

## Resultados destacados

- ⊗ Los ingresos del 4T22 llegaron a Ps. 7,175 millones, reafirmando una tendencia de crecimiento positiva y registrando un incremento de 11% con respecto al 4T21. En el comparativo anual, se tuvo un incremento de 10% para llegar a Ps. 27,156 millones.
- ⊗ El segmento Empresarial registró un crecimiento de 37% con respecto al 4T21, llegando a Ps. 1,554 millones, la cifra más alta para un trimestre, destacando ho1a con un crecimiento de 124%, así como MetroCarrier y MCM con 20% y 14%, respectivamente. En el comparativo anual el crecimiento de este segmento fue de 23%.
- ⊗ El servicio de Internet registró 304 mil adiciones netas o un crecimiento de 8% en comparación al 4T21, mientras que Telefonía y Video registraron 373 mil y 136 mil adiciones netas, aumentos de 12% y 4%, respectivamente.
- ⊗ Al cierre del 4T22 se registró un crecimiento de 6% en los Suscriptores Únicos en comparación al 4T21 para alcanzar cerca de 4.4 millones, mientras que los RGUs llegaron a más de 11.2 millones, un crecimiento de 8% en el mismo comparativo. De manera secuencial se lograron 124 mil nuevas adiciones de suscriptores únicos, y 349 mil de RGUs, las cifras más altas desde el tercer trimestre de 2020.
- ⊗ La UAFIDA consolidada del 4T22 llegó a Ps. 3,115 millones, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,957 millones, con márgenes de 43.4% y 46.9%, respectivamente. En el comparativo anual, se tuvo un incremento de 6% en la UAFIDA Consolidada y de 5% en la UAFIDA de operaciones de cable, registrando márgenes de 47.0% y 49.1%, respectivamente.
- ⊗ La Compañía continúa con su proyecto de expansión a través de la inversión de Ps. 11,836 millones en 2022, lo que le permitió sumar cerca de dos millones de casas pasadas y más de 9,500 km de red en este periodo.

Guadalajara, Jalisco, México, 23 de febrero de 2023 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2022 (4T22) y año completo 2022. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario. El comparativo se realiza con cifras auditadas de 2021, presentadas el 3 de mayo de 2022.

## Cifras sobresalientes

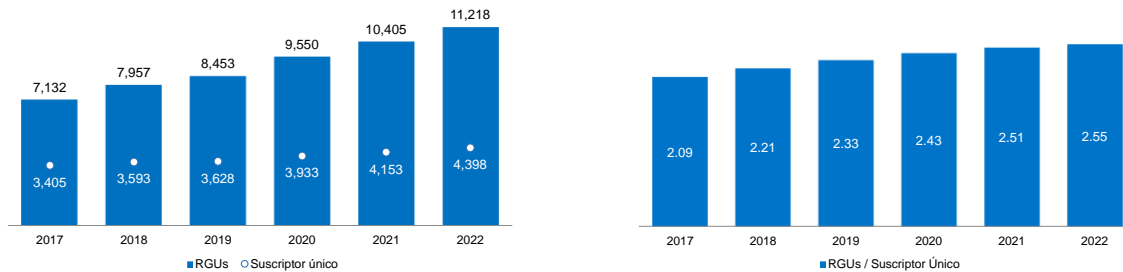
	4T22	4T21	% Var
Ingresos	7,175,058	6,473,451	10.8%
Ingresos Segmento Masivo	5,621,265	5,341,136	5.2%
UAFIDA	3,114,903	3,051,460	2.1%
Margen UAFIDA	43.4%	47.1%	
Utilidad Neta	557,065	299,285	86.1%
Efectivo e inversiones	1,384,036	3,696,307	(62.6%)
Deuda Neta	12,842,623	4,532,501	183.3%
CAPEX	3,955,443	3,164,227	25.0%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	44,566	60,041	(25.8%)
<b>Suscriptores</b>			
Únicos	4,397,994	4,153,047	5.9%
Internet	4,137,860	3,833,893	7.9%
Vídeo	3,675,615	3,539,822	3.8%
Telefonía	3,404,125	3,031,119	12.3%
Servicios Móviles	356,769	428,326	(16.7%)
RGUs	11,217,600	10,404,834	7.8%
<b>Otros datos</b>			
Casas Pasadas	11,560,218	9,568,600	20.8%
Kilómetros de Red	76,236	66,674	14.3%
Colaboradores	27,333	23,980	14.0%

## Comentario General

En un entorno con un alto nivel de inflación y menor crecimiento económico, Megacable registró su noveno trimestre consecutivo con cifra récord en ingresos, apoyado por un mayor ritmo en el incremento de suscriptores en el Segmento Masivo, incluyendo territorios actuales y la entrada a nuevas poblaciones, lo que resultó en la mayor cifra de adiciones netas de los últimos dos años. En la misma línea, el segmento empresarial registró un sólido desempeño, destacando la contribución de ho1a a los ingresos durante el periodo.

## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se registraron 4'397,994 suscriptores únicos, un crecimiento de 5.9% en comparación con el 4T21 o 245 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 124 mil suscriptores nuevos, la cifra más alta de los últimos dos años. Lo anterior como resultado de una estrategia de ventas exitosa, incluyendo la expansión a nuevas ciudades y una menor tasa de desconexión tanto en el comparativo anual como secuencial. Por otro lado, los RGUs alcanzaron más de 11.2 millones, aumentando 7.8% en comparación al mismo trimestre del año anterior por el crecimiento de suscriptores en los tres servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único mantuvieron su tendencia de crecimiento para llegar a 2.55.

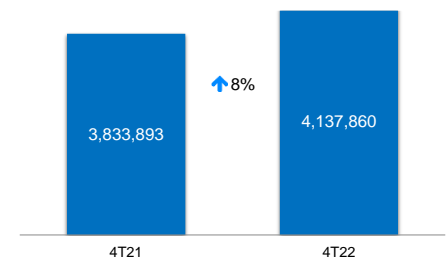


Nota: Los suscriptores de Servicios Móviles no se incluyen dentro de los RGUs.

## Suscriptores de Internet

Al cierre del 4T22 el segmento de Internet llegó a 4'137,860 suscriptores, un crecimiento de 7.9% o 304 mil adiciones netas en comparación al 4T21. En este periodo se registraron 125 mil nuevos suscriptores, la cifra más alta de los últimos nueve trimestres, o un crecimiento del 3.1%.

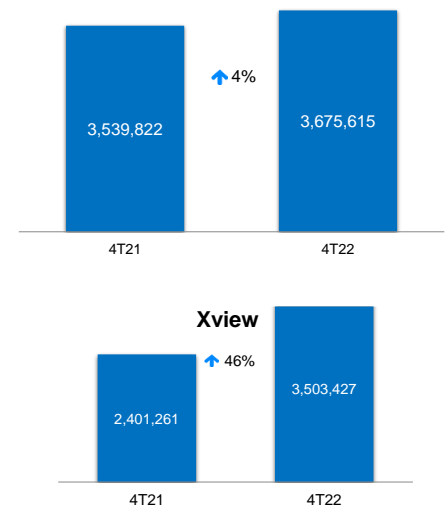
Como resultado de las inversiones que ha realizado la Compañía en los últimos años, 50% de los suscriptores recibe su servicio a través de tecnología de fibra al cierre del trimestre, mientras que el 54% de la base cuenta con velocidades de 50 megas o más, comparado con el 18% al cierre de 2021. Estas inversiones le permitirán a Megacable seguir mejorando la calidad de sus servicios y satisfacer las necesidades del mercado.



## Suscriptores de Video

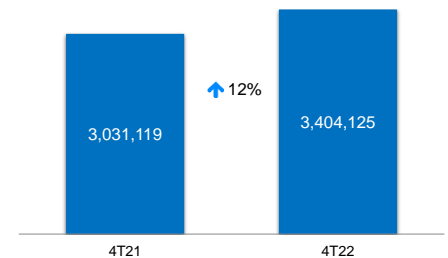
El segmento de Video llegó a 3'675,615 suscriptores al cierre del 4T22, registrando 136 mil adiciones netas o un aumento de 3.8% en comparación al 4T21; con respecto al trimestre anterior se tuvo un crecimiento de 2.3% o 83 mil adiciones netas.

La plataforma Xview continúa su tendencia al alza y llegó a 3'503,427 *set top boxes* (STB), lo que significa un crecimiento de 46% y más de 1.1 millones de adiciones netas en comparación al 4T21. De forma secuencial, se registraron cerca de 590 mil adiciones. En la misma línea, el 90% de la base de suscriptores es digital a través de más de 5.3 millones de STB.



