Reporte del Tercer Trimestre

de 2011

Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.

30 de Septiembre de 2011

MEGACABLE

CONECTAMOS TU VIDA

Guadalajara, Jalisco, México, 27 de Octubre de 2011- Megacable Holdings S. A. B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV MEGA.CPO) anunció hoy al público inversionista sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2011. Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas de Información Financiera vigentes en México. La información se encuentra expresada en miles de pesos, a menos que se indique lo contrario.

Datos Relevantes

Resultados Financieros Consolidados	No Auditado		Variación
Cifras en millones de pesos	**3T11**	**3T10**	**3T11 VS 3T10**
Ingresos por servicios	2,038	1,892	8%
UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	836	762	10%
Margen UAFIDA Ajustada de las Operaciones de Cable	**42.6%**	**42.3%**	
UAFIDA Consolidada	859	774	11%
Margen UAFIDA Consolidada	**42.1%**	**40.9%**	
Utilidad Neta	393	392	0%
Deuda Neta	310	398	-22%
Deuda Neta/ UAFIDA Consolidada Anualizada	**0.09**	**0.13**	
Cobertura de Intereses	28.14	18.94	

Resultados Operativos			Variación
	3T11	**3T10**	**3T11 VS 3T10**
Casas Pasadas	5,606,980	5,134,396	9%
Kilómetros de Red	39,579	36,124	10%
Porcentaje de Red Bidireccional	**97%**	**96%**	
Suscriptores de Video	**1,864,368**	**1,746,102**	7%
Suscriptores de Video Digital	834,459	430,081	94%
Porcentaje de Penetración Video/ Casas Pasadas	**33.3%**	**34.0%**	
Suscriptores de HSD Internet	**646,691**	**585,026**	11%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	34.7%	33.5%	
Suscriptores de Telefonía	**474,123**	**458,600**	3%
Porcentaje de Penetración/ Sus. Video	25.4%	26.3%	
Suscriptores Únicos	**1,912,940**	**1,792,916**	7%
Unidades Generadoras de Ingresos	**2,985,182**	**2,789,728**	7%
RGU's por Suscriptor Único	1.56	1.56	0%
ARPU por Suscriptor Único	$ 366.2	$ 354.6	3%

Resumen Ejecutivo

Megacable continúa con importante crecimiento orgánico de suscriptores logrando durante el trimestre 50 mil, 42 mil y 21 mil adiciones netas en los segmentos de video, internet y telefonía respectivamente y con crecimiento adicional a nuevas zonas del país a través de la adquisición de los activos, suscriptores y derechos de concesión de las ciudades de Uruapan, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo ampliando su red y cobertura.

Con la adquisición se incorporaron alrededor de 44 mil suscriptores de video, 10 mil de internet y 2 mil de telefonía fija. Con esto agregamos alrededor de 670 kilómetros de red de distribución de cable, la cual pasa por aproximadamente 112,000 casas en una población estimada en más de 400 mil habitantes.

Al final del 3T11 se incorporaron aproximadamente 195 mil RGU´s con un crecimiento de 7% comparado con el 3T10 y de 170 mil RGU´s con un crecimiento de 6% comparado contra el 2T11.

Por su parte, los ingresos de la Compañía a nivel trimestral presentaron un incremento de 8% del 3T10 al 3T11, para finalizar en Ps. 2,038 millones. La UAFIDA ajustada de las operaciones de cable aumento 10%, con un margen sobre ingresos de cable de 42.6%, mientras que la UAFIDA consolidada alcanzo Ps. 859 millones con 11% de incremento del 3T10 al 3T11, Cabe mencionar que tanto la UAFIDA Consolidada como la ajustada por los 9 meses acumulados a Septiembre de este año representan un crecimiento del 15% contra el mismo periodo del 2010.

Nuestro proceso de digitalización continua, agregando más de 96 mil suscriptores digitales con lo que alcanzamos ya la cifra de 1.7 millones de cajas digitales totales incluyendo las adicionales. Esto ha contribuido a una mayor satisfacción de nuestros clientes, al mayor control de los mismos y a una mejor eficiencia operativa contribuida a disminuir la piratería.

