

CON PASOS **FIRMES**

INFORME ANUAL **2019**





21,615

millones de pesos de ingresos



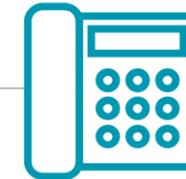
3,097,628

suscriptores en el segmento de Internet



3,934

millones de pesos de ingresos del **Segmento Corporativo Telecom**



2,130,538

suscriptores en el segmento de Telefonía

4,290 millones de pesos de utilidad neta



MEGACABLE

2019

3,224,798

suscriptores en el segmento de Video



8.5

millones de unidades generadoras de ingresos (RGUs), 2.33 RGUs por suscriptor único

62,210

kilómetros de red



3,628,105

suscriptores únicos



21,262

colaboradores; incremento de 7.3% en plantilla respecto al año anterior





RESULTADOS RELEVANTES

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2019



Resultados Financieros Consolidados Auditados	2019	2018	2019 vs 2018
Ingresos por Servicio	\$21,615	\$19,534	11%
Costos de Servicios	\$5,895	\$5,044	17%
OPEX	\$9,601	\$8,363	15%
UAFIDA Consolidada	\$10,257	\$9,422	9%
Margen UAFIDA Consolidada	47.5%	48.2%	
UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	\$9,535	\$8,920	6%
Margen de UAFIDA Ajustada de Operaciones de Cable	49.7%	50.6%	
Utilidad Neta (Participación Controladora)	\$4,290	\$4,542	(5%)
Activo Total	\$43,243	\$39,596	9%
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	\$2,210	\$3,330	(34%)
Pasivo Total	\$12,293	\$10,955	13%
Capital Contable	\$30,950	\$28,641	8%

Resultados Operativos

	2019	2018	2019 vs 2018
Casas Pasadas	8,836,675	8,427,917	5%
Kilómetros de Red	62,210	58,819	6%
Porcentaje de Red Bidireccional	98%	98%	
Suscriptores de Video	3,224,798	3,202,184	1%
Suscriptores de Video Digital	2,614,287	2,586,603	1%
Porcentaje de Penetración Video / Casas Pasadas	36.5%	38.0%	
Suscriptores de HSD Internet	3,097,628	2,942,403	5.3%
Porcentaje de Penetración / Sus. Video	96.9%	91.9%	
Suscriptores de Telefonía	2,130,538	1,812,881	17.5%
Porcentaje de Penetración / Sus. Video	66.1%	56.6%	
Suscriptores Únicos	3,628,105	3,593,392	1%
Unidades Generadoras de Ingresos	8,452,963	7,957,468	6%
RGUs por suscriptor Único	2.33	2.21	5%



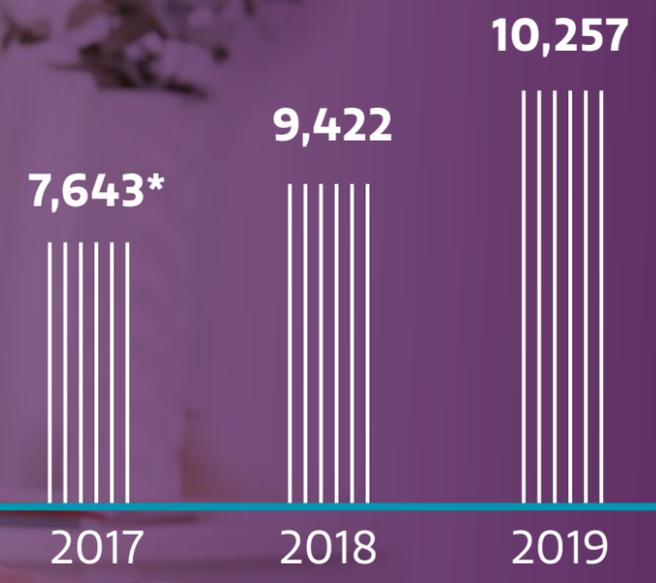
Solidez en nuestra estrategia



INGRESOS POR SERVICIO

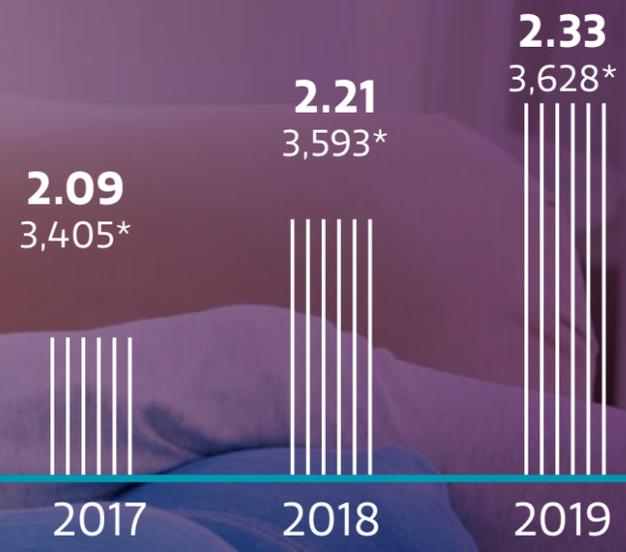


UAFIDA CONSOLIDADA

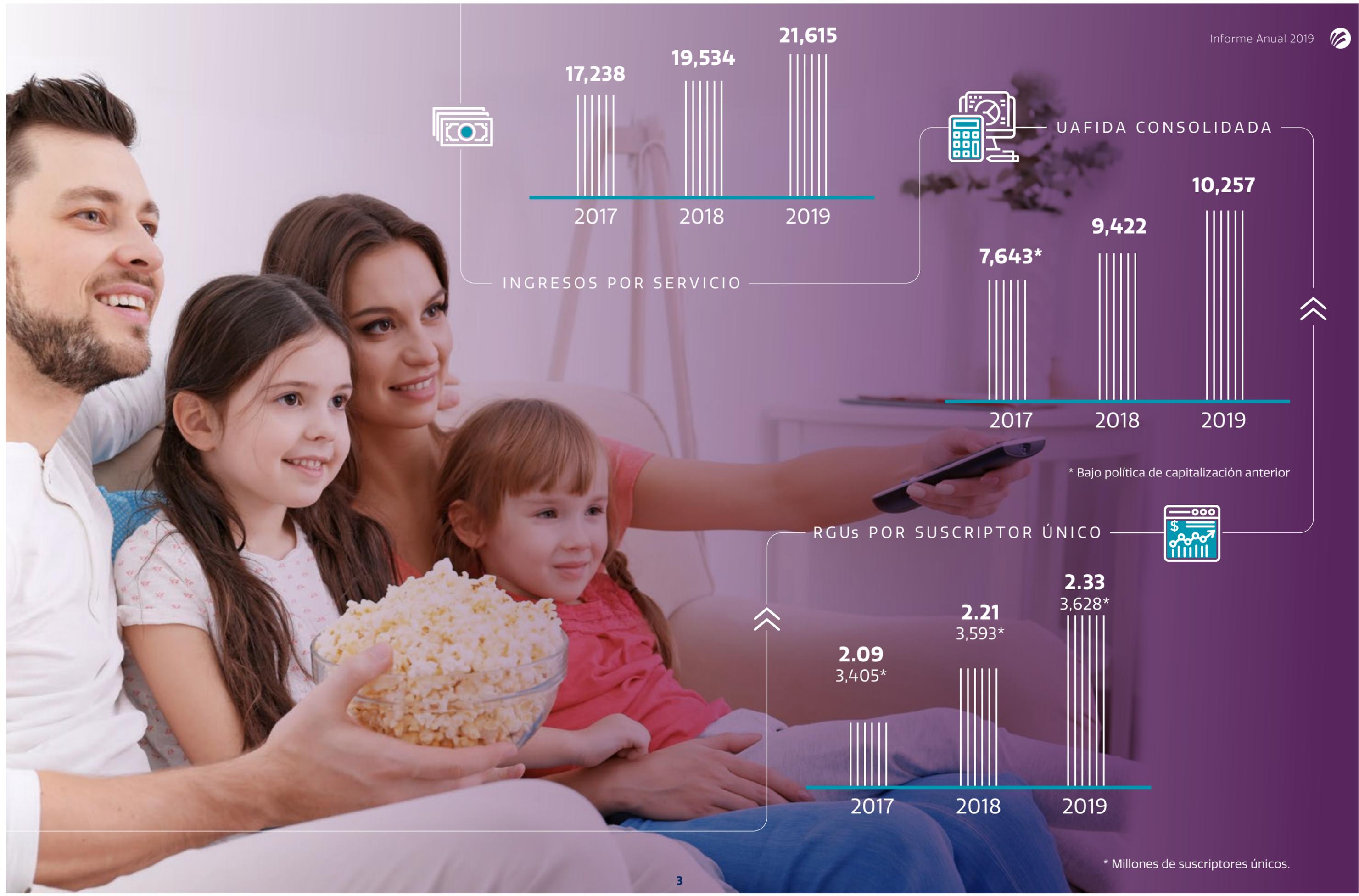


* Bajo política de capitalización anterior

RGUs POR SUScriptor ÚNICO



* Millones de suscriptores únicos.



RESULTADOS FINANCIEROS POR SEGMENTO

Cifras en millones de pesos al 31 de diciembre de 2019

video

INGRESOS 2018 \$8,137
2019 \$8,962

internet

INGRESOS 2018 \$6,080
2019 \$6,622

telefonía

INGRESOS 2018 \$1,669
2019 \$1,599



Segmento Corporativo

Metrocarrier

INGRESOS
 2018 \$1,548
2019 \$1,838

MCM

INGRESOS
 2018 \$960
2019 \$1,047

Ho1a

INGRESOS
 2018 \$639
2019 \$1,049

PCTV

INGRESOS
 2018 \$300
2019 \$322



A la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Estimados accionistas,

Para Megacable, 2019 fue un año de retos superados, en gran medida debido a la recesión económica del país, reflejada en el crecimiento negativo del PIB durante el año, la cual impactó fuertemente en la capacidad de crecimiento de los mercados en los que participamos en el segmento masivo, Televisión, Internet y Telefonía.

Para superar estos retos, trabajamos en el diseño e implementación de nuevas estrategias, enfocándonos en la mejora del ARPU y en lograr una base de suscriptores más estable, lo que nos permitió alcanzar resultados positivos, conservando nuestra posición con los márgenes más altos de la industria.

Nuestros buenos resultados han sido posibles gracias a diversos factores, entre los que se encuentran: nuestra habilidad para adaptarnos a lo que el mercado demanda; las nuevas plataformas de video que hemos desarrollado e implementado en línea con la evolución de la manera en que el suscriptor ve los contenidos; y nuestra decisión de adoptar eficientemente nuevas tecnologías, para cubrir la demanda por mayores velocidades de Internet. Hemos demostrado, de nueva cuenta, que somos una Compañía capaz de adaptarse a los desafíos del mercado para crecer tanto en lo operacional como en materia financiera.

En 2017, llevamos a cabo el lanzamiento de nuestra plataforma de nueva generación Xview, la cual continúa teniendo gran éxito. En 2019, seguimos

mejorando este servicio, al incorporar nuevos contenidos, a través de un mayor número de acuerdos con socios, para poder ofrecer más horas disponibles, registrando un mayor número de vistas y una mayor contribución de la plataforma

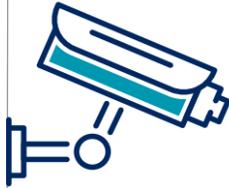
CON LAS ESTRATEGIAS IMPLEMENTADAS EN LOS TRES SEGMENTOS MASIVOS DEL MERCADO LOGRAMOS MÁRGENES SANOS, CONSERVANDO NUESTRA POSICIÓN EN EL MERCADO.

a los ingresos de la Compañía. Durante 2020 seguiremos trabajando en la próxima generación de Xview basada en Android TV, la cual promete ser un paso decisivo en términos de diferenciación del producto frente a otras opciones en el mercado, lo que nos permitirá continuar en la preferencia de los suscriptores.

En el mercado corporativo, hemos mantenido el crecimiento tanto en soluciones de conectividad como en productos de infraestructura e innovación, y de manera muy significativa en servicios de seguridad. A finales de 2019, concluimos la construcción de nuestro *Data Center*, el cual

MENSAJE DEL PRESIDENTE DEL CONSEJO





reforzará nuestra oferta de servicios clave y de actualización en los próximos años. De la misma manera, durante este año robustecimos nuestra infraestructura a través del desarrollo de la red, construyendo nuevas rutas con el objetivo de dar un mejor servicio.

DURANTE 2019 CONTINUAMOS OPTIMIZANDO NUESTRA PLATAFORMA XVIEW.

En el mes de noviembre lanzamos al mercado un nuevo proyecto de construcción de infraestructura de FTTH (*Fiber To The Home* por sus siglas en inglés), con tecnología GPON (Red de Fibra Óptica con capacidad de 1 Giga), el cual se desplegará en las principales ciudades en donde tenemos presencia.

Estimamos que, en un período aproximado de dos años, concluiremos la migración de suscriptores, cuyo servicio actualmente es a través de Fibra Coaxial (HFC) a la nueva red. Es importante mencionar que el equipo HFC será reutilizado en otras plazas, permitiéndonos incrementar nuestra capacidad de ancho de banda en todas las regiones donde operamos.

De igual manera, a finales de noviembre, iniciamos nuestro servicio de operador móvil virtual con tarifas y paquetes muy competitivos, el cual ha tenido una gran aceptación por parte del mercado.

Queremos seguir siendo uno de los jugadores más importantes de las telecomunicaciones en México, un referente de la eficiente evolución de las redes a nuevas tecnologías. Esto nos permitirá seguir ofreciendo productos y servicios de alta calidad, lo que aunado a nuestro enfoque al servicio al cliente, nos garantizará permanecer en la preferencia de los suscriptores y continuar con la generación de valor para nuestros accionistas.

A nuestros inversionistas, equipo directivo, Consejo de Administración, los más de 21 mil colaboradores, mi más sincero agradecimiento por su trabajo y apoyo en un año difícil en que, gracias a su trabajo y esfuerzo, logramos buenos resultados para seguir siendo la Compañía líder en las ciudades donde tenemos presencia.

Francisco Javier R. Bours Castelo

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Manuel Urquijo Beltrán

SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN





A la Asamblea General Ordinaria de Accionistas de Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

Estimados accionistas y miembros del Consejo de Administración,

Me permito presentar a ustedes los resultados de Megacable en este 2019; un año en el que nuevamente hemos demostrado nuestra capacidad de gestión y de adaptación a los desafíos del mercado, que en esta ocasión, estuvieron representados por una marcada desaceleración económica a nivel nacional y una tasa negativa de crecimiento del PIB, lo que afectó los niveles de consumo y la capacidad de adquisición de los mercados en los que participamos.

A pesar del difícil panorama económico y gracias a nuestra estrategia de negocio, logramos enfrentar los retos, creciendo de manera positiva tanto en los resultados financieros como en los operacionales en nuestros tres servicios en el mercado masivo. Así mismo, fue un año de consolidación de proyectos que se materializarán en 2020.

Continuamos trabajando en nuestras ventajas competitivas: innovación y tecnología. Durante 2019 reforzamos nuestra infraestructura, creciendo la red por encima de la demanda del mercado,

incrementando kilómetros de fibra con nuevas rutas alternas y propias, lo cual se traducirá en mejores servicios los mercados en los que participamos.

Con respecto a los suscriptores únicos, en 2019 alcanzamos un total de 3,628,105, mientras que las unidades generadoras de ingresos RGUs, (por sus siglas en inglés), crecieron a más de 8.4 millones, un incremento de 6% en comparación con el año anterior, resultando en 2.33 por suscriptor único. Los segmentos de Video, Internet y Telefonía reflejaron incrementos del 1%, 5% y 18% respectivamente.

En 2019, logramos un ARPU único por suscriptor de Ps. 410.3 equivalente a un crecimiento del 6%, gracias al crecimiento en las unidades generadoras de ingresos, ajustes de tarifas para clientes existentes y la contribución de servicios adicionales. Mantuvimos nuestros márgenes de utilidad dentro de los mejores rangos de la industria, por lo que seguimos siendo una de las empresas más rentables y eficientes.

MENSAJE DEL DIRECTOR GENERAL





RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

VIDEO

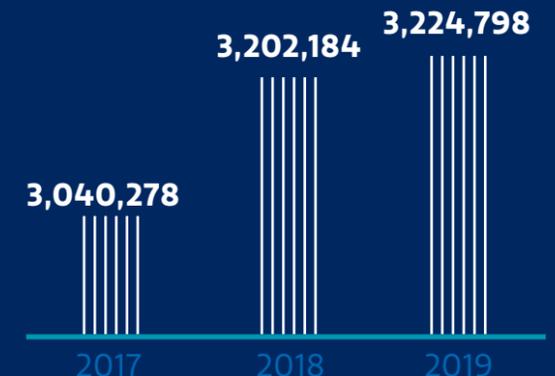
Al cierre de 2019, el segmento de Video tuvo un crecimiento del 1% (23 mil adiciones netas) cerrando el período con un total de 3,224,798 suscriptores. Los ingresos del segmento mostraron un incremento del 10% para cerrar en Ps. 8,962 millones, mientras que el ARPU por servicio logró un crecimiento del 8% en comparación con el cierre de 2018.

ALCANZAMOS MÁS DE 3.2 MILLONES DE SUSCRIPTORES EN EL SEGMENTO DE VIDEO, CANTIDAD 1% SUPERIOR AL RESULTADO DEL EJERCICIO 2018.

La plataforma Xview, continuó acumulando suscriptores con gran éxito, registrando 384 mil adiciones netas durante el año y un total de 827 mil suscriptores, lo que representa un crecimiento de 87% con respecto al año anterior.

Estamos desarrollando la segunda generación de nuestra plataforma Xview, la cual incluirá toda la funcionalidad de la plataforma de Android TV y cuyo lanzamiento se espera en el segundo semestre de 2020. Así mismo, estamos concretando cada vez más acuerdos con diversos socios para ofrecer una mayor cantidad de horas disponibles a través de la plataforma.

Estamos convencidos de que esta nueva actualización complementará nuestro objetivo de ofrecer una mejor experiencia a nuestros suscriptores, ya que, gracias a ella, no será necesario que estén conectados a diferentes plataformas para ver contenido, sino que a través de nuestro buscador tendrán recomendaciones sobre el mejor contenido que existe en las plataformas disponibles.



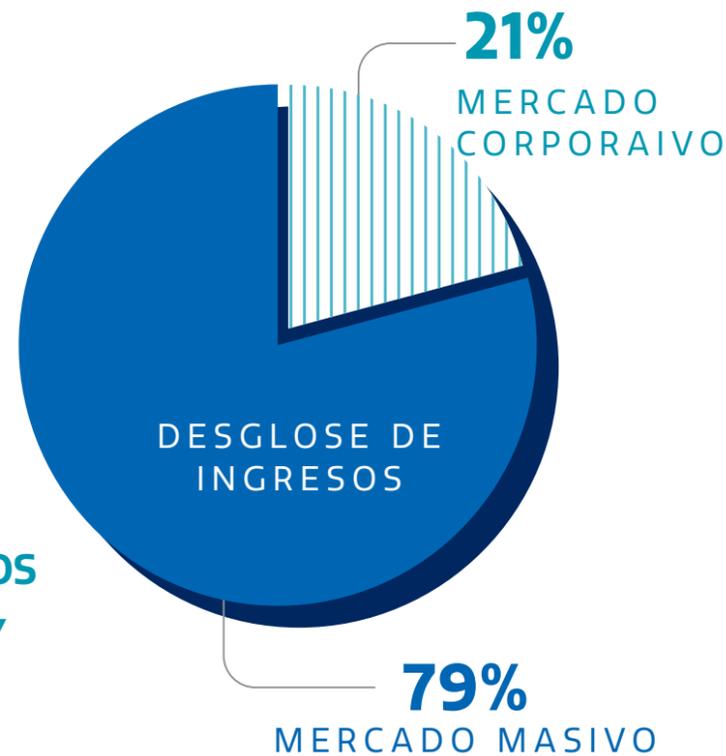
Con respecto a los resultados financieros de la Compañía, alcanzamos la meta de ingresos proyectada para 2019, los cuales crecieron 11% comparado con el año anterior, para llegar a Ps. 21,615 millones. Por su parte, la UAFIDA consolidada alcanzó Ps. 10,257 millones, presentando un incremento del 9% con respecto a 2018 y un margen de 47.5%, mientras que la UAFIDA para las operaciones de cable fue de Ps. 9,535 millones, registrando un aumento del 7% en comparación con 2018 y un margen de 49.7%.



ACTIVAMOS NUEVOS ANILLOS METROPOLITANOS EN LA REGIÓN DEL BAJÍO Y NUEVAS RUTAS HACIA LA FRONTERA.

En términos de CAPEX, en 2019 invertimos un total de Ps. 6,535 millones, lo que representó el 30.2% de los ingresos de 2019, en línea con lo establecido para este periodo.

Activamos nuevos anillos en la zona del Bajío, desde Guadalajara hasta Veracruz, pasando por León, Querétaro, Toluca y Morelia y llegando a Puebla y nuevas rutas de fibra hacia la frontera -McAllen-, cruzando por Saltillo y Monterrey, lo que aunado a nuestros más de 400 "hubs" y "sites" de presencia, nos convierte en una de las principales compañías de infraestructura y de redes de telecomunicaciones en la República Mexicana.



En 2019, iniciamos la instalación de un cable submarino en la región de Baja California, el cual permitirá conectar a la península con el resto del país, proporcionando servicios de video, voz y datos de alta capacidad, los cuales actualmente están limitados. La fase de construcción se encuentra casi terminada, por lo que estaremos iniciando su operación en los primeros meses de 2020, lo que traerá grandes beneficios para esta región, con una notable mejoría en las velocidades de acceso a Internet, y ahorros para Megacable, además de mejores precios para nuestros suscriptores en la península de Baja California.



INTERNET

Al cierre de 2019, se llegó a un total de 3,097,628 suscriptores, lo que significa 155 mil adiciones netas o un crecimiento de 5%, mientras que los ingresos anuales de este servicio llegaron a Ps. 6,622 millones, un aumento de 9% con respecto a 2018. Finalmente, el ARPU por servicios de Internet alcanzó un crecimiento del 8% al cierre del periodo.

La innovación y calidad en el servicio continúan siendo un calificativo para nuestro segmento de cable. Es así como en 2019 comenzamos a ofrecer paquetes con velocidades de 350 megas, 500 megas y hasta 1 giga al mercado residencial, respondiendo a la demanda del mercado de contar con una mayor capacidad de ancho de banda.

El servicio de Internet será en el futuro la piedra angular para los paquetes de telecomunicaciones, y Megacable se ha asegurado de que su red este a la par con la evolución de la forma en que se consume contenido, invirtiendo continuamente en su infraestructura y en nuevas tecnologías que garanticen una mejor experiencia para el usuario.

Llegamos a cerca de

3.1 MILLONES de suscriptores en el segmento de Internet, incremento de **5.2%** respecto al año anterior.



TELEFONÍA

El número de suscriptores de este segmento registró un crecimiento de 18%, alcanzando 2,130,538, es decir, 318 mil adiciones netas en comparación con 2018.

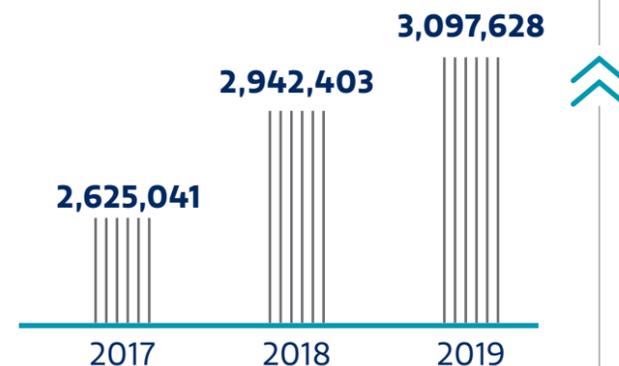
Los ingresos del segmento de Telefonía tuvieron una disminución del 4% en el año, esto debido a la actualización de la política de asignación de ingresos realizada a partir de 2019, con el objetivo de reflejar de mejor manera el valor que se le da en el mercado a este servicio. Como consecuencia, el ARPU por servicio disminuyó un 3% en comparación con el año anterior.

Nuestra mezcla de productos alcanzó al 52% de la base de suscriptores con servicio triple play en comparación con el 44% del año anterior, nuevamente como resultado de una exitosa estrategia de empaquetamiento.

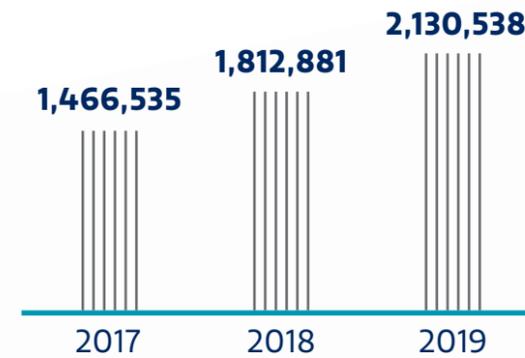
Vale la pena mencionar que a finales de 2019, llevamos a cabo con gran éxito el lanzamiento de una nueva oferta de servicio de Telefonía Móvil. Los primeros resultados de nuestro servicio MVNO con Altán comenzarán a verse en 2020.



SUSCRIPTORES DE INTERNET



SUSCRIPTORES DE TELEFONÍA



Logramos

318 MIL

adiciones netas en el sector de Telefonía, alcanzando más de

2.1 millones

de suscriptores; incremento de 17.5% vs. el resultado del año anterior.



RESULTADOS POR SEGMENTO DE NEGOCIO

SEGMENTO CORPORATIVO TELECOM

Los ingresos del Segmento Corporativo Telecom fueron de Ps. 3,934 millones, registrando un crecimiento anual de 25% en comparación con 2018, como resultado del gran desempeño de Ho1a, Metrocarrier y MCM, los cuáles crecieron 64%, 19% y 9%, respectivamente.

Las sinergias entre Ho1a y Metrocarrier continúan siendo el motor de crecimiento del segmento Corporativo, complementadas con la inversión en infraestructura.

Estamos seguros de estar en el camino correcto con nuestro proyecto de inversión en México, tanto para la adquisición de equipo terminal de suscriptores, como para la construcción de kilómetros, lo cual nos ayudará a mejorar nuestra capacidad de red y nos permitirá ahorros significativos en el mantenimiento y la operación de la red en el corto plazo.

Nuestros socios comerciales son parte importante del éxito de Megacable, por esta razón, en 2019 incrementamos las ciudades que cubrimos con nuestro tour MegaTEC, a través del cual realizamos eventos en las ciudades más importantes del país, e invitamos a nuestros socios de tecnología para mostrar a las empresas más importantes y al sector gobierno las soluciones que ofrecemos. En 2020, este tour llegará a la ciudad de Baja California, en el marco de la inauguración de nuestro cable submarino.



Más de
21,262
colaboradores

En Megacable trabajamos con cuatro directrices que guían nuestro actuar en materia laboral: atraer el mejor talento, incrementar la permanencia del personal, capacitar a los colaboradores hacia una cultura de servicio y tener una organización más eficiente.

Nuestro equipo de más de 21,262 colaboradores ha sido fundamental para el éxito de la empresa, razón por la cual mantenemos un programa de desarrollo de capital humano y de capacitación, tanto de personal administrativo como de operativo, enfocado en la certificación en el uso de las tecnologías con las que contamos. Asimismo, impartimos capacitación constante en seguridad, dirigida a los técnicos de servicio. Para esto, contamos con una Política de Capacitación y un ambicioso programa que incluye, no solamente las capacidades laborales, sino también la formación familiar y personal.

Mantenemos el compromiso de buscar la excelencia de nuestros servicios para poder generar valor a nuestros accionistas, colaboradores y clientes y ser una empresa más rentable para nuestros inversionistas.

A nuestro Consejo de Administración y al Equipo Directivo, mi más sincero agradecimiento por el apoyo constante para conseguir las metas planteadas y el éxito, a nuestros accionistas, proveedores y clientes, por la confianza que han depositado en nosotros; y a nuestros colaboradores, quienes representan el motor de nuestra Compañía.



Más de
\$4.3
mil millones
de pesos de ingresos
en 2019.



Enrique Yamuni Robles
DIRECTOR GENERAL

Manuel Urquijo Beltrán
SECRETARIO DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



INFORMACIÓN CORPORATIVA

MEGACABLE UNA EMPRESA RESPONSABLE

MISIÓN

Proporcionar servicios de entretenimiento, telecomunicaciones y soluciones logísticas, empresariales y residenciales que excedan las expectativas del cliente.

VISIÓN

Ser la mejor compañía de telecomunicaciones del país.