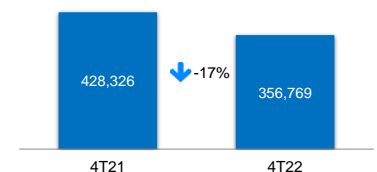
## Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 3'404,125 suscriptores, registrando 373 mil adiciones netas en comparación al 4T21, lo que representa un incremento de 12.3%. Durante este trimestre se obtuvieron 141 mil nuevos suscriptores, un crecimiento del 4.3%. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de la Compañía.



## Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 356,769 líneas. Durante este periodo la Compañía finalizó con el proceso extraordinario de desconectar líneas sin tráfico en el esquema de prepago que llevó a cabo durante 2022. Al término de este periodo, la gran mayoría de las líneas corresponden a servicios de postpago, apoyando así el crecimiento de ingresos de esta unidad de negocios.



## Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo disminuyó tanto en el comparativo anual como secuencial, registrando los niveles más bajos en los dos últimos años. Lo anterior derivado principalmente de un efecto de estacionalidad, con mejor cobranza.

	4T22	3T22	4T21
Internet	1.7%	2.3%	2.0%
Video	1.8%	2.4%	2.2%
Telefonía	1.9%	2.5%	2.4%

## Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre se ubicaron en Ps. 7,175 millones, cifra récord para la Compañía en un trimestre y registrando un incremento de 10.8% en comparación con el 4T21. El Segmento Masivo tuvo un crecimiento de 5.2%, como resultado de mayores suscriptores e ingresos provenientes de servicios adicionales, así como del incremento de tarifas realizado durante el año. En el mismo comparativo, los ingresos del mercado Empresarial continúan con la tendencia de crecimiento de doble dígito, al incrementar 37.2% respecto al 4T21, registrando la cifra de ingresos más alta para un trimestre.

	4T22	4T21	%Var	12M22	12M21	%Var
Internet	2,301,316	2,139,616	8%	8,994,848	8,225,288	9%
Video	2,536,846	2,451,178	3%	9,867,238	9,485,693	4%
Telefonía	599,370	628,609	-5%	2,461,689	2,349,568	5%
Servicio Móvil	170,290	106,417	60%	600,056	313,179	92%
Otros	13,443	15,315	-12%	51,995	62,611	-17%
<b>Total Masivo</b>	<b>5,621,265</b>	<b>5,341,136</b>	<b>5%</b>	<b>21,975,826</b>	<b>20,436,339</b>	<b>8%</b>
Empresarial	1,553,794	1,132,316	37%	5,179,729	4,197,818	23%
<b>Total</b>	<b>7,175,058</b>	<b>6,473,451</b>	<b>11%</b>	<b>27,155,555</b>	<b>24,634,158</b>	<b>10%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 419.5, registrando una ligera disminución en comparación al 4T21, derivado de tarifas promocionales ofrecidas en los nuevos territorios. En el comparativo secuencial se registró un incremento principalmente por el ajuste de tarifas del mes de diciembre. Con respecto a los ARPUs por servicio, Internet y Video se mantuvieron prácticamente en los mismos niveles con respecto al 4T21 y al 3T22. Por otro lado, el ARPU de los Servicios Móviles presentó un incremento significativo derivado de la estrategia de desconexión aplicada durante el año y el enfoque a clientes de postpago.

	4T22	4T21	% Var	3T22	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único (2)	<b>419.5</b>	422.6	-1%	415.4	1%
Internet	<b>188.2</b>	187.6	0%	187.8	0%
Video	<b>232.8</b>	231.7	0%	229.3	2%
Telefonía	<b>59.9</b>	69.9	-14%	60.1	0%
Servicio Móvil	<b>146.1</b>	89.4	63%	121.3	20%

- Nota:
- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
  - (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

## Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom incrementaron 38.5% en comparación al 4T21. Lo anterior impulsado principalmente por el crecimiento en ho1a de 123.5%, registrando la cifra de ingresos más alta de los últimos siete años, debido a reactivaciones de proyectos en el sector público. Mientras que MetroCarrier y MCM registraron incrementos de 20.2% y 14.3%, respectivamente. La participación de este segmento fue de 20.3% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.3% en el 4T21.

