

Resultados destacados:

- » La UAFIDA consolidada del 4T17 registró más de Ps. 2,000 millones, cifra récord en la Compañía para un trimestre, creciendo 6.3% contra el mismo trimestre del año anterior.
- » El margen de la UAFIDA consolidada del 4T17 registró un importante crecimiento llegando a 45.2%, una expansión de 260 puntos base respecto del 4T16.
- » El ARPU único se ubicó en Ps. 371.7 al cierre del 4T17, lo que significó 3.5% más con respecto al 3T17, confirmando el crecimiento continuo registrado durante los últimos trimestres.
- » Al cierre del 4T17 se alcanzaron 7.1 millones de RGUs, un incremento de 11.9% en comparación a 2016, con crecimiento de suscriptores en los tres segmentos del mercado masivo.
- » El segmento de video logró 71 mil adiciones netas durante el 4T17, el mayor crecimiento desde el 1T16, manteniendo su tendencia positiva por tercer trimestre consecutivo. Esto representa un incremento de 2.3% contra el 4T16 y un notable 4.5% en los últimos nueve meses del 2017.
- » El segmento Corporativo de Telecom, considerando Metrocarrier, MCM y Ho1a, continúa su crecimiento alcanzando los Ps. 669 millones de ingresos excluyendo el proyecto de CFE, una alza del 32.5% durante el 4T17 en comparación al 4T16.

Guadalajara, Jalisco, México, 7 de Febrero de 2018 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre del 2017 (4T17) y año completo de 2017. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes:

	4T17	4T16	% Var
Ingresos	4,515,499	4,500,990	0.3%
Ingresos excluyendo extraordinarios (1)	4,515,499	4,207,460	7.3%
UAFIDA	2,038,943	1,918,000	6.3%
Margen UAFIDA	45.2%	42.6%	
Utilidad Neta	1,070,481	1,255,337	(14.7%)
Efectivo e inversiones	3,116,700	1,148,139	171.5%
Deuda Neta	941,910	2,495,579	(62.3%)
CAPEX	1,779,050	1,652,272	7.7%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	68,821	59,599	15.5%
Suscriptores			
Video	3,040,278	2,971,181	2.3%
Internet	2,625,041	2,227,629	17.8%
Telefonía	1,466,535	1,176,029	24.7%
Otros Datos			
Casas Pasadas	8,135,428	7,867,995	3.4%
Kilómetros de Red	56,287	54,339	3.6%
Empleados (2)	18,513	17,059	8.5%

Nota:

- (1) No incluye los ingresos del proyecto con CFE por Ps. 294 millones en 2016.
 (2) El número de empleados en 4T17 incluye MCM, H01A y PCTV.

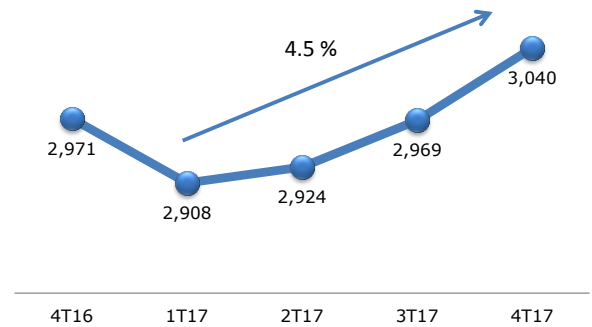
Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López
 Gerente de Relación con Inversionistas
 Megacable Holdings S.A.B. de C.V.
 Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091
investor.relations@megacable.com.mx