VALORES

- Honestidad
- Compromiso con el trabajo
- Actitud de servicio
- Respeto a la persona
- Eficiencia en el uso de los recursos
- Lealtad



Código de ética



En 2019, iniciamos la actualización de nuestro Código de Ética, aplicable a colaboradores y proveedores, el cual rige la conducta dentro y fuera de la Empresa e incluye el compromiso que, como organización e individuos, debemos tener con terceros, sean proveedores, clientes, sociedad o gobierno. De igual forma, contamos con diversas políticas en materia de no discriminación, conflicto de interés, anticorrupción, equidad de género, inclusión, entre otros temas, que establecen los lineamientos sobre los cuales se rige la Compañía.

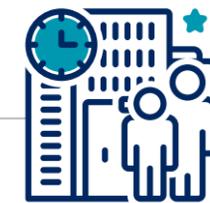
Adicionalmente, tenemos un Comité de Compras, el cual se encuentra integrado por el Director de Administración y Finanzas, el Gerente Corporativo de Compras y el Gerente Corporativo de Auditoría Interna. Este organismo se creó, para asegurarnos que todo proceso de compras se lleve a cabo mediante una licitación justa, transparente, y en las mismas condiciones para cada participante obteniendo los mejores resultados para la Compañía en la relación precio, calidad y servicio.



Política de calidad



Proporcionar servicios convergentes en video, voz y datos que excedan las expectativas del cliente, mediante el uso de tecnología de punta. Buscar siempre el desarrollo permanente del talento humano e implementar una cultura de mejora continua.



Cultura anticorrupción



Continuamente impulsamos entre nuestros colaboradores un comportamiento y cultura basados en los más altos estándares éticos, así como el cabal cumplimiento de las leyes aplicables –como el Sistema Nacional Anticorrupción–. Como parte de esos esfuerzos, en 2019 concretamos la elaboración de nuestra Política Anticorrupción, dándole mayor solidez y formalidad a nuestras políticas y valores. Así mismo, contamos con un canal de denuncias anónimas para el reporte de cualquier violación o falta a los valores de la Compañía a través de un correo electrónico, las cuáles son atendidas y resueltas de manera conjunta por la Dirección General, la Dirección de Recursos Humanos y el área de Auditoría Interna.



Responsabilidad Social

En Megacable buscamos impactar de manera positiva la calidad de vida de nuestros colaboradores y sus familias. Esto, aunado a los programas de capacitación con los que contamos, nos ha ayudado a ser una empresa más competitiva e incrementar la permanencia de los colaboradores en la Compañía.

Con esto en mente, les ofrecemos diversos beneficios, los cuales se agrupan de la siguiente manera:

BUSCAMOS IMPACTAR DE MANERA POSITIVA LA CALIDAD DE VIDA DE NUESTROS COLABORADORES Y SUS FAMILIAS.



CALIDAD DE VIDA

- + Programas de capacitación y certificación constantes, mediante acuerdos con las grandes compañías de nuestra industria, así como instituciones educativas.
- + Catálogo de beneficios con más de 145 convenios vigentes, que ofrecen descuentos en hoteles, servicios educativos, despensa, alimentos, salud, moda, deportes, entretenimiento, transporte y servicios, entre otros.
- + Eventos, convivencias y concursos (Día de la madre y el padre, pases para diversos espectáculos, etc.).
- + Armonización de espacios buscando tener mejores y más amigables instalaciones.
- + Torneos de entretenimiento (fútbol, boliche, basquetbol, beisbol, etc.).
- + Implementación de cajeros automáticos en las oficinas a nivel nacional.
- + Programa "Responsabilidad Compartida" con el INFONAVIT, el cual apoya a los colaboradores que tienen un crédito con el Instituto, a reducir su deuda.
- + Diversos programas para el crecimiento de los empleados, no solo en términos profesionales, sino enfocados también al desarrollo personal.



SALUD Y SEGURIDAD

- + Campaña conjunta con PREVENIMSS, durante la cual se tienen visitas a las oficinas y centros de trabajo para aplicación de diversas vacunas, realización de estudios de diabetes, hipertensión arterial y colesterol, control de peso, entre otros.
- + Jornadas de salud visual.
- + Campañas de donación de sangre.
- + Campañas contra diversas enfermedades, como el dengue.
- + Filtros de agua en todas nuestras instalaciones, con monitoreo constante, para asegurarnos que no exista contaminación alguna en este recurso.
- + Promoción del deporte para colaboradores y sus hijos, a través de la organización de eventos y cursos deportivos y torneos interempresariales.
- + Programa de comunicación continua sobre temas de Seguridad.



Somos una empresa que valora el esfuerzo de los colaboradores, las buenas acciones y el profesionalismo. Por esta razón llevamos a cabo la entrega de reconocimientos por buen desempeño, así como por antigüedad.

Organizamos sistemáticamente, juntas informativas para el personal así como video comunicados con noticias importantes de la Empresa, mensajes corporativos, etc.



- + Campaña de recolección de papel y su reciclaje, en conjunto con compañías recicladoras.
- + A través de la campaña Vida sin Plástico, en Megacable le decimos adiós al plástico de un solo uso, eliminando el uso de botellas de este material, mientras incentivamos entre los colaboradores la utilización de envases de metal o policarbonato.
- + La Campaña Unidos contra el Cáncer, consiste en la recolección y venta de tapas de botellas PET en contenedores ubicados en las oficinas. Las ganancias son destinadas completamente a beneficio de niños con cáncer.
- + Campaña para la disposición sustentable de pilas, mediante la cual se recolectan y se envían a una empresa de manejo de residuos peligrosos, para de esta forma reducir el impacto y el riesgo asociado a este producto.



MEDIO AMBIENTE

En Megacable, nos preocupamos también por el cuidado de los recursos naturales e impulsamos la conservación del entorno. Para ello, realizamos diversas campañas anuales y permanentes, entre las cuales se encuentran:





CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

Y EQUIPO DIRECTIVO

El Consejo de Administración está integrado por once consejeros, tres de los cuales son independientes. Los miembros del Consejo son designados por la Asamblea General de Accionistas.

Francisco Javier R. Bours Castelo
PRESIDENTE DEL CONSEJO

Enrique Yamuni Robles
DIRECTOR GENERAL

Manuel Urquijo Beltrán
SECRETARIO DEL CONSEJO

Sergio Jesús Mazón Rubio
CONSEJERO

Jesús Enrique Robinson Bours Muñoz
CONSEJERO

Juan Bours Martínez
CONSEJERO

Arturo Bours Griffith
CONSEJERO

José Gerardo Robinson Bours Castelo
CONSEJERO

Mario Laborín Gómez
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Nicolás Olea Osuna
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Pablo Rión Santisteban
CONSEJERO INDEPENDIENTE

Comités del Consejo de Administración

COMITÉ DE MEJORES PRÁCTICAS SOCIETARIAS

Integrado por tres consejeros independientes:

Nicolás Olea Osuna
PRESIDENTE

Mario Laborín Gómez
CONSEJERO

Pablo Rión Santisteban
CONSEJERO

COMITÉ DE AUDITORÍA

Integrado por tres consejeros independientes:

Pablo Rión Santisteban
PRESIDENTE

Mario Laborín Gómez
CONSEJERO

Nicolás Olea Osuna
CONSEJERO



Equipo Directivo

Enrique Yamuni
DIRECTOR GENERAL

Raymundo Fernández
DIRECTOR GENERAL ADJUNTO

Luis Antonio Zetter
DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS





ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



31 DE DICIEMBRE DE 2019 Y 2018
(CON EL INFORME DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES)



- + Informe de los auditores independientes
- + Estados consolidados de situación financiera
- + Estados consolidados de resultado integral
- + Estados consolidados de cambios en el capital contable
- + Estados consolidados de flujos de efectivo
- + Notas a los estados financieros consolidados



INFORME

DE LOS AUDITORES INDEPENDIENTES

Al Consejo de Administración y a los Accionistas
Megacable Holdings, S.A.B. de C.V.
(Miles de pesos)

Opinión

Hemos auditado los estados financieros consolidados de Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y subsidiarias (el Grupo), que comprenden el estado consolidado de situación financiera al 31 de diciembre de 2019, los estados consolidados de resultado integral, de cambios en el capital contable y de flujos de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, y notas que incluyen un resumen de las políticas contables significativas y otra información explicativa.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada de Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2019, así como sus resultados consolidados y sus flujos de efectivo consolidados por el año terminado el 31 de diciembre de 2019, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética que son aplicables a nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en México y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor relevancia en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual. Estas

cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados en su conjunto y en la formación de nuestra opinión sobre estos, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

Evaluación del análisis de deterioro del crédito mercantil

Ver nota 10 a los estados financieros consolidados

+ La cuestión clave de auditoría

Como se menciona en la nota 10 a los estados financieros consolidados, el saldo del crédito mercantil al 31 de diciembre de 2019 fue de \$4,378,397, de los cuales \$4,054,576 correspondían a las siguientes Unidades Generadoras de Efectivo (UGE); \$1,242,205 de la UGE del Bajío, \$1,104,865 de la UGE del Centro, \$693,805 de la UGE del Sureste, \$429,492 de la UGE del Pacífico, \$318,640 de la UGE de Michoacán y \$265,569 de la UGE de Occidente. El saldo del crédito mercantil representaba 10.1% del total de activos consolidados del Grupo al 31 de diciembre de 2019.

Hemos identificado la evaluación del análisis de deterioro del crédito mercantil de estas seis UGEs como una cuestión clave de nuestra auditoría debido a que el valor razonable estimado involucra un alto grado de subjetividad. Específicamente, los supuestos de la tasa de crecimiento a largo plazo y la tasa de descuento, utilizadas para calcular el valor razonable de las UGEs son complejos y cualquier cambio menor a dichos supuestos representa un impacto significativo en las proyecciones de flujos de efectivo descontados del Grupo.

+ De qué manera se trató la cuestión clave en nuestra auditoría

Los principales procedimientos que realizamos para abordar esta cuestión clave de auditoría incluyeron lo siguiente:

Realizamos un análisis de sensibilidad sobre los supuestos de la tasa de crecimiento a largo plazo y la tasa de descuento para evaluar su impacto en la determinación del valor razonable de las UGEs mencionadas.

Evaluamos las tasas de crecimiento de largo plazo proyectadas por el Grupo para estas UGEs, comparando los supuestos de crecimiento con información pública disponible.

Comparamos las proyecciones históricas del Grupo sobre flujos de efectivo con los resultados actuales, para evaluar la habilidad del Grupo en la realización de proyecciones. En adición, involucramos a nuestros especialistas de valuación, quienes nos asistieron en:

- Evaluar la tasa de descuento utilizada en la valuación, al compararla con un rango de tasas de descuento que fue determinado de manera independiente utilizando información pública disponible para entidades comparables; y
- Calcular el valor razonable de las UGEs mencionadas, usando las proyecciones de flujos de efectivo del Grupo y determinando una tasa de descuento de manera independiente, y comparar los resultados de nuestros estimados con las estimaciones de valor razonable determinadas por el Grupo.

Otra información

La Administración es responsable de la otra información. La otra información comprende la información contenida en el Informe Anual del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2019, que deberá presentarse ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y ante la Bolsa Mexicana de Valores (“el Informe Anual”) pero no incluye los estados financieros consolidados y nuestro informe de los auditores sobre los mismos. El Informe Anual se estima que estará disponible para nosotros después de la fecha de este informe de los auditores.

Nuestra opinión sobre los estados financieros consolidados no cubre la otra información y no expresaremos ningún tipo de conclusión de aseguramiento sobre la misma.





En relación con nuestra auditoría de los estados financieros consolidados, nuestra responsabilidad es leer la otra información cuando esté disponible y, al hacerlo, considerar si la otra información es materialmente inconsistente con los estados financieros consolidados o con nuestro conocimiento obtenido durante la auditoría, o si parece ser materialmente incorrecta.

Cuando leamos el Informe Anual, si concluimos que existe un error material en esa otra información, estamos requeridos a reportar ese hecho a los responsables del gobierno de la entidad.

Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno de la entidad en relación con los estados financieros consolidados

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las NIIF, y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados libres de desviación material, debida a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con negocio en marcha y utilizando la base contable de negocio en marcha, excepto si la Administración tiene intención de liquidar al Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

Los responsables del gobierno de la entidad son responsables de la supervisión del proceso de información financiera del Grupo.

Responsabilidades de los auditores en la auditoría de los estados financieros consolidados

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de si los estados financieros consolidados en su conjunto están libres de desviación material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las NIA siempre detecte una desviación material cuando existe. Las desviaciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las NIA, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de desviación material en los estados financieros consolidados, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una desviación material debida a fraude es más elevado que en el caso de una desviación material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos lo adecuado de las políticas contables aplicadas, la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.
- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de negocio en marcha y, basados en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como negocio en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que el Grupo deje de ser un negocio en marcha.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Obtenemos suficiente y apropiada evidencia de auditoría con respecto a la información financiera de las entidades o líneas de negocio dentro del Grupo para expresar una opinión sobre los estados financieros consolidados. Somos responsables de la administración, supervisión y desarrollo de la auditoría de grupo. Somos exclusivamente responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con los responsables del gobierno de la entidad en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realiza-

ción de la auditoría planeados y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de nuestra auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno de la entidad una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y de que les hemos comunicado todas las relaciones y demás cuestiones de las que se puede esperar razonablemente que pueden afectar a nuestra independencia y, en su caso, las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno de la entidad, determinamos las que han sido de la mayor relevancia en la auditoría de los estados financieros consolidados del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría. Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que una cuestión no se debería comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.

Otras cuestiones

Los estados financieros consolidados de Megacable Holdings, S.A.B. de C.V. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2018 y por el año terminado en esa fecha, fueron auditados por otros auditores, quienes con fecha de 26 de abril de 2019 emitieron una opinión sin salvedades sobre los mismos.

KPMG Cárdenas Dosal, S. C.


C. P. C. Jorge O. Pérez Zermeno
 SOCIO DE AUDITORIA

Guadalajara, Jalisco a 23 de abril de 2020



ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

31 de diciembre de 2019 y 2018
(Miles de pesos)

	Nota	2019	2018
ACTIVOS			
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 2,210,065	3,330,216
Cuentas por cobrar, neto	6	1,858,819	1,772,758
Impuesto al valor agregado y otros		755,212	408,995
Inventarios, neto	7	643,311	603,100
Pagos anticipados		208,429	195,665
Suman los activos circulantes		5,675,836	6,310,734
Activos no circulantes:			
Propiedades, redes y equipo, neto	9	29,459,866	27,124,459
Activos por derecho de uso	16	1,715,658	-
Partes relacionadas	24	1,151,542	1,185,076
Crédito mercantil, neto	10	4,378,397	4,378,397
Otros activos intangibles, neto	11	231,906	71,248
Inversión en acciones negocio conjunto	8	-	-
Impuestos a la utilidad, diferidos	19	-	5,183
Otros activos	25	629,562	520,786
Suman los activos no circulantes		37,566,931	33,285,149
Suman los activos		43,242,767	39,595,883

	Nota	2019	2018
PASIVOS			
Pasivos circulante:			
Documentos por pagar a bancos	13	79,922	3,778,569
Porción circulante de pasivo por arrendamientos	16	132,652	-
Proveedores		1,436,412	1,913,552
Otras cuentas por pagar y pasivos acumulados	14	916,060	980,445
Impuestos a la utilidad		-	1,002,684
Partes relacionadas	24	275,534	412,321
Suman los pasivos circulantes		2,840,580	8,087,571
Pasivos no circulante:			
Documentos por pagar a bancos	13	6,427,847	124,782
Pasivo por arrendamientos a largo plazo, neto de porción circulante	16	266,963	-
Partes relacionadas	24	735,400	661,561
Beneficio a los empleados	15	277,707	226,163
Impuestos a la utilidad, diferidos	19	1,744,334	1,855,185
Suman los pasivos no circulantes		9,452,251	2,867,691
Suman los pasivos		12,292,831	10,955,262
CAPITAL CONTABLE			
Participación controladora:			
Capital social	17	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones		2,117,560	2,117,560
Reserva por recompra de acciones		272,712	294,612
Utilidades retenidas		25,836,106	23,462,826
Reserva legal		492,412	488,832
Otros resultados integrales		(16,391)	21,520
Participación controladora		29,612,643	27,295,594
Participación no controladora		1,337,293	1,345,027
Suma del capital contable		30,949,936	28,640,621
Suman los pasivos y el capital contable		\$ 43,242,767	39,595,883

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.


Lic. Enrique Yamuni Robles
 DIRECTOR GENERAL


C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADO INTEGRAL

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Miles de pesos)

	Nota	2019	2018
Ingresos por servicios	27	\$ 21,615,210	19,534,214
Costo de servicios	20 y 27	9,661,093	7,819,383
Utilidad bruta		11,954,117	11,714,831
Gastos de venta	20 y 27	5,320,187	5,116,426
Gastos de administración	20 y 27	514,132	471,325
Otros ingresos, neto	21 y 27	43,260	48,193
Utilidad de operación		6,163,058	6,175,273
Ingresos financieros	22 y 24	311,086	341,827
Costos financieros	22 y 24	(700,938)	(444,132)
Costos financieros, neto		(389,852)	(102,305)
Participación en el resultado de negocio conjunto	8	-	-
Utilidad antes de impuestos a la utilidad		5,773,206	6,072,968
Impuestos a la utilidad	19	(1,320,611)	(1,354,219)
Utilidad neta		4,452,595	4,718,749

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.


Lic. Enrique Yamuni Robles
 DIRECTOR GENERAL

	Nota	2019	2018
Otra utilidad integral:			
Partidas que no serán reclasificadas a resultados:			
Remediones de las obligaciones por beneficios post-empleo		(18,184)	15,672
Utilidad integral, neta		4,434,411	4,734,421
Utilidad neta atribuible a:			
Accionistas de la Compañía		4,290,211	4,541,941
Participación no controladora		162,384	176,808
Utilidad neta		4,452,595	4,718,749
Utilidad integral atribuible a:			
Accionistas de la Compañía		4,272,027	4,557,613
Participación no controladora		162,384	176,808
Utilidad integral		\$ 4,434,411	4,734,421
Utilidad por acción básica y diluida:			
Utilidad atribuible por acción ordinaria de la participación controladora	18	2.49	2.65
Utilidad por Certificados de Participación Ordinaria (CPO)	18	4.98	5.31


C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



ESTADOS CONSOLIDADOS

DE CAMBIOS EN EL CAPITAL CONTABLE

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Miles de pesos)

	Nota 17	Capital social	Prima neta en colocación de acciones	Reserva por recompra de acciones	Utilidades retenidas	Reserva legal	Otros resultados integrales	Total del capital contable participación controladora	Participación no controladora	Total del capital contable
Saldos al 1o. de enero de 2017		\$ 910,244	2,117,560	272,789	20,833,016	488,832	5,848	24,628,289	1,152,256	25,780,545
Compra y venta de acciones propias		-	-	21,823	-	-	-	21,823	-	21,823
Adquisición parte minoritaria Hola		-	-	-	(383,316)	-	-	(383,316)	(49,117)	(432,433)
Aportación de accionistas minoritarios		-	-	-	-	-	-	-	126,030	126,030
Dividendos decretados		-	-	-	(1,531,087)	-	-	(1,531,087)	(60,950)	(1,592,037)
Efecto neto de adopción de nuevas normas (IFRS 15)		-	-	-	2,272	-	-	2,272	-	2,272
Resultado integral		-	-	-	4,541,941	-	15,672	4,557,613	176,808	4,734,421
Saldos al 31 de diciembre de 2018		910,244	2,117,560	294,612	23,462,826	488,832	21,520	27,295,594	1,345,027	28,640,621
Aplicación a la reserva legal		-	-	-	(3,580)	3,580	-	-	-	-
Compra y venta de acciones propias		-	-	(21,900)	(58,530)	-	-	(80,430)	-	(80,430)
Reembolso de accionistas minoritarios		-	-	-	-	-	-	-	(126,218)	(126,218)
Dividendos decretados		-	-	-	(1,874,548)	-	-	(1,874,548)	(43,900)	(1,918,448)
Efecto de Ori de norma NIC 19		-	-	-	19,727	-	(19,727)	-	-	-
Resultado integral		-	-	-	4,290,211	-	(18,184)	4,272,027	162,384	4,434,411
Saldos al 31 de diciembre de 2019		\$ 910,244	2,117,560	272,712	25,836,106	492,412	(16,391)	29,612,643	1,337,293	30,949,936

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.


Lic. Enrique Yamuni Robles
 DIRECTOR GENERAL


C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



ESTADOS CONSOLIDADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Miles de pesos)

	2019	2018
Actividades de operación:		
Utilidad neta	\$ 4,452,595	4,718,749
Partidas relacionadas con actividades de inversión:		
Estimación para pérdidas crediticias	53,639	53,725
Depreciación	3,561,523	3,083,821
Depreciación de arrendamientos	302,925	-
Amortización	272,257	211,022
Pérdida en venta de propiedades, sistema y equipo	14,448	5,263
Intereses a favor	(311,086)	(341,827)
Reserva de inventarios obsoletos	11,717	6,410
Impuestos a la utilidad	1,320,611	1,354,219
Partidas relacionadas con actividades de financiamiento:		
Intereses a cargo	661,807	426,119
Fluctuación cambiaria no realizada	2,290	18,013
Subtotal	10,342,726	9,535,514
Cambios en el capital de trabajo:		
Cuentas por cobrar	(141,806)	(660,775)
(Aumento) disminución de impuesto al valor agregado y otros	(346,217)	204,878
(Disminución) aumento de partes relacionadas, neto	247,077	521,658
Aumento en inventarios	(51,928)	(182,550)
(Aumento) disminución de pagos anticipados	(12,764)	76,923
Aumento otros activos	-	(1,275)
Disminución de proveedores	(468,893)	(369,406)
(Disminución) aumento de otras cuentas por pagar	(39,264)	200,788
Beneficio a empleados	51,544	7,235
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	9,580,475	9,332,990
Participación de los trabajadores pagada	(24,676)	(13,902)
Impuestos a la utilidad	(2,428,963)	(1,123,490)
Efectivo neto generado por actividades de operación	7,126,836	8,195,598

	2019	2018
Actividades de inversión:		
Cobros otorgado a partes relacionadas	162,688	98,872
Recursos provenientes de la venta de propiedades, redes y equipo	12,217	-
Adquisiciones de maquinaria, mobiliario y equipo	(7,220,855)	(5,348,933)
Adquisiciones de arrendamiento	(155,550)	-
Otros activos no circulantes	30,227	(338,262)
Disminución en activos intangibles	(166,184)	42,411
Adquisición de intangible	(266,731)	-
Aportación a otra inversión permanente	(139,738)	-
Adquisición de la parte minoritaria en la subsidiaria Ho!a	-	(432,433)
Intereses cobrados	309,311	341,827
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(7,434,615)	(5,636,518)
Actividades de financiamiento:		
Obtención de préstamos bancarios	6,415,109	-
Préstamos otorgados a partes relacionadas	(194,447)	(208,784)
Pago de préstamos bancarios	(3,808,716)	(123,730)
Pago de pasivos por arrendamiento financiero	(242,957)	(212,146)
Pago de pasivos por arrendamiento	(166,158)	-
Pagos de dividendos	(1,918,448)	(1,592,037)
Reembolsos de accionistas minoritarios	(144,402)	-
Aportación de accionistas minoritarios	-	126,030
Compra-venta de acciones propias	(80,430)	21,823
Intereses pagados	(661,807)	(426,119)
Flujos neto de efectivo de actividades de financiamiento	(802,256)	(2,414,963)
(Disminución neta) incremento neto de efectivo y equivalentes de efectivo	(1,110,035)	144,117
Efectivo y equivalentes de efectivo:		
Al principio del año	3,330,216	3,167,661
Fluctuación cambiaria no realizada de efectivo y equivalentes de efectivo	(10,116)	18,438
Al fin del año	\$ 2,210,065	3,330,216

Las notas que se acompañan son parte integrante de estos estados financieros consolidados.


Lic. Enrique Yamuni Robles
 DIRECTOR GENERAL


C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño
 DIRECTOR DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



NOTAS

A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

Por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018
(Miles de pesos)

(1) INFORMACIÓN DEL GRUPO -

Megacable Holdings, S. A. B. de C. V. (la "Compañía" o "Grupo") es una Sociedad Anónima Bursátil de Capital Variable incorporada bajo las leyes mexicanas, así como su subsidiaria Mega Cable, S. A. de C. V. (Mega Cable). El Grupo es controlado de manera indirecta por las Familias Bours, Mazón y el Fideicomiso con Nacional Financiera, S.N.C. Institución de Banca de Desarrollo. Asimismo, la subsidiaria Mega Cable es a su vez tenedora de un grupo de empresas que se dedican a la instalación, operación, mantenimiento y explotación de redes Públicas de Telecomunicaciones que distribuyen los sistemas de señal de televisión por cable, internet y telefonía, así como a las soluciones de negocios proporcionadas al segmento empresarial. El Grupo se encuentra inscrito en la Bolsa Mexicana de Valores y tiene presencia en más de 26 estados de la República Mexicana. El Grupo ha definido que su ciclo normal de operaciones abarca del 1o. de enero al 31 de diciembre de cada año.

Las oficinas centrales del Grupo se encuentran en Av. Lázaro Cárdenas 1694, Col. Del Fresno, C.P. 44900, en la ciudad de Guadalajara, Jalisco, México.

Los Estados Financieros consolidados que se acompañan incluyen las cifras del Grupo, incluyendo los negocios conjuntos y asociadas, al 31 de diciembre de 2019 y 2018, en las cuales el Grupo ejerce control e influencia significativa, respectivamente. (Ver nota 2 b)

Reforma en Telecomunicaciones

Con fecha 11 de junio de 2013, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se reforman y adicionan diversas disposiciones de los artículos 6o, 7o, 27, 28, 73, 78, 95 y 105 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en materia de "Telecomunicaciones", el cual establece la obligación al Congreso de la Unión para que expida el Ordenamiento Legal único que regule de manera convergente, el uso, aprovechamiento y explotación del espectro radioeléctrico, las redes de telecomunicaciones, así como la prestación de servicios de radiodifusión y telecomunicaciones.

A partir del 10 de septiembre de 2013, quedó constituido el Instituto Federal de Telecomunicaciones (IFT o "Instituto") y el 14 de julio de 2014, se publicó en el Diario Oficial de la Federación, el Decreto por el que se expide la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiodifusión (la "Ley") y se reforman y se derogan diversas disposiciones en materia de Telecomunicaciones y Radiodifusión, la cual entró en vigor el 13 de agosto de 2014.

En cumplimiento al Artículo Octavo Transitorio, fracción III del Decreto de Reformas constitucionales, el Pleno del IFT en su V Sesión Extraordinaria aprobó la Resolución de Preponderancia y se establecieron diversas medidas a los Agentes Económicos Preponderantes en los sectores de telecomunicaciones y radiodifusión, respectivamente, para evitar que se afecte la competencia y libre concurrencia, mediante Acuerdo P/IFT/EXT/060314/76, de las cuales el Grupo tuvo un impacto con la medida correspondiente y de manera asimétrica al cobro de tarifa de interconexión en las llamadas que terminan en la red del Agente Económico Preponderante "AEP" en Telecomunicaciones TELCEL/TELMEX/TELNOR.

En concordancia con la Resolución de Preponderancia y la Ley, el Pleno del Instituto ha adoptado diversas Disposiciones Administrativas de carácter general y resoluciones, incluyendo las Condiciones Técnicas Mínimas y Modelos de Costos utilizados para determinar las tarifas de Interconexión anualmente desde 2015, siendo la última la aplicable al ejercicio 2020, Las ofertas de referencia del Agente Económico Preponderante en el sector de telecomunicaciones, que incluyen Servicios Mayoristas de Enlaces Dedicados, Compartición de Infraestructura y Desagregación del Bucle Local, incluyendo la revisión bienal de las Medidas impuestas y la aprobación de diversos modelos de costos que permiten determinar los precios para los servicios de Enlaces Dedicados, de desagregación y de compartición de infraestructura, que han dado herramientas efectivas a MEGA CABLE para disputar mejoras tarifarias en los servicios ofertados así como el aprovechamiento de infraestructura disponible de TELMEX y TELNOR.

Asimismo, en enero de 2016, se otorgó a MEGA CABLE un título de concesión única la cual considera dentro de su contenido una cobertura nacional, con una vigencia de 30 años, habilitándola al Grupo a prestar cualquier tipo de servicio de telecomunicaciones técnicamente factible que su infraestructura le permita (únicamente debiendo solicitar en su caso espectro radioeléctrico que sea necesario) en cualquier parte del territorio nacional, en dicho modelo se establecen las obligaciones correspondientes tales como: inscribir los servicios que se pretendan prestar; la información relativa a la infraestructura pasiva y activa, medios de transmisión y derechos de vía; programas de cobertura, compromisos de inversión, de calidad y cobertura; no realizar prácticas discriminatorias; establecer y publicar su Código de Prácticas Comerciales; contar con control parental respecto a programación dirigida a niñas, niños y adolescentes; brindar información al IFT y permitir la verificación en sus instalaciones; presentar los estados financieros auditados.



