

## Resultados destacados:

- » La UAFIDA consolidada del 1T18 registró Ps. 2,220 millones, nueva cifra récord en la Compañía para un trimestre, aumentando 18.6% en comparación con el 1T17 y con una importante expansión en el margen para llegar a 47.3%.
- » Al cierre del 1T18 se registraron 7.4 millones de RGUs, un incremento de 15.3% en comparación al 1T17, con crecimiento de suscriptores en los tres segmentos del mercado masivo, para llegar a 2.13 RGUs por suscriptor único.
- » El ARPU único se ubicó en Ps. 375.7 al cierre del 1T18, el nivel más alto para la Compañía, registrando un incremento de 4.8% con respecto al 1T17.
- » El segmento de video logró 61 mil adiciones netas durante el 1T18, sumando cuatro trimestres consecutivos de crecimiento, mientras que internet y telefonía registraron 111 mil y 88 mil suscriptores nuevos, respectivamente.
- » El segmento Corporativo de Telecom, continúa su tendencia de crecimiento alcanzando los Ps. 730 millones de ingresos excluyendo el proyecto de CFE, un aumento del 39.1% en el 1T18 en comparación al 1T17.

Guadalajara, Jalisco, México, 26 de abril de 2018 - Megacable Holdings S.A.B. de C.V. ("Megacable" o "la Compañía") (BMV: MEGA.CPO) anuncia hoy sus resultados financieros correspondientes al primer trimestre del 2018 (1T18). Los resultados se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes (IFRS). La información se encuentra expresada en miles de pesos mexicanos (Ps.), a menos que se indique lo contrario.

## Cifras sobresalientes:

	1T18	1T17	% Var
Ingresos	4,694,795	4,289,948	9.4%
Ingresos excluyendo extraordinarios (1)	4,694,795	4,127,949	13.7%
UAFIDA	2,220,486	1,871,501	18.6%
Margen UAFIDA	47.3%	43.6%	
Utilidad Neta	1,086,565	1,057,202	2.8%
Efectivo e inversiones	4,228,641	1,944,128	117.5%
Deuda Neta	(176,807)	740,860	(123.9%)
CAPEX	1,218,982	849,266	43.5%
Mkt. Cap (Millones Ps.)	72,228	62,301	15.9%

### Suscriptores

Video	3,101,244	2,907,994	6.6%
Internet	2,735,615	2,303,391	18.8%
Telefonía	1,554,273	1,198,980	29.6%

### Otros Datos

Casas Pasadas	8,206,565	7,914,061	3.7%
Kilómetros de Red	56,939	54,706	4.1%
Empleados (2)	18,912	16,603	13.9%

Nota:

(1) No incluye los ingresos del proyecto con CFE por Ps. 162 millones en el 1T17.

(2) El número de empleados en 1T18 incluye MCM, H01A y PCTV.

Para mayor información visite: <http://inversionistas.megacable.com.mx>

Relación con inversionistas:

Alan Esaú Gallegos López

Gerente de Relación con Inversionistas

Megacable Holdings S.A.B. de C.V.

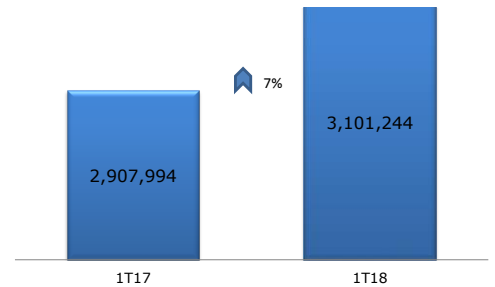
Tel. + (5233) 3750 0042 ext. 61091

[investor.relations@megacable.com.mx](mailto:investor.relations@megacable.com.mx)

## Suscriptores de Video

Al cierre del 1T18, el segmento de video llegó a 3'101,244 suscriptores, un crecimiento de 6.6% o 193 mil adiciones netas en comparación al 1T17; continuando así con la tendencia de crecimiento observada en los últimos nueve meses del año anterior. Contra el 4T17 se tuvo un crecimiento del 2.0%, lo que significa 61 mil adiciones netas, gracias a un importante esfuerzo comercial para lograr adiciones más sanas y a la mejora continua de la tasa de desconexión.