Suscriptores de Video

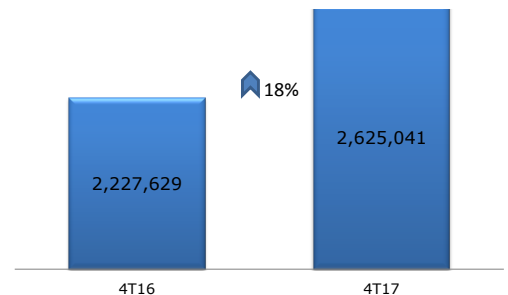
Al cierre del 4T17, el segmento de video llegó a 3,040,278 suscriptores, un crecimiento de 2.4% en comparación al 3T17, registrando 71 mil adiciones netas durante este periodo, la cifra trimestral más alta desde el 1T16. En el comparativo anual, se registraron 69 mil adiciones netas en comparación al 4T16. Es importante mencionar que no obstante la disminución de suscriptores durante los primeros tres meses de 2017, se logró crear una tendencia de crecimiento que permitió cerrar el año con un aumento de 4.5% en los últimos nueve meses. Lo anterior gracias a un importante esfuerzo comercial para lograr adiciones más sanas y a la mejora continua de la tasa de desconexión.



Es importante mencionar que al cierre del 4T17, 80% de los suscriptores son digitales con más de 4.6 millones de *set up boxes (STB)*. Xview continúa con crecimiento positivo para sumar 43 mil suscriptores durante el trimestre llegando a 170 mil suscriptores al final del año. Durante el 4T17, la Compañía concluyó el proceso necesario para actualizar el software de los STB Legacy, con lo que se espera una migración masiva de suscriptores actuales a la plataforma Xview en los próximos meses.

Suscriptores de Internet

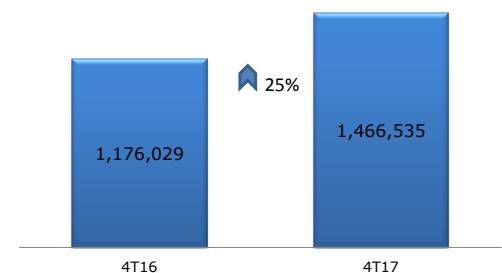
Durante 2017, el segmento de internet continuó impulsando el crecimiento del número de suscriptores de la Compañía, aumentando 17.8% en este periodo, lo que significó adiciones netas por 397 mil suscriptores para llegar a 2,625,041. Durante el cuarto trimestre se lograron 111 mil adiciones netas, es decir un crecimiento de 4.4% en comparación al 3T17.



La tendencia de crecimiento del segmento continúa a la alza, registrando el trimestre con mayor número de adiciones netas en el año. Esto se logró por la implementación de campañas promocionales estratégicas; así como por el impulso de temporalidad generado al cierre del año. Es importante destacar que los nuevos suscriptores entran en paquetes con una velocidad mínima de 20 megas.

Suscriptores de Telefonía

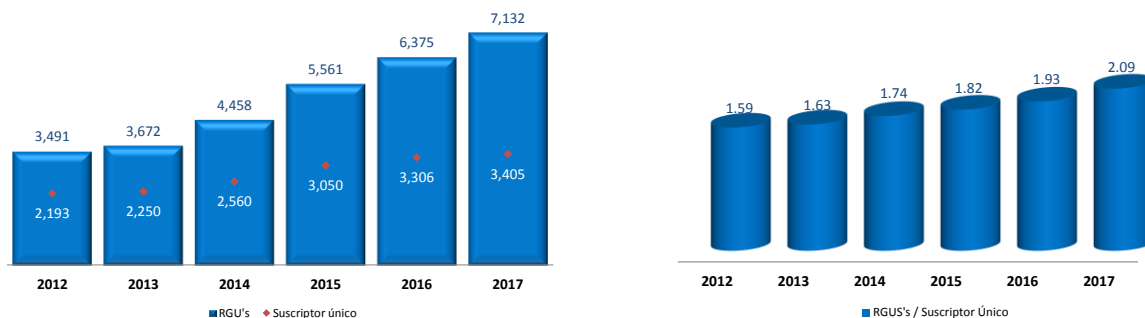
Al cierre del año, el segmento de telefonía llegó a 1,466,535 suscriptores, lo que significa adiciones netas de 291 mil en el año y un importante crecimiento de 24.7%. Durante el cuarto trimestre, se lograron 84 mil adiciones netas, es decir, un crecimiento de 6.1% en comparación al 3T17.



