

Resultados destacados

- ⦿ Durante este trimestre, Megacable reafirma su enfoque en la eficiencia operativa al expandir su margen UAFIDA 130 pb con respecto al 3T25, para alcanzar un margen de 46% y llegando a Ps. 4,326 millones, un crecimiento de 10% en el mismo comparativo.
- ⦿ La Utilidad Neta del trimestre llegó a Ps. 813 millones, un crecimiento de 30% frente al 3T25, impulsada por una mayor eficiencia operativa y menor gasto financiero.
- ⦿ Al cierre del 3T26, los ingresos totales de la Compañía llegaron a Ps. 9,504 millones, lo que representó un crecimiento de 7% en comparación al 3T25; el segmento Empresarial Telecom contribuyó con Ps. 1,341 millones, creciendo 8% en el mismo comparativo.
- ⦿ El flujo de efectivo¹ del periodo se ubicó en Ps. 1,954 millones lo que representó un crecimiento de 25% en el comparativo anual.
- ⦿ Durante este trimestre, el índice de apalancamiento se ubicó en 1.21x, manteniéndose dentro de los rangos establecidos por la Compañía.
- ⦿ En el tercer trimestre se registraron inversiones por Ps. 2,372 millones lo que representó 25% de los ingresos, en línea con la temporalidad donde el tercer trimestre suele registrar un mayor nivel de inversión, sin embargo, esta cifra representa el monto más bajo para un tercer trimestre desde el inicio de nuestra fase de expansión. Esta tendencia también se refleja en el acumulado anual representando el 23% de los ingresos.
- ⦿ En el 3T26, los servicios de Internet y Telefonía fija añadieron 60 mil y 84 mil nuevos suscriptores, respectivamente, en comparación al 2T26, en línea con la estrategia de atraer suscriptores de mayor calidad.

Guadalajara, Jalisco, México, 29 de octubre de 2026 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2026 (3T26). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Datos sobresalientes

	3T26	3T25	% Var
Ingresos	9,504,186	8,921,018	6.5%
Ingresos Segmento Masivo	8,081,449	7,594,726	6.4%
UAFIDA	4,325,672	3,945,530	9.6%
Margen UAFIDA	45.5%	44.2%	
Utilidad Neta	813,432	627,823	29.6%
Efectivo e inversiones	4,655,547	3,703,358	25.7%
Deuda Neta	20,340,555	22,292,294	-8.8%
CAPEX	2,371,874	2,376,892	-0.2%
Market Cap (Millones Ps.)	44,308	50,797	-12.8%
Suscriptores			
Internet	6,078,585	5,673,088	7.1%
Contenido de Video	3,959,895	3,994,049	-0.9%
Telefonía	5,406,316	5,082,344	6.4%
Servicios Móviles	844,841	640,401	31.9%
RGUs	15,444,796	14,749,481	4.7%
Otros datos			
Casas Pasadas	19,907,239	18,707,485	6.4%
Kilómetros de Red	111,855	106,703	4.8%
Colaboradores	31,770	34,503	-7.9%

¹ El flujo de efectivo se calcula como UAFIDA-CAPEX

Comentario General

Durante el tercer trimestre, Megacable reafirmó la solidez de su modelo de negocio, al registrar un crecimiento sostenido en sus ingresos consolidados, el cual fue apoyado por el desempeño positivo en ambos segmentos de negocio. Adicionalmente, avanzó con su estrategia enfocada en eficiencia y productividad, que prioriza la rentabilidad del negocio. Como resultado, la Compañía alcanzó el nivel más alto de UAFIDA en su historia y logró una expansión de margen de 130 pb con respecto al 3T25. Asimismo, la normalización del ciclo de inversión favoreció una sólida generación de flujo de efectivo, un objetivo clave dentro de nuestra estrategia de creación de valor. Estos resultados reflejan la capacidad de Megacable para transformar crecimiento en rentabilidad y generar valor sostenible para sus accionistas.

