

## Resultados destacados

- ⊗ Los ingresos del segmento Masivo registraron un importante crecimiento de 13.8% con respecto al 3T22 para llegar a Ps. 6,183 millones, el incremento más alto desde el 2T18. En el mismo comparativo, los ingresos totales del 3T23 llegaron a Ps. 7,491 millones, aumentando 11.2% y continuando con su tendencia de crecimiento.
- ⊗ Al cierre del 3T23, los Suscriptores Únicos registraron un crecimiento de 12.2% o 523 mil adiciones netas en comparación al 3T22, logrando el aumento más alto en la historia de la Compañía, para finalizar en 4.8 millones.
- ⊗ Durante este trimestre, los servicios de Internet y Telefonía registraron 551 mil y 643 mil nuevos suscriptores, cifras récord de adiciones netas para un trimestre, con aumentos de 13.7% y 19.7%, respectivamente. En el mismo sentido, el servicio de Video continuó creciendo y registró 297 mil adiciones netas en comparación al 3T22 con un incremento de 8.3%.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 3T23 llegó a Ps. 3,306 millones, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable se ubicó en Ps. 3,140 millones, con márgenes de 44.1% y 45.5%, respectivamente, efecto esperado por el proyecto de expansión.
- ⊗ En este periodo, la Compañía agregó más de 1.1 millones de casas pasadas y activó 4,281 nuevos kilómetros de red, para llegar a 14.6 millones y 90.5 mil, respectivamente.
- ⊗ La deuda neta al cierre del 3T23 llegó a 18,912 millones, con un índice de apalancamiento neto de 1.46 veces, prácticamente sin cambios con respecto al 2T23, en niveles razonables y por debajo del promedio de la industria.

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de octubre de 2023 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2023 (3T23). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes

	3T23	3T22	% Var
Ingresos	7,490,731	6,736,885	11.2%
Ingresos Segmento Masivo	6,183,126	5,431,350	13.8%
UAFIDA	3,306,249	3,168,026	4.4%
Margen UAFIDA	44.1%	47.0%	
Utilidad Neta	531,323	823,003	(35.4%)
Efectivo e inversiones	1,755,839	1,474,193	19.1%
Deuda Neta	18,911,532	10,268,468	84.2%
CAPEX	3,793,646	2,744,517	38.2%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	33,016	34,926	(5.5%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	4,797,399	4,274,034	12.2%
Internet	4,564,604	4,013,132	13.7%
Vídeo	3,888,886	3,592,188	8.3%
Telefonía	3,906,433	3,263,263	19.7%
Servicios Móviles	414,238	410,255	1.0%
RGUs	12,359,923	10,868,583	13.7%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	14,552,598	10,566,498	37.7%
Kilómetros de Red	90,503	71,458	26.7%
Colaboradores	31,445	26,723	17.7%