Megacel, nuestro servicio de telefonía celular a través de la modalidad de MVNO ya es una realidad. La clave del éxito será sin duda la conformación de estrategias agresivas de mercadeo así como de paquetes atractivos respaldados por la tecnología y cobertura de Movistar. Es importante señalar que el servicio va dirigido principalmente a los suscriptores de prepago y a aquellos grupos familiares que tienen un alto interés en hablar masivamente entre su teléfono fijo y los celulares de su familia o grupo, así como opciones sin plazo forzoso, con límite de crédito para que el cliente controle su gasto, y un beneficio único en el mercado nacional, nuestros clientes podrán crear una comunidad con llamadas ilimitadas sin costo entre su línea Megafón y sus móviles Megacel. Podremos por lo tanto, ofrecer 4 servicios de comunicación en un sólo recibo: TV, Internet, Telefonía Fija y Móvil a precios muy competitivos con los que el cliente puede armar sus paquetes y beneficiar su economía al tener todos los servicios de comunicación con Megacable.

Durante el 3T11 Megacable negoció con bancos el tener una tasa fija sobre Ps. 1,600 millones de los Ps. 2,100 que se tienen contratados, este acuerdo se realizó a través de una cobertura de tasa y es efectivo para los últimos 12 meses de la vida del crédito

(vence el 20 de agosto de 2013). Las tasas contratadas van muy en línea con el nivel de tasa de la TIIE actual.

En lo que se refiere a la estructura financiera de Megacable, el efectivo e inversiones temporales presento una disminución del 2T11 al 3T11, principalmente por la adquisición de los activos, suscriptores y derechos de concesión de las ciudades de Uruapan, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo.

Información Operativa

INFORMACIÓN OPERATIVA TRIMESTRAL					
				Variación	
	3T11	3T10	2T11	3T11 vs 3T10	3T11 vs 2T11
ARPU (1) (Ps.)					
Suscriptor único	366.2	354.6	372.6	**3%**	**-2%**
Video	228.2	228.9	231.1	**-0.3%**	**-1%**
Internet	218.8	193.9	215.6	**13%**	**2%**
Telefonía	196.9	188.5	211.5	**4%**	**-7%**
Otros Ingresos (2)	21.7	23.5	23.6	**-8%**	**-8%**
Tasa de desconexión mensual promedio					
Video	2.8%	3.2%	2.4%		
Internet	3.4%	3.6%	3.5%		
Telefonía	3.7%	4.6%	3.6%		

Notas:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

(2) Otros ingresos son aquellos que provienen de MCM, Videorola, Metrocarrier, MMDS y de los canales producidos por Megacable, incluidos en el cálculo de ARPU por suscriptor único.

Video

Este segmento de servicio finalizó con 1’864,368 suscriptores, reflejando un incremento de más de 118 mil adiciones netas contra el mismo trimestre del año anterior. Alrededor de 44 mil de estas adiciones fueron incorporadas a partir del cierre del trimestre a través de la adquisición de los sistemas de cable de Uruapan, San Miguel Allende y Dolores Hidalgo. Esto significa un crecimiento del 6.8%. Este crecimiento va en línea con nuestra política de depuración de clientes realizada en el primer y parte del segundo trimestre, demostrando que el mercado ha aceptado nuestra nueva estrategia comercial.

Además, como resultado de nuestro proyecto de digitalización, la Compañía ha logrado añadir más de 96 mil suscriptores digitales durante el presente trimestre y un crecimiento de 404 mil del 3T10 al 3T11, lo que significa un incremento de 94%, colocando en el mercado 834 mil cajas digitales principales y 867 mil adicionales.

La digitalización ha permitido mantener los RGU´s de video en compensación con la entrada de paquetes de menor costo. Por lo tanto, El ARPU de video se mantuvo muy en línea comparado con el 3T10, mientras que tuvo una ligera baja contra el 2T11, debido a los descuentos otorgados por el triple-play y la adopción de servicios económicos.

