

Resultados destacados

- ⊗ Durante el trimestre, se registró una aceleración en el crecimiento de los Suscriptores Únicos para llegar a 148 mil adiciones netas en comparación con el 3T23, finalizando en 4.9 millones. En comparación con el 4T22, se registró un incremento de 12.5% o 548 mil adiciones netas, la cifra más alta en la historia de la Compañía.
- ⊗ En la misma línea, los servicios de Internet y Telefonía añadieron en el trimestre 157 mil y 176 mil nuevos suscriptores, mientras que Video creció 25 mil. En el comparativo anual, los servicios de Internet, Telefonía y Video agregaron 584 mil, 678 mil y 238 mil suscriptores, respectivamente, registrando cifras récord para este periodo.
- ⊗ La UAFIDA consolidada y la UAFIDA de operaciones de cable del 4T23 registraron un crecimiento histórico de 12.3% en comparación al 4T22, para llegar a Ps. 3,458 millones y Ps. 3,295 millones, con márgenes de 44.0% y 46.0%, respectivamente.
- ⊗ Los ingresos del segmento Masivo registraron cifra récord en este periodo para llegar a Ps. 6,437 millones con un crecimiento anual de 14.5%. En el mismo comparativo, los ingresos totales del 4T23 llegaron a Ps. 7,854 millones, aumentando 9.5%, manteniendo así su tendencia de crecimiento.
- ⊗ El ARPU de Suscriptores Únicos del 4T23 registró un incremento de 1.6% en el comparativo anual para llegar a Ps. 426.3. En el comparativo secuencial se tuvo un incremento de 1.8%, el más alto de los últimos dos años.
- ⊗ En este periodo, la Compañía agregó más de 885 mil casas pasadas y activó 3,162 nuevos kilómetros de red, para llegar a 15.4 millones y 93.7 mil, respectivamente.

Guadalajara, Jalisco, México, 15 de febrero de 2024 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (“Megacable” o “la Compañía”) (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al cuarto trimestre de 2023 (4T23). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario. El comparativo se realiza con cifras auditadas de 2022, presentadas el 2 de mayo de 2023.

Cifras sobresalientes

	4T23	4T22	% Var
Ingresos	7,853,927	7,175,189	9.5%
Ingresos Segmento Masivo	6,437,473	5,621,265	14.5%
UAFIDA	3,457,676	3,080,261	12.3%
Margen UAFIDA	44.0%	42.9%	
Utilidad Neta	647,921	575,290	12.6%
Efectivo e inversiones	1,578,318	1,384,360	14.0%
Deuda Neta	20,217,771	13,168,173	53.5%
CAPEX	3,989,526	3,955,443	0.9%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	32,637	44,566	(26.8%)
Suscriptores			
Únicos	4,945,826	4,397,994	12.5%
Internet	4,721,552	4,137,860	14.1%
Video	3,914,090	3,675,615	6.5%
Telefonía	4,082,055	3,404,125	19.9%
Servicios Móviles	433,388	356,769	21.5%
RGUs	12,717,697	11,217,600	13.4%
Otros datos			
Casas Pasadas	15,437,907	11,560,218	33.5%
Kilómetros de Red	93,665	76,236	22.9%
Colaboradores	31,338	27,333	14.7%

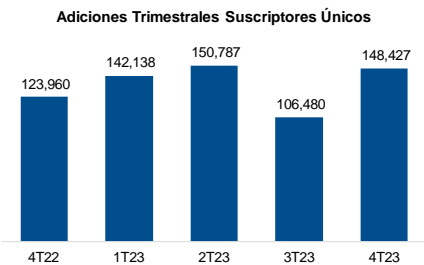


Comentario General

Durante este trimestre, la Compañía continuó con su plan de expansión, llegando a 15.4 millones de casas pasadas y logrando los crecimientos más altos de suscriptores únicos y de Internet desde que se anunció el proyecto. Lo anterior, en conjunto con el fortalecimiento del ARPU y la disminución de la tasa de desconexión, impulsó el mayor crecimiento anual de ingresos del Segmento Masivo desde el 2T18, lo que dio como resultado el incremento más alto de la UAFIDA desde junio 2018. Considerando las inversiones extraordinarias realizadas durante el periodo, el índice de apalancamiento se sigue manteniendo en niveles razonables y por debajo de la industria.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

