

Resultados destacados

- ⊗ Los Suscriptores Únicos registraron 84 mil adiciones netas en comparación al 2T22, el mayor número desde inicios del periodo de pandemia, llegando a 4.3 millones de suscriptores. En el mismo comparativo, los RGUs registraron 278 mil adiciones netas, el mayor nivel en los últimos doce meses, para llegar a cerca de 10.9 millones.
- ⊗ El servicio de Internet registró 260 mil adiciones netas o un crecimiento de 7% en comparación al 3T21, superando los cuatro millones de suscriptores, mientras que Telefonía y Video registraron 329 mil y 76 mil adiciones netas, con aumentos de 11% y 2%, respectivamente.
- ⊗ Los ingresos del 3T22 llegaron a Ps. 6,737 millones, cifra récord para un trimestre, registrando un incremento de 10% con respecto al 3T21.
- ⊗ El segmento Empresarial Telecom registró un crecimiento de 26% con respecto al 3T21, llegando a Ps. 1,212 millones, la cifra más alta para un trimestre, destacando MetroCarrier con un crecimiento de 34% mientras que ho1a y MCM aumentaron 17% y 16%, respectivamente.
- ⊗ Durante el trimestre, la Compañía aumentó en 452 mil el número de casas pasadas por su red, para llegar a un total de 10.6 millones.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 3T22 llegó a Ps. 3,168 millones, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,980 millones, ambas con crecimiento de 5% en comparación al 3T21, registrando márgenes de 47.0% y 48.6%, respectivamente.

Guadalajara, Jalisco, México, 27 de octubre de 2022 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2022 (3T22). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

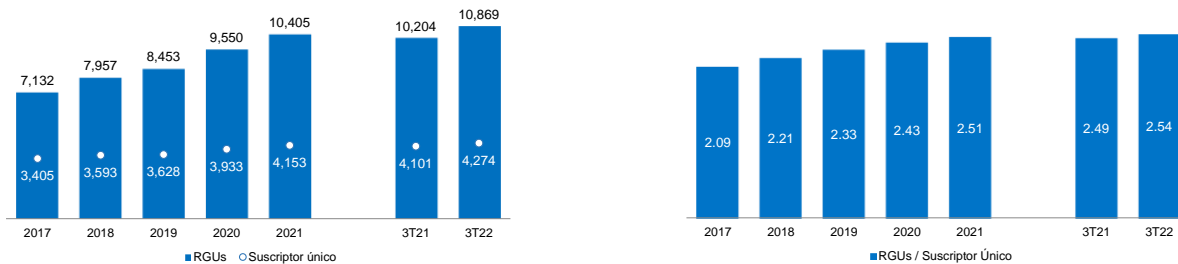
	3T22	3T21	% Var
Ingresos	6,736,885	6,144,926	9.6%
Ingresos Segmento Masivo	5,431,350	5,101,372	6.5%
UAFIDA	3,168,026	3,015,624	5.1%
Margen UAFIDA	47.0%	49.1%	
Utilidad Neta	823,003	927,431	(11.3%)
Efectivo e inversiones	1,474,193	2,743,248	(46.3%)
Deuda Neta	10,268,468	4,282,955	139.8%
CAPEX	2,744,517	2,393,648	14.7%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	34,926	54,309	(35.7%)
Suscriptores			
Únicos	4,274,034	4,100,768	4.2%
Internet	4,013,132	3,752,912	6.9%
Video	3,592,188	3,516,194	2.2%
Telefonía	3,263,263	2,934,540	11.2%
Servicios Móviles	410,255	345,750	18.7%
RGUs	10,868,583	10,203,646	6.5%
Otros datos			
Casas Pasadas	10,566,498	9,292,126	13.7%
Kilómetros de Red	71,458	65,198	9.6%
Colaboradores	26,723	23,950	11.6%