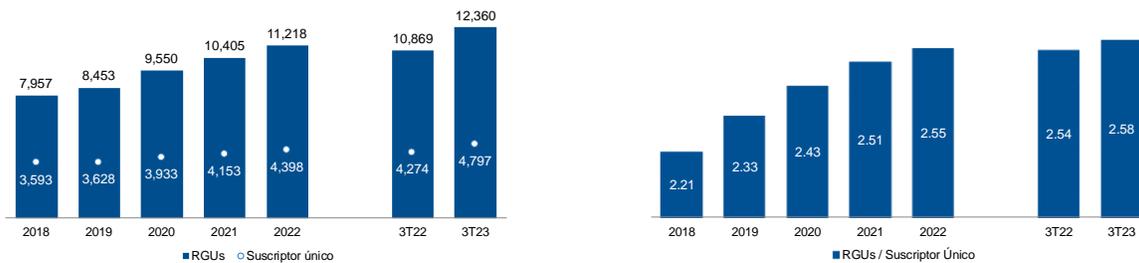


## Comentario General

Este periodo se destaca por el crecimiento anual de ingresos más alto de los últimos siete trimestres, impulsado principalmente por el mercado masivo, el cual continúa consolidándose con la entrada a nuevos territorios y con el continuo crecimiento orgánico. Lo anterior se reflejó en un mayor crecimiento de la UAFIDA consolidada, el más alto de los últimos doce meses. En términos operativos, se registró una nueva cifra récord en el comparativo anual en adiciones netas de suscriptores únicos y RGUs, mientras continúa el incremento en el número de casas pasadas y kilómetros adicionales, por arriba del objetivo inicial para este año.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del tercer trimestre se registraron 4'797,399 suscriptores únicos, un crecimiento de 12.2% en comparación con el 3T22, lo que representó 523 mil adiciones netas, la cifra más alta en la historia de la Compañía. En el comparativo secuencial se registraron 106 mil nuevos suscriptores únicos. Lo anterior como resultado de la estrategia de ventas incluyendo la entrada a nuevos territorios con el proyecto de expansión y el crecimiento en zonas orgánicas. Por otro lado, los RGUs alcanzaron cerca de 12.4 millones, un incremento de 13.7% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido al constante crecimiento de suscriptores en los servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.58.

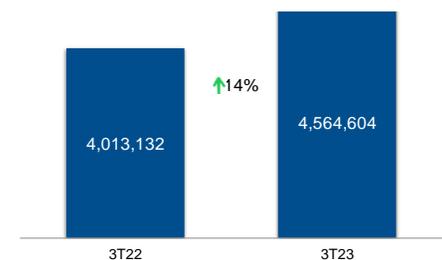


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs.

## Suscriptores de Internet

Al cierre del 3T23 el segmento de Internet llegó a 4'564,604 suscriptores, un crecimiento de 13.7% o 551 mil adiciones netas en comparación al 3T22. En este periodo se registraron 116 mil nuevos suscriptores, creciendo más de cien mil adiciones netas por quinto periodo consecutivo.

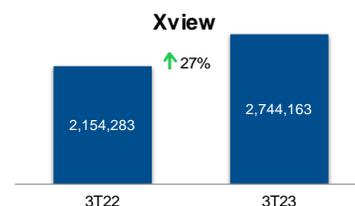
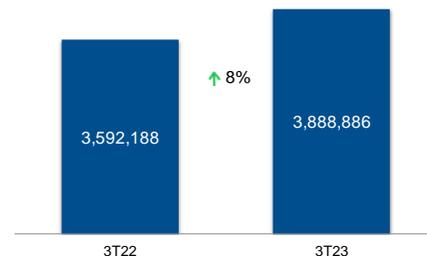
Al término del periodo, el 59% de los suscriptores recibe su servicio a través de tecnología de fibra, mientras que el 83% cuenta con velocidades de 60 megas o más, comparado con el 54% del 2T22. Lo anterior derivado de los incrementos de ancho de banda que ha realizado la Compañía y en línea con las inversiones en infraestructura de los últimos años.



## Suscriptores de Video

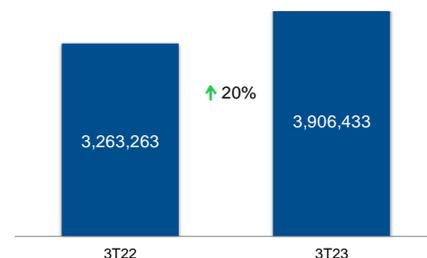
El segmento de Video continúa creciendo y llegó a 3'888,886 suscriptores al cierre del 3T23, registrando 297 mil adiciones netas, un aumento de 8.3% en comparación al 3T22; con respecto al trimestre anterior tuvo un incremento de 1.1% o 43 mil adiciones netas.

La plataforma Xview continúa su tendencia al alza y llegó a 2'744,163 suscriptores, lo que representa un crecimiento de 27.4% y más de 589 mil adiciones netas en comparación al 3T22. De forma secuencial, se registraron 107 mil adiciones. Al cierre del trimestre, se registraron 4'125,616 *set top boxes* (STB) activos de esta plataforma.