Suscriptores de Internet

Durante este trimestre, el servicio de Internet alcanzó un total de 6'078,585, lo que representa un crecimiento de 7.1% o 405 mil adiciones netas en el comparativo anual. De manera trimestral se lograron incorporar 60 mil nuevos suscriptores, como resultado de una estrategia comercial enfocada en la captación de suscriptores de mayor calidad.

Al cierre del trimestre, el 89% de los suscriptores de Megacable estaban conectados mediante tecnología de fibra óptica, una cifra significativamente superior al 82% registrado en el 3T25. La creciente penetración de fibra refleja la continua modernización de la red y refuerza una plataforma tecnológica diferenciada, que proporciona una base sólida para capturar oportunidades de crecimiento, mejorar la experiencia del cliente y sostener ventajas operativas en mercados cada vez más demandantes.

Suscriptores de Contenido de Video

Los Suscriptores Únicos de Contenido de Video llegaron a 3'959,895 al cierre del periodo, incluyendo 3'720,568 suscriptores de Video tradicional. Por otra parte, las apps de streaming sumaron cerca de 2.7 millones. La mayor adopción de aplicaciones de *streaming* es resultado de una estrategia orientada a robustecer la propuesta de contenidos digitales en nuestra plataforma de video Xview+, adaptándola a las preferencias de consumo de los suscriptores.

Suscriptores de Telefonía

El servicio de Telefonía finalizó el 3T26 con 5'406,316 suscriptores, añadiendo 324 mil nuevos suscriptores en comparación al 3T25, lo que representó un incremento de 6.4%. Durante este trimestre se sumaron 84 mil nuevos suscriptores, un aumento secuencial de 1.6%. Este resultado se explica principalmente por la estrategia de integración de servicios en paquetes.

Suscriptores de Servicio Móvil

Al cierre del trimestre el Servicio Móvil llegó a 844,841 líneas, tras incorporar 204 mil nuevos usuarios de manera anual, lo que representa un 32% de incremento o 64 mil líneas adicionales en este periodo, manteniendo la trayectoria de crecimiento registrada por el servicio móvil.

RGUs

Al cierre del 3T26, las unidades generadoras de ingresos (RGUs) alcanzaron 15.4 millones, consolidando el crecimiento sostenido del Segmento Masivo. Este desempeño representa un avance significativo frente a los 14.7 millones registrados en el 3T25, equivalente a un crecimiento anual de 4.7%.

Tasa de Desconexión

Durante el trimestre, la tasa de desconexión de los tres servicios disminuyó frente al 3T25, de manera secuencial el servicio de internet mostró una mejora, telefonía se mantuvo estable, mientras que video registró un ligero incremento respecto al mismo comparativo; no obstante, continuó reflejando una evolución favorable frente al 3T25. En conjunto, la disminución observada en los tres servicios en comparación anual se explica por una evolución favorable de la calidad de la base de suscriptores.

	3T26	2T26	3T25
Internet	1.9%	2.0%	2.3%
Video	2.5%	2.4%	2.7%
Telefonía	2.1%	2.1%	2.7%

Ingresos

Durante el tercer trimestre, los ingresos totales ascendieron a Ps. 9,504 millones, reflejando un crecimiento anual de 7%, mientras que el acumulado de los primeros nueve meses alcanzó Ps. 28,191 millones, con un avance de 7%. Este desempeño fue impulsado por la continua expansión de la base de suscriptores, particularmente de internet, y la estabilización de la tasa de desconexión, respaldadas por la mayor cobertura de la red. Cabe destacar que los ingresos del Segmento Empresarial ascendieron a Ps. 1,423 millones, un crecimiento anual de 7%, dando continuidad a la dinámica de crecimiento registrada el trimestre anterior.