Comentario General

Durante el tercer trimestre, que se caracterizó por un continuo deterioro de los principales indicadores macroeconómicos, Megacable aceleró su ritmo de crecimiento de adiciones netas en los tres segmentos del mercado masivo, incluyendo crecimiento en los territorios actuales y la incursión en ciudades nuevas. Adicionalmente, el segmento Empresarial Telecom registró el nivel de ingresos más alto en su historia. Lo anterior impulsó el crecimiento en ingresos y UAFIDA del periodo.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 4'274,034 suscriptores únicos, un crecimiento de 4.2% en comparación con el 3T21 o 173 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 84 mil suscriptores nuevos, la cifra más alta de los últimos dos años. Lo anterior como resultado de una estrategia de ventas exitosa, incluyendo la expansión a nuevas ciudades, mientras que la tasa de desconexión se redujo en comparación al 2T22. Por otro lado, los RGUs sumaron cerca de 10.9 millones, aumentando 6.5% en comparación al mismo trimestre del año anterior por el crecimiento de suscriptores en los tres servicios del segmento masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.54.

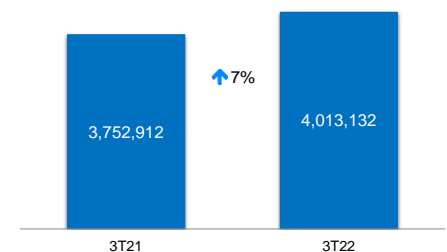


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs.

Suscriptores de Internet

Al cierre del 3T22 el segmento de Internet sobrepasó los cuatro millones de suscriptores a nivel nacional, un crecimiento de 6.9% o 260 mil adiciones netas en comparación al 3T21. En este trimestre se registraron 101 mil nuevos suscriptores o un crecimiento del 2.6%.

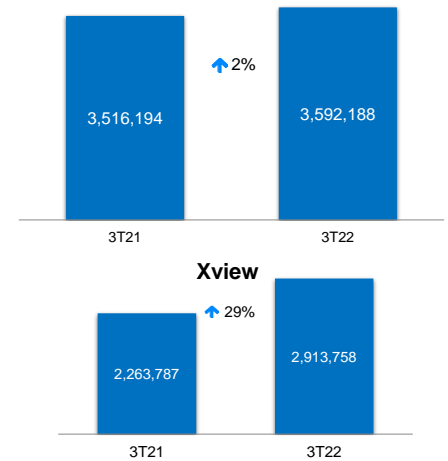
Adicionalmente, al cierre de este periodo, el 45% de los suscriptores reciben su servicio a través de tecnología de fibra, mientras que el 54% cuenta con velocidades de 50 megas o más, comparado con 18% al cierre del 3T21. Megacable mantiene su compromiso por ofrecer servicios de calidad y velocidades atractivas al mejor precio del mercado, a través de la mejora continua de su infraestructura y la expansión hacia nuevas ciudades.



Suscriptores de Video

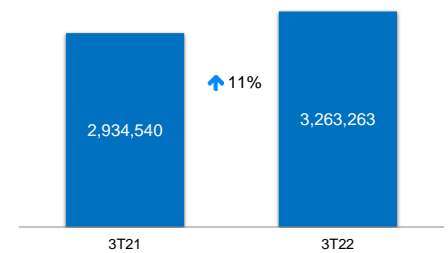
El segmento de Video llegó a 3'592,188 suscriptores al cierre del 3T22, registrando 76 mil adiciones netas o 2.2% en comparación al 3T21; con respecto al trimestre anterior se tuvo un crecimiento de 1.4% o 49 mil adiciones netas.

La plataforma Xview continúa su tendencia al alza y llegó a 2'913,758 *set top boxes* (STB), lo que significa un crecimiento de 28.7% y cerca de 650 mil adiciones netas en comparación al 3T21. De forma secuencial, se registraron más de 206 mil adiciones netas. Además, el 89% de la base de suscriptores es digital a través de más de 5.2 millones de STB.