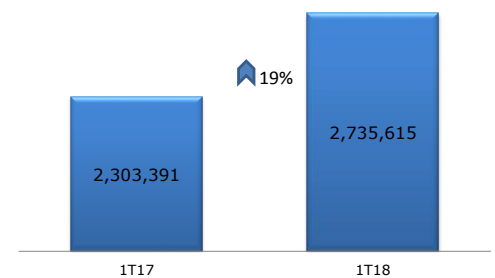
Al cierre del 1T18, 81% de los suscriptores son digitales con más de 4.7 millones de *set top boxes (STB)*. Además, en este mismo periodo, logramos llegar a 600 mil suscriptores con servicio HD. Xview continúa registrando crecimientos, durante el trimestre se registraron 79 mil adiciones netas para llegar a 249 mil suscriptores.



## Suscriptores de Internet

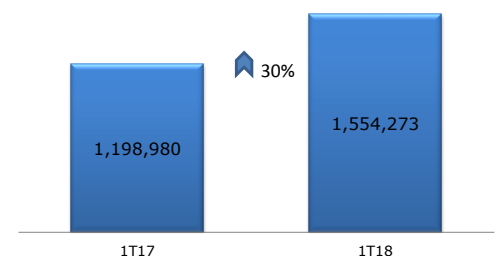
El segmento de internet continúa siendo el principal impulsor del crecimiento de suscriptores de Megacable, registrando 432 mil adiciones netas o un aumento de 18.8%, para llegar a 2'735,615 suscriptores al cierre del 1T18 en comparación con el primer trimestre de 2017. Al comparar contra el 4T17, se registraron 111 mil adiciones netas, es decir un crecimiento de 4.2%.

Este segmento continúa con una tendencia de crecimiento a la alza, durante el trimestre continuamos ofreciendo una velocidad mínima de 20 megas para los nuevos suscriptores, posicionándonos como la mejor opción dentro del mercado, aunado a la implementación de campañas promocionales estratégicas.



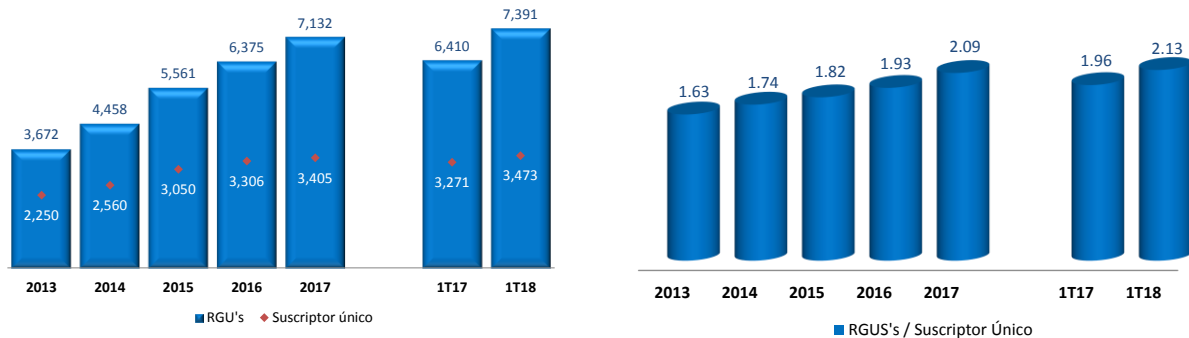
## Suscriptores de Telefonía

Durante el 1T18, el segmento finalizó con 1'554,273 suscriptores, un importante crecimiento de 29.6% o 355 mil adiciones netas año contra año. Este segmento registró un crecimiento de 6.0%, es decir 88 mil adiciones netas en comparación al 4T17.



## Suscriptores Únicos y Unidades Generadoras de Ingreso (RGU's)

Al cierre del 1T18 se registraron 7'391,132 RGUs, es decir, un crecimiento de 15.3% en comparación con el primer trimestre de 2017, esto como consecuencia del crecimiento registrado en los tres segmentos del negocio masivo de la Compañía. Como reflejo de lo anterior, las unidades generadoras de ingreso por suscriptor único llegaron a 2.13, un crecimiento significativo en comparación al 1T17. La Compañía sigue enfocándose en ofrecer una alternativa de empaquetamiento atractiva, logrando que la mayoría de sus ventas sean paquetes *triple play*.