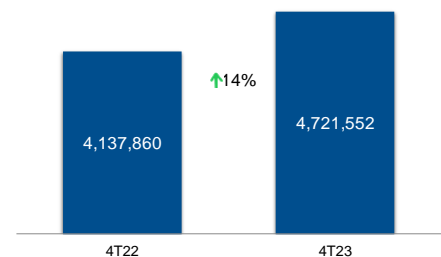
Al cierre del cuarto trimestre se registraron 4'945,826 suscriptores únicos, un crecimiento de 12.5% en comparación con el 4T22, lo que representó 548 mil adiciones netas. En el comparativo secuencial se registraron 148 mil nuevos suscriptores únicos, en línea con los crecimientos esperados con el proyecto de Expansión. Por otro lado, los RGUs superaron los 12.7 millones con un incremento de 13.4% en comparación al mismo trimestre del año anterior, debido al constante crecimiento de suscriptores en los servicios del Segmento Masivo. Las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.57.



Suscriptores de Internet

Al cierre del 4T23 el segmento de Internet llegó a 4'721,552 suscriptores, un crecimiento de 14.1% o 584 mil adiciones netas en comparación al 4T22. En este periodo, se registraron 157 mil nuevos suscriptores, creciendo más de cien mil adiciones netas por sexto periodo consecutivo.

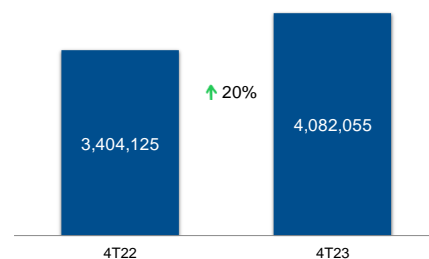
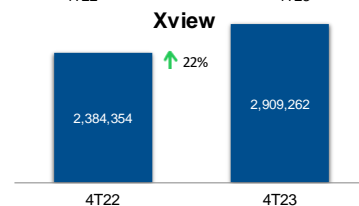
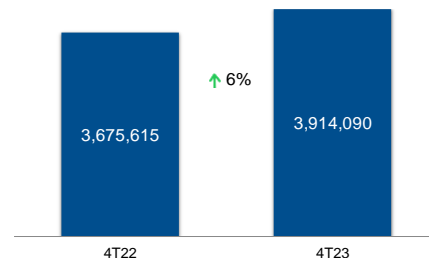
Al término del periodo, el 63% de los suscriptores recibe su servicio a través de la tecnología de fibra, en comparación al 50% del 4T22. Lo anterior, como resultado del proyecto de evolución de la red y el proyecto de expansión.



Suscriptores de Video

El segmento de Video continúa creciendo y llegó a 3'914,090 suscriptores al cierre del 4T23, registrando 238 mil adiciones netas, un aumento de 6.5% en comparación al 4T22; con respecto al trimestre anterior tuvo un incremento de 25 mil adiciones netas.

La plataforma Xview continúa su tendencia al alza y llegó a 2'909,262 suscriptores, lo que representa un crecimiento de 22.0% y más de 525 mil adiciones netas en comparación al 4T22. De forma secuencial, se registraron 165 mil nuevos usuarios.

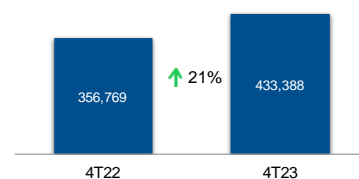


Suscriptores de Telefonía

El segmento de Telefonía finalizó con 4'082,055 suscriptores, registrando 678 mil adiciones netas en comparación al 4T22, lo que representa un incremento de 19.9%. Durante este trimestre se obtuvieron 176 mil nuevos suscriptores, un aumento del 4.5%. El crecimiento de este servicio es impulsado principalmente por la estrategia de empaquetamiento de servicios de la Compañía.

Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 433,388 líneas, sumando 19 mil nuevos usuarios durante este periodo, manteniendo la tendencia de crecimiento por cuarto trimestre consecutivo, después del proceso de desconexión de líneas que se llevó a cabo en 2022. A su vez, la Compañía mantiene el enfoque en servicios post-pago, con una mejor contribución al ARPU de esta unidad de negocios.



Tasa de Desconexión

La tasa de desconexión de los tres servicios del Segmento Masivo mostró una recuperación con respecto al 3T23. Lo anterior, como resultado del enfoque de la Compañía en la obtención de suscriptores de calidad y la temporalidad del trimestre. En el comparativo anual, los servicios de Internet y Telefonía se mantuvieron prácticamente en los mismos niveles, mientras que el servicio de Video muestra un ligero incremento.

	4T23	3T23	4T22
Internet	1.8%	2.1%	1.7%
Video	2.2%	2.3%	1.8%
Telefonía	2.0%	2.2%	1.9%



Ingresos

Los ingresos totales del cuarto trimestre se ubicaron en Ps. 7,854 millones, registrando un incremento de 9.5%, en comparación con el 4T22. En el mismo comparativo, destaca el Segmento Masivo con un aumento de 14.5%, el mayor desde el septiembre 2018. Lo anterior, derivado de un mayor número de suscriptores principalmente por la contribución de los nuevos territorios, así como de ingresos provenientes de servicios adicionales. Los ingresos del mercado Empresarial registraron una contracción de 8.8%, principalmente por un efecto comparativo adverso.

	4T23	4T22	%Var	12M23	12M22	%Var
Internet	2,757,789	2,301,316	20%	10,316,756	8,994,848	15%
Video	2,810,941	2,536,846	11%	10,791,852	9,867,238	9%
Telefonía	659,867	599,370	10%	2,571,517	2,461,689	4%
Servicio Móvil	197,111	170,290	16%	734,410	600,056	22%
Otros	11,765	13,443	-12%	53,021	51,995	2%
Total Masivo	6,437,473	5,621,265	15%	24,467,556	21,975,826	11%
Empresarial	1,416,454	1,553,925	-9%	5,402,984	5,179,860	4%
Total	7,853,927	7,175,189	9%	29,870,540	27,155,686	10%

Nota: Otros incluye No recurrentes

ARPU

El ARPU por suscriptor único se ubicó en Ps. 426.3, registrando el crecimiento anual más alto desde septiembre 2022. De igual manera, mostró una recuperación con respecto al 3T23. Lo anterior como resultado del incremento en precios realizado en este periodo y el ajuste en las tarifas promocionales en los nuevos territorios. Los ARPUs por servicio de Internet y Telefonía Móvil destacaron por su incremento de 5% con respecto al 4T22. Mientras que en el comparativo secuencial, el crecimiento más alto fue de Video con 4%.

	4T23	4T22	% Var	3T23	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único (2)	426.3	419.5	2%	418.7	2%
Internet	197.6	188.2	5%	193.4	2%
Video	240.7	232.8	3%	232.4	4%
Telefonía	54.9	59.9	-8%	55.5	-1%
Servicio Móvil	153.4	146.1	5%	156.0	-2%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor del servicio respectivo, calculado con el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del mismo servicio.
- (2) Los ingresos de Servicios Móviles no se incluyen para el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos del segmento Empresarial Telecom mostraron una disminución con respecto al 4T22, derivado de un efecto comparativo adverso en ho1a, por proyectos especiales en 2022. Sin embargo, en el comparativo secuencial de ingresos, se registró el mejor trimestre del año. La participación de este segmento fue de 16.9% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 20.3% en el 4T22.