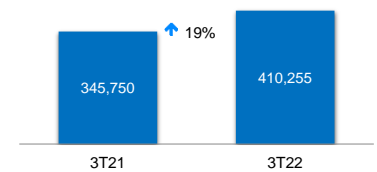
Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'263,263 suscriptores, registrando 329 mil adiciones netas en comparación al 3T21, lo que representa un incremento de 11.2%. Durante el trimestre se registraron 129 mil nuevos suscriptores, un crecimiento del 4.1%. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 410,255 líneas, lo que representó 65 mil adiciones netas con respecto al 3T21. Durante el periodo la Compañía continuó con el proceso de desconectar líneas sin tráfico en el esquema de prepago. Del total de líneas, 335 mil corresponden a servicios de postpago que continúan con una tendencia positiva, apoyando así el crecimiento de ingresos de esta unidad de negocios.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del segmento masivo disminuyó en comparación al 2T22, por una estabilización de los factores que afectaron los niveles del trimestre anterior. Con respecto al 3T21 se registró un ligero incremento en Internet y Video, derivado principalmente de un entorno económico nacional e internacional más desfavorable.

	3T22	3T21	2T22
Internet	2.3%	2.0%	2.7%
Video	2.4%	2.3%	2.6%
Telefonía	2.5%	2.5%	2.9%

Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre se ubicaron en Ps. 6,737 millones, cifra récord para la Compañía en un trimestre y registrando un incremento de 9.6% en comparación con el 3T21. El segmento masivo tuvo un crecimiento de 6.5%, como resultado del alza en suscriptores e ingresos provenientes de servicios adicionales. En el mismo comparativo, los ingresos del mercado Empresarial continúan con la tendencia de crecimiento de doble dígito, al incrementar 25.1% respecto al 3T21, el crecimiento más alto de los últimos tres años.

	3T22	3T21	%Var	9M22	9M21	%Var
Internet	2,236,335	2,068,421	8%	6,693,533	6,085,671	10%
Video	2,452,682	2,346,349	5%	7,330,392	7,034,516	4%
Telefonía	578,347	592,197	-2%	1,862,319	1,720,959	8%
Servicio Móvil	151,261	79,218	91%	429,766	206,762	108%
Otros	12,725	15,187	-16%	38,551	47,296	-18%
Total Masivo	5,431,350	5,101,372	6%	16,354,561	15,095,204	8%
Empresarial	1,305,535	1,043,554	25%	3,625,935	3,065,502	18%
Total	6,736,885	6,144,926	10%	19,980,496	18,160,706	10%

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 415.4, con un ligero crecimiento en comparación al 3T21. Esto por el enfoque en la venta de paquetes *triple play*, el incremento de tarifas realizado en el 1T22 y la contribución de servicios adicionales como las plataformas Xview. En el comparativo secuencial se registró una disminución como resultado de tarifas promocionales para suscriptores nuevos. Con respecto a los ARPUs por servicio, se registraron incrementos en Internet y Video con respecto al 3T21, mientras que en comparación al 2T22 se registraron disminuciones por las tarifas promocionales mencionadas anteriormente. El ARPU de los servicios móviles presentó un incremento significativo derivado del cambio antes mencionado.

	3T22	3T21	% Var	2T22	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único (2)	415.4	411.5	1%	427.3	-3%
Internet	187.8	185.7	1%	194.0	-3%
Video	229.3	223.9	2%	230.7	-1%
Telefonía	60.1	68.4	-12%	67.6	-11%
Servicio Móvil	121.3	83.0	46%	110.9	9%

- Nota:
- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom incrementaron 26.2% en comparación al 3T21. Lo anterior impulsado principalmente por el crecimiento en MetroCarrier de 34.2%, debido a proyectos especiales en el mercado empresarial. Mientras que ho1a y MCM registraron incrementos de 17.2% y 16.4%, respectivamente. La participación de este segmento fue de 18.0% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 15.6% en el 3T21.