## Tasa de Desconexión

Al cierre del 1T18 la tasa de desconexión del segmento de video se ubicó en 2.4%, permaneciendo en línea contra el trimestre anterior y registrando una mejoría de 100 puntos base con respecto al 1T17. El segmento de internet registró una mejoría de 20 puntos base y 40 puntos base en comparación al 4T17 y 1T17, respectivamente; por su parte, telefonía mejoró 10 puntos base con respecto del trimestre anterior y 20 puntos base en el comparativo año contra año.

	1T18	1T17	4T17
Video	2.4%	3.4%	2.4%
Internet	2.3%	2.7%	2.5%
Telefonía	4.8%	5.0%	4.9%

## Ingresos

Los ingresos totales del primer trimestre se ubicaron en Ps. 4,695 millones, registrando un incremento del 9.4% en comparación al 1T17. Excluyendo el proyecto de ho1a con CFE, el crecimiento fue de 13.7% en los ingresos consolidados y de 33.7% en el segmento empresarial, mientras que el mercado masivo registró un incremento del 10.4%.

	1T18	1T17	%Var
Video	2,002,342	1,864,391	7%
Internet	1,476,176	1,218,474	21%
Telefonía	392,330	419,384	-6%
Otros	24,080	27,338	-12%
<b>Total Masivo</b>	<b>3,894,929</b>	<b>3,529,587</b>	<b>10%</b>
Empresarial	799,866	598,362	34%
<b>Total sin extraordinarios</b>	<b>4,694,795</b>	<b>4,127,949</b>	<b>14%</b>
HO1A CFE	-	161,999	-100%
<b>Total</b>	<b>4,694,795</b>	<b>4,289,948</b>	<b>9%</b>

## ARPU

El ARPU por suscriptor único incrementó 4.8% comparado con el 1T17 llegando a Ps. 375.7, cifra récord para la Compañía, debido a un mayor número de RGU's por suscriptor, a una estrategia de ventas enfocada a paquetes *triple play* y con mayor ARPU. Este resultado se debió a incrementos de tarifas en los clientes actuales y a ingresos adicionales por productos nuevos. En comparación al 4T17, se registró un aumento de 1.1%. El ARPU de video y de internet aumentaron 1.8% y 2.0%, respectivamente, en comparación al 1T17; mientras que telefonía registró una disminución principalmente por el incremento del número de suscriptores y los descuentos asociados.

	1T18	1T17	% Var	4T17	% Var
<b>ARPU (1) (Ps.)</b>					
Suscriptor único de cable	<b>375.7</b>	358.4	5%	371.7	1%
Video	<b>216.3</b>	212.4	2%	216.5	0%
Internet	<b>181.9</b>	178.4	2%	177.2	3%
Telefonía	<b>85.8</b>	117.1	-27%	94.2	-9%

Nota:

(1) El ARPU es el ingreso promedio por suscriptor por el segmento de servicio respectivo, calculando el total de los ingresos por el servicio correspondiente durante el periodo relevante, dividido entre el promedio de suscriptores del servicio correspondiente.

## Ingresos del segmento Corporativo Telecom

Excluyendo los ingresos del proyecto de CFE, los ingresos del segmento Corporativo Telecom aumentaron 39.1% en comparación al 1T17, lo que significa una participación de 15.5% de los ingresos totales de la Compañía. Durante el trimestre, Metrocarrier registró un importante crecimiento en ingresos de 63.4%, mientras que HO1A aumentó 31.1% y MCM 17.0%. Considerando los ingresos provenientes del proyecto de CFE concluido en el 1T17, los ingresos del segmento empresarial aumentaron 5.2% con respecto al mismo trimestre del año anterior.

	1T18	1T17	%Var
Metrocarrier	353,636	216,444	63%
HO1A	147,178	112,303	31%
MCM	229,221	195,957	17%
<b>Corporativo Telecom (sin CFE)</b>	<b>730,035</b>	<b>524,703</b>	<b>39%</b>
HO1A CFE	-	161,999	-100%
PCTV	69,831	73,658	-5%
<b>Total</b>	<b>799,866</b>	<b>760,360</b>	<b>5%</b>

## Costos y Gastos de Operación

En el 1T18 los costos de servicios disminuyeron 0.7% en comparación al 1T17, lo anterior principalmente por los costos asociados al proyecto con CFE en el segmento empresarial registrados en el primer trimestre del año pasado independientemente del incremento en el costo de programación. Los gastos de operación aumentaron solamente 5.4%.