	4T23	4T22	%Var	12M23	12M22	%Var
MetroCarrier	730,464	686,978	6%	2,841,899	2,592,401	10%
ho1a	301,281	453,146	-34%	929,665	1,016,019	-8%
MCM	296,003	317,593	-7%	1,263,385	1,205,421	5%
Empresarial Telecom	1,327,749	1,457,716	-9%	5,034,949	4,813,841	5%
PCTV	88,705	96,209	-8%	368,036	366,020	1%
Total	1,416,454	1,553,925	-9%	5,402,984	5,179,860	4%



Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios aumentaron solamente 6.6% en comparación con lo registrado en el 4T22, mientras que los gastos de operación incrementaron 8.1%. En el comparativo secuencial, los costos y gastos incrementaron 4.4% y 5.8%, respectivamente. La Utilidad de Operación creció 8.2% con respecto al 4T22 y 5.8% con respecto al 3T23. Lo mencionado anteriormente, se deriva de la eficiencia operativa que está teniendo la Compañía principalmente en los territorios en donde inició operaciones, reflejada en un margen UAFIDA positivo.

UAFIDA

En el comparativo anual, tanto la UAFIDA consolidada como de operaciones de Cable crecieron 12.3%, debido al crecimiento de operaciones de la Compañía, registrando márgenes de 44.0% y 46.0%, respectivamente. En el comparativo secuencial, la UAFIDA consolidada y de operaciones de Cable, continuaron su tendencia de crecimiento, para llegar a Ps. 3,458 millones y Ps. 3,295 millones, respectivamente.

	4T23	4T22	%Var	12M23	12M22	%Var
Utilidad de operación consolidada	1,548,170	1,430,649	8%	6,120,779	6,514,365	-6%
Depreciaciones y amortizaciones consolidadas	1,909,506	1,649,612	16%	7,199,215	6,220,012	16%
UAFIDA Consolidada ⁽¹⁾	3,457,676	3,080,261	12%	13,319,993	12,734,376	5%
Margen de UAFIDA Consolidada	44.0%	42.9%		44.6%	46.9%	
UAFIDA MCM, Ho1a y PCTV	162,374	145,360	12%	706,803	693,960	2%
UAFIDA Ajustada de Cable ⁽²⁾	3,295,302	2,934,900	12%	12,613,190	12,040,417	5%
Margen de UAFIDA de Cable	46.0%	46.5%		46.2%	49.0%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 588.5 millones, integrado principalmente por intereses netos a cargo generados por el incremento de la deuda; pero por debajo de los niveles registrados en el 4T22, por gastos financieros extraordinarios de ese periodo, así como de una pérdida cambiaria neta.

	4T23	4T22
(Pérdida) Utilidad Cambiaria	(8,291)	92,541
Ingresos por Intereses	53,204	58,478
Gastos por Intereses	633,372	776,123
CIF Neto	(588,459)	(625,105)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 648 millones, lo que representa un crecimiento de 12.6% con respecto al 4T22, en línea con el crecimiento de la UAFIDA registrado en este periodo.

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 20,218 millones, lo que representa un incremento tanto en el comparativo anual como secuencial. Lo anterior se debió principalmente a la contratación de deuda adicional en este trimestre, lo que le ha permitido a la Compañía acelerar las inversiones del proyecto de expansión y evolución de la red. Al cierre de diciembre 2023, el nivel de apalancamiento de la Compañía era de 1.5 veces deuda neta/UAFIDA, manteniéndose en el rango esperado por la Compañía y como uno de los más bajos de la industria.

	4T23	4T22	3T23
Deuda Corto Plazo	5,661,317	3,406,943	4,722,979
Vencimiento del Pasivo C.P.	5,593,405	3,286,113	4,647,560
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	67,912	120,830	75,419
Deuda Largo Plazo	16,134,772	11,145,591	15,944,392
Créditos Bancarios	8,276,859	3,448,524	8,276,859
Documentos por Pagar	7,000,000	7,000,000	7,000,000
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	857,913	697,067	667,533
Deuda con Costo Total	21,796,089	14,552,534	20,667,371
Efectivo e Inversiones Temporales	1,578,318	1,384,360	1,755,839
Deuda Neta	20,217,771	13,168,173	18,911,532

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 3,990 millones durante el 4T23 para llegar a Ps. 12,948 millones totales al cierre de 2023, lo que representa el 43.3% sobre los ingresos de ese periodo. Este monto es el resultado de las inversiones extraordinarias realizadas por la Compañía, que le permitieron exceder las metas iniciales de construcción que se tenían planeadas para 2023, con lo cual está más cerca de cumplir con su objetivo de duplicar su infraestructura.



Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	2,178	4,355
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 32,637
Precio de cierre (Ps.)*		\$ 37.92
Free Float		53%
Al 31 de diciembre de 2023		

* Fuente: Refinitiv

Conferencia de Resultados del 4T23

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 4T23, el día viernes 16 de febrero de 2024 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora de Nueva York).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-451-6152

Otros países al 1-201-389-0879

Webcast: https://viavid.webcasts.com/starthere.jsp?ei=1655577&tp_key=745639926e

La grabación de la conferencia telefónica del 4T23 y de periodos anteriores se pueden consultar en la página: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>



Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

 Estado de Situación Financiera
 Al 31 de diciembre 2023 y 2022

	2023	2022
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	1,578,318	1,384,360
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,207,071	3,717,745
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,721,887	1,714,652
Inventarios	773,829	652,581
Suma del Activo Circulante	7,281,104	7,469,338
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	303,645	119,155
Propiedades, sistemas y equipo, neto	53,407,135	46,397,833
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,378,397
Activos intangibles por derecho de uso de activos	880,745	758,058
Otros activos	1,003,663	489,031
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,162,900	996,475
Total de Activo	68,405,251	60,608,289
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	5,593,405	3,286,113
Proveedores	3,827,727	4,166,996
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	205,863	165,020
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,531,945	1,318,654
Arrendamientos por pagar CP	67,912	120,830
Suma del Pasivo a Corto Plazo	11,226,851	9,057,613
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	8,276,859	3,448,524
Obligaciones laborales	343,974	299,308
Documentos por pagar	7,000,000	7,000,000
Impuestos diferidos pasivos	3,480,647	2,645,982
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	693,385	592,458
Ingresos por devengar LP	618,817	685,575
Arrendamientos por pagar LP	857,913	697,067
Suma del Pasivo a largo Plazo	21,271,595	15,368,913
Suma del Pasivo Total	32,498,447	24,426,526
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	31,502,780	31,172,119
Interés minoritario	876,820	1,487,616
Reserva legal	499,400	494,223
Suma del Capital Contable	35,906,804	36,181,762
Total de pasivo y Capital Contable	68,405,251	60,608,289



Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Cuarto Trimestre 2023 y 2022

	4T23	4T22	% Var
Ingresos	\$ 7,853,927	\$ 7,175,189	9%
Costo de servicios	2,266,567	2,125,292	7%
Utilidad bruta	\$ 5,587,361	\$ 5,049,898	11%
Gastos de operación y generales	2,129,684	1,969,637	8%
UAFIDA	\$ 3,457,676	\$ 3,080,261	12%
Depreciaciones y amortizaciones	1,909,506	1,649,612	16%
Utilidad de Operación	\$ 1,548,170	\$ 1,430,649	8%
Otros ingresos (gastos), neto	24,978	-\$ 29,812	184%
Resultado integral de financiamiento, neto	588,459	625,105	(6%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 984,689	\$ 775,732	27%
Impuestos a la utilidad	295,407	175,348	68%
Utilidad del periodo	\$ 689,283	\$ 600,385	15%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	41,361	25,094	65%
Interés mayoritario	647,921	575,290	13%
	\$ 689,283	\$ 600,385	15%