	4T22	4T21	%Var	12M22	12M21	%Var
MetroCarrier	686,978	571,676	20%	2,592,401	2,104,156	23%
ho1a	453,146	202,723	124%	1,016,019	707,695	44%
MCM	317,593	277,852	14%	1,205,421	1,062,084	13%
<b>Empresarial Telecom</b>	<b>1,457,716</b>	<b>1,052,250</b>	<b>39%</b>	<b>4,813,841</b>	<b>3,873,936</b>	<b>24%</b>
PCTV	96,078	80,065	20%	365,889	323,882	13%
<b>Total</b>	<b>1,553,794</b>	<b>1,132,316</b>	<b>37%</b>	<b>5,179,729</b>	<b>4,197,818</b>	<b>23%</b>

## Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre los costos de servicios aumentaron 21.0% en comparación con lo registrado en el cuarto trimestre de 2021, lo anterior principalmente por el crecimiento de las operaciones de Ho1a en el segmento Empresarial y de los Servicios Móviles en el Segmento Masivo, así como por los costos relacionados con el crecimiento y expansión de la Compañía. Por otro lado, los gastos de operación incrementaron 16.2%, principalmente por el crecimiento de operaciones de la Compañía, lo que afectó el crecimiento de la UAFIDA en la misma proporción que los ingresos. En cuanto a la Utilidad de Operación, esta se ve afectada por el incremento en la depreciación, resultado de las fuertes inversiones realizadas en periodos anteriores.

## UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 4T22 llegó a Ps. 3,115 millones, creciendo 2.1% con respecto al mismo periodo del año anterior y con un margen consolidado de 43.4%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de Cable continúa con la tendencia de crecimiento para ubicarse en Ps. 2,957 millones, lo que representa un aumento de 1.2% con respecto al 4T21, con un margen de 46.9%. De forma acumulada, el crecimiento de la UAFIDA Consolidada fue de 5.7%, con un margen de 47.0%, mientras que la UAFIDA de operaciones de cable aumentó 5.4% y llegó a un margen de 49.1%.

	4T22	4T21	%Var	12M22	12M21	%Var
<b>CONSOLIDADO</b>						
Utilidad de operación consolidada	1,445,085	1,665,838	-13%	6,528,801	6,807,218	-4%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,669,818	1,385,622	21%	6,240,217	5,273,515	18%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>3,114,903</b>	<b>3,051,460</b>	<b>2%</b>	<b>12,769,018</b>	<b>12,080,733</b>	<b>6%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>43.4%</b>	<b>47.1%</b>		<b>47.0%</b>	<b>49.0%</b>	
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>						
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	157,596	130,281	21%	706,195	636,695	11%
<b>UAFIDA Ajustada de Cable (2)</b>	<b>2,957,307</b>	<b>2,921,179</b>	<b>1%</b>	<b>12,062,823</b>	<b>11,444,039</b>	<b>5%</b>
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>46.9%</b>	<b>49.4%</b>		<b>49.1%</b>	<b>50.8%</b>	

Notas:

- (1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.  
(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 561.7 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo, generados por el incremento de la deuda y resultado de un pago extraordinario de accesorios a contribuciones fiscales y correspondientes a ejercicios anteriores y una utilidad cambiaria.

	4T22	4T21
Utilidad Cambiaria	(92,530)	(7,829)
Ingresos por Intereses	46,510	43,604
Gastos por Intereses y Pagos Extraordinarios	700,690	282,997
<b>CIF Neto</b>	<b>(561,650)</b>	<b>(231,565)</b>

## Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 557 millones, lo que representa un incremento en comparación al resultado auditado del 4T21. La disminución contra el 3T22 se debe a un pago extraordinario de impuesto de ejercicios anteriores realizado durante este periodo. Adicionalmente, se registró un mayor componente de depreciación derivado de las inversiones realizadas en los últimos años y mayor gasto financiero como resultado del incremento en la deuda.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 12,843 millones, lo que representa un incremento tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo anterior se debió principalmente a la contratación de deuda adicional en el periodo para apoyar el proyecto de expansión que está llevando a cabo la Compañía, así como a un menor nivel de efectivo disponible. Estas inversiones le han permitido a la Compañía seguir acelerando su plan de crecimiento, manteniendo un sano nivel de apalancamiento de 1.01 veces deuda neta/EBITDA.