## UAFIDA

La UAFIDA ajustada de operaciones de cable del 1T18 se ubicó en Ps. 2,091 millones, lo que significó un crecimiento del 19.3% en comparación al 1T17, registrando un destacado margen de 49.2%. De la misma manera, la UAFIDA consolidada llegó a Ps. 2,220 millones, nuevamente cifra récord en la historia de la Compañía, y que representó un incremento de 18.6% con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen consolidado fue de 47.4%, registrando un importante avance en comparación del 43.6% registrado en el 1T17.

	1T18	1T17	%Var
<b>CONSOLIDADO</b>			
Utilidad de operación consolidada	1,470,821	1,330,812	11%
Más depreciaciones y amortizaciones consolidadas	749,665	540,688	39%
<b>UAFIDA Consolidada (1)</b>	<b>2,220,486</b>	<b>1,871,501</b>	<b>19%</b>
<b>Margen de UAFIDA Consolidada</b>	<b>47.3%</b>	<b>43.6%</b>	
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
Menos Operaciones no de Cable	129,029	117,828	10%
UAFIDA Ajustada de Cable (2)	2,091,457	1,753,672	19%
<b>Margen de UAFIDA de Cable</b>	<b>49.2%</b>	<b>46.8%</b>	

Notas:

(1) La UAFIDA Consolidada es el resultado de sumar a la utilidad o pérdida neta de la Compañía, la depreciación y amortización, el resultado integral de financiamiento neto, las partidas especiales y gastos (ingresos) no recurrentes, el total de impuesto y la participación de los trabajadores en la utilidad, el efecto de Compañías asociadas y el interés minoritario.

(2) La UAFIDA Ajustada de las operaciones de Cable es el resultado de restar a la UAFIDA Consolidada, la UAFIDA de MCM, Ho1a y PCTV.

## Utilidad Neta

La utilidad neta del trimestre cerró en Ps. 1,087 millones lo que representa un crecimiento del 2.8% en comparación con Ps. 1,057 millones del 1T17. El crecimiento por debajo de la UAFIDA se debe al incremento en la depreciación, como resultado de las inversiones realizadas en años anteriores y a un resultado integral de financiamiento negativo derivado de la fluctuación cambiaria.

## Deuda Neta

Megacable cerró el trimestre con un saldo de efectivo excedente sobre la deuda financiera total por Ps. 177 millones, no obstante que se continúa invirtiendo estratégicamente para el crecimiento de la Compañía. La deuda está compuesta principalmente por los dos créditos con vencimiento en julio 2019 por un monto total acumulado de Ps. 3,700 millones. La disminución durante el 1T18 contra el 4T17, se debió principalmente a un mayor nivel de efectivo e inversiones temporales, generado por la operación de la Compañía.

	1T18	1T17
<b>Deuda Corto Plazo</b>	<b>154,263</b>	<b>619,775</b>
Vencimiento del Pasivo L.P.	154,263	619,775
<b>Deuda Largo Plazo</b>	<b>3,897,570</b>	<b>2,065,212</b>
Créditos Bancarios	3,893,135	2,059,143
Documentos por Pagar	4,435	6,068
<b>Deuda con Costo Total</b>	<b>4,051,834</b>	<b>2,684,987</b>
Efectivo e Inversiones Temporales	4,228,641	1,944,128
<b>Deuda Neta</b>	<b>(176,807)</b>	<b>740,860</b>



## Resultado Integral de Financiamiento

La Compañía registró un gasto neto de financiamiento de Ps. 69.5 millones en el trimestre, integrado por Ps. 17.0 millones de intereses pagados y un efecto cambiario negativo de Ps. 52.5 millones.