Internet

El segmento de Internet de banda ancha presentó un 11% de crecimiento en suscriptores del 3T10 al 3T11, al incrementar su base con más de 62 mil suscriptores para finalizar con 647 mil, de los cuales 10 mil adiciones fueron por medio de la adquisición. Por su parte, el ARPU de Internet durante el 3T11 aumentó un 13% con respecto al 3T10 y un 2% contra el 2T11. Este importante crecimiento se logra al ofertar nuevos paquetes de mayor velocidad a precios competitivos en el mercado.

Telefonía

El segmento de telefonía finalizó con 474 mil suscriptores al 3T11, lo que significa un crecimiento de más de 15 mil adiciones netas en comparación con el mismo periodo año anterior, más de 13 mil fueron logrados de manera orgánica y 2 mil a través de la adquisición ya mencionada. El ARPU de este segmento aumento el 4% contra el 3T10 y disminuyo 7% con respecto al 2T11.

Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Los suscriptores únicos y RGU´s de la Compañía crecieron a una tasa de 7% del 3T10 al 3T11, finalizando con 1'912,940 y 2'985,182 respectivamente, es decir 1.56 RGU's por suscriptor único.

El ARPU por suscriptor único finalizó en Ps. 366.2, presentando un aumento de 3% comparado con el 3T10.

Tasa de Desconexión Mensual Promedio

Las tasas de desconexión mensual promedio presentaron un decremento generalizado comparando el 3T11 contra el 3T10, presentando decrementos de 39, 24 y 90 pb, en video, Internet y telefonía, respectivamente, Video pasó de 3.2% a 2.8%, Internet de 3.6% a 3.4%, y Telefonía del 4.6% al 3.7%.

La tasa contra el segundo trimestre se mantuvo constante con un ligero incremento en video por la temporalidad del producto.

Casas Pasadas y Kilómetros de Red

Al 30 de septiembre de 2011, la red de cable de la Compañía contaba con una extensión de 38,909 Kilómetros, pasando por 5'494,980 casas y con la adquisición de las ciudades de Uruapan, San Miguel de Allende y Dolores Hidalgo llegamos a 39,579 Kilómetros y 5'606,980 casa pasadas, lo cual representa un crecimiento orgánico de 8% en kilómetros de red y 7% en casas pasadas contra el mismo trimestre del año

anterior. La red alcanza ahora un porcentaje de bidireccionalidad de 97% y durante el presente trimestre se adicionaron 494 kilómetros de fibra.

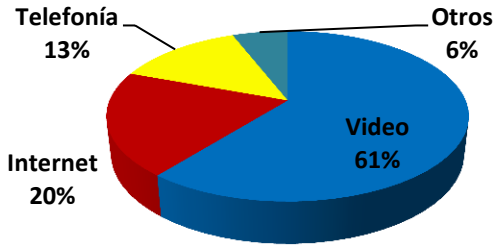
Aumentamos en un 35% el número de puertos así como un 7% el volumen de bandwith provisionado a nuestros suscriptores.

Información Financiera

Ingresos por Segmento En Millones de Pesos	3T11	3T10	3T11 vs 3T10	9M11	9M10	9M11 vs 9M10
Video	1,238	1,191	4%	3,710	3,449	8%
Internet	405	320	27%	1,166	938	24%
Telefonía	274	256	7%	844	741	14%
Otros	121	125	-4%	370	420	-12%
Total	**2,038**	**1,892**	**8%**	**6,090**	**5,548**	**10%**

Los ingresos totales aumentaron 8% del 3T10 al 3T11 para un total de Ps. 2,038 millones. Los ingresos de video, aumentaron 4% del 3T10 al 3T11, mientras que Internet 27%, telefonía aumento a una tasa de 7%, y el segmento de otros disminuyo 4% debido a una baja en los ingresos de MCM, compensado con los ingresos por las unidades empresariales y publicidad. El ingreso acumulado alcanzó Ps. 6.090 millones por los nueve meses terminados al 30 de septiembre de 2011, dando un crecimiento anual del 10%.

Con respecto a la estructura de ingresos, video sigue teniendo el mayor peso, con el 61% del total de ingresos de la Compañía, seguido por Internet con 20%, telefonía representando 13% y el segmento de otros representa 6% del total.