	3T26	3T25	%Var	9M26	9M25	%Var
Masivo	8,081,449	7,594,726	6%	24,069,076	22,182,452	9%
Empresarial	1,422,736	1,326,293	7%	4,121,827	4,045,179	2%
Total	9,504,186	8,921,018	7%	28,190,903	26,227,632	7%

¹ Incluye Ps. 285 millones de ingresos del segmento de Servicios Móviles en el 3T26

ARPU

El ARPU del trimestre se ubicó en Ps. 429.5, mostrando una contracción respecto al mismo periodo del año anterior y manteniéndose prácticamente estable de manera secuencial. Este comportamiento se deriva principalmente de la mezcla de paquetes, y de una mayor participación de suscriptores en territorios de expansión, cuyo ingreso promedio es menor por tarifas promocionales.

	3T26	3T25	% Var	2T26	% Var
(Ps.)					
ARPU	429.5	436.8	-2%	430.8	0%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor, calculado con el total de los ingresos masivos, excluyendo el segmento corporativo y el negocio móvil, durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores de Internet.

Ingresos del segmento Empresarial Telecom

Los ingresos de la unidad Empresarial Telecom mostraron un crecimiento de 8% respecto al 3T25. Este resultado confirma la recuperación del segmento tras varios periodos de contracción y refuerza la expectativa de estabilización de los ingresos durante el año.

	3T26	3T25	%Var	9M26	9M25	%Var
Empresarial Telecom	1,341,376	1,238,933	8%	3,866,011	3,760,131	3%
Contenido	81,360	87,359	-7%	255,816	285,048	-10%
Total	1,422,736	1,326,293	7%	4,121,827	4,045,179	2%

Costos y Gastos de Operación

Durante este trimestre, los costos de servicios registraron un crecimiento del 2% en comparación al mismo trimestre del año anterior. En el mismo comparativo, los gastos aumentaron 6%, por debajo del crecimiento de los ingresos. Este desempeño refleja la disciplina operativa de la Compañía y su enfoque hacia una administración más eficiente de los recursos luego de una etapa de expansión e inversión en infraestructura.

UAFIDA

En el comparativo contra el mismo periodo del año anterior, la UAFIDA aumentó 10%, por arriba de la tendencia de crecimiento de los ingresos, para llegar a Ps. 4,326 millones, la cifra más alta registrada por la Compañía, lo que permitió alcanzar un margen UAFIDA del 46% con una expansión de 130 pb con respecto al 3T25.

	3T26	3T25	%Var	9M26	9M25	%Var
UAFIDA (1)	4,325,672	3,945,530	10%	12,834,246	11,882,786	8%
Margen de UAFIDA	45.5%	44.2%		45.5%	45.3%	

Notas:

(1) La UAFIDA es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, y gastos (ingresos) no recurrentes, el impuesto a la utilidad y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de compañías asociadas y el interés minoritario.

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre, el Resultado Integral de Financiamiento registró un gasto neto de Ps. 531.2 millones, 3% menor que los Ps. 548.1 millones del 3T25. Esta disminución se debe principalmente a un menor gasto por intereses; dicha disminución fue parcialmente compensada por una pérdida cambiaria de Ps. 61.0 millones. Cabe destacar que el 71% de la deuda está en tasa variable y denominada en pesos mexicanos en su totalidad.

	3T26	3T25
Pérdida (utilidad) Cambiaria	60,957	(9,922)
Ingresos por Intereses	98,673	94,045
Gastos por Intereses	568,890	652,017
CIF Neto	(531,175)	(548,050)

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre alcanzó Ps. 813 millones, un crecimiento de 30% frente al 3T25. Este desempeño refleja una mayor eficiencia operativa, la expansión de los márgenes y una reducción en el gasto financiero, consolidando la capacidad de Megacable para capturar mayores beneficios de las inversiones realizadas en los últimos años.