	12M23	12M22	% Var
Ingresos	\$ 29,870,540	\$ 27,155,686	10%
Costo de servicios	8,636,568	7,402,831	17%
Utilidad bruta	\$ 21,233,972	\$ 19,752,855	7%
Gastos de operación y generales	7,913,979	7,018,479	13%
UAFIDA	\$ 13,319,993	\$ 12,734,376	5%
Depreciaciones y amortizaciones	7,199,215	6,220,012	16%
Utilidad de Operación	\$ 6,120,779	\$ 6,514,365	(6%)
Otros ingresos (gastos), neto	151,821	16,178	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	1,934,320	1,258,990	54%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 4,338,279	\$ 5,271,552	(18%)
Impuestos a la utilidad	1,301,484	1,518,367	(14%)
Utilidad del periodo	\$ 3,036,796	\$ 3,753,186	(19%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	193,133	168,411	15%
Interés mayoritario	2,843,662	3,584,775	(21%)
	\$ 3,036,796	\$ 3,753,186	(19%)



Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Cuarto Trimestre 2023 y 2022

	4T23	4T22	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 7,167,938	\$ 6,308,242	14%
Costo de servicios	2,016,792	1,715,051	18%
Utilidad bruta	5,151,146	4,593,191	12%
Gastos de operación y generales	1,855,843	1,658,291	12%
UAFIDA	\$ 3,295,302	\$ 2,934,900	12%
	46.0%	46.5%	
OTRAS			
Ingresos	685,990	866,947	(21%)
MCM	296,003	317,593	(7%)
HO1A	301,281	453,146	(34%)
PCTV	88,705	96,209	(8%)
Costo de servicios	249,775	410,241	(39%)
MCM	48,497	46,158	5%
HO1A	147,221	315,942	(53%)
PCTV	54,057	48,140	12%
Utilidad bruta	436,215	456,707	(4%)
Gastos de operación y generales	273,841	311,346	(12%)
MCM	144,911	199,727	(27%)
HO1A	83,240	59,151	41%
PCTV	45,690	52,468	(13%)
UAFIDA			
MCM	102,596	71,707	43%
HO1A	70,820	78,053	(9%)
PCTV	- 11,042	- 4,399	NA
UAFIDA	\$ 162,374	\$ 145,360	12%
	23.7%	16.8%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	7,853,927	7,175,189	9%
Costo de servicios	2,266,567	2,125,292	7%
Utilidad bruta	5,587,361	5,049,898	11%
Gastos de operación y generales	2,129,684	1,969,637	8%
UAFIDA	\$ 3,457,676	\$ 3,080,261	12%
	44.0%	42.9%	



Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados por Segmento

Acumulado al Cuarto Trimestre 2023 y 2022

	12M23	12M22	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 27,309,455	\$ 24,568,226	11%
Costo de servicios	7,710,231	6,395,959	21%
Utilidad bruta	19,599,224	18,172,268	8%
Gastos de operación y generales	6,986,033	6,131,851	14%
UAFIDA	\$ 12,613,190	\$ 12,040,417	5%
	46.2%	49.0%	
OTRAS			
Ingresos	2,561,085	2,587,459	(1%)
MCM	1,263,385	1,205,421	5%
HO1A	929,665	1,016,019	(8%)
PCTV	368,036	366,020	1%
Costo de servicios	926,337	1,006,872	(8%)
MCM	206,765	154,910	33%
HO1A	501,157	666,416	(25%)
PCTV	218,414	185,546	18%
Utilidad bruta	1,634,749	1,580,587	3%
Gastos de operación y generales	927,945	886,628	5%
MCM	553,254	549,605	1%
HO1A	227,689	171,895	32%
PCTV	147,003	165,128	(11%)
UAFIDA			
MCM	503,366	500,906	0%
HO1A	200,819	177,708	13%
PCTV	2,618	15,345	(83%)
UAFIDA	\$ 706,803	\$ 693,960	2%
	27.6%	26.8%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	29,870,540	27,155,686	10%
Costo de servicios	8,636,568	7,402,831	17%
Utilidad bruta	21,233,972	19,752,855	7%
Gastos de operación y generales	7,913,979	7,018,479	13%
UAFIDA	\$ 13,319,993	\$ 12,734,376	5%
	44.6%	46.9%	