Marco Jurídico - Regulatorio Interconexión de redes con otros operadores 2019.

Desde 2015, la disputa de tarifas de interconexión se ha realizado de una forma mecánica y con conocimiento previo de los términos de la resolución que emita el IFT toda vez que en el último trimestre de cada año, el Instituto publica las tarifas de interconexión que aplicarán al año siguiente, por lo cual quedaron establecidas las tarifas aplicables para los desacuerdos de interconexión entre operadores durante 2019 y 2018:

Otros Operadores Distintos al Preponderante

Concepto	Tarifa 2019	Tarifa 2018
Por servicios de terminación del servicio local en usuarios móviles bajo la modalidad "El que llama paga"	\$ 0.112623	0.112799
Por servicios de terminación de mensajes cortos en usuarios móviles	\$ 0.015379	0.017355
Por servicios de terminación del servicio local en usuarios fijos	\$ 0.003360	0.002836
Por servicios de terminación de mensajes cortos en usuarios fijos	\$ 0.012370	0.016082
Por servicios de originación del servicio local en usuarios fijos	\$ N/A	N/A
Por servicios de tránsito	\$ N/A	N/A

En 2019, dejó de tener efecto la obligación de que TELCEL/TELMEX/TELNOR como parte del AEP, no cobren al Grupo por los servicios de terminación de llamadas en la red dicho Agente Económico Preponderante, pero siguieron prevaleciendo tarifas asimétricas.

Por lo tanto para el año 2019 en relación al 2018, aplicaron las siguientes tarifas de Interconexión con el AEP:

Concepto	Tarifa 2019	Tarifa 2018
Por servicios de terminación del servicio local en usuarios móviles bajo la modalidad "El que llama paga"	\$ 0.028313	0.028562
Por servicios de terminación de mensajes cortos en usuarios móviles	\$ 0.009241	0.007269
Por servicios de originación del Servicio Local en usuarios fijos	\$ 0.003535	0.003092
Por servicios de tránsito Red Fija (Telmex/Telnor)	\$ N/A	0.003809
Por servicios de tránsito en red móvil	\$ 0.001551	N/A*
Por servicios de terminación del Servicio Local en usuarios fijos	\$ 0.003151	N/A
Por servicios de tránsito en red fija	\$ 0.004465	N/A*

Los operadores que solicitaron al IFT resuelva disputas respecto a las tarifas de interconexión para 2019 con MEGA CABLE fueron:

TELMEX-TELNOR, TELCEL, AXTEL-AVANTEL, MARCATEL, MAXCOM, TALKTEL, COMUNICALO y VINOC

Las referidas disputas para la obtención de tarifas de interconexión encuentran su sustento en el artículo 129 de la Ley, donde dispone que a más tardar el 15 de julio de cada año, los concesionarios deberán presentar ante el Instituto la disputa correspondiente a las tarifas de interconexión aplicables al año próximo, en caso de no hacerlo no se tendrá derecho de ejercer las tarifas por resolución del año siguiente.

El Instituto resolvió las tarifas aplicables para el ejercicio 2019 con base en modelos de costos empleados para determinar la actualización, tomando en cuenta la información de demanda de los servicios, los precios de los insumos empleados, el costo del capital promedio ponderado, el tipo de cambio y la inflación con base al promedio esperado para 2019, lo que resultó en un impacto para el Grupo como consecuencia del aumento económico en cuanto a las contraprestaciones por servicios de interconexión pagados por MEGA CABLE, para los operadores que disputen dichas tarifas para esa anualidad tal y como se señala en el párrafo que precede, toda vez que esta última termina un mayor número de minutos en las redes de otros concesionarios, debido a la mayor masa de suscriptores con los que cuenta. El referido impacto dependerá de la cantidad mensual de minutos que MEGA CABLE termine en la red de cada concesionario durante 2019. Entre los operadores distintos al AEP por el costo marginal de las tarifas de terminación, no representa cambios significativos en cuanto a los ingresos o los gastos. Por lo que corresponde al AEP continuó la tarifa de terminación sin costo.

Los operadores de Telecomunicaciones a los cuales MEGA CABLE solicitó negociaciones para nuevas condiciones de interconexión y gestionó ante el IFT los desacuerdos de interconexión para 2019, son los que se listan a continuación y con los cuales se firmaron Convenios de Interconexión conforme a las resoluciones del Instituto del 1o. de enero al 31 de diciembre de 2019.

TELMEX, TELNOR, TELCEL, GRUPO TELEVISIA, MARCATEL, MAXCOM, PEGASO PCS, TOTAL PLAY, AXTEL, GRUPO AT&T, IENTC, VADSA, STARSATEL.

Para tener acceso a las tarifas resueltas por el Instituto es necesario contar con una resolución por parte de dicha autoridad, previa disputa, la cual respaldará la tarifa por los servicios del año del que se trate, en el entendido que dicha resolución es de carácter impositiva, es decir genera la obligación para los concesionarios correspondientes respecto a su aplicación y cumplimiento, el fundamento legal que sustenta las disputas de tarifas de Interconexión se encuentra en el artículo 129 de la Ley, dentro del cual se menciona la mecánica del proceso de disputa y los plazos que tiene el Instituto para resolver. Mientras los operadores no soliciten conforme a la Ley la aplicación de las nuevas tarifas MEGA CABLE aplica las tarifas acordadas en los Convenios de Interconexión.

RETRANSMISION DE SEÑALES

Continúa la obligación y derecho de la retransmisión de los canales de señal abierta de TELEVISIA y TVAZTECA de forma gratuita en la red de MEGA CABLE dentro de sus zonas de cobertura, siendo obligatorio para este último su retransmisión, así como aquellas señales de Instituciones Públicas Federales.



En señales multiprogramadas, la obligación es únicamente retransmitir la de mayor audiencia, con excepción de las Instituciones Públicas Federales ya que, en este caso si aplica su retransmisión.

En relación con todos los procesos descritos en los párrafos anteriores de esta nota, se concluye que a la fecha de emisión de los estados financieros no hay un impacto relevante en la situación financiera.

(2) RESUMEN DE LAS PRINCIPALES POLÍTICAS CONTABLES SIGNIFICATIVAS-

Las políticas contables que se muestran a continuación se han aplicado uniformemente en la preparación de los estados financieros consolidados que se presentan y han sido aplicadas consistentemente por la Compañía, a menos que se especifique lo contrario:

(a) Bases de preparación y autorización-

Los estados financieros consolidados del Grupo al 31 de diciembre de 2019 y 2018, y por los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, se presentan conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF") emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad ("International Accounting Standards Board" o "IASB"). Las NIIF comprenden: i) Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF"); ii) Normas Internacionales de Contabilidad ("NIC"); iii) Interpretaciones del Comité de Interpretaciones de las NIIF ("CINIF"); y iv) Interpretaciones del Comité Permanente de las Interpretaciones ("SIC"). Los estados financieros consolidados han sido preparados sobre la base de costo histórico, excepto los beneficios a los empleados.

La preparación de los estados financieros consolidados conforme a las NIIF, requiere que se realicen ciertas estimaciones contables críticas. También requiere que la Administración ejerza su juicio en el proceso de aplicar las políticas contables del Grupo. Los cambios en los supuestos pueden tener un impacto significativo en los estados financieros consolidados del período. La Administración considera que los supuestos son apropiados. Las áreas que requieren un mayor grado de juicio o complejidad, o las áreas en que las estimaciones y supuestos son importantes para los estados financieros consolidados se revelan en la nota 4.

Autorización

Estos estados financieros consolidados fueron autorizados para su emisión el 23 de abril de 2020, por el Director General y Director de Administración y Finanzas del Grupo.

(b) Consolidación e inversiones en acciones y acuerdos conjuntos-

a) Subsidiarias

Las subsidiarias son todas las entidades sobre las que el Grupo tiene el control. El Grupo controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho a rendimientos variables procedentes de su participación en la entidad y tiene la capacidad de afectar los rendimientos a través de su poder sobre la entidad. Cuando la participación del Grupo en las subsidiarias es menor al 100%, la participación atribuida a accionistas externos se refleja como participación no controladora.

Las subsidiarias se consolidan desde la fecha en que son controladas por el Grupo y se dejan de consolidar cuando se pierde dicho control. Para efectos de la consolidación del Grupo, consolida a 3 subsidiarias con un 51% de participación, por las cuales se tiene el control.

El Grupo utiliza el método de compra para reconocer las adquisiciones de negocios. La contraprestación por la adquisición de una subsidiaria se determina con base en el valor razonable de los activos netos transferidos, los pasivos asumidos y el capital emitido por el Grupo. La contraprestación de una adquisición también incluye el valor razonable de aquellos importes contingentes a cobrar o pagar como parte del acuerdo. Los costos relacionados con la adquisición se reconocen como gastos cuando se incurren. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios generalmente se reconocen inicialmente a sus valores razonables a la fecha de la adquisición. El Grupo reconoce la participación no controladora en la entidad adquirida ya sea a su valor razonable a la fecha de adquisición o al valor proporcional de los activos netos identificables de la entidad adquirida.

Si la combinación de negocios se presenta en etapas, el valor en libros de la participación previa del adquirente en la adquirida a la fecha de la adquisición se ajusta al valor razonable a la fecha de la adquisición reconociendo cualquier diferencia en resultados.

El exceso de la contraprestación transferida, la participación no controladora en la entidad adquirida y el valor razonable de cualquier participación previa (en caso de ser aplicable) del Grupo en la entidad adquirida (en caso de ser aplicable) sobre el valor razonable de los activos netos identificables de la entidad adquirida se reconoce como crédito mercantil. Si dicha comparación resulta en una compra ventajosa, como en el caso de una compra a precio de ganga, la diferencia se reconoce directamente en el estado consolidado de resultados integral.

Cualquier contraprestación contingente a ser pagada por el Grupo se reconoce a su valor razonable a la fecha de adquisición. Los cambios posteriores al valor razonable de la contraprestación contingente reconocida como un activo o pasivo se reconocen de conformidad con la NIC 39 ya sea en resultados o en la utilidad integral. La contraprestación contingente que se clasifica como capital no requiere ajustarse, y su liquidación posterior se registra dentro del capital.

Las transacciones, los saldos y las utilidades o pérdidas no realizadas resultantes de operaciones entre compañías del Grupo han sido eliminadas. Las políticas contables aplicadas por las subsidiarias han sido modificadas para asegurar su consistencia con las políticas contables adoptadas por el Grupo, en los casos que así fue necesario.

Las entidades en las que se tiene control se incluyen en los estados financieros consolidados se listan a continuación (todas las compañías son S.A. de C.V., excepto Liderazgo Empresarial en Tecnologías de la Información, Servicios Especiales Turandot y Werther Administración Integral, las tres subsidiarias S.A. P.I. de C.V.):



Subsidiaria	Tenencia accionaria		Objeto social
	2019	2018	
Mega Cable	99.99	99.99	Tenedora y arrendadora de infraestructura a subsidiarias.
Telefonía por Cable	99.99	99.99	Operaciones en los sistemas de cable de Sinaloa, Sonora, Occidente, Centro, Golfo, Chiapas, Estado de México, León, Los Cabos, entre otros.
MCM Holding (MCM)	99.99	99.99	Servicios de telefonía local en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey.
Liderazgo Empresarial en Tecnologías de la Información (Ho1a) ⁽¹⁾	99.99	99.99	Tenedora y sus subsidiarias se dedica a la prestación de servicios de instalación y la compraventa de servicios de comunicación en la Ciudad de México, Guadalajara, Monterrey, Cancún entre otras.
Productora y Comercializadora de Televisión (PCTV)	81.98	81.98	Compraventa de señales de televisión nacionales e internacionales, venta de anuncios y espacios publicitarios de televisión, producción y coproducción de programas.
Myc Red	51.00	51.00	Operaciones en los sistemas de cable principalmente de Sahuayo y Jiquilpan, Michoacán.
TV Cable del Golfo	99.99	99.99	Servicio de personal técnico.
Servicios Técnicos de Visión por Cable	99.99	99.99	Servicio de personal técnico.
Mega Ventas	99.99	99.99	Servicio de personal de ventas.
Servicios de Administración y Operación	99.00	99.00	Servicio de personal administrativo.
Tele Asesores	99.00	99.00	Servicio de personal administrativo.
Entretenimiento Satelital	95.00	95.00	Operación del canal "video rola".
Servicios Especiales Turandot	97.33	96.69	Arrendamiento de equipo e infraestructura para la prestación de servicios de telefonía.

Subsidiaria	Tenencia accionaria		Objeto social
	2019	2018	
Werther Administración Integral	99.13	96.69	Arrendamiento de equipo e infraestructura para la prestación de servicios de telefonía.
Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	51.00	51.00	Arrendamiento de equipo e infraestructura para la prestación de servicios de cable, internet y telefonía.
Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y Televisión	51.00	51.00	Tenedora de los derechos de suscriptores de los sistemas de Michoacán y Zacatecas, entre otros.

(1) En 2018, se adquirió el 49% de las acciones. Previo a dicha adquisición, se poseía el 51% de las acciones por un precio de \$432,433.

b) Cambios en la participación de subsidiarias sin pérdida del control

El Grupo reconoce las transacciones con accionistas no controladores como transacciones entre accionistas del Grupo. Cuando se adquiere una participación no controladora, la diferencia entre cualquier contraprestación pagada y la participación adquirida de la subsidiaria medida a su valor en libros se registra en el capital contable. Las utilidades o pérdidas por disposición de una participación en una subsidiaria que no implique la pérdida de control por parte del Grupo también se reconocen en el capital contable.

c) Disposición de subsidiarias

Cuando el Grupo pierde el control en una entidad, cualquier participación retenida en dicha entidad se mide a su valor razonable, reconociendo el efecto en resultados. Posteriormente, dicho valor razonable es el valor en libros inicial para efectos de reconocer la participación retenida como asociada, negocio conjunto o activo financiero, según corresponda. Asimismo, los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales en relación con esa entidad se cancelan como si el Grupo hubiera dispuesto directamente de los activos o pasivos relativos. Esto implica que los importes previamente reconocidos en otros resultados integrales sean reclasificados a resultados del ejercicio.

d) Acuerdos conjuntos

El Grupo ha aplicado la NIIF 11 para todos sus acuerdos conjuntos. Bajo la NIIF 11 las inversiones en acuerdos conjuntos se clasifican ya sea como una operación conjunta o como un negocio conjunto dependiendo de los derechos y obligaciones contractuales de cada inversionista. El Grupo ha evaluado la naturaleza de sus acuerdos conjuntos y ha determinado que se tratan de negocios conjuntos. Los negocios conjuntos se contabilizan utilizando el método de participación.

Bajo el método de participación el interés en negocios conjuntos se reconoce inicialmente al costo y es ajustado posteriormente para reconocer la participación del Grupo en las pérdidas y ganancias posteriores a la



adquisición, así como los movimientos en los otros resultados integrales. Cuando la participación del Grupo en la pérdida de un negocio conjunto iguala o exceden su interés en el negocio conjunto (el cual incluye cualquier interés a largo plazo que en sustancia forma parte de la inversión neta del Grupo en el negocio conjunto), el Grupo no reconoce mayores pérdidas, a menos que haya incurrido en obligaciones o realizado pagos por cuenta del negocio conjunto.

Las ganancias no realizadas en transacciones entre compañías del Grupo y sus negocios conjuntos son eliminadas hasta la extensión del interés del Grupo en el negocio conjunto. Las pérdidas no realizadas son también eliminadas a menos que la transacción provea alguna evidencia de deterioro del activo transferido. Las políticas contables de los negocios conjuntos se han cambiado cuando ha sido necesario para asegurar la consistencia con las políticas adoptadas por el Grupo.

El Grupo, así como los inversionistas Televisa y Telefónica invirtieron conjuntamente en la compañía Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C. V. (GTAC).

(c) Cambios en políticas contables y revelaciones-

Las siguientes normas han sido adoptadas por el Grupo por primera vez para el ejercicio que tuvo inicio el 1o. de enero de 2019:

NIIF 16 Arrendamientos

El Grupo aplicó inicialmente la Norma NIIF 16 *Arrendamientos* a contar del 1o. de enero de 2019. Algunas otras nuevas normas también entraron en vigencia a contar del 1o. de enero de 2019, pero no tienen un efecto significativo sobre los estados financieros del Grupo.

El Grupo aplicó la Norma NIIF 16 usando el enfoque retrospectivo modificado, según el cual el efecto acumulado de la aplicación inicial se reconoce en las ganancias acumuladas al 1o. de enero de 2019. En consecuencia, la información comparativa presentada para 2018 no ha sido reexpresada, es decir, está presentada, como fue informada previamente, bajo la Norma NIC 17 y las interpretaciones relacionadas. Los detalles de los cambios en las políticas contables se revelan a continuación. Adicionalmente, los requerimientos de revelación de la Norma NIIF 16 por lo general no han sido aplicados a la información comparativa.

a) Definición de un arrendamiento

Previamente, el Grupo determinó al comienzo del contrato si el acuerdo es o contiene un arrendamiento bajo la CINIIF 4 *Determinación de si un Acuerdo es o contiene un Arrendamiento*. Ahora el Grupo evalúa si un contrato es o contiene un arrendamiento con base en la definición de un arrendamiento.

Al momento de la transición a la Norma NIIF 16, el Grupo escogió aplicar la solución práctica para no realizar la evaluación de qué transacciones corresponden a arrendamientos. Aplicó la Norma NIIF 16 solo a los contratos que previamente se habían identificado como arrendamientos. Los contratos que no se identificaron

como arrendamientos de acuerdo con la Norma NIC 17 y la CINIIF 4 no fueron reevaluados para determinar si existe un arrendamiento de acuerdo con la Norma NIIF 16. En consecuencia, la definición de arrendamiento bajo la Norma NIIF 16 solo se aplicó a los contratos vigentes, realizados o modificados el 1o. de enero de 2019 o después.

b) Como arrendatario

Como arrendatario, el Grupo arrienda muchos activos, incluyendo propiedades. En su calidad de arrendatario, el Grupo previamente clasificó los arrendamientos como operativos o financieros dependiendo de su evaluación respecto de si el arrendamiento transfería significativamente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente al Grupo. Bajo la Norma NIIF 16, el Grupo reconoce activos por derecho de uso y pasivos por arrendamiento para la mayoría de los arrendamientos, es decir, estos arrendamientos están registrados contablemente.

i. Arrendamientos clasificados como arrendamientos operativos bajo la Norma NIC 17 "Arrendamientos"

Anteriormente, el Grupo clasificaba los arrendamientos de propiedades como arrendamientos operativos según la Norma NIC 17. Al momento de la transición, para estos arrendamientos, los pasivos por arrendamiento estaban medidos al valor presente de los pagos por arrendamiento restantes, descontados usando la tasa incremental por préstamos al 1o. de enero de 2019. Los activos por derecho de uso se miden:

- por su importe en libros como si la NIIF 16 hubiese sido aplicada desde la fecha de inicio, descontado usando la tasa incremental por préstamos del Grupo a la fecha de aplicación inicial: el Grupo aplicó este enfoque a sus arrendamientos de propiedades más grandes; o
- por un importe igual al pasivo por arrendamiento, ajustado por el importe de cualquier pago por arrendamiento pagado por anticipado o acumulado - el Grupo aplicó este enfoque a todos los otros arrendamientos.

El Grupo ha aplicado pruebas de deterioro del valor a sus activos por derecho de uso en la fecha de transición y ha llegado a la conclusión de que no hay indicios de que los activos por derecho de uso estén deteriorados.

El Grupo usó las siguientes soluciones prácticas al aplicar la Norma NIIF 16 a los arrendamientos previamente clasificados como arrendamientos operativos bajo la Norma NIC 17. En particular, el Grupo:

- no reconoció activos y pasivos por derecho de uso por arrendamientos para los que el plazo de arrendamiento termina dentro de un plazo de 12 meses desde la fecha de aplicación inicial;
- no reconoció activos y pasivos por derecho de uso por arrendamientos de activos de bajo valor;
- excluyó los costos directos iniciales de la medición del activo por derecho de uso a la fecha de aplicación inicial; y
- usó razonamiento en retrospectiva para determinar el plazo del arrendamiento.



ii. Arrendamientos clasificados como arrendamientos financieros bajo la Norma NIC 17

El Grupo arrienda una serie de elementos de equipos de producción. Estos arrendamientos estaban clasificados como arrendamientos financieros bajo la Norma NIC 17. Para estos arrendamientos, el importe en libros del activo por derecho de uso y el pasivo por arrendamiento al 1o. de enero de 2019 se determinaban al importe en libros del activo por arrendamiento y el pasivo por arrendamiento bajo la Norma NIC 17 inmediatamente antes de esa fecha.

c) Impacto sobre los estados financieros

Impacto en la transición

En la transición a la Norma NIIF 16, el Grupo reconoció activos por derecho de uso adicionales por arrendamientos adicionales. El impacto en la transición se resume a continuación.

	1o. de enero de 2019
Activos por derecho de uso - Edificios (oficinas, bodegas y CIS)	\$ 355,079
Red y equipo técnico para distribución de señal, neto (arrendamiento financieros al 31 de diciembre de 2018)	1,323,925
	<u>\$ 1,679,004</u>

Al medir los pasivos por arrendamiento para los arrendamientos que estaban clasificados como arrendamientos operativos, el Grupo descontó los pagos por arrendamiento usando su tasa incremental por préstamos al 1o. de enero de 2019. La tasa promedio ponderada aplicada es de 11.70%.

	1o. de enero de 2019
Compromisos por arrendamiento operativo al 31 de diciembre de 2018 acuerdo con la Norma NIC 17 en los estados financieros consolidados del Grupo	\$ 523,952
Exención de reconocimiento para arrendamientos con menos de 12 meses	-
Descontado usando la tasa incremental por préstamos 1o. de enero de 2019	<u>355,079</u>

(d) Información financiera por segmentos-

La información financiera por segmentos operativos se presenta de manera consistente con la información incluida en los reportes internos proporcionados a la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación del Grupo. Esta máxima autoridad es responsable de asignar los recursos y evaluar el rendimiento de los segmentos operativos del Grupo y la ejerce el Consejo Directivo integrado por la Dirección General y las distintas Direcciones (con sede en las instalaciones de Guadalajara).

Estos segmentos se administran en forma independiente (masivo y empresarial) debido a que los servicios que se prestan y los mercados que atienden son distintos. Sus actividades son desempeñadas a través de diversas compañías subsidiarias. Ver nota 27.

(e) Transacciones y saldos en moneda extranjera-

Las operaciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional utilizando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se llevó a cabo la transacción o el tipo de cambio vigente a la fecha de valuación cuando las partidas son revaluadas. Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio que resultan ya sea por la liquidación de tales operaciones o por la conversión de los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera a los tipos de cambio de cierre del año, se reconocen en el estado consolidado de resultados integral. Las utilidades y pérdidas por fluctuaciones en los tipos de cambio se reconocen en ingresos/gastos financieros.

Moneda funcional y de presentación

Debido a que tanto la moneda funcional y la de presentación de la Compañía y sus subsidiarias es el peso, no fue necesario realizar ningún proceso de conversión.

(f) Efectivo y equivalentes de efectivo-

En el estado consolidado de flujos de efectivo, el efectivo y equivalentes de efectivo incluyen el efectivo disponible, los depósitos bancarios a la vista, otras inversiones a corto plazo altamente líquidas con vencimientos originales de tres meses o menos. Las inversiones a corto plazo se realizan a través de instituciones bancarias, las cuales consisten en instrumentos financieros de deuda gubernamentales como son Certificados de la Tesorería (CETES) de bajo riesgo y con rendimientos moderados. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, los vencimientos de estas inversiones son a 28 días, respectivamente. Ver nota 5.

(g) Pagos anticipados-

Los pagos anticipados representan erogaciones (derechos) efectuadas por el Grupo en donde no se han transferido los beneficios y riesgos inherentes a los bienes que está por adquirir o a los servicios que está por recibir. Los pagos anticipados se registran a su costo y se presentan en el estado consolidado de situación financiera dentro de la línea pagos anticipados y otros activos. Ver nota 25.

(h) Cuentas por cobrar-

Las cuentas por cobrar representan derechos de cobro adeudados por los clientes y son originadas por servicios prestados por el Grupo en el curso normal de su operación. Si las cuentas por cobrar se esperan recuperar en un año o menos, se clasifican como activos circulantes; de lo contrario, se presentan como activos no circulantes.

Las cuentas por cobrar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva, menos la estimación de pérdidas crediticias, en caso de corresponder. La estimación de pérdidas crediticias esperadas se determina considerando la probabi-



lidad de incumplimiento y la severidad de la pérdida de las cuentas por cobrar con base en la experiencia histórica, condiciones actuales y pronósticos razonables que se observan en el comportamiento de las mismas. El importe de la estimación para pérdidas crediticias es la diferencia entre el valor contablemente reconocido y la cantidad estimada a recuperar. Ver nota 6.

(i) Activos y pasivos financieros-

Activos financieros -

Atendiendo a la adopción de la NIIF 9 Instrumentos financieros, la Compañía clasifica y mide subsecuentemente sus activos financieros en función del modelo de negocio de la Compañía para administrar sus activos financieros, así como de las características de los flujos de efectivo contractuales de dichos activos. De esta forma, los activos financieros pueden ser clasificados a costo amortizado, a valor razonable a través otros resultados integrales, y a valor razonable a través de resultados. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros al momento de su reconocimiento inicial. Las compras y ventas de activos financieros se reconocen en la fecha de liquidación.

Los activos financieros se cancelan en su totalidad cuando el derecho a recibir los flujos de efectivo relacionados expira o es transferido y asimismo la Compañía ha transferido sustancialmente todos los riesgos y beneficios derivados de su propiedad, así como el control del activo financiero.

i. Activos financieros a costo amortizado

Los activos financieros a costo amortizado son aquellos que i) se conservan dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo es mantener dichos activos para obtener los flujos de efectivo contractuales y ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

ii. Activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales

Los activos financieros a su valor razonable a través de otros resultados integrales, son aquellos cuyo modelo de negocio se basa en obtener flujos de efectivo contractuales y vender activos financieros, además de que sus condiciones contractuales dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no mantiene activos financieros para ser medidos a su valor razonable a través de otros resultados integrales.

iii. Activos financieros a su valor razonable a través de resultados

Los activos financieros a su valor razonable a través de resultados, además de los descritos en el punto i de esta sección, son aquellos que no cumplen con las características para ser medidos a costo amortizado o a su valor razonable a través de otros resultados integrales, ya que i) tienen un modelo de negocio distinto a aquellos que buscan obtener flujos de efectivo contractuales, u obtener flujos de efectivo contractuales

y vender los activos financieros, o bien, ii) los flujos de efectivo que generan no son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

A pesar de las clasificaciones anteriores, la Compañía puede hacer las siguientes elecciones irrevocables en el reconocimiento inicial de un activo financiero:

- a. Presentar los cambios subsecuentes en el valor razonable de un instrumento de capital en otros resultados integrales, siempre y cuando dicha inversión (en la que no se mantenga influencia significativa, control conjunto o control) no sea mantenida con fines de negociación, o sea una contraprestación contingente reconocida como consecuencia de una combinación de negocios.
- b. Designar un instrumento de deuda, que cumpla los criterios para ser medido subsecuentemente a costo amortizado o a valor razonable a través de otros resultados integrales, para ser medido a valor razonable a través de resultados, si al hacerlo elimina o reduce significativamente una asimetría contable que surgiría de la medición de activos o pasivos o el reconocimiento de las ganancias y pérdidas sobre ellos en diferentes bases.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía no ha realizado ninguna de las designaciones irrevocables descritas anteriormente.

Pasivos financieros -

i. Reconocimiento y medición inicial

Los pasivos financieros - incluyendo cuentas pagar - se reconocen inicialmente cuando estos pasivos se emiten o asumen, ambos contractualmente.

Los pasivos financieros (a menos que sea una cuenta por pagar sin un componente de financiamiento significativo) se miden y reconocen inicialmente a su valor razonable más, en el caso de pasivos financieros no medidos a valor razonable con cambios en éste, llevados a través de resultado integral, los costos de transacción directamente atribuibles a su adquisición o emisión, cuando en lo subsecuente se midan a su costo amortizado.

En el caso de los pasivos financieros, estos se reconocen inicialmente a su valor razonable, y posteriormente se miden a su costo amortizado.

ii. Baja en cuentas

La Compañía da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando sus obligaciones contractuales son pagadas o canceladas, o bien hayan expirado. La Compañía también da de baja en cuentas un pasivo financiero cuando se modifican sus condiciones y los flujos de efectivo del pasivo modificado son sustancialmente distintos. En este caso, se reconoce un nuevo pasivo financiero con base en las nuevas condiciones a valor razonable.



En el momento de la baja en cuentas de un pasivo financiero, la diferencia entre el importe en libros del pasivo financiero extinto y la contraprestación pagada (incluyendo los activos distintos de efectivo transferidos o los pasivos asumidos) se reconoce en resultados.