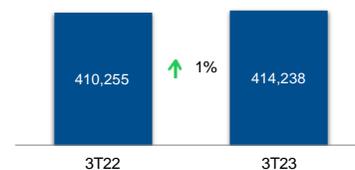
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'906,433 suscriptores, registrando 643 mil adiciones netas en comparación al 3T22, lo que representa un incremento de 19.7%. Durante este trimestre se obtuvieron 144 mil nuevos suscriptores, un aumento del 3.8%. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de servicios de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 414,238 líneas, sumando cerca de 23 mil nuevos usuarios durante este periodo, manteniendo la tendencia de crecimiento por tercer trimestre consecutivo. A su vez, la Compañía mantiene el enfoque en servicios post-pago, con una mejor contribución al ARPU de esta unidad de negocios.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo mostró un ligero incremento con respecto al 2T23, derivado del ajuste en precios realizado durante este año, la estrategia de ventas más agresiva implementada en trimestres anteriores, aunado a la priorización del ingreso a nivel hogar por el periodo de regreso a clases. En el comparativo anual, los tres servicios se mantuvieron por debajo de lo observado en el 3T22.

	3T23	2T23	3T22
Internet	2.1%	1.9%	2.3%
Video	2.3%	2.0%	2.4%
Telefonía	2.2%	2.1%	2.5%

## Ingresos

Los ingresos totales del tercer trimestre se ubicaron en Ps. 7,491 millones, registrando un incremento de 11.2%, en comparación con el 3T22. En el mismo comparativo destaca el Segmento Masivo con un aumento de 13.8%, el mayor desde el 2T18. Lo anterior, derivado de un mayor número de suscriptores, los incrementos de tarifa realizados en periodos anteriores, así como ingresos provenientes de servicios adicionales. Los ingresos del mercado Empresarial se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel con respecto al 3T22.

	3T23	3T22	%Var	9M23	9M22	%Var
Internet	2,631,723	2,236,335	18%	7,558,967	6,693,533	13%
Video	2,706,604	2,452,682	10%	7,980,910	7,330,392	9%
Telefonía	644,098	578,347	11%	1,911,651	1,862,319	3%
Servicio Móvil	189,826	151,261	25%	537,298	429,766	25%
Otros	10,875	12,725	-15%	33,887	38,551	-12%
<b>Total Masivo</b>	<b>6,183,126</b>	<b>5,431,350</b>	<b>14%</b>	<b>18,022,713</b>	<b>16,354,561</b>	<b>10%</b>
Empresarial	1,300,237	1,305,535	0%	3,986,530	3,625,935	10%
<b>Subtotal</b>	<b>7,483,362</b>	<b>6,736,885</b>	<b>11%</b>	<b>22,009,243</b>	<b>19,980,496</b>	<b>10%</b>
Extraordinarios	7,369	-	NA	7,369	-	NA
<b>Total</b>	<b>7,490,731</b>	<b>6,736,885</b>	<b>11%</b>	<b>22,016,612</b>	<b>19,980,496</b>	<b>10%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 418.7, prácticamente en los niveles del 2T23 y del 3T22. Lo anterior como resultado del incremento en precios realizado en periodos anteriores, que se compensa con las tarifas promocionales en los nuevos territorios. En relación a los ARPUs por servicio, Internet y Video incrementaron en comparación al 3T22. En el comparativo secuencial, el ARPU de los tres servicios del segmento masivo se mantuvo prácticamente los mismos niveles. Por otro lado, el ARPU de los Servicios Móviles presentó un incremento significativo en comparación al 3T22 derivado del enfoque a los paquetes de post-pago, los cuales tienen una mayor contribución.

	3T23	3T22	% Var	2T23	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	<b>418.7</b>	415.4	1%	420.8	0%
Internet	<b>193.4</b>	187.8	3%	192.3	1%
Video	<b>232.4</b>	229.3	1%	232.7	0%
Telefonía	<b>55.5</b>	60.1	-8%	58.1	-4%
Servicio Móvil	<b>156.0</b>	121.3	29%	153.2	2%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom se mantuvieron en el mismo nivel en comparación al 3T22. Lo anterior derivado principalmente de la disminución de 17.7% en ho1a, compensada con los crecimientos de MCM y MetroCarrier de 2.1% y 4.6%, respectivamente. En MetroCarrier se registró un difícil comparativo por ingresos especiales del año pasado, mientras que en ho1a se registró una desaceleración por estacionalidad, luego de un fuerte crecimiento en la primera mitad del año, sin embargo, en el comparativo acumulado se mantiene un 11.6% de crecimiento. La participación de este segmento fue de 16.1% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 18.0% en el 3T22.