	3T22	3T21	%Var	9M22	9M21	%Var
MetroCarrier	702,260	523,120	34%	1,905,423	1,532,480	24%
ho1a	195,591	166,933	17%	562,874	504,973	11%
MCM	313,668	269,585	16%	887,828	784,233	13%
Empresarial Telecom	1,211,520	959,638	26%	3,356,124	2,821,685	19%
PCTV	94,015	83,916	12%	269,811	243,817	11%
Total	1,305,535	1,043,554	25%	3,625,935	3,065,502	18%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre los costos de servicios aumentaron 12.8% en comparación con lo registrado en el tercer trimestre de 2021, mientras que los gastos de operación incrementaron 15.3%. Lo anterior derivado de los costos relacionados con el crecimiento y expansión de la Compañía, mayores anchos de banda ofrecidos y el negocio de servicios móviles en el segmento masivo, mientras en los gastos se presentaron presiones inflacionarias, incremento en sueldos y energía eléctrica.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 3T22 llegó a Ps. 3,168 millones, creciendo 5.1% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 47.0%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de Cable continúa con la tendencia de crecimiento para ubicarse en Ps. 2,980 millones, lo que representa un aumento de 4.6% con respecto al 3T21, con un margen de 48.6%.

	3T22	3T21	%Var	9M22	9M21	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,574,122	1,657,423	-5%	5,083,716	5,141,380	-1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,593,904	1,358,201	17%	4,570,399	3,887,893	18%
UAFIDA Consolidada (1)	3,168,026	3,015,624	5%	9,654,116	9,029,273	7%
Margen de UAFIDA Consolidada	47.0%	49.1%		48.3%	49.7%	
OPERACIONES DE CABLE						
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	187,865	167,804	12%	548,599	506,414	8%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,980,161	2,847,819	5%	9,105,516	8,522,860	7%
Margen de UAFIDA de Cable	48.6%	50.6%		49.9%	51.3%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

(3) Para efectos de comparación, en el 3T21 y acumulado al 3T21 se reclasifican Ps. 66.375 millones de la cuenta de Depreciaciones y Amortizaciones a la cuenta de Otros Gastos, correspondientes al reconocimiento del deterioro de la inversión en Altán Redes.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 416.7 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo de Ps. 369.2 millones, resultado de un mayor nivel de deuda y una pérdida cambiaria de Ps. 47.5 millones.

	3T22	3T21
Pérdida Cambiaria	47,512	59,698
Ingresos por Intereses	98,358	50,422
Gastos por Intereses	467,608	275,775
CIF Neto	(416,762)	(285,051)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 823 millones, lo que representa una disminución en comparación con el 3T21. Lo anterior, principalmente por un mayor componente de depreciación por las inversiones realizadas, un mayor gasto por intereses y una mayor tasa impositiva.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 10,268 millones, lo que representa un mayor nivel tanto en el comparativo anual como secuencial, registrando un índice de apalancamiento de 0.81 veces deuda neta/EBITDA. Lo anterior se debió principalmente a la emisión de Certificados Bursátiles en el mes de julio por un monto de Ps. 7,000 millones, con lo que se aceleraron los planes de expansión de la Compañía y se cubrieron vencimientos de deuda de corto plazo, así como un menor nivel de efectivo disponible por pagos a proveedores.

	3T22	3T21	2T22
Deuda Corto Plazo	600,987	3,286,188	5,827,466
Vencimiento del Pasivo C.P.	517,756	3,164,535	5,765,993
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	83,231	121,652	61,473
Deuda Largo Plazo	11,141,674	3,740,015	3,747,900
Créditos Bancarios	3,450,797	3,455,442	3,453,778
Documentos por Pagar	7,000,000	-	-
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	690,877	284,573	294,122
Deuda con Costo Total	11,742,661	7,026,203	9,575,366
Efectivo e Inversiones Temporales	1,474,193	2,743,248	1,767,467
Deuda Neta	10,268,468	4,282,955	7,807,899

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 2,745 millones durante el 3T22, lo que representa 40.7% sobre los ingresos del trimestre y 39.4% sobre los ingresos acumulados en el año. Durante este periodo la Compañía continuó enfocada en la ejecución de su proyecto de evolución de la red y la entrada a nuevos mercados. Estas inversiones contribuirán al crecimiento de suscriptores e ingresos en los próximos periodos.