(j) Compensación de instrumentos financieros-

Los activos y pasivos financieros se compensan y el monto neto es presentado en el estado de situación financiera cuando es legalmente exigible el derecho de compensar los montos reconocidos y existe la intención de liquidarlos sobre bases netas o de realizar el activo y pagar el pasivo simultáneamente. El derecho legalmente exigible no debe ser contingente a eventos futuros y debe ser ejecutable en el curso normal del negocio y en caso de incumplimiento, insolvencia o bancarrota del Grupo o de la contraparte.

(k) Deterioro de activos financieros valuados a costo amortizado-

La Compañía utiliza un nuevo modelo de deterioro basado en las pérdidas crediticias esperadas, en lugar de las pérdidas incurridas, aplicable a los activos financieros sujetos a dicha evaluación. Las pérdidas crediticias esperadas en estos activos financieros, se estiman desde el origen del activo en cada fecha de reporte, tomando como referencia la experiencia histórica de pérdidas crediticias de la Compañía, ajustada por factores que son específicos de los deudores o grupos de deudores, las condiciones económicas generales y una evaluación tanto de la dirección actual, como de la previsión de condiciones futuras.

La evidencia de deterioro puede incluir indicios de que los deudores o un grupo de deudores está experimentando dificultades financieras significativas, la falta de pago o retrasos en el pago de intereses, la probabilidad de que entre en quiebra o de una reorganización financiera, así como cuando los datos observables indican que existe una disminución medible en los flujos de efectivo estimados futuros, como los cambios en condiciones económicas que se correlacionan con la falta de pago.

Para la categoría de préstamos y cuentas por cobrar, el monto de la pérdida es la diferencia entre el valor en libros de los activos y el valor presente de los futuros flujos de efectivo estimados (excluyendo las pérdidas crediticias futuras que aún no se han incurrido) descontados a la tasa de interés efectiva original del activo financiero. El valor en libros del activo se disminuye y el monto de la pérdida se reconoce en el estado de resultados consolidado. Si un préstamo o una inversión mantenida hasta su vencimiento tiene una tasa de interés variable, la tasa de descuento para medir cualquier pérdida por deterioro es la tasa de interés efectiva actual determinada contractualmente. El Grupo puede medir el deterioro sobre la base del valor razonable de un instrumento financiero utilizando su precio de mercado observable.

Si en un periodo posterior, el monto de la pérdida por deterioro disminuye y dicha disminución se relaciona objetivamente a un evento que haya ocurrido en forma posterior a la fecha en la que se reconoció dicho

deterioro (como una mejora en la calidad crediticia del deudor), la reversión de la pérdida por deterioro previamente reconocida se reconoce en el estado de resultados integrales consolidado.

(l) Inventarios-

El inventario está integrado básicamente por material de operación consumible y algunas piezas de repuesto que son utilizadas para garantizar el adecuado mantenimiento del sistema de señal por cable (red) en el curso normal de operaciones. Las piezas de repuesto importantes y el equipo de mantenimiento permanente, que el Grupo espera utilizar durante más de un período, y que sólo pudieran ser utilizados en relación con un elemento de activo fijo, es reconocido como parte del rubro de propiedades, redes y equipos. Los inventarios se registran al costo de adquisición o a su valor neto de realización el que resulte menor. El costo se determina usando el método de costos promedio. El valor neto de realización es el precio de venta estimado en el curso normal de las operaciones menos los gastos de venta variables correspondientes. Ver nota 7.

(m) Propiedades, redes y equipos-

Las propiedades, redes y equipos se expresan a costos históricos menos su depreciación. El costo histórico incluye los gastos que son directamente atribuibles a la adquisición de dichos bienes. Ver nota 9.

Los costos relacionados con una partida incurridos posteriormente al reconocimiento inicial se capitalizan, como parte de dicha partida o una partida separada, según corresponda, sólo cuando es probable que generen beneficios económicos futuros para el Grupo y el costo se pueda medir confiablemente. Cabe indicar que el Grupo construye la mayoría de sus redes de sistemas de cable e instalaciones y los costos internos, tales como costos laborales en proyectos de construcción y gastos de redistribución y adaptación directamente asociados para que el activo esté en el lugar y condiciones necesarias para que funcione son capitalizados toda vez que generan beneficios económicos futuros. De tal manera los costos de acometidas por clientes nuevos del mercado masivo de cable se capitalizan como parte del activo fijo, considerando como costo de acometida el costo de materiales y mano de obra incurrida durante la actividad de extensión de la Red al domicilio del cliente.

El valor en libros de los componentes reemplazados se da de baja. Los gastos de mantenimiento y de reparación relacionados con el servicio diario de propiedades, redes y equipos son reconocidos en el estado consolidado de resultados integral en el período que se incurren.

Los terrenos no son depreciados. La depreciación del resto de las propiedades, redes y equipos se determina de manera sistemática sobre el valor de los activos, utilizando el método de línea recta, las cuales se aplican al costo de los activos sin incluir su valor residual y considerando sus vidas útiles estimadas por la Administración, que son las siguientes:



Descripción del Activo	Tasa de depreciación 2019	Tasa de depreciación 2018	Vida útil estimada 2019	Vida útil estimada 2018
Terrenos	N/A	N/A	-	-
Edificios	2.5%	2.5%	40	40
<i>Red y equipo técnico para distribución y señal</i>				
Redes	6.64%	6.64%	15	15
Convertidores	10.00%	10.00%	10	10
Equipos	6.65%	6.65%	15	15
Cable módems	10.00%	10.00%	10	10
Equipo de laboratorio	7.11%	7.11%	14	14
Mobiliario y equipo de oficina	5.67%	5.67%	18	18
Equipo de cómputo	12.50%	12.50%	8	8
Equipo de transporte	11.11%	11.11%	9	9
Mejoras a local arrendados	5.67%	5.67%	18	18
Equipo de Telecomunicaciones	5.67%	5.67%	18	18
<u>Otros</u>				
Herramientas y equipo	8.33%	8.33%	12	12

Las mejoras a locales arrendados se deprecian en el periodo de vigencia de los contratos de arrendamiento operativo respectivos. Los valores residuales y vidas útiles de los activos se revisan y ajustan, de ser necesario, en la fecha de cierre de cada año.

El valor de las propiedades, redes y equipos se revisa cuando existen indicios de deterioro en el valor de dichos activos. Cuando el valor de recuperación, que es el mayor entre el precio de venta y su valor de uso (el cual es valor presente de los flujos de efectivo futuros), es inferior al valor neto en libros, la diferencia se reconoce como una pérdida por deterioro. En los años terminados al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no hubo indicios de deterioro. Ver nota 2 o).

(n) Crédito mercantil y activos intangibles-

a) Crédito mercantil

El crédito mercantil surge de la adquisición de subsidiarias y representa el exceso de la contraprestación transferida sobre la participación del Grupo en el valor razonable neto de los activos netos identificables, pasivos

y pasivos contingentes de la entidad adquirida y el valor razonable de la participación no controladora en la adquirida.

El crédito mercantil relacionado con la adquisición de una subsidiaria se presenta en el rubro activos intangibles y se reconoce a su costo menos las pérdidas acumuladas por deterioro, las cuales no se revierten.

Con el propósito de comprobar el deterioro, el crédito mercantil adquirido en una combinación de negocios se asigna a cada una de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) o grupos de unidades generadoras de efectivo, que se espera se beneficien de las sinergias de la combinación. Cada unidad o grupo de unidades a las que se ha asignado el crédito mercantil representa el nivel más bajo dentro de la entidad a la que se controla el crédito mercantil para efectos de gestión interna. El crédito mercantil se controla a nivel de segmento operativo.

Las revisiones del deterioro en el crédito mercantil se llevan a cabo anualmente o con mayor frecuencia si los acontecimientos o cambios en las circunstancias indican un posible deterioro. El valor en libros del crédito mercantil se compara con la cantidad recuperable, que es el valor más alto entre el valor en uso y el valor razonable menos los costos de venta. Cualquier deterioro se reconoce inmediatamente como un gasto y no se reversa posteriormente.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no se reconocieron pérdidas por deterioro en el crédito mercantil. Ver nota 10.

b) Bases de clientes

Los activos intangibles adquiridos durante 2019 que no fueron en una combinación de negocios se registraron a su costo de adquisición. Los activos intangibles adquiridos en una combinación de negocios se valúan a su valor razonable a la fecha de la compra. Los principales intangibles reconocidos por las adquisiciones es cartera de suscriptores, los cuales de acuerdo al estudio realizado tiene una vida útil de 4 años aproximadamente. Se amortizan por el método de línea recta. Ver nota 11.

c) Marcas y patentes

Las marcas y las patentes adquiridas individualmente se reconocen al costo histórico. Las marcas y las patentes adquiridas a través de combinaciones de negocios se reconocen a su valor razonable a la fecha de la adquisición. Las marcas y las patentes tienen una vida útil definida y se registran al costo menos su deterioro y amortización acumulada. La amortización se calcula usando el método de línea recta para distribuir el costo de las marcas y las patentes con base en sus vidas útiles estimadas de 20 años. Ver nota 11.

(o) Deterioro de activos no financieros-

Los activos que tienen vida útil indefinida, por ejemplo, el crédito mercantil, no están sujetos a amortización y se someten a pruebas anuales de deterioro.

Los activos sujetos a amortización se someten a pruebas de deterioro cuando se producen eventos o circunstancias que indican que podría no recuperarse su valor en libros.



Las pérdidas por deterioro corresponden al monto en el que el valor en libros del activo excede a su valor de recuperación. El valor de recuperación de los activos es el mayor entre el valor razonable del activo menos los costos estimados para su venta y su valor en uso. Para efectos de la evaluación de deterioro, los activos se agrupan a los niveles más pequeños en los que generan flujos de efectivo identificables (unidades generadoras de efectivo).

(p) Proveedores y otras cuentas por pagar-

Las cuentas por pagar son obligaciones de pago con proveedores por compras de bienes o servicios adquiridos en el curso normal de las operaciones del Grupo. Cuando se espera pagarlas en un período de un año o menos desde la fecha de cierre, se presentan en el pasivo circulante. En caso de no cumplir con lo anteriormente mencionado se presentan en el pasivo no circulante.

Las cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente se miden al costo amortizado utilizando el método de la tasa efectiva de interés.

(q) Préstamos bancarios-

Los préstamos se reconocen inicialmente a su valor razonable, neto de los costos incurridos en la transacción. Los préstamos se registran posteriormente a su costo amortizado; cualquier diferencia entre los fondos recibidos (neto de los costos de la transacción) y el valor de redención se reconoce en el estado consolidado de resultados integral durante el periodo del préstamo utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

Los honorarios para mantener líneas de crédito vigentes se capitalizan como pagos anticipados por servicios para obtener liquidez y se amortizan en el período de vigencia del acuerdo.

(r) Provisiones-

Las provisiones se reconocen cuando el Grupo tiene una obligación legal presente o asumida como resultado de eventos pasados, es probable que se requiera la salida de flujos de efectivo para pagar la obligación y el monto pueda ser estimado confiablemente.

(s) Impuestos a la utilidad corriente y diferido-

El gasto por impuestos a la utilidad comprende el impuesto causado y el diferido. El impuesto se reconoce en el estado consolidado de resultados integral, excepto cuando se relaciona con partidas reconocidas directamente en otras partidas de la utilidad integral o en el capital contable. En este caso, el impuesto también se reconoce en otras partidas de la utilidad integral o directamente en el capital contable, respectivamente. El impuesto a la utilidad causado en el año se presenta como un pasivo a corto plazo neto de los anticipos efectuados durante el mismo.

El cargo por impuesto a las utilidades causado se calcula con base en las leyes fiscales aprobadas o sustancialmente aprobadas a la fecha del estado consolidado de situación financiera. La Administración evalúa periódicamente la posición asumida en relación con sus declaraciones de impuestos respecto de situaciones en las que las leyes fiscales son objeto de interpretación.

Posteriormente, el Grupo reconoce las provisiones necesarias sobre la base de los importes que espera serán pagados al SAT.

El impuesto sobre la renta diferido se determina con base en el método de activos y pasivos, sobre las diferencias temporales que surgen entre las bases fiscales de los activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Sin embargo, el impuesto a las utilidades diferido que surge por el reconocimiento inicial de un activo o de un pasivo en una transacción que no corresponda a una combinación de negocios que al momento de la transacción no afecta ni la utilidad ni la pérdida contable o fiscal, no se registra, tampoco se reconocen si surgen del reconocimiento inicial del crédito mercantil. El impuesto a las utilidades diferido se determina utilizando las tasas y leyes fiscales que han sido promulgadas a la fecha del estado de situación financiera y que se espera serán aplicables cuando el impuesto a las utilidades diferido activo se realice o el impuesto a las utilidades pasivo se pague. Ver nota 19.

El impuesto a las utilidades diferido activo sólo se reconoce en la medida que sea probable que se obtengan beneficios fiscales futuros contra los que se puedan utilizar las diferencias temporales pasivas.

El impuesto a las utilidades diferido se genera sobre la base de las diferencias temporales de las inversiones en negocio conjunto y subsidiarias, excepto cuando la posibilidad de que se revertirán las diferencias temporales se encuentra bajo el control del Grupo y es probable que la diferencia temporal no se revierta en el futuro previsible.

Los saldos de impuesto a las utilidades diferido activo y pasivo se compensan cuando existe el derecho legal exigible a compensar impuestos corrientes activos con impuestos corrientes pasivos y cuando los impuestos a las ganancias diferidos activos y pasivos son relativos a la misma autoridad fiscal o sea la misma entidad fiscal o distintas entidades fiscales en donde exista la intención de liquidar los saldos sobre bases netas.

(t) Beneficios a los empleados -

a) Planes de beneficios definidos:

Un plan de beneficios es definido como un monto de beneficio por pensión que un empleado recibirá en su retiro, usualmente dependiente de uno o más factores tales como la edad, los años de servicio y la compensación.

El pasivo reconocido en el estado consolidado de situación financiera con respecto a los planes de beneficios definidos es el valor presente de la obligación por beneficios definidos en la fecha del estado consolidado de situación financiera. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método de crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones por beneficios definidos se determina al descontar los flujos estimados de efectivo futuros utilizando las tasas de descuento que están denominados en la moneda en que los beneficios serán pagados, y que tienen vencimientos que se aproximan a los términos del pasivo por pensiones.



Las ganancias y pérdidas actuariales generadas por ajustes y cambios en los supuestos actuariales se registran directamente en el capital contable en otras partidas de la utilidad integral en el año en el cual ocurren.

El Grupo determina el gasto (ingreso) financiero neto aplicando la tasa de descuento al pasivo (activo) por beneficios definidos neto.

Los costos por servicios pasados se reconocen inmediatamente en el estado de resultados.

Prima de antigüedad

Las compañías del Grupo tienen establecido un plan conforme lo requerido por la Ley Federal del Trabajo (LFT) respecto del cual, las compañías del Grupo que cuentan con personal, están obligadas a pagarles a sus trabajadores y estos tienen derecho a recibir, una prima de antigüedad al terminar la relación laboral después de 15 años de servicios.

El pasivo o activo reconocido en el estado consolidado de situación financiera respecto de la prima de antigüedad se clasifica como de beneficios definidos y es el valor presente de la obligación del beneficio definido a la fecha del estado consolidado de situación financiera. La obligación por beneficios definidos se calcula anualmente por actuarios independientes utilizando el método del crédito unitario proyectado. El valor presente de las obligaciones de beneficios definidos se determina descontando los flujos de efectivo estimados usando las tasas de interés de bonos gubernamentales denominados en la misma moneda en la que los beneficios serán pagados y que tienen términos de vencimiento que se aproximan a los términos de la obligación por pensiones.

Las remediaciones que surgen de los ajustes basados en la experiencia y cambios en los supuestos actuariales se cargan o abonan al capital contable en otros resultados integrales en el periodo en el que surgen.

Los costos de servicios pasados se reconocen inmediatamente en resultados, a menos que los cambios en el plan de pensiones estén sujetos a que el empleado continúe en servicio por un periodo de tiempo determinado (el periodo que otorga el derecho).

b) Planes de contribución definida:

Plan de pensiones

La subsidiaria Tele Asesores, S. A. de C. V., cuenta con un plan de contribución definida, mediante el cual la Compañía paga contribuciones fijas a un fondo independiente. La Compañía no tiene obligaciones legales o asumidas para pagar contribuciones adicionales si el fondo no mantiene suficientes activos para realizar el pago a todos los empleados de los beneficios relacionados con el servicio actual y pasado. Las contribuciones se reconocen como gastos por beneficios a empleados en la fecha que se tiene la obligación de la aportación.

c) Participación de los trabajadores en las utilidades y gratificaciones

El Grupo reconoce un pasivo y un gasto por gratificaciones y participación de los trabajadores en las utilidades con base en un cálculo que toma en cuenta la utilidad fiscal después de ciertos ajustes. El Grupo reconoce una provisión cuando está obligado contractualmente o cuando existe una práctica pasada que genera una obligación asumida.

(u) Capital social-

El Capital social, la prima neta en colocación de acciones, la reserva legal y utilidades acumuladas se expresan a su costo histórico. Las acciones comunes se clasifican como capital.

Los costos incrementales directamente atribuibles a la emisión de nuevas acciones u opciones se muestran en el capital contable como una deducción del monto recibido, neto de impuestos.

a) Prima neta en colocación de acciones

La prima neta en colocación de acciones representa la diferencia en exceso entre el pago por las acciones suscritas y el valor nominal de las mismas.

b) Reserva legal

De acuerdo con la Ley General de Sociedades Mercantiles, anualmente debe separarse de las utilidades netas del ejercicio un 5% como mínimo para formar la reserva legal, hasta que su importe ascienda al 20% del capital contable. La reserva legal puede capitalizarse, pero no debe repartirse a menos que se disuelva el Grupo, y debe ser reconstituida cuando disminuya por cualquier motivo.

c) Reserva por recompra de acciones

Cuando cualquier entidad del Grupo, compra acciones emitidas por la Compañía (acciones recompradas), la contraprestación pagada, incluyendo los costos directamente atribuibles a dicha adquisición (netos de impuestos) se reconoce como una disminución del capital contable del Grupo hasta que las acciones se cancelan o reemiten. Cuando tales acciones son reemitidas, la contraprestación recibida, incluyendo los costos incrementales directamente atribuibles a la transacción (netos de impuestos), se reconocen en el capital contable del Grupo.

(v) Arrendamientos-

Política aplicable antes del 1o. de enero de 2019

Los arrendamientos en cuyos términos el Grupo asumía sustancialmente todos los riesgos y recompensas de la propiedad se clasificaron como arrendamientos capitalizables. Al momento del reconocimiento inicial, el activo arrendado se determinaba considerando el importe que resultaba menor entre su valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el importe del activo se modificaba de acuerdo con la política contable aplicable al mismo.



Los activos mantenidos en otros arrendamientos se clasificaron como arrendamientos operativos y no se reconocieron en el estado de situación financiera de la Compañía. Los pagos realizados bajo arrendamientos operativos se reconocieron en resultados en forma lineal durante el plazo del arrendamiento. Los incentivos de arrendamiento recibidos fueron reconocidos como una disminución del gasto total de arrendamiento, durante el plazo del arrendamiento.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el arrendamiento financiero que mantiene el Grupo corresponde básicamente al uso de la red de fibra óptica que paga a su parte relacionada GTAC, por contrato celebrado antes del 1o. de enero de 2019. Ver nota 16.

Política aplicable a partir del 1o. de enero de 2019

Los arrendamientos en donde previamente, el Grupo determinó al comienzo del contrato si el acuerdo es o contiene un arrendamiento bajo la CINIIF 4 *Determinación de si un Acuerdo es o contiene un Arrendamiento* se aplicó el cambio en la política contable. Ver nota 2 c).

(w) Costos por préstamos-

Los costos por préstamos generales y específicos que son atribuibles a la adquisición, construcción o producción de activos calificables para los cuales se requiere de un periodo prolongado para ponerlo en condiciones requeridas para su uso o venta, se capitalizan formando parte del costo de esos activos hasta que los activos están sustancialmente (12 meses) listos para su uso o venta. Los intereses ganados por inversiones temporales de los fondos de préstamos específicos para la adquisición de activos calificables se deducen de los costos elegibles para ser capitalizados.

El resto de los costos derivados de los préstamos se reconocen al momento de incurrirse o devengarse en el estado de resultados.

(x) Reconocimiento de ingresos-

Los ingresos derivados de la prestación de servicios en el curso normal de las operaciones del Grupo se reconocen al valor razonable de la contraprestación recibida o por cobrar. Los ingresos se presentan netos de bonificaciones y descuentos y luego de eliminadas las ventas entre las empresas del Grupo. El Grupo reconoce un ingreso cuando las partes del contrato han aprobado el contrato, la entidad puede identificar los derechos de cada parte con respecto a los bienes o servicios a transferir, el contrato tiene fundamento comercial puede ser medido de manera confiable, es probable que los beneficios económicos fluyan a la entidad en el futuro y se cumplen los criterios específicos para cada tipo de actividad, que se describen a continuación.

Los ingresos reconocidos son conforme a la naturaleza del compromiso, dentro de las transacciones reconocidas por el Grupo este actúa como principal, dado que el Grupo puede satisfacer la obligación de desempeño de proporcionar el bien o servicio especificado al cliente por sí misma, a través de las diferentes compañías del grupo y controla el bien o servicio especificado antes de que sea transferido al cliente.

Los servicios se proporcionan en paquetes y el precio de la transacción se distribuye utilizando el precio de venta relativo independiente entre las obligaciones de desempeño identificadas siguientes:

Servicios de señal de televisión por cable

El servicio de señal de televisión por cable está representado básicamente por los pagos mensuales, así como por las cuotas de instalación y otros cargos relacionados. Los pagos mensuales del servicio son reconocidas como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferido al cliente, lo cual ocurre al momento de ser transmitida la señal de televisión por cable y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes. Otros servicios relacionados son reconocidos como ingresos una vez que el cliente ha expresado su conformidad sobre los servicios recibidos.

Servicios de internet

El servicio de señal de internet está representado básicamente por los pagos mensuales, así como por las cuotas de instalación y otros cargos relacionados. Los pagos mensuales del servicio son reconocidas como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferido al cliente, lo cual ocurre al momento de ser transmitida la señal de internet y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes. Los cargos de instalación y otros servicios relacionados son reconocidos como ingresos conforme el cliente consume los servicios recibidos.

Telefonía digital

Los ingresos por servicios de telefonía están representados por la renta mensual de dicho servicio. Los pagos mensuales de las llamadas locales son reconocidas como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferido al cliente y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes.

Los ingresos por venta de los sistemas de comunicación se reconocen en resultados cuando se cumple la totalidad de los siguientes requisitos: se ha transferido al comprador el control de los bienes y no se conserva ningún control significativo de éstos.

Bonificaciones

Los ingresos del Grupo por servicios de señal de televisión por cable, internet y telefonía digital; son disminuidos por concepto de bonificaciones que son otorgadas a los suscriptores que contratan "paquetes (Triple Pack, Doble Pack)" dichos paquetes son otorgados a razón de posicionarse en el mercado, así como de incentivar la contratación de un mayor número servicios por parte de los suscriptores, así como la atracción de nuevos.



Las bonificaciones son reconocidas como una disminución de los ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es a través del tiempo durante la vigencia del contrato.

Instalación de suscriptores de cable, internet y telefonía.

El Grupo reconoce los ingresos por concepto de instalación principal en suscriptores de cable, internet y/o telefonía, a través del tiempo de la vida promedio de los suscriptores, sin considerarlo como una obligación de desempeño separada, el cual es determinado por la administración a razón del promedio de antigüedad de los suscriptores.

Ingresos por venta de bienes

El grupo realiza venta de equipos bienes. El precio de venta de los bienes se determina sobre un precio fijo acordado entre las partes. El grupo reconoce los ingresos por concepto de venta de bienes en un punto en el tiempo en el momento en el que se transfiere el control de los bienes y no existe ninguna obligación incumplida que pueda afectar la aceptación del cliente del producto.

Ingresos por Publicidad

Los ingresos por publicidad son reconocidos como ingresos contables cuando la prestación de servicios se satisface, lo cual es en un punto del tiempo, se entiende que la prestación del servicio ha sido satisfecha una vez que se ha prestado el servicio y el control ha sido transferidos al cliente, lo cual ocurre al momento de la transmisión de los spots en televisión o en medios impresos y se cumple el compromiso asumido por el Grupo con los clientes

Términos de pago significativos

Derivado de las actividades del Grupo se tienen dos términos de pago relativos a la mayoría de sus operaciones.

Mercado masivo

Para el caso de mercado masivo (el cual refiere a los clientes de los segmentos de Televisión por Cable, Internet y Telefonía Digital) el periodo de pago es dentro de los primeros diez días posteriores a la fecha del corte mensual establecido en el contrato de cada suscriptor.

Mercado empresarial

Para el caso de mercado empresarial el derecho a recibir la contraprestación es de manera mensual, conforme a los importes acordados por ambas partes, siendo el periodo de pago de dichos ingresos dependiente de las negociaciones realizadas entre el Grupo y el Cliente, sin embargo, en ningún caso se contempla que las mismas sean superiores a los 12 meses.

Cuando se tenga un derecho incondicional de recibir una contraprestación antes de que se transfiera el control sobre un bien y/o servicio al cliente se reconoce un Pasivo del Contrato; cuando se recibe el pago se reconoce un anticipo de clientes y se debe dar de baja (y reconocer un ingreso) cuando transfiera el control sobre los bienes o servicios y, con esto, satisfaga su obligación por cumplir.

Las cantidades a cargo o favor de los clientes, relativos a los proyectos de larga duración en proceso, se reconocen como activos y pasivos circulantes, según el caso, sin compensar los saldos entre estas cuentas. Estas cuentas incluyen los cobros realizados, los costos incurridos y las utilidades y pérdidas reconocidas.

Intereses

Los ingresos por intereses se reconocen utilizando el método de la tasa efectiva de interés. Los ingresos por intereses son derivados principalmente de los préstamos otorgados a partes relacionadas y son reconocidos en los resultados del periodo conforme el método de la tasa efectiva de interés. Cuando un préstamo o cuenta por cobrar se deteriora, su valor en libros se ajusta a su valor de recuperación, el cual se determina descontando el flujo de efectivo futuro estimado a la tasa de interés efectiva original del instrumento. Los ingresos por intereses sobre un préstamo o cuentas por cobrar deteriorados se reconocen utilizando la tasa de interés efectiva original.

Derivado de las condiciones de pago que el Grupo mantiene tanto para los clientes de mercado masivo y de mercado empresarial, se espera que el periodo que transcurre entre la transferencia del control del bien o servicio y el momento en que el cliente pague sea menor a un año no se requirió ajustar el precio de transacción por efectos de un componente de financiamiento significativo.

(y) Obligaciones de desempeño por cumplir pendientes-

La siguiente tabla muestra las obligaciones de desempeño por cumplir pendientes resultantes de los contratos de mercado empresarial a largo plazo que están parcial o totalmente insatisfechos y se determinan con base en el precio pactado de las mensualidades por el número de meses pendientes al cierre del ejercicio:

	2020	2021	2022
Metrocarrier	\$ 1,179,900	917,114	690,091
Ho1a	138,725	135,219	-

El Grupo espera que el 43% del monto total de la transacción asignada en los contratos no satisfechos al 31 de diciembre de 2019 se reconozca como un ingreso durante el 2020. El 57% restante se reconocerá en los ejercicios 2021 y 2022. La cantidad revelada anteriormente no incluye la contraprestación variable derivado de que no son representativas. Dichos ingresos se reconocen a través del tiempo de forma mensual.

El Grupo no revela la información sobre sus obligaciones por cumplir pendientes para el mercado masivo debido a que los contratos celebrados por el Grupo en este segmento establecen plazos forzosos menores a doce meses.

Durante 2019 y 2018 no se reconocieron ingresos procedentes de obligaciones de desempeño que hayan sido satisfechas parcial o totalmente en ejercicios anteriores.



(z) Costos por contratos con clientes (comisiones)-

La Administración reconoce como activos los costos directamente relacionados para obtener o cumplir con un contrato, ya que considera que estos podrán ser recuperados. Los costos para obtener un contrato (comisiones de venta pagadas a empleados), se determinan considerando que pueden relacionarse directamente con un contrato específico, son recuperables y pueden cuantificarse confiablemente. Su amortización se reconoce conforme a la vida útil de los suscriptores (3 años).

Las pérdidas por deterioro se reconocen dentro de la utilidad o pérdida neta del periodo, cuando el valor en libros de un activo supera el monto pendiente de reconocer como ingreso a cambio de los bienes o servicios con los que se relaciona el activo, menos, los costos relacionados directamente con el suministro de esos bienes o servicios que aún no han sido reconocidos como gastos.