	<b>1T18</b>	<b>1T17</b>
Pérdida (Utilidad) Cambiaria	52,450	(57,756)
Ingresos por Intereses	75,227	46,010
Gastos por Intereses	92,279	56,642
<b>CIF Neto</b>	<b>(69,502)</b>	<b>47,124</b>

## CAPEX

Megacable invirtió Ps. 1,219 millones durante el 1T18, lo que significó un 26.0% sobre los ingresos trimestrales. Las inversiones de este trimestre han sido destinadas principalmente a la adquisición de equipo terminal del suscriptor, la expansión de la red corporativa a nuevas ciudades, construcción de nuevos kilómetros de red y actualización de la red de cable de la Compañía.

## Información de Mercado

<b>Clave de Pizarra MEGA.CPO</b>	<b>CPO's</b>	<b>Serie "A"</b>
<b>Total Acciones (miles)</b>		<b>1,721,356</b>
<b>Acciones en circulación (miles)</b>	<b>300,119</b>	<b>600,237</b>
<b>Acciones en Tesorería (miles)</b>	<b>517</b>	<b>1,033</b>
<b>2 Acciones Serie A =</b>		<b>1 CPO</b>
<b>Mkt. Cap (Millones Ps.)</b>		<b>\$ 72,228</b>
<b>Precio de Cierre (Ps)*</b>		<b>\$ 83.97</b>
<b>Free Float</b>		<b>35%</b>
<b>Al 31 de marzo 2018</b>		

\* Fuente: Infosel

### Advertencia Legal

Este documento puede contener información sobre los resultados y perspectivas futuras de la Compañía, por lo cual existen riesgos e incertidumbres implícitos. Por lo anterior, pueden existir factores que ocasionen que dichos resultados varíen de las estimaciones presentadas. Así mismo, las cifras mencionadas en el reporte pueden variar a las presentadas por el redondeo de los números.

### Conferencia de Resultados

Megacable tendrá su conferencia telefónica sobre los resultados del 1T18, el día viernes 27 de abril 2018 a las 10:00 am (Hora del Centro de México) / 11:00 am (Hora del Este).

Para entrar a la llamada marcar el teléfono:

Desde los Estados Unidos al 1-877-830-2576

Fuera de los Estados Unidos al 1-785-424-1726

El código de la conferencia es el: MEGA

## Balance General

	<b>al 31 de Marzo</b>	
	<b>2018</b>	<b>2017</b>
<b><u>ACTIVOS</u></b>		
<b>ACTIVO CIRCULANTE</b>		
Efectivo e inversiones temporales	4,228,641	1,944,128
Cuentas por cobrar a clientes y otros, neto	1,476,527	1,405,655
Impuestos por recuperar y Anticipo de Impuestos	294,895	916,126
Inventarios	474,836	624,924
<b>Suma del Activo Circulante</b>	<b>6,474,899</b>	<b>4,890,832</b>
Inversión en acciones de compañías asociadas	276,040	20,596
Propiedades, sistemas y equipo, neto	24,775,914	22,228,064
Crédito mercantil neto	4,378,397	4,378,397
Impuestos diferidos	4,837	164,509
Otros activos	398,317	408,847
Compañías asociadas y negocio conjunto	1,062,895	1,033,610
<b>Total de Activo</b>	<b>37,371,300</b>	<b>33,124,855</b>
<b><u>PASIVO Y CAPITAL CONTABLE</u></b>		
<b><u>PASIVO A CORTO PLAZO</u></b>		
Vencimiento a un año del pasivo a largo plazo	154,263	619,775
Proveedores	1,479,055	1,971,346
Compañías asociadas y negocio conjunto CP	275,456	137,043
Acreedores diversos y gastos acumulados por pagar	2,165,656	1,345,522
<b>Suma del Pasivo a Corto Plazo</b>	<b>4,074,430</b>	<b>4,073,686</b>
<b><u>PASIVO A LARGO PLAZO</u></b>		
Préstamos Bancarios	3,893,135	2,059,143
Obligaciones laborales	210,823	208,001
Documentos por pagar	4,435	6,068
Impuestos diferidos pasivos	1,643,095	1,778,462
Compañías asociadas y negocio conjunto LP	661,561	700,814
<b>Suma del Pasivo a largo Plazo</b>	<b>6,413,049</b>	<b>4,752,489</b>
<b>Suma del Pasivo Total</b>	<b>10,487,480</b>	<b>8,826,174</b>
<b><u>CAPITAL CONTABLE</u></b>		
Capital Social	910,244	910,244
Prima neta en colocación de acciones	2,117,560	2,117,560
Utilidades acumuladas	22,193,494	19,639,622
Interés minoritario	1,173,690	1,142,422
Reserva legal	488,832	488,832
<b>Suma del capital contable</b>	<b>26,883,820</b>	<b>24,298,681</b>
<b>Total de pasivo y Capital Contable</b>	<b>37,371,300</b>	<b>33,124,855</b>