	3T23	3T22	%Var	9M23	9M22	%Var
MetroCarrier	717,052	702,260	2%	2,111,435	1,905,423	11%
ho1a	161,053	195,591	-18%	628,383	562,874	12%
MCM	327,976	313,668	5%	967,382	887,828	9%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,206,081</b>	<b>1,211,520</b>	<b>0%</b>	<b>3,707,200</b>	<b>3,356,124</b>	<b>10%</b>
PCTV	94,156	94,015	0%	279,331	269,811	4%
<b>Total</b>	<b>1,300,237</b>	<b>1,305,535</b>	<b>0%</b>	<b>3,986,530</b>	<b>3,625,935</b>	<b>10%</b>



## Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios aumentaron 20.5% en comparación con lo registrado en el 3T22, mientras que los gastos de operación incrementaron 14.0%. Lo anterior derivado de los costos relacionados con el crecimiento y expansión de la Compañía. En el comparativo secuencial, los costos se mantienen en niveles del 2T23 y los gastos incrementan 6.2%. Como resultado de lo anterior y aunado a una mayor depreciación, la Utilidad de Operación disminuyó 7.1% en comparación al 3T22.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 3T23 llegó a Ps. 3,306 millones, lo que representa un incremento de 4.4% en comparación al 3T22 con un margen consolidado de 44.1%, incluyendo la ejecución del proyecto de expansión. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de Cable se ubicó en Ps. 3,140 millones, aumentando 5.4% en comparación al 3T22, con un margen de 45.5%.

	3T23	3T22	%Var	9M23	9M22	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,462,742	1,574,122	-7%	4,572,608	5,083,716	-10%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,843,506	1,593,904	16%	5,289,709	4,570,399	16%
<b>UAFIDA Consolidada <sup>(1)</sup></b>	<b>3,306,249</b>	<b>3,168,026</b>	<b>4%</b>	<b>9,862,317</b>	<b>9,654,116</b>	<b>2%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>44.1%</b>	<b>47.0%</b>		<b>44.8%</b>	<b>48.3%</b>	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	166,573	187,865	-11%	544,429	548,599	-1%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable <sup>(2)</sup></b>	<b>3,139,676</b>	<b>2,980,161</b>	<b>5%</b>	<b>9,317,888</b>	<b>9,105,516</b>	<b>2%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>45.5%</b>	<b>48.6%</b>		<b>46.3%</b>	<b>49.9%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 653.9 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo, generados por el incremento de la deuda con respecto al 3T22, así como de una pérdida cambiaria neta generada durante el periodo.

	3T23	3T22
Pérdida Cambiaria	(133,471)	(47,512)
Ingresos por Intereses	78,293	98,358
Gastos por Intereses	598,764	467,608
<b>CIF Neto</b>	<b>(653,941)</b>	<b>(416,762)</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 531 millones, lo que representa una disminución en comparación al 3T22. Lo anterior, debido a un mayor gasto financiero como resultado del incremento en la deuda y el componente de depreciación derivado de las inversiones realizadas en los últimos años.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 18,912 millones, lo que representa un incremento tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo anterior se debió principalmente a la contratación de deuda adicional en estos últimos periodos. Lo cual le ha permitido a la Compañía acelerar las inversiones del proyecto de expansión y evolución de la red. Al cierre de septiembre 2023, el nivel de apalancamiento de la Compañía era de 1.4 veces deuda neta/UAFIDA, manteniéndose en el rango esperado por la Compañía y como uno de los más bajos de la industria.