(aa) Utilidad por acción-

La utilidad neta por acción resulta de dividir la utilidad neta del año atribuible a la participación controladora entre el promedio ponderado de las acciones en circulación durante el ejercicio. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tienen componentes de dilución de utilidades, por lo que no se calcula ni revela la utilidad por acción diluida ya que es el mismo importe que la utilidad por acción. Ver nota 18.

(bb) Distribución de dividendos-

Los dividendos distribuidos a los accionistas del Grupo se reconocen en los estados financieros consolidados como pasivo en el periodo en el que son aprobados por los accionistas del Grupo.

(cc) Ingresos financieros y costos financieros-

Los ingresos y costos financieros del Grupo incluyen lo siguiente:

- ingreso por intereses;
- gasto por intereses;
- ganancia o pérdida en moneda extranjera por activos y pasivos financieros;
- Ingreso o gasto por intereses reconocido usando el método del interés efectivo.
- el costo amortizado de un pasivo financiero.

(3) ADMINISTRACIÓN DE RIESGOS FINANCIEROS:

a) Factores de riesgo financiero

Las actividades del Grupo lo exponen a una diversidad de riesgos financieros, tales como: el riesgo de mercado (que incluye el riesgo cambiario, el riesgo de tasas de interés y el riesgo de los precios), el riesgo crediticio y el riesgo de liquidez. El plan de administración de riesgos del Grupo tiene como objetivo minimizar los efectos negativos potenciales derivados de lo impredecible de los mercados en el desempeño financiero del Grupo.

La Administración de riesgos financieros del Grupo está a cargo de la Dirección de Administración y Finanzas de conformidad con las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Grupo identifica, evalúa y

cubre los riesgos financieros en estrecha cooperación con sus unidades operativas. El Consejo de Administración ha emitido políticas generales relativas a la administración de riesgos financieros, así como políticas sobre riesgos específicos, como: el riesgo cambiario, el riesgo de tasas de interés, el uso de instrumentos financieros derivados y no derivados y la inversión de excedentes de fondos.

i. Riesgo de mercado

El riesgo de mercado es la exposición a un cambio adverso en el valor de los instrumentos financieros causados por factores de mercado, incluido los cambios por tasas de interés, tipo de cambio y tasas de inflación.

El Grupo está expuesto a riesgos de mercado derivados de las variaciones de tasa de interés, tipo de cambio y tasa de inflación. Las actividades de la administración de riesgos son monitoreadas por el Comité de Administración y reportadas al Comité Ejecutivo.

ii. Riesgo cambiario

La totalidad de los ingresos del Grupo son obtenidos del mercado local y son transaccionados en pesos mexicanos, por lo que sus actividades de operación no la exponen al riesgo cambiario derivado de diversas monedas extranjeras. El riesgo cambiario surge por las actividades de financiamiento, principalmente por la exposición del peso mexicano con respecto del dólar estadounidense, debido a las operaciones con programadores y proveedores expresados en dicha moneda.

La Administración ha establecido una política que requiere que las compañías de Grupo administren el riesgo por tipo de cambio respecto de su moneda funcional. Las compañías del Grupo deben cubrir su exposición al riesgo por tipo de cambio a través de la Tesorería del Grupo. El riesgo por tipo de cambio surge cuando las transacciones comerciales y de financiamiento futuras y los activos y pasivos reconocidos se celebran en una moneda distinta a la moneda funcional de la entidad. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el Grupo no tenía contratada cobertura alguna contra riesgos cambiarios.

Como política de administración de riesgos, el Grupo mantiene una cuenta de inversión de realización inmediata expresada en dólares que busca cubrir sus flujos de efectivo anticipados de los próximos 12 meses (principalmente por pasivos bancarios y con proveedores) para disminuir el riesgo de tipo de cambio.

Sin embargo, el Grupo está efectuando las siguientes actividades para disminuir el riesgo del tipo cambiario:

Negociación con proveedores para pesificar insumos. Desde hace dos años el Grupo se dio a la tarea de negociar con proveedores para pesificar lo más posible los contratos, como resultado de esto algunos programadores han adecuado su tarifa ahora en pesos para tener todos mayor certeza de negocio en cuanto a costos y ellos para asegurar que sus canales se siguen incluyendo en la programación. De igual manera se ha negociado con proveedores de tecnología para que el mantenimiento que implica mano de obra sea denominada en pesos. Como resultado general, el Grupo bajo la exposición de un 12% o 13% de los egresos de operación a niveles de 5% o 6%.



En lo referente a CAPEX, se lograron acuerdos con el brazo financiero de un proveedor estratégico de tecnología para convertir a pesos los montos de las compras hasta por \$30 millones de dólares a pagar en 4 trimestres con costos financieros preferenciales. De la misma manera se logró pesificar el equipo que se compra a un proveedor de equipo de suscriptor con montos anuales estimados de \$20 millones de dólares.

Si al 31 de diciembre de 2019 la moneda se hubiera devaluado 10% en relación con el dólar estadounidense, y el resto de las otras variables hubieran permanecido constantes, la utilidad del año después de impuestos habría disminuido en \$12 millones (\$108.7 millones en 2018), principalmente como resultado de las utilidades/pérdidas en la conversión de los préstamos bancarios y cuentas por pagar a proveedores denominados en dólares estadounidenses.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la Compañía tenía activos y pasivos monetarios en miles de dólares americanos como se muestra continuación:

	2019	2018
Activos	\$ 34,292	70,800
Pasivos	(28,015)	(14,419)
Posición neta	\$ 6,277	56,381

Los tipos de cambio utilizados en los diferentes procesos de conversión en relación con la moneda de informe al 31 de diciembre de 2019 y 2018, son los que se muestran a continuación:

	Moneda	Tipo de cambio	
		2019	2018
Estados Unidos de América	\$	18.8727	19.6566

iii. Riesgo de precios

El Grupo no está expuesto al riesgo de precios por los costos de los servicios que presta, toda vez que no están sujetos a índices de mercado. Asimismo, los precios de los insumos adquiridos para la prestación del servicio, durante 2019 y 2018 no tuvieron cambios relevantes.

iv. Riesgo del flujo de efectivo asociado con la tasa de interés.

El riesgo de tasa de interés para el Grupo surge de sus préstamos a largo plazo. Los préstamos a tasas variables exponen al Grupo al riesgo de tasa de interés sobre sus flujos de efectivo que se compensa parcialmente con instrumentos financieros de deuda gubernamentales como son Certificados de la Tesorería (CETES) de bajo riesgo y con rendimientos moderados.

El Grupo analiza su exposición al riesgo de tasa de interés de manera dinámica. Se simulan varias situaciones tomando en cuenta las posiciones respecto de refinanciamientos, renovación de las posiciones existentes, financiamiento alternativo y cobertura. Sobre la base de estos escenarios, el Grupo calcula el impacto sobre la utilidad o pérdida de un movimiento definido en las tasas de interés. En cada simulación, se usa el mismo movimiento definido en las tasas de interés para todas las monedas. Estas simulaciones sólo se realizan en el caso de obligaciones que representen las principales posiciones que generan intereses.

Con base de las simulaciones realizadas en tasas variables, el impacto en las utilidades después de impuestos al 31 de diciembre de 2019 por un movimiento de 1% generaría un incremento máximo de \$30,758 (\$37,411 en 2018) o una disminución de \$30,758 (\$37,411 en 2018), respectivamente. Las simulaciones se preparan trimestralmente para verificar que la pérdida potencial máxima está dentro del límite establecido por la Administración.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el Grupo tiene préstamos a tasa fija y tasa variable.

b) Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se administra a nivel del Grupo, incluyendo el riesgo de crédito de las cuentas por cobrar; no obstante, cada compañía es responsable del análisis del riesgo de crédito de cada uno de los clientes antes de que los pagos, términos de entrega y otras condiciones sean ofrecidos. El riesgo de crédito surge del efectivo y equivalentes de efectivo, y depósitos en bancos e instituciones financieras, así como de la exposición crediticia a los clientes, que incluyen los saldos pendientes de las cuentas por cobrar y las transacciones ya acordadas.

En relación con los bancos e instituciones financieras, sólo se acepta a instituciones con una trayectoria de operaciones sólida y que mantienen una excelente reputación en el mercado. En el caso de la cartera, el riesgo de crédito está limitado, toda vez que los montos por recuperar se refieren básicamente a los pagos mensuales de los servicios prestados y al hecho de que no existe una concentración importante de cartera debido al amplio número de suscriptores que la integran. Independientemente, el área de cartera evalúa la calidad crediticia del cliente, tomando en consideración su posición financiera (estados de cuenta bancarios personales, tarjetas de crédito, etc.), la experiencia pasada y otros factores. Los límites de crédito son establecidos de manera general de acuerdo con los límites fijados por el Consejo de Administración con base en la información histórica disponible del comportamiento de la cartera y en su caso de algunas calificaciones internas y/o externas. El uso de los límites de crédito se monitorea en forma periódica.

Los límites de crédito no fueron excedidos durante el periodo de reporte y la Administración no espera que el Grupo incurra en pérdida alguna debido a su desempeño.

Finalmente, la máxima exposición al riesgo de crédito se limita al valor contable de cada una de las cuentas por cobrar (véase tabla a continuación). En consecuencia, el Grupo no tiene una concentración significativa del riesgo de crédito.



Calidad crediticia de los activos financieros

	2019	2018
Cuentas por cobrar:		
Grupo 1	\$ 674,343	343,895
Grupo 2	101,450	204,377
Total de cuentas por cobrar a clientes	\$ 775,793	548,272

Partes relacionadas

	2019	2018
Grupo 1	\$ -	-
Grupo 2	1,151,542	1,185,076
Total de cuentas por cobrar a clientes	\$ 1,151,542	1,185,076

Grupo 1 - Clientes nuevos - existentes/partes relacionadas (menos de 6 meses).

Grupo 2 - Clientes existentes/partes relacionadas (más de 6 meses).

	2019	2018
Efectivo en bancos y depósitos bancarios a corto plazo	\$ 2,210,065	3,330,216
Máxima calidad, con mínimo riesgo crediticio (AAA)	\$ 2,210,065	3,330,216

c) Riesgo de liquidez

La proyección de flujos de efectivo se realiza en las entidades operativas del Grupo y la información es concentrada por la Dirección de Administración y Finanzas del Grupo. La Dirección de Administración y Finanzas del Grupo supervisa la actualización de las proyecciones sobre los requerimientos de liquidez para asegurar que haya suficiente efectivo para cumplir con las necesidades operativas y manteniendo permanentemente un margen suficiente en las líneas de crédito no dispuestas, en forma tal que el Grupo no incumpla con los límites de crédito o los "covenants" de cualquier línea de crédito. Dichas proyecciones consideran los planes de financiamiento a través de deuda, el cumplimiento de "covenants", el cumplimiento de las razones financieras con base en información financiera interna y, en su caso, los requisitos regulatorios aplicables.

Los excedentes de efectivo mantenidos por el Grupo y los saldos excedentes sobre el monto requerido para capital de trabajo se transfieren a la Tesorería del Grupo quien invierte los excedentes de efectivo en depósitos a plazos y valores negociables, seleccionando instrumentos con vencimientos apropiados o de suficiente liquidez para proporcionar márgenes suficientes. En su caso y con previa autorización del Consejo de Administración, los excedentes podrán invertirse en expansiones de las instalaciones generadoras de flujo de efectivo.

El cuadro que se presenta a continuación muestra el análisis de los pasivos financieros del Grupo clasificados con base en el periodo entre la fecha del estado consolidado de situación financiera y la fecha de su vencimiento (incluyendo los intereses no devengados). El cuadro ha sido elaborado sobre la base de flujos de efectivo sin descontar, desde la primera fecha en que el Grupo estará obligado a pagar.

Al 31 de diciembre de 2019	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 5 años
Préstamos bancarios	\$ 79,922	1,945,532	4,482,315
Intereses de préstamos bancarios	516,754	786,590	436,921
Proveedores	1,436,412	-	-
Partes relacionadas	275,534	353,972	381,428
Intereses de partes relacionadas	39,262	94,851	89,828
Otras cuentas por pagar	916,060	-	-
	\$ 3,263,944	3,180,945	5,390,492

Al 31 de diciembre de 2018	Menos de 1 año	Entre 1 y 2 años	Entre 2 y 5 años
Préstamos bancarios	\$ 3,778,569	100,530	24,252
Intereses de préstamos bancarios	163,873	-	-
Proveedores	1,913,552	-	-
Partes relacionadas	412,321	543,932	117,629
Intereses de partes relacionadas	-	44,178	126,779
Otras cuentas por pagar	890,475	-	-
	\$ 7,158,790	688,640	268,660

El análisis de vencimiento se aplica solo a los instrumentos financieros y por lo tanto no se incluye a los pasivos no financieros de la entidad, como lo son los pasivos fiscales.



d) Administración del riesgo de capital

Los objetivos del Grupo en relación con la administración del riesgo del capital son: salvaguardar su capacidad para continuar como negocio en marcha; proporcionar rendimientos a los accionistas y beneficios a otras partes interesadas y mantener una estructura de capital óptima para reducir su costo.

A los efectos de mantener o ajustar la estructura de capital, el Grupo puede variar el importe de dividendos a pagar a los accionistas, realizar una reducción de capital, emitir nuevas acciones o vender activos y reducir su deuda.

Al igual que otras entidades de la industria, el Grupo monitorea su estructura de capital con base en la razón financiera de apalancamiento. Esta razón financiera se calcula dividiendo total pasivo entre el capital total según el estado consolidado de situación financiera.

Durante 2019 y 2018 la estrategia del Grupo fue mantener la razón financiera de apalancamiento dentro del rango de 0 a 3.00.

La calificación crediticia respecto la capacidad en general del Grupo para cumplir con obligaciones financieras ha sido mantenida a lo largo del periodo. La razón financiera de apalancamiento al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se muestra a continuación:

	2019	2018
Total de pasivos	\$ 12,292,831	10,955,262
Total capital contable	30,949,936	28,640,621
Razón financiera de apalancamiento	\$ 0.40	0.38

e) Estimación del valor razonable

Los diferentes niveles de los instrumentos financieros han sido definidos como sigue:

- Precios de cotización (no ajustados) en mercados activos para activos o pasivos idénticos (nivel 1).

Los activos y pasivos medidos a valor razonable para efectos de revelación, dentro de esta jerarquía son partes relacionadas por cobrar y por pagar y préstamos bancarios (nivel 2). Información distinta a precios de cotización incluidos en el nivel 1 que se puede confirmar para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, que se deriven de precios) (nivel 2).

- Información sobre el activo o el pasivo que no se basa en datos que se puedan confirmar en mercados activos (es decir, información no observable) (nivel 3).

El valor razonable de los instrumentos financieros negociados en mercados activos se basa en los precios de cotización de los mercados a la fecha del estado consolidado de situación financiera. Un mercado se

entiende como activo si se tienen precios de cotización que están normalmente disponibles en una bolsa, negociadores, corredores, grupo de la industria, servicios de precios o de una agencia reguladora, y esos precios representan transacciones reales y recurrentes en el mercado sobre la base de libre competencia. El precio de mercado utilizado en los activos financieros mantenidos por el Grupo es el precio de oferta actual. Estos instrumentos se incluyen en el nivel 1.

El valor razonable de instrumentos financieros que no se negocian en mercados activos se determina usando técnicas de valuación. Estas técnicas de valuación maximizan el uso de información observable de mercado en los casos en que esté disponible y deposita la menor confianza posible en estimados específicos de la entidad. Si todas las variables relevantes para establecer el valor razonable de un instrumento financiero son observables, el instrumento se incluye en el nivel 2.

Si una o más variables relevantes no se basan en información observable de mercado, el instrumento se incluye en el nivel 3.

Las técnicas específicas de valuación de instrumentos financieros incluyen:

- Precios de cotización de mercado o cotización de negociadores de instrumentos similares.
- Otras técnicas, como el análisis de flujos de efectivo descontados son utilizadas para determinar el valor razonable de los demás instrumentos financieros.

El valor en libros de los activos y pasivos valuados a costo amortizado al 31 de diciembre de 2019 y 2018, se asemeja al valor razonable, derivado de que su periodo de realización es menor a un año, excepto por los presentados a largo plazo que se describen en las notas 12, 13 y 24.

El valor en libros de las cuentas por cobrar (clientes), otras cuentas por cobrar, proveedores y otras cuentas por pagar se asemeja al valor razonable, en virtud de que sería el monto exigible al corto plazo.

(4) ESTIMACIONES Y JUICIOS CONTABLES CRÍTICOS:

Las estimaciones y juicios usados son continuamente evaluados y se basan en la experiencia histórica y otros factores, incluyendo la expectativa de ocurrencia de eventos futuros que se consideran razonables de acuerdo con las circunstancias actuales.

a) Estimaciones y juicios contables críticos

El Grupo realiza estimaciones y juicios respecto del futuro. Las estimaciones contables resultantes, por definición, muy pocas veces serán iguales a los resultados reales. Las estimaciones y supuestos que tienen un riesgo significativo de causar un ajuste material a los valores en libros de los activos y pasivos durante el año siguiente se presentan a continuación:



Juicios contables:

b) Concesiones otorgadas por el gobierno

La prestación de los servicios antes mencionados se lleva a cabo mediante concesiones otorgadas de manera gratuita por la autoridad competente en las regiones señaladas en la nota 27 c) a un plazo de 30 años que al término de su vigencia se consolidarán en la concesión única.

En enero de 2016, se otorgó a MEGA CABLE un título de concesión única la cual considera dentro de su contenido una cobertura nacional, con una vigencia de 30 años, habilitando al Grupo a prestar cualquier tipo de servicio de telecomunicaciones técnicamente factible que su infraestructura lo permita (con excepción de aquellos que requieran uso de espectro radioeléctrico) en cualquier parte del territorio nacional, en dicho modelo se establecen las obligaciones correspondientes tales como: inscribir los servicios que se pretendan prestar; la información relativa a la infraestructura pasiva y activa, medios de transmisión y derechos de vía; programas de cobertura, compromisos de inversión, de calidad y cobertura; no realizar prácticas discriminatorias; establecer y publicar su Código de Prácticas Comerciales; contar con control parental respecto a programación que pueda afectar el sano desarrollo de niñas, niños y adolescentes; brindar información al IFT y permitir la verificación en sus instalaciones; presentar los estados financieros auditados.

Las concesiones que han concluido con su vigencia antes de enero 2016 han sido renovadas. Las entidades que cuentan con títulos de concesión son: Mega Cable, Megacable Comunicaciones de México, Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y TV y Myc Red. Para efectos de su tratamiento contable, el Grupo ha evaluado que dichos títulos no caen en el alcance de la IFRIC 12, "Acuerdos de concesión de servicios" ya que, entre otros se registran tarifas ante el Gobierno, pero no existe ningún valor residual que se tenga que retornar al gobierno.

Al 31 de diciembre de 2019 el Grupo cuenta con las siguientes vigencias de concesiones:

Año		Número de concesiones a:	
De Inicio	Vencimiento	30 años	10 años
2013	2023		5
2014	2024		5
1995	2025	18	
1996	2026	32	
1997	2027	3	
1998	2028	21	
1999	2029	2	
2000	2030	16	

Año		Número de concesiones a:	
De Inicio	Vencimiento	30 años	10 años
2007	2037	4	
2008	2038	8	
2009	2039	3	
2010	2040	2	
2011	2041	3	
2013	2043	6	
2014	2044	4	
2016	2046	2	

Las principales características de las concesiones otorgadas antes del 2017, aún vigentes son:

i. Generales

- Objeto y servicios: el concesionario se obliga a instalar, operar y explotar la Red y prestar los servicios indicados en la concesión.
- Prestación de los servicios a través de afiliadas, filiales o subsidiarias: siempre que se acredite a satisfacción por la Autoridad que dichas empresas cuentan con la capacidad financiera, jurídica y técnicas necesarias para la prestación de los servicios.
- Suscripción o enajenación de acciones: es obligación presentar ante la Autoridad, a más tardar el 30 de abril de cada año, una relación de sus principales accionistas y respectivos porcentajes de participación.
- Designación de un responsable técnico y del representante legal.

ii. Disposiciones aplicables a los servicios

- Calidad en los servicios: se refiere a la prestación de los servicios en forma continua y eficiente.
- Equipo de medición y control de calidad: el Concesionario deberá tomar las medidas necesarias para asegurar la precisión y confiabilidad de los equipos para la medición de la calidad.
- Código de prácticas comerciales: el concesionario deberá integrar un código en el que se describirá los servicios que proporcione y la metodología de facturación y aplicación de las tarifas correspondientes.
- Servicios de emergencia: el concesionario deberá presentar un plan de acciones para prevenir la interrupción de los servicios en caso fortuito o de fuerza mayor.
- Modernización de la red: el concesionario deberá mantener actualizada su Red mediante la introducción de los más recientes avances tecnológicos.

iii. Verificación e información

- Información: el concesionario deberá entregar los estados financieros auditados de su empresa dentro de los 150 días naturales siguientes al cierre del ejercicio correspondiente.



- Información sobre la instalación de la red: el concesionario deberá informar trimestralmente sobre el avance de la instalación de la red.
- Información contable: el concesionario deberá proporcionar información contable por servicio, región, función y componentes de su Red.

iv. Compromisos

- El concesionario se obliga a instalar con infraestructura propia, durante los primeros 3 o 5 años, cada una de las etapas del programa de cobertura señalado en el título de concesión.
- Plazo para iniciar la prestación del servicio: el concesionario deberá iniciar la prestación del servicio referido en la concesión a más tardar dentro de los 365 días naturales posteriores a la fecha de otorgamiento de la misma, pudiéndose otorgarse una prórroga por la mitad del plazo.
- Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el Grupo ha cumplido con todos estos compromisos revelados y los aspectos regulatorios a los que está sujeto.

Renovación

- A partir de enero 2016, todos los títulos de concesión que pierdan su vigencia serán adheridos al título de concesión única antes referido continuando con la prestación de los servicios de forma continua. La vigencia de la concesión única es de 30 años contados a partir de la fecha de otorgamiento la cual será renovable, de acuerdo con lo señalado por el artículo 113 de la Ley Federal de Telecomunicaciones y Radiofusión, que indica las concesiones sobre redes públicas de telecomunicaciones y podrán ser prorrogadas hasta por plazos iguales a los originalmente establecidos. Para el otorgamiento de las prórrogas será necesario que el concesionario hubiere cumplido con las condiciones previstas en la concesión que se pretenda prorrogar, lo solicite en el año a que inicie la última quinta parte del plazo de vigencia de la concesión, y acepte las nuevas condiciones que establezca la propia Autoridad de acuerdo a la presente Ley y demás disposiciones aplicables. El IFT resolverá lo conducente en un plazo no mayor a 180 días naturales.

v. Garantías

- El concesionario en enero y junio de cada año respectivamente establecerá garantía a favor de la Tesorería de la Federación para el cumplimiento de las obligaciones contratadas en cada concesión, mediante fianza contratada con institución afianzadora por la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) por el equivalente a 4,000 días de salario mínimo general vigente en el Distrito Federal para el año a garantizar. La garantía deberá actualizarse anualmente conforme al INPC.

La revocación de cualquiera de las concesiones del Grupo tendría un efecto adverso significativo sobre sus actividades en la situación financiera y resultados de operación, el cual se vería reflejado directamente en los ingresos y costos operativos, y posiblemente una reserva por deterioro en sus activos por dejar de generar flujos.

c) Consolidación de entidades en las que el Grupo participa en más del 51%

La Administración considera que el Grupo tiene el control con el 51% de los derechos de voto. La Compañía es el accionista mayoritario con 51% de participación accionaria, mientras que los demás accionistas en lo individual no poseen más del 40% del capital. No existe historial sobre accionistas que conformen un Grupo para ejercer su voto de manera conjunta. El total de la participación no controlada al 31 de diciembre de 2019 y de 2018 es de \$162,384 y \$176,808, respectivamente.

Los factores determinantes que establecen dicho control están relacionados con el poder que se ejerce sobre las subsidiarias, el derecho a la obtención de rendimientos variables y la combinación de estos dos factores, que resulta en capacidad de ejercicio de dicho poder para influir en los rendimientos provenientes de tales inversiones. El Grupo tiene poder sobre sus subsidiarias ya que posee derechos que le otorgan la capacidad presente de dirigir las actividades relevantes, es decir, las actividades que afectan de forma significativa a los rendimientos de la participada.

El poder que tiene surge de derechos de voto concedidos por la participación que tienen en la tenencia accionaria sobre cada una de sus inversiones, la cual en todos los casos representan el 51% del total. En todos los casos el resto de la participación está dividida entre varios accionistas, en este sentido es importante mencionar que no existen acuerdos contractuales en los que se establezcan alianzas estratégicas de ningún tipo entre el resto de los accionistas con derechos de voto ni se tiene precedente de tales acuerdos.

La participación que tiene el Grupo sobre cada una de sus subsidiarias en todos los casos la exponen, y le otorgan el derecho a obtener rendimientos variables procedentes de su implicación en dichas empresas, teniendo también derechos de toma de decisiones que influyen directamente en la obtención de los rendimientos mencionados. No existen barreras legales o de ningún tipo que eviten que los derechos que posee el Grupo puedan ser ejercitados, y por el contrario se tiene mecanismos prácticos establecidos que permiten ejercer tales derechos en el momento que la administración del Grupo así lo decida.

El Consejo de Administración lo conforman en la mayoría de los casos el mismo número de miembros del Grupo y el resto de los accionistas, (pero uno de los consejeros del resto de los accionistas no tiene voto), así mismo el Grupo es quien asigna dentro del consejo al presidente y tesorero, adicionalmente en asamblea de accionistas, órgano supremo de la sociedad, sigue contando con la mayoría de los votos, lo que la faculta para la toma de decisiones sobre las actividades relevantes de las subsidiarias sin tener que contar con el consentimiento del resto de las partes. Las decisiones que se toman en asamblea son definitivas y no requieren de aprobación adicional o posterior del Consejo de Administración mientras se mantenga el mismo porcentaje de participación.

Los totales relevantes de activos, pasivos y resultados consolidados por estas subsidiarias se detallan en la nota 8.



Estimaciones Contables:

d) Deterioro del crédito mercantil estimado

El Grupo evalúa anualmente si el crédito mercantil ha sufrido algún deterioro, de acuerdo con la política contable que se describe en la nota 2 o). Los montos recuperables de las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) han sido determinados sobre la base de cálculos de sus valores en uso. Estos cálculos requieren el uso de estimaciones (Ver en nota 10).

En los años de 2019 y 2018 no se tuvieron efectos de deterioro de ninguna de las UGEs y las variables más sensitivas de los cálculos son la tasa de descuento y el margen bruto de operación.

Si el costo estimado de capital utilizado para determinar la tasa de descuento antes de impuestos aplicada para las UGEs de la compañía hubiera sido 10% mayor que la estimación de la Administración tampoco originaría un deterioro en el crédito mercantil.

e) Impuesto a la utilidad

El Grupo está sujeto al pago de impuestos a la utilidad. Se requiere realizar juicios significativos para reconocer el impuesto a la utilidad causado y diferido. Existen muchas operaciones y cálculos para los cuales la determinación del impuesto es incierta. En caso de que se iniciara un proceso de auditoría fiscal, el Grupo reconocería un pasivo por aquellos asuntos observados en las auditorías fiscales si considera que es probable que se determine un impuesto adicional al originalmente causado, en caso de que el resultado final de estos procesos ocasionara un resultado diferente al pasivo estimado, las diferencias se reconocerían en el impuesto a la utilidad diferido y/o causado del ejercicio.

Con base en las simulaciones realizadas, el impacto en la utilidad después de impuestos por un movimiento de 5% generaría un incremento o disminución máximo de \$288,660 en 2019 y \$303,648 en 2018. Las simulaciones se preparan periódicamente para verificar que la pérdida potencial máxima está dentro del límite establecido por la Administración.

La determinación del cálculo del impuesto final pudiera ser incierta debido a la complejidad y al juicio requerido para tratar algunas transacciones. Cuando el resultado final de estas situaciones sea diferente de los montos que fueron inicialmente registrados, las diferencias impactarán al impuesto sobre la renta corriente y diferido activo y pasivo en el periodo en el que se determina este hecho. Al cierre de los años de 2019 y 2018, el Grupo no tiene posiciones fiscales inciertas.

f) Estimación por deterioro de cuentas por cobrar

La metodología que aplica el Grupo para determinar el saldo de esta estimación se describe en la nota 2 k).

Si al 31 de diciembre de 2019 y 2018, la estimación de cuentas por deterioro de cuentas por cobrar se hubiera modificado con un 10% mayor y/o menor que los estimados por la Administración, el Grupo habría incrementado y/o disminuido dicha estimación con un importe \$21,243 y \$17,249, respectivamente, y los resultados de operación se hubieran visto afectados y/o beneficiados por el mismo importe.

g) Estimación de inventarios obsoletos

La administración del Grupo cuenta con una estimación para los inventarios que presentan diferentes defectos, así como por inventarios de lento movimiento. Las mercancías que no pueden ser utilizados para su propia operación son: productos con fecha de expiración en los próximos meses, que presentan etiqueta rota o en mal estado, o productos en mala condición. Dicha estimación se determina con base en los reportes de antigüedad y monitoreo que realiza la Administración respecto a dichos productos.

h) Estimación de vidas útiles y valores residuales de propiedades y redes y equipo.

