

Resultados destacados

- ⊙ Los ingresos de la Compañía crecieron 10% durante el trimestre, con un crecimiento en el segmento masivo de 9%, mientras que la UAFIDA consolidada del 2T19 llegó a Ps. 2,691 millones, con un crecimiento de 9% en comparación al 2T18 y un margen consolidado de 49.6%.
- ⊙ El ARPU por suscriptor único continuó su tendencia de crecimiento y llegó a Ps. 396.5, nueva cifra más alta para la Compañía, registrando un incremento de 6.0% en comparación al 2T18.
- ⊙ Al cierre del trimestre se registró un crecimiento de 8.4% en los RGUs en comparación al 2T18, para llegar a más de 8.2 millones, mientras que los RGUs por suscriptor único llegaron a 2.27.
- ⊙ El segmento Corporativo Telecom, incluyendo Metrocarrier, ho1a y MCM, registró un crecimiento de 19.4% en comparación al 2T18, apoyado principalmente por un crecimiento en ho1a de 34.4% y en Metrocarrier de 19.8%.
- ⊙ Durante el trimestre se llevó a cabo la compra de infraestructura de fibra y suscriptores del mercado masivo de Axtel, por lo que las cifras al cierre del periodo incluyen más de 50 mil clientes adicionales.
- ⊙ Durante el trimestre, la Compañía mantuvo razones positivas de Deuda Neta a UAFIDA de 0.47x y de CAPEX a ingresos de 29.7%, considerando la adquisición de Axtel antes mencionada y el pago de dividendos.

Guadalajara, Jalisco, México, 22 de julio de 2019 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al segundo trimestre de 2019 (2T19). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

Cifras sobresalientes

	2T19	2T18	% Var
Ingresos	5,424,053	4,932,143	10.0%
Ingresos excluyendo extraordinarios (1)	5,344,645	4,832,828	10.6%
UAFIDA	2,691,438	2,473,968	8.8%
Margen UAFIDA	49.6%	50.2%	
Utilidad Neta	1,274,650	1,318,507	(3.3%)
Efectivo e inversiones	2,567,674	2,986,150	(14.0%)
Deuda Neta	4,538,050	1,008,919	NA
CAPEX	1,612,255	1,449,181	11.3%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	70,180	70,387	(0.3%)
Suscriptores			
Vídeo	3,217,561	3,153,770	2.0%
Internet	3,022,963	2,815,867	7.4%
Telefonía	1,988,102	1,624,135	22.4%
Otros datos			
Casas Pasadas	8,702,132	8,282,638	5.1%
Kilómetros de Red	61,252	57,558	6.4%
Colaboradores	21,263	18,986	12.0%

Notas:

(1) Se excluyen Ps. 79 millones en el 2T19 y Ps. 99 millones en 2T18 de ingreso extraordinario.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

investor.relations@megacable.com.mx

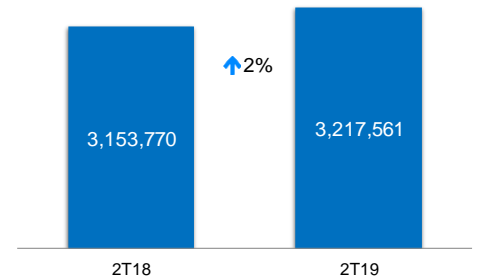
Mercado Masivo

En este trimestre continuó la desaceleración económica del país observada en periodos anteriores, la cual afectó el crecimiento de los mercados del segmento masivo. Durante el periodo, la Compañía se enfocó en lograr una base de suscriptores más sana mediante políticas restrictivas y estrategias comerciales dirigidas a mercados específicos, incluyendo suscriptores con una mayor contribución al ARPU. Durante el trimestre se llevó a cabo la compra de suscriptores del mercado masivo de Axtel en cinco ciudades donde la Compañía ya tenía operaciones, por lo que las cifras al cierre del periodo incluyen más de 50 mil clientes adicionales.