Eventos Relevantes

El pasado 15 de julio, la Compañía llevó a cabo su exitosa colocación de certificados bursátiles por un monto de Ps. 7,000 millones, de los cuales Ps. 2,527.6 millones son a 5 años con una tasa variable TIEE28 días +24 puntos base y Ps. 4,472.4 millones a 10 años, a una tasa fija Mbono31-34 de 9.82%. Dicha emisión contó con calificaciones 'AAA(mex)' y HR AAA por Fitch Ratings y HR Ratings, respectivamente.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,202	6,403
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 34,926
Precio de cierre (Ps)*		\$ 40.58
Free Float		52%
Al 30 de septiembre 2022		

* Fuente: Infosel

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T22, el día viernes 28 de octubre de 2022 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1576274&tp_key=286a5d9c56

La grabación de la conferencia telefónica del 3T22 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página:
<https://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 30 de septiembre 2022 y 2021

	2022	2021
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,474,193	2,743,248
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,918,155	3,438,185
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,264,459	1,162,423
Inventarios	668,746	444,888
Suma del Activo Circulante	7,325,553	7,788,744
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	43,335,380	36,304,934
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	748,100	269,337
Otros activos	458,659	1,098,961
Compañías asociadas y negocio conjunto	992,138	943,835
Total de Activo	57,238,228	50,784,208
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	517,756	3,164,535
Proveedores	3,963,970	3,989,322
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	20,899	99,578
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,371,885	2,078,528
Arrendamientos por pagar CP	83,231	121,652
Suma del Pasivo a Corto Plazo	5,957,741	9,453,615
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	3,450,797	3,455,442
Obligaciones laborales	228,020	225,348
Documentos por pagar	7,000,000	-
Impuestos diferidos pasivos	2,900,698	2,058,815
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	612,514	612,514
Ingresos por devengar LP	658,910	-
Arrendamientos por pagar LP	690,877	284,573
Suma del Pasivo a largo Plazo	15,541,816	6,636,692
Suma del Pasivo Total	21,499,558	16,090,307
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	30,616,907	28,462,515
Interés minoritario	1,599,736	1,421,293
Reserva legal	494,223	1,782,288
Suma del Capital Contable	35,738,670	34,693,901
Total de pasivo y Capital Contable	57,238,228	50,784,208

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Tercer Trimestre 2022 y 2021

	3T22	3T21	% Var
Ingresos	\$ 6,736,885	\$ 6,144,926	10%
Costo de servicios	1,802,030	1,597,367	13%
Utilidad bruta	\$ 4,934,855	\$ 4,547,559	9%
Gastos de operación y generales	1,766,829	1,531,935	15%
UAFIDA	\$ 3,168,026	\$ 3,015,624	5%
Depreciaciones y amortizaciones	1,593,904	1,358,201	17%
Utilidad de Operación	\$ 1,574,122	\$ 1,657,423	(5%)
Otros ingresos (gastos), neto	70,132	-\$ 54,757	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	416,762	285,051	46%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,227,493	\$ 1,317,615	(7%)
Impuestos a la utilidad	374,472	353,564	6%
Utilidad del periodo	\$ 853,020	\$ 964,052	(12%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	30,018	36,621	(18%)
Interés mayoritario	823,003	927,431	(11%)
	\$ 853,020	\$ 964,052	(12%)