	3T23	3T22	2T23
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>4,722,979</b>	<b>600,987</b>	<b>1,658,343</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	4,647,560	517,756	1,577,233
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	75,419	83,231	81,110
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>15,944,392</b>	<b>11,141,674</b>	<b>17,900,663</b>
Créditos Bancarios	8,276,859	3,450,797	10,064,623
Documentos por Pagar	7,000,000	7,000,000	7,000,000
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	667,533	690,877	836,040
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>20,667,371</b>	<b>11,742,661</b>	<b>19,559,006</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>1,755,839</b>	<b>1,474,193</b>	<b>1,213,741</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>18,911,532</b>	<b>10,268,468</b>	<b>18,345,265</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 3,794 millones durante el 3T23 para llegar a Ps. 8,959 millones en lo que va del año, lo que representa el 40.7% sobre los ingresos de ese periodo. Este monto ha sido enfocado principalmente en el plan de expansión de la Compañía, en línea con lo estimado para el 2023, y con un avance superior a lo esperado en los primeros nueve meses del año. Particularmente en este trimestre, se invirtió en la adquisición de equipo de suscriptor para asegurar el crecimiento hasta el cierre del año.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,060	6,121
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 33,016
Precio de cierre (Ps)*		\$ 38.36
Free Float		53%
Al 30 de septiembre 2023		

\* Fuente: Infosel

## Conferencia de Resultados del 3T23

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 3T23, el día viernes 27 de octubre de 2023 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Otros países al 1-201-389-0879

Webcast: [https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1638768&tp\\_key=c60b26f53e](https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1638768&tp_key=c60b26f53e)

La grabación de la conferencia telefónica del 3T23 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página:

<https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + 52 (33) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

 Estado de Situación Financiera  
 Al 30 de septiembre 2023 y 2022

	2023	2022
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,755,839	1,474,193
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,797,616	3,918,155
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,429,270	1,264,459
Inventarios	831,228	668,746
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>7,813,954</b>	<b>7,325,553</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	303,645	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	51,688,034	43,335,380
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	693,009	748,100
Otros activos	869,797	458,659
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,158,353	992,138
<b>Total de Activo</b>	<b>66,892,850</b>	<b>57,238,228</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	4,647,560	517,756
Proveedores	4,542,725	3,963,970
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	213,731	20,899
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,755,768	1,371,885
Arrendamientos por pagar CP	75,419	83,231
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>11,235,203</b>	<b>5,957,741</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	8,276,859	3,450,797
Obligaciones laborales	325,492	228,020
Documentos por pagar	7,000,000	7,000,000
Impuestos diferidos pasivos	2,988,768	2,900,698
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	592,458	612,514
Ingresos por devengar LP	619,739	658,910
Arrendamientos por pagar LP	667,533	690,877
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>20,470,849</b>	<b>15,541,816</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>31,706,051</b>	<b>21,499,558</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	30,825,397	30,616,907
Interés minoritario	835,458	1,599,736
Reserva legal	498,139	494,223
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>35,186,799</b>	<b>35,738,670</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>66,892,850</b>	<b>57,238,228</b>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Tercer Trimestre 2023 y 2022

	3T23	3T22	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 7,490,731	\$ 6,736,885	11%
Costo de servicios	2,170,628	1,802,030	20%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,320,103	\$ 4,934,855	8%
Gastos de operación y generales	2,013,854	1,766,829	14%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,306,249	\$ 3,168,026	4%
Depreciaciones y amortizaciones	1,843,506	1,593,904	16%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,462,742	\$ 1,574,122	(7%)
Otros ingresos (gastos), neto	19,397	70,132	(72%)
Resultado integral de financiamiento, neto	653,941	416,762	57%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 828,198	\$ 1,227,493	(33%)
Impuestos a la utilidad	248,460	374,472	(34%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 579,739	\$ 853,020	(32%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	48,416	30,018	61%
Interés mayoritario	531,323	823,003	(35%)
	\$ 579,739	\$ 853,020	(32%)