Suscriptores de Video

Al cierre del 2T19, el segmento de Video llegó a 3'217,561 suscriptores, un crecimiento de 2.0% o 64 mil adiciones netas en comparación al 2T18; con respecto 1T19 se registraron 21 mil adiciones netas.

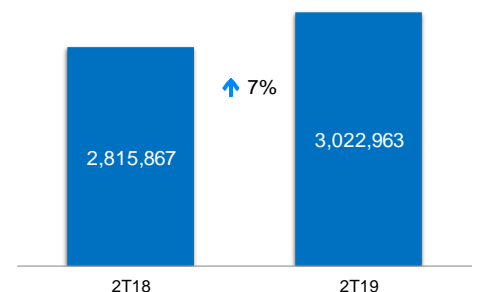
Al cierre de junio 2019, Xview registró más de 117 mil adiciones netas, la cifra más alta para un trimestre para llegar a 621 mil suscriptores, lo que representa un crecimiento de 23.4% contra el trimestre anterior. Continuamos incrementando el contenido disponible en la plataforma, así como en mantener los niveles de satisfacción del usuario. El 83% de nuestra base de suscriptores es digital a través de 4.8 millones de *set top boxes (STB)*.



Suscriptores de Internet

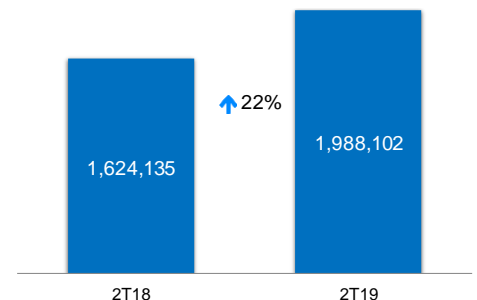
Durante 2T19, el segmento de Internet llegó a 3'022,963 suscriptores, aumentando 7.4% o 207 mil adiciones netas en comparación al 2T18. En este trimestre se registró un incremento de 2.3% o 69 mil adiciones netas en comparación al 1T19.

Continuamos esforzándonos por ser la opción más competitiva en un mercado que ha disminuido el ritmo de crecimiento durante este periodo; lo anterior ofreciendo un servicio confiable con mayores velocidades en paquetes diseñados a las necesidades de cada suscriptor.



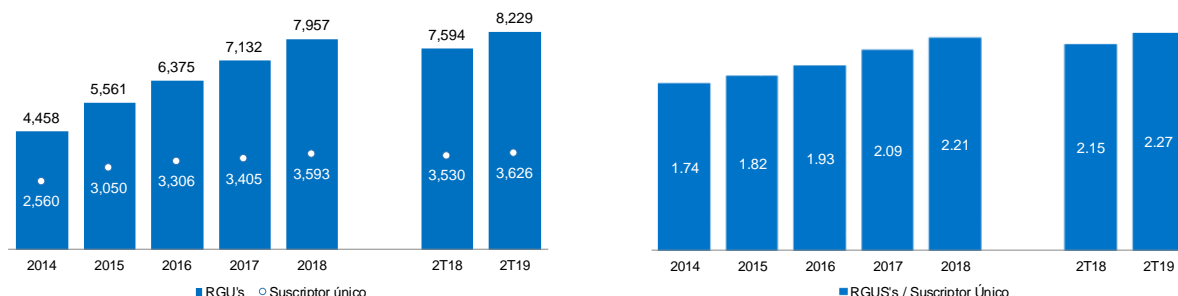
Suscriptores de Telefonía

Al cierre del trimestre, el segmento de Telefonía finalizó con 1'988,102 suscriptores registrando 364 mil adiciones netas, lo que representa un crecimiento de 22.4% año contra año. Durante el trimestre se registró un crecimiento del 4.3% u 82 mil nuevos suscriptores, comparado con 1T19. Estos crecimientos fueron impulsados principalmente por una estrategia de empaquetamiento exitosa.



Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGUs)

Al cierre del trimestre se llegó a 8'228,625 RGUs, un crecimiento de 8.4% en comparación con el segundo trimestre de 2018, principalmente por el crecimiento de suscriptores en los tres mercados del segmento masivo. Como resultado de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.27 continuando con su tendencia de crecimiento.



Tasa de Desconexión

Debido a la situación económica observada durante 2019, la tasa de desconexión de video e internet incrementó en comparación al mismo trimestre del año anterior, mientras que telefonía registró una disminución de 70 puntos base, principalmente por las estrategias de empaquetamiento implementadas para que los suscriptores mantengan el servicio. Con respecto al 1T19, la tasa de desconexión de video y de internet disminuyeron 10 puntos base, mientras que telefonía permaneció en los mismos niveles.

	2T19	2T18	1T19
Video	2.7%	2.4%	2.8%
Internet	2.6%	2.4%	2.7%
Telefonía	3.9%	4.6%	3.9%

Ingresos

Los ingresos totales del segundo trimestre se ubicaron en Ps. 5,424 millones, registrando un incremento del 10.0% en comparación al 2T18. Excluyendo los ingresos no recurrentes el incremento es de 10.6%. El segmento masivo tuvo un incremento de 8.6%, apoyado por el crecimiento en RGUs, ingresos provenientes de servicios adicionales y la adquisición de suscriptores de Axtel. El segmento empresarial registró un incremento de 19.4%.

	2T19	2T18	%Var	6M19	6M18	%Var
Video	2,229,116	2,004,180	11%	4,419,517	4,006,522	10%
Internet	1,633,384	1,500,979	9%	3,246,285	2,977,156	9%
Telefonía	393,278	411,847	-5%	766,070	804,177	-5%
Otros	19,074	19,979	-5%	45,059	44,059	2%
Total Masivo	4,274,852	3,936,985	9%	8,476,932	7,831,914	8%
Empresarial	1,069,793	895,842	19%	2,018,003	1,695,708	19%
Total sin extraordinarios	5,344,645	4,832,828	11%	10,494,935	9,527,623	10%
Extraordinarios	79,408	99,315	-20%	79,408	99,315	-20%
Total	5,424,053	4,932,143	10%	10,574,343	9,626,938	10%

ARPU

El ARPU por suscriptor único continuó su tendencia de crecimiento para llegar a Ps. 396.5, cifra más alta para la Compañía en un trimestre, la cual representa un crecimiento de 6.0% en comparación con el 2T18. Lo anterior debido a que continuó incrementando el número de RGUs por suscriptor por un enfoque a la venta de paquetes *triple play*, aunado a la contribución de servicios adicionales. Por servicios, el ARPU de Video aumentó 9.1% y el de Internet 1.9%, mientras que Telefonía decreció en comparación al 2T18, como resultado de un cambio en la forma de distribución de ingresos que afecta principalmente este servicio, con lo que se busca reflejar de manera más precisa las operaciones.

	2T19	2T18	% Var	1T19	% Var
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único de cable	396.5	373.9	6%	390.3	2%
Video	232.6	213.1	9%	228.6	2%
Internet	182.7	179.3	2%	182.0	0%
Telefonía	67.6	85.8	-21%	66.5	2%

Nota:

- (1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.
- (2) El ARPU de Telefonía registró una disminución como resultado de un cambio en la forma de distribución de ingresos que afecta principalmente este servicio, con lo que se busca reflejar de manera más precisa las operaciones.

Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 19.4% en comparación al 2T18, lo que significa una participación de 18.2% de los ingresos totales de la Compañía, comparado con el 16.8% registrado en el mismo periodo del año anterior. Durante el trimestre, ho1a aumentó un significativo 34%, mientras que Metrocarrier registró un crecimiento en ingresos de 20%, y MCM de 10% en comparación al 2T18.