El Grupo estima las vidas útiles de sus propiedades, redes, equipos para poder determinar el gasto por depreciación, a registrarse durante cualquier periodo de reporte. La vida útil de estos activos se calcula al momento en que el activo es adquirido y se basa en la experiencia pasada con activos similares, tomando en consideración los cambios tecnológicos anticipados o cambios de cualquier otra índole. Si ocurrieran cambios tecnológicos más rápido de lo que se estima, o de forma distinta a la anticipada, las vidas útiles asignadas a estos activos pueden necesitar ser acortadas. Esto resultaría en el reconocimiento de un gasto de depreciación y amortización mayor en periodos futuros. De forma alternativa, estos tipos de cambios tecnológicos pudieran resultar en el reconocimiento de un cargo por deterioro para reflejar la reducción en el valor de activos. El Grupo revisa los activos anualmente para saber si muestran signos de deterioro, o cuando ciertos eventos o circunstancias indican que el valor en libros pueda no ser recuperado a lo largo de la vida restante de los activos, en caso de que existan indicadores de deterioro, la Compañía realiza un estudio para determinar el valor en uso de los activos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, no existían indicios de deterioro.

i) Beneficios por planes de pensión

El valor presente de las obligaciones por planes de pensión depende de un número de factores que se determinan sobre bases actuariales usando cierto número de supuestos. Los supuestos utilizados para determinar el costo neto (ingreso) por pensiones incluyen la tasa de descuento. Cualquier cambio en estos supuestos tendrá un impacto en el valor en libros de las obligaciones por planes de pensión.



Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el Grupo utilizó como referencia para la tasa de descuento, la curva de bonos gubernamentales cupón cero de 7.50% y 9.00%, respectivamente.

Si la tasa de descuento usada al 31 de diciembre de 2019 y 2018, hubiera sido distinta en 1%, de los estimados de la Administración, el valor en libros de las obligaciones por planes de pensión hubiera sido menor en aproximadamente \$21,756 y \$17,718, respectivamente.

Otras premisas utilizadas para estimar las obligaciones por pensiones se basan en las condiciones actuales de mercado. Se revela información adicional en la nota 15.

j) Determinación de valores razonables

El Grupo aplica los lineamientos de la NIIF 13, Medición del valor razonable ("NIIF 13") para determinar el valor razonable de activos financieros y pasivos financieros reconocidos o revelados a valor razonable. La NIIF 13 no requiere valores razonables en adición a aquellos ya requeridos o permitidos por otras NIIF, y no pretende establecer normas de valuación o afectar las prácticas de valuación fuera del reporte financiero. Bajo NIIF, el valor razonable representa el "Precio de Venta", el cual se recibiría por vender un activo o se pagaría por transferir un pasivo en una transacción ordenada entre participantes del mercado a la fecha de valuación, considerando el riesgo de crédito de la contraparte en la valuación.

El concepto de precio de venta se basa en el supuesto de que hay un mercado y participantes en éste para el activo o pasivo específico. Cuando no hay mercado y/o participantes para formar el mercado, la NIIF 13 establece una jerarquía de valor razonable que jerarquiza los datos de entrada en las técnicas de valuación usadas para determinar el valor razonable. La jerarquía de mayor prioridad es la de los precios cotizados sin ajustar en mercados activos para activos o pasivos idénticos (mediciones a nivel 1) y la menor prioridad es la de los cálculos que tienen que ver con datos de entrada significativos, pero no observables (medición de nivel 3). Los tres niveles de jerarquización son como se menciona a continuación:

- Los datos de nivel 1 son precios de mercado activos (sin ajustar) para activos y pasivos idénticos, que el Grupo tiene la habilidad de negociar a la fecha de medición.
- Los datos de nivel 2 son distintos a los precios de mercado, pero son observables directa o indirectamente para el activo o pasivo.
- Los datos de nivel 3 son aquellos que no son observables para el activo o pasivo.

El valor razonable de activos para su disposición junto con los datos de entrada no observables, son estimados por despachos independientes especializados contratados por cada activo.

k) Valor razonable de instrumentos financieros derivados

Los valores razonables de los instrumentos derivados que se negocian en mercados reconocidos se determinan con base en las cotizaciones emitidas por estos mercados. En aquellos casos en los que los instrumentos son negociados en mercado extrabursátil ("Over The Counter"), el valor razonable de los instrumentos financieros se estima con base en modelos técnicos de valuación reconocidos en el ámbito financiero, utilizando principalmente el de flujos futuros esperados descontados a valor presente y con base en la información de mercado disponible a la fecha de valuación.

Para la determinación de los valores razonables, se han utilizado condiciones y supuestos basados principalmente en estructuras de tasas sobre TIIE 28, niveles de Tasas de Interés Interbancaria de Equilibrio mexicana (TIIE) y tipos de cambio bajo la paridad MXP/USD disponibles a la fecha de valuación.

La Compañía ha realizado las pruebas de efectividad requeridas para cumplir con la contabilidad de coberturas, mismas que se encuentran en los rangos permitidos por las NIIF.

l) Reconocimiento de ingresos

Determinación de si los ingresos por servicios se reconocen a lo largo del tiempo o en un momento determinado.

m) Arrendamientos

Determinación de si un acuerdo contiene un arrendamiento.

(5) EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO:

El efectivo y equivalentes de efectivo se describen a continuación:

	2019	2018
Efectivo en caja y bancos	\$ 1,822,596	2,393,032
Inversiones de realización inmediata	387,469	937,184
Total	\$ 2,210,065	3,330,216

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se tiene efectivo y equivalentes de efectivo sujetos a restricciones en su disponibilidad.



(6) CUENTAS POR COBRAR, NETO -

Las cuentas por cobrar se integran como sigue:

	2019	2018
Cientes ⁽¹⁾	\$ 1,889,190	1,619,612
Deudores Diversos	207,025	349,678
	2,096,215	1,969,290
Estimación para pérdidas crediticias	(237,396)	(196,532)
Total	\$ 1,858,819	1,772,758

⁽¹⁾ El saldo al 31 de diciembre de 2018, incluye cuenta por cobrar a Teléfonos de México, S.A.B. de C.V., por \$143,262, por concepto de suerte principal, derivada de los saldos insolutos de facturas adeudadas de los años 2015 y 2014 y que, tras sentencia en el juicio de amparo en abril 2018, quedo confirmada como sentencia definitiva y se ejecutó el cobro de este durante el mes de febrero de 2019.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, en general los importes de las cuentas por cobrar cumplen integralmente con los términos contractuales.

A continuación, se muestra la siguiente información relacionada con contratos con clientes:

	Mercado empresarial		Mercado masivo		Otros	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Saldo de apertura	\$ 1,357,054	963,306	85,323	49,453	52,838	31,418
Saldo al cierre	\$ 1,804,826	1,357,054	48,989	85,323	35,375	52,838

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 la Compañía tiene pasivo por contratos con clientes como se muestra a continuación:

	Mercado empresarial		Mercado masivo	
	2019	2018	2019	2018
Saldo de apertura	\$ 265,667	354,888	129,070	146,847
Saldo al cierre	\$ 139,060	265,667	47,813	129,070

Los valores en libros de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar del Grupo están denominados en pesos mexicanos principalmente.

A continuación se muestran las cuentas por cobrar a mas de 180 días:

	2019	2018
Más de 180 días	\$ 254,101	196,532

El movimiento de la estimación para pérdidas crediticias se muestra a continuación:

	2019	2018
Saldo al inicio del año	\$ 196,532	153,203
Incremento	53,639	53,725
Aplicaciones	(12,775)	(10,396)
Saldo al final del año	237,396	196,532

El incremento de la estimación para cuentas por cobrar deterioradas se incluye en los gastos de operación dentro de la cuenta "gastos de venta" en el estado de resultados integral (ver en nota 20). Los montos cargados a la provisión generalmente se castigan cuando no hay expectativas de recuperación de efectivo adicional. Las otras partidas de las cuentas por cobrar y otras cuentas por cobrar no están deterioradas.

La exposición máxima al riesgo de crédito a la fecha de reporte es el valor en libros de cada clase de cuenta por cobrar mencionada. El Grupo no solicita colaterales en garantía.

El valor en libros de los clientes y otras cuentas por cobrar que están denominados en dólares son las siguientes:

	2019	2018
Dólar americano (miles)	\$ 5,772	7,079



(7) INVENTARIOS-

Los inventarios se integran como sigue:

	2019	2018
Materiales y equipo para operaciones	\$ 545,626	522,331
Anticipo a proveedores	172,065	176,461
	717,691	698,792
Estimación de inventarios obsoletos	(74,380)	(95,692)
Total	643,311	603,100

El movimiento de la estimación de inventarios obsoletos se muestra a continuación:

	2019	2018
Saldo al inicio del año	\$ 95,692	89,292
Incremento	11,717	6,410
Aplicaciones o cancelaciones	(33,029)	(10)
Saldo al final del año	\$ 74,380	95,692

(8) INVERSIÓN EN ACCIONES EN NEGOCIO CONJUNTO-

La inversión en acciones en negocio conjunto y otra inversión permanente se compone por la siguiente entidad:

Subsidiaria	Participación		Objeto social
	2019	2018	
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (negocio conjunto) ⁽¹⁾	33.33%	33.33%	Concesionario de los derechos para operar la fibra oscura propiedad de la Comisión Federal de Electricidad.

⁽¹⁾ El negocio conjunto que se presenta a continuación tiene un capital social que consiste únicamente de acciones ordinarias, el cual posee el Grupo de manera directa. Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC) obtuvo un contrato de 20 años de arrendamiento (mediante licitación) por un par de hilos de fibra óptica que mantiene la Comisión Federal de Electricidad y una concesión para operar una red pública de telecomunicaciones en México con vencimiento en 2030.

Naturaleza de la inversión en negocio conjunto al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Nombre de la entidad	Lugar de negocios	% de participación	Naturaleza de relación	Método de medición
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V.	Cd. de México	33.33	Proveedor de capacidad troncal	Método de participación



Estado de situación financiera resumida:

Grupo de Telecomunicaciones
de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C.V.

	2019	2018
<u>Circulante</u>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 433,375	163,672
Otros activos circulantes	554,305	257,392
Total activos circulantes	587,680	421,064
Otros pasivos circulantes (incluyendo cuentas por pagar)	82,774	218,607
Total pasivos circulantes	82,774	218,607
<u>Largo plazo</u>		
Activos	1,410,054	2,184,637
Otros pasivos - Total pasivos largo plazo	2,802,525	1,982,180
Pasivos netos	\$ (887,565)	(478,522)
Estado de resultado integral resumido:		
Ingresos	\$ 310,355	361,871
Depreciación y amortización	(17,526)	(2,879)
Gastos	(296,137)	(278,226)
Ingresos financieros	86,462	47,137
Gastos financieros	(276,085)	(266,687)
Resultado de operaciones continuas	(192,931)	(138,784)
Impuestos a la utilidad	-	-
Total resultado integral	\$ (192,931)	(138,784)

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el Grupo registró las pérdidas del negocio conjunto hasta dejar su inversión valuada en cero. Las pérdidas no reconocidas de su participación en GTAC ascienden al 31 de diciembre de 2019 y 2018 por \$64,304 y \$46,153, respectivamente; y las pérdidas acumuladas no reconocidas ascienden a \$350,486 y \$285,140 al 31 de diciembre de 2019 y 2018 respectivamente.

Principales subsidiarias con 51% de participación

El Grupo tiene las siguientes subsidiarias (todas son S. A. de C. V.) al 31 de diciembre de 2019 y 2018.

Nombre de la entidad	Lugar de negocios	Naturaleza del negocio	Proporción de acciones ordinarias mantenida por los tenedores (%)	Proporción de acciones ordinarias mantenidas por el Grupo (%)	Proporción de acciones ordinarias mantenidas por la participación no controladora	Proporción de acciones preferentes mantenidas por el Grupo (%)
Myc Red	Michoacán	Operadora de Sistema de cable	51	51	49	-
Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Televisión	Michoacán	Operadora de Sistema de cable	51	51	49	-
Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	Michoacán	Arrendamiento de activos fijos	51	51	49	-

Todas las compañías subsidiarias se incluyen en la consolidación. La proporción de los derechos de voto en las empresas subsidiarias mantenidas directamente por la tenedora no difieren de la proporción de acciones ordinarias mantenidas. La Administración considera que el Grupo tiene el control con el 51% de los derechos de voto. El Grupo es el accionista mayoritario con 51% de participación accionaria, mientras que los demás accionistas en lo individual no poseen más del 40% del capital. No existe historial sobre accionistas que conformen un grupo para ejercer su voto de manera conjunta. El total de la participación no controladora en 2019 y 2018 es de \$162,384 y \$176,808, respectivamente. A continuación, se presenta la información financiera resumida para cada subsidiaria que tiene participaciones no controladas que son materiales para el Grupo.



Estado de situación financiera resumido al 31 de diciembre de 2019 y 2018 (todas son S.A. de C.V.):

	Myc Red		Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Televisión		Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Corto plazo						
Activos	\$ 11,546	10,660	209,574	337,057	1,509,801	1,116,537
Pasivos	(19,223)	(5,225)	(509,511)	(438,354)	(28,649)	(23,040)
Total activos (pasivos) netos a corto plazo	(7,677)	5,435	(299,937)	(101,297)	1,481,152	1,093,497
Largo plazo						
Activos	65,202	44,593	562,760	618,603	220,370	255,042
Pasivos	(3,026)	-	(24,682)	-	(61,414)	(69,943)
Total activos netos a largo plazo	62,176	44,593	538,078	618,603	158,956	185,099
Activos, netos	\$ 54,499	50,028	238,141	517,306	1,640,108	1,278,596

Estado de resultados resumido por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (todas son S.A. de C.V.):

	Myc Red		Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Televisión		Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Ingresos	\$ 76,797	70,149	918,410	818,353	77,211	74,053
Utilidad (pérdida) antes de impuestos	5,783	9,069	(62,106)	248,296	523,282	303,901
Gasto por impuesto de impuestos, neto	(1,311)	(529)	(27,058)	(25,292)	(19,291)	(13,188)
Total resultado integral	\$ 4,472	8,540	(89,164)	223,004	503,991	290,713

Estado de flujos de efectivo resumido por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019 y 2018 (todas son S.A. de C.V.):

	Myc Red		Servicio y Equipo en Telefonía Internet y Televisión		Corporativo de Comunicación y Redes de GDL	
	2019	2018	2019	2018	2019	2018
Flujos de efectivo de actividades de operación- Intereses pagos	\$ 469	252	39,930	-	-	-
Impuestos a la utilidad pagado	-	-	(42,410)	(39,072)	(27,821)	276
Efectivo neto generado de actividades de operación	22,560	16,462	517,405	152,212	127,233	239,163
Efectivo neto utilizado en actividades de inversión	(23,489)	(12,651)	(277,082)	(42,677)	39,273	(286,868)
Efectivo neto utilizado en actividades de financiamiento	(1,017)	-	(232,232)	(80,000)	(129,979)	-
(Diminución neta) incremento neto en efectivo y equivalentes de efectivo	(1,946)	3,811	8,091	29,535	36,527	(47,705)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del año	5,275	1,464	67,748	38,213	96,933	144,638
Efectivo y equivalentes de efectivo el final del ejercicio	\$ 3,329	5,275	75,839	67,748	133,460	96,933

La información anterior representa el monto antes de eliminaciones entre partes relacionadas.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, ninguna de estas subsidiarias tiene algún compromiso o pasivos contingentes, que pudieran afectar las cifras.



(9) PROPIEDADES, REDES Y EQUIPOS:

Las propiedades, redes y equipos se integran como sigue:

Al 31 de diciembre de 2019	Terreno	Edificios	Red y equipo técnico para distribución y señal	Equipo de cómputo mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Mejoras a locales arrendados	Equipo de Telecomunicaciones	Proyectos en proceso, herramientas y equipos	Total
Saldo inicial neto al 31 de diciembre de 2018	\$ 109,864	108,584	23,913,199	229,391	575,614	121,254	108,810	1,957,743	27,124,459
Reclasificación de arrendamiento financiero	-	-	(1,323,925)	-	-	-	-	-	(1,323,925)
Saldo inicial neto al 1o. de enero de 2019	109,864	108,584	22,589,274	229,391	575,614	121,254	108,810	1,957,743	25,800,534
Adiciones	14,468	562	6,772,214	117,766	119,025	53,872	167	436,102	7,514,176
Disposiciones	-	-	(240,452)	(54)	(52,743)	-	-	(72)	(293,321)
Trasposos	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cargo por depreciación	-	(4,772)	(3,303,630)	(98,026)	(70,346)	(41,192)	(9,190)	(34,367)	(3,561,523)
Saldo final neto en libros	124,332	104,374	25,817,406	249,077	571,550	133,934	99,787	2,359,406	29,459,866
Costo	124,332	174,852	44,753,596	1,461,941	947,819	468,888	151,546	2,765,687	50,848,661
Depreciación acumulada	-	(70,478)	(18,936,190)	(1,212,864)	(376,269)	(334,954)	(51,759)	(406,281)	(21,388,795)
Saldo final neto al 31 de diciembre de 2019	\$ 124,332	104,374	25,817,406	249,077	571,550	133,934	99,787	2,359,406	29,459,866

Al 31 de diciembre de 2018	Terreno	Edificios	Red y equipo técnico para distribución y señal	Equipo de cómputo mobiliario y equipo de oficina	Equipo de transporte	Mejoras a locales arrendados	Equipo de Telecomunicaciones	Proyectos en proceso, herramientas y equipos	Total
Saldo inicial neto al 31 de diciembre de 2017	\$ 106,424	102,170	21,647,846	309,104	481,526	106,839	121,150	1,503,637	24,378,696
Arrendamiento financiero (nota 16)	-	-	237,903	-	-	-	-	-	237,903
Adiciones	3,440	10,251	3,622,091	108,572	172,246	49,154	1,086	1,714,881	5,681,721
Disposiciones	-	-	(37,367)	(1,626)	(51,047)	-	-	-	(90,040)
Trasposos	-	-	1,215,267	6,107	-	-	-	(1,221,374)	-
Cargo por depreciación	-	(3,837)	(2,772,541)	(192,766)	(27,111)	(34,739)	(13,426)	(39,401)	(3,083,821)
Saldo final neto en libros	109,864	108,584	23,913,199	229,391	575,614	121,254	108,810	1,957,743	27,124,459
Costo	109,864	174,291	40,069,482	1,344,230	893,052	415,016	151,379	2,597,364	45,754,678
Depreciación acumulada	-	(65,707)	(16,156,283)	(1,114,839)	(317,438)	(293,762)	(42,569)	(639,621)	(18,630,219)
Saldo final neto al 31 de diciembre de 2018	109,864	108,584	23,913,199	229,391	575,614	121,254	108,810	1,957,743	27,124,459



a) El gasto por depreciación de los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 ascendió a \$3,561,523 y \$3,083,821, respectivamente, de los cuales en el rubro de costo de los servicios fue registrado un importe de \$3,191,175 y \$2,564,417, respectivamente y el complemento por \$370,348 y \$519,404, respectivamente, fue registrado en los gastos de venta y administración.

(*) El 1o. de mayo de 2019, a través de su subsidiaria Telefonía por Cable, S.A. de C.V. como comprador, celebró un contrato de compra venta de activos y cesión de derechos con Axtel, S.A.B. de C.V., por activos intangibles y activos fijos de tipo FTTH (Fiber To The Home o Fibra hasta la casa) en \$1,150,000 mas el impuesto al valor agregado en donde se adquirieron lista de clientes por \$266,731 como activo intangible ver la nota 11 y activos fijos por \$883,269.

b) Los arrendamientos financieros, netos de depreciación reclasificados al 1o. de enero de 2019 son detallados a continuación (Ver nota 16):

Activos por derecho de uso	Reclasificación al 1o. de enero de 2019
Red y equipo técnico para distribución de señal, neto	\$ 1,323,925

c) Con el objeto de aplicar una tasa de depreciación en costos de acometidas que no excediera de la vida promedio de los materiales y tampoco de la vida promedio de permanencia de los suscriptores de televisión por cable, internet y telefonía, y por cambios en las plataformas tecnológicas y en sus materiales, la Administración de la Compañía decidió a partir de 2018 aplicar como cambio en estimación la tasa de depreciación de los costos de acometidas capitalizadas en su activo de Redes pasando del 6.64% al 33.33%, este cambio en la estimación de vidas útiles originó un incremento de \$181,375 en 2018 en la depreciación del año cargada a resultados.

d) Por el incremento de frecuencia de nuevos suscriptores de cable durante el año 2019 y 2018 se capitalizaron en el activo de redes costos de acometidas por \$889,077 y \$757,607 (materiales y mano de obra necesario para el extender y conectar físicamente la Red al domicilio del nuevo cliente), respectivamente.

(10) CRÉDITO MERCANTIL -

De acuerdo con su origen el crédito mercantil se integra al 31 de diciembre de 2019 y 2018 de la siguiente manera:

Saldos al 31 de diciembre de 2019 y 2018	Acotel	TCO	IMATEL	IRA	SIGETEL	Otros	Total
Saldo inicial neto	\$ 2,296,815	381,098	331,811	240,378	54,893	1,073,402	4,378,397
Deterioro acumulado	-	-	-	-	-	-	-
Valor neto en libros	2,296,815	381,098	331,811	240,378	54,893	1,073,402	4,378,397

Pruebas de deterioro del crédito mercantil:

La Administración revisa el desempeño del negocio basándose en la geografía y el tipo de negocio. Se ha identificado a las zonas geográficas como los estados de la República donde el Grupo tiene presencia. En todas las áreas geográficas, el Grupo mantiene los servicios de cable, telefonía e internet. El crédito mercantil es analizado por la administración a nivel zona geográfica para el mercado masivo (Cable, Telefonía e Internet) y empresarial (Metrocarrier). El siguiente es un resumen de la asignación del crédito mercantil para cada área geográfica:

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018	Saldo inicial	Adiciones	Saldo final
Norte	\$ 134,645	-	134,645
Occidente	265,569	-	265,569
Pacífico	429,492	-	429,492
Sureste	693,805	-	693,805
TCO	318,640	-	318,640
Bajío	1,242,205	-	1,242,205
Centro	1,104,865	-	1,104,865
Golfo	86,511	-	86,511
Metrocarriers	102,665	-	102,665
Total	\$ 4,378,397	-	4,378,397



El valor de recuperación de todas las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) se determina sobre la base de cálculos de valor en uso. Estos cálculos usan las proyecciones de flujos de efectivo antes de impuestos basados en presupuestos financieros aprobados por la Administración que cubren un periodo de cinco años. Los flujos de efectivo que superan el periodo de cinco años son extrapolados usando las tasas de crecimiento estimadas que se mencionan más adelante. Las tasas de crecimiento no exceden a la tasa de crecimiento promedio de largo plazo para el negocio de telecomunicaciones en el que opera la UGE.

Los valores de recuperación de cada una de las UGE son los siguientes al 31 de diciembre de 2019 y 2018:

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018	2019	2018
Norte	\$ 3,786,492	5,083,206
Occidente	11,033,666	12,575,982
Pacífico	10,515,700	17,247,225
Sureste	6,945,119	10,411,185
TCO	2,346,677	3,696,823
Bajío	7,556,697	9,926,752
Centro	5,347,628	7,731,959
Golfo	3,698,643	6,327,447
Metrocarriers	6,985,090	8,696,786

Los supuestos clave usados en los cálculos del valor en uso de 2019 y 2018 son los siguientes:

2019	% de Margen bruto	Tasa de crecimiento	Tasa de descuento
Norte	54.2%	8.6%	11.72%
Occidente	47.5%	9.0%	11.72%
Pacífico	48.8%	7.6%	11.72%
Sureste	50.3%	9.2%	11.72%
TCO	51.6%	8.0%	11.72%
Bajío	50.4%	9.0%	11.72%
Centro	50.8%	9.5%	11.72%
Golfo	49.2%	7.7%	11.72%
Metrocarriers	32.0%	10.0%	11.72%

2018	% de Margen bruto	Tasa de crecimiento	Tasa de descuento
Norte	52.3%	11.1%	15.78%
Occidente	46.0%	10.1%	15.78%
Pacífico	52.7%	10.5%	15.78%
Sureste	53.7%	11.3%	15.78%
TCO	54.1%	10.9%	15.78%
Bajío	49.6%	10.3%	15.78%
Centro	50.5%	11.8%	15.78%
Golfo	52.9%	10.7%	15.78%
Metrocarriers	52.6%	5.0%	15.78%

Estos supuestos han sido usados en el análisis de cada UGE dentro del segmento operativo.

La Administración determinó los márgenes brutos presupuestados sobre la base de resultados pasados y sus expectativas de desarrollo del mercado. Las tasas promedio de crecimiento ponderado usadas son consistentes con las proyecciones incluidas en los informes sobre la industria. Las tasas de descuento usadas son antes de impuestos y reflejan los riesgos específicos relativos a las áreas geográficas relevantes.

El volumen de ventas es la tasa promedio ponderada de crecimiento anual durante un periodo pronosticado de cinco años. Se basa en el desempeño pasado y las expectativas de la Administración sobre el desarrollo del mercado.

El precio de venta es la tasa promedio ponderada de crecimiento anual durante el periodo pronosticado de cinco años. Se basa en las tendencias actuales de la industria e incluye pronósticos a largo plazo de inflación.



(11) OTROS ACTIVOS INTANGIBLES, NETO -

Los activos intangibles se integran como sigue:

	2019	2018
Con vida definida:		
Base de clientes ⁽ⁱ⁾	\$ 2,028,815	1,762,084
Amortización acumulada	(1,796,943)	(1,697,339)
	231,872	64,745
Con vida definida:		
Marcas y patentes, neto ⁽ⁱⁱ⁾	34	6,503
Total	\$ 231,906	71,248

i) Corresponde al costo de las adquisiciones de cartera/suscriptores con vida útil de 4 años. Los movimientos en la base de clientes neto, se integra de la siguiente manera:

	2019
Base de clientes, neto:	
Al 1o. de enero de 2017	\$ 140,295
Amortización	(75,550)
	64,745
Al 31 de diciembre de 2018	64,745
Adiciones (*)	266,731
Baja base de clientes	(4,623)
Amortización	(94,981)
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 231,872

(*) El 1o. de mayo de 2019, a través de su subsidiaria Telefonía por Cable, S.A. de C.V. como comprador y Mega Cable, S.A. de C.V., celebró un contrato de compra venta de activos y cesión de derechos con Axtel, S.A.B. de C.V., por activos intangibles y activos fijos de tipo FTTH (Fiber To The Home o Fibra hasta la casa) en \$1,150,000, mas el impuesto al valor agregado en donde se adquirieron lista de clientes por \$266,731, como activo intangible y activos fijos.

La amortización se calcula con base en el método de línea recta considerando la vida estimada de los activos misma que asciende a cuatro años. Al 31 de diciembre de 2019 y de 2018 se registró en el costo de servicios de \$94,981 y \$75,550, respectivamente.

ii) Se refiere al título de registro de marca de "Video Rola música para tus ojos" y su diseño, otorgado por el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (renovable de acuerdo a las disposiciones legales aplicables) y que se aplica al esparcimiento a través de video y elaboración de los mismos, discos, cassettes y videos amparados en esta clase. Se amortiza a la tasa anual del 5%.

Marcas y patentes:

Al 1o. de enero de 2018	\$ 13,020
Bajas, netas	(6,517)
Al 31 de diciembre de 2018	6,503
Bajas, netas	(6,469)
Al 31 de diciembre de 2019	\$ 34

(12) INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR CATEGORÍA -

	2019	2018
Préstamos y cuentas por cobrar		
Activos según estado de situación financiera:		
Cuentas por cobrar, neto	\$ 1,858,819	1,772,758
Partes relacionadas	1,151,542	1,185,076
Efectivo y equivalentes de efectivo	2,210,065	3,330,216
Total	\$ 5,220,426	6,288,050

	2019	2018
Pasivos financieros a costo amortizado		
Pasivos según estado de situación financiera:		
Préstamos bancarios	6,507,769	3,903,351
Proveedores	1,436,412	1,913,552
Partes relacionadas	1,010,934	1,073,882
Otras cuentas por pagar, excluyendo pasivos no financieros	916,060	966,398
Total	9,871,175	7,857,183

Al 31 de diciembre de 2019, la Compañía no cuenta con instrumentos financieros derivados ni instrumentos de opciones vigentes.