La estrategia de crecimiento de telefonía se sigue enfocando en ofrecer una alternativa de empaquetamiento atractiva para el mercado, logrando que una parte importante de nuestras ventas sean paquetes triple play, favoreciendo el desarrollo acelerado de este segmento en un mercado sin crecimiento.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los RGU's finalizaron en 7,131,854 al cierre del 4T17, es decir, un crecimiento de 11.9% en comparación con el cierre de 2016, reflejo del crecimiento que se registró en los tres segmentos del negocio masivo de la Compañía. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.09, un importante crecimiento en comparación a 2016.



Tasa de Desconexión

Al cierre del 4T17 la tasa de desconexión del segmento de video se ubicó en 2.4%, mejorando 30 puntos base contra lo registrado en el 3T17, debido principalmente a ventas selectivas para lograr adiciones más sanas. En el comparativo contra el 4T16 se tiene una mejora sustancial, principalmente por los cambios en programación y la situación económica que afectaron el cierre de 2016. El segmento de internet permaneció en línea con el trimestre anterior y registró una ligera disminución contra el 4T16; por su parte, telefonía permaneció en línea contra el 3T17 y tuvo un aumento de 90 puntos base contra el 4T16.

	4T17	4T16	3T17
Video	2.4%	3.8%	2.7%
Internet	2.5%	2.6%	2.5%
Telefonía	4.9%	4.0%	4.9%

Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre se ubicaron en Ps. 4,515 millones. Excluyendo el proyecto de Ho1a con CFE el crecimiento fue de 7.3% en los ingresos consolidados y de 27.0% en el segmento empresarial, mientras que en el mercado masivo se registró un incremento de 4.1%. Acumulado al 4T17 se registró un crecimiento del 1.7% para llegar a Ps. 17,287 millones. En este periodo, el mercado masivo presentó un aumento del 3.5%, mientras el segmento empresarial creció 26.9% sin considerar el proyecto de CFE.

	4T17	4T16	%Var	12M17	12M16	%Var
Video	1,954,176	1,987,845	-2%	7,479,457	7,836,103	-5%
Internet	1,372,253	1,179,993	16%	5,161,426	4,466,662	16%
Telefonía	405,442	408,236	-1%	1,651,790	1,484,936	11%
Otros	35,145	42,252	-17%	105,369	129,814	-19%
Total Masivo	3,767,016	3,618,326	4%	14,398,042	13,917,515	3%
Empresarial	748,483	589,134	27%	2,652,476	2,090,483	27%
Total sin extraordinarios	4,515,499	4,207,460	7%	17,050,518	16,007,997	7%
HO1A CFE	-	293,531	-100%	161,999	994,429	-84%
Recuperación de Banda 2.5 GHz	-	-	-	74,322	-	-
Total	4,515,499	4,500,990	0%	17,286,839	17,002,426	2%

ARPU

El ARPU por suscriptor único incrementó 3.5% comparado con el 3T17 debido a un mayor número de RGU's por suscriptor, a una estrategia de venta enfocada a paquetes con mayor ARPU, a incrementos de tarifas en los clientes actuales y a ingresos adicionales por productos nuevos como Xview. En comparación al 4T16 se registró un aumento de 3.8%. Los ARPU's individuales siguen siendo afectados por el empaquetamiento de productos y los descuentos asociados, así como por el incremento de RGU's.