	2T19	2T18	%Var	6M19	6M18	%Var
Metrocarrier	532,697	444,682	20%	972,638	798,318	22%
HO1A	195,425	145,448	34%	361,511	292,626	24%
MCM	259,678	237,063	10%	526,444	466,285	13%
Corporativo Telecom	987,800	827,194	19%	1,860,593	1,557,229	19%
PCTV	81,993	68,648	19%	157,410	138,479	14%
Total	1,069,793	895,842	19%	2,018,003	1,695,708	19%

Costos y Gastos de Operación

Durante el trimestre, los costos de servicios aumentaron 15.4%, principalmente en el Corporativo Telecom, provenientes de ho1a y Metrocarrier, y en línea con los crecimientos de ingresos de estos negocios; mientras que en el segmento masivo se tuvieron mayores gastos de programación, mano de obra técnica, así como publicidad y promoción. Los gastos de operación incrementaron solamente 7.0%.

UAFIDA

La UAFIDA consolidada del 2T19 llegó a Ps. 2,691 millones, cifra récord para la compañía en un trimestre y la cual representa un incremento de 8.8% con respecto al mismo periodo del año anterior, con un margen consolidado de 49.6%. De la misma manera, la UAFIDA ajustada de operaciones de cable se ubicó en Ps. 2,532 millones, lo que significa un crecimiento del 7.8% en comparación al 2T18 con un margen de 51.8%.

	2T19	2T18	%Var	6M19	6M18	%Var
CONSOLIDADO						
Utilidad de operación consolidada	1,717,253	1,682,090	2%	3,312,730	3,277,347	1%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	974,186	791,878	23%	1,929,121	1,570,156	23%
UAFIDA Consolidada (1)	2,691,438	2,473,968	9%	5,241,851	4,847,503	8%
Margen de UAFIDA Consolidada	49.6%	50.2%		49.6%	50.4%	
OPERACIONES DE CABLE						
Menos Operaciones no de Cable	159,427	126,128	26%	342,919	255,157	34%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,532,011	2,347,841	8%	4,898,932	4,592,347	7%
Margen de UAFIDA de Cable	51.8%	52.4%		51.4%	52.6%	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

Utilidad Neta

La Utilidad Neta del trimestre cerró en Ps. 1,275 millones, lo que representa una reducción del 3.3% en comparación con Ps. 1,319 millones del 2T18. Esta disminución se debe principalmente a una mayor depreciación como resultado de las inversiones realizadas en años anteriores y al efecto del IFRS 16

Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con una Deuda Neta de Ps. 4,538 millones, un incremento con respecto a los Ps. 340 millones registrados en el 1T19. Durante el trimestre se cerraron créditos puente por Ps. 2,900 millones con vencimiento en julio 2019, para financiar la compra de suscriptores a Axtel y para pago de impuestos. La Compañía se encuentra en el proceso de refinanciamiento de su deuda a corto plazo, incluyendo estos créditos. La posición de caja presentó una disminución como consecuencia del pago de dividendos realizado durante el trimestre.

	2T19	2T18	1T19
Deuda Corto Plazo	6,713,906	135,287	3,854,059
Vencimiento del Pasivo C.P.	6,654,391	135,287	3,775,111
Reconocimiento Arrendamiento C.P.	59,515	-	78,948
Deuda Largo Plazo	391,819	3,859,782	335,879
Créditos Bancarios	66,404	3,855,234	83,795
Documentos por Pagar	2,269	4,548	2,269
Reconocimiento Arrendamiento L.P.	323,146	-	249,815
Deuda con Costo Total	7,105,725	3,995,068	4,189,938
Efectivo e Inversiones Temporales	2,567,674	2,986,150	3,849,588
Deuda Neta	4,538,050	1,008,919	340,350

Resultado Integral de Financiamiento

Durante el trimestre la Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 52.9 millones, integrado por Ps. 42.8 millones de intereses pagados y una pérdida cambiaria de Ps. 10.1 millones.