(13) PRÉSTAMOS BANCARIOS -

Los préstamos bancarios se integran como sigue:

	2019	2018
Préstamo de crédito simple celebrado con Scotiabank Inverlat, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$3,000,000 (nominal), el cual se integra de dos disposiciones una de \$2,000,000 la cual causa intereses mensuales a tasa fija de 7.88% y otra de \$1,000,000 la cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, con vencimiento el 29 de julio de 2024. ⁽¹⁾	\$ 2,982,609	-
Préstamo de crédito simple celebrado con BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$1,500,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa fija de 7.89%, con vencimiento el 29 de julio de 2024. ⁽¹⁾	1,499,707	-
Préstamo de crédito simple celebrado con BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$1,000,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, del cual se dispusieron únicamente \$975,000, con vencimiento el 29 de julio de 2022. ⁽¹⁾	958,548	-
Préstamo de crédito simple celebrado con Banco Santander, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$500,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, con vencimiento el 29 de julio de 2022. ⁽¹⁾	474,281	-
Préstamo de crédito simple celebrado con Banco Nacional de México, S.A. Institución de Banca Múltiple, el 25 de julio de 2019, por \$500,000 (nominal), el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más 0.28 puntos porcentuales, con vencimiento el 25 de julio de 2022. ⁽¹⁾	499,965	-
Préstamo de crédito simple por \$2,100,000 (nominal) celebrado con Banamex, S.A. Institución de Banca Múltiple, BBVA Bancomer, S.A. Institución de Banca Múltiple y Scotiabank Inverlat, S.A. Institución de Banca Múltiple con vencimiento el 31 de julio de 2016, y fue renovado el 31 de julio de 2016 por \$2,000,000 (nominal) con vencimiento el 29 de julio de 2019, el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más un margen aplicable 0.50%. ⁽²⁾	-	1,980,157
Préstamo crédito simple por \$1,700,000 (nominal) celebrado con Banamex, S.A. Institución de Banca Múltiple y Scotiabank Inverlat, S.A. Institución de Banca Múltiple con inició el 12 de mayo de 2017 el cual causa intereses mensuales a la tasa TIIE más un margen aplicable 0.30% con vencimiento el 29 de julio de 2019. ⁽²⁾	-	1,683,134
Crédito a disposición en una sola exhibición con Banco Banamex, S.A. Institución de Banca Múltiple, con un monto máximo de \$90,000, celebrado el 9 de marzo de 2016, con tasa de interés mensual TIIE más un margen aplicable del 0.75 puntos porcentuales y con vencimiento el 9 de marzo de 2020.	5,625	28,125

	2019	2018
Crédito a disposición en una sola exhibición con Banco Banamex S.A. Institución de Banca Múltiple, con un monto máximo de \$33,800, contratado el 9 de marzo de 2016 con vencimiento el 9 de diciembre de 2019, con tasa TIIE más un margen aplicable del 0.75 puntos porcentuales. La tasa efectiva al 31 de diciembre de 2018 asciende a 1.84%.	-	9,013
Crédito a disposición en una sola exhibición con Banco Banamex S.A. con un monto máximo de \$3,470, contratado el 9 de marzo de 2016 con vencimiento el 9 de marzo de 2019, con tasa TIIE más un margen aplicable del 0.70%. La tasa efectiva al 31 de diciembre de 2018 asciende a 1.35%.	-	289
Línea de crédito hasta por la suma principal de \$8,080 (USD\$460 mil) con Banco Banamex S.A Institución de Banca Múltiple, contratado el 22 enero de 2016 y con vencimiento el 22 de enero de 2021, de tasa Libor más 1.8 puntos base.	2,170	4,069
Crédito a disposición en una sola exhibición con banco Santander S.A. Institución de Banca Múltiple, con un monto máximo de \$190,000 con vencimiento al 19 de diciembre de 2020 y una tasa TIIE mas 0.40 puntos porcentuales.	63,333	126,667
Contrato de crédito simple por \$45,000 con Scotiabank Inverlat, S.A. Institución de Banca Múltiple, para la adquisición de activos celebrado el 11 de abril de 2017. Del cual se hizo una primera disposición de \$20,000 el 11 de abril 2017, más una segunda disposición por \$5,000 el 17 de mayo de 2017; más una tercera disposición por \$20,000 el 11 de julio 2017; con vigencia de 60 meses, y devenga intereses mensuales a la tasa TIIE más 2 puntos porcentuales con vencimiento en abril 2022.	21,531	35,229
Crédito a disposición en una sola exhibición con banco Banamex S.A. Institución de Banca Múltiple, con un monto máximo de \$55,000 con tasa 0.70% mas TIIE.	-	36,668
Total de préstamos bancarios	6,507,769	3,903,351
Menos:		
Porción a corto plazo de préstamos bancarios a largo plazo	79,922	3,778,569
Préstamos bancarios con vencimientos a plazo mayor de un año	\$ 6,427,847	124,782



(1) El 25 de julio de 2019, Mega Cable, S.A. de C.V. como subsidiaria acreditada así como Megacable Holdings, S.A.B. de C.V., Telefonía por Cable S. A. de C. V., Servicios Especiales Turandot, S.A.P.I de C.V. y Werther Administración Integral, S.A. de C.V., como obligados solidarios contrataron créditos con banco Scotiabank Inverlat, S. A. por \$3,000,000, BBVA Bancomer, S.A. \$2,475,000, Banco Santander, S.A. por \$500,000, y Banco Nacional de México, S. A. por \$500,000, dichos contratos establecen vencimiento el 29 de julio de 2022 y 29 de julio de 2024.

En relación con los préstamos indicados en el párrafo anterior, el Grupo determinó una tasa de interés efectiva en 2019 de 7.88%, 7.84%, 7.89% y para los últimos tres 7.84%, respectivamente, sobre la cual se realiza el registro del costo financiero de dicho préstamo; asimismo su valor razonable por todos los créditos es de \$6,404,319, los cuales fueron determinados utilizando la tasa de descuento a valor de mercado fija y TIE mas 0.28% puntos porcentuales, y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

(2) Al 31 de diciembre del 2018 los préstamos más significativos de \$2,000,000 y \$1,700,000, el Grupo determinó una tasa de interés efectiva en 2018 de 8.56% y 8.33% respectivamente, sobre la cual se realiza el registro del costo financiero de dicho préstamo; asimismo su valor razonable a dichas fechas son por \$3,672,157, los cuales fueron determinados utilizando la tasa de descuento a valor de mercado TIE mas 0.50% puntos porcentuales y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

Los contratos de préstamos vigentes establecen diferentes obligaciones de hacer y de no hacer a Megacable Holdings y sus subsidiarias, incluyendo limitaciones para: (a) fusionarse o consolidarse con terceros; (b) vender, transferir o arrendar algunos de sus activos; excepto cuando la transacción de la misma sea en efectivo, (c) ciertas inversiones; (d) monto de endeudamiento; (e) ciertos pagos de dividendos o distribuciones del capital social de Megacable Holdings o sus subsidiarias, o la compra, redención u otra adquisición del capital social de cualquiera de sus subsidiarias; (f) celebrar contratos de cobertura, excepto que ayuden a mitigar ciertos riesgos o adquirir beneficios y (g) cambios en la contabilidad, así como también obliga a que Megacable Holdings y subsidiarias, cumplan con ciertos ratios financieros, incluyendo una tasa consolidada de apalancamiento no mayor de 3.00 y una tasa consolidada de cobertura de interés mayor de 3.50.

La exposición de los préstamos del Grupo a cambios en las tasas de interés y a las fechas contractuales son los siguientes:

	2019	2018
Menos de 6 meses	\$ 16,589	24,598
De 6 meses hasta 12 meses	63,333	3,753,971
Más de 1 año hasta 5 años	6,427,847	124,782
	\$ 6,507,769	3,903,351

El valor en libros y el valor razonable de los préstamos a largo plazo es el siguiente:

	Valor en libros		Valor razonable	
	2019	2018	2019	2018
Préstamos	\$ 6,427,847	124,782	6,404,319	112,353

Los valores razonables se basan en flujos de efectivo descontados usando la tasa de descuento calculada por la Administración y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

Los valores en libros de los préstamos del Grupo están denominados en pesos, excepto por los siguientes:

	2019	2018
Dólares americanos (miles)	\$ 115	207

(14) OTRAS CUENTAS POR PAGAR Y PASIVOS ACUMULADOS -

Las otras cuentas por pagar y pasivos acumulados se integran como sigue:

	2019	2018
Prestaciones por pagar	\$ 108,612	96,167
Acreedores diversos y otras cuentas por pagar	576,123	518,175
Ingresos por devengar	186,873	325,833
Participación de los trabajadores en las utilidades	44,452	40,270
Total	\$ 916,060	980,445



(15) BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS -

El valor de las obligaciones por beneficios adquiridos se muestra a continuación:

	2019	2018
Prima de antigüedad	\$ 191,633	150,957
Beneficios por retiro	86,074	75,206
Total	\$ 277,707	226,163

El costo neto del periodo de los años terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, se muestra a continuación:

	2019	2018
Prima de antigüedad	\$ 40,676	9,999
Beneficios por retiro	10,868	(2,763)
	\$ 51,544	7,236

a) Prima de antigüedad

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas fueron:

	2019	2018
Tasa de descuento	7.50%	9.00%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de incremento de salarios	4.50%	4.50%

El costo neto del período se integra como sigue:

	2019	2018
Costo laboral	\$ 20,331	15,877
Pérdidas (ganancias) actuariales reconocida en el OCI	7,933	(15,673)
Costo financiero	12,412	9,795
Costo neto del período	\$ 40,676	9,999

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	2019	2018
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 191,633	150,957
Pasivo en el estado consolidado de situación financiera	\$ 191,633	150,957

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial al 1o. de enero	\$ 150,957	140,959
Costo laboral	20,331	15,877
Costo financiero	12,412	9,795
Remediación:		
Reducciones y Liquidación anticipada	-	-
(Ganancias) pérdidas por experiencia	7,933	(15,674)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 191,633	150,957

b) Beneficios por retiro

Las hipótesis económicas en términos nominales y reales utilizadas fueron:

	2019	2018
Tasa de descuento	7.50%	9.00%
Tasa de inflación	3.50%	3.50%
Tasa de incremento de salarios	4.75%	4.50%



El costo neto del período se integra como sigue:

	2019	2018
Costo laboral	\$ 367	174
Mejoras o modificaciones al plan	8,456	(4,783)
Costo financiero	2,045	1,846
Costo neto del período	\$ 10,868	(2,763)

El importe incluido como pasivo en los estados consolidados de situación financiera se integra como sigue:

	2019	2018
Obligaciones por beneficios definidos	\$ 86,074	75,206
Activos del plan	-	-
Pasivo en el estado consolidado de situación financiera	\$ 86,074	75,206

El movimiento de la obligación por beneficios definidos fue como sigue:

	2019	2018
Saldo inicial al 1o. de enero	\$ 75,206	77,969
Costo laboral	366	174
Costo financiero	2,045	1,846
Remediación: (Ganancias) pérdidas por experiencia	8,457	(4,783)
Saldo final al 31 de diciembre	\$ 86,074	75,206

El análisis de sensibilidad de los principales supuestos de las obligaciones por beneficios definidos fueron los siguientes:

	Impacto en las obligaciones por beneficios definidos	
	Cambio de suposición	Cambio en obligación
Tasa de descuento	+1%	Disminuye en un 3.87%
Tasa de descuento	-1%	Aumenta en un 4.16%

El promedio ponderado de la duración de la obligación de beneficio definido es de 7.58 años.

c) Plan de pensiones

Para efectos del plan de pensiones, la Administración cuenta con un plan de aportaciones de manera anual de 10 años. Estas aportaciones se manejan en la cuenta de inversión de Sura Investment Management México. Las aportaciones anuales efectuadas durante el ejercicio 2019 y 2018 fueron por \$8,798 y \$9,757, respectivamente.

De acuerdo a lo establecido en el plan, son elegibles para participar en el plan los empleados que cumplan con lo siguiente: ser empleado con contrato individual de trabajo por tiempo indeterminado, ser empleado de nivel ejecutivo con 3 o más años de servicio pensionable a la fecha de implementación del plan, permanecer en la empresa por un periodo mínimo de 5 años posteriores a la fecha de implementación del plan, determinar el porcentaje de ahorro que destinará al vehículo de ahorro a largo plazo, así como la designación de sus beneficiarios contingentes para la entrega de los beneficios. El periodo de servicio pensionable se considerará en años y meses completos de servicios no interrumpido desde la contratación del empleado hasta su fecha de retiro, fallecimiento o declaración de invalidez total o permanente. La fecha de retiro será el primer día del mes inmediatamente posterior a la fecha en que cumpla 65 años. La contribución definida deberá ser de un mínimo equivalente al 1% del sueldo definido para estos efectos. La empresa realizará aportaciones por un porcentaje equivalente al que el empleado realice. De acuerdo a lo establecido siempre y cuando el comité del plan lo autorice, el empleado puede solicitar retiro anticipado (60 años), o continuar laborando posterior a los 65 años.



(16) ACTIVOS EN ARRENDAMIENTO (DERECHOS DE USO) Y PASIVOS POR ARRENDAMIENTO -

El Grupo tienen celebrados diversos contratos de arrendamiento operativo de inmuebles en los que se ubican algunas de las oficinas, locales de atención a clientes (CIS) y bodegas. Los plazos estipulados en dichos contratos fluctúan principalmente entre uno y 10 años y la mayoría contienen opciones para su renovación automática. Los montos mínimos a pagar se ajustan principalmente con base en el INPC y todos son en pesos. En algunos contratos, el Grupo tiene restricciones para celebrar acuerdos de subarrendamiento

La Compañía arrienda equipos mínimos de TI con términos de contrato de uno a tres años. Estos arrendamientos son a corto plazo y / o arrendamientos de artículos de bajo valor. El Grupo ha decidido no reconocer los activos por derecho de uso y los pasivos por estos arrendamientos.

A continuación, se presenta información sobre arrendamientos para los cuales la Compañía es un arrendatario.

Activos por derecho de uso

Los activos por derecho de uso relacionados con propiedades arrendadas que no cumplen con la definición de propiedad de inversión se integran por lo siguiente:

	Red y equipo técnico para distribución de señal, neto	Edificio (oficinas, bodegas y CIS)	Total
Saldo al 1o. de enero de 2019	\$ 1,323,925	355,079	1,679,004
Adiciones	155,550	184,029	339,579
Depreciación del año	(141,963)	(160,962)	(302,925)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	\$ 1,337,512	378,146	1,715,658

Los pasivos por arrendamiento a corto y largo plazo por edificios (oficinas, bodegas y CIS) arrendadas al 31 de diciembre de 2019 son \$132,652 y \$266,963, respectivamente.

Montos reconocidos en resultados de Edificio (oficinas, bodegas y CIS):

Arrendamientos bajo la NIIF 16	2019
Intereses de pasivos por arrendamientos	\$ 135,075
Intereses en resultados por arrendamientos	63,076

Arrendamientos bajo la NIC 17

2018

Gasto por arrendamiento	\$ 245,875
-------------------------	------------

Las salidas de efectivo totales por arrendamiento durante 2019 fueron de \$202,570.

Arrendamiento por Red y equipo técnico para distribución de señal (contratado antes de 2018)

Con fecha 30 de Junio de 2011, la subsidiaria Mega Cable S. A. de C. V., (MEGA) celebró un contrato de provisión de capacidad para servicios de telecomunicaciones de alta capacidad con la compañía Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad S. A. P. I. de C. V. (GTAC) a la cual le fue otorgada por medio de la Secretaria de Comunicaciones y Transportes un Título de Concesión para instalar, operar y explotar una red pública de telecomunicaciones, para prestar el servicio de emisión conducción, transmisión de señales a concesionarios de redes públicas de telecomunicaciones, la cual tiene una vigencia de 20 años y podrá ser renovada total o parcialmente.

Estas concesiones cubren las áreas del Pacífico, Centro y Golfo en la República mexicana, por lo que MEGA estará efectuando pagos anuales anticipados por \$41,400 a partir del mes de julio de 2013 hasta el año 2029, para la utilización de la capacidad troncal hasta el año 2029, dichos pagos son para que GTAC pueda dar mantenimiento y reparación a la red pública.

A continuación, se presentan el detalle del pasivo y pagos, así como los vencimientos del arrendamiento financiero que venía del ejercicio 2018 cuyo pasivo se encuentra registrado en la nota de partes relacionadas (Ver nota 24).

Los pagos mínimos futuros se resumen a continuación:

	2019	2018
Hasta 1 año	\$ 210,767	202,849
Más de 1 año y hasta 5 años	474,181	604,028
Más de 5 años	325,986	230,287
	\$ 1,010,934	1,037,164



A continuación, se desglosa la conciliación de pagos:

	2019	2018
Total de arrendamiento financiero:		
Al 1o. de enero	\$ 1,037,164	1,011,407
Incrementos	155,550	237,903
Pagos	(181,782)	(212,146)
	\$ 1,010,934	1,037,164

(17) CAPITAL CONTABLE -

a) El capital social exhibido y el número de acciones se muestran a continuación:

	No. Acciones serie "A"	
	Variable	Importe
Capital social al 31 de diciembre de 2019 y 2018	\$ 1,721,355,673	910,244

Las acciones representativas del capital social del Grupo emitidas y en circulación, se encuentran completamente pagadas, sin valor nominal.

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, había en circulación 1,721,355,673 acciones.

Las acciones de la Serie "A" tienen las siguientes características: otorgan derechos de voto únicamente en las asambleas ordinarias de accionistas que sean celebradas y tienen la misma preferencia en la distribución de utilidades del Grupo.

A continuación, se muestra la conciliación de las acciones en circulación al inicio y final del año:

	2019	2018
	Acciones Ordinarias	
Al 1o. de enero	\$ 1,720,888,407	1,720,300,967
Movimiento en el año, (compras) ventas netas ⁽ⁱ⁾	(2,107,886)	587,440
Al 31 de diciembre	1,718,780,521	1,720,888,407
Acciones en tesorería	2,575,152	467,266
Total acciones suscritas	\$ 1,721,355,673	1,721,355,673

Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el Grupo tenía posesión de 2,575,152 y 467,266 respectivamente, acciones emitidas serie "A" (acciones en tesorería).

En los periodos terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018 no se incurrieron en gastos de emisión, colocación y registro de acciones.

Recompra de acciones

Los certificados de participación ordinaria (CPOs) son títulos nominativos representativos del derecho provisional sobre los rendimientos y otros beneficios de títulos o bienes integrados en un fideicomiso irrevocable emitidos por el Grupo para cotizar en la Bolsa Mexicana de Valores, un CPO equivale a dos acciones serie "A".

- Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, el Grupo compró 1,287,576 Certificados de participación ordinaria (CPOs), los cuales equivalen a 2,575,152 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha compra fue de \$103,452.

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019, el Grupo vendió 233,633 CPOs, los cuales equivalen a 467,266 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha venta fue de \$20,241.

El resultado de las operaciones mencionadas en los dos párrafos anteriores generó un efecto de compras netas de CPOs por 1,053,943, que equivalen a 2,107,886 acciones de la porción variable de la serie A, estas operaciones representan el 0.12% del total de acciones, resultando un movimiento neto de (\$83,211).

- Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, el Grupo compró 233,633 Certificados de participación ordinaria (CPOs), los cuales equivalen a 467,266 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha compra fue de \$19,477.

Durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2018, el Grupo vendió 527,353 CPOs, los cuales equivalen a 1,054,706 acciones de la porción variable de la serie A, el importe por dicha venta fue de \$41,300.

El resultado de las operaciones mencionadas en los dos párrafos anteriores generó un efecto de ventas netas de CPOs por 293,720, que equivalen a 587,440 acciones de la porción variable de la serie A, estas operaciones representan el 0.03% del total de acciones, resultando un movimiento neto de \$21,823.

Dividendos

En las Asambleas Ordinarias de Accionistas, celebrada durante 2019 los accionistas de la Compañía acordaron decretar dividendos mediante pago en efectivo vía transferencia bancaria por un monto neto de \$1,875,602. Dicho dividendo representó un dividendo por acción de \$1.09 por serie "A" y de \$2.18, por "CPO" (la cual equivale a dos acciones serie "A").

En las Asambleas Ordinarias de Accionistas de las subsidiarias, Corporativo de Comunicación y Redes de Gdl, S.A. de C.V. y Entretenimiento Satelital S. A. de C. V. decretaron dividendos por \$63,689 y \$1,945 respectivamente correspondientes a los accionistas minoritarios de ambas compañías.



En las Asambleas Ordinarias de Accionistas, celebrada durante 2018 los accionistas de la Compañía acordaron decretar dividendos mediante pago vía transferencia bancaria por un monto neto de \$1,531,087. Dicho dividendo representó un dividendo por acción de \$0.89 por serie "A" y de \$1.78, por "CPO" (la cual equivale a dos acciones serie "A").

En la Asamblea Ordinaria de Accionistas por el año 2018 de la subsidiaria, Liderazgo Empresarial en Tecnologías de la Información S. A. P. I. de C. V., decretó dividendos por \$21,750 correspondientes a los accionistas minoritarios.

En Asambleas Ordinarias de Accionistas por el año 2018 de las subsidiarias Servicio y Equipo en Telefonía, Internet y Televisión S.A. de C.V. y Corporativo de Comunicación y Redes de GDL S.A. de C.V. decretaron dividendos de \$39,200 a los accionistas minoritarios de ambas Compañías.

b) Los saldos de las cuentas fiscales del capital contable de la Compañía (Megacable Holdings) son:

	2019	2018
Cuenta de capital de aportación (CUCA)	\$ 4,936,381	4,800,993
Cuenta de utilidad fiscal neta (CUFIN)	191,302	191,453
Total	\$ 5,127,683	4,992,446

c) Disposiciones fiscales relacionadas con el capital contable:

La utilidad del ejercicio está sujeta a la disposición legal que requiere que, cuando menos, un 5% de la utilidad de cada ejercicio sea destinada a incrementar la reserva legal hasta que esta sea igual a la quinta parte del importe del capital social pagado.

En octubre de 2013 las Cámaras de Senadores y Diputados en México aprobaron la emisión de una nueva Ley de Impuesto Sobre la Renta (LISR) que entró en vigor el 1o. de enero de 2014. Entre otros aspectos, en esta Ley se establece un impuesto del 10% por las utilidades generadas a partir de 2014 a los dividendos que se pagan a residentes en el extranjero y a personas físicas.

En caso de reducción de capital, los procedimientos establecidos por la Ley del Impuesto sobre la Renta (LISR) disponen que se dé a cualquier excedente del capital contable sobre los saldos de las cuentas del capital contribuido, el mismo tratamiento fiscal que el aplicable a los dividendos.

(18) UTILIDAD POR ACCIÓN -

La utilidad neta por acción resulta de la división de la utilidad neta del año entre el promedio ponderado de las acciones en circulación de la Compañía durante el ejercicio, excluyendo las acciones comunes adquiridas por la Compañía y mantenidas como acciones de tesorería.

	2019	2018
Utilidad de la participación controladora	\$ 4,290,211	4,557,613
Promedio ponderado de acciones	\$ 1,721,356	1,717,844
Utilidad por acción (pesos) ordinaria	\$ 2.49	2.65
Utilidad por CPO ⁽ⁱ⁾	\$ 4.98	5.31

(i) Cabe señalar que un CPO corresponde a dos acciones serie "A"

(19) IMPUESTOS A LA UTILIDAD -

Impuesto sobre la Renta (LISR)

La Ley del ISR que entró en vigor el 1o. de enero de 2014 establece que la tasa del ISR aplicable para el ejercicio 2014 y los ejercicios subsecuentes es del 30% sobre la utilidad fiscal gravable.

Para los inversionistas en el régimen de Sociedades Inmobiliarias de Bienes Raíces (SIBRAS), en la Reforma Fiscal del 2014 surge la probabilidad de pago del impuesto por la ganancia generada por sus aportaciones a dichas entidades. Al 31 de diciembre de 2018 el Grupo contaba con un pasivo a corto plazo por \$945,000, sin embargo, durante el mes de julio de 2019 se realizó el pago de \$1,170,638, de los cuales se pagó \$788,574 de impuesto a cargo actualizado mas \$382,064 de recargos.

a) Los impuestos a la utilidad se integran como sigue:

	2019	2018
ISR causado	\$ (1,214,943)	(1,054,230)
ISR diferido	(105,668)	(299,989)
Total	\$ (1,320,611)	(1,354,219)



b) La conciliación entre las tasas causada y efectiva del ISR consolidado se muestran a continuación:

	2019	2018
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	\$ 5,773,206	6,072,968
Tasa causada	30%	30%
ISR a la tasa legal vigente	1,731,962	1,821,890
Más (menos) efecto en el ISR de las siguientes partidas:		
Ajuste anual por inflación, neto	(58,755)	(1,137)
No deducibles	84,914	58,775
Deducción fiscal de infraestructura	(437,510)	(525,309)
	\$ 1,320,611	1,354,219
Tasa efectiva	23%	22%

c) El saldo de ISR diferido se integra como sigue:

	2019	2018
<u>ISR diferido activo</u>		
Pérdidas fiscales por amortizar	\$ 410,728	104,714
Propiedades, redes y equipo, neto	-	33,279
Activos intangibles	448,276	481,895
Estimación de pérdidas crediticias	71,219	64,601
Reserva de inventarios	22,314	-
Obligaciones laborales	40,519	71,801
Provisiones	165,702	124,079
Anticipos de clientes	11,695	-
	\$ 1,170,453	880,369
<u>ISR diferido pasivo</u>		
Propiedades, redes y equipo, neto	\$ (2,712,573)	(2,509,400)
Inventarios	-	(220,971)
Pagos anticipados	(100,784)	-
Derecho de uso arrendamiento, neto	(101,430)	-
	\$ (2,914,787)	(2,730,371)
Total de impuestos a la utilidad diferidos, neto	\$ (1,744,334)	(1,850,002)

d) El movimiento de los impuestos diferidos activos y pasivos en el año, es el siguiente:

ISR diferido activo:	Propiedades redes y equipo	Pérdidas fiscales por amortizar	Activos Intangible	Reserva de cuentas incobrables	Obligaciones laborales y otros	Total
Al 1o. de enero de 2018	\$ 79,705	74,733	348,162	64,914	205,771	773,285
Abonado (cargado) al estado de resultados	(46,426)	29,981	133,733	(313)	(9,891)	107,084
Al 31 de diciembre de 2018	33,279	104,714	481,895	64,601	195,880	880,369
Abonado (cargado) al estado de resultados	(33,279)	306,014	(33,619)	6,618	44,350	290,084
Al 31 de diciembre de 2019	\$ -	410,728	448,276	71,219	240,230	1,170,453

ISR diferido pasivo:	Propiedades redes y equipo	Inventarios y otros	Total
Al 1o. de enero de 2018	\$ (2,191,351)	(106,741)	(2,298,092)
(Cargado) abonado al estado de resultados	(318,049)	(114,230)	(432,279)
Al 31 de diciembre de 2018	(2,509,400)	(220,971)	(2,730,371)
(Cargado) abonado al estado de resultados	(203,173)	18,757	(184,416)
Al 31 de diciembre de 2019	\$ (2,712,573)	(202,214)	(2,914,787)

Para efectos de los impuestos diferidos de las inversiones en subsidiarias y asociadas el Grupo no reconoce impuestos diferidos



- e) Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 el Grupo mantiene pérdidas fiscales consolidadas acumuladas por un total de \$1,336,182 y \$353,958, respectivamente, cuyo derecho a ser amortizadas contra utilidades futuras consolidadas caduca como se muestra a continuación:

31 de diciembre de 2019		
Año en que se generó la pérdida	Importe actualizado	Año de vencimiento
2011	\$ 498	2021
2012	2,046	2022
2013	1868	2023
2014	25,167	2024
2015	31,808	2025
2016	81,948	2026
2017	94,993	2027
2018	180,232	2028
2019	950,533	2029
	\$ 1,369,093	

31 de diciembre de 2018		
Año en que se generó la pérdida	Importe actualizado	Año de vencimiento
2011	\$ 5,026	2021
2012	1,211	2022
2013	2,497	2023
2014	11,737	2024
2015	30,933	2025
2016	79,694	2026
2017	76,432	2027
2018	146,428	2028
	\$ 353,958	

(20) COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA -

El costo de servicios, los gastos de venta y los gastos de administración se integran como se muestra a continuación:

	2019	2018
Costo de servicios:		
Depreciación	\$ 3,191,175	2,564,417
Programación	2,571,787	2,342,357
Mano de obra personal técnico	1,443,381	1,203,542
Enlaces	416,781	429,560
Publicidad y promoción	394,914	351,152
Acometidas	672,253	380,164
Fuentes de poder	252,137	229,038
Amortización	272,257	211,022
Depreciación de arrendamientos	302,925	-
Trabajos externos	63,765	42,981
Otros menores	26,348	16,009
Tráfico de llamadas	53,370	49,141
Total del costo de servicios	\$ 9,661,093	7,819,383