## Estado de Resultados

	1T18	1T17	% Var
<b>Ingresos</b>	<b>\$ 4,694,795</b>	<b>\$ 4,289,948</b>	<b>9%</b>
Costo de servicios	1,224,872	1,233,316	(1%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>\$ 3,469,923</b>	<b>\$ 3,056,631</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	1,249,437	1,185,131	5%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,220,486</b>	<b>\$ 1,871,501</b>	<b>19%</b>
Depreciaciones y amortizaciones	749,665	540,688	39%
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>\$ 1,470,821</b>	<b>\$ 1,330,812</b>	<b>11%</b>
Otros ingresos (gastos), neto	17,456	13,344	31%
Resultado integral de financiamiento, neto	69,502	-\$ 47,124	(247%)
<b>Utilidad antes de impuestos y de interés minoritario</b>	<b>\$ 1,418,775</b>	<b>\$ 1,391,280</b>	<b>2%</b>
Impuestos a la utilidad	283,826	266,724	6%
<b>Utilidad del periodo</b>	<b>\$ 1,134,949</b>	<b>\$ 1,124,556</b>	<b>1%</b>
<b>Utilidad neta atribuida a:</b>			
Interés minoritario	48,384	67,354	(28%)
Interés mayoritario	1,086,565	1,057,202	3%
	<b>\$ 1,134,949</b>	<b>\$ 1,124,556</b>	<b>1%</b>



## Estado de Resultados por Segmento

	1T18	1T17	% Var
<b>OPERACIONES DE CABLE</b>			
<b>Ingresos</b>	\$ 4,248,565	3,746,031	13%
Costo de servicios	1,075,067	970,681	11%
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,173,497</b>	<b>2,775,350</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	1,082,040	1,021,677	6%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,091,457</b>	<b>\$ 1,753,672</b>	<b>19%</b>
	<b>49%</b>	<b>47%</b>	
<b>OTRAS</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>446,230</b>	<b>543,917</b>	<b>(18%)</b>
MCM	229,221	195,957	17%
HO1A	147,178	112,303	31%
HO1A CFE	0	161,999	(100%)
PCTV	69,831	73,658	(5%)
<b>Costo de servicios</b>	<b>149,805</b>	<b>262,635</b>	<b>(43%)</b>
MCM	26,285	28,874	(9%)
HO1A	93,476	59,908	56%
HO1A CFE	0	142,507	(100%)
PCTV	30,043	31,346	(4%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>296,426</b>	<b>281,282</b>	<b>5%</b>
<b>Gastos de operación y generales</b>	<b>167,397</b>	<b>163,453</b>	<b>2%</b>
MCM	103,107	97,241	6%
HO1A	27,059	25,193	7%
PCTV	37,231	41,019	(9%)
<b>UAFIDA</b>			
MCM	99,829	69,842	43%
HO1A	26,643	27,201	(2%)
HO1A CFE	0	19,492	(100%)
PCTV	2,556	1,294	98%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 129,029</b>	<b>\$ 117,828</b>	<b>10%</b>
	<b>29%</b>	<b>22%</b>	
<b>TOTAL DE OPERACIONES</b>			
<b>Ingresos</b>	<b>4,694,795</b>	<b>4,289,948</b>	<b>9%</b>
Costo de servicios	1,224,872	1,233,316	(1%)
<b>Utilidad bruta</b>	<b>3,469,923</b>	<b>3,056,631</b>	<b>14%</b>
Gastos de operación y generales	1,249,437	1,185,131	5%
<b>UAFIDA</b>	<b>\$ 2,220,486</b>	<b>\$ 1,871,501</b>	<b>19%</b>
	<b>47%</b>	<b>44%</b>	