Deuda Neta

La Deuda Neta del trimestre finalizó en Ps. 20,341 millones, una disminución de 8.8% frente al 3T25, resultado de la mayor generación operativa y del crecimiento de la UAFIDA, que se tradujeron en mayor efectivo disponible. De manera secuencial, la Deuda Neta registró una disminución de 6%. Como resultado, el índice de apalancamiento disminuyó de 1.45x en el 3T25 a 1.21x al cierre del periodo, manteniéndose dentro de los rangos establecidos por la Compañía. Cabe mencionar que en el comparativo secuencial la deuda total con costo disminuyó en Ps. 1,237 millones.

	3T26	3T25	2T26
Deuda Corto Plazo	9,015,291	1,600,752	3,213,912
Vencimiento del Pasivo C.P.	8,776,362	1,448,857	2,962,843
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	238,928	151,895	251,069
Deuda Largo Plazo	15,980,812	24,394,900	23,018,823
Créditos Bancarios	8,330,000	12,840,358	12,800,000
Documentos por Pagar	6,795,471	10,944,861	9,323,071
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	855,340	609,681	895,751
Deuda con Costo Total	24,996,103	25,995,652	26,232,735
Efectivo e Inversiones Temporales	4,655,547	3,703,358	4,650,346
Deuda Neta	20,340,555	22,292,294	21,582,389

Flujo de Efectivo

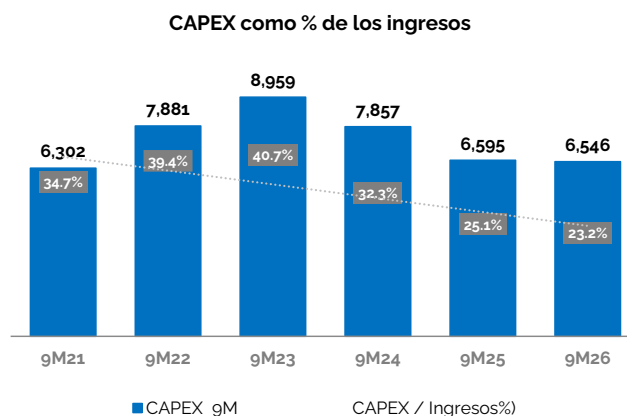
El flujo de UAFIDA menos CAPEX fue de Ps. 1,954 millones en el trimestre, 25% más que en el 3T25. En el acumulado de nueve meses suma Ps. 6,288 millones, un crecimiento de 19% contra el mismo periodo de 2025. Convirtiendo la mayor parte del crecimiento de la UAFIDA en efectivo.

	3T26	3T25	%Var	9M26	9M25	%Var
UAFIDA-CAPEX (1)	1,953,798	1,568,637	25%	6,287,974	5,287,636	19%

1 El flujo de efectivo se calcula como UAFIDA-CAPEX

CAPEX

Durante el 3T26, la Compañía invirtió Ps. 2,372 millones, equivalentes al 25.0% de los ingresos del trimestre. En el acumulado del año, la inversión ascendió a Ps. 6,546 millones, representando el 23.2% de los ingresos. Independientemente del efecto del tipo de cambio la Compañía continúa con su tendencia de reducción de CAPEX sobre Ingresos en línea con el objetivo de inversión establecido para 2026.



Información de Mercado

Al 30 de septiembre de 2026, el precio de la acción cerró en Ps. 51.48, una disminución de 12.8% en comparación al año anterior.

Clave de Pizarra MEGA.CPO	CPOs	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en tesorería (miles)	3,920	7,840
Free Float	52%	

2 Acciones Serie A = 1 CPO

	Al 30 de sep de 2026	Al 30 de sep de 2025
Mkt. Cap (Millones Ps.)	\$ 44,308	\$ 50,797
Precio de cierre (Ps.)*	\$ 51.48	\$ 59.02
Variación %	-12.8%	

* Fuente: Refinitiv

Conferencia de Resultados del 3T26

Megacable tendrá su videoconferencia sobre los resultados del 3T26, el viernes 30 de octubre de 2026 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 12:00 pm (Hora de Nueva York).