	4T17	4T16	% Var	3T17	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	371.7	358.2	3.8%	359.1	3.5%
Video	216.5	214.1	1.1%	208.1	4.0%
Internet	177.2	180.4	-1.8%	175.2	1.1%
Telefonía	94.2	120.1	-21.6%	102.0	-7.7%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Sin considerar el proyecto de CFE, los ingresos del segmento Corporativo Telecom crecieron 32.5%, logrando un participación de 14.8% en los ingresos totales de la Compañía. Lo anterior debido a los crecimientos de Metrocarrier de 48.2%, HO1a de 30.0% y MCM de 20.2%. Considerando los ingresos provenientes del proyecto de CFE concluido en el 1T17, los ingresos del segmento empresarial disminuyen 15.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

	4T17	4T16	%Var	12M17	12M16	%Var
Metrocarrier	258,095	174,195	48%	942,151	654,754	44%
HO1A	179,160	137,816	30%	572,678	424,902	35%
MCM	231,528	192,600	20%	838,737	722,949	16%
Corporativo Telecom (sin CFE)	668,783	504,611	33%	2,353,566	1,802,606	31%
HO1A CFE	-	293,531	-100%	161,999	994,429	-84%
PCTV	79,700	84,523	-6%	298,910	287,877	4%
Total	748,483	882,664	-15%	2,814,475	3,084,911	-9%

Costos y Gastos de Operación

En el 4T17 los costos de servicios fueron menores, tanto en el segmento residencial como empresarial, registrando una disminución total año contra año de 11.1%. Esto se explica principalmente por la disminución derivada de los costos asociados al proyecto con CFE en el 4T16 en el segmento empresarial. Los gastos de operación aumentaron solamente 4.4%.

UAFIDA

La UAFIDA ajustada de operaciones de cable del 4T17 aumentó 2.4% contra el 4T16 para ubicarse en Ps. 1,863 millones, con un margen de 46.3%. De la misma manera, la UAFIDA consolidada llegó a Ps. 2,039 millones, cifra récord para la Compañía y la cual representó un incremento de 6.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen consolidado fue de 45.2%, un importante avance comparado con el 42.6% registrado en el 4T16; originado principalmente por la reducción en costos mencionada anteriormente.

	4T17	4T16	%Var	12M17	12M16	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,289,261	1,365,075	-6%	5,230,237	4,872,495	7%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	749,682	552,925	36%	2,484,992	2,093,645	19%
UAFIDA Consolidada (1)	2,038,943	1,918,000	6%	7,715,229	6,966,140	11%
Margen de UAFIDA Consolidada	45.2%	42.6%		44.6%	41.0%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	175,964	95,364	85%	493,541	427,660	15%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	1,862,979	1,822,636	2%	7,221,688	6,538,480	10%
Margen de UAFIDA de Cable	46.3%	48.1%		46.8%	44.9%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre cerró en Ps. 1,070 millones en comparación con Ps. 1,255 millones del 4T16, lo que representa una disminución del 14.7%. Lo anterior debido principalmente a la cancelación de impuestos diferidos en 2016, lo que tiene un efecto negativo en la comparación con el 4T17. El incremento en la depreciación durante el trimestre es de acuerdo a las inversiones realizadas por la Compañía.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con Deuda Neta de Ps. 942 millones, compuesta principalmente por los dos créditos con vencimiento en julio 2019 por un monto total acumulado de Ps. 3,700 millones. El aumento durante el 4T17 contra el 3T17 se debió principalmente a la contratación de deuda por Ps. 245 millones para apoyar las operaciones de Ho1a y a un mayor nivel de efectivo e inversiones temporales, generado por los resultados de la Compañía.

	4T17	4T16
Deuda Corto Plazo	131,833	1,573,244
Vencimiento del Pasivo L.P.	131,833	1,573,244
Deuda Largo Plazo	3,926,777	2,070,473
Créditos Bancarios	3,920,878	2,064,572
Documentos por Pagar	5,900	5,901
Deuda con Costo Total	4,058,610	3,643,718
Efectivo e Inversiones Temporales	3,116,700	1,148,139
Deuda Neta	941,910	2,495,579

Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un ingreso neto de financiamiento de Ps. 18 millones en el trimestre, integrado por Ps. 30 millones de intereses pagados y un efecto cambiario positivo de Ps. 48 millones.