	2019	2018
<u>Gastos de venta</u>		
Mano de obra y prestaciones	\$ 2,681,618	2,266,995
Gastos de mantenimiento y conservación	812,232	911,771
Depreciación	343,284	481,448
Arrendamientos	259,333	226,193
Comisiones por venta	232,060	246,637
Energía eléctrica	188,274	158,030
Seguros	115,539	106,586
Elaboración y mensajería de estados de cuenta	81,722	88,246
No deducibles	45,468	80,993
Gastos de viaje	66,477	75,591
Traslado de valores	74,410	68,369
Papelería y artículos de oficina	62,916	58,579
Reserva de cuentas incobrables	53,639	53,725
Fletes	41,791	37,218
Seguridad e higiene	40,851	32,986
Capacitación y reclutamiento	32,969	32,370
Servicios de vigilancia	34,085	30,430
Teléfonos	28,866	23,542
Convenciones	22,273	22,939
Honorarios	-	17,883
Recuperación de equipo	9,909	15,266
Cuotas y licencias	16,121	13,484
Otros gastos	76,350	67,145
Total de gastos de venta	\$ 5,320,187	5,116,426
<u>Gastos de administración</u>		
Servicio de asesoría	\$ 184,093	156,442
Mano de obra y prestaciones	211,411	178,723
Comisiones bancarias	76,708	75,922
Depreciación	27,064	37,956
Arrendamientos	11,635	19,682
Seguridad e higiene	3,221	2,600
Total de gastos de administración	\$ 514,132	471,325

	2019	2018
<u>Costo de servicios, gastos de venta y de administración</u>		
Mano de obra y prestaciones (*)	\$ 4,336,410	3,649,261
Depreciación	3,561,523	3,083,821
Programación	2,571,787	2,342,357
Gastos de mantenimiento y conservación	812,232	911,771
Enlaces	416,781	429,560
Publicidad y promoción	394,914	351,152
Acometidas	672,253	380,164
Depreciación de arrendamientos	302,925	-
Comisiones por venta	232,060	246,637
Arrendamientos	270,968	245,875
Fuentes de poder	252,137	229,038
Amortización	272,257	211,022
Servicios de asesoría	191,173	156,442
Energía eléctrica	188,274	158,030
Seguros	115,539	106,586
Elaboración y mensajería de estados de cuenta	81,722	88,246
No deducibles	45,468	80,993
Comisiones bancarias	76,708	75,922
Gastos de viaje	66,477	75,591
Traslado de valores	74,410	68,369
Papelería y artículos de oficina	62,916	58,579
Reserva de cuentas incobrables	53,639	53,725
Trabajos externos	63,765	42,981
Tráfico de llamadas	53,370	49,141
Fletes	41,791	37,218
Seguridad e higiene	44,072	35,586
Capacitación y reclutamiento	32,969	32,370
Servicios de vigilancia	34,085	30,430
Teléfonos	28,866	23,542
Convenciones	22,273	22,939
Recuperación de equipo	9,909	15,266
Honorarios	18,899	17,883
Cuotas y licencias	16,121	13,484
Otros gastos	76,719	83,153
Total	\$ 15,495,412	13,407,134



(*) Las remuneraciones y beneficios al personal se integran como sigue:

	2019	2018
Sueldos, prestaciones y gratificaciones	\$ 2,427,015	1,993,611
Comisiones	1,025,592	896,235
Impuestos y cuotas	855,353	729,365
Participación de los Trabajadores en las Utilidades	28,450	30,050
	\$ 4,336,410	3,649,261

(21) ANÁLISIS DE OTROS INGRESOS, NETO -

	2019	2018
Otros ingresos		
Ingresos exentos	\$ 35,248	31,119
Cancelaciones de provisiones	-	6,302
Sobrantes en caja	1,699	1,621
Actualización de impuestos	525	1,022
Otros	8,393	13,392
Total otros ingresos	\$ 45,865	53,456
Otros gastos		
Venta de activo fijo	\$ 2,320	5,263
Incremento de provisiones	285	-
Total otros gastos	\$ 2,605	5,263
Total otros ingresos, neto	\$ 43,260	48,193

(22) INGRESOS Y COSTOS FINANCIEROS -

	2019	2018
Costos financieros:		
Intereses por préstamos bancarios	\$ (539,262)	(322,947)
Intereses por préstamos con partes relacionadas	(59,469)	(103,172)
Intereses por arrendamientos	(63,076)	-
Pérdida en cambios, neta	(39,131)	(18,013)
Costos financieros	(700,938)	(444,132)
Ingresos financieros:		
Ingresos por intereses de depósitos bancarios corto plazo	191,621	238,655
Ingresos por intereses de préstamos a partes relacionadas (nota 24)	119,465	103,172
Ingresos financieros	311,086	341,827
Total	\$ (389,852)	(102,305)

(23) COMPROMISOS Y CONTINGENCIAS -

a) Compromisos

i. Concesiones

Conforme a los términos y condiciones de las concesiones, las Compañías subsidiarias que tienen títulos de concesión por parte de la SCT y/o IFT para operar los servicios, deben cumplir con ciertas obligaciones.

El incumplimiento por parte del Grupo respecto de dichas obligaciones podría implicar sanciones contra la misma. Además, las concesiones del Grupo están sujetas a revocación solo por causas graves, como puede ser la interrupción del servicio, la falta reiterada de cumplimiento de las obligaciones o condiciones establecidas en los títulos de concesión, la cesión o transferencia de los derechos conferidos por las concesiones en contravención a lo dispuesto en Ley.



En cualquiera de dichos supuestos, la concesión podrá ser revocada sin que el gobierno esté obligado a pagar indemnización alguna a Mega Cable, S. A. de C. V. Si el IFT revocara alguna de las concesiones al Grupo, ésta no podría operar dentro del área de la concesión revocada ni obtener nuevas concesiones para operar en dicha o cualquier otra área durante un plazo de cinco años.

La revocación de cualquiera de las concesiones de la Compañía tendría un efecto adverso significativo sobre sus actividades, situación financiera y resultados de operación.

ii. Contractuales

El Grupo tiene obligaciones de hacer y no hacer con instituciones financieras en relación con los contratos de préstamos vigentes. Dichos contratos incluyen cláusulas que prohíben al Grupo realizar actividades tales como la venta de activos fijos o la fusión con un tercero (salvo previo aviso y autorización de la institución financiera).

Adicionalmente, el contrato de préstamo requiere del cumplimiento de ciertas razones financieras.

b) Contingencias

A la fecha de emisión de estos estados financieros se tiene los siguientes litigios relevantes en contra del Grupo que pudieran representar una afectación económica:

Diversos litigios laborales con un monto inicial reclamado de \$130,221 de los cuales los Abogados del Grupo han confirmado que los litigios de alto riesgo de obtener un fallo desfavorable ascienden a \$16,165, sobre este último monto el Grupo realizó una reserva contable desde años anteriores.

Apelaciones y Juicios de Amparo por reclamos de Televisa vs subsidiarias del Grupo, en el que se reclama incumplimiento de contratos de licencia y el pago de regalías por el uso de señales a la Carta por el periodo del 29 de septiembre al 31 de diciembre de 2016. De acuerdo con la opinión de los abogados externos, se tienen elementos jurídicos para obtener un fallo favorable al grupo.

En el caso de una auditoría por parte de las autoridades fiscales, se podrían identificar discrepancias en los criterios aplicados por el Grupo para determinar sus impuestos. Las autoridades fiscales no han reportado ninguna inconsistencia en los impuestos determinados y pagados por el Grupo, excepto por lo que se muestra a continuación:

A la fecha de emisión de estos estados financieros, en dos de sus subsidiarias (Telefonía por Cable, S. A. de C. V. y Mega Cable, S. A. de C. V.) se tienen notificaciones por parte de la Administración General de Grandes Contribuyentes (SAT), en la cual se están determinando créditos fiscales a cargo de las subsidiarias por \$4,465,299 por concepto de Impuesto sobre la Renta (ISR) e Impuesto Especial sobre Producción y Servicios (IEPS), ambos incluyen recargos y multas por los ejercicios fiscales 2008, 2009 y 2011 sin embargo, la Administración del Grupo como sus abogados confirman que se cuentan con elementos necesarios para obtener un fallo favorable, en los medios de defensa que a interpuesto.

(24) PARTES RELACIONADAS -

a) Los principales saldos con partes relacionadas se muestran a continuación:

Entidad	Tipo de relación	Concepto	2019	2018
<u>Cuentas por cobrar largo plazo:</u>				
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C. V. (GTAC) ⁽¹⁾	Negocio conjunto	Préstamo otorgado	\$ 1,151,542	1,086,983
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C. V. (GTAC) ⁽²⁾	Negocio conjunto	Anticipos	-	98,093
Total			\$ 1,151,542	1,185,076
<u>Cuentas por pagar:</u>				
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S.A.P.I. de C. V. (GTAC) ⁽³⁾	Negocio conjunto	Arrendamiento	\$ 1,010,934	1,073,882
Menos cuentas por pagar a corto plazo			(275,534)	(412,321)
Total de cuentas por pagar a largo plazo			\$ 735,400	661,561

⁽¹⁾ La cuenta por cobrar al 31 de diciembre de 2019 y 2018, a largo plazo es originado por un préstamo en cuenta corriente otorgado a su negocio conjunto GTAC., hasta por la cantidad de \$20 millones de dólares americanos. El préstamo tiene vencimiento hasta el 31 de diciembre de 2030 y devenga intereses mensuales a la tasa interbancaria a 28 días más dos puntos porcentuales. La tasa efectiva al 31 de diciembre de 2019 y 2018 fue 10.34% y 9.97%, respectivamente. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018, el valor razonable de la cuenta por cobrar es de \$957,515 y \$1,042,416, respectivamente, y se encuentra en el nivel 2 de valor razonable.

⁽²⁾ La cuenta por cobrar al 31 de diciembre de 2018 corresponde a anticipos para mantenimiento de la red (fibra óptica) otorgados por el Grupo a su negocio conjunto GTAC.



(3) La cuenta por pagar por arrendamiento al 31 de diciembre de 2019 y 2018, corresponde al contrato celebrado de provisión de capacidad para servicios de telecomunicaciones con GTAC celebrado el 1o. de agosto de 2012. En dicho contrato especifica que el Grupo pagará en los próximos 18 años, pagos anuales de \$41,400, mismo que se incrementaran anualmente a través del Índice Nacional de Precios al Consumidor (INPC), también establece que se podrán adelantar los pagos correspondientes a los años 10 al 18. Adicionalmente corresponde dicha cuenta por pagar a las adiciones de arrendamiento financieros adquiridas por una subsidiaria del Grupo, la cual es pagada a 10 años, de acuerdo al valor presente cálculo. De acuerdo a la NIC 17 cumple con los requisitos para considerarse como un arrendamiento financiero, hasta el 31 de diciembre de 2018. Ver nota 16.

La tasa de intereses anual implícita determinada para los pagos que el Grupo realizará será de TIE mas 1.22 puntos porcentuales o 6%, lo que resulte menor. En 2019 y 2018 la tasa efectiva fue de 6.0%.

El valor razonable al 31 de diciembre de 2019 y 2018 de la cuenta por pagar es de \$885,842, y \$941,001, respectivamente, dicho valor razonable se basan en flujos de efectivo descontados usando la tasa de descuento calculada por la Administración y se encuentran dentro del nivel 2 en las jerarquías de valor razonable.

b) Durante el año se celebraron las siguientes operaciones:

Entidad	Tipo de relación	Concepto	2019	2018
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC)	Negocio conjunto	Ingresos por Intereses	\$ 119,465	103,172
Altán Redes, S. A. P. I. de C. V.	Negocio conjunto	Ingresos por Servicios	273,038	250,355
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC)	Negocio conjunto	Gastos por Intereses	59,469	103,172
Grupo de Telecomunicaciones de Alta Capacidad, S. A. P. I. de C. V. (GTAC)	Negocio conjunto	Mantenimiento	100,317	105,187

Los bienes que se adquieren del negocio conjunto son en términos y condiciones comerciales normales.

c) Compensación del personal clave

El personal clave incluye a los directores y miembros del Comité Ejecutivo. La compensación pagada o por pagar a estos ejecutivos por sus servicios se muestra a continuación:

	2019	2018
Beneficios a corto plazo	\$ 67,488	59,642
Beneficios por terminación	5,017	4,770
	\$ 72,505	64,412

d) Préstamos a partes relacionadas

	2019	2018
Total de préstamos a partes relacionadas (1):		
Al 1 de enero	\$ 1,086,983	960,678
Préstamos otorgados en el año	204,442	208,784
Cobros del préstamo	(139,875)	(98,872)
Intereses cobrados	(119,473)	(102,093)
Intereses cargados	119,465	118,486
Al 31 de diciembre	\$ 1,151,542	1,086,983

(1) Véase inciso a).1) anterior.

Por los ejercicios terminados el 31 de diciembre de 2019 y 2018, no existen saldos de préstamos otorgados al personal clave de la Administración.

**(25) OTROS ACTIVOS -**

	2019	2018
Otra inversión permanente ⁽¹⁾	\$ 451,515	311,777
Comisiones	140,785	173,971
Pagos anticipados y otros	37,262	35,038
Total otros activos no circulantes	\$ 629,562	520,786

⁽¹⁾ Corresponde a otra inversión permanente en acciones de Altán Redes, S. A. P. I. de C. V. (Altán).

En 2016 Altán resultó ganador del concurso internacional que promovió la Secretaría de Comunicaciones y Transportes, para la construcción y operación de la red compartida mayorista. En enero de 2017, Altán obtuvo un título de concesión para uso comercial con carácter de red compartida mayorista con una vigencia de 20 años.

Grupo Megacable tiene una participación accionaria equivalente al 3.83% del capital social de Altán, obtenida mediante aportaciones en efectivo y a través de un esquema de prestación de servicios de telecomunicaciones. Grupo Megacable no podrá tener influencia significativa en la operación de Altán por lo que su participación se realiza mediante la adquisición de una serie especial de acciones sin derecho de voto, aportando en gran medida servicios y capacidades.

Actualmente Grupo Megacable además de accionista es proveedor y cliente de servicios de telecomunicaciones con Altán y será un posible cliente una vez que la red compartida inicie operaciones.

(26) CAMBIOS REFERENTES DE EFECTIVO CONSIDERADOS COMO PARTE DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO -

La deuda neta al 31 de diciembre de 2019 y 2018 se integra como sigue:

Deuda neta (pasivos que surgen en actividades de financiamiento)	2019
Préstamos bancarios pagaderos en 1 año	\$ (79,922)
Préstamos bancarios pagaderos después de 1 año	(6,427,847)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas en 1 año	(275,534)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas a más de 1 año	(735,400)
Deuda neta al 31 de diciembre de 2019	\$ (7,518,703)

Deuda neta (pasivos que surgen en actividades de financiamiento)	2018
Préstamos bancarios pagaderos en 1 año	\$ (3,778,569)
Préstamos bancarios pagaderos después de 1 año	(124,782)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas en 1 año	(412,321)
Cuentas por pagar con partes relacionadas pagaderas a más de 1 año	(661,561)
Deuda neta al 31 de diciembre de 2018	\$ (4,977,233)

	Cuentas por pagar a menos de un año con partes relacionadas	Préstamos por pagar a más de un año con partes relacionadas	Préstamos bancarios con vigencia menor a 1 año	Préstamos bancarios con vigencia mayor a 1 año	Total
Deuda neta al 31 de diciembre de 2019					
Deuda neta al 1o. de enero de 2019	\$ (412,321)	(661,561)	(3,778,569)	(124,782)	(4,977,233)
Intereses devengados	(59,469)	-	(314,007)	(225,255)	(598,731)
Flujo de efectivo - Pagos principal ⁽¹⁾	242,957	-	3,808,716	-	4,051,673
Flujo de efectivo - Pagos interés	42,156	-	315,982	225,255	583,393
Flujo de efectivo - Obtención de préstamos	-	-	(5,417)	(6,409,692)	(6,415,109)
Incremento cuenta por pagar	(162,696)	-	-	-	(162,696)
Traspaso a corto plazo	73,839	(73,839)	(106,627)	106,627	-
Deuda neta al 31 de diciembre de 2019	\$ (275,534)	(735,400)	(79,922)	(6,427,847)	(7,518,703)

Deuda neta al 31 de diciembre de 2018					
Deuda neta al 1o. de enero de 2018	\$ (350,624)	(603,608)	(131,833)	(3,926,777)	(5,012,842)
Intereses devengados	(6,519)	(96,653)	(48,500)	(274,447)	(426,119)
Flujo de efectivo - Pagos principal ⁽¹⁾	113,840	98,306	123,730	-	335,876
Flujo de efectivo - Pagos interés	8,109	1,170	100,357	316,483	426,119
Flujo de efectivo - Obtención de préstamos	-	-	-	-	-
Ajuste por tipo de cambio de moneda extranjera	-	-	(62,364)	-	(62,364)
Incremento cuenta por pagar	-	(237,903)	-	-	(237,903)
Traspaso a corto plazo	(177,127)	177,127	(3,759,959)	3,759,959	-
Deuda neta al 31 de diciembre de 2018	\$ (412,321)	(661,561)	(3,778,569)	(124,782)	(4,977,233)

⁽¹⁾ Incluye el pago correspondiente al arrendamiento financiero



No hay otras normas que aún no sean efectivas y de las que se podría esperar tengan un impacto significativo sobre la entidad en los periodos de reporte actuales o futuros, y en transacciones futuras previsibles.

(27) INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS -

El Director General es la máxima autoridad en la toma de decisiones de operación del Grupo. En consecuencia, la Administración ha determinado los segmentos operativos a reportar basándose en los reportes internos de gestión revisados por ese órgano para tomar las decisiones estratégicas del negocio. El Director General analiza el negocio desde la perspectiva geográficamente y por productos. Al 31 de diciembre de 2019 y 2018 no existieron cambios con base a este análisis.

El Director General evalúa el desempeño de los segmentos operativos con base en la utilidad operativa. El resultado por intereses ganados y perdidos no se asigna a los segmentos, ya que esta actividad es responsabilidad de tesorería, la cual administra la liquidez del Grupo.

La información por segmentos es reportada con base en la información utilizada por el Director General para la toma de decisiones estratégicas y operativas. Un segmento operativo se define como un componente de una entidad sobre el cual se tiene información financiera separada que es evaluada regularmente.

Los ingresos de los segmentos del Grupo son los siguientes:

Cable

Incluye la operación de sistemas de televisión por cable de diferentes estados de México y genera ingresos principalmente de servicios básicos y premier. Este segmento también incluye instalación de suscriptores de cable, cuotas de pago por evento, ventas locales y nacionales de publicidad.

Internet

Incluye servicios de alta velocidad prestados a clientes residenciales y comerciales.

Telefonía

Aunque el segmento de Telefonía no cumple con los límites cuantitativos requeridos bajo la NIIF 8 para ser reportado por separado, la Administración del Grupo lo ha hecho porque considera que el crecimiento potencial de este segmento implicará que el mismo contribuya de forma importante a los ingresos del Grupo en el futuro. La telefonía recibe sus ingresos de telefonía fija digital del protocolo de internet, de servicios prestados a clientes residenciales y comerciales.

Empresarial

Comprende las unidades Metrocarrier, MCM, Ho1a y PCTV, enfocadas a los diferentes segmentos de conectividad, equipamiento, servicios administrativos y contenido.

Otros segmentos

Representa segmentos operativos que de forma individual comprenden menos del 10% del total consolidado. Otros incluyen operaciones de producción de programas de TV y difusión, servicios de distribución desde puntos, red privada virtual y otros servicios de red.

Los costos corporativos se distribuyen en los diferentes segmentos.

La NIIF 8 requiere la revelación de los activos y pasivos de un segmento si la medición es regularmente proporcionada al órgano que toma las decisiones, sin embargo, en el caso del Grupo, el Director General únicamente evalúa el desempeño de los segmentos operativos basado en el análisis de los ingresos, utilidad de operación y de los activos, pero no de los pasivos de cada segmento.

Los ingresos que reporta el Grupo representan los ingresos generados por clientes externos ya que no existen ventas inter segmentos.

a) Ingresos y resultados por segmento:

31 de diciembre de 2019	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total Consolidado
Ingresos por servicios	\$ 8,962,186	6,622,493	1,599,141	4,256,023	175,367	21,615,210
Costo de servicios y gastos de venta y administración	6,424,772	4,747,502	1,146,385	3,051,037	125,716	15,495,412
Utilidad antes de otros ingresos	2,537,414	1,874,991	452,756	1,204,986	49,651	6,119,798
Otros ingresos, neto	(29,721)	(4,471)	75,930	323	1,199	43,260
Utilidad de operación	2,507,693	1,870,520	528,686	1,205,309	50,850	6,163,058
Costo financiero, neto						(389,852)
Impuestos a la utilidad						(1,320,611)
Utilidad neta consolidada	\$					4,452,595



31 de diciembre de 2018	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total Consolidado
Ingresos por servicios	\$ 8,137,400	6,079,926	1,669,224	3,447,788	199,876	19,534,214
Costo de servicios y gastos de venta y administración	5,585,032	4,172,903	1,145,657	2,366,359	137,183	13,407,134
Utilidad antes de otros ingresos	2,552,368	1,907,023	523,567	1,081,429	62,693	6,127,080
Otros ingresos, neto	95,042	(43,364)	(120)	(3,453)	88	48,193
Utilidad de operación	2,647,410	1,863,659	523,447	1,077,976	62,781	6,175,273
Costo financiero, neto						(102,305)
Impuestos a la utilidad						(1,354,219)
Utilidad neta consolidada	\$					4,718,749

(*) El segmento de "Otros" lo componen principalmente los ingresos por megacanal, videorola etc.

La presentación por segmentos antes revelados es la misma utilizada por la administración en los procesos de revisión periódica sobre el desempeño del Grupo.

Los impuestos y costos financieros son manejados a nivel Grupo y no dentro de cada uno de los segmentos reportados. Como resultado de esto, dicha información no se presenta distribuida en cada uno de los segmentos reportados. La utilidad de operación es el indicador de desempeño clave para la administración de la Compañía, la cual se reporta mensualmente al Director General.

b) Otra información por segmentos:

31 de diciembre de 2019	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total consolidado
Propiedades, redes y equipos por segmento	\$ 21,549,057	4,825,826	729,586	1,829,376	526,021	29,459,866
Adquisiciones y disposiciones netas en el año de propiedad, redes y equipos	\$ 5,161,302	1,320,656	174,746	438,161	125,989	7,220,854
Depreciación de activos fijos	\$ 2,591,345	599,199	87,735	219,988	63,256	3,561,523

31 de diciembre de 2018	Cable	Internet	Telefonía	Empresarial	Otros (*)	Total consolidado
Propiedades, redes y equipos por segmento	\$ 18,735,777	5,775,859	724,974	1,497,951	389,898	27,124,459
Adquisiciones y disposiciones netas en el año de propiedad, redes y equipos	4,990,632	335,508	45,300	265,758	192,386	5,829,584
Depreciación de activos fijos	\$ 2,130,100	656,666	82,423	170,304	44,328	3,083,821

El saldo al 31 de diciembre de 2019, presenta la reclasificación en base al cambio contable de la NIIF 16 "Arrendamientos" de red y equipo técnico para distribución de señal. (Ver nota 2 c), 9 y 16).

Algunos activos fijos incluidos en el segmento de cable también se utilizan en otros segmentos, como internet y telefonía, sin embargo, el costo de dichos activos se asigna únicamente a cable.



c) Información por ubicación geográfica:

i. Análisis de ingresos netos por ubicación geográfica:

	Total de Ingreso por Servicios	
	2019	2018
Estado		
Jalisco	\$ 2,868,453	2,348,304
Ciudad de México	2,110,786	2,033,813
Sonora	2,115,253	1,953,968
Sinaloa	1,798,008	1,649,791
Puebla	1,679,253	1,574,197
Estado de México	1,695,002	1,540,293
Guanajuato	1,659,435	1,474,659
Michoacán	1,536,799	1,385,689
Veracruz	1,436,020	1,380,757
Durango y Coahuila	1,238,477	1,095,208
Querétaro	987,542	818,223
Chiapas	531,966	465,668
Nayarit	419,224	375,175
Baja California Sur	325,693	305,765
Colima	265,625	239,318
Oaxaca	260,071	237,555
Zacatecas	245,927	232,082
Nuevo Leon	66,472	108,341
Morelos	128,722	104,896
Guerrero	95,925	86,664
Chihuahua	59,959	44,625
Quintana Roo	19,684	34,921
Hidalgo	28,973	26,755
Tabasco	5,495	5,140
San Luis Potosí	4,179	4,217
Otros	32,267	8,190
Total consolidado	\$ 21,615,210	19,534,214

	Propiedades, redes y equipos		Adquisiciones de redes y equipos	
	2019	2018	2019	2018
Estado				
Jalisco	\$ 9,198,081	7,605,681	4,137,394	3,217,774
Sonora	2,249,040	2,398,118	157,626	295,768
Sinaloa	1,838,149	1,897,534	209,933	249,449
Puebla	2,441,515	2,318,069	439,974	208,277
Veracruz	1,982,022	1,973,844	214,881	259,649
Estado de México / CDMX	2,561,176	2,317,123	493,673	363,576
Guanajuato	1,987,461	1,853,105	355,877	206,147
Durango y Coahuila	1,495,710	1,481,438	169,690	205,455
Michoacán	1,373,061	1,260,076	276,493	240,337
Querétaro	1,463,921	1,257,041	344,217	167,692
Chiapas	670,584	656,798	83,565	90,598
Colima	355,035	348,567	43,073	66,276
Baja California Sur	376,626	364,120	58,115	36,648
Oaxaca	323,013	325,915	40,275	43,926
Nayarit	350,438	354,777	45,562	60,873
Zacatecas	307,600	294,619	40,914	50,419
Guerrero	150,377	150,510	13,925	17,377
Morelos	128,226	113,265	28,412	24,992
Chihuahua	114,521	105,453	20,269	16,145
Otros menores	93,310	48,406	46,986	8,206
Total consolidado	\$ 29,459,866	27,124,459	7,220,854	5,829,584



ii) Análisis de ingresos por servicios a clientes externos por producto:

	2019	2018
Segmento de Cable		
Cable Básico	\$ 4,133,177	3,560,399
Cable Lifeline	2,126,667	1,948,366
Cable Premier	2,548,728	2,435,312
Otros servicios	153,614	193,323
Total segmento de cable	8,962,186	8,137,400
Segmento de Internet		
Internet residencial de alta velocidad	5,980,129	5,487,091
Internet comercial de alta velocidad	642,364	592,835
Total segmento Internet	6,622,493	6,079,926
Segmento de telefonía digital		
Telefonía residencial	1,423,509	1,498,385
Telefonía comercial	175,632	170,839
Total segmento telefonía digital	\$ 1,599,141	1,669,224
Segmento de Empresarial		
Metrocarrier	\$ 1,838,387	1,548,092
MCM	1,046,827	960,357
Ho1a	1,049,104	639,248
PCTV	321,705	300,091
	4,256,023	3,447,788
Otros	175,367	199,876
Total segmento empresarial y otros	4,431,390	3,647,664
Total consolidado	21,615,210	19,534,214

(28) EVENTO SUBSECUENTE -

La Organización Mundial de la Salud ha declarado el brote de virus SARS-CoV2 (COVID-19) como una pandemia global. En México, mediante decreto publicado el 30 de marzo de 2020 en el Diario Oficial de la Federación (DOF) se declara emergencia sanitaria por causa de fuerza mayor, a la enfermedad general por el virus COVID-19 por lo que se establecen acciones extraordinarias estrictas para contener y/o retrasar la propagación del virus. Lo anterior, han resultado en una interrupción significativa de las operaciones comerciales y un aumento significativo en la incertidumbre económica, con una devaluación del peso frente al dólar en México de aproximadamente 29% y una marcada disminución en las tasas de interés a largo plazo de aproximadamente 4% del 1o. de enero al 31 marzo 2020. La Compañía ha implementado medidas internas para prevenir el contagio del COVID-19 entre su personal, clientes y proveedores. Sin embargo, debido a que esta situación es cambiante y sin precedentes, a la fecha de emisión de los estados financieros, la Compañía estima de manera razonable que la magnitud y la duración de esta pandemia tendría efectos moderados en sus resultados, considerando que el Grupo se dedica a la industria del entretenimiento, y distribuye sistemas de señal de televisión por cable, internet y telefonía, y son productos de enlace para y entre los suscriptores que se han convertido en una necesidad en estos momentos.

(29) AUTORIZACIÓN DE LA EMISIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS -

La emisión de los estados financieros consolidados y las notas correspondientes fue autorizada por el Lic. Enrique Yamuni Robles (Director General) y C.P. Luis Antonio Zetter Zermeño (Director de Administración y Finanzas), el 23 de abril de 2020, para la aprobación del Comité de Auditoría y del Consejo de Administración. Estos estados financieros consolidados serán presentados en la Asamblea de Accionistas para su aprobación.