	4T22	4T21	3T22
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>3,414,728</b>	<b>4,542,489</b>	<b>600,987</b>
Vencimiento del Pasivo C.P.	3,286,113	4,448,789	517,756
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	128,615	93,701	83,231
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>10,811,930</b>	<b>3,686,319</b>	<b>11,141,674</b>
Créditos Bancarios	3,448,524	3,458,069	3,450,797
Documentos por Pagar	7,000,000	-	7,000,000
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	363,407	228,250	690,877
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>14,226,659</b>	<b>8,228,808</b>	<b>11,742,661</b>
<b>Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<b>1,384,036</b>	<b>3,696,307</b>	<b>1,474,193</b>
<b>Deuda Neta</b>	<b>12,842,623</b>	<b>4,532,501</b>	<b>10,268,468</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 3,955 millones durante el 4T22, lo que representa 55.1% sobre los ingresos del trimestre y 43.6% sobre los ingresos acumulados en el año. Estas inversiones fueron enfocadas principalmente a la ejecución del proyecto de expansión a nuevos mercados, iniciando operaciones en más de treinta nuevos territorios al cierre del año y logrando activar más de 9,500 km de red de distribución adicionales, para cubrir cerca de dos millones de casas pasadas. Estas inversiones contribuirán al crecimiento de suscriptores e ingresos en los próximos periodos.

## Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,060	6,121
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 44,566
Precio de cierre (Ps)*		\$ 51.78
Free Float		52%
Al 31 de diciembre 2022		

\* Fuente: Infosel

## Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T22, el día viernes 24 de febrero de 2023 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Fuera de los Estados Unidos al 1-201-389-0879

Webcast: [https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1595249&tp\\_key=04e330265a](https://viaid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1595249&tp_key=04e330265a)

La grabación de la conferencia telefónica del 4T22 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

## Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Situación Financiera

Al 31 de diciembre 2022 y 2021

	2022	2021
<b>ACTIVOS</b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	1,384,036	3,696,307
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,588,629	3,171,671
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,671,501	1,241,856
Inventarios	651,936	430,809
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>7,296,102</b>	<b>8,540,643</b>
<b>ACTIVO NO CIRCULANTE</b>		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	119,155	-
Propiedades, sistemas y equipo, neto	46,236,026	39,017,853
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	456,840	283,826
Otros activos	649,561	507,750
Compañías asociadas y negocio conjunto	996,475	916,876
<b>Total de Activo</b>	<b>60,132,557</b>	<b>53,645,346</b>
<b>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</b>		
<b>PASIVO A CORTO PLAZO</b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	3,286,113	4,448,789
Proveedores	4,170,493	5,221,635
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	165,020	135,316
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,191,205	1,184,610
Arrendamientos por pagar CP	128,615	93,701
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>8,941,445</b>	<b>11,084,050</b>
<b>PASIVO A LARGO PLAZO</b>		
Préstamos Bancarios	3,448,524	3,458,069
Obligaciones laborales	231,389	223,391
Documentos por pagar	7,000,000	-
Impuestos diferidos pasivos	2,707,109	2,372,584
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	592,458	612,514
Ingresos por devengar LP	658,910	658,910
Arrendamientos por pagar LP	363,407	228,250
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>15,001,797</b>	<b>7,553,719</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>23,943,243</b>	<b>18,637,768</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	31,179,671	30,025,596
Interés minoritario	1,487,616	1,460,370
Reserva legal	494,223	493,808
<b>Suma del Capital Contable</b>	<b>36,189,314</b>	<b>35,007,578</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>60,132,557</b>	<b>53,645,346</b>



**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados

Cuarto Trimestre 2022 y 2021

	4T22	4T21	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 7,175,058	\$ 6,473,451	11%
Costo de servicios	2,124,746	1,755,888	21%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 5,050,312	\$ 4,717,563	7%
Gastos de operación y generales	1,935,410	1,666,103	16%
<b>UAFIDA</b>	\$ 3,114,903	\$ 3,051,460	2%
Depreciaciones y amortizaciones	1,669,818	1,385,622	21%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 1,445,085	\$ 1,665,838	(13%)
Otros ingresos (gastos), neto	- 29,314	- 404,503	93%
Resultado integral de financiamiento, neto	561,650	231,565	143%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 854,121	\$ 1,029,770	(17%)
Impuestos a la utilidad	271,962	691,215	(61%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 582,159	\$ 338,556	72%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	25,094	39,270	(36%)
Interés mayoritario	557,065	299,285	86%
	\$ 582,159	\$ 338,556	72%