	4T17	4T16
(Utilidad) Pérdida Cambiaria	(48,272)	85,629
Ingresos por Intereses	62,452	69,941
Gastos por Intereses	92,250	43,540
CIF Neto	18,474	(59,228)

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,779 millones durante el 4T17 y Ps. 4,693 durante todo 2017, lo que significó un 27.1% sobre los ingresos anuales, en línea con la proyección de la Compañía. Las inversiones de este trimestre han sido destinadas principalmente para la expansión de la red corporativa a nuevas ciudades, la adquisición de equipo terminal del suscriptor, construcción de nuevos kilómetros de red y actualización de la red de cable de la Compañía.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)		1,721,356
Acciones en circulación (miles)	300,119	600,237
Acciones en Tesorería (miles)	527	1,055
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 68,821
Precio de Cierre (Ps)*		\$ 80.01
Free Float		35%
Al 31 de diciembre 2017		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T17, el día jueves 8 de febrero 2018 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-866-952-8559

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1881

El código de la conferencia es el: MEGA

Balance General

	al 31 de diciembre	
	2017	2016
<u>ACTIVOS</u>		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	3,116,700	1,148,139
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,550,945	2,076,099
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	891,578	1,053,266
Inventarios	427,220	533,040
Suma del Activo Circulante	5,986,443	4,810,543
Inversión en acciones de compañías asociadas	147,486	20,596
Propiedades, sistemas y equipo, neto	24,384,667	21,771,486
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	101,429	151,294
Otros activos	410,272	436,198
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,046,300	1,006,900
Total de Activo	36,454,994	32,575,414
<u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u>		
<u>PASIVO A CORTO PLAZO</u>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	131,833	1,573,244
Proveedores	1,542,999	1,917,052
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	371,064	137,043
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,588,009	1,293,985
Suma del Pasivo a Corto Plazo	3,633,905	4,921,324
<u>PASIVO A LARGO PLAZO</u>		
Préstamos Bancarios	3,920,878	2,064,572
Obligaciones laborales	218,899	204,015
Documentos por pagar	5,900	5,901
Impuestos diferidos pasivos	1,971,511	1,500,662
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	603,608	701,778
Suma del Pasivo a largo Plazo	6,720,795	4,476,928
Suma del Pasivo Total	10,354,700	9,398,252
<u>CAPITAL CONTABLE</u>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	21,335,919	18,585,458
Interés minoritario	1,247,738	1,075,068
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del capital contable	26,100,294	23,177,162
Total de pasivo y Capital Contable	36,454,994	32,575,414

Estado de Resultados

	4T17	4T16	% Var
Ingresos	\$ 4,515,499	\$ 4,500,990	0%
Costo de servicios	1,263,188	1,421,293	(11%)
Utilidad bruta	\$ 3,252,311	\$ 3,079,697	6%
Gastos de operación y generales	1,213,369	1,161,696	4%
UAFIDA	\$ 2,038,943	\$ 1,918,000	6%
Depreciaciones y amortizaciones	749,682	552,925	36%
Utilidad de Operación	\$ 1,289,261	\$ 1,365,075	(6%)
Otros ingresos (gastos), neto	33,583	15,077	123%
Resultado integral de financiamiento, neto	- 18,474	59,228	(131%)
Partida No Ordinaria	-	9,149	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,341,318	\$ 1,311,776	2%
Impuestos a la utilidad	233,931	-\$ 6,756	100%
Utilidad del periodo	\$ 1,107,387	\$ 1,318,531	(16%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	36,906	63,195	(42%)
Interés mayoritario	1,070,481	1,255,337	(15%)
	\$ 1,107,387	\$ 1,318,531	(16%)