Para acceder a la videoconferencia, favor de realizar su registro mediante el siguiente enlace:

https://us02web.zoom.us/webinar/register/WN_gOHojACGSBKOmTKFLCf1Q

La grabación de audio de la videoconferencia del 3T26 y las grabaciones de periodos anteriores pueden consultarse en: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con Inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas y Planeación Financiera

Tel. + 52 (33) 3750 0020 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo que existen riesgos e incertidumbres implícitos. Debido a lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Asimismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para más información visite: <https://inversionistas.megacable.com.mx>

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Situación Financiera

Al 30 de septiembre 2026 y 2025

	2026	2025
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	4,655,547	3,703,358
Cuentas por cobrar a clientes y anticipo a proveedores, neto	3,227,477	3,422,166
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	1,673,988	1,515,404
Inventarios	557,498	612,951
Suma del Activo Circulante	10,114,510	9,253,880
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Propiedades, sistemas y equipo, neto	55,726,812	55,581,434
Crédito mercantil neto	4,366,058	4,366,058
Activos intangibles por derecho de uso de activos	999,217	681,550
Otros activos	1,626,541	1,552,952
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,269,570	1,372,355
Total de Activo	74,102,708	72,808,230
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	8,776,362	1,448,857
Proveedores	4,945,350	3,741,425
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	136,270	107,269
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	2,119,809	1,719,641
Arrendamientos por pagar CP	238,928	151,895
Suma del Pasivo a Corto Plazo	16,216,720	7,169,087
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	8,330,000	12,840,358
Obligaciones laborales	516,632	477,645
Documentos por pagar	6,795,471	10,944,861
Impuestos diferidos pasivos	5,203,163	4,404,499
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	598,225	744,703
Ingresos por devengar LP	412,031	560,073
Arrendamientos por pagar LP	855,340	609,681
Suma del Pasivo a largo Plazo	22,710,863	30,581,821
Suma del Pasivo Total	38,927,583	37,750,908
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	30,264,356	30,305,773
Interés minoritario	1,348,196	1,165,059
Reserva legal	534,768	558,686
Suma del Capital Contable	35,175,125	35,057,322
Total de pasivo y Capital Contable	74,102,708	72,808,230

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

Estado de Resultados

Tercer trimestre 2026 y 2025

	3T26	3T25	% Var
Ingresos	9,504,186	8,921,018	7%
Costo de servicios	2,500,753	2,445,598	2%
Utilidad bruta	7,003,433	6,475,420	8%
Gastos de operación y generales	2,677,761	2,529,891	6%
UAFIDA	4,325,672	3,945,530	10%
Depreciaciones y amortizaciones	2,591,063	2,441,020	6%
Utilidad de Operación	1,734,608	1,504,510	15%
Otros ingresos (gastos), neto	24,578	536	NA
Resultado integral de financiamiento, neto	531,175	548,050	(3%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	1,228,012	956,995	28%
Impuestos a la utilidad	368,332	287,098	28%
Utilidad del periodo	859,680	669,897	28%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	46,248	42,074	10%
Interés mayoritario	813,432	627,823	30%
	859,680	669,897	28%

	9M26	9M25	% Var
Ingresos	28,190,903	26,227,632	7%
Costo de servicios	7,522,156	7,129,278	6%
Utilidad bruta	20,668,748	19,098,354	8%
Gastos de operación y generales	7,834,502	7,215,568	9%
UAFIDA	12,834,246	11,882,786	8%
Depreciaciones y amortizaciones	7,659,029	7,068,412	8%
Utilidad de Operación	5,175,217	4,814,374	7%
Otros ingresos (gastos), neto	89,880	65,963	36%
Resultado integral de financiamiento, neto	1,494,150	1,640,910	(9%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	3,770,947	3,239,426	16%
Impuestos a la utilidad	1,131,284	971,828	16%
Utilidad del periodo	2,639,663	2,267,598	16%
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	133,070	148,828	(11%)
Interés mayoritario	2,506,593	2,118,770	18%
	2,639,663	2,267,598	16%