacidad en la red, adquisición de equipo terminal del suscriptor y proyectos especiales.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en circulación (miles)	411,940	829,891
Acciones en tesorería (miles)	1,099	2,198
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 68,398
Precio de cierre (Ps)*		\$ 79.47
Free Float		51%
Al 30 de septiembre 2019		

\* Fuente: Infosel

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

## Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T19, el día viernes 25 de octubre 2019 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 pm (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

Código de la conferencia: MEGA

## Balance General

	al 30 de septiembre	
	2019	2018
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	2,746,969	3,256,330
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	2,241,343	1,750,577
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	394,373	220,571
Inventarios	554,372	348,789
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>5,937,057</b>	<b>5,576,266</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Inversión en acciones de compañías asociadas	451,515	311,777
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	-	115,206
Propiedades, sistemas y equipo, neto	29,724,329	26,191,866
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	161,902	1,210
Activos intangibles por derecho de uso de activos	332,446	-
Otros activos	472,577	346,556
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,161,962	1,055,873
<b>Total de Activo</b>	<b>42,620,187</b>	<b>37,977,151</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	86,228	3,791,083
Proveedores	1,443,821	1,475,535
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	232,883	192,179
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,242,356	2,084,444
Arrendamientos por pagar CP	96,492	-
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>3,101,779</b>	<b>7,543,240</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	6,457,319	148,172
Obligaciones laborales	249,879	217,647
Documentos por pagar	3,147	4,548
Impuestos diferidos pasivos	1,848,300	1,932,022
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	661,561
Arrendamientos por pagar LP	257,732	-
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>9,477,937</b>	<b>2,963,951</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>12,579,717</b>	<b>10,507,191</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	25,287,302	23,159,957
Interés minoritario	1,236,533	793,367
Reserva legal	488,832	488,832
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>30,040,470</b>	<b>27,469,960</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>42,620,187</b>	<b>37,977,151</b>

## Estado de Resultados

	3T19	3T18	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 5,405,385	\$ 4,850,966	11%
Costo de servicios	1,470,435	1,287,954	14%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 3,934,950	\$ 3,563,012	10%
Gastos de operación y generales	1,452,299	1,245,274	17%
<b>UAFIDA</b>	\$ 2,482,651	\$ 2,317,739	7%
Depreciaciones y amortizaciones	1,056,305	800,302	32%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,426,346	\$ 1,517,437	(6%)
Otros ingresos (gastos), neto	20,947	10,623	97%
Resultado integral de financiamiento, neto	156,199	46,522	NA
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 1,291,094	\$ 1,481,538	(13%)
Impuestos a la utilidad	284,238	331,650	(14%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 1,006,856	\$ 1,149,887	(12%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	12,927	39,601	(67%)
Interés mayoritario	993,929	1,110,286	(10%)
	\$ 1,006,856	\$ 1,149,887	(12%)

	9M19	9M18	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 15,979,728	\$ 14,477,904	10%
Costo de servicios	4,218,564	3,653,890	15%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 11,761,164	\$ 10,824,014	9%
Gastos de operación y generales	4,036,662	3,658,772	10%
<b>UAFIDA</b>	\$ 7,724,502	\$ 7,165,242	8%
Depreciaciones y amortizaciones	2,985,426	2,370,458	26%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 4,739,076	\$ 4,794,784	(1%)
Otros ingresos (gastos), neto	25,584	30,247	(15%)
Resultado integral de financiamiento, neto	235,227	73,289	NA
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 4,529,433	\$ 4,751,743	(5%)
Impuestos a la utilidad	996,672	1,045,383	(5%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 3,532,760	\$ 3,706,360	(5%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	83,373	122,245	(32%)
Interés mayoritario	3,449,387	3,584,115	(4%)
	\$ 3,532,760	\$ 3,706,360	(5%)

## Estado de Resultados por Segmento

	3T19	3T18	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 4,800,144	\$ 4,386,934	9%
Costo de servicios	1,237,929	1,128,070	10%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,562,215</b>	<b>3,258,864</b>	<b>9%</b>
Gastos de operación y generales	1,274,698	1,070,238	19%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,287,517</b>	<b>\$ 2,188,626</b>	<b>5%</b>
	47.7%	49.9%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>605,241</b>	<b>464,033</b>	<b>30%</b>
MCM	259,178	243,545	6%
HO1A	266,340	143,583	85%
PCTV	79,723	76,904	4%
<b>Costo de servicios</b>	<b>232,506</b>	<b>159,884</b>	<b>45%</b>
MCM	24,357	29,847	(18%)
HO1A	171,613	100,079	71%
PCTV	36,536	29,958	22%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>372,735</b>	<b>304,148</b>	<b>23%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>177,601</b>	<b>175,036</b>	<b>1%</b>
MCM	98,871	108,619	(9%)
HO1A	44,118	32,229	37%
PCTV	34,612	34,188	1%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	135,950	105,079	29%
HO1A	50,610	11,276	NA
PCTV	8,574	12,758	(33%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 195,134</b>	<b>\$ 129,113</b>	<b>51%</b>
	32%	28%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>5,405,385</b>	<b>4,850,966</b>	<b>11%</b>
Costo de servicios	1,470,435	1,287,954	14%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,934,950</b>	<b>3,563,012</b>	<b>10%</b>
Gastos de operación y generales	1,452,299	1,245,274	17%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,482,651</b>	<b>\$ 2,317,739</b>	<b>7%</b>
	45.9%	47.8%	

	9M19	9M18	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 14,329,122	\$ 13,116,481	9%
Costo de servicios	3,618,162	3,192,933	13%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>10,710,960</b>	<b>9,923,548</b>	<b>8%</b>
Gastos de operación y generales	3,524,511	3,142,576	12%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 7,186,449</b>	<b>\$ 6,780,972</b>	<b>6%</b>
	50.2%	51.7%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>1,650,606</b>	<b>1,361,423</b>	<b>21%</b>
MCM	785,622	709,829	11%
HO1A	627,851	436,210	44%
PCTV	237,133	215,384	10%
<b>Costo de servicios</b>	<b>600,402</b>	<b>460,957</b>	<b>30%</b>
MCM	82,245	82,661	(1%)
HO1A	409,419	290,281	41%
PCTV	108,737	88,016	24%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,050,204</b>	<b>900,465</b>	<b>17%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>512,151</b>	<b>516,196</b>	<b>(1%)</b>
MCM	287,301	320,543	(10%)
HO1A	119,381	88,181	35%
PCTV	105,469	107,472	(2%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	416,075	306,625	36%
HO1A	99,051	57,748	72%
PCTV	22,927	19,896	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 538,053</b>	<b>\$ 384,269</b>	<b>40%</b>
	33%	28%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>15,979,728</b>	<b>14,477,904</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	4,218,564	3,653,890	15%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>11,761,164</b>	<b>10,824,014</b>	<b>9%</b>
Gastos de operación y generales	4,036,662	3,658,772	10%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 7,724,502</b>	<b>\$ 7,165,242</b>	<b>8%</b>
	48.3%	49.5%	