El costo por servicios presentó un aumento del 2% del 2T11 al 3T11 impulsado primordialmente por el alza en el tipo de cambio, y una disminución del 3% del 3T10 al 3T11, esto como resultado de una reducción en las tarifas de interconexión y parcialmente por la mejora en el costo de acometida. Como resultado, la UAFIDA ajustada de las operaciones de cable totalizo Ps. 836 millones para el 3T11, mientras que de los 9M10 a los 9M11 aumento 15%, finalizando en 2,628 millones, con lo cual el margen UAFIDA ajustada de operaciones de cable representa 42.6% para el 3T11, mientras que para los 9M11 representa 44.9%.

Así mismo, la UAFIDA ajustada consolidada aumentó 11% del 3T10 al 3T11, con un margen sobre ingresos de 42.1% totalizando Ps. 859 millones.

UAFIDA						
En Miles de pesos	3T11	3T10	3T11 vs 3T10	9M11	9M10	9M11 vs 9M10
Utilidad de operación consolidada	$ 593,601	$ 522,535	**14%**	$ 1,887,332	$ 1,698,069	**11%**
Menos utilidad de operación (pérdida) MCM	$ 11,997	$ 1,750	**585%**	$ 9,578	$ 10,631	**-10%**
Utilidad de operación de las operaciones de cable	$ 581,605	$ 520,785	**12%**	$ 1,877,753	$ 1,687,438	**11%**
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	$ 265,059	$ 237,856	**11%**	$ 782,525	$ 604,682	**29%**
Menos depreciaciones y amortizaciones MCM Holding	$ 11,063	$ 10,465	**6%**	$ 32,713	$ 31,370	**4%**
Más partidas únicas (no recurrentes y especiales)	$ -	$ 13,416		$ -	$ 18,816	
UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable (1)	**$ 835,601**	**$ 761,592**	**10%**	**$ 2,627,565**	**$ 2,279,566**	**15%**
Ingresos Totales sin MCM	**$ 1,961,040**	**$ 1,800,762**	**9%**	**$ 5,858,266**	**$ 5,231,857**	**12%**
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	**42.6%**	**42.3%**		**44.9%**	**43.6%**	
UAFIDA Ajustada Consolidada (2)	**$ 858,660**	**$ 773,807**	**11%**	**$ 2,669,856**	**$ 2,321,567**	**15%**
Margen de UAFIDA Consolidada	**42.1%**	**40.9%**		**43.8%**	**41.8%**	

Notas:

(1) La UAFIDA Ajustada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario, y resta la UAFIDA de MCM.

(2) La UAFIDA Ajustada Consolidada es el resultado de sumar la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y a participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

Liquidez, Endeudamiento y Estructura de Capital

Liquidez

Las razones de liquidez muestran una ligera disminución por la salida de caja por la adquisición y por la compra de CAPEX del 2T11 al 3T11. El renglón de efectivo e inversiones temporales presento un incremento de más de Ps. 545 millones de pesos del 3T10 al 3T11 con lo que sigue manteniéndose en un sólido nivel de 2.47.

	al 30 de Septiembre de,	
Razones de liquidez	**2011**	**2010**
Razón Circulante	2.47	2.72

Propiedades, Sistemas y Equipo, Neto

Este renglón, presentó un aumento de 19%, derivado principalmente del crecimiento orgánico de la Compañía a través de la construcción de nuevos kilómetros de red, así como por la adquisición de equipo terminal para los proyectos de digitalización, Internet y telefonía, compra de vehículos, equipo de cómputo y de oficina, entre otros, y por los activos de la multicitada adquisición.

Deuda

Se colocaron tres contratos de derivados, los tres contratos son intercambio de tasa de interés (swaps), uno es con Santander por un monto de Ps. 500 millones y dos con Banamex por montos de Ps. 800 y Ps. 300 millones todos con vencimiento en el tercer trimestre del 2013. Los tres fueron contratados en el mes de Agosto del 2011.

