
MEGACABLE HOLDINGS PUBLICA GUIDANCE PARA 2020

Guadalajara, Jalisco a 21 de febrero de 2020. Megacable Holdings S.A.B. de C.V. (BMV: MEGA.CPO) informa que en la conferencia de resultados del cuarto trimestre de 2019 llevada a cabo el día de hoy, se dieron a conocer los crecimientos estimados por la Compañía para 2020, como se detalla a continuación:

Un crecimiento estimado de 8% a 9% en los ingresos totales de la Compañía. En términos de la UAFIDA consolidada, se espera un incremento entre 7% y 8%. En lo que respecta al CAPEX, se espera una cifra de aproximadamente US \$400 millones para 2020.

Finalmente, un crecimiento estimado de 2% a 3% en los suscriptores de Video, mientras que el segmento de Internet incrementará entre 6% y 8% y Telefonía de 8% a 10%.

Se emite el presente evento relevante, en cumplimiento con lo establecido en el Artículo 106 de la Ley del Mercado de Valores y el Artículo 50 de las Disposiciones de Carácter General aplicables a las Emisoras de Valores y a otros Participantes del Mercado de Valores.

Acerca de Megacable

Megacable es uno de los operadores de Telecomunicaciones por cable más grande de México con base en número de suscriptores, así como uno de los principales proveedores de servicios de Internet de alta velocidad y telefonía fija por cable.

La Compañía tiene presencia en 26 estados del País y en más de 350 municipios entre los que destacan Guadalajara, Puebla, Toluca, León, Veracruz, Hermosillo, Culiacán, Morelia, Querétaro y Torreón. Al cierre de diciembre 2019 Megacable tiene más de 3.2 millones de suscriptores de TV por cable, aproximadamente 3.1 millones de Internet de banda ancha y más de 2.1 millones en el servicio de telefonía. Nuestra red de cable coaxial y fibra óptica se extiende por más de 62.2 mil kilómetros, cubriendo más de 8.8 millones de hogares.

Para más información, visite www.megacable.com.mx o contacte directamente:

Alan Esaú Gallegos López
Gerente de Relación con Inversionistas
Tel. (33) 3750-0042 Ext. 61091
esau.gallegos@megacable.com.mx