	9M22	9M21	% Var
Ingresos	\$ 19,980,496	\$ 18,160,706	10%
Costo de servicios	5,277,539	4,705,326	12%
Utilidad bruta	\$ 14,702,957	\$ 13,455,380	9%
Gastos de operación y generales	5,048,842	4,426,107	14%
UAFIDA	\$ 9,654,116	\$ 9,029,273	7%
Depreciaciones y amortizaciones	4,570,399	3,887,893	18%
Utilidad de Operación	\$ 5,083,716	\$ 5,141,380	(1%)
Otros ingresos (gastos), neto	45,989	-\$ 26,638	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	633,885	611,165	4%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 4,495,820	\$ 4,503,577	(0%)
Impuestos a la utilidad	1,343,019	1,212,774	11%
Utilidad del periodo	\$ 3,152,801	\$ 3,290,803	(4%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	143,316	121,481	18%
Interés mayoritario	3,009,485	3,169,322	(5%)
	\$ 3,152,801	\$ 3,290,803	(4%)

Para efectos de comparación, en el 3T21 y acumulado al 3T21 se reclasifican Ps. 66.375 millones de la cuenta de Depreciaciones y Amortizaciones a la cuenta de Otros Gastos, correspondientes al reconocimiento del deterioro de la inversión en Altán Redes.

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Tercer Trimestre 2022 y 2021

	3T22	3T21	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 6,133,610	\$ 5,624,492	9%
Costo de servicios	1,598,299	1,410,523	13%
Utilidad bruta	4,535,311	4,213,968	8%
Gastos de operación y generales	1,555,151	1,366,149	14%
UAFIDA	\$ 2,980,161	\$ 2,847,819	5%
	48.6%	50.6%	
OTRAS			
Ingresos	603,274	520,434	16%
MCM	313,668	269,585	16%
HO1A	195,591	166,933	17%
PCTV	94,015	83,916	12%
Costo de servicios	203,731	186,844	9%
MCM	43,367	26,174	66%
HO1A	110,028	122,648	(10%)
PCTV	50,336	38,022	32%
Utilidad bruta	399,544	333,590	20%
Gastos de operación y generales	211,679	165,786	28%
MCM	133,289	107,583	24%
HO1A	37,332	22,611	65%
PCTV	41,057	35,592	15%
UAFIDA			
MCM	137,012	135,828	1%
HO1A	48,231	21,674	123%
PCTV	2,622	10,303	(75%)
UAFIDA	\$ 187,865	\$ 167,804	12%
	31.1%	32.2%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	6,736,885	6,144,926	10%
Costo de servicios	1,802,030	1,597,367	13%
Utilidad bruta	4,934,855	4,547,559	9%
Gastos de operación y generales	1,766,829	1,531,935	15%
UAFIDA	\$ 3,168,026	\$ 3,015,624	5%
	47.0%	49.1%	

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Tercer Trimestre 2022 y 2021

	9M22	9M21	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 18,259,984	\$ 16,627,684	10%
Costo de servicios	4,680,908	4,167,631	12%
Utilidad bruta	13,579,076	12,460,053	9%
Gastos de operación y generales	4,473,560	3,937,193	14%
UAFIDA	\$ 9,105,516	\$ 8,522,860	7%
	49.9%	51.3%	
OTRAS			
Ingresos	1,720,512	1,533,023	12%
MCM	887,828	784,233	13%
HO1A	562,874	504,973	11%
PCTV	269,811	243,817	11%
Costo de servicios	596,631	537,695	11%
MCM	108,752	74,316	46%
HO1A	350,474	346,260	1%
PCTV	137,406	117,120	17%
Utilidad bruta	1,123,881	995,327	13%
Gastos de operación y generales	575,282	488,914	18%
MCM	349,877	307,969	14%
HO1A	112,744	81,145	39%
PCTV	112,660	99,799	13%
UAFIDA			
MCM	429,199	401,947	7%
HO1A	99,656	77,568	28%
PCTV	19,745	26,898	(27%)
UAFIDA	\$ 548,599	\$ 506,414	8%
	31.9%	33.0%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	19,980,496	18,160,706	10%
Costo de servicios	5,277,539	4,705,326	12%
Utilidad bruta	14,702,957	13,455,380	9%
Gastos de operación y generales	5,048,842	4,426,107	14%
UAFIDA	\$ 9,654,116	\$ 9,029,273	7%
	48.3%	49.7%	