	2T19	2T18
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	10,117	(58,574)
Ingresos por Intereses	129,103	95,749
Gastos por Intereses	171,876	111,587
CIF Neto	(52,890)	42,735

CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,612 millones durante el 2T19, con lo que la cifra acumulada del año llegó a Ps. 2,997 millones, lo que representa un 28.3% sobre los ingresos acumulados del año. Las inversiones del trimestre fueron destinadas principalmente a la actualización e incremento de capacidad en la red, construcción de nuevos kilómetros y la adquisición de equipo terminal del suscriptor.

Información de Mercado

Clave de Pizarra MEGACPO	CPO's	Serie "A"
Total Acciones (miles)	853,789	1,721,356
Acciones en circulación (miles)	411,940	829,891
Acciones en tesorería (miles)	530	1,060
<i>2 Acciones Serie A =</i>		<i>1 CPO</i>
Mkt. Cap (Millones Ps.)		\$ 70,180
Precio de cierre (Ps)*		\$ 81.54
Free Float		51%
Al 30 de junio 2019		

* Fuente: Infosel

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 2T19, el día martes 23 de julio 2019 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 pm (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

Código de la conferencia: MEGA

Balance General

	al 30 de junio	
	2019	2018
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,567,674	2,986,150
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	2,165,794	1,777,139
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	480,672	269,993
Inventarios	626,901	430,977
Suma del Activo Circulante	5,841,041	5,464,259
ACTIVO NO CIRCULANTE		
Inversión en acciones de compañías asociadas	-	311,777
Cuentas por cobrar a clientes y otros Largo Plazo	-	115,206
Propiedades, sistemas y equipo, neto	28,993,213	25,528,366
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	-	4,305
Activos intangibles por derecho de uso de activos	382,661	-
Otros activos	891,985	369,222
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,355,245	1,532,012
Total de Activo	41,842,543	37,703,543
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	6,654,391	135,287
Proveedores	1,402,434	1,365,672
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	367,086	279,538
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	1,360,996	2,166,765
Arrendamientos por pagar CP	59,515	-
Suma del Pasivo a Corto Plazo	9,844,422	3,947,262
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	66,404	3,855,234
Obligaciones laborales	245,636	214,056
Documentos por pagar	2,269	4,548
Impuestos diferidos pasivos	1,618,762	1,839,925
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	661,561
Arrendamientos por pagar LP	323,146	-
Suma del Pasivo a largo Plazo	2,917,779	6,575,324
Suma del Pasivo Total	12,762,200	10,522,586
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	24,337,968	22,049,670
Interés minoritario	1,225,738	1,614,650
Reserva legal	488,832	488,832
Suma del Capital Contable	29,080,342	27,180,956
Total de pasivo y Capital Contable	41,842,543	37,703,543

Estado de Resultados

	2T19	2T18	% Var
Ingresos	\$ 5,424,053	\$ 4,932,143	10%
Costo de servicios	1,413,952	1,225,670	15%
Utilidad bruta	\$ 4,010,101	\$ 3,706,473	8%
Gastos de operación y generales	1,318,663	1,232,505	7%
UAFIDA	\$ 2,691,438	\$ 2,473,968	9%
Depreciaciones y amortizaciones	974,186	791,878	23%
Utilidad de Operación	\$ 1,717,253	\$ 1,682,090	2%
Otros ingresos (gastos), neto	2,998	2,168	38%
Resultado integral de financiamiento, neto	52,890	- 42,735	NA
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 1,667,361	\$ 1,726,994	(3%)
Impuestos a la utilidad	366,819	374,227	(2%)
Utilidad del periodo	\$ 1,300,542	\$ 1,352,767	(4%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	25,892	34,260	(24%)
Interés mayoritario	1,274,650	1,318,507	(3%)
	\$ 1,300,542	\$ 1,352,767	(4%)