	12M22	12M21	% Var
<b>Ingresos</b>	\$ 27,155,555	\$ 24,634,158	10%
Costo de servicios	7,402,286	6,461,214	15%
<b>Utilidad bruta</b>	\$ 19,753,269	\$ 18,172,944	9%
Gastos de operación y generales	6,984,251	6,092,210	15%
<b>UAFIDA</b>	\$ 12,769,018	\$ 12,080,733	6%
Depreciaciones y amortizaciones	6,240,217	5,273,515	18%
<b>Utilidad de Operación</b>	\$ 6,528,801	\$ 6,807,218	(4%)
Otros ingresos (gastos), neto	16,675	- 431,140	104%
Resultado integral de financiamiento, neto	1,195,535	842,730	42%
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	\$ 5,349,941	\$ 5,533,348	(3%)
Impuestos a la utilidad	1,614,981	1,903,989	(15%)
<b>Utilidad del periodo</b>	\$ 3,734,960	\$ 3,629,359	3%
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	168,411	160,751	5%
Interés mayoritario	3,566,549	3,468,608	3%
	\$ 3,734,960	\$ 3,629,359	3%

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Cuarto Trimestre 2022 y 2021

	4T22	4T21	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 6,308,242	\$ 5,912,812	7%
Costo de servicios	1,715,011	1,533,631	12%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>4,593,231</b>	<b>4,379,180</b>	<b>5%</b>
Gastos de operación y generales	1,635,924	1,458,001	12%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,957,307</b>	<b>\$ 2,921,179</b>	<b>1%</b>
	46.9%	49.4%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>866,816</b>	<b>560,639</b>	<b>55%</b>
MCM	317,593	277,852	14%
HO1A	453,146	202,723	124%
PCTV	96,078	80,065	20%
<b>Costo de servicios</b>	<b>409,735</b>	<b>222,257</b>	<b>84%</b>
MCM	45,658	30,363	50%
HO1A	315,943	158,055	100%
PCTV	48,134	33,839	42%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>457,081</b>	<b>338,383</b>	<b>35%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>299,485</b>	<b>208,102</b>	<b>44%</b>
MCM	201,719	116,752	73%
HO1A	55,669	45,870	21%
PCTV	42,097	45,479	(7%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	70,216	130,737	(46%)
HO1A	81,533	1,203	NA
PCTV	5,846	747	NA
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 157,596</b>	<b>\$ 130,281</b>	<b>21%</b>
	18.2%	23.2%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>7,175,058</b>	<b>6,473,451</b>	<b>11%</b>
Costo de servicios	2,124,746	1,755,888	21%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>5,050,312</b>	<b>4,717,563</b>	<b>7%</b>
Gastos de operación y generales	1,935,410	1,666,103	16%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 3,114,903</b>	<b>\$ 3,051,460</b>	<b>2%</b>
	43.4%	47.1%	

**Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.**

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Cuarto Trimestre 2022 y 2021

	12M22	12M21	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 24,568,226	\$ 22,540,496	9%
Costo de servicios	6,395,919	5,701,262	12%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>18,172,308</b>	<b>16,839,233</b>	<b>8%</b>
Gastos de operación y generales	6,109,484	5,395,195	13%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 12,062,823</b>	<b>\$ 11,444,039</b>	<b>5%</b>
	49.1%	50.8%	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>2,587,328</b>	<b>2,093,662</b>	<b>24%</b>
MCM	1,205,421	1,062,084	13%
HO1A	1,016,019	707,695	44%
PCTV	365,889	323,882	13%
<b>Costo de servicios</b>	<b>1,006,367</b>	<b>759,952</b>	<b>32%</b>
MCM	154,410	104,678	48%
HO1A	666,417	504,315	32%
PCTV	185,540	150,958	23%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>1,580,962</b>	<b>1,333,710</b>	<b>19%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>874,767</b>	<b>697,015</b>	<b>26%</b>
MCM	551,596	424,722	30%
HO1A	168,413	127,015	33%
PCTV	154,758	145,279	7%
<b>UAFIDA</b>			
MCM	499,415	532,684	(6%)
HO1A	181,189	76,365	137%
PCTV	25,591	27,645	(7%)
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 706,195</b>	<b>\$ 636,695</b>	<b>11%</b>
	27.3%	30.4%	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>27,155,555</b>	<b>24,634,158</b>	<b>10%</b>
Costo de servicios	7,402,286	6,461,214	15%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>19,753,269</b>	<b>18,172,944</b>	<b>9%</b>
Gastos de operación y generales	6,984,251	6,092,210	15%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 12,769,018</b>	<b>\$ 12,080,733</b>	<b>6%</b>
	47.0%	49.0%	