Al día de hoy se tiene un crédito bancario por Ps. 2,100 millones, el cual genera intereses a tasa TIIE 28d + 0.55%. En adición contamos con un crédito con Cisco Capital por 34 millones de dólares con un periodo de gracia de 6 meses en intereses y capital.

Debido a lo anterior, las razones de deuda y apalancamiento muestran una notable mejoría, con un indicador de Deuda neta / UAFIDA Anualizada de 0.09x y una cobertura de intereses de 28.14x.

	al 30 de Septiembre de,	
Razones de Deuda	**2011**	**2010**
Razón de Deuda (P/A)	0.26	0.26
Pasivo/Capital	0.36	0.35
Deuda Neta/ UAFIDA Anualizada	0.09	0.13
Cobertura de Intereses		
UAFIDA/Intereses Pagados	28.14	18.94

En cuanto a la Deuda Neta se refiere, cerramos el trimestre con un monto de Ps. 310 millones.

En miles de pesos	3T11	3T10
Deuda Corto Plazo	**269,490**	**6,171**
Vencimiento del Pasivo L.P.	269,490	6,171
Deuda Largo Plazo	**2,294,175**	**2,100,000**
Créditos Bancarios	2,100,000	2,100,000
Documentos por Pagar	194,175	-
Deuda con Costo Total	**2,563,666**	**2,106,171**
Efectivo e Inversiones Temporales	2,253,477	1,708,438
Deuda Neta	**310,189**	**397,733**

Capital

El capital contable aumentó 17% del 3T10 al 3T11, como resultado de un incremento en las utilidades acumuladas de la Compañía de 23%.

Inversiones de Capital

Durante el 3T11, Megacable invirtió 419 millones de pesos. Esta inversión ha sido destinada principalmente, para la compra de equipo terminal para suscriptor, construcción y modernización de la red de cable de la Compañía, y en la compra de bienes muebles.

Durante el tercer trimestre 2011, se cerró una posiciones en instrumentos financieros derivados, un cross currency swap con Banamex por $4 millones de dolares, el cual fue cerrado el 20 de enero del 2011 y con vencimiento el 18 de julio del 2011.

Sobre la Empresa

Megacable es el operador de cable más grande de México, con base en el número de suscriptores, y el principal proveedor de servicios de Internet de alta velocidad por cable, y de telefonía digital conforme a información de la Cámara Nacional de la Industria de Telecomunicaciones por Cable (CANITEC). La Compañía tiene presencia en 25 estados de México y en más de 200 municipios. Al 30 de Septiembre de 2011 contaba con 11,410 empleados.

Información de Mercado		
Clave de Pizarra		MEGA.CPO
2 Acciones Serie A =		1 CPO
Total Acciones Serie A en Circulación (millones)		1,718
CPOS en circulación (miles)		297,976
CPOs en Tesorería (miles)		1,524
Mkt. Cap (Millones Ps.)	$	22,854
Precio de Cierre (Ps)*	$	26.60
Al 30 de Septiembre de 2011		

*** Fuente: Infosel**

Estado de Resultados Trimestral

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS
RESULTADOS POR LOS TRES MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011 Y 2010

En Miles de Pesos	No Auditado		Variación
	3T11	3T10	3T11 vs 3T10
Ingresos por servicios	**$ 2,037,557**	**$ 1,891,857**	**8%**
Costo de servicios	608,281	625,712	(3%)
Utilidad bruta	**$ 1,429,276**	**$ 1,266,144**	**13%**
Gastos de operación y generales	570,616	505,753	13%
UAFIDA	**$ 858,660**	**$ 760,392**	13%
Depreciaciones y amortizaciones	265,059	237,856	11%
Utilidad de Operación	**$ 593,601**	**$ 522,535**	**14%**
Otros ingresos (gastos), neto	4,316	9,063	(52%)
Resultado integral de financiamiento, neto	90,048	8,331	981%
Participación en los resultados de compañías asociadas	24,101	-3,140	(867%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	**$ 483,768**	**$ 526,408**	**(8%)**
Impuestos a la utilidad	71,265	122,360	(42%)
Utilidad antes de interés minoritario	**$ 412,503**	**$ 404,048**	**2%**
Interés minoritario	19,485	11,750	66%
Utilidad neta del periodo	**$ 393,019**	**$ 392,299**	**0%**