	6M19	6M18	% Var
Ingresos	\$ 10,574,343	\$ 9,626,938	10%
Costo de servicios	2,748,129	2,365,936	16%
Utilidad bruta	\$ 7,826,214	\$ 7,261,002	8%
Gastos de operación y generales	2,584,363	2,413,498	7%
UAFIDA	\$ 5,241,851	\$ 4,847,503	8%
Depreciaciones y amortizaciones	1,929,121	1,570,156	23%
Utilidad de Operación	\$ 3,312,730	\$ 3,277,347	1%
Otros ingresos (gastos), neto	4,637	19,624	(76%)
Resultado integral de financiamiento, neto	79,028	26,767	195%
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	\$ 3,238,338	\$ 3,270,205	(1%)
Impuestos a la utilidad	712,434	713,732	(0%)
Utilidad del periodo	\$ 2,525,904	\$ 2,556,473	(1%)
Utilidad neta atribuida a:			
Interés minoritario	70,446	82,644	(15%)
Interés mayoritario	2,455,458	2,473,828	(1%)
	\$ 2,525,904	\$ 2,556,473	(1%)

Estado de Resultados por Segmento

	2T19	2T18	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 4,886,957	\$ 4,480,983	9%
Costo de servicios	1,210,920	1,074,401	13%
Utilidad bruta	3,676,036	3,406,581	8%
Gastos de operación y generales	1,144,025	1,058,741	8%
UAFIDA	\$ 2,532,011	\$ 2,347,841	8%
	52%	52%	
OTRAS			
Ingresos	537,096	451,160	19%
MCM	259,678	237,063	10%
HO1A	195,425	145,448	34%
PCTV	81,993	68,648	19%
Costo de servicios	203,032	151,269	34%
MCM	29,116	26,528	10%
HO1A	139,666	96,726	44%
PCTV	34,250	28,014	22%
Utilidad bruta	334,065	299,891	11%
Gastos de operación y generales	174,638	173,764	1%
MCM	94,818	108,818	(13%)
HO1A	42,136	28,894	46%
PCTV	37,683	36,052	5%
UAFIDA			
MCM	135,744	101,717	33%
HO1A	13,622	19,829	(31%)
PCTV	10,061	4,582	120%
UAFIDA	\$ 159,427	\$ 126,128	26%
	30%	28%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	5,424,053	4,932,143	10%
Costo de servicios	1,413,952	1,225,670	15.4%
Utilidad bruta	4,010,101	3,706,473	8%
Gastos de operación y generales	1,318,663	1,232,505	7%
UAFIDA	\$ 2,691,438	\$ 2,473,968	9%
	50%	50%	

	6M19	6M18	% Var
OPERACIONES DE CABLE			
Ingresos	\$ 9,528,978	\$ 8,729,547	9%
Costo de servicios	2,380,233	2,064,863	15%
Utilidad bruta	7,148,744	6,664,685	7%
Gastos de operación y generales	2,249,812	2,072,338	9%
UAFIDA	\$ 4,898,932	\$ 4,592,347	7%
	51%	53%	
OTRAS			
Ingresos	1,045,365	897,390	16%
MCM	526,444	466,285	13%
HO1A	361,511	292,626	24%
PCTV	157,410	138,479	14%
Costo de servicios	367,896	301,073	22%
MCM	57,889	52,813	10%
HO1A	237,806	190,202	25%
PCTV	72,201	58,058	24%
Utilidad bruta	677,470	596,317	14%
Gastos de operación y generales	334,550	341,160	(2%)
MCM	188,430	211,925	(11%)
HO1A	75,263	55,952	35%
PCTV	70,857	73,283	(3%)
UAFIDA			
MCM	280,125	201,546	39%
HO1A	48,442	46,472	4%
PCTV	14,353	7,138	101%
UAFIDA	\$ 342,919	\$ 255,157	34%
	33%	28%	
TOTAL DE OPERACIONES			
Ingresos	10,574,343	9,626,938	10%
Costo de servicios	2,748,129	2,365,936	16%
Utilidad bruta	7,826,214	7,261,002	8%
Gastos de operación y generales	2,584,363	2,413,498	7%
UAFIDA	\$ 5,241,851	\$ 4,847,503	8%
	50%	50%	