Estado de Resultados Acumulado

	12M17	12M16	% Var
Ingresos	\$ 17,286,839	\$ 17,002,426	2%
Costo de servicios	4,816,002	5,499,549	(12%)
Utilidad bruta	\$ 12,470,837	\$ 11,502,877	8%
Gastos de operación y generales	4,755,607	4,536,737	5%
UAFIDA	\$ 7,715,229	\$ 6,966,140	11%
Depreciaciones y amortizaciones	2,484,992	2,093,645	19%
Utilidad de Operación	\$ 5,230,237	\$ 4,872,495	7%
Otros ingresos (gastos), neto	94,791	51,467	84%
Resultado integral de financiamiento, neto	- 2,453	127,430	(102%)
Partida No Ordinaria	-	9,149	(100%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 5,327,482	\$ 4,787,383	11%
Impuestos a la utilidad	1,013,182	677,055	50%
Utilidad del periodo	\$ 4,314,299	\$ 4,110,328	5%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	172,670	245,804	(30%)
Interés mayoritario	4,141,629	3,864,524	7%
	\$ 4,314,299	\$ 4,110,328	5%

Estado de Resultados por Segmento

	4T17	4T16	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 4,025,111	3,792,521	6%
Costo de servicios	1,126,062	989,250	14%
Utilidad bruta	2,899,050	2,803,271	3%
Gastos de operación y generales	1,036,071	980,635	6%
UAFIDA	\$ 1,862,979	\$ 1,822,636	2%
	46%	48%	
OTRAS			
Ingresos	490,388	708,469	(31%)
MCM	231,528	192,600	20%
HO1A	179,160	137,816	30%
HO1A CFE	0	293,531	(100%)
PCTV	79,700	84,523	(6%)
Costo de servicios	137,126	432,043	(68%)
MCM	30,401	29,911	2%
HO1A	89,746	116,671	(23%)
HO1A CFE	0	258,306	(100%)
PCTV	16,978	27,155	(37%)
Utilidad bruta	353,262	276,426	28%
Gastos de operación y generales	177,298	181,062	(2%)
MCM	107,545	100,135	7%
HO1A	24,201	32,195	(25%)
PCTV	45,552	48,732	(7%)
UAFIDA			
MCM	93,582	62,553	50%
HO1A	65,213	-11,050	(690%)
HO1A CFE	0	35,225	(100%)
PCTV	17,169	8,636	99%
UAFIDA	\$ 175,964	\$ 95,364	85%
	36%	13%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	4,515,499	4,500,990	0%
Costo de servicios	1,263,188	1,421,293	(11%)
Utilidad bruta	3,252,311	3,079,697	6%
Gastos de operación y generales	1,213,369	1,161,696	4%
UAFIDA	\$ 2,038,943	\$ 1,918,000	6%
	45%	43%	

Estado de Resultados por Segmento Acumulado

	12M17	12M16	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 15,414,514	14,572,269	6%
Costo de servicios	4,095,593	4,108,549	(0%)
Utilidad bruta	11,318,922	10,463,720	8%
Gastos de operación y generales	4,097,234	3,925,240	4%
UAFIDA	\$ 7,221,688	\$ 6,538,480	10%
	47%	45%	
OTRAS			
Ingresos	1,872,324	2,430,157	(23%)
MCM	838,737	722,949	16%
HO1A	572,678	424,902	35%
HO1A CFE	161,999	994,429	(84%)
PCTV	298,910	287,877	4%
Costo de servicios	720,409	1,391,000	(48%)
MCM	123,619	124,650	(1%)
HO1A	342,066	297,146	15%
HO1A CFE	133,328	857,115	(84%)
PCTV	121,396	112,088	8%
Utilidad bruta	1,151,915	1,039,157	11%
Gastos de operación y generales	658,374	611,497	8%
MCM	407,476	355,071	15%
HO1A	97,367	101,527	(4%)
PCTV	153,531	154,898	(1%)
UAFIDA			
MCM	307,642	243,228	26%
HO1A	133,245	26,229	408%
HO1A CFE	28,671	137,313	(79%)
PCTV	23,982	20,890	15%
UAFIDA	\$ 493,541	\$ 427,660	15%
	26%	18%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	17,286,839	17,002,426	2%
Costo de servicios	4,816,002	5,499,549	(12%)
Utilidad bruta	12,470,837	11,502,877	8%
Gastos de operación y generales	4,755,607	4,536,737	5%
UAFIDA	\$ 7,715,229	\$ 6,966,140	11%
	45%	41%	