Estado de Resultados Acumulado al 30 de Septiembre de 2011 y 2010

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B. DE C.V. Y SUBSIDIARIAS

RESULTADOS POR LOS NUEVE MESES QUE TERMINARON AL 30 DE SEPTIEMBRE DE 2011 Y 2010

En Miles de Pesos	No Auditado 9M11	Auditado 9M10	Variación 9M11 vs 9M10
Ingresos por servicios	**$ 6,090,296**	**$ 5,547,923**	**10%**
Costo de servicios	1,823,639	1,848,276	(1%)
Utilidad bruta	**$ 4,266,657**	**$ 3,699,647**	**15%**
Gastos de operación y generales	1,596,801	1,396,896	14%
UAFIDA	**$ 2,669,856**	**$ 2,302,751**	16%
Depreciaciones y amortizaciones	782,525	604,682	29%
Utilidad de Operación	**$ 1,887,332**	**$ 1,698,069**	**11%**
Otros ingresos (gastos), neto	24,189	23,781	2%
Resultado integral de financiamiento, neto	96,620	16,628	481%
Participación en los resultados de compañías asociadas	23,344	-11,911	(296%)
Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario	**$ 1,791,556**	**$ 1,717,132**	**4%**
Impuestos a la utilidad	306,481	388,158	(21%)
Utilidad antes de interés minoritario	**$ 1,485,075**	**$ 1,328,975**	**12%**
Interés minoritario	64,790	31,705	104%
Utilidad neta del año	**$ 1,420,285**	**$ 1,297,270**	**9%**

Balance General

MEGACABLE HOLDINGS, S. A. B DE C. V. Y SUBSIDIARIAS BALANCE GENERAL Cifras en Miles de Pesos (No Auditado)		
	al 30 de Septiembre de	
	2011	2010
ACTIVOS		
ACTIVO CIRCULANTE		
Efectivo e inversiones temporales	2,253,477	1,708,438
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	468,129	406,292
Impuestos por recuperar	245,911	175,626
Inventarios	796,041	295,711
Suma del Activo Circulante	**3,763,558**	**2,586,068**
Inversión en acciones de compañías asociadas	85,178	122,931
Propiedades, sistemas y equipo, neto	8,425,916	7,062,495
Crédito mercantil neto	4,277,036	4,277,036
Gastos preoperativos	-	23,435
Otros activos	733,007	543,167
Compañías afiliadas y asociadas	419,757	374,667
Total de Activo	**17,704,452**	**14,989,798**
PASIVO Y CAPITAL CONTABLE		
PASIVO A CORTO PLAZO		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	269,490	6,171
Proveedores	537,639	393,724
Compañías afiliadas y asociadas	30,173	2,824
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	684,709	547,409
Suma del Pasivo a Corto Plazo	**1,522,011**	**950,129**
PASIVO A LARGO PLAZO		
Préstamos Bancarios	2,100,000	2,100,000
Obligaciones laborales	122,378	88,602
Documentos por pagar	194,175	-
Impuestos diferidos	710,270	721,675
Suma del Pasivo a largo Plazo	**3,126,823**	**2,910,277**
Suma del Pasivo Total	**4,648,834**	**3,860,406**
CAPITAL CONTABLE		
Capital Social	920,130	920,068
Prima en suscripción de acciones	4,999	4,999
Prima neta en colocación de acciones	2,121,349	2,121,349
Utilidades acumuladas	9,720,208	7,929,091
Interés minoritario	288,931	153,885
Suma del capital contable	**13,055,618**	**11,129,392**
Total de pasivo y Capital Contable	**17,704,452**	**14,989,798**

Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

Para mayor información visite:

http://inversionistas.megacable.com.mx

Relación con inversionistas:

Saul Alonso Gil Peña

Gerente de Relaciones con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Tel. +52 333 750 0042 ext. 1091

investor.relations@megacable.com.mx