	9M23	9M22	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 22,016,612	\$ 19,980,496	10%
Costo de servicios	6,370,001	5,277,539	21%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 15,646,612	\$ 14,702,957	6%
Gastos de operación y generales	5,784,295	5,048,842	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 9,862,317	\$ 9,654,116	2%
Depreciaciones y amortizaciones	5,289,709	4,570,399	16%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 4,572,608	\$ 5,083,716	(10%)
Otros ingresos (gastos), neto	126,843	45,989	176%
Resultado integral de financiamiento, neto	1,345,861	633,885	112%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 3,353,590	\$ 4,495,820	(25%)
Impuestos a la utilidad	1,006,077	1,343,019	(25%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 2,347,513	\$ 3,152,801	(26%)
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	151,772	143,316	6%
Interés mayoritario	2,195,741	3,009,485	(27%)
	\$ 2,347,513	\$ 3,152,801	(26%)



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Tercer Trimestre 2023 y 2022

	3T23	3T22	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 6,907,546	\$ 6,133,610	13%
Costo de servicios	1,971,401	1,598,299	23%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,936,145</b>	<b>4,535,311</b>	<b>9%</b>
Gastos de operación y generales	1,796,469	1,555,151	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,139,676</b>	<b>\$ 2,980,161</b>	<b>5%</b>
	45.5%	48.6%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>583,185</b>	<b>603,274</b>	<b>(3%)</b>
MCM	327,976	313,668	5%
HO1A	161,053	195,591	(18%)
PCTV	94,156	94,015	0%
<b>Costo de servicios</b>	<b>199,227</b>	<b>203,731</b>	<b>(2%)</b>
MCM	66,529	43,367	53%
HO1A	77,131	110,028	(30%)
PCTV	55,566	50,336	10%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>383,958</b>	<b>399,544</b>	<b>(4%)</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>217,386</b>	<b>211,679</b>	<b>3%</b>
MCM	136,965	133,289	3%
HO1A	48,037	37,332	29%
PCTV	32,383	41,057	(21%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	124,482	137,012	(9%)
HO1A	35,884	48,231	(26%)
PCTV	6,206	2,622	137%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 166,573</b>	<b>\$ 187,865</b>	<b>(11%)</b>
	28.6%	31.1%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>7,490,731</b>	<b>6,736,885</b>	<b>11%</b>
Costo de servicios	2,170,628	1,802,030	20%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,320,103</b>	<b>4,934,855</b>	<b>8%</b>
Gastos de operación y generales	2,013,854	1,766,829	14%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,306,249</b>	<b>\$ 3,168,026</b>	<b>4%</b>
	44.1%	47.0%	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Tercer Trimestre 2023 y 2022

	9M23	9M22	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 20,141,517	\$ 18,259,984	10%
Costo de servicios	5,693,439	4,680,908	22%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>14,448,078</b>	<b>13,579,076</b>	<b>6%</b>
Gastos de operación y generales	5,130,190	4,473,560	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 9,317,888</b>	<b>\$ 9,105,516</b>	<b>2%</b>
	46.3%	49.9%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>1,875,096</b>	<b>1,720,512</b>	<b>9%</b>
MCM	967,382	887,828	9%
HO1A	628,383	562,874	12%
PCTV	279,331	269,811	4%
<b>Costo de servicios</b>	<b>676,562</b>	<b>596,631</b>	<b>13%</b>
MCM	158,268	108,752	46%
HO1A	353,936	350,474	1%
PCTV	164,357	137,406	20%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,198,534</b>	<b>1,123,881</b>	<b>7%</b>
Gastos de operación y generales	654,105	575,282	14%
MCM	408,343	349,877	17%
HO1A	144,449	112,744	28%
PCTV	101,313	112,660	(10%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	400,771	429,199	(7%)
HO1A	129,998	99,656	30%
PCTV	13,660	19,745	(31%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 544,429</b>	<b>\$ 548,599</b>	<b>(1%)</b>
	29.0%	31.9%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>22,016,612</b>	<b>19,980,496</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	6,370,001	5,277,539	21%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>15,646,612</b>	<b>14,702,957</b>	<b>6%</b>
Gastos de operación y generales	5,784,295	5,048,842	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 9,862,317</b>	<b>\$ 9,654,116</b>	<b>2%</b>
	44.8